

中国地质大学(武汉)学术著作出版基金 资助
中国地质大学(武汉)经济管理学院学科建设基金

中国

女性创业家

行为与成长

胡怀敏
著



中国地质大学出版社

ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

中国女性创业家行为与成长/胡怀敏著. —武汉:中国地质大学出版社, 2010. 10

ISBN 978 - 7 - 5625 - 2420 - 5

I. ①中…

II. ①胡…

III. ①女性-企业家-行为-研究-中国

IV. ①F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 238650 号

中国女性创业家行为与成长

胡怀敏 著

责任编辑:蒋海龙 陈 琪 技术编辑:阮一飞

责任校对:戴 莹

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路 388 号) 邮编:430074

电 话:(027)67883511 传真:(027)67883580 E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

<http://www.cugp.cn>

开本:850 毫米×1 168 毫米 1/32

字数:200 千字 印张:7.375

版次:2010 年 10 月第 1 版

印次:2010 年 10 月第 1 次印刷

印刷:湖北睿智印务有限公司

印数:1—500 册

ISBN 978 - 7 - 5625 - 2420 - 5

定价:29.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

前言

随着世界经济和社会的发展，女性创业在世界范围内已成为女性就业的新趋势，在企业界这个十足的“男权社会”里出现了越来越多的女企业家，而且她们所取得的成就越来越不容忽视。

过去的 20 多年间，男女体力上的差别已不再是女性创业的障碍，这为女性创业提供了良好的机遇。但经济的全球化竞争使得大型企业都通过改组和裁员而“轻装上阵”，又导致了大规模的“失业潮”，成为政府与社会的隐忧。女企业家们的创业活动正是在这样的背景下展开的。一些研究妇女问题的专家断言，女性创业与女企业家发展将是 21 世纪经济发展的趋势，女性创业问题将成为经济发展中的新热点。

中国目前正处在计划经济体制向市场经济体制转变，传统企业制度向现代企业制度转变的特定历史时期。在转型期，女性就业成为一

大社会问题。传统上认为女性劳动供给弹性较小,人力资本角度的女性边际收益低于男性,女性就业的特殊保护在社会保障不健全的时期也加大了使用女性劳动力的成本,这些原因使得我国形成了男性为主、女性为辅的二元劳动力市场结构,这使女性就业难成为一个长期存在的事实。发达国家实际上也面临类似困境,在妇女解放运动和女权思潮的推动下,许多国家都制定了一系列旨在让女性充分参与社会事务和经济生活的措施,比如澳大利亚的“妇女预算纲要”(The Women's Budget Program, WBP);更为主要的是,很多国家的研究者认为,仅关心女性就业不能解决一切,而且成本高昂,鼓励女性积极创业,对经济和社会的影响才更为深远。

市场经济、网络时代和改革开放在我国快速推进,使中国女性企业家队伍不断壮大。据统计,中国女企业家在 20 世纪 80 年代占中国企业家总数的 10%。进入 20 世纪 90 年代,中国的女企业家更多地涌现在各行各业中。2002 年初由中国女企业家协会对 2 000 名会员作的调查显示,中国的女企业家约占中国企业家总数的 20%,其中个体和私营经济中的女企业家占有所有女性企业家总数的 41%。2004 年 9 月,第十一届全球女企业家会议在北京召开,“推进女性中小企业发展,促进女性创业”成了重要的议题之一。尽管近 10 年来我国女性创业进程明显加快,女性为我国的经济腾飞作出了巨大的贡献,但与西方女性企业家的发展相比,仍有很大的差距。联合国的统计资料表明,在 72 个可获得统计资料的国家中,有 58 个国家女企业家的比例均在逐年上升,尤其是加拿大、美国、墨西哥等国家,女企业家的比例均在 35% 以上。在法国,由女性领导的企业不仅效益好,而

且更有活力。

女性创业在世界范围内的兴起，使得其成为近年来国外经济管理科学界的一个研究热点。国内研究则起步较晚，而且研究背景大多置于促进女性就业的大前提下。本书的研究以制度环境、创业模式、女性个性特征为导向，揭示在中国特定的转型经济条件下的女性创业行为。本书将人力资本理论、社会资本理论融合到创业研究中，从个人特质、创业动机、人力资本、社会资本、社会环境和制度环境这几个维度研究影响女性创业的因素，并在实证分析的基础上，总结出影响我国女性创业的关键因素的框架模型，同时对比研究西方经济发达国家和我国女性创业环境的差异，分析评价女性创业支持政策的有效性，并借鉴欧盟女性创业政策的成功经验，将性别意识纳入到公共政策框架，提出可供借鉴的创业政策。

必须指出的是，本书虽应用经济学、管理学、社会学的理论对我国女性创业的基本问题进行了探讨，并在某些方面得出了一些有意义的结论，但还存在着许多有待进一步研究的问题。例如：为了得出更有价值的结论，样本取样的代表性有待进一步提高；本书侧重女性创业者关键特质和成长环境的微观研究（人力资本因素、创业动机因素、社会资本等），对于宏观的创业风险环境探究未作讨论，对于微观个人和宏观环境之间的关系只是简单提及。因此，未来的研究可以对创业的风险环境进行探讨。其次，可以根据需要对子维度作更细致的研究，例如：个人特质可以引入心理学量表。最后，后续研究可以运用其他研究方法和统计方法获得更有意义的结论。例如：传统行业和非传统行业的女性创业者的比较研究；高科技领域的女性创业研究；男企业家和

女创业家所创立的企业的成长潜力及绩效比较等。

由于受作者研究水平所限，书中难免出现不足和错误，恳请读者批评指正！

作者

2009 年 12 月

目 录

第一部分 理论与实证	(1)
第1章 导论	(3)
1.1 选题背景	(3)
1.2 研究意义	(6)
1.3 研究内容	(7)
1.4 研究方法.....	(10)
第2章 创业理论与女性创业研究概述	(12)
2.1 管理学视角下的创业行为研究.....	(12)
2.2 创业过程的机会识别研究.....	(15)
2.3 女性创业行为研究.....	(22)
2.4 国内研究现状.....	(28)
第3章 我国女性创业动机分析	(30)
3.1 创业动机概念界定.....	(30)
3.2 创业动机的理论基础.....	(31)
3.3 女性创业动机理论.....	(34)
3.4 女性创业动机结构.....	(38)
3.5 我国女性创业动机分析.....	(39)
第4章 人力资本与我国女性创业	(46)
4.1 人力资本.....	(46)
4.2 人力资本与创业的关系.....	(50)
4.3 人力资本对女性创业的影响.....	(52)

目 录	第 5 章 社会资本与我国女性创业	(59)
	5.1 社会资本	(59)
	5.2 社会资本与创业的关系	(63)
	5.3 社会资本对女性创业的影响	(68)
	第 6 章 创业环境对我国女性创业的影响	(76)
	6.1 创业环境	(76)
	6.2 创业环境与创业行为的关系	(81)
	6.3 创业环境对女性创业的影响	(93)
	第 7 章 不同创业动机下的女性创业模式	(102)
	7.1 我国女性创业现状	(102)
	7.2 创业动机与女性创业模式选择	(108)
	第 8 章 促进我国女性创业的政策分析	(118)
	8.1 创业政策的内涵及构成	(119)
	8.2 欧盟女性创业政策的成功经验	(122)
	8.3 优化女性创业的政策环境	(125)
	第 9 章 结论与分析	(129)
	9.1 研究结论分析	(129)
	9.2 研究展望	(130)
	第二部分 个案研究	(133)
	案例 1 汤雪梅与数字一百市场研究公司	(135)
	1 不想再做“打工女皇”	(135)
	2 创业初期遭遇合同欺诈	(136)
	3 做好资金链断裂的打算	(137)
	4 靠责任赢得客户	(139)
	5 适当时候实施兼并	(140)
	6 结论与启示	(142)

案例 2 陈爱莲与万丰奥特控股集团	(144)
1 艰难创业中起步的实干家	(144)
2 不断扩张中成就的战略家	(146)
3 人才建设中形成的凝聚者	(148)
4 回报社会中升华的公众人物	(150)
5 结论与启示	(151)
案例 3 陈济生与北京医药股份有限公司	(153)
1 跨行业连锁整合	(153)
2 创建医药物流中心	(154)
3 全方位开发市场	(157)
4 结论与启示	(158)
案例 4 毕立新与丰本集团	(162)
1 创业动机：“回来就是要为家乡做点儿事”	(162)
2 眼光独到，注重创新	(164)
3 结论与启示	(166)
案例 5 雷菊芳与奇正集团	(167)
1 雷菊芳下海创业历程	(167)
2 第一桶金来自于科学	(169)
3 秉承“向善利他、正道正业”理念	(170)
4 自力更生的光彩事业	(172)
5 捧起源远流长的甘露	(173)
6 奉献利乐众生之妙果	(175)
7 结论与启示	(176)
案例 6 范红华与鸿华公司	(178)
1 注重社交	(178)
2 把企业变得像个家	(179)
3 品牌代言，用心经营见真情	(180)

目 录	4 服务为本,整体配合抢占终端·····	(181)
	5 投资员工,企业稳步发展·····	(182)
	6 敬业工作,快乐生活·····	(184)
	7 结论与启示 ·····	(185)
	案例 7 沈绿叶与云峰水泥公司 ·····	(187)
	1 艰苦的创业 ·····	(187)
	2 不懈的追求 ·····	(189)
	3 结论与启示 ·····	(191)
	案例 8 程翠英与天普集团 ·····	(192)
	1 白手起家,艰难创业·····	(192)
	2 新农村战略 ·····	(194)
	3 鼓励创新 ·····	(195)
	4 以公益事业带动企业发展 ·····	(197)
	5 结论与启示 ·····	(198)
	案例 9 严琦与陶然居集团 ·····	(199)
	1 创业历程 ·····	(199)
	2 独特的“陶然居模式” ·····	(201)
	3 全心全意为外来女性务工人员服务 ·····	(204)
	4 结论与启示 ·····	(206)
	案例 10 王介明与脑血管病医院 ·····	(208)
	1 硬件过硬,“软件”更强·····	(208)
	2 落实“三爱”医患和谐 ·····	(210)
	3 投身公益事业 ·····	(211)
	4 结论与启示 ·····	(213)
	参考文献 ·····	(214)
	后 记 ·····	(224)

第一部分

理论与实证

- 第1章 导论
- 第2章 创业理论与女性创业研究概述
- 第3章 我国女性创业动机分析
- 第4章 人力资本与我国女性创业
- 第5章 社会资本与我国女性创业
- 第6章 创业环境对我国女性创业的影响
- 第7章 不同创业动机下的女性创业模式
- 第8章 促进我国女性创业的政策分析
- 第9章 结论与分析

第1章 导 论

1.1 选题背景

市场经济最显著的特征之一就是作为市场基本单元的企业在不断地演化：诞生、成长、成熟、扩张或者消亡，整个经济正是在这种动态过程中得到发展。显然，不断有新的企业创立是市场经济得以持续发展的基本条件之一。在目前改革的攻坚阶段，解决就业问题需要在市场经济的框架下提出思路，鼓励自我就业（self-employment），鼓励通过创业来吸纳更多的劳动力已经成为一种必然。因此，由个人（而非国家）作为风险承担主体的真正意义上的创业活动（特别是高技术企业的创业）无疑正在成为推动整个中国经济的发展和结构的优化，进而推动改革进程的重要力量。

创业在经济中的作用是20世纪80年代才被普遍接受的，经济理论和社会对创业的看法不可逆转地发生了改变，自此以后，创业一直被认为是经济发展的重要组成部分。创业经济的形成以及创业给社会带来的深刻影响改变政府和社会对中小企业的认识。理论界正在以新的视点结合新的社会经济环境去研究中小企业的发展，各国政府都在努力营造良好的创业环境，制定优势创业政策，提供资金等创业资源来支持、鼓励和促进创业。教育界对创业教育的兴趣也越来越浓厚，现在全世界有600多所大学（大多数在美国和欧洲）至少开设一门创业学方面的课程。美国

的创业学教学已经形成了一个较完备的体系，涵盖了从初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育。中国在大学里就业、创业的一般性教育已经起步。创业学的理论基础正在得到理论界的广泛认同，广泛而深入的创业理论研究从理论上强有力地支撑着各国的创业实践，引导政府制定正确的创业政策。

理论界普遍认为，女性企业创办人属于该社会集团中最活跃和最鲜明的代表之列。社会对女性创办的企业不断增加的需要，以及社会对这种企业的态度的变化，促使女性创业活动变为长期的发展因素。联合国关于妇女在世界发展进程中的作用的研究中认为，妇女的未来是同她们越来越多的参与制定经济决策相联系的，而这种参与又同妇女企业经营活动密切联系在一起，可以确定这种认识决不是偶然产生的。随着世界经济和社会的发展，女性创业在世界范围内已成为女性就业的新趋势，在企业界这个十足的男权社会里出现了越来越多的女企业家，而且其成就越来越不容忽视。在中国，随着女性人力资本的提高，企业界也开始活跃着越来越多的女企业家。据《中国经济时报》报道，随着中国妇女在社会、经济、政治和家庭地位的巨大变化，社会上出现了一个典型现象，即中国女企业家阶层已经出现。全球创业观察项目（GEM）对40多个国家和地区的创业情况调查结果显示，GEM的女性全员创业活动指数为6.90%，中国女性全员创业活动指数高达11.16%，高出平均指数4.26个百分点。

女性企业在全球范围内的崛起，与女企业家的特点有密切关系——她们能够适应现代管理潮流。1994年，美国妇女创业者基金会曾就男女企业家的差异问题进行过一项调查，发现两者的思维方式及理念大致相似，但两者在作决策时却显示出差异：男人更重逻辑即左半球的功能，而女性则把逻辑思维与右半脑的思维功能结合起来，即把感觉、直觉、关系、体谅等因素用于决策

过程，力求全面与周到。男女企业家的领导和管理风格显然也有所不同，男性更偏向自主、独立、竞争，而女性更注重人际交往、相互依存、合作成事等。女性把做母亲和持家的技能用于职业角色上，表现出高超的人际交往才能，适度的灵活性与包容性。女性较富于同情心，善于倾听，以教育、指导、说服、影响等方法去达到管理的目的。人们普遍认为，是经济领域的结构改革给女性创业提供了机会。制造业的衰减，服务行业与信息产业的兴盛，以及伴随而来的移动通讯和高新技术迅速发展，使全球化经济竞争空前激烈。传统的经济管理模式已显得陈旧过时了，新思维、新理念、新的管理模式呼之欲出。正是在这种变革形势下，女性的价值观、领导风格以及她们特有的那些能力和素质，显示出了无可比拟的优势。

过去 20 多年间，随着经济全球化和新经济的发展，男女体力上的差别已不再是女性创业的障碍，这为女性创业提供了良好的机遇。另一方面，经济的全球化竞争使得大型企业都通过改组和裁员而“轻装上阵”，这就导致了大规模的“失业潮”，成为政府与社会的隐忧。女企业家们的创业活动正是在这样的背景下展开的。20 世纪 90 年代，女性创业与女企业家发展的势头都十分强劲，与 20 世纪 80 年代相比，女企业家占企业家总数的比例显著提高。联合国的统计表明，在 72 个可以获得统计资料的国家中，有 58 个国家这一比例在上升。尽管女性创业者所主管的企业大多为中小企业，但她们在创造财富和创造就业机会方面所作的贡献，令人瞩目。一些研究妇女问题的专家断言，女性创业与女企业家发展将是 21 世纪经济发展的趋势，女性创业问题将成为经济发展中的新热点。

1.2 研究意义

中国目前正处在计划经济体制向市场经济体制转变,传统企业制度向现代企业制度转变的特定历史时期。经济转型期有两个明显的特征:一是在制度重新安排的过程中会出现暂时不规范或相对混乱的失序状态;二是转型期所呈现出的不规范性加大了制度重新安排的难度,使转型的任务变得艰巨并具长期性。对于微观经济组织而言,经济转轨就是在尊重市场运行规律的前提下回归和发挥企业的自主能力,实现各自的既定目标。在转型期,女性就业成为一大社会问题,传统上认为女性劳动供给弹性较小,人力资本角度的女性边际收益低于男性,女性就业的特殊保护在社会保障不健全的时期也加大了使用女性劳动力的成本,这些原因使得我国形成了男性为主、女性为辅的二元劳动力市场结构,这使女性就业难成为一个长期存在的事实。发达国家实际上也面临类似困境,在妇女解放运动和女权思潮的推动下,许多国家都制定了一系列旨在让女性充分参与社会事务和经济生活的措施,比如澳大利亚的“妇女预算纲要”,更为主要的是,很多国家的研究者认为,仅关心女性就业不能解决一切,而且成本高昂,鼓励女性积极创业,对经济和社会的影响才更为深远。

市场经济、网络时代和改革开放在我国快速推进,使中国女企业家队伍不断壮大。据统计,女企业家在20世纪80年代占中国企业家总数的10%。进入20世纪90年代,中国的女企业家更多地涌现在各行各业中。2002年初由中国女企业家协会对2000名会员作的调查显示,目前中国的女企业家约占中国企业家总数的20%,其中个体和私营经济中的女企业家占有女企

业家总数的41%。2004年9月,第十一届全球女企业家会议在北京召开,而“推进女性中小企业发展,促进女性创业”成了重要议题之一。尽管近10年来我国女性创业进程明显加快,女性为我国的经济腾飞作出了巨大的贡献,但与西方女性企业的发展相比,仍有很大的差距。

迄今为止,关于女性创业管理与政策的研究主要是在欧美等发达的市场经济框架下进行的,对于像中国这样的发展中国家经济转型条件下的问题缺乏深入、细致和规范的理论及实证研究,尤其是实地调查和基于调查的理论提升不充分。关于中国女企业家的研究还刚刚起步,可开拓的研究空间很大,一些专家提出应重点进行女企业家经营机制研究、女企业家自我限制心理研究、女企业家成就动机研究、男女企业家社会资本利用对比研究、男女企业家职业责任感比较研究、男女企业家人力资本投资对比研究、女企业家咨询与培训研究等。在这种背景下,笔者选择研究女性这一特定群体的创业行为,将人力资本理论、社会资本理论、制度理论等融合到创业研究中,建立女性与创业动机、人力资本、社会资本和创业过程的模型,分析有效制度在女性创业中的重要影响,采用制度经济学和组织设计的基本思想与方法,对有利于女性创业的制度进行分析和设计。

1.3 研究内容

尽管西方发达国家对女性创业和女企业家问题的研究起步较早(在20世纪70年代末就已经开始),各种以实证数据为支撑的研究成果不在少数,但由于我国内地的市场经济起步较晚,所以国内对创业和企业家问题的研究尚且不够深入,对女性创业和