

The background of the cover is a vibrant yellow. Scattered across it are several interlocking puzzle pieces. Some of these pieces are cut out from US dollar bills, featuring portraits of Benjamin Franklin (100 dollar bill), Andrew Jackson (20 dollar bill), and George Washington (1 dollar bill). Other puzzle pieces are solid purple. The title '不做经济白痴' is prominently displayed in the center-right, with '不做' in purple and '经济白痴' in large black characters.

不做经济白痴

我最想知道的 **108** 个经济常识

李鹏鹏 著

国家为什么会破产？
负利率是一种看不见的剥削和掠夺？

为什么大多数人注定贫困？
什么是工资铁律？

流动性过剩、天使投资、黑天鹅效应是什么？

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

不做经济白痴 / 李鹏鹏著. —北京: 人民日报出版社, 2011.11

ISBN 978-7-5115-0732-7

I. ①不… II. ①李… III. ①经济学 - 通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第241812号

书 名: 不做经济白痴
作 者: 李鹏鹏

出版人: 董 伟
责任编辑: 周海燕
封面设计: 红杉林文化
版式设计: 马天玲

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530

编辑热线: (010) 65369514

网 址: www.peopledaily.com.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 北京隆昌伟业印刷厂

开 本: 700mm × 1000mm 1/16

字 数: 108千字

印 张: 15

印 次: 2012年1月第1版 2012年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-0732-7

定 价: 36.00元

不做 经济白痴

我最想知道的 108 个经济常识

李鹏鹏 / 编著

目录

第一章：不可不知的经济学妙语

黑天鹅效应 _ 12

胜者的诅咒 _ 13

天使投资 _ 15

公共地悲剧 _ 17

蓝海战略 _ 20

老鼠仓 _ 22

长尾理论 _ 24

小狗经济 _ 26

羊群效应 _ 28

第二章：经济生活中的怪现象

纳什均衡 _ 32

价格歧视 _ 33

节俭悖论 _ 35

外部性 _ 37

合成谬误 _ 39

逆向选择 _ 40

劣币驱逐良币 _ 42

工资铁律 _ 43

搭便车 _ 45

消费者剩余 _ 47

零和博弈 _ 49

不做经济白痴

我最想知道的108个经济常识

第三章：教你避开经济陷阱

庞氏骗局_53

沉没成本_55

机会成本_57

约束条件_58

道德风险_60

信息不对称_62

稀缺性_64

比较优势_66

第四章：经济危机相关知识

金融危机_70

经济泡沫_72

政府救市_74

次级债券_76

国际游资_78

流动性过剩_80

国家破产_82

第五章：个人理财的股票基金常识

股票_86

基金_88

复利_90

道·琼斯指数_91

私募基金_93

价值投资_94

套期保值_97

财富效应_99

主权基金_100

第六章：生活中的消费经济常识

保险 _ 105

财产性收入 _107

大小非 _108

股指期货 _110

印花税 _112

负利率 _113

经纪人 _115

消费券 _117

个人所得税 _119

转移支付 _121

价格管制 _ 122

廉租房 _124

经济适用房 _ 126

新型农村合作医疗 _128

GDP _130

购买力 _131

消费者物价指数(CPI) _134

基尼系数 _135

恩格尔系数 _138

第七章：经营企业所需的投资管理常识

买壳上市 _ 142

兼并重组 _144

坏账损失 _ 146

寻租理论 _ 148

管理者收购(MBO) _ 150

要约收购 _152

首次公开募股(IPO) _153

产业链条 _155

不做经济白痴

我最想知道的108个经济常识

二八定律_157
扁平化组织_158
集群效应_160
规模经济_162
寡头垄断_164
托拉斯_166
卡特尔_168
生产者物价指数(PPI)_170
消费税_172
累进税_173
增值税_175
人民币升值_177
山寨经济_179

第八章：与民生相关的金融经济常识

二元经济_184
地下经济_186
经济一体化_188
城市化_190
中国制造_192
金融深化_193
通货膨胀_195
产能过剩_197
银根紧缩_198
基础货币_200
货币信贷_201
存款准备金率_203
资本充足率_205
经常项目_207
布雷顿森林体系_208

商品倾销_210

外贸依存度_212

节能经济_214

外汇储备_216

金边债券_217

第三方存管_219

北京共识_ 220

经济自由主义_222

中非经济殖民主义_224

附录：有影响的经济学家、经济组织

凯恩斯_228

克鲁格曼_229

格林斯潘_231

花旗银行_233

国际货币基金组织(IMF)_234

世界银行(WB)_235

石油输出国组织_237

序言

“11月11日，一则被广泛转载的外电报道称，中国提出的提供资金以解决欧债危机的三个条件中最简单的一个，即给予中国在国际货币基金组织(IMF)更大影响力，包括将人民币纳入IMF的特别提款权货币系列(SDR)，遭到了欧洲的拒绝。”

这是一段与欧债危机相关的报道，用词简单，我们看完这段话后，却满头雾水。是什么引发了欧洲的债务危机？我国为什么要主动提供援助？IMF的具体职能有哪些？每次浏览与经济相关的报道时，都会暗自叹息“当初怎么没读经济学专业呢”。

社会不断进步，人们所需的日常知识面也逐渐扩大。经济常识已经变成当代人不可或缺的必备知识。“剥削”貌似已经离我们越来越远，可是为什么总觉得付出与回报不对等。看着富豪排行榜上的人名、数字，想琢磨出他们到底有什么过人之处。其实，我们缺少的只是一些经济学常识，以及经济思维模式。

世界经济起起伏伏，我国在这种大环境之下，仍能稳步发展，可见政府调控对经济发展的影响之大。从计划经济体制转型以后，国家不但掌握了大部分经济资源，而且善于采用行政手段进行市场干预。有人笑称“炒股要听党的话”。问题是，很多非专业人士不是不想听，而是听不懂。要知道，在21世纪，穷人和富人最根本的区别不是拥有的财富多或少，而是观念上的差异。关注经济新闻、阅读经济报纸、了解经济形势、了解市场，对实现财务自由尤为重要。本书就是为了帮助您解决这个难题。通过通俗易懂的解说、风趣幽默的故事、贴近生活的实例，带您进入经济学的奇妙世界。

第一章

不可不知的经济学妙语

黑天鹅效应

不怕一万，就怕万一。

黑天鹅效应 说的是：不可预测的重大事件之所以会发生，是因为人们都不知道它会发生，但是一旦发生了就具有很大的影响力。黑天鹅预示着不可预测的重大稀有事件，它在意料之外，却能改变一切，但人们总是对其视而不见，并试图根据自己有限的经验在事后解释这些重大事件。

生活在十七世纪的人们都相信一件事，那就是所有的天鹅都是白色的。因为当时人们见到的天鹅的确都是白色的，根据经验主义，我们可以认为所有的天鹅都是白色的，所以白天鹅成为纯洁、高雅的代名词。直到1697年，探险家在澳大利亚发现了黑天鹅，人们才发现以前的结论是错误的，并非所有的天鹅都是白色的。从此以后，黑天鹅即被人们用来表示本以为不会发生但最终发生的事。

1963年11月22日，美国历史上最年轻的总统肯尼迪同夫人杰奎琳乘坐着林肯大陆豪华敞篷车，出现在德克萨斯州的达拉斯市，为竞选连任做准备。道路两旁挤满了欢迎的人群，总统和他的夫人不断向人群挥手致意，但是随着“砰！砰！”两声沉闷的枪响，随后又是数声，美国人心中那位年轻有为的总统永远地倒下了。其实这辆轿车是安装了防弹罩的，只是没人知道总统会遇刺所以没有使用。这样的黑天鹅事件如果事先知道，根本就不会发生。我们身边的很多大事都是无法预测，人们事先不相信会发生的，比如2008年的次贷危机、2001年的9·11恐怖袭击事件、1987年发生的大

股灾、泰坦尼克号的沉没等等。

比尔·盖茨和他的微软帝国、乔布斯和他的苹果神话、柳传志和他的联想集团、马云与他的阿里巴巴、牛根生与他的蒙牛速度、陈天桥和他那传奇的盛大等等。这些都是我们津津乐道的财富故事，如今很多人乐于总结他们的成功经验，为后来者提供榜样和教科书。当我们试图以此预测未来时，却发现这些经验和规律只适合解释过去，而下一个成功者又是一个意外，又是一个黑天鹅事件。所以我认为：相对而言，研究失败比研究成功更靠谱。

胜者的诅咒

想要战胜对手，是要付出代价的，被诅咒就是其中的一种。

胜者的诅咒 是指在拍卖的过程中最终的获胜者，可能由于对标的价值的评价过于乐观，支付的价格超过其实际价值，也就是说虽然在拍卖中获胜，却做了亏本的买卖。

对于拍卖，大多数人的第一印象就是有个人在台上叫卖，下面的人举牌子出价，谁出的最高，拍卖品就归谁。其实现实生活中拍卖远远比这要复杂很多，分为很多种类，也有很多不同形式，我们来简单地了解一下两种类型的拍卖——个人价值拍卖和共同价值拍卖。

个人价值拍卖中最具典型代表意义的就是艺术品拍卖。一件艺术品值多少钱，对于不同的人来说是不一样的，有人非常喜欢某个画家的画，出再

多的钱他也愿意，所以这类物品不存在出价高于实际价值的情况。但是共同价值拍卖就不一样了，比如对一块地皮进行拍卖，这块地皮就值那么多钱，某个开发商如果出价过高，他就会亏本。在这种情况下就会出现胜者的诅咒。

1996年5月，美国的联邦通讯委员会(Federal Communications Commission，简称FCC)决定拍卖一部分蜂窝电话、个人数字化助手以及其他通讯工具使用的无线频谱。在这次拍卖过程中，胜者的诅咒得到了完美的体现。这些频谱的价值非常不确定，人们对于运营后到底能够带来多少收入只能依靠自己的主观判断。但是它却是实实在在的共同价值拍卖，谁要是出价过高就会导致亏损。在这次拍卖中，最大的投标人Next Wave个人通讯公司出价42亿美元一举拿下63个经营许可证，可谓本次拍卖的最大赢家。可他真的是赢家吗？1998年1月，Next Wave发现自己已经入不敷出，经营困难，只能申请破产保护了。此后，拍卖得来的牌照由于没有足够的资金付款，大多又被FCC收了回去。

胜者的诅咒产生最多的行业是地产行业。据统计，在所有的拍卖案例中，有26%的比例最高价出价是次高价的4倍多，77%的案例中，最高价超过次高价的2倍。绝大多数情况，投资者是无法获得预期的利润的。全球华人首富李嘉诚在经历无数次土地拍卖后，总结出一句经典的名言：不要用来买古董的心态去买地。这句话虽然朴实，却能时刻提醒自己远离“胜者的诅咒”。

事实上，公司或资产的收购也可以看成个人拍卖，即使如此，人们表现得依然不怎么样，很多公司愿意以很高的溢价收购别公司，之后才发现并非如自己想象的那样。20世纪八九十年代，日本人很有钱，到全球各地去收购别人的资产。1988年，三菱用14亿美元买下了洛克菲勒中心，结果

大亏880亿日元；1990年，松下以61亿美元的价格买下环球电影公司，之后也贱卖给希格拉姆公司；索尼买下哥伦比亚电影公司，亏损34亿美元。

胜者的诅咒无处不发挥着它的魔力，所以最明智的做法还是像经济学家建议的那样，该保守时要保守。

天使投资

你烧青春我烧钱。

天使投资 又称风险投资，是指投资公司在企业的起步阶段对其进行投资以获得企业的部分股权，然后通过企业的上市或者股份转让实现退出盈利的投资方式。这对投资人的眼光、资源、资本运作能力有很高的要求。

天使投资在国内起步较晚，20世纪90年代末才出现一些本土的天使投资基金。近年来，伴随着中国经济的快速发展，市场容量迅速扩大，中国已经变成天使投资基金的种子基地了。目前国内的投资基金主要有本土的弘毅投资、联想投资、鼎晖投资等，还有外来的红杉资本、IDG风险投资、高盛、摩根和软银亚洲。大名鼎鼎的蒙牛乳业、分众传媒、南孚电池、盛大集团、阿里巴巴、如家连锁酒店等上市公司都是这些风投的杰作。它们以几倍，十几倍甚至几十倍的收益率创造着一个又一个资本界的神话。下面让我们来揭示软银亚洲投资盛大猛赚16倍的全国过程。

1999年，陈天桥创建盛大，注册资金50万，购买固定资产30万，手里