

苹果入侵我的生活，一个宅男开始变身，演绎出自己精彩的生活秀

这是一本特立独行的苹果应用书，有个性鲜明的人物，有峰回路转的剧情，
有精心设计的实例，有详细的技术操作步骤，有专门录制的视频指导！



刘金弟 / 编著

苹果物语

全彩

仅以本书向乔布斯先生致敬，
感谢他给生活带来的改变，祝福他为天堂送去惊喜。



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

刘金弟 / 编著

苹果物语



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

面对设计精美、操作简洁的苹果公司Mac系列产品和iPhone系列产品，你是否在怦然心动的同时却也因为不了解其使用方式而有些望而却步？在浏览市面上众多复杂高深的苹果电脑和iPhone操作教程书籍时，你是否总是会迷失在诸多的选择中，不知应该从何处下手？你是否希望能有一本深入浅出地说明苹果产品实际应用的书籍，让你先培养起对苹果产品的兴趣，而不是一开始就被复杂的指令把兴趣扼杀在摇篮中？你是否有过“如果能有个同伴与我运用苹果产品帮助Coco解决了一个个棘手的问题”开始的想法？本书就是一本可以解决以上问题的苹果产品整合应用书籍。

与其他课本式的教程不同，整本书的知识点通过一个故事流畅地串接到一起：资深苹果迷、设计师阿麦对在咖啡厅邂逅的美女Coco一见钟情，在好友刘斯基的帮助下，运用苹果产品完成了一个个Coco需要解决的棘手问题，他们和身边的几位同为苹果粉丝的好朋友，演绎出一段精彩的苹果生活故事。

“苹果物语”中没有机械单调的菜单说明，也没有教科书般高高在上的权威感。女孩Coco就像是周围最常见的对电子产品一窍不通的朋友，她在运用苹果产品时碰到的问题也是我们每个苹果爱好者在实践时会碰到的问题，认真读完本书，你可以在很短时间内转变为高手，而苹果公司追求完美的企业文化、简洁而不简单的产品设计理念也将通过书中精心设计的实例传达给读者，让读者能够真正体验到苹果产品为我们生活带来的乐趣。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

苹果物语（全彩）/刘金弟编著. -北京：电子工业出版社，2012.2
ISBN 978-7-121-15074-6

I. ①苹… II. ①刘… III. ①微型计算机—应用程序—基本知识②移动电话机—应用程序—基本知识
IV. ①TP36②TN929.53

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第233410号

策划编辑：胡辛征
责任编辑：许 艳
特约编辑：赵树刚
印 刷：中国电影出版社印刷厂
装 订：
出版发行：电子工业出版社
北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036
开 本：787×1092 1/16 印张：25 字数：640千字
印 次：2012年2月第1次印刷
印 数：4000册 定价：79.0元（含DVD光盘1张）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlt@s-phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@s-phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前言

我们的苹果生活秀

每个苹果产品的使用者都有各自不同的精彩生活。对于我来说，生活中的精彩体验，就像是大海边的五彩石子，苹果的产品就像是一根细绳，将它们串到了一起。

在Macworld Asia 2011上，作为演讲嘉宾，我和观众们这样分享了我的苹果故事：第一次使用iPhoto制作电子相册的尝试；第一次用iMovie为朋友制作婚礼视频，让他们既惊喜又感动的体验；第一次使用iWork创作出可以让老板和同事们刮目相看的工作文档时的喜悦；还有不可不提的，第一次拥有自己的第一台苹果设备时的激动。而这些体验的感受，结合实际的案例，在本书中再现。

苹果的设备带给我们的，不仅仅是拥有某件时尚数码产品的感受，而是一种全新的生活体验和生活方式的改变，特别对于曾经的PC玩家，这种改变的感受想必会更加明显。我们不再需要关注系统升级、补丁更新、重装系统和安装杀毒软件这些本来就不需要用户去考虑的事，而是将精力专注于我们本应专注的事：使用这些设备作为工具，让我们的生活更加精彩。

也许你已经是一位资深的苹果产品应用的达人，需要和志同道合的朋友进行深入的交流；也许你才刚刚购买了一台iPhone，正准备跨入精彩的苹果世界；也许你还在苹果的大门外徘徊，对于使用苹果产品进行工作还有不少疑问，不论你属于上述的何种情况，相信这本书都会解决你的一部分问题。

苹果曾经有一句著名的广告词：“Think Different”，在撰写这本本来可能会相当枯燥的应用书籍时，我也多次问自己，既然这是一本“果粉”写给“果粉”的书，那么能否也试着“Think Different”一些呢？经过多次的尝试后，一群形象鲜活的人们诞生了，阿麦、刘斯基、Coco、乱马、大狗熊、鲁总等，这群人在自己的生活、工作中演绎着自己的苹果故事，他们的生活是一场苹果秀，他们真正在使用苹果的产品，让自己的生活更加精彩，而不是仅仅为了流行或是虚荣而成为苹果产品的傀儡，他们都是真正的苹果达人。

也许你喜欢实实在在的技术操作实例，胜过喜欢阅读小说风格的情节，那么这本书并不会让你感到失望。虽然整本书的有限篇幅并不允许我们将所有苹果产品的应用讲述完（更何况全书包括了iPhone部分和Mac OS部分的多种应用领域，其中每个部分都可以扩展为独立的书籍），但全书依然精心设计了众多实用的案例，让你可以由浅入深地进入苹果精彩的应用世界。我不能确保这本书中的实例没有一点错误，但至少我可以保证每个实例都经过了我和朋友们的多次实践。举个例子，当撰写书中关于Nike+iPod运动配件的章节时，我穿上运动鞋，装备好Nike+，实实在在地出门跑了十几次。为了这个章节的截图，我至少跑了40千米的总长度。如果读完本章节，你



苹果物语（全彩）

真的想参加一个“不跑步就请客”小组，那么我很愿意扮演刘斯基这个角色。

苹果的文化关键词是优雅、细致、人性、创意和时尚，而在这些关键词之后隐藏着的精神核心，则是对生活的热爱。在使用苹果产品生活、工作和学习多年之后，苹果的理念已经逐渐融入了我的血液。每个“果粉”，都是热爱生活的人，相信每个“果粉”都可以在自己的生活中，演绎出各不相同的、精彩的苹果生活秀！

如果在阅读本书的过程中有问题想与我讨论，可以在新浪微博中找到我：<http://weibo.com/bearbig>，也可以访问我的个人博客www.bearbig.cn，或是通过电子邮件与我联系：bearbig@me.com。我很乐意回答您提出的任何问题，您的意见也是我继续进步的动力。

感谢电子工业出版社的编辑胡辛征老师，没有您的督促，这本书可能不会完成；感谢我可爱的妻子鲁朵雅，你不但让我专注创作，更为书中的角色提供了很多灵感；感谢参与这本书制作的所有电子工业出版社工作人员；最后还要感谢苹果公司，是你们将这么多优秀的产品带给了我们。

那么，你还等什么呢？赶紧翻开接下来的书页，开始进入专属于你的精彩苹果生活秀吧！

作 者

2011年10月

目 录

第1章 邂逅Coco——活用iPod Touch/iPhone搞定紧急任务 1

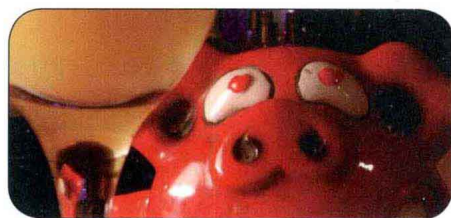
- 1.1 咖啡厅里偶遇美女 2
- 1.2 卷起袖子开始工作 5
 - 1.2.1 五分钟搞定酒店预订 5
 - 1.2.2 想去虎跳峡探险吗? 8
 - 1.2.3 工作弄完, 整理发送 13
- 1.3 工作圆满结束, 故事才刚刚开始 16
- 1.4 技术要点总结 17



第2章 谁是“夜店之王”?

——Macbook、iTunes和iPhone打造的听觉盛宴 19

- 2.1 周六下午的短信邀请 20
- 2.2 惨不忍睹的夜店体验 22
- 2.3 Apple Party 24
 - 2.3.1 用Remote遥控指挥iTunes 26
 - 2.3.2 不知道放的是什么歌? Shazam
一下吧! 28
 - 2.3.3 Soundstream, 让光线随音乐
起舞 31
 - 2.3.4 一“鸣”惊人——iPhone上的
音乐软件“坝” 33



第3章 用iPhone好好学习, 天天向上

——iTunes和iPhone联合搞定Coco学英语的大难题 37

- 3.1 自信的狮子座Coco遭遇学习滑铁卢 38
- 3.2 刘斯基的“学习动机理论” 41
- 3.3 阿麦的英语学习心得 42
 - 3.3.1 阅读英文图书和网站信息 43
 - 3.3.2 运用iPhone专用的英文学习
工具软件 45





- 3.3.3 听英文有声读物 48
- 3.3.4 运用iPhone观看英文剧集和
原版电影 57
- 3.3.5 运用Podcast的海量资源进行
学习 65
- 3.4 实践：通过iTunes下载播客，并将其
同步至iPhone随身观看 67
- 3.5 其他关于Podcast的操作说明 71
 - 3.5.1 对于音频Podcast的操作 71
 - 3.5.2 将Podcast转换为支持iPhone和
iPod播放的格式 71
 - 3.5.3 关于Podcast的设置 72
 - 3.5.4 关于iTunes U 73
- 3.6 其他通过iPhone学习英语的方法 74
 - 3.6.1 用“语音备忘录”搞定口语训练... 74
- 3.7 实战英语，让老师也跌破眼镜 75



第4章 iPod助你成为健康Fit新人！

——iPod与“不跑步就请客”小组助Coco轻松健身 77

- 4.1 体重仪的红色警报 78
- 4.2 实战Nike + iPod跑步锻炼 79
 - 4.2.1 Nike+iPod简介 80
 - 4.2.2 在iPod Touch端对Nike+进行设置... 81
 - 4.2.3 关于iPod nano的Nike+iPod设置... 85
 - 4.2.4 运动前的具体设置与运动时的
具体使用 86
 - 4.2.5 Nike+网站数据同步与用户注册... 89
 - 4.2.6 关于Nike+网站的一切 93
- 4.3 iPhone上的其他运动好帮手 100
 - 4.3.1 卡路里监测软件Lose it! 100
 - 4.3.2 SixPack App——iPhone上的
健身房私人教练 105

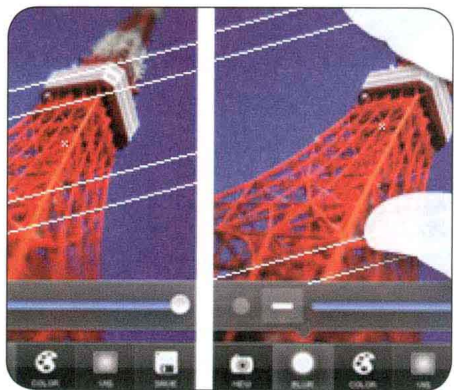
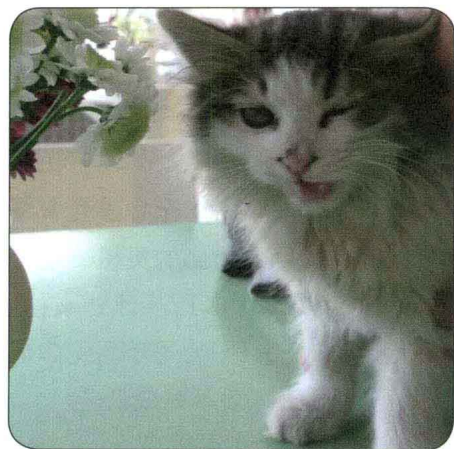


第5章 iPhone也可以办摄影展？

——活用iPhone端摄影软件，精彩生活随时记录随时同步 109

- 5.1 一只iPhone撑起来的摄影展 110

5.1.1 一封邮件邀请函	110
5.1.2 别具一格的手机摄影展	112
5.1.3 乱马喜欢的LOMO摄影理念	115
5.1.4 Chase Jarvis的“Best Camera” 理念	116
5.2 最好的相机就是你随身带的那部 ——用iPhone拍照的注意事项	118
5.2.1 各款iPhone拍照能力大比拼	118
5.2.2 使用iPhone自带的“相机” 程序拍照	119
5.2.3 使用相机增强程序“Snaptrure” 拍照	120
5.2.4 关于使用iPhone拍照的注意事项	123
5.2.5 Coco要参加“图摄会”	124
5.3 iPhone端图像后期处理软件	125
5.3.1 Photoshop Mobile	126
5.3.2 Best Camera——最好的iPhone 端图片处理程序?	136
5.3.3 Lomo Camera——我们专门 模拟LOMO	144
5.3.4 iPhone也可以玩移轴摄影? ——移轴摄影模拟程序TiltShift Generator	145
5.3.5 宝丽来的照片随便拍——宝丽来 效果模拟程序Polomoid	149
5.4 乱马的简短总结	152
5.5 “米帅”和Coco分手了?	152



第6章 让照片管理成为乐趣

——iPhoto助Coco圆满解决公司年历印制的难题

6.1 让照片管理也成为一种乐趣	156
6.1.1 Coco也买了一台Macbook电脑	156
6.1.2 iPhoto能做些什么?	158
6.2 大狗熊的尼泊尔摄影小型展	159



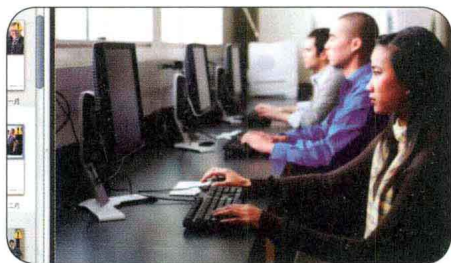


6.2.1 行云流水般的尼泊尔照片幻灯展示	159
6.2.2 iPhoto实战——旅行照片的编辑、分享与印制	161
6.3 公司年会的纪念品有着落啦！	194
6.3.1 Coco的灵机一动	194
6.3.2 “年历”计划顺利通过了提案	195
6.3.3 BC公司年历纪念册制作实战	196
6.3.4 圆满完成任务！	206
6.4 iPhoto使用技巧	207
6.4.1 管理多个iPhoto图库	207
6.4.2 更改iPhoto中事件的封面	208
6.4.3 iPhoto的共享与发布	208
6.4.4 iPhoto的学习资源	209



第7章 Mac和iPhone搭档，办公效率猛增——Mac和iPhone帮Coco赢得了总裁助理的职位..... 210

7.1 Coco的职场机会来了！	211
7.1.1 鲁总面临的人员危机	211
7.1.2 阿麦出差，谁能帮助Coco竞聘？	212
7.2 刘斯基的周末特训前篇——Mac端的Mail、日历和地址簿	215
7.2.1 Mail应用技巧实战	216
7.2.2 iCal应用技巧实战	226
7.2.3 地址簿应用实战	232
7.3 刘斯基的周末特训后篇——iPhone端的Mail、日历和通讯录	237
7.3.1 iPhone端的Mail程序实战	238
7.3.2 iPhone端的日历程序实战	241
7.3.3 iPhone端的通讯录实战	243
7.4 刘斯基周末特训神秘篇——“立方效率”实用技巧	245
7.4.1 日常办公的“四大金刚”	246
7.4.2 Mac是大本营，iPhone是尖刀排	248
7.4.3 活用备忘录和语音备忘录	



任何时候都有自己的“移动办公室”	248
7.4.4 使用Mac和iPhone整合联系人和通讯录资源	251
7.4.5 使用iPhoto和iPhone/iPod Touch照片库, 打造自己的素材信息库	254
7.5 刘斯基培训班的“毕业设计”	258
7.5.1 GTD原理简介——随时保持“就绪”的状态	259
7.5.2 刘氏特训的“毕业设计”	263
7.5.3 “名师出高徒”——Coco定制的总裁助理工作管理系统	264
7.6 最终的面试大作战	273
7.6.1 气氛凝重的等待	273
7.6.2 还没开始, 就已经结束的面试	274
7.6.3 你不用再面试了——这个岗位是你的了!	275



第8章 三千米的提案会 ——用iWork三剑客搞定商业项目提案

277

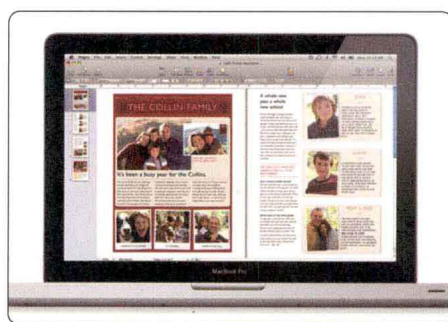
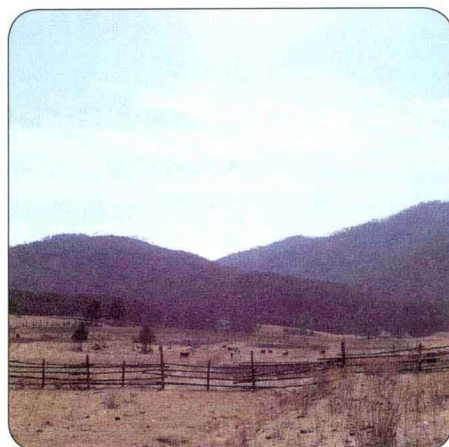
8.1 临时安排的工作任务	278
8.1.1 一如既往的生活	278
8.1.2 周末晚上的老板来电	278
8.1.3 突如其来的工作任务	279
8.2 iWork简介	281
8.2.1 iWork是什么?	281
8.2.2 iWork的版本: iWork '09和iOS版本	281
8.2.3 iWork能做些什么	282
8.2.4 在iWork.com上共享Pages文档	282
8.3 Pages: 苹果版的Word排版软件	285
8.3.1 Pages的工作界面	285
8.3.2 文稿和文本的格式化	291
8.3.3 添加与编辑表格	295
8.3.4 添加图表、图形、图像和媒体	





苹果物语（全彩）

文件	298
8.3.5 打印与共享	303
8.3.6 实用的各类预置模板	305
8.3.7 实战：Pages制作的产品说明册 和研发报告	306
8.4 Numbers：数字也有生动故事	316
8.4.1 Numbers的工作界面	317
8.4.2 创建、编辑和格式化表格	321
8.4.3 图表让电子表格惊艳	323
8.4.4 活用表格的排序、分类和显示 功能	325
8.4.5 函数和公式让数据会说话	328
8.4.6 兼容和共享	331
8.4.7 实战：Numbers制作的产品 研发明细表	332
8.5 Keynote：提案汇报的绝佳帮手	346
8.5.1 节外生枝	346
8.5.2 Keynote简介	348
8.5.3 Keynote的主题选取器	349
8.5.4 Keynote的操作界面	350
8.5.5 强大的图形处理功能	356
8.5.6 影院品质的动画效果	359
8.5.7 多媒体文件让幻灯片有声有色	362
8.5.8 兼容和共享	365
8.5.9 实战：Keynote制作的商业计划 提案	368
8.6 这一切没有想象的那么糟	382
8.6.1 计划总是赶不上变化	382
8.6.2 海拔三千米的提案会	383



第9章 结局——最好的其实还未到 385

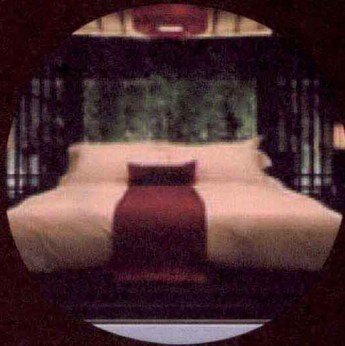
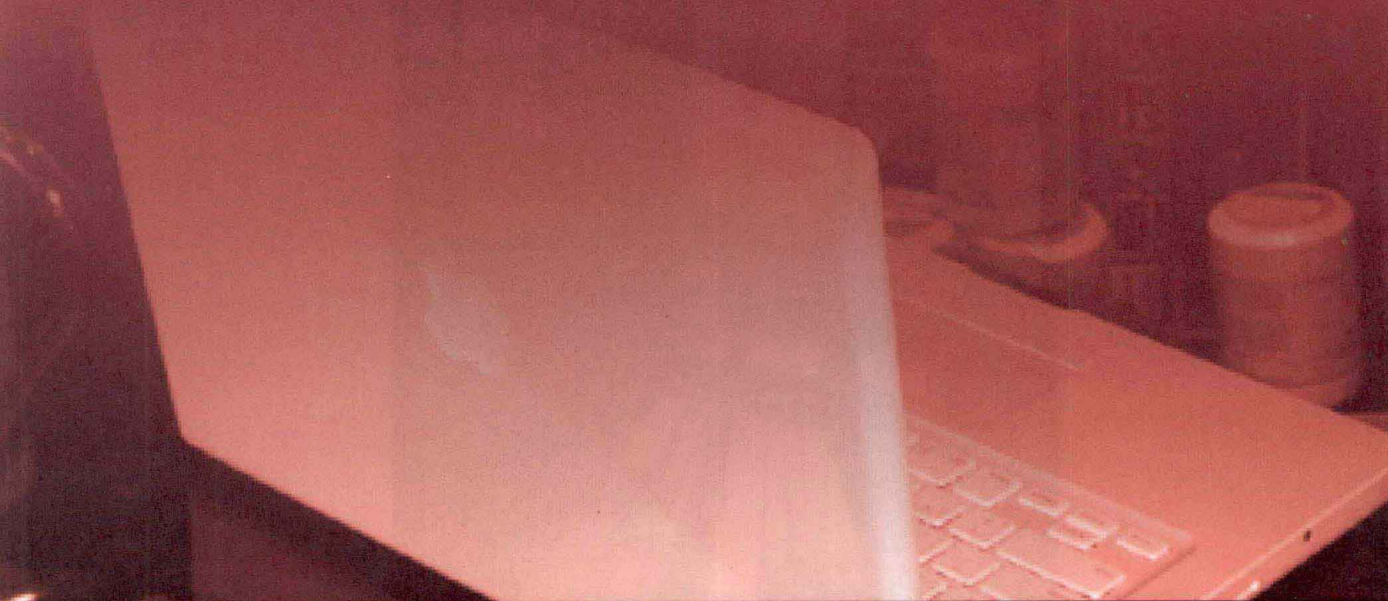
9.1 雪山之夜	386
9.2 最好的其实还未到	389



第1章

邂逅Coco

——活用iPod Touch/iPhone搞定紧急任务





1.1 咖啡厅里偶遇美女

春天的黄昏，是这个城市最美的时候。落日的余辉透过云层，洒落在一幢幢拔地而起的高楼上，玻璃将金色的阳光调转了个方向，阳光透过街边行道树绿色的树冠，映红了正匆匆往家赶的人们的面庞。对于很多人来说，一天的工作已经结束了，现在已是回家与家人相聚的时候。

街角的拐弯处，是一家刚开业不久的星巴克咖啡厅。圆形的标识灯箱在落日映照下，闪耀着金属的光泽，非常醒目。日头未落，华灯未上，这时的咖啡厅里人并不多，除去闲坐在门口休息的游客外，店里也只有三张桌子有人，正因为人少，其中一桌顾客的对话声也就显得特别清晰。

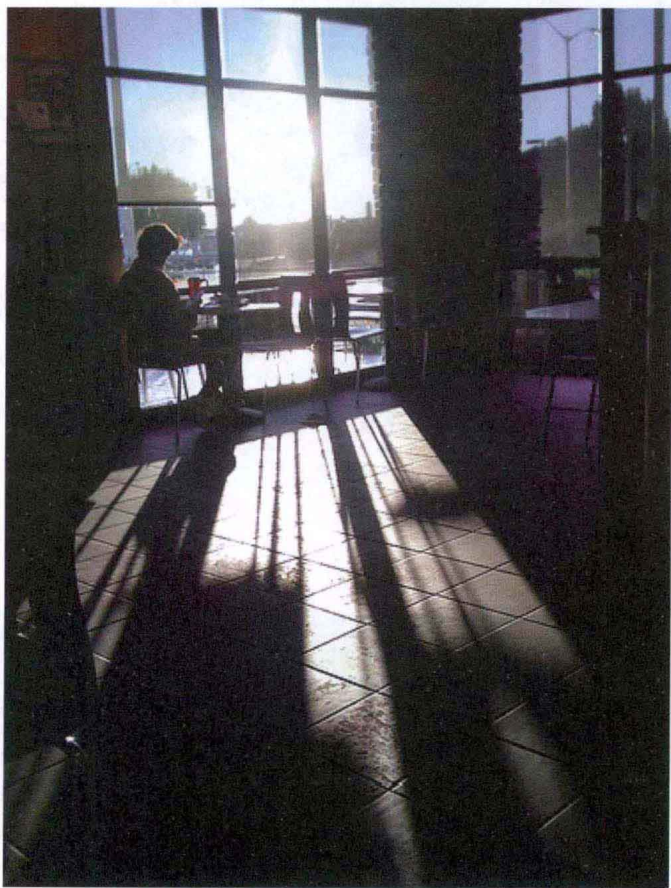


图1.1 黄昏时的咖啡厅，故事开始的地方

“阿麦，你知道第一批iPhone发售时用了看似100%完美的普通纸盒来包装吗？”在一张靠墙的沙发中，一名瘦高瘦高，但却面容俊朗的年青人对他对面的伙伴说话。这个青年穿着一件黑色T恤，配着石墨蓝色牛仔裤，乍一看很像是星巴克里面的一位服务员，但真正细心的人会发现，他肯定不是星巴克的工作人员——他的牛仔裤脚边缘已经磨得到处是线头了，咖啡厅的服务员不会那么不修边幅的。



“你指的是那批iPhone专用的黑色包装盒吧!什么叫100%完美的普通纸盒?”桌对面的另一名青年回问对方一句。他看起来身材不高,长得似乎也不像他的伙伴那么英俊,但却有着一张很有亲和力的脸。这是个乍一看不太起眼,但却比较耐看的小伙子。他穿着一件像是自己绘制的T恤,图案虽然不复杂,但看起来却有独立品牌服装的质感,最吸引人的是他放在桌旁的军绿单肩挎包,上面用红色写着几个字:“设计为人民服务”。“设计”两个字也是毛主席的书法字体,和大家都非常熟悉的“为人民服务”的标准字体和谐地统一在一起。谁都看得出这个被称为“阿麦”的青年应该是从事广告设计工作或是自由职业者,但他的瘦高同伴却和阿麦大相径庭,两人坐在一起,有一种强烈的不协调感,但却也有那么一点怪怪的和谐感。

“普通纸盒在纸张裁剪的接口处,一定会露出纸张原本的颜色,但这些盒子的边缘部分也和盒面的颜色一样,是黑色的。苹果公司为了达到设计上的完美,想办法让纸张的边缘也变成了黑色。”瘦高男子一面在面前银灰色笔记本电脑的键盘上飞快地打着字,一面对阿麦说。

“想办法让纸张的边缘变成了黑色?什么办法?”阿麦问道。

“据说是让纸盒的供应商在出货前用黑色笔将每个盒子的边缘都涂了一遍,以确保顾客拿到产品时能感觉到这是款连包装都完美的商品,虽然可能99%的顾客都不会注意到这个100%完美的细节。”

“有意思,不过你怎么会突然想到要聊这个话题?”

“没什么,只是觉得你经常熬一晚上就可以凭空赶出个设计稿交差,这样的故事能够给你一些启发。”高个儿平静地说。

阿麦咖啡喝到一半,听到这句话呛了一大口,“你是说我的设计粗制滥造啦?”他正打算反驳,旁边一张桌子客人的手机忽然响起了刺耳的迪厅舞曲,压住了阿麦的话头。

两个青年都停住了手上正在进行的事情,抬起头看看这个手机的主人是谁。这一看,还真让两人一时间收不回眼来:这是一个长相酷似美剧《越狱》里男主角“米帅”的帅哥,身穿一件粉色Polo衫,衣领向上竖着,黑色的皮裤是紧身款,蛇皮条纹的皮鞋闪闪发亮。这时的天色已是黄昏,但“米帅”脸上仍然架着一副墨镜,谁都看得出这墨镜不是为了遮挡太阳用的。咖啡桌上除了放着一台iPod Touch的MP3播放机之外,还醒目地放着一把车钥匙,“宝马”蓝白相间的标志仿佛是刻意被翻向正面。虽然手机响个不停,但“米帅”仍不紧不慢地端起咖啡啜了一口,将杯子慢慢放回桌上,才优雅地拿起手机。似乎他很享受因为手机铃声吸引而来的目光。

阿麦小声地对瘦高的同伴说:“刘斯基,你说旁边这人是不是某个知名演员?派头那么足?”

被称为“刘斯基”的青年抬头从上到下扫视了一遍“米帅”,又低头对着自己的电脑屏幕:“就算是,大概也是个演国产飞天古装剧的‘资深’群众演员吧。没见过知名演员的假派头能装得这么‘假’的。阿麦,作为设计师,你的观察能力真的需要专门培训一下了!”

在阿麦和刘斯基开始你一言我一语地互相“攻击”时,“米帅”在一旁接起了电话:“你到哪儿了,Coco?就在街角这儿的星巴克,一进门你就看到我了!嗨,Coco,在这儿呢!”说最后一句的时候,“米帅”站起了身,对着门口刚进来的一位姑娘拼命招手。





在门口，一位女孩迎着阿麦、刘斯基和“米帅”的桌子走过来，同样身穿牛仔裤。虽然同样是牛仔裤，但感觉和刘斯基的那条破旧不堪的裤子截然不同，水洗布上的手工磨痕显得既俏皮，又有一些时尚感。女孩身上穿一件剪裁得体的白衬衣，恰好烘托出她的美好身材，却又不显得轻挑。最吸引人的是女孩那一头秀美的长发，黄昏的斜阳透过她的发丝，随着她的脚步跳着节奏欢快的舞蹈，看到这样的美丽女孩，似乎人的心情都会随之飞扬起来。阿麦看到这样的美女，不由得紧张地移开了视线，但低着头的时候，他仍然不时地抬起头来偷偷地向邻桌看去。坐在对面的刘斯基却仍然一脸平静，眼睛继续盯着笔记本电脑的屏幕。

女孩还没走到桌旁，“米帅”就已经站起来替女孩拉开了旁边的一把椅子，并对女孩笑眯眯地说：“Coco，走累了吧，先喝杯咖啡？”

名叫Coco的女孩心情似乎不是很好：“你的笔记本电脑带了吧？赶紧给我用一下！”

“米帅”苦笑着说：“哎呀，上午的时候和朋友QQ聊天，放家里啦！你原先那电脑也旧了，要不明天去给你买台新的！”

Coco白了“米帅”一大眼：“你这人怎么就只会买这买那的呀？刚刚老板临时打电话来，说一个重要客户今天要去云南丽江度假，让我安排定酒店，找导游，还得给他介绍几个玩的地方。你们说说，我又没去过丽江，只能远程操作了，可还有一个不到小时客户的飞机就要到丽江了，我只能赶紧上网查酒店和其他信息啊！还听你说成天带着电脑‘商务’繁忙，没想到关键时候就掉链子！”

“米帅”拿起桌子的汽车钥匙，大声地说：“没事儿，我送你去你公司，我开车很快的！”

Coco叹了口气：“唉，下班高峰，等你开到我那儿客人都到了，还有什么用呢？”

“米帅”拿起手机，很自信地说：“没问题，我有好几个朋友都是跑旅游的，等我打电话给他们，包在我身上。”

一旁的阿麦除了一直在打量邻桌的Coco之外，也听到了对方的对话。当听到Coco碰到的难题时，他小声地对刘斯基说：“刘斯基，把你笔记本借我一下，旁边的朋友急用电脑，咱们帮她个忙吧。”

刘斯基双手仍然在键盘上敲打着：“不行，我现在也在急用呢，而且你知道规矩的，没人能碰我的笔记本。”

阿麦急了：“你这个人怎么这样啊？赠人玫瑰，手留余香，帮帮别人的忙，自己也开心嘛！”

刘斯基抬起头，用“你别瞒我，我早就看穿你了”的眼神打量了阿麦一眼：“是为了帮美女的忙吧！不就是订票吗？他们桌上的iPod就可以搞定！”阿麦一拍脑袋：“是啊，iPod Touch和iPhone的功能一样呢，我都没想起来。”

刘斯基又低下头和笔记本亲密接触了：“那你还不赶紧？你也听到她时间不多了吧？”

阿麦喝了一大口咖啡，深吸了一口气，扭过头对邻桌的Coco说：“小姐，不好意思，刚刚听到你们说话了，在忙着定酒店和查资料吧，要帮忙吗？”

Coco瞪大了眼睛看了阿麦一眼，也看了后面的刘斯基一眼，正打算说点什么，旁边还在打着电话的“米帅”转身盯着阿麦，说：“不用不用，我可以搞定的……咦？老张怎么还不接电话



呢？”最后一句是他对着电话自言自语。

Coco看了看阿麦，又看了看表，再看看还在“通话”的“米帅”，对阿麦说：“谢谢了，那麻烦你帮帮忙吧！我叫Coco，这是我朋友，请问你怎么称呼呀？”

阿麦听到Coco介绍“米帅”时的称呼是“朋友”，不禁心头一喜，说：“我叫阿麦，这是我朋友刘斯基”，阿麦指着一旁的刘斯基，刘斯基抬起头来看了两人一眼，并摆了摆手，算是打了个招呼。阿麦接着说：“你时间好像挺紧的，咱们先查资料吧！”

Coco说：“真是太谢谢你们了，是用刘先生的电脑查吧？”阿麦摇了摇头，指着桌上的iPod Touch：“用这个就可以了。”Coco又一次瞪大了双眼，一直打不通电话的“米帅”也终于停下了打电话的动作：“开什么玩笑，这不就是个MP3嘛！”

阿麦看看“米帅”，笑了一笑，说：“那今天咱们就换种用法来用它吧！”

1.2 卷起袖子开始工作

阿麦一边拿起iPod，一边问Coco：“你老板具体要你做些什么呢？”

Coco一边说，一边用指头数着数：“首先当然得预订酒店，这位客户喜欢住比较有特色的酒店，当然档次也不能太低。其次得推荐几个好玩的地方，供他参考一下，最好是能给他请一个私人导游，再有点时间的话，给他提供一些当地的其他信息就好了。”

阿麦按下了Home键，把iPod的锁屏滑条从左往右一拉，打开iPod，说：“嗯，听起来也不复杂，咱们一项一项来搞定吧，先把酒店预订好吧！”

1.2.1 五分钟搞定酒店预订

阿麦问Coco：“你平时在公司如果订到酒店的话一般怎么弄呢？大概会花多长时间？”

Coco说：“一般就上网搜索一下当地的情况，然后在携程之类的网站上再查一查酒店的具体情况，接着打电话确定预定。一般连上网带打电话的话，怎么着也得20分钟吧！”

阿麦微微一笑了一下：“用熟iPod的话，最多十分钟就可以搞定这件事了。”

“米帅”大声地笑了起来：“这不就是个MP3嘛，虽然样子挺漂亮，上面的图标也挺多的，可大都没什么用，就是听听歌，看看电影什么的，老兄，别忽悠我们啦！十分钟拿电脑都搞不定吧！”

阿麦不甘示弱：“十分钟搞不定是因为你用的最好的电脑软件就是QQ吧？我演示给你瞧瞧？”

Coco和“米帅”异口同声地说：“好啊！”

操作步骤1：查询Wifi信号并用iPod Touch连接

“iPod Touch和iPhone算是目前最好用的手持小型上网设备之一。这家咖啡厅的网速很快，而且没有设置路由器密码，咱们先在iPod Touch设置中的‘网络’选项里选择这家咖啡厅的路由器，





连接上Wifi网络，这是咱们接下来的各类操作的一个基础。”

苹果贴士：

iPod Touch和iPhone的Wifi信号搜索能力很强，而且有Wifi信号源的记忆功能，比方说你在这家咖啡厅上网时，找到了Wifi信号，有密码的话第一次输入后iPod Touch和iPhone会自动记住密码，下次再到同一个地方上网时，就不用再次输入密码了，非常实用。

操作步骤2：打开“地图程序”

“订酒店这项工作当然得查询资料，在iPod Touch中集成的Safari浏览器可以上网查资料，但更方便的是直接使用iPod Touch中自带的地图软件查询。我们打开‘地图’程序，看来你这个程序还从来没用过呢，还是默认的显示形式。”

操作步骤3：输入相关关键词查询地理信息

“我们输入‘丽江’这两个关键字，你看，一秒钟都不到，丽江地图就出现了。丽江的酒店客栈应该不少，我们查一下吧，输入‘丽江 酒店’几个关键字，你看，出来了好几个，咱们一个一个地看看。”



图1.2 “地图”程序初始时的显示状态



图1.3 直接输入“丽江”两字后，即显示出对应地图

