

▲ 高等教育「十二五」全国规划教材  
高等院校艺术设计专业系列教材

# 图案设计

# TUANSHEJI

周怡 主编

本系列教材均以国内艺术与设计专业的一线教育专家为主力作者，充分契合艺术与设计教育改革的需要，致力于培育能够与设计产业无缝对接的人才，在结构上以教材的学术性、系统性为基础，综合了教辅书的功能性与实用性，以及工具书信息量庞大的优势，对传统教材的编写体例与要求进行大幅度改革，将20%的传统教学内容、30%的最新教育理念 and 50%的经典案例解析与设计项目实训完美融合。

本系列教材的出版系国内艺术与设计院校教改成就的全景呈现，对于国内艺术与设计教育的发展意义深远。

## 内容简介

本书带领学生进入图案的世界。与传统的图案教材不同的是，该书为读者提供了大量图案设计在商品及社会公共环境中的运用技巧，具有极高的实效性。同时引领学生通过对图案基础技法的学习和掌握，完成从原始素材的收集、提炼、重构、创造到实际商业应用一整套流程，并借助计算机辅助软件对图案的处理和再创造，使传统的装饰图案异彩纷呈，更具当代价值。本书围绕“图案”的再设计进行推演展开，章节清晰、课题互动、知识链接覆盖面广，是专业院校师生和图案设计师在学习、研究与应用中不可多得的工具。

人民美術出版社

高等院校艺术与设计类教材

# 图案设计

## TU'AN SHEJI

周怡 主编 谭欣 副主编

人民美術出版社

---

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

图形信息设计 / 张尤亮编著. -- 哈尔滨 : 黑龙江  
美术出版社, 2011.4

(交点视觉设计丛书)

ISBN 978-7-5318-2913-3

I. ①图… II. ①张… III. ①图案—设计 IV.

①J51

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第039397号

---

## 图形信息设计

TUXING XINXI SHEJI

---

编 者 / 张尤亮

出 品 人 / 金海滨

责任编辑 / 李 旭

审 校 / 张一墨

出版发行 / 黑龙江美术出版社

地 址 / 哈尔滨市道里区安定街225号

邮政编码 / 150016

发行电话 / (0451) 84270514

网 址 / [www.heimei001.com](http://www.heimei001.com)

经 销 / 全国新华书店

制 版 / 黑龙江美术出版社

印 刷 / 哈尔滨经典印业有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 8.5

版 次 / 2011年4月第1版

印 次 / 2011年4月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5318-2913-3

定 价 / 33.00元

本书如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

# 总序

肇始于20世纪初的五四新文化运动，在中国教育界积极引入西方先进的思想体系，形成现代的教育理念。这次运动涉及范围之广，不仅撼动了中国文化的基石——语言文字的基础，引起汉语拼音和简化字的变革，而且对于中国传统艺术教育和创作都带来极大的冲击。刘海粟、徐悲鸿、林风眠等一批文化艺术改革的先驱者通过引入西法，并以自身的艺术实践力图变革中国传统艺术，致使中国画坛创作的题材、流派以及艺术教育模式均发生了巨大的变革。

新中国的艺术教育最初完全建立在苏联模式基础上，它的优点在于有了系统的教学体系、完备的教育理念和专门培养艺术创作人才的专业教材，在中国艺术教育史上第一次形成全国统一、规范、规模化的人才培养机制，但它的不足，也在于仍然固守学院式专业教育。

国家改革开放以来，中国的艺术教育再一次面临新的变革，随着文化产业的日趋繁荣，艺术教育不只针对专业创作人员，培养专业画家，更多地是培养具有一定艺术素养的应用型人才。就像传统的耳提面命、师徒传习、私塾式的教育模式无法适应大规模产业化人才培养的需要一样，多年一贯制的学院式人才培养模式同样制约了创意产业发展的广度与深度，这其中，艺术教育教材的创新不足与规模过小的问题尤显突出，艺术教育教材的同质化、地域化现状远滞落后于艺术与设计教育市场迅速增长的需求，越来越影响艺术教育的健康发展。

人民美术出版社，作为新中国成立后第一个国家级美术专业出版机构，近年来顺应时代的要求，在广泛调研的基础上，聚集了全国各地艺术院校的专家学者，共同组建了艺术教育专家委员会，力图打造一批新型的具有系统性、实用性、前瞻性、示范性的艺术教育教材。内容涵盖传统的造型艺术、艺术设计以及新兴的动漫、游戏、新媒体等学科，而且从理论到实践全面辐射艺术与设计的各个领域与层面。

这批教材的作者均为一线教师，他们中很多人不仅是长期从事艺术教育的专家、教授、院系领导，而且多年坚持艺术与设计实践不辍，他们既是教育家，也是艺术家、设计家，这样深厚的专业基础为本套教材的撰写一变传统教材的纸上谈兵，提供了更加丰富全面的资讯、更加高屋建瓴的教学理念，使艺术与设计实践更加契合的经验——本套教材也因此呈现出不同寻常的活力。

希望本套教材的出版能够适应新时代的需求，推动国内艺术教育的变革，促使学院式教学与科研得以跃进式的发展，并且以此为国家催生、储备新型的人才群体——我们将努力打造符合国家“十二五”教育发展纲要的精品示范性教材，这项工作长期的，也是人民美术出版社的出版宗旨所追求的。

谨以此序感谢所有与人民美术出版社共同努力的艺术教育工作者！

中国美术出版总社 社长  
人民美术出版社

## 设计师推荐

图案在生活中无处不在：有的是纯装饰性的，给人以美的享受；有的具有符号象征意义，表达宗教与文化内涵。优美的图案首先能增加物品的观赏性，提升其审美价值，另外也能够强化物品的识别性，彰显其品牌价值。

图案设计的历史渊源流长，许许多多优秀的图案早已成为民族的瑰宝、艺术的结晶。它所具有的规律性、应用性及美学价值，值得每一位艺术设计者认真学习和研究。相信在本书的引导下，你们能够设计出更新、更美的艺术图案！

## 本书导读

“知识链接”板块立体化、多元化地进行各种设计资料、相关术语和专业常识的资源连接，帮助同学们深入理解理论知识，掌握最新设计动态和提升自己的眼界。

### 知识链接

路易·威登 (Louis Vuitton) 是法国历史上杰出的皮件设计大师之一。他于1854年在巴黎开了以自己名字命名的第一间皮箱店。一个世纪之后，“路易·威登”成为皮箱与皮件领域的顶级品牌，并且成为上流社会的一个象征。

### 三、新媒体中的图案

新媒体如数字杂志、数字广播、移动电视、数字电影、触摸媒体等。图案不再是一种具体地依附在某种实物之上的装饰造型，而成为一种虚拟的、通过数字技术来展现的意象。



理论知识的讲解均采用案例的图像剖析方式，便于同学们直观而轻松地掌握设计原理。

### 经典案例：

中国联通公司的“中国结”



“经典案例”和“案例解析”板块通过对大量大师经典案例和一线设计师市场案例的解析帮助同学们理解设计原理、掌握设计方法和建立设计语感。

### 课程训练

训练说明：以中国传统蜡染、蓝印花布为基础，创作20cm×20cm民族图案。



“课程训练”板块通过各种课堂练习和课堂讨论帮助同学们更快、更深入、更有效地理解设计原理，掌握正确分析和评判设计作品的方法。

学生练习：重复构成



“学生练习”板块将为同学们量身定做阶段性的、实战性的设计项目和作业体系，帮助同学们有效地、快捷地提高动手能力。

# 2

## 第二章 图案设计的基础原理

### 第一节 图案设计的基础元素

- 20 一、点的性质
- 20 1. 点的概念
- 20 2. 点的图形
- 22 3. 点的运用
- 24 学生练习
- 25 二、线的性质
- 25 1. 线的概念
- 25 知识链接：巴宝利 (BURBERRY)
- 25 2. 设计中的线
- 26 3. 线的运用
- 28 学生练习
- 29 教学案例解析
- 29 三、面的性质
- 29 1. 面的概念
- 30 2. 面的图形
- 31 3. 面的运用
- 31 教学案例解析
- 32 四、点、线、面的关系
- 32 思维设计训练
- 33 教学案例解析

### 第二节 图案设计的基本形态

- 34 一、重复构成规律
- 34 学生练习
- 35 二、近似构成规律
- 36 教学案例解析
- 37 三、渐变构成规律
- 37 四、发射构成规律
- 38 教学案例解析
- 38 五、特异构成规律
- 39 六、密集构成规律
- 39 教学案例解析
- 40 七、对比构成规律

### 第三节 图案的立体空间感

- 40 一、二维到三维空间的设计转化
- 41 二、立体与空间
- 41 思维设计训练 (一)
- 42 思维设计训练 (二)
- 42 案例分析
- 44 本章小结

# 3

## 第三章 图案设计的规律与形式

### 第一节 图案设计的基本规律

- 46 一、图案的变化
- 47 学生练习
- 49 二、图案变化的方法
- 49 1. 简化法
- 49 2. 夸张法
- 49 3. 添加法
- 50 4. 几何法
- 50 5. 图片分解组合法
- 51 学生练习
- 51 6. 图案色彩的采集方法
- 52 三、图案的统一

### 第二节 图案设计的基本形式

- 53 一、独立图案
- 53 学生练习
- 54 二、连续图案
- 55 设计练习
- 55 学生练习
- 56 三、适合图案
- 57 知识链接：MIU MIU

### 第三节 图案设计的形式法则

- 58 一、变化与统一
- 59 二、对称与均衡
- 60 图片欣赏
- 60 三、对比与调和
- 61 四、条理与反复
- 62 五、节奏与韵律

- 62 本章小结
- 63 案例分析：四川旅游文化特色的服饰品图案设计及应用

## 第一章 让我们进入图案的世界

### 第一节 什么是图案

- 2 一、图案的概念
- 5 二、图案的分类

### 第二节 图案的演变

- 7 一、中国图案
- 7 1. 中国图案的起源
- 9 2. 中国图案的发展
- 11 3. 中国传统民间图案
- 12 二、外国图案
- 14 三、现代图案的发展
- 15 知识链接：路易·威登 (Louis Vuitton)
- 18 本章小结
- 18 经典案例：中国联通公司的“中国结”

# 1

# 4

## 第四章 培养图案设计的创造力

### 第一节 图案创作来源与表达

- 66 一、构思方法
- 67 二、素材来源
- 67 1. 来自内容的设计素材
- 68 2. 来自与内容有内在关联、意义的设计灵感
- 68 三、创意思维
- 68 1. 设计前提必须以创意为先导
- 68 2. 联想是创造力的源泉
- 70 四、图案的选材与表现
- 70 1. 置换构成法
- 70 2. 元素替换法
- 70 3. 渐变构成法
- 70 4. 光影构成法
- 71 5. 矛盾空间构成法

### 第二节 启示与联想的创意训练

- 71 一、具象与抽象
- 71 1. 抽象变异的的概念
- 71 课程训练
- 72 2. 抽象变异的形式感及一般创作方法
- 72 二、图案的符号特性
- 73 1. 图案的指示符号功能
- 73 课程训练
- 73 2. 图案的象征符号功能
- 74 3. 图案的表现符号功能
- 74 三、图案的无常形态
- 74 1. 具象性的抽象
- 74 2. 变形抽象
- 75 课程训练
- 75 3. 非具象或非客观的抽象
- 75 四、图案与文字的关系
- 75 1. 图案与文字的广泛性
- 76 2. 图案与文字的直观性
- 76 3. 图案与文字的象征性
- 76 4. 图案与文字的审美性
- 76 课程训练

### 第三节 图案与艺术

- 77 一、图案与传统艺术
- 77 二、图案与现代艺术
- 79 本章小结及教学案例解析
- 80 一、由“复制”形式本质转为抽象思维训练
- 81 二、对形式表象要素的视觉训练
- 82 三、利用创意思维丰富设计语言训练

## 第五章 图案设计的色彩

### 第一节 色彩的基本概念

- 84 一、色彩的属性
- 85 二、色彩的混合
- 86 知识链接：复色、同类色、近似色、对比色
- 87 知识链接：冷暖色
- 88 三、色调的训练
- 89 四、色彩性格与心理感应
- 89 1. 色彩的性格与心理感应
- 91 2. 色彩搭配法则
- 92 知识链接：色彩的联想

### 第二节 图案的色彩表现

- 93 一、色彩的灵感来源
- 93 二、不同艺术形式的色彩表现
- 93 1. 绘画色彩
- 94 知识链接：新古典主义
- 96 2. 建筑、雕塑色彩
- 97 3. 服装色彩

### 第三节 图案色彩表现技法

- 98 图案色彩的基础表现技法
- 101 色彩训练作业

### 102 本章小结

## 第六章 从设计到应用——图案设计全程追踪

### 第一节 传统设计领域的图案应用

- 105 一、传统民族图案的应用
- 105 课程训练
- 106 二、建筑设计中的图案
- 106 1. 中国古代建筑
- 107 2. 欧洲古代建筑
- 109 三、服装纺织品设计中的图案
- 113 四、产品设计中的图案
- 116 五、其他设计中的图案

### 第二节 新时代的图案设计

- 117 一、家纺产品设计的图案革命
- 118 二、网络中的图案
- 118 学生练习
- 119 三、新媒体中的图案
- 120 四、光的艺术与表演
- 120 1. 光艺术在服装上的表现
- 120 2. 光艺术表演摄影——“光涂鸦”
- 121 知识链接：什么是“新包豪斯”机构？
- 121 知识链接：德国新媒体艺术中心ZKM馆

### 121 本章小结

### 122 后记

# 5

# 6

## 第一章 让我们进入图案的世界

第一节 什么是图案	
一、图案的概念	2
二、图案的分类	5
第二节 图案的演变	
一、中国图案	7
1. 中国图案的起源	7
2. 中国图案的发展	9
3. 中国传统民间图案	11
二、外国图案	12
三、现代图案的发展	14
知识链接：路易·威登 ( Louis Vuitton )	15
本章小结	18
经典案例：中国联通公司的“中国结”	18



# 第一章 让我们进入图案的世界

## 第一节 什么是图案

### 一、图案的概念

我们每天都会见到各种各样的图案，在服装、商标、广告、书籍、建筑、家具、工艺品等物件上都能发现它们的踪影。丰富的图案美化着我们的生活，给我们的生活增添了许多情趣。在远古时代，图案最早产生时，仅仅是一种反映和表达生存与生活文化的视觉符号。

#### 本章重点

图案的概念  
图案的分类  
图案的起源与发展

#### 本章难点

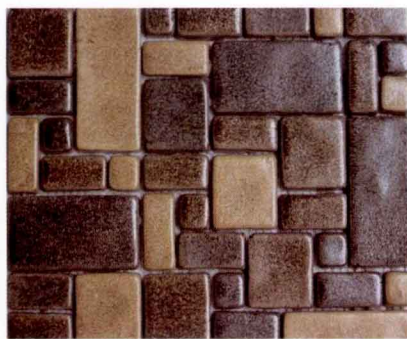
现代图案的发展

#### 建议课时

12课时

#### 本章引言

图案是设计的基本元素之一，如何熟练地掌握图案设计的运用和变化，需要我们首先从了解图案的基本概念和分类入手，深入地了解图案本身的起源、演变和发展，再对其进行掌握和进一步的学习。本章内容从图案的基本概念和发展作宏观的介绍，使同学们从基本概念上认识图案、了解图案。



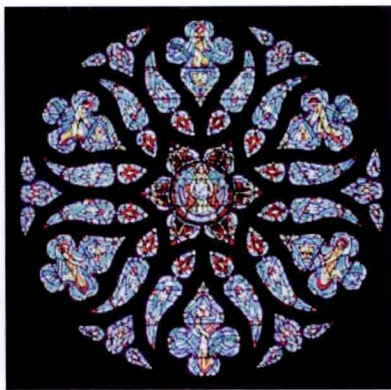
图案无处不在，随时美化着我们的生活

“图”是指图形、图画、图样，也包括图表、文字、示意图等；“案”是指观照、认识、计划、设想、处理事物的方式，有设计的概念。那么，“图案”可以泛指对某些物品或建筑实体进行造型、色彩、纹样有计划的构想设计，或者根据计划遵循一定的材料、用途、经济、生产限制等来进行艺术的处理，绘制所需要的样式图形。

工艺美术中的“图案”是指对形体的结构、色彩、纹饰的装饰美化。图案是实用与装饰相结合的一种造型形式，是由一种或多种图形组成的、按顺序和规律增添和排列的设计。



中国传统木格窗上的吉祥图案



西方教堂常见的彩绘玻璃图案



中国工笔花卉图案



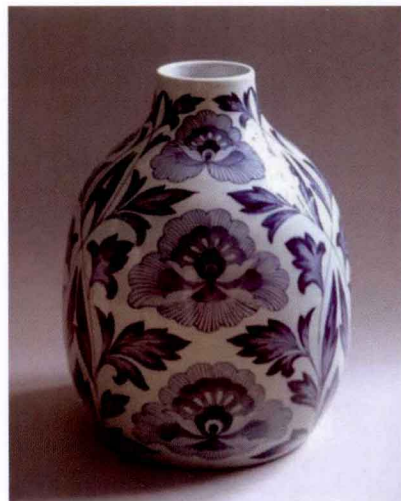
中国青花瓷盘上的蝙蝠图案



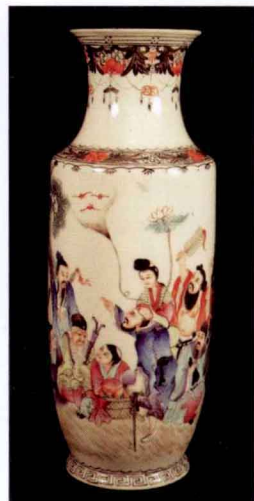
中国青花瓷盘图案

图案对于实用美术、装饰美术、建筑美术来说都起到基础装饰作用，是关于形式、色彩、纹样及构成形式的审美性艺术设计活动。图案设计与整体设计不可等同，它不能代替物品本身，只是起到装饰的作用，例如服装与建筑没有装饰图案同样还是存在的，因此各种图案如果离开其载体，就没有意义。图案的设计要以审美与艺术造型为基础，图案设计也属实用美术，比如服饰装饰图案、建筑装饰图案、室内装饰图案、产品图案、平面视觉传达等等，其区别就在于各自所使用的材料、工艺的特定对象不同，但图案设计的规律是相通的，手法与表现也相互影响。

图案设计结合了感性与理性认识，从古老的器物中简单的几何纹样、生活化的场景描绘到现代各领域产品图案设计，可以看出图案设计伴随人类文明发展而进步，分工越来越精细，装饰手法也越来越多姿多彩。



中国青花瓷瓶图案



中国瓷瓶上的彩绘人物图案



中国风格的花卉图案在19世纪的欧洲风靡一时。



中国传统刺绣图案

图案是一种实用与装饰相结合的艺术形式，它来源于生活，是将生活中的自然形象，经过艺术加工而形成的具有较强主观性、规律性和艺术性的一种设计图案或装饰纹样。它是生动的造型语言与丰富的联想、别具匠心的制作相结合的产物。从广义上讲，图案是将物象的造型结构、色彩图形依照既定的使用目的和审美情趣以及工艺材料进行有机结合而创造的设计方案；从狭义上讲，图案是指装饰在物体上的，一般不具有使用价值而依附于装饰主体，强调其装饰意义的装饰性纹样。

造型别致、构图完美、色彩和谐的图案，能够增加生活的情趣，提升产品的审美价值，增强应用对象的识别度和记忆度。因此，图案在生活中不可或缺，它广泛而深入地影响着人们的物质生活和精神世界，推动着社会文明的进程。



上海世博会瑞典馆的“宜家”展厅，靠垫、沙发、地毯等室内软装饰都呈现出图案的魅力，它的大部分陈列是倒挂在空中的，更添情趣。

上海世博会俄罗斯馆的展品，在木头上彩绘，民族图案色彩浓郁。



## 二、图案的分类

图案的分类方式有以下几种:

按材料分: 金属、陶瓷、木雕、玻璃、纺织品(服装、布料、地毯、刺绣)、漆器、日用品、印刷品等图案。



地毯图案

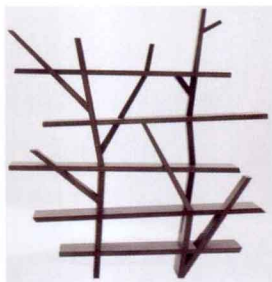


木雕图案

从实际应用和艺术形式上分: 平面图案、浮雕图案、立体图案、器物造型图案、空间构成图案等。其中平面图案是指在平面物体上所设计的装饰纹样, 如纺织品、墙面等使用的图案。立体图案指对三维物象的造型、色彩、构成的设计, 如瓷器、家具、产品、建筑设计等。



浮雕图案



立体图案

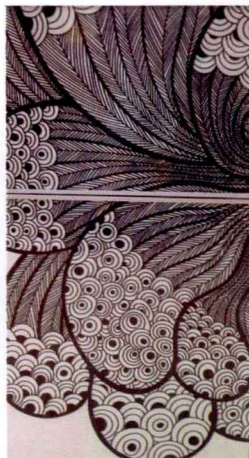


壹号公馆  
大堂墙上的木  
雕适合纹样



写实图案

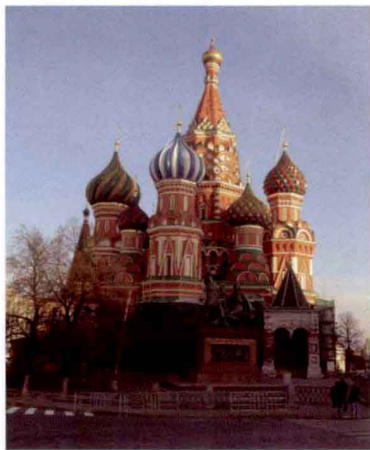
按形态表现分: 具象图案、抽象图案、写实图案、写意图案、几何图案、自由图案等。



左图为日本传统丝巾图案经常采用写实的表现手法, 使画面富有前后空间层次感。

中图为抽象概括的手法来表现的花卉图案设计, 轮廓清晰, 对比强烈。

右图为抽象图案。



俄罗斯建筑风格图案



基础图案演变而成的服装图案,为突出服装特征,采用“S”形的图案,使整体图案凸显柔美与动感。



连续图案

按内容表现分:花卉图案、人物图案、动物图案、风景图案、几何或抽象图案等。

按组合形式分:单独图案、适合图案、连续图案等。

按风格特征分,则不同民族、不同国家、不同时代有不同的图案表现形式。

具象图案按内容可以分为花卉图案、风景图案、动物图案等等。



彩色剪纸中的动物图案



该图案使用了简化的植物主题,应用的色彩也比较柔和,很明显地受到了日本艺术的影响。由克里斯托弗·德莱塞于1899年设计。

表现形式则有具象与抽象之分。抽象图案是把自然形象进行整理加工、变化,使之更完美,更适合实际应用。

从图案的设计目的和表现内容上来看,可分为基础图案和专业图案两类。基础图案指以点、线、面为基本构成元素,旨在研究图案设计的基本形式与法则,以理解和掌握图案的绘制技法和构成规律等要素为目的,而考虑工艺和实际功能的要求。专业图案则是运用于具体生活中的,需结合使用目的与制作工艺、造型材料、经济、生产条件等一系列因素来进行综合考虑从而设计出的图案,如服装图案、包装图案、建筑图案等。



适合图案



基础图案,讲究图案设计基本次序的排列组合规律,规整而具有对称性。

## 第二节 图案的演变

### 一、中国图案

#### 1. 中国图案的起源

早在原始社会时期，人们就开始了对图案的创造和运用。新石器时代出土的彩陶器物，造型丰富，有各种造型的碗、盆、壶、鼎等生活用品，而这一时期的陶器上已经出现了简单的装饰图案。初期的图案，造型简洁概括、活泼生动，以绘制图案的方式，表达着人们对自然的崇拜、对宇宙的敬畏之情。



新石器时代图案的变化



河南安阳殷墟出土的甲骨文



夏朝甲骨文



人们开始制造各种不同造型的器物，开始在器物上绘制不同款式的图案时，人类社会正在迈入一个新的里程，从对事物实用价值的追求，发展到对其附属的装饰价值的追求，由此产生了审美情趣和对美的追求，以及对实用与装饰相结合的研究，揭开了图案设计史的帷幕。

图案起源于人类装饰的本能，它是设计中最基本的视觉元素，从最初的具象图形发展到抽象图形，再到具象与抽象并行，图案的内容在不断丰富、不断简化，创作手法也日趋多元化。创意是设计的灵魂，在设计过程中，图案创意是至关重要的，是经过对事物的仔细观察、反复修改所得到的，决定着图案的最终形式、意境。另一个重要的是表达技法，好的创意必须采用最适合的技法，才能准确地传达信息。

图案早于文字，是人类创造的较早的艺术形式之一。工具的出现，大大地提高了人们的劳动效率，使得人们有更多的时间与精力去思考其他事情。如进行游戏、巫术、对神的崇拜。这些都为图案符号的产生奠定了基础。图案是人类社会文明发展到一定阶段的必然产物。



新石器时代的舞蹈纹饰陶盆



新石器时代的彩陶罐

图案的起源与发展与人类社会的历史发展息息相关，可以说图案是人类艺术的早期形式之一。早在原始社会，人类就开始以图画为手段，记录自己的思想、活动、成就，表达自己的情感，进行沟通和交流。在考古及一些文献记载中也发现，原始社会的图案简单、粗糙、幼稚，主要是对生活的一种记录。随着巫术、宗教崇拜在原始人类心目中的地位逐渐提升，图腾作为一种图案被原始人类所接受、所膜拜。还处于人类智慧启蒙初级阶段的原始人类，不具备现代文明人类的写实能力，他们只是模仿自然，观察生活，运用自己的主观臆想创造出图腾图案。他们通过主观臆造，把人们生活中的观察、愿望、理想和自然美，以丰富的想象力和浪漫的象征手法，运用图形以及色彩表达出来。

古代绘制在物品上的图案由于材料有限，这些纹样主要保留在陶、瓷、玉、青铜等硬质材料上。

作为对人类影响巨大的一种特殊的原始图案——图画文字，非常值得一提。确切地说图画文字不可以算作真正的文字，它是介于图画和文字之间的特殊符号，然而正是这种特殊符号或图案奠定了人类真正的文明历史的开端。象形文字作为人类最为古老的一种文字也是在此基础上发展来的，比如我国的汉字也是源于图画的象形文字，早在新石器时代的一些陶器上，已经出现了类似文字的图形。

图案的形成和发展，体现了人们对美的追求从无意识到有意为之，并且形成一定的风格及固定式样的过程。由于诞生的文化背景不同，图案本身也显示出巨大的发展空间。各种标志、标记、符号、图样的产生，丰富了图形的内容。中国的“太极图”是流传至今的典范图形。在我国民间还出现了多种多样、形式丰富的“吉祥”图形。

## 2. 中国图案的发展

### 中国古代的图案发展：

**原始社会时期：**以彩陶纹样为主，造型简洁、动感、对称，以植物、动物、几何造型为主。

**商周时期：**青铜器艺术的鼎盛时期，装饰图案和造型为后世所瞩目。受当时奴隶制社会的影响，整体图案风格沉重、神秘、庄严、凶猛，充满宗教神秘感。图案造型以幻想的、恐怖的动物为主，如龙、凤、怪兽等。



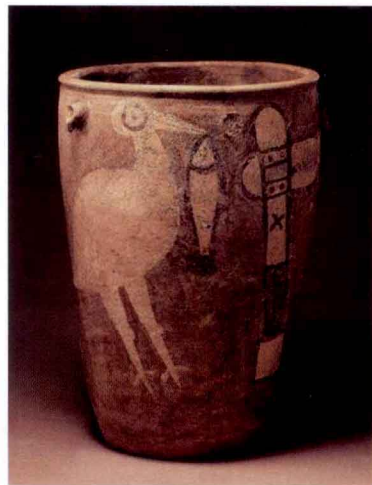
商周时期青铜器图案



战国时期的铜镜图案



商周时期青铜鼎器装饰图案



原始社会的彩陶纹样



青铜三足鼎上的装饰图案

**春秋战国时期：**此时期手工业开始发展，工艺逐渐成熟，随着时间的推移，图案越来越接近生活，形象活泼、生动，线条灵巧、多变。开始出现以叙事为主的图案形式。



春秋战国时期编钟上的图案



战国时期龙凤虎纹绣图案





秦汉时期装饰图案



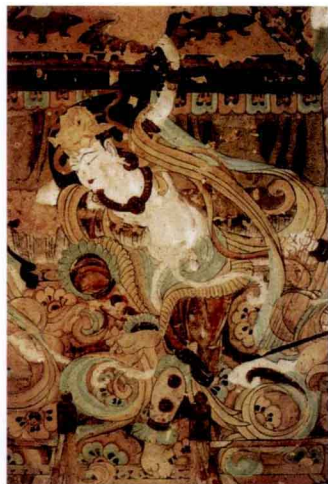
汉代画像砖浮雕图案

**秦汉时期：**此时期工艺品门类多样，每种工艺品都有其对应的图案造型。整体风格雄厚、宏大而又不失活泼。典型器物有画像石、画像砖、瓦当，以及造型细腻的漆器等。

**唐朝时期：**唐朝的兴盛在图案设计上也有明显体现。由于国家的空前繁荣，对外交流与贸易日趋频繁，思想解放，博取众长，使得图案风格丰富、华贵、富丽。在图案内容上开始出现以植物花卉为主体造型的图案。同时由于佛教的传入，佛教内容的图案开始兴起，如莲花、飞天等图案常被使用。



唐朝时期的莲花图案



唐朝时期敦煌壁画图案，浓郁的佛教色彩，笔触细腻，构图饱满。

**宋元时期：**宋代继承唐代图案的丰富多变，而转向更为清新秀丽的风格。宋代是古代陶瓷艺术的高峰，艺术风格高雅、凝重，图案多以花卉植物为主，构图完美、造型高雅。元代由于青花瓷的兴起，出现了大量精美、独具一格青花纹样。

**明清时期：**此时期经过不断技术革新，图案制作工艺提高，使得品种更加多样化，出现了中西合璧的景泰蓝，图案风格华丽、丰富、密集。由于过分追求奢华、精致，图案显得造作、艳俗。相对宫廷政权的日益腐朽衰落，民间工艺逐渐有所发展。



宋元时期花钱上的雕刻图案



宋元时期陶瓷器皿上的青花图案



明清时期瓷盘上的彩绘图案



明清红木家具上的装饰图案