

 書泉出版社

企業人動腦系列
B BUSINESS

124

呂芳華／編著

行銷戰略策劃





書泉出版社

企業人動腦系列
B **BUSINESS** 124

呂芳華／編著

中國文化大學西研所碩士
中國生產力中心專案顧問

行銷戰略策劃

ISBN 957-9571-09-0

行銷戰略策劃

定價：一二〇元

中華民國 78 年 11 月初版

編著者 呂 芳 華
發行人 楊 榮 川
發行所 書 泉 出 版 社
局版臺業字第 1848 號
臺北市銅山街 1 號
電 話：3 9 1 6 5 4 2
郵政劃撥：0 1 3 0 3 8 5 - 3
印刷所 茂榮印刷事業有限公司
板橋市雙十路 2 段 46 巷 22 弄 11 號
電 話：2 5 1 3 5 2 9

(本書如有缺頁或倒裝，本公司負責換新)

ISBN 957-9571-09-0

泉涓涓而流，終成大海；
書縣縣而讀，必成智者。
讓知識的一流清淺，浸潤我們底心田；
讓書籍的一尾方舟，涉渡我們人生底迷航。



企業人動腦系列

以實務為主導，以經驗為內容，企圖

在理論的基礎上，融入實務的經驗……

【3FO1】

圖解式經營分析

葛東萊編譯
定價 150 元

要想掌握公司的成績，就必須瞭解經營分析。本書謹慎地選出主要的財務比率計算方式，並輔以圖解式說明。目的在幫助讀者瞭解經營分析，並能實際靈活運用，以追求利益。只要懂得加減乘除，您就有資格閱讀本書。

【3FO2】

圖解式經營計劃

葛東萊編譯
定價 150 元

企業要生存，就須不斷創造利潤。本書以淺顯的文字配合簡單的圖表，幫助讀者找出適合於企業的經營計劃，再計劃出目標利潤及銷貨收入，然後直向此一目標逼進。即使是初學者，也能藉著本書作出完善的經營計劃。

【3FO3】

定點巡迴行銷術

林敏生編譯
定價 150 元

「行銷」是極高深的一門學問，行銷人員除了必須隨時保持挑戰精神外，更須有正確的營銷技巧。本書主要是估價表及一些營銷技巧的介紹，目的在幫助定點巡迴及直接銷售的營業人員，能不斷的創造佳績，脫穎而出。

【3FO4】

損益平衡點分析

洪騰岳編譯
定價 150 元

損益平衡點是企業家不可不知的經營指標。本書包括了損益平衡點的基本理論、利用場合與方法，並網羅了許多具體的應用方法，輔以各種圖表，可使企業迅速得知自身環境的變化，並能據以擬定因應策略的正確方針。

【 3F05 】

如何靈活 調度資金

鄧 蕙編譯
定價 150 元

「資金調度」是決定企業成敗的關鍵之一，也是一般企業最感棘手的問題。本書以簡單的實例，詳盡解說資金調度的觀念及結構。即使是初任財務工作者，詳閱本書之後，也能了解資金調度的訣竅，繼而成為理財高手。

【 3F06 】

全面品管入門

葉德芬編譯
定價 150 元

「全面品管」的新觀念，是企業中的每個部門、全體員工均以科學方法共同參與品質的管制工作。本書除就全面品管的意義、目標、概念、推進方式等，作深入淺出的解說，並介紹各類型企業及企業各部門的品管方法。

【 3F07 】

掌握生產流程

林敏生編譯
定價 120 元

日本式經營的完善，以及產品的優異，完全來自其嚴密的生產流程掌握。本書除就生產管理的意義及程序詳加說明外，並介紹各種類型的管理技巧。期使讀者能瞭解並實際運用生產管理的知識，再推展至公司每一階層。

【 3F08 】

求職與面試

戚大任編譯
定價 120 元

現今就業機會越來越艱難，如何在衆多求職者中脫穎而出，已是一門高深的學問及技巧。本書重點為求職過程的關鍵——面試，並針對「禮貌」這項課題，從各個層面加以探討。旨在幫助求職者掌握最有利的表達方式。

【 3F09 】

成本計算簡析

林敏生編譯
定價 180 元

成本計算能反映出複雜的生產過程。若能掌握成本概念及其計算方式，將有助於任何企業的經營。本書依序以實例解說成本計算過程中的各個步驟及其基礎知識。詳讀本書，即可輕易地應用於任何生產方式的成本計算。

【 3F10 】

自我啓發

戚大任編譯
定價 100 元

「自我啓發」是人類成長的推進器。為了適應現今瞬息萬變的工作環境，個人人生觀即應有適度的修正。本書以新的方向介紹自我啓發的內容及方法。期使讀者在研讀之後，能身體力行，繼而再創造充實、幸福的人生。

【3F11】

新產品開發

林敏生編譯
定價120元

企業為了脫離「零成長」的恐懼。唯有藉助尖端技術，再加上高度複合型、創造型的開發，全力推出「特別優異的產品」，以強化需求，提高銷售額。本書即包括完整可行的暗示及啓發，必將有助於新產品開發之推進。

【3F12】

冠軍推銷員

林慶玲編譯
定價120元

要想成為一個具有銷售能力的企業，就須使其銷售部門組織化，並賦予行動動機，加以激勵。本書內容涵蓋了推銷活動的各個層面，諸如開發推銷員的潛能、提高商談的技巧、以及商談後的處理等等，皆有詳細的說明。

【3F13】

戰略經營

陳湘碧編譯
定價120元

所謂戰略經營，即因應世界變動的經營。不僅是經營戰略或戰略計劃，亦包括構想、推進者、系統、風格等，是組織發揮整體戰略性，因應人力的經營。本書詳盡地解說戰略經營的概念與實踐方法，為實務上最佳參考。

【3F14】

銷售心理學

李學熙編譯
定價100元

促銷是一種經常創新的市場活動，也是心理學的應用範疇。必須講求溝通內容，應用傳播媒體，隨時滿足促銷對象的需求。本書不僅論述促銷的技術層面，並從各個角度分析促銷在現代社會及經濟生活中應如何的展開。

【3F15】

無缺點的 存貨管理

鄧蕙編譯
定價150元

無缺點的存貨管理，是企業經營的利器之一。本書的中心論題為「存貨適中化」，除了介紹存貨適中化的實踐方法，並以簡單實例加以彙整解說，期使本書可作為企業內部進修，業務改善，及推行「存貨適中化」的範本。

【3F16】

迎向「新階層 消費」時代

林敏生編譯
定價150元

近年來，消費者的「欲求」及「購買力」已大幅轉變。企業界不斷推出新產品，但消費者已不復以往的熱衷。本書即針對此種改變，探討供給者因應新消費趨向的方法，並兼論「新消費結構」及新經濟社會結構之關係。

【3F17】

給新鮮管理人

林慶玲編譯
定價150元

追求人性的經營管理已逐漸抬頭，如何引導部屬自主地發揮其工作潛能，已成為管理的真諦。本書由各種角度提供初任管理者84個管理要點，每一要點均落實於日常生活之中。堪稱為一本與智慧相結合的管理入門經典。

【3F18】

企業參謀

林敏生編譯
定價100元

商場如戰場，企業必須擁有戰略性思考的參謀集團因應之，所謂戰略性思考的集團，乃是由領導人員組成，處於組織內，具有強烈的客觀性及獨立性之參謀集團。不僅具有秘書的功能，且為企業中樞，以發揮各種功能。

【3F19】

企業經營 13致命傷

劉慧娟編譯
定價120元

本書將一般經理人最常犯的錯誤統歸為十三項。這些老掉牙的錯誤常是許多病入膏肓的企業的病癥所在，卻不過是決策體系型態、素養及判斷方面的普遍問題。經由十三致命傷學習到成功經營的方法，是本書最大目的。

【3F20】

企畫書、 提案書之製作

崔湘山編譯
定價120元

企畫沒有絕對的好與壞，具有說服力且能被採納的企畫書，就是成功的企畫書。本書蒐集了許多資料，以公司的職員、事務員為對象，介紹各種企畫書及提案書的制作方式。參閱本書，您將可以完成一份滿意的企畫書。

【3F21】

計畫與執行

葉德芬編譯
定價120元

計畫若不付諸實行，則只是畫餅充飢而已。本書以企業人的日常工作為目標，將焦點置於「有計畫的思考、方法」上，說明如何在面對工作時，有計畫地去思考、觀察，並進一步擬訂周全而詳實的計畫，繼而付諸執行。

【3F22】

靈活的經營智慧

陳湘碧編譯
定價120元

經營智慧的靈活運用，是企業成功的保證。本書作者針對現代企業經營的各項挑戰課題，從各種角度去分析、研究，並提出心得——有效的經營是金錢、人力與時間的密切配合，再從經驗中發展出屬於自己的經營智慧。

【3F23】

企業成熟期 的成長戰略

洪騰岳編譯
定價150元

最近企業經營的風險與日俱增，而在戰略家眼中，正是反映「機會的來臨」。今後決定企業勝負的關鍵在於，能夠冷靜分析成熟社會的獨特現象，並活用各種經營方法。馬金賽顧問公司將引您進入一個嶄新的管理世界。

【3F24】

企業成熟期 的差別化戰略

洪騰岳編譯
定價120元

差別化戰略是企業成長的最大利器。所謂差別化，即對消費者需要所採行的戰略，它可使企業經營穩固，且不論企業的規模大小，均能適用。本書是馬金賽顧問公司的另一巨獻，將會指導您率先採用大膽的戰略來迎戰。

【3F25】

企業變革期的 體質轉換戰略

洪騰岳編譯
定價120元

在優勝劣敗、利益掛帥的自由主義經濟體制下，企業體質的轉換較之體質的強化，更形重要。本書係作者及企業學者專家們，將各人經驗佐以實例，闡述變換企業體質之各種策略，期能有助於國內各企業的改革及成長。

【3F26】

圖解商店經營術

許麗鳳編譯
定價150元

「門庭若市」是商店經營者的期望。而招徠顧客則是商店經營者必須學習的技巧。本書強調商店中存在的三個空間——店員、商品、顧客之間的互相配合及善加運用，以掌握顧客對商店的觀感，在激烈的競爭下獨占鰲頭。

【3F27】

新點子・腦激盪

許麗鳳編譯
定價120元

新產品的開發，必須建立在獨特的技巧及目的上，且應配合時代的導向而日新月異。「不斷革新」才是商品開發獨一無二的法門。本書除了提供最前衛的訊息外，亦包含有各種重要的理論，足供讀者之參考與實際運用。

【3F28】

人性的經營智慧

陳靜萱編著
定價120元

追求魄力與智慧的源流，是企業經營的基本素養。本書係作者以個人的各種交流、經驗、智慧、知識為中心，加以各種角度觀察現實所獲之心得，在儘可能寬廣的視野下，所披瀝出的所謂村田式的調理法及思想表達法。

【3F29】

創新的企畫力

許逸雲編譯
定價120元

若要提高商品銷售量與服務品質，就必須要有創新的企畫及策略。本書為作者的經驗談，分別就企畫的意義、企畫力的增強與訓練、企畫的擬訂等，設章討論。目的在幫助讀者把握契機，善用企畫力，使企業邁向成功。

【3F30】

需求預測入門

方世榮校閱
定價270元

從事企業經營管理與市場預測工作者均瞭解，唯有供需相等，才能創造出最高利潤。故精確的需求預測是企業生產的第一要務。本書特點為深入淺出，對每一種預測方法均舉例作詳細的計算與說明，俾讀者能活用於實務。

【3F31】

總務管理

簡錦川編譯
定價120元

我國企業界對總務管理並不十分重视，有關書籍亦十分缺乏。作者有鑑於此，乃著手編譯此本入門經典，期能帶動國內研究風氣，俾有助於各企業的成長。本書取材新穎，內容豐富，確為從事總務業務者的最佳參考書。

【3F32】

市場預測

方法一百種

方世傑校閱
定價250元

針對瞬息萬變、錯綜複雜的市場作精確的預測，俾採取相應的經營策略，是企業經營的第一步驟。本書根據現今市場的實際情況，闡述市場預測的理論，並以實例解說一百種的預測方法，實足供國內企業之參考及應用。

【3F33】

租賃還是購買

方世榮校閱
定價250元

租賃是近年國際間開始流行的一種貿易及資金融通方式，幾乎各種資產都可透過租賃而獲得。本書為國內第一本全面性介紹租賃各種問題的入門書，其內容豐富，理論與實務並重，足供企業作租賃還是購買之正確決策。

【3F34】

利息・分期付款 ・養老金的計算

楊燦煌編譯
定價100元

「利息」這個用語隨時發生在日常的生活範疇中，將利息計算的概念融入生活，是現代人必備的技能。本書除了對利息作詳細的剖析，並對每日存款餘額、單複利儲蓄存款、貸款，乃至養老金等諸問題，作有系統的介紹。

【 3F35 】

經理人的藝術

方世榮校閱
定價 150 元

經理人的異人特質——經理人藝術，可使任何人的經理生涯步入坦途。作者以一百多位事業有成的經理人的口述重點，著成本書，並歸納成四點神奇公式——不辭勞苦、使巧動兒、滿懷熱情及提供服務，俾造就成功的經理人。

【 3F36 】

贏得優勢

楊燦煌校閱
定價 230 元

本書為美國著名管理學家 Tom Peters 繼「追求卓越」後的另一著作。作者針對中小企業提出更具普遍性的三項管理原則——面向顧客、不斷創新、以人為中心，是企業管理理論的再探索、再思考。值得您深入研讀。

【 3F37 】

豐田式現場管理

李常傳編譯
定價 150 元

日圓上漲的時代急速來臨，為謀求精打細算，降低成本的呼聲又再度提高；以致「豐田式生產」的真正價值，更受重視。本書十年前即已造成轟動，此次的全面增修，使其內容與現今局勢相符合，必有助於企業的躍升。

【 3F38 】

成本管理

楊燦煌編譯
定價 180 元

近代由於教學及統計技術的進步，使得成本資料不僅可提供企業經營的參考，尚可透過資料的比較及分析，作好成本預測及成本規劃，進而達到成本控制的目的。本書目的即在使成本管理成為企業提高效率的方法之一。

【 3F39 】

行銷實務

張希誠編譯
定價 150 元

企業行銷是企業經營的最重要課題之一，行銷活動因此必須更周詳、更技巧地展開。本書為數位行銷研究員勳力之作，係以完整的架構，就企業行銷的整個過程，有系統地分章討論。立論新穎、淺顯實用為其最大特色。

【 3F40 】

目標管理實務

呂山海編譯
定價 120 元

最近許多企業計劃引進的「目標管理」是一種以新經營觀念為基礎的企業管理制度。此制度可使企業的業績明顯提昇，並帶動人力的完全發揮。本書就目標管理的引進及推展方法，加以具體的說明，俾助各企業的成長。

【3F41】

風格獨特的小店經營

玫 嫻編譯
定價180元

如何才能使小店舖風格獨特、經營成功？本書為了使一心想擁有屬於自己的店舖，卻對經商一無所知的讀者，也能掌握創業的成功秘訣，故將各類小店的經營過程鉅細靡遺地加以闡述。詳讀本書，您的小店必定宏圖大展。

【3F42】

精打細算

玫 嫻編譯
定價150元

身為上班族，若能在日常生活上精打細算，則將更具信心。本書旨在幫助讀者增進計算能力，安度各種狀況。其中不乏古老的計算方法，也時有先進的投機之道。只要您隨時加以運用，必能成為一個滿足快樂的上班族。

【3F43】

實戰外匯及債券操作

簡錦川編譯
定價200元

企業經營者為了規避外匯、利率及價格風險，且能有利地運用中長期資金，實有必要充分明瞭各種金融商品的特性及操作技巧。本書旨在幫助讀者認識最新的理財工具，並據此瞭解最新操作方法，俾實務上能靈活運用。

【3F44】

期貨交易技巧

薛華業編著
定價150元

一般人總以為期貨交易是帶有賭博性的投機生意，事實上它是一門頗為嚴肅的學問，其經濟功能是不可忽視的。本書以淺顯的文字敘述，對期貨業務作深入的探討，期有助於準備踏入或初步涉足期貨市場者之實際操作。

【3F45】

外匯操作技巧

童 憬編著
定價150元

從事進出口貿易及外匯業務者，常無法深入瞭解外匯買賣中的一些技術性問題及各種匯價的計算。本書以實例解說方式，詳述匯率的訂定、掉期交易與套利買賣的實際操作、複利率及各種匯率的計算等等。極具參考價值。

【3F46】

市場調查實務

黃偉強編著
定價150元

市場調查是推銷業務不可或缺的工作。而一些未配置專門人員的中小企業，常感事倍功半。本書作者以客觀的態度，透過全面地、辯證地觀察與思考，介紹各種基本且常用的市場調查方法及技巧，足供有關人士之參考。

【3F47】

進出口貿易 新技術

錢益明編著
定價130元

貿易糾紛的發生，常會阻礙交易的進行，而糾紛處理的不當，更足以造成貿易雙方的兩敗俱傷。本書詳盡的介紹有關貿易糾紛的基本知識及各種處理方法，俾供各企業之參考，以求達到防止糾紛及正確處理糾紛之目的。

【3F48】

進出口貿易 糾紛的處理

錢益明編著
定價130元

價格、運輸、保險及支付為國際貿易的四大支柱。近年來，與此四大條件相關的國際貿易慣例及交易程序，有了大變化。本書將當前發展的最新情況作一綜合介紹，理論與實務兼顧，可供從事進出口貿易者之參考及應用。

【3F49】

新女性： 風尚的主流

彭梅蘭編譯
定價150元

不瞭解消費者就難以談商業，而不考慮到女性，也就無法確知消費者的動向。本書從各個角度探討女性及消費者的斷層面，藉著女性這面鏡子，洞悉社會的變化與趨勢，足供想要瞭解女性，或商業對象為女性者之參考。

【3F50】

市場登陸戰略

張希誠編譯
定價120元

經濟情勢的驟變，使得科學的行銷策略益受重視。各企業開始轉守為攻，展開新產品上市的一些攻擊及防禦戰略。本書基於此種體認，以實例說明推展新產品的最新科學方法，俾供各企業從各個角度重新檢討行銷策略。

【3F51】

熱門商品開發法

簡鴻業編譯
定價120元

商品是否具有魅力，為企業成功與否的關鍵之一。企業若能開發有魅力的商品，則其促銷將不費吹灰之力。本書就熱門商品開發的構想、啓示及技術等秘訣，詳加討論，輔以簡單事例及圖表，期有助於各企業之商品開發。

【3F52】

工廠工程管理

楊燦煌校閱
定價220元

日本工廠設備製造業的驚人發展，導因於製造技術及工廠工程管理的長足進步。本書就工廠工程管理的體系，包括生產場所的計劃、設計、建造及設備維持等，詳加論述，並述及相關問題及方法，實務上極具參考價值。

【 3F53 】

企業診斷要領

楊燦煌校閱
定價 150 元

日本的中小企業專家們將企業體質的改革，比喻為對人的身體狀況作醫學診斷，並深入研究。本書綜合了日本中小企業診斷的經驗，敘述有關企業診斷的理論及方法，實有助於國內各企業改變體質、增強經營能力的參考。

【 3F54 】

採購管理

簡錦川編譯
定價 180 元

為了使企業在眾多競爭者中屹立不搖，降低成本乃主要途徑，而良好的採購管理，正是降低材料成本的不二法門。本書理論實務並重，詳盡地說明了採購業務之方法、程序及可能產生的各種問題。足供企業之參考應用。

【 3F55 】

續・企業參謀

林敏生編譯
定價 120 元

擬訂戰略的參謀不需要一般理論，因為戰略家是只被問及結果的。本書是「企業參謀」的續篇，主要論點為戰略性思考的過程及隱藏在過程背後的觀念，為更深層面的戰略探究。已閱讀「企業參謀」一書者，不能不讀。

【 3F56 】

順應潮流的 新管理者

王為清編譯
定價 120 元

企業所處的環境瞬息萬變，在資訊化的現代，企業管理者肩負著新使命，因此必須要有新作風——順應潮流，不斷吸取新知。本書針對現今企業的新趨勢，詳述成功的管理者所應具備的基本常識，及增進領導能力的方法。

【 3F57 】

代理店、 特約店的戰略

李常傳編譯
定價 120 元

本書為蘭傑斯達企管暢銷書之一。作者以其豐富的實務經驗，將歷年專題演講的內容，有系統地輯成本書，可謂「對代理店及特約店的診斷報導」。除有助於代理店與特約店認識其主要課題外，並可提供行銷戰略之參考。

【 3F58 】

推銷秘訣 一〇一招

葉子明編譯
定價 120 元

推銷的困難，人盡皆知。然而，成功的推銷即是對自己的最大肯定。本書列舉一〇一項推銷原則，舉凡推銷業務中可能遭遇的情況，均舉例詳作說明。實為推銷員之必備手冊。詳讀本書，並恪遵各原則，您將信心十足。

【3F59】

如何成為 優秀的管理者

鄭耀本編譯
定價120元

擁有優秀管理人材的企業，才可順利推展其組織活動，達成追求成長與利潤的目標。本書舉述管理者必備的三種技能——專業知識、良好的人際關係以及縝密的思考能力。足供有心成為優秀管理者及企業延攬人材之參考。

【3F60】

成功的行銷

陳靜萱編譯
定價120元

此刻正是企業行銷的一個歷史性的轉捩點。本書針對蜂湧而至的各種行銷問題，擬出最新的行銷方法——考動銷售，亦即以超人的智慧，在緊密的思考後，積極行動，早日尋求解決之道。願您成為智慧行銷競爭中的贏家。

【3F61】

浮動匯率下的 外匯操作

吳國禎編譯
定價120元

新台幣對美元匯價的急速升值，使國內一些出口商幾乎招架不住，也因此體會到匯率變動的可怕及外匯風險管理的重要。本書作者根據其多年操作外匯的經驗，以事例解說中小企業之預期外匯操作技巧，極具參考價值。

【3F62】

庫存管理

葉德芬編譯
定價180元

有人說：「庫存是有必要的壞事。」因為庫存在企業經營的過程中，反覆扮演著時好時壞的角色。本書徹底反駁這種說法，而從生產和銷售兩方面探討如何改善庫存，並掌握庫存。期使「無庫存管理」的實施能提昇業績。

【3F63】

圖解財務報表 的奧秘

鄧蕙編譯
定價150元

坊間有關介紹財務報表的書極多，但其主要對象是一些稍具會計知識的人。若您對會計一無所知，又急於想了解各類財務報表，那麼，您找對了！本書以有趣的圖表，讓忙碌的您，在最短的時間內，一窺財務報表的奧秘。

【3F64】

設備管理

楊燦煌校閱
定價180元

設備管理係為了提高企業生產率，進而配合企業經營，針對設備作有系統的計劃、維持與改善，使設備的效能完全發揮。本書針對設備管理的全般內容詳加介紹，理論與實務兼顧，實為企業生產部門不可或缺的參考書。

【3F65】

決策、目標 與經營理念

葉文倩編譯
定價120元

經營管理曾被稱為「智力的挑戰」並蔚為風氣。然而智力的挑戰並非只是智力的不斷操練，尚包括實務上的經驗累積。本書針對經營管理者與行政管理者的需要，澄清觀念，適度剖析，俾助管理者作出創新且正確的決策。

【3F66】

快速促銷的：店舖設計 與商品陳列

許麗鳳編譯
定價120元

零售業的經營環境向來不佳，然其同行間的競爭卻日益白熱化，而打破此一僵化現況的關鍵則在於：企劃力、感性、衝刺型。本書以實例及圖表提供了理論的探討，期有助於有心的業者能成功的經營風格獨特的商店。

【3F67】

MBA隨身手冊

陳振田編譯
定價180元

如何在最短的時間內，擷取MBA經營管理課程的精華，是企業經營者乃至家庭、個人夢寐以求的，本書匯集了MBA最擅長的分析與決策方法，有本書隨侍在側，可協助您在複雜的企業環境中，創造卓越的經營績效。

【3F68】

夜晚凌晨 的營業突破

王為清編譯
定價120元

商店經營型態的改變與革新，是順應現階段超越時差的趨勢。上班前或下班後的時間帶已受到重視，並逐漸形成活躍的市場。本書蒐集了許多活用夜晚凌晨時段而大獲成功的營業實例，足供國內人士發掘新的賺錢點子。

【3F69】

商展行銷致勝術

何育仁編譯
定價180元

近年來，以商展行銷方式達成買賣雙方的資訊變換及商品交易，已具有相當的成效及價值。本書對商展行銷的人員安排、管理過程及目標設定等，均有全面介紹。詳閱本書後，您即可領悟其要點，進而投入此新的管道。

【3F70】

財務數字 的有效運用

蔡淑娟編譯
定價150元

成功的企業家們都知道，健全的財務數據，可作為分析公司獲利能力及規劃未來發展藍圖的有效武器。本書以實例說明財務資訊的直接分析法，使企業經營者掌握各種財務報表的關鍵，以發揮數據創造業績的驚人力量。

【3F71】

時間管理新法

楊燦煌校閱
定價200元

在現代工業社會裏，時間是一種特殊資源。時間與管理是息息相關的，如何充分有效的利用時間，成為現代管理科學的重要內容。本書列舉百餘種浪費時間的因素及消除法，並論述管理者的時間利用方法，極具參考價值。

【3F72】

如何在一年內 成為行銷高手

鄭榮基編譯
定價150元

當今的行銷市場，已經到了商品氾濫、競爭激烈的戰爭時代，行銷人員的三寸不爛之舌已無用武之地。唯有人材的再教育、再訓練，才能打贏銷售戰。本書指導讀者如何從事銷售工作，而得以在一年之內成為行銷高手。

【3F73】

日本企業在日圓升值下 之因應策略

黃星滿編譯
定價120元

日圓的大幅升值已使日本的經濟基礎動搖。有關因應措施、未來走勢等爭論極多，本書主要在探尋匯率變動下應如何使經營體質具有耐震能力，並提出國外設廠、以國際性眼光處理財務等因應策略，值得我國業界參考。

【3F74】

圖解生產 管理實務

呂山海編譯
定價200元

生產企業必須對整體生產環境做個總檢討，而生產管理制度的確立，將能因應一切遽變。本書作者透過多年診治工廠的實際經驗，加以理論印證，具體地解說如何推動並掌握生產管理，為即刻就能活用的技術指導手冊。

【3F75】

成功的 現場管理者

楊鴻儒編譯
定價180元

第一線監督者的管理能力，攸關企業成敗。本書重點在述說方格理論，藉以提供監督方法的學習指標。最後並歸結出一個結論—9·9型監督方式，不僅可帶來豐碩的成果，造成高度參予，且副作用極少。足供實務上參考。

【3F76】

部屬培育 五十準則

陳湘碧編譯
定價120元

在競爭激烈的企業環境中，提高員工的生產力乃重要課題，由是，部屬的培育即刻不容緩。本書舉出部屬培育五十要項，對人與人之間的互動關係，作了詳細的闡述，足供企業管理者實務上之參考，以提昇企業競爭能力。