

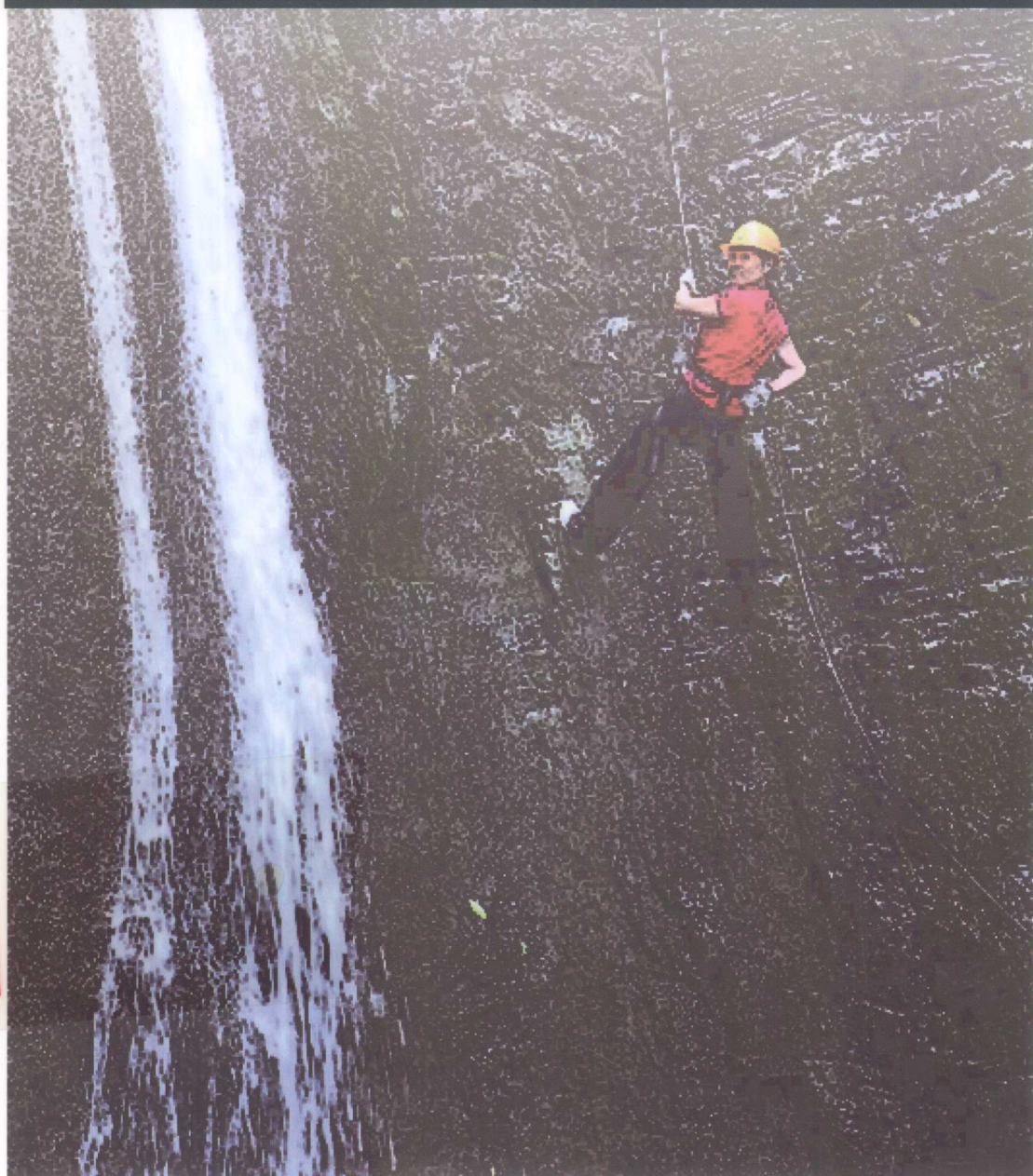
湖南省重点学科体育学建设项目资助成果

西部地区体育文化产业发展研究 ——基于区域典型案例的实证调查

XIBUDIQU TIYUWENHUACHANYE FAZHANYANJIU
—JIYU QUYUDIANXINGANLI DE SHIZHENG DIAOCHA

张小林 / 著

民族出版社



湖南省重点学科体育学建设项目资助成果

西部地区体育文化产业发展研究

——基于区域典型案例的实证调查

XIBUDIQU TIYUWENHUACHANYE FAZHANYANJIU
—JIYU QUYUDIANXINGANLI DE SHIZHENG DIAOCHA

张小林 / 著

民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

西部地区体育文化产业发展研究:基于区域典型案例的
实证调查/张小林著. —北京:民族出版社,2015.5

ISBN 978-7-105-13855-5

I. ①西… II. ①张… III. ①体育产业—文化产业—
产业发展—研究—西北地区 ②体育产业—文化产业—
产业发展—研究—西南地区 IV. ①G812.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 117132 号

策划编辑:杨 青

责任编辑:杨 青

封面设计:金 晔

出版发行:民族出版社

地 址:北京市和平里北街 14 号

邮 编:100013

网 址:<http://www.mzpub.com>

印 刷:北京彩云龙印刷有限公司

经 销:各地新华书店经销

版 次:2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月北京第 1 次印刷

开 本:787 毫米×1096 毫米 1/16

字 数:300 千字

印 张:16.5

定 价:52.00 元

ISBN 978-7-105-13855-5/G·1946(汉 949)

该书如有印装质量问题,请与本社发行部联系退换

汉文编辑一室电话:010-64271909

发行部电话:010-64224782

前 言

西部，传统上指中原以西的地区，2001年《国务院西部地区开发领导小组办公室关于西部大开发若干政策措施的实施意见》中明确指出，西部地区包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区（新疆生产建设兵团单列）和内蒙古自治区、广西壮族自治区，同时类似社会经济环境的湖南省湘西土家族苗族自治州、湖北省恩施土家族苗族自治州也一并纳入西部大开发政策支持范畴。按此概念计算，西部地区土地面积近700万平方公里，占全国陆地总面积的71%；人口约3.5亿，占全国总人口的28%。西部地区疆域辽阔，大部分地区是我国经济欠发达和众多少数民族的主要聚居地。西部大开发的实质，从某种意义上说就是西部民族地区的大开发。本书也正是从该意义上对西部地区体育文化产业的发展进行探讨和论述。

我国西部地区南北跨越28个纬度，东西横贯37个经度，其地理生态和人文环境大多远离海洋，是典型的内陆地区。西部地区自然生态环境丰富多彩，瑰丽独特。国内学者将其地理特征描述为“三原四盆”，即青藏高原、黄土高原和云贵高原占据西部的大部分，以及居于其间的柴达木、塔里木、准噶尔和四川盆地。在气候上，“一高一干一季”构成了西部的三类自然区，即青藏高原区、西北干旱区和局部地区的季风区。正因为其奇特的地理与气候环境，造就了其雄伟壮观、神奇瑰丽的自然风貌。包括绚丽多姿的高原、峡谷、草原、河流、湖泊、崖壁、冰雪等资源成就了其天然的高品质户外体育资源，部分地区已经成为国内外知名的户外体育休闲和探险目的地。另外，西部地区有独具特色的包括语言、宗教信仰、自然崇拜、神话传说、故事、歌谣、舞蹈、节日、服饰、建筑、手工艺、礼仪习俗以及生存理念、生活和生产方式等在内的各民族文化。根据地域和文化特质差异，西部地区大致可以划分为几个大的文化圈：以黄河流域为中心的黄土高原文化圈，西北地区的伊斯兰文化圈，北方草原文化圈，以

天山南北为核心的西域文化圈,以青藏高原为主体的藏文化圈,长江三峡流域和四川盆地连为一体的重庆巴文化、四川蜀文化圈,云贵高原及向东延伸的滇黔文化圈等。这种多样性的文化形态与各个民族的生活方式、观念、习俗、宗教、艺术以及悠久历史、生存环境紧密相连,在西部地区民族节庆、习俗、宗教和日常生活娱乐文化中,孕育了丰富多彩的具有明显体育元素的民族民间体育文化。西部地区民族民间体育文化夹杂着独特的民族情感、审美和生活观,也包含着其特有的身体文化和健身、娱乐价值取向,成就着当前及今后区域民族体育文化资源的开发潜质和产业化光明前景。

2014年10月,国务院在其颁发的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中明确提出大力发展体育文化产业,并出台了系列专项支持政策。在此背景下,我国西部地区如何利用自身体育资源优势和特色大力发展体育产业促进全民健身显得异常重要。本书系统阐述了我国西部地区体育文化产业发展的基本理论与发展实践问题、产业政策问题,探讨了西部地区体育旅游产业和户外运动资源开发问题,并选取国内具有典型意义的嵩山少林武术文化和湖南省体育旅游资源开发情况进行案例比较与借鉴。随后分别从点、面两个方面对湘西及四川、重庆地区展开案例实证研究,即从区域和项目两个维度进行了重点案例探讨。其中,区域案例中分析了湘西德夯大峡谷户外运动产业发展和德夯苗寨体育文化旅游创意产业开发。项目案例则选取了典型的四川峨眉武术文化、重庆秀山花灯以及湘西的“百狮会”“国际苗鼓文化节”“高脚马”进行案例阐述和解读。最后本书结合区域民族文化进行思考和创新,以少数民族服饰和音乐为例,探索区域民族文化元素如何创新性融入区域现代体育文化发展,从而推动区域体育文化和民族文化的跨界产业化创新和多元化发展。

本书分别从宏观的理论基础、发展思路、政策创新,中观的体育旅游、户外运动产业发展,以及微观的实证案例进行了探讨。尤其是着重从国内、区域、项目等角度调研和解剖了大量个案并重点结合湘西地区案例开展深入实证案例研究,期望能为西部地区体育文化产业发展提供宏观视角和微观操作思路,进而给西部地区体育文化产业发展提供相应的借鉴和参考。总体上,本书的案例实证分析一定程度弥补了国内相关研究的空缺。

客观地说,本书存在西部地区案例的区域分布代表性和广泛性不足问题,还存在进一步的量化实证分析和论证空间。今后在研究中需要进一步将研究触角深入云南、西藏、新疆等区域,并强化产业经济相关量化实证研究。还请学界同仁批评指正。

目 录

第一章 西部地区体育文化产业发展基本理论与政策研究	(1)
第一节 西部地区体育文化产业发展基本理论	(1)
第二节 西部地区体育文化产业政策研究	(14)
第二章 西部地区体育旅游产业发展研究	(27)
第一节 体育旅游产业发展与西部区域经济社会发展	(27)
第二节 西部地区体育旅游资源开发的文化分析	(31)
第三节 西部地区体育旅游产业发展态势和策略	(37)
第四节 西部地区体育旅游产业开发的投融资研究	(40)
第五节 “绿色营销”战略与我国西部体育旅游产业开发	(51)
第三章 西部地区户外运动产业开发理论与实践	(60)
第一节 西部地区户外运动资源开发背景与资源优势	(60)
第二节 西部地区户外运动资源开发与营销策略	(63)
第三节 现代户外体育赛事资源营销策划案例	(68)
第四章 国内借鉴：少林寺及湖南省的经验	(76)
第一节 嵩山少林武术文化产业开发	(76)
第二节 湖南体育文化旅游资源开发	(83)
第五章 区域案例一：湘西苗族传统体育文化产业创意	
开发研究	(92)
第一节 湘西苗族传统体育文化产业发展背景	(92)
第二节 湘西苗族传统体育文化创意开发现状	(93)
第三节 湘西苗族传统体育文化创意开发的 SWOT 分析	(102)
第四节 湘西苗族传统体育文化现代创意产业开发对策	(108)

第六章 区域案例二：湘西土家族传统体育文化产业发展研究 … (111)

第一节 湘西土家族传统体育文化产业研究背景及意义 …… (111)

第二节 湘西土家族传统体育文化资源环境概况 …………… (112)

第三节 湘西土家族传统体育文化资源分布与特征 …………… (114)

第四节 湘西土家族传统体育文化资源开发现状 …………… (118)

第五节 湘西土家族传统体育文化资源开发的机遇与 存在的问题 …………… (124)

第六节 湘西土家族传统体育文化资源开发的原则 …………… (129)

第七节 湘西土家族传统体育文化资源开发的对策 …………… (131)

第七章 区域案例三：湘西德夯大峡谷户外运动产业发展研究 … (135)

第一节 湘西德夯景区户外运动资源开发现状 …………… (135)

第二节 德夯景区户外运动的 SWOT 分析 …………… (138)

第三节 德夯景区户外运动的市场细分与市场定位 …………… (141)

第四节 德夯景区户外运动资源开发策略研究 …………… (143)

第八章 区域案例四：湘西德夯苗寨体育文化旅游创意产业

发展 …………… (147)

第一节 研究背景与意义 …………… (147)

第二节 湘西德夯苗寨体育旅游资源现状及特征 …………… (149)

第三节 湘西德夯苗寨体育旅游资源创意开发现状 …………… (152)

第四节 湘西德夯苗寨体育旅游资源创意开发存在的问题 … (160)

第五节 湘西德夯苗寨体育旅游资源创意开发思路与策略 … (163)

第九章 项目案例一：四川峨眉武术文化产业现代发展研究 …… (168)

第一节 峨眉武术发展与资源特性 …………… (168)

第二节 峨眉武术产业化前景灿烂但存在诸多问题 …………… (170)

第三节 峨眉武术文化资源开发与产业化运作的路径 选择与策略 …………… (172)

第十章 项目案例二：重庆秀山花灯历史传统与现代文化

产业发展 …………… (178)

第一节 秀山花灯研究背景与现状 …………… (178)

第二节	秀山花灯历史渊源、传承与发展现状	(180)
第三节	秀山花灯传承与现代发展存在的问题	(183)
第四节	秀山花灯传承与现代文化产业发展策略	(186)
第十一章 项目案例三：湘西民族体育节会“百狮会”现代		
	发展研究	(190)
第一节	研究背景与目的	(190)
第二节	湘西德夯苗寨“百狮会”文化寻根与民俗生态	(191)
第三节	“百狮会”现代转型中“文化适应”与“草根性” 尴尬	(195)
第四节	认同与话语：少数民族村寨民族民间体育文化 现代性思考	(196)
第十二章 项目案例四：湘西民族体育节庆“国际苗鼓文化节”		
	研究	(200)
第一节	湘西德夯苗鼓文化节概述	(200)
第二节	湘西德夯大峡谷苗鼓文化节创意开发存在的问题	(202)
第三节	湘西德夯大峡谷苗鼓文化节创意开发的经验与 启示	(204)
第十三章 项目案例五：湘西土家族“高脚马”市场创意		
	开发研究	(206)
第一节	“高脚马”项目背景及其历史渊源	(206)
第二节	湘西土家族“高脚马”项目创意点	(208)
第十四章 创新：西部民族文化与现代体育文化融合发展与		
	案例	(213)
第一节	研究背景与目的	(213)
第二节	湘西苗族服饰元素与现代拉丁舞服饰文化的创意 融合基础	(214)
第三节	湘西苗族服饰元素与现代拉丁舞服饰元素的比较与 创意借鉴	(223)
第四节	湘西少数民族音乐与现代体育舞蹈音乐的创意 融合	(238)

第五节	湘西民族音乐与体育舞蹈的融合价值与思路	(243)
第六节	湘西民族音乐融入体育舞蹈套路的创编案例	(246)

参考文献		(249)
------	-------	-------

后 记		(257)
-----	-------	-------

第一章 西部地区体育文化产业发展基本理论与政策研究

第一节 西部地区体育文化产业发展基本理论

一、体育文化产业经济理论体系

本世纪之初,随着我国社会体制的转型和产业结构的优化,作为第三产业重要内容的体育、文化、旅游等产业取得了迅猛发展,成为新一轮经济发展的增长点。2014年10月,国务院出台的《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》提出要在10年内基本建立起布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系,并明确提出体育产业总规模在2025年要超过5万亿元,体育产业成为推动经济社会持续发展的重要力量。2013年,全国体育及相关产业总产出1.1万亿元,同比增长11.91%,实现增加值3563亿元,同比增长10.82%,增加值占GDP比重增加到0.63%。^①随着体育、文化和旅游业的红火,体育文化产业在我国迅速成长和发展起来,并体现了强劲的发展势头。有关调查显示,目前,参加体育、健身和娱乐旅游活动的人数占国内旅游者人数的70%左右。随着我国体育文化产业实践的发展,国内学者对体育文化产业的发展进行了大量有益的探索。但从目前的研究成果不难发现,对于我国体育文化产业的研究缺乏系统性和深入性,没有形成系统的理论体系。因而,迫切需从产业经济学的高度来诠释我国体育文化产业发展中出现的新现象和新问题,研究它与其他产业间、体育旅游产业内部各要素间等种种关系,从

^① 中国新闻网, <http://sports.qq.com/a/20141230/018376.htm>, 2014-12-30。

而探索和总结我国体育文化产业发展的基本规律,进而形成独立的体育文化产业经济理论体系,指导和推进我国体育文化产业发展实践。

(一) 体育文化产业经济理论体系的基础

1. 马克思主义政治经济学

政治经济学是研究人类社会基本经济规律的学科,是最基础的理论经济学。它所揭示的关于人类社会的一般经济规律和基本原理,是研究其他经济学科的理论基础。尤其是马克思主义政治经济学,是我们研究、建立和发展社会主义产业经济学的理论基础。其关于社会主义生产目的的理论、关于商品经济和垄断与竞争的理论、关于社会再生产和关系的理论等,不仅仅是指导社会主义国家进行产业经济分析和制定产业政策的重要理论依据,而且还是构成社会主义产业经济学理论体系的重要内容,因而也必然是构建我国体育文化产业经济理论体系的重要基础。

2. 邓小平产业经济思想

邓小平理论是马克思主义普遍原理同中国国情相结合的产物,是在总结我国历史经验和当代社会主义实践的基础上逐步发展和丰富起来的优秀理论成果,是中国当代的马克思主义。其关于社会主义本质的论述,关于怎样建设社会主义的观点以及建设有中国特色社会主义市场经济的理论必然对我国产业经济的研究有着重要的指导意义。邓小平产业经济思想是邓小平理论中与产业发展直接相关的部分,邓小平的产业经济思想不仅直接指导了我国近20年的产业政策和产业经济实践,而且必将为中国21世纪产业发展的实践提供重要的理论指导。因此,我们应高度重视邓小平产业经济思想在构建体育文化产业经济理论体系中的基础性地位。

3. 西方经济学

产业经济学在形成和发展的过程当中,广泛地吸收了西方经济学的研究成果及相关理论。从产业经济学形成的历史渊源看,产业经济学的许多原理和方法都是从西方经济学中衍生而来的,尤其是产业经济学中的产业组织理论。在20世纪50年代末由美国的梅森和贝恩创立的产业组织理论体系中,市场结构理论源于微观经济学中的市场理论;市场行为理论源于微观经济学中的厂商理论和均衡价格理论;市场绩效理论综合反映了微观经济学中消费和生产的优选行为理论和分配理论。总的来看,产业组织理论以企业和市场的关系结构为研究对象,实质上无非是微观经济学中关于价格理论,特别是垄断价格理论的深入分析和进一步发展。因此,产业经济学的研究中,广泛吸收了西方经济学的分析方法和理论成果。

4. 产业经济学

产业经济学主要是研究经济领域中产业的组织、结构、管理、政策与发展规律的应用经济学科。它的研究对于一个国家经济的持续发展以及产业组织合理化、产业结构的优化、产业政策的有效性、产业管理科学性等都有着重要的意义。随着我国改革开放的进行,产业经济学逐步为我国政府部门和各界专家所重视,并成为我国经济学科门类应用经济学一级学科的二级学科,而体育文化产业经济也必将成为它的整个体系新的分支,因此产业经济学对于体育产业经济理论体系的构建有着直接的指导意义。产业经济学作为一门新兴的应用科学,目前仍在发展当中,其新的学科体系尚未建立。随着产业经济学的成熟和发展,它必将对我国体育文化产业经济理论体系的建立起到重大的支撑作用。

(二) 研究的对象和内容体系

产业经济理论经过半个多世纪的发展,已成为一门较为完整的新兴学科。它在极大地丰富经济理论体系的同时,也为深化人们对经济现象的认识,指导人们成功地进行经济活动实践发挥重大作用。而建立在旅游学、文化学、产业经济学、管理学等研究基础上产生的体育文化产业经济理论体系及其发展,也必将对我国体育文化产业的发展起到重要作用。

产业经济学是以产业为对象,研究产业产生和发展及其相互关系的规律性的科学。所谓产业,是指具有某类共同特性的企业集合。国民经济客观上由众多的产业组成,随着社会经济的发展,作为国民经济要素的产业本身也处于不断变化之中。体育文化产业作为国内一个新兴产业,有其自身特殊的产生发展规律,同时作为一个综合性产业,它与国民经济其他产业间存在相互依存、相互促进的关系,此外,它的内部各行业的运行及其相互关系也有其特殊性,所有这些都构成了体育文化产业经济理论体系的研究对象,由此也决定了它所研究的主要内容体系。

1. 体育文化产业的产生、发展动因研究

体育文化产业是在传统产业基础上和现代产业氛围中成长起来的一种新兴产业形态,所以要研究体育文化产业经济,首先要了解传统产业经济和现代产业经济的成熟和发展对它的影响,从而奠定体育文化产业经济理论研究基础。并且从国内外经济社会环境出发,研究其发展的内在逻辑和外部因素,从而了解和掌握国内体育文化产业产生和发展的过程及影响因素,把握其市场特征和发展潜力。

2. 体育文化产业的组织和结构研究

产业组织和结构理论是产业经济学的重要组成部分。这里主要是通过

对我国市场经济发展过程中体育文化产业内部各企业间的关系结构的具体考察,着力探讨这种结构及其变动对体育文化产业资源配置的影响,从而探讨为适应今后的发展而将要采取的体育文化产业组织形态和产业组织结构。如研究我国体育文化产业发展的产品结构、部门结构、地区结构等,从而使我国体育文化产业在发展的初始阶段就朝着产业结构合理化方向发展。

3. 旅游产业与体育产业发展关系研究

体育文化产业是旅游产业和体育产业的交叉体,是二者的相互协调和结合,它们内部具有某种相互依托、相互促进的一致性。这里主要是对它们结合的机理进行分析和研究,包括它们结合的社会文化背景,它们对社会经济发展的相互作用,它们的产品和服务内容的兼容性和一致性。从而使我国旅游产业和体育产业协调发展、相互推进。

4. 体育文化产业与其他产业关联和布局研究

通过借鉴产业经济学的产业关联分析的一般工具,对体育文化产业与国民经济体系内其他相关产业或部门以及体育文化产业内部构成要素之间的关系进行理论或量化的分析,以正确认识其在国民经济中或旅游与体育产业内部的地位和作用,从而根据我国经济发展状况和长远发展目标制定出针对性较强的科学合理的产业政策,包括体育文化产业结构政策、体育文化产业组织政策及产业布局政策等。

5. 体育文化产业发展的环境支持研究

体育文化产业是一个关联功能很强的综合性产业,它的发展需要一个良好的社会环境。通过系统地研究我国体育文化所需的环境支持,使我们更好地了解它在发展过程中需要哪方面的支持及其方法途径。该方面的研究主要包括体育文化产业发展的政治文化环境研究、经济环境研究、制度环境研究、政策环境研究、技术环境研究等。

6. 体育文化产业发展的政策研究

产业的发展离不开政策的指导,体育文化产业作为体育与旅游交叉的新兴产业,更离不开系统配套的产业政策的引导和支持。在纵向方面主要包括体育文化产业政策调查、政策的制定和实施、政策效果的评估和修正等内容;在横向方面主要包括体育文化的产业发展政策、产业组织政策、产业结构政策、产业关联和布局政策等。这些政策研究对于体育文化产业政策体系的建立和实施非常重要。

7. 体育文化产业发展战略研究

我国体育文化产业有了初步的发展,并体现出强大的发展生命力。而

考虑到我国体育文化产业的全局性和长远发展,需要分析和制定它的产业发展战略。主要包括体育文化产业发展的增长方式、产业的可持续发展战略、产业发展的政府主导型战略等,从而使我国体育文化产业得到快速、持续和稳定的发展。

8. 国内外体育文化产业发展比较研究

各个国家的政策、经济上的差别,导致体育文化产业发展的情况差异较大。体育文化产业在西方发达国家得到迅速发展,这与它们的经济基础、经济发达程度分不开的。通过研究世界各国体育文化产业发展情况及其发展模式,从中汲取有益的经验教训,使我国体育文化产业在发展过程当中少走弯路。一方面,可向欧美等体育文化产业发达国家学习成功经验;另一方面,可向一些体育文化产业开发较好的发展中国家学习,它们与中国具有类似的社会经济等发展环境。

二、西部地区体育文化产业发展的经济理论体系分析

西部地区具有丰富的户外地理资源和民族体育文化资源,具有发展体育文化产业的明显优势。西部大开发战略的深入和人们对休闲娱乐的强烈渴求,为西部体育文化产业的发展创造了机遇,使得西部的体育文化资源开发不管在实践上还是理论上都成为一个新的视点。目前,国内已有相关学者在该方面有了一定成果。而从整体上而言,对西部体育文化产业的经济理论规律和特征的研究缺乏深入性和系统性,从而不利于产业实践的发展。因而迫切需要从文化学、产业经济学、旅游学、管理学、民族学等多学科角度出发,把西部体育文化业作为一个整体产业,研究它内部各要素间及其与当地政治经济、民族文化和其他产业之间的关系,从而探索和总结西部体育文化产业发展的客观规律。下文试图从产业经济理论的高度,探索西部体育文化产业经济理论体系研究的意义、内容和方法。

(一) 加强西部地区体育文化产业经济理论体系研究的意义

1. 西部体育文化产业发展实践的迫切需要

从我国西部体育文化产业发展现状可以看出,西部体育文化具有重大的产业开发价值和潜力,并有了初步的发展。然而,当前西部体育文化业的发展基本还处于一种零散和无序的状态,处于一种粗放型的发展模式,暴露出了许多问题。如多年来喜马拉雅山登山者在峰顶留下了六百多吨垃圾,宁夏沙坡头的滑沙活动造成了“沙坡鸣钟”奇观的旅游价值下降。同时西部的交通等基础产业发展滞后、休闲娱乐设施建设重复、经营不规

范、产品开发乏力、相关政策法规不完善等。所有这些问题都制约了西部体育文化产业的成长和发展。而这其中的许多问题是由于缺乏对该地区体育文化产业发展规律的研究和认识。如内部组织结构和产品结构特征,体育文化业与当地经济社会、民族和其他产业间的关系,该区域体育文化产业发展规划和政策体系。西部体育文化产业要进一步向深度和广度发展,迫切需要从西部地区实际出发,加强对该区域体育文化产业经济理论的深入研究,并形成系统、科学的理论体系。

2. 凸显西部体育文化产业发展重要地位的需要

目前,西部已有重庆、四川、贵州、云南、西藏、宁夏、新疆等近10个省(区、市)将文化和旅游产业列为国民经济的支柱产业或第三产业中的先导产业进行培育和发展,这说明了文化与旅游产业在西部经济社会中的潜力和地位。而作为西部文化和旅游业中颇具特色和魅力的体育文化业将成为西部旅游产业的前导行业之一。尤其当前国内有效需求不足、社会经济结构矛盾日益突出,不利于国民经济进一步稳定增长,而体育文化产业本身的综合性和强烈关联性等特点,决定了它的发展对西部产业的拉动和优化调整将起十分重要的作用,这已逐渐成为国内学者的共识。但由于它在西部的发展还处于起步阶段,在量的扩张的同时还有许多问题需要解决。目前在强调体育文化产业的重要地位和作用的同时,对该区域体育文化产业发展的特征和发展规律的研究还基本停留在传统的认识水平上,缺乏创新,这方面的专论也很少。所以理论界需不断重视和加强西部体育文化产业发展理论的研究,在理论的广度和深度上加以突破和创新,从而奠定它在西部经济社会中的重要地位。

3. 西部体育文化产业发展特性的需要

西部体育文化产业的发展特性也迫切需要对它进行系统地分析和研究。西部体育文化产业作为一种相对独立和区域性的经济产业,除了具有一般产业的基本特征之外,还具有许多自身的产业特性,如它与当地其他产业的关系、它对当地基础产业的依托性、它与当地民俗和法规的关系等。因此需要研究它与西部其他产业的协调,研究它的发展怎样与西部民族地区社会经济发展方针相一致,包括怎样与当地民族发展政策,甚至西部大开发的宏观政策相匹配。只有把它纳入到西部总体产业和社会发展体系中去,才能寻求有关方面的支持,使得它能够稳定、持续和快速发展。而这都需要从产业经济理论的高度上加以研究。

4. 科学制定西部体育文化产业政策的需要

产业政策是产业经济理论研究的重要内容之一。产业经济理论体系的

研究,可以为国家和地区政府部门制定相配套的产业政策提供理论依据。在不同地区或经济发展的不同阶段,经济发展水平及经济资源的供求关系是不同的,政府实施经济政策的方向和重点也是不同的。因此,从理论上正确分析和探索各种经济政策就显得十分重要。我国目前还没有出台系统的体育文化产业发展的产业政策,针对西部体育文化产业而言更是如此。目前西部只有四川、新疆等部分省(区)制定了一些零散的相关管理办法和条例,基本上是一种头痛医头、脚痛医脚的状态。因此从长远上必然不利于西部体育文化产业的成长和发展。而出现这种现象的重要原因除了西部体育文化在产业化实践中整体上不成熟外,深层次的原因就是缺乏对西部体育文化产业经济理论的系统 and 深入研究。

(二) 西部体育文化产业研究的对象和内容体系

西部体育文化产业作为一个区域性的新兴产业,有其自身特殊的产生发展规律,同时作为一个综合性产业,它与西部地区其他产业间存在相互依存、相互促进的关系有其特殊性,它的内部各要素间的关系也有其特殊性。所有这些构成了西部体育文化产业的研究对象,由此也决定了它所研究的主要内容体系。

1. 西部体育文化业的产生、发展动因研究

西部体育文化产业是在当地传统产业基础上和现代产业氛围中成长起来的一种新兴产业形态,因此首先要了解传统产业经济和现代产业经济的成熟和发展对它的影响,从而奠定西部体育文化产业经济理论研究基础。从西部地区内外经济社会环境出发,研究其发展的内在逻辑和外部因素,了解和掌握西部体育文化产业产生和发展的过程及影响因素,把握其市场特征和发展潜力。

2. 西部体育文化产业的组织和结构研究

主要研究为适应今后的发展而将要采取的区域体育文化产业组织形态和产业组织结构,探索当地体育文化产业组织内部各要素的关系及内部结构的变动等。如研究西部体育文化产业发展的产品结构、部门结构、地区结构等,从而使西部体育文化产业在发展的初始阶段就朝着产业结构合理化方向发展。

3. 西部旅游产业与体育产业发展关系研究

体育文化产业是旅游产业和体育产业的交叉体,是二者的相互协调和结合,它们内部具有某种相互依托、相互促进的一致性。因此要对它们结合的机理进行分析和研究,包括它们结合的社会文化背景,它们对社会经济发展的相互作用,它们的产品和服务内容的兼容性和一致性。从而使西

部旅游产业和体育产业协调发展、相互推进。

4. 西部体育文化产业与该地区产业关联和布局研究

通过借鉴产业经济学的产业关联分析工具,研究该地区体育文化产业与其他产业的相互关系,尤其是它与西部基础产业的关系的研究,从而使它在西部地区产业规划中进行合理准确定位,从而顺应西部大开发的产业整体布局。同时还包括在西部体育文化产业化进程中,研究当地体育活动,尤其是民族传统体育活动怎样与旅游活动、经济活动的结合。

5. 西部体育文化产业发展的环境支持研究

体育文化产业是一个关联功能很强的综合性产业,它的发展需要一个良好的社会环境。通过系统地研究西部体育文化所需的环境支持,使我们更好地了解它在发展过程中需要哪方面的支持及其方法途径。该方面的研究主要包括西部体育文化产业发展的西部民族文化环境研究、西部经济环境研究、西部制度环境研究、西部政策环境研究等。

6. 西部体育文化产业发展的政策研究

产业的发展离不开政策的指导,西部体育文化产业作为体育与旅游交叉的新兴产业,更离不开系统配套的产业政策的引导和支持。纵向方面主要包括西部体育文化产业政策调查、政策的制定和实施、政策效果的评估和修正等内容。横向方面主要包括西部体育文化的产业发展政策、产业组织政策、产业结构政策、产业关联和布局政策等。这些政策研究对于西部体育文化产业政策体系的建立和实施非常重要。

7. 西部体育文化产业发展战略研究

在西部体育文化产业有了初步发展的基础上,考虑它的全局性和长远发展,分析和制定它的产业发展战略。主要包括西部区域体育文化产业发展的增长方式、产业的可持续发展,产业发展的政府主导型战略、吸引区外体育文化消费战略等。

8. 西部区内外体育文化产业发展比较研究

体育文化产业在不同国家或地区有着不同的发展思路 and 模式,也有不同的发展经验和教训。对于发展西部地区体育文化产业,主要是参照我国东部经济发达地区甚至国外体育文化发展的特点和一般规律,从中汲取有利于我国西部体育文化发展的经验和教训。在国内,我国东部等经济发达地区,有着更为成熟的发展旅游业的经验;在国外,一方面是欧美等发达国家有着非常成熟的体育文化发展经验,另一方面是诸如印度等多民族国家开展体育文化方面的经验,这些都为西部体育文化产业发展提供参考。