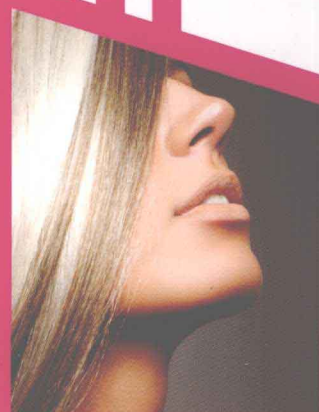
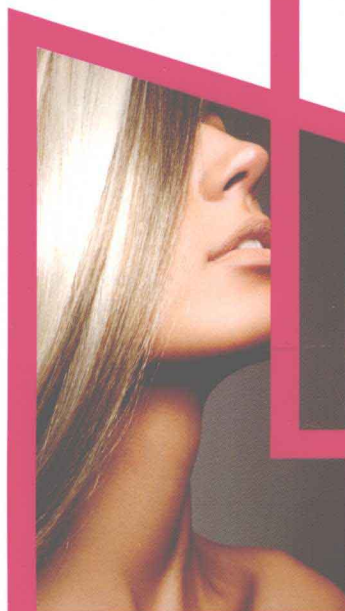




教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
美容美发与形象设计专业师资培训包开发项目 (LBZD053)



精彩每一课

——美容美发与形象设计 专业教学法

王道红 徐 蕾 执行主编

外语教学与研究出版社



教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果

美容美发与形象设计专业师资培训包开发项目 (LBZD053)

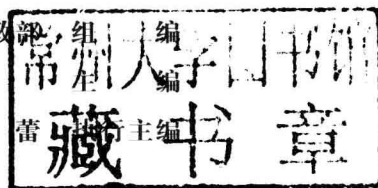
精彩每一课

——美容美发与形象设计专业教学法

Jingcai Mei Yike —— Meirong Meifa Yu Xingxiang Sheji

Zhuanye Jiaoxuefa

教育部 财政部
王 正
王道红 徐 蕾



外语教学与研究出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

精彩每一课:美容美发与形象设计专业教学法/教育部,财政部组编;王正主编. —北京:外语教学与研究出版社, 2011.12

ISBN 978-7-5135-1576-4

I. ①精… II. ①教… ②财… ③王… III. ①美容—教学法—中等专业学校 ②理发—教学法—中等专业学校 ③个人—形象—设计—教学法—中等专业学校 IV. ①TS974-42 ②B834.3-42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 261913 号

出版人:蔡剑峰

责任编辑:黄江岩 姚 瑶

封面设计:姜 凯

出版发行:外语教学与研究出版社

社 址:北京市西三环北路 19 号 (100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

印 刷:北京京师印务有限公司

开 本:787×1092 1/16

印 张:12.5

版 次:2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5135-1576-4

定 价:29.50 元

* * *

职业教育出版分社:

地 址:北京市西三环北路 19 号 外研社大厦 职业教育出版分社 (100089)

咨询电话:010-88819475

传 真:010-88819475

网 址: <http://vep.fltrp.com>

电子信箱: vep@fltrp.com

购书电话:010-88819928/9929/9930 (邮购部)

购书传真:010-88819428 (邮购部)

* * *

购书咨询: (010)88819929 电子邮箱: club@fltrp.com

如有印刷、装订质量问题,请与出版社联系

联系电话: (010)61207896 电子邮箱: zhijian@fltrp.com

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

物料号: 215760001

教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
系列丛书

编写委员会

主 任	鲁 昕				
副主任	葛道凯	赵 路	王继平	孙光奇	
成 员	郭春鸣	胡成玉	张禹钦	包华影	王继平（同济大学）
	刘宏杰	王 征	王克杰	李新发	

专家指导委员会

主 任	刘来泉				
副主任	王宪成	石伟平			
成 员	翟海魂	史国栋	周耕夫	俞启定	姜大源
	邓泽民	杨铭铎	周志刚	夏金星	沈 希
	徐肇杰	卢双盈	曹 晔	陈吉红	和 震
	韩亚兰				

教育部 财政部中等职业学校教师素质提高计划成果
系列丛书

美容美发与形象设计专业师资培训包 开发项目 (LBZD053)

项目牵头单位 上海第二工业大学
项目负责人 王 正

出版说明

根据2005年全国职业教育工作会议精神和《国务院关于大力发展职业教育的决定》(国发[2005]35号),教育部、财政部2006年12月印发了《关于实施中等职业学校教师素质提高计划的意见》(教职成[2006]13号),决定“十一五”期间中央财政投入5亿元用于实施中等职业学校师资队伍建设相关项目。其中,安排4 000万元,支持39个培训工作基础好、相关学科优势明显的全国重点建设职教师资培养培训基地牵头,联合有关高等学校、职业学校、行业企业,共同开发中等职业学校重点专业师资培训方案、课程和教材(以下简称“培训包项目”)。

经过四年多的努力,培训包项目取得了丰富成果。一是开发了中等职业学校70个专业的教师培训包,内容包括专业教师的教学能力标准、培训方案、专业核心课程教材、专业教学法教材和培训质量评价指标体系5方面成果。二是开发了中等职业学校校长资格培训、提高培训和高级研修3个校长培训包,内容包括校长岗位职责和能力标准、培训方案、培训教材、培训质量评价指标体系4方面成果。三是取得了7项职教师资公共基础研究成果,内容包括中等职业学校德育课教师、职业指导和心理健康教育教师培训方案、培训教材,教师培训项目体系、教师资格制度、教师培训教育类公共课程、职业教育教学法和现代教育技术、教师培训网站建设等课程教材、政策研究、制度设计和信息平台等。上述成果,共整理汇编出300多本正式出版物。

培训包项目的实施具有如下特点:一是系统设计框架。项目成果涵盖了从标准、方案到教材、评价的一整套内容,成果之间紧密衔接。同时,针对职教师资队伍建设的基础性问题,设计了专门的公共基础研究课题。二是坚持调研先行。项目承担单位进行了3 000多次调研,深度访谈2 000多次,发放问卷200多万份,调研范围覆盖了70多个行业和全国所有省(区、市),收集了大量翔实的一手数据和材料,为提高成果的科学性奠定了坚实

基础。三是多方广泛参与。在39个项目牵头单位组织下,另有110多所国内外高等学校和科研机构、260多个行业企业、36个政府管理部门、277所职业院校参加了开发工作,参与研发人员2 100多人,形成了政府、学校、行业、企业和科研机构共同参与的研发模式。四是突出职教特色。项目成果打破学科体系,根据职业学校教学特点,结合产业发展实际,将行动导向、工作过程系统化、任务驱动等理念应用到项目开发中,体现了职教师资培训内容和方式方法的特殊性。五是研究实践并进。几年来,项目承担单位在职业学校进行了1 000多次成果试验。阶段性成果形成后,在中等职业学校专业骨干教师国家级培训、省级培训、企业实践等活动中先行试用,不断总结经验、修改完善,提高了项目成果的针对性、应用性。六是严格过程管理。两部成立了专家指导委员会和项目管理办公室,在项目实施过程中先后组织研讨、培训和推进会近30次,来自职业教育办学、研究和管理一线的数十位领导、专家和实践工作者对成果进行了严格把关,确保了项目开发的正确方向。

作为“十一五”期间教育部、财政部实施的中等职业学校教师素质提高计划的重要内容,培训包项目的实施及所取得的成果,对于进一步完善职业教育师资培养培训体系,推动职教师资培训工作的科学化、规范化具有基础性和开创性意义。这一系列成果,既是职教师资培养培训机构开展教师培训活动的专门教材,也是职业学校教师在职自学的重要读物,同时也将为各级职业教育管理部门加强和改进职教教师管理和培训工作提供有益借鉴。希望各级教育行政部门、职教师资培训机构和职业学校要充分利用好这些成果。

为了高质量完成项目开发任务,全体项目承担单位和项目开发人员付出了巨大努力,中等职业学校教师素质提高计划专家指导委员会、项目管理办公室及相关方面的专家和同志投入了大量心血,承担出版任务的11家出版社开展了富有成效的工作。在此,我们一并表示衷心的感谢!

编写委员会

2011年10月

前 言

人们总是会情不自禁地赞叹造物主的神奇：它孕育出了最高级的生命——人。人不仅拥有自然造化、无与伦比的躯体之美、容貌之美，更拥有绚丽多彩、独立自主的思想、情感和审美意趣。人既是大自然的杰作，又是社会文明进化中世代菁华的荟萃。

人在积极创造和赞美自我形象美的过程中，完全是以一种对生命的热爱和肯定的心态焕发出生命的自然性，这种审美创造活动不仅在广度上，而且在深度上深刻地影响和改变了人们日常生活的精神面貌，体现了文明社会中人的自我实现和精神觉醒的价值意义。

由于人的自我形象不仅凝结了天地造化的自然之美，也是人类社会生活美学的直接映照，以至人们在对自身形象美的塑造历程中，孕育和产生了美容这一行业。美容行业的产生、进步与发展，是社会文明进程中人类不断追求美的更高境界的产物与结晶。

对于美容的解释，在狭义层面上，美容通常被认为是对容颜的护理；在广义层面上，美容可定义为美化人的整体容貌，包括皮肤护理、化妆、发型、整形以及服饰时尚等在内的一切人们自身形象的审美创造活动，都可归为美容。

从美容的内涵来看，美容决不是仅仅局限于美化容颜，而是指通过物理、化学、医学、艺术、心理治疗等多种手段使人本身向美积极转化的一种创造活动，从而要求个体从面容、形体、气味、声音和色彩等各个方面都达到或接近自我完善。

从美容的表现手法来看，美容可分为两大类：一是生活美容，包括化妆美容、发型美容、皮肤美容、形体美容以及养生；另一类是医学美容，包括整形美容、药物美容和物理美容。

美容作为一个行业，从传统的打理脸部、头发的手工艺发展到今天的对人们生活的全面介入，是人类对自身的审美创造，是当代审美文化的一个重要变革，在人类文明发展史上具有生命更新和人本提升的重要意义。

美容美发与形象设计专业是一个新兴的、多学科交叉的综合性专业。美容美发与形象

设计教学的专业教师是美丽的使者——人物形象美的塑造者的教育者，所从事的是一项极富创造力和挑战性的职业，也是一项极具吸引力和成就感的职业。

国家教育部、财政部开发的“中等职业学校教师素质提高计划重点专业师资培养培训方案、课程和教材开发专业项目”，内容包括专业教师教学能力标准、专业教师培训方案、专业核心教材、专业教学法教材和专业教师培训质量评价指标体系等五个方面。

美容美发与形象设计专业项目组自成立以来，在教育部项目领导小组石伟平、邓泽民等专家的悉心指导下，以工作过程为导向，构划、研发工作思路和计划。以校企合作、校校联手为宗旨，汇集行业组织团体、国内外知名企业和相关高校的教育专家和专业专家以及其他省市中职学校的本专业专家作为开发的核心指导成员和参与成员。

项目组聘请以上海戏剧学院徐家华教授为首的学者专家担任项目研究的指导专家。徐教授亲自指导专业项目成果的开发思路，并派出学院专业教师参与开发团队。由项目组指导专家、上海美容行业协会会长牵头，提供行业的支持，使业界中可协作的力量得以参与并发挥了积极的作用。行业协会为专业项目的开发提供了一手的、把握行业市场发展动态的资料。

上海第二工业大学蒙妮坦学院美容美发和形象设计专业的教师、学校高等教育研究所的研究人员和学校成人教育学院教育部师资培训基地人员共同合作。上海第二工业大学蒙妮坦学院合作方香港蒙妮坦国际集团，作为具有相当知名度的国际品牌集团，全力参与并为项目研究搭建了海外联系沟通的平台，介绍了法国、瑞典、澳大利亚等国的行业专家和圣迪斯科国际美容师培训考核考官等人员为本项目的培训方案提供的经验和案例。

项目组开发成员包括上海和其他省市多所国家级重点中等职业学校具有多年人物形象设计专业教学经验的教师、相关企业集团总经理、职业学校校长、中国美容协会国家级评委、劳动部国家级美容裁判、上海教育评估院专家委员、上海市职业技术教育课程改革与教材建设委员会形象设计专业审定委员会委员、承担过省级中等职业形象设计专业课程标准及课程开发的高级专家等。

项目组的研发工作首先开展了多层次、多形式、多方位的专业调研。通过实地调研、互联网信息搜集、行业协会提供信息、地方教委协助等方法与全国各省市设立本专业的中职学校、美容美发和形象设计企业及其代表性行业门店建立了联系。调研对象广泛，样本量大，覆盖面广，调研信息数据有利于宽领域地了解和把握美容美发和形象设计专业中职业教育的特点和走向，多层次地了解和把握中等职业教师的专业现状和培训需求。

项目组在整个开发过程中针对美容美发与形象设计行业原创性地提出了服务性、技术性、科学性、艺术性和时尚性的见解，试图以此大致概括该行业的个性特点。在对行业的介绍认识、技术特点把握、专业人才培养具体目标、专业教学法所要注重的特点等内容中，亦以此五个特点的内涵贯穿，作为各项成果的内在核心，使研究成果形成前后呼应的有机整体。

项目组开发的成果内容包括美容美发与形象设计专业教师教学能力标准、专业教师培训方案、专业核心教材、专业教学法教材、专业教师培训质量评价指标体系五项。其中,专业核心教材两本——《美丽的职业——带你走进美容美发与形象设计行业》和《塑造美的形象——美容美发与人物形象设计技术》,专业教学法教材一本——《精彩每一课——美容美发与形象设计专业教学法》。

专业核心教材之一《美丽的职业——带你走进美容美发与形象设计行业》,根据本专业的教学内容特点和培训需要,对此行业进行了具体的扫视和分析。在各个年代纵向历史的叙述中,分别以容貌美、发型美、服装美三个模块组成横向并立的结构,使本书形成了富有个性特点的纵横结合的编排顺序,可以较清晰地展示行业的发展史,以期能较全面地把握行业的演变历史、发展趋势以及个性特点。

在分析行业业态结构中,贯彻了以工作过程为导向的职业岗位能力分析和岗位工作任务分析,为学习领域、学习情境的开发设计作了基础铺垫。在对行业各个层面的分析中,通过实地调研访谈(从跨国连锁经营公司到个体门店业主),将第一手资料带入教材,顾及到了学生就业和创业的需求。

专业核心教材之二《塑造美的形象——美容美发与人物形象设计技术》,其模块结构与专业教师能力标准相呼应。教材首先安排服务接待作为第一模块,突出了服务性是本行业的第一根本特性,强调了服务礼仪与行业道德的重要性。然后在系列上把护肤、美体、美发、化妆与人物形象设计等具体技术模块一一展开。

教材模块的内容着重以教师专业技术教学过程中关键工作任务解决的各种方法技术和具体运用为对象而展开。以美容护肤为例,通过学习领域“问题性皮肤护理”这一工作实际任务项目,以教学要点、技术操作流程、技术操作原理、居家护理、中医辨证护理、新仪器新技术以及教学建议等小模块组成。这样编排的用意是既从教师教学的角度提供方法要点参考,又从工作任务问题解决的角度将常规技术方法、居家护理、VIP高档护理、新技术的运用乃至中医传统疗法等各块内容通过工作任务这一核心串联起来,体现了任务引领的特点,力求增强教学实践的实用指导性。

专业教学法教材《精彩每一课——美容美发与形象设计专业教学法》,以行动导向教学法为指导,以美容美发与形象设计专业的人才培养目标和教学特点为依据,围绕行业的服务性、技术性、科学性、艺术性和时尚性这五个职业特性,以培养学生具有为消费者服务的良好服务意识、能熟练掌握较强的专业技术技能、具有把握时尚的艺术修养知识基础和相应的审美能力作为选用相应有效教学方法手段的目标,形成了一本教学方案案例集。

教学法的选择和应用,以美容美发与形象设计专业学生的学习接受心理和原有的知识能力水平和接受度为依据,有针对性地选用相应的教学法,以培养学生良好的学习心理和兴趣、调动学生学习的内在动力、促进学生积极有效地学习,从而培养和发展学生的能力。

如以角色扮演法来培养学生的服务意识和技巧,使学生在感悟职业角色内涵的过程中,体验未来职业岗位的情感,把职业知识与职业技能和职业心理的培养有机地结合在一起。

专业教学法中的每一个具体案例,都从方法特点简介、主要步骤、应用案例、教案、案例应用点评和应用注意事项等几大部分展开,力求对方法应用过程的介绍具体化、结构完整。

专业教学法的案例主要是根据单个明确的教学目标,具体选用某个教学法。但教学又是整体性、全方位的,根据教学的综合考虑,教材选用了“一案多法”、“一课多法”的教学案例。同样的教学内容采用不同的表述和编排方式,蕴涵着对教师采用不同教学方法的导向或限制。通过教学案例中各种教学方法的综合编排与运用,为教师提供参考范例,体现各种教学方法的恰当、灵活运用。

本项目在开发过程中得到了上海第二工业大学领导和相关处室部门给予的大力支持和帮助,对此表示感谢,并感谢人文学院各位教师和相关人员的大力支持和协助。

本项目在开发过程中还得到了上海戏剧学院、东华大学、重庆师范大学、宁波天一职业技术学院、云南交通职业技术学院、西双版纳职业技术学院、上海振华职业技术学校、上海南湖职业技术学校、上海东辉职业技术学校、上海第二轻工业学校、上海商业学校、重庆女子职业高级中学、成都现代职业技术学校、成都女子职业高中、昆明旅游职业高级中学、山西省好艺中等专业学校、武汉中等职业艺术学校、青岛女子职业中等专业学校、温州第二职业中等专业学校、哈尔滨美苑艺术高中等学校领导 and 专业教师所给予的大力支持和帮助,对此表示感谢。

本项目在教材编写过程中,参考和引用了一些专业作者的相关资料,转载了有关图片,在此对他们表示衷心的感谢。我们在书中尽力注明引用文献的出处来源,如有遗漏之处,敬请著者谅解指正。

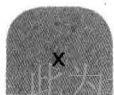
限于我们的知识、经验水平,书中疏漏和错误在所难免,不妥之处竭诚欢迎各位专家同仁与阅者批评指正。我们将不断改进,使其日臻完善。

同时,我们对项目管理办公室同济大学职业技术学院的专家和工作人员为教材编写所做的各项工作表示由衷的感谢!

最后,我们对外语教学与研究出版社的编辑表示由衷的感谢!

王 正

2011年11月于上海



目 录

第一章 精彩一课与专业教学法	1
第一节 教学方法的内涵及分类	2
第二节 行动导向的教学与专业教学法	5
第二章 美容美发与形象设计专业教学法的选用	10
第一节 美容美发与形象设计专业的特点	11
第二节 专业教学法的选用	13
第三节 美容美发与形象设计专业常用教学法	17
第三章 程序化技能培训的四阶段教学法	20
第一节 四阶段教学法概述	21
第二节 四阶段教学法专业应用一	24
第三节 四阶段教学法专业应用二	30
第四章 引领学生寓教于情境的角色扮演法	39
第一节 角色扮演法概述	40
第二节 角色扮演法专业应用	42
第五章 以任务驱动学生主动学习的项目教学法	51
第一节 项目教学法概述	52
第二节 项目教学法专业应用	55

第六章 培养学生创新思维能力的头脑风暴教学法	62
第一节 头脑风暴教学法概述	63
第二节 头脑风暴教学法专业应用一	67
第三节 头脑风暴教学法专业应用二	72
第七章 引导学生开展社会交流和行动的考察体验教学法	80
第一节 考察体验教学法概述	81
第二节 考察体验教学法专业应用	84
第八章 培养学生综合能力的引导文教学法	97
第一节 引导文教学法概述	98
第二节 引导文教学法专业应用	100
第九章 培养学生细致务实精神的实验教学法	111
第一节 实验教学法概述	112
第二节 实验教学法专业应用一	115
第三节 实验教学法专业应用二	126
第十章 培养学生解决实际问题的案例教学法	139
第一节 案例教学法概述	140
第二节 案例教学法专业应用	143
第十一章 精彩每一课：“一案多法”	152
第一节 “一案多法” 概述	153
第二节 “一案多法” 专业应用一	153
第三节 “一案多法” 专业应用二	159
第十二章 精彩一课：“一课多法”	168
第一节 “一课多法” 概述	169
第二节 “一课多法” 专业应用一	171
第三节 “一课多法” 专业应用二	180
后记	185

第一章 精彩一课与专业教学法

第一节 教学方法的内涵及分类

第二节 行动导向的教学与专业教学法

精彩的一课，应是教得精彩，学得精彩。

精彩的一课，教学内容安排得当，学习重点突出；教学方法运用得体，教学形式活泼。能通过课堂教学激发学生的学习兴趣，使学生懂得知识、学会技术技能和学习方法，在学校和社会都能学习和运用。这既是一个教育思想、教育模式的问题，需要整体的制度设计，也是一个教学方法的问题。

教学法的养成与运用，是实践和经验积累的过程，依赖于教师个人的教学实践锻炼，以及在实践锻炼基础上的不断总结、研究与提升，从而不断地认识和把握教学规律。一名教学经验丰富的教师，其教学方法的构成是丰富多彩、千变万化的，而且总是包含着体现其个性特色的独创性因素。善于运用科学的教学方法，保证教学质量的提高，形成自己的教学思想和教学理念，打造自己的教学风格，是教师成熟的标志。



第一节 教学方法的内涵及分类

一、教学

教学是教师的教和学生的学所组成的一种人类特有的人才培养活动。通过这种活动，教师有目的、有计划、有组织地引导学生积极自觉地学习和加速掌握科学文化基础知识和基本技能，促进学生多方面素质全面提高，使他们成为社会所需要的人。

教学活动是教师的教与学生的学统一的活动。它是以教师为主导、学生为主体，教与学互为基础、互为方向，教师与学生之间认知、情感和价值观念的互动过程。这种过程应当是师生心灵上的对话过程，是师生思维火花相互碰撞的过程，是彼此分享对方智慧和知识的过程，是情感上交流与互融的过程，是认知上的沟通过程，是行为上互相促进的过程。因此，教学是建立在对人的身心发展规律充分认识的基础上的一种富有创造性的师生互动活动。它既是科学，又是艺术。

二、教学方法

1. 教学方法的内涵

教学方法是教学过程中教师与学生为实现教学目的和教学任务要求，在教学活动中所采取的行为方式的总称。这种行为方式，既包括教师教的方法，也包括学生学的方法，还包括师生行为活动的顺序。对此可以从以下几个方面理解：

(1) 教学方法要服务于教学目的和教学任务。换言之,教学方法体现了特定的教育和教学的价值观念,它指向实现特定的教学目标要求,受到特定教学内容的制约。

(2) 教学方法中教师和学生的行为不是割裂或孤立的,二者之间存在一种有机的联系。教学方法最主要的本质就是教师的教与学生的学之间的密切联系,这种联系实质上的一个重要表现,就是教师的教授行为在一定程度上制约或控制着学生的学习行为。因此它要受到具体教学组织形式的影响和制约。

(3) 教学方法是教学中师生双方行为动作的体系。教学方法不仅包括教师和学生在学习过程中活动的方式、程序、手段和技术等一系列行为动作的总和,而且也包含动机、情感、意志等内隐行为。

应当注意的是,不能把教学方法等同于教学工具或教学手段。教学方法是对工具和手段的选择。另外,教学方法虽与教学方式有着密切的联系,但不同于教学方式。教学方式是构成教学方法的细节,是运用各种教学方法的技术。教学方法不是一种固定的方式和行为,而是一种以一定方法结合的、师生双方相互作用的、有目的的系列性活动。任何一种教学方法都由一系列的教学方式组成,可以分解为多种教学方式;另一方面,教学方法是一连串有目的的活动,能独立完成某项教学任务,而教学方式只被运用于教学方法中,并为促成教学方法所要完成的教学任务服务,其本身不能完成一项教学任务。

2. 教学方法的特点

一般认为,教学方法具有如下几方面基本特点:

(1) 实践性。教学方法与教学实践紧密相连,其工具性质显而易见。教学方法的基本精神、影响媒介、作用方式、具体步骤、详细要求等,都是可以操作的。

(2) 耦合性。亦称双边性,是指任何一种教学方法都是教师指导学生学习这一双边活动的方法,是由教师的教和学生的学耦合而成的操作策略。

(3) 多样性。教学方法是多种多样的,组成资源丰富的“方法库”,以供教师教学时选择使用。每种方法都有其独特功能,适用于所有教学条件的万能方法是不存在的。

(4) 继承性。教学方法也和其他教育现象一样,具有历史继承性。古今中外教育家在长期的教学实践中,为了提高教学实效,非常重视教学方法的探讨,并且积累了相当丰富而宝贵的实践经验。

(5) 发展性。任何教学方法体系都不是固定不变的。在具体的教学实践中,教师必须根据时代精神、内容性质和对象特点等客观条件的变化,勇于开拓,推陈出新,使教学方法更能适应教学的实际要求。

3. 教学方法的意义与作用

法国生理学家C·贝尔纳指出：“良好的方法能使我们更好地发挥运用天赋的才能，而拙劣的方法则可能阻碍才能的发挥。因此，科学中难能可贵的创造才华由于方法拙劣可能被削弱，甚至被扼杀；而良好的方法则会增长、促进这种才华。”爱因斯坦则更直率地指出：“再没有什么比那种毫无想象力的灌输式、经院式教学更令人窒息和毫无价值了。”现代教学论也告诉我们：“学生在教师的影响下产生对掌握一定知识、技能和技巧的需要，因为满足这些需要的实际之间可能的矛盾是教学过程内部所固有的中心矛盾，因而这一中心矛盾的解决是推动教学过程发展的动力。学生的发展，就是通过教师巧妙地选择教学方法、形式和手段，在解决这个中心矛盾的基础上实现的。”许多教师也从切身的教学实践中深切体会到：教学方法是教学的一个十分重要的因素，它直接影响到教学目标的实现和教学的成败。因此，教学方法对完成教学任务、实现教学目的具有重大意义。

当确定了教学目的并有了相应的教学内容之后，就必须有富有成效的教学法。教师能否恰当地选用教学方法，就成为其能否完成教学任务、实现预期目标的决定性因素。同样的教学内容在不同的教师那里效果差异很大的原因，除了教师的知识水平和教学态度外，关键就是教学方法问题。许多教师在教学工作中取得的突出成就，大都受益于他们对教学方法的创造性运用和不断追求。

用什么样的教学方法教学生，不仅影响着学生求知的主动性以及对知识和技能的掌握情况，而且还影响着学生的思维过程、智能发展和人格发展。教师教的方法制约着学生学的方法，同时对学生智力的发展、人格的形成具有重要作用。如果教师的教学经常采用注入式的教学方法，学生必然要采取死记硬背的学习方法。课上老师讲授，学生听受，不给学生以独立思考与独立活动的机会，学生就会缺乏主动性、独立性和创造性，就很难培养出勇于思考、勇于探索、勇于创新的人才。列宁在《青年团的任务》中谈到怎样学习时，就一再痛斥“死记硬背”书本、脱离实际的学习方式，认为这样只能造成“书呆子”，并提出共产主义者应当“理论联系实际”，学生所获得的知识要经过“深思熟虑、融会贯通”。可见，是否使用科学的教学方法，是关系到能否使学生成长为具有聪明才智、科学头脑的合格人才的重要问题之一。

总体而言，从宏观和微观两个角度来考察，教学方法具有以下作用：

(1) 从宏观角度而言，教学方法是教学过程最重要的组成部分之一，如果没有运用适当的教学方法，也就不可能实现教学的目的和任务，进而也就影响了整个教学系统功能的实现。

(2) 从微观角度而言，教学方法涉及有普遍性的课堂变量，即学生的准备状态、动机