

财经 新闻二十一讲



沈 颢◎主编

没有受过新闻训练的人，反而能很快地适应当下的模式，而新闻学院的学生，往往要花三年的时间去学习已经被淘汰了的模式。

新闻工作者需要将事实隔离于观点，站在比较中立的立场上，以客观的方法来报道新闻和反映观点。

高端访谈其实没有其他的诀窍，就是与人交往以诚为本，这是最重要的。

网络工具的应用正在颠覆新闻传统的中心辐射模式，让读者成为报道参与者。

市场是基于自由人的自由交换展开的，如果忘记这个根本前提，凭空去讨论一项经济政策，很可能导致剥夺自由的后果。



21 二十一世纪传媒
21st CENTURY MEDIA

北大·21世纪路劲财经新闻书系

财经 | 新闻二十一讲

沈 颢 ● 主编



 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

财经新闻二十一讲/沈颢主编

(北大·21世纪路劲财经新闻书系)

北京:中国经济出版社,2012.1

ISBN 978-7-5136-0965-4

I. ①财… II. ①沈… III. ①经济—新闻工作—文集 IV. ①G212-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 163436 号

责任编辑 乔卫兵 黄 静

责任印制 石星岳

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市京津彩印有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 16.5

字 数 240千字

版 次 2012年1月第1版

印 次 2012年1月第1次

书 号 ISBN 978-7-5136-0965-4/F·8994

定 价 38.00元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390)

服务热线:010-68344225 88386794

北大·21世纪路劲财经新闻书系编委会

顾 问：周其仁 北京大学国家发展研究院教授

单伟豹 香港路劲集团董事局主席

主 编：沈 颢 21世纪传媒 CEO

执行主编：王海明

编 委：曹理达 耿丽颖

编 辑：刘 洋 陈 敏 易 洁 靳雅娜 高茜雯

序 言

21 世纪财经新闻奖学金班由起

由于国内产生财经新闻大规模需求为时较晚,传统上各家媒体对财经新闻又重视不够,优秀人才稀缺,市场需求远远得不到满足。近十年财经类媒体兴起,在实践中培养了一大批从业人员,其中不乏优秀人才。但财经新闻需求的增长远高于优秀从业人员数量的增长。再加上财经媒体似乎是中国媒体改革的试验场,市场盲目进入者众多,更激发了优秀人才资源的紧张感。

更重要的是,作为中国新闻人才的重要输出源,各高校毕业生与财经新闻从业人员的基本要求有些距离。即使是新闻系的学生,也需要大量专业知识的学习,才能成为一名优秀的财经新闻工作者。

所以,要整体提高财经新闻的品质,需要从人才抓起。而我们确实觉得从社会上招收的现有人员,让他(她)成为一个经济类的优秀记者,得经历一个漫长的过程。市场不能满足我们,我们只好自己来培训。经过我们的早期参与所培养出来的大学生,他们更早明白什么样的财经新闻是我们需要的,更早接受跨领域的知识教育,这样的结果是他们更早一步把自己培养成合格的财经新闻工作者。

21 世纪财经新闻奖学金班就是在这样的背景下诞生的一种合作教学模式,它于 2005 年由 21 世纪报系联手北京大学中国经济研究中心设立。奖学金班本着接触现场、亲身实践、互相学习、开放教学的原则,希望在经济学教育、财经新闻、实体经济等几个领域之间建立联系,发挥实践优势,弥补传统财经新闻教育方式的不足,为中国财经新闻界培养国际化、高素质的人才。从 2009 年 6 月起,因为香港路劲集团加入到这个项目中来,奖学金班正式更名为“21 世纪路劲财经奖学金班”。

21 世纪报系自 2001 年创办《21 世纪经济报道》起,在实践的过程中逐步摸索,形成了一整套财经新闻人才培养的机制与案例。这些经验来源于为报系工作的每一位同事,它同时为报系的发展起了非常关键的作用,也让

每一个同事受益。它在某种程度上确立了报系的新闻传承。以前这套经验只用于已进入报系的人员。从2005年起我们尝试把一些经验带给包括北大在内的若干大学,培养优秀的财经新闻方向的毕业生,通过他们再带给需要这些新闻知识的单位。我们认为,在某种程度上,这是对社会的微小回报。当然,在教学的过程中也会有会有一些有趣的回馈,校正我们对一些具体事物的理解。我们将不断进行修订,我们相信,修订的过程就是21世纪报系发展的过程,也是中国财经新闻不断完美的过程。

感谢林毅夫先生,这个项目最早是在他的支持下推进的。也感谢北京大学中国经济研究中心的周其仁、巫和懋、姚洋、李玲、赵普生、刘博谦等老师以及香港路劲集团单伟豹先生、路劲地产集团刁露女士、孙颖女士的投入。



2011年9月27日

目 录

序言 / 001

上篇 成为卓越的财经媒体人

第一章 采访突破与知识积累

突破能力——新闻记者的核心竞争力 / 003

财经记者的突破采访技巧 / 015

“两会”报道中的罗绮萍 / 030

高端新闻采访技巧 / 045

新闻是种信仰 忌首鼠两端 / 063

资源积累和采访突破 / 071

第二章 深度报道与专题策划

深度经济报道的分析框架 / 080

经济新闻的专题策划 / 093

透析富士康事件 / 108

解析新闻专业主义 / 118

下篇 财经媒体在中国

第三章 理解中国

- “中国制造”的瓶颈与出路 / 127
- 企业发展与人生感悟 / 141
- 奥地利学派:市场的基本原理 / 149
- 新自由主义与中国道路——兼论财经评论写作 / 164
- 六十年:中国与世界 / 177

第四章 财经媒体行业分析

- “二十一世纪”的逻辑 / 191
- 财经媒体的实践性比较 / 204

第五章 财经媒体新未来

- “二十一世纪”的趋势 / 214
- 新媒体时代的竞争 / 220
- 传统媒体与网络媒体的比较 / 236
- 网络时代的新闻调查 / 252

上篇
成为卓越的财经媒体人





第一章 采访突破与知识积累

突破能力——新闻记者的核心竞争力

主讲嘉宾 汪生科

记者的核心竞争力就是突破能力。铸就突破能力这把锋利匕首的要素则包括专业知识与基本面的积累、前期充分准备、坚持与变通能力以及记者本身的个性等方面。总之，突破能力需在长期实践中方能炼就。

怎么突破？这是记者常问的问题。《21 世纪经济报道》的记者最核心的竞争力是什么？就是突破能力。

越是重大的新闻，采访难度越大、价值越大。而容易采访的新闻，除非有特殊的信息渠道、有特殊的人脉关系，否则就价值不大。在一个公平的起跑线上，面对一个没有资源的新闻事件，谁有突破能力，谁的匕首最锐利，谁能拿来最核心的材料，谁的文章就最猛，谁的文章就有价值。南方报业在国外的影响比国内的影响大多了，一般国外把南方报业当作好报纸，觉得南方报业是做新闻的。我们上次有记者接受美国基金会的邀请，这个基金会当时只邀请了《21 世纪经济报道》的记者。他们认为《21 世纪经济报道》是中

国新闻发展的主流方向。《21世纪经济报道》为什么比人家好一点呢？就是因为突破能力比人家强一点，就是它的匕首比人家锋利一点点。

而为什么《21世纪经济报道》的突破能力强呢？这个问题是挺难回答的，其中涉及媒体传统和文化遗产的问题。今天我和王海明会以我们的实例与经验来诠释何为记者的突破能力。



前期功课要做足——汪生科采访突破实例

记者最基本的突破能力包括多个方面，首先，前期的基础工作要做到位。一般记者，如果到了一个陌生的城市，想抓住一个重大的事件，而各方面又不接受你的采访，你该怎么办？这个问题不太容易得出让人满意的答复。因为能否突破，主要看这个记者在当时、当地的个人能力，而前期的充分准备将大大帮助采访的突破。

我们在这次两会为什么能够采到高强？先要进门，但怎么进呢？你可能要做一些前期的工作，起码在进门时找到政协委员出来接你。进了门之后还要能突破保安和代表团的新闻官，这就需要记者发挥个人能力了。比如，新闻官可能会说，你们没证进来干什么？记者可以说是哪个委员带我进来的，或者是经过谁同意的，也许新闻官不在意也就放行了。但如果你很老实地说，我没证，但是我真的没干什么。就算你在那儿磨老半天，人家也会把你拦回去。这种突破就像踢足球一样，你强人家就弱，你弱人家就强。当然，有时候也是靠运气的。因为有时候工作一般都能做到位，运气好就把你放进去了。

我在哈尔滨做的一篇稿子是报社经常拿出来讲的一个案例。事情的背景是这样的：2004年的时候，产权改革是一个争论的焦点。当时产权改革的话题很敏感，大家都盯着国资委的反应，盯着李荣融的表情，因为传统上国资委一直都是不表态的。但当时《京华时报》报出一条豆腐块消息，说李荣融要去东北调研产权改革。这是个爆炸性的新闻点，通过报道李荣融在东北的一些表态和说法，就能印证出国资委的一些态度。我们是周五得到的消息，而且通过电话采访也写出了一篇稿子。本来想马上发这篇稿子的，但是总编看了之后觉得不扎实，说这个稿子应该去现场扑李荣融，所以稿子就

压了一期。

我大概在下午五六点交稿，交稿之后编辑让我去出差。《京华时报》说李荣融是去东北，但去哪个地方？第一站到哪里？我们都不清楚。东北那么大，你买机票买到哪里呢？所以这时候要做一些前期工作，我只能通过东北三个省黑龙江、吉林、辽宁，通过他们的国资委了解李荣融的行程。我当时也很幸运，从黑龙江那边得知李荣融第一站是到黑龙江省国资委，会有一个座谈。因为像我们这样的报纸，你跟对方不认识的话，去黑龙江省国资委打电话问李荣融什么时候来，人家不会轻易告诉你的，所以那时候也是碰运气。当得知消息之后，当晚我就立马订机票，深夜1点钟飞到哈尔滨。

对哈尔滨来说，李荣融是中央部委的领导。一般像这种部级领导，对媒体还是很谨慎的，他们邀请了本省的媒体，还有新华社的一个记者是随行的。我们当时没有证件，也不是对方邀请的。所以那天晚上我到了哈尔滨之后，还不知道李荣融是在什么地方开会，是在省国资委里面，还是在别的会议场合？我当时跟黑龙江省国资委那边有联络，有的人可能不愿意回答我的问题，所以我只能不断找别人。我打了30个电话，我觉得30个电话肯定会有一个人回答你的问题。这里有一个关于突破的理论，你打10个电话肯定会有一个人回答你。当对方不接受你采访的时候，你只要多打电话、多试，总会得到一些信息。当时其中一个人就跟我说是他们的会议室，又进一步明确了地点。

第二天早上我直接去黑龙江省国资委，很幸运那里没有门卫。因为国资委是一个新组建的机构，衙门还没建好，不像很多机关大院的门卫那样查看证件。我在黑龙江国资委一个人都不认得，我只知道他们的主任叫什么，因为公众人物的名字都是公开的。

我到了门口，里面有一个负责接待的，可能是接待来考察的李荣融这一行人。他问找我谁？我说我是记者，他可能以为我是邀请来的记者，就请我进去了。进入电梯再上楼，一个迎宾小姐很客气地把我领进门，可能都把我当成他们内部人了。到那之后我发现李荣融他们已经坐在里面开会了。这是一个很好的会议现场，像我们的记者能够和国务院这些部长在一个地方开会、采访是很不容易的，是很难得的经验。他们在开会，那就不惊动任何人了，就坐下来听李荣融怎么听汇报、怎么表态，像电视现场直播一样。只要把整个过程整理成文字表达出来，就是一篇很好的稿子。

中间发生了一个小插曲。我看到他们在说话的时候,言语中透露会议有很多材料,所以我想到会场外去拿点材料。我去找他们新闻官的时候,他们问我是谁?我说是记者。他说你是哪里的记者?我肯定不能说是《21世纪经济报道》的,因为他们也许都没听说过。而且知道不是他们邀请来的,露馅了就会把我赶走。我当时不能暴露身份,所以我说我是国资委带来的记者。他们一听就很放心了,办公室主任就把材料递给我。递来时又问一句,你是国资委带来的哪里的记者?我想我还是尽量不骗他们,我说我是《21世纪经济报道》的记者。我认得国资委宣传局局长杜渊泉,他也在会场里面,所以我就说是杜局长带来的。然后他真的就去找杜局长。他可能对国资委的情况不了解,就问,国资委有一个杜局长吗?旁边有很多人,说有,老杜在那边打电话呢。正好杜局长在打电话,没听到,如果他来了之后说这个人不是我们带来的,我立马就露馅、穿帮了。而且穿帮的后果,可能是他们把我赶走,而且不让我写稿子。所以我被这么一吓之后就回去了,因为我感觉材料已经足够,也不需要跟着他们一起到下面去调研,于是就回宾馆赶紧写出了这篇文章。



随机应变要灵活——王海明采访突破实例

对汪生科的案例做一些补充,哈尔滨国资委的主任好像叫李强,是北大的。很多时候像北大、人大这些比较好的学校毕业的学生,作为校友你们再见的話,会有很多资源的。像我们报社做政经报道的田毅,原来是中央财经大学毕业的。众所周知,在财政系统一些比较高层的官员,基本上都是这个学校毕业的,所以他就有一些比较好的资源。

2003年我在哈尔滨也有一次关于振兴东北老工业基地的研讨会的采访,这个研讨会发改委各个部门都去了。当地有我一个同学帮着找了关系,他说认识主管宣传的主任,让我去哈尔滨找他。我想他认识那个主任的话,肯定是没有问题的。所以当天晚上买了机票直接到哈尔滨,据说发改委有关领导第二天要在中央大街的一个最好的宾馆开会。我当时在宾馆,在打那个关系户的电话之前犹豫了一下,我要不要找这个宣传部主任呢?如果我同学跟那个人关系足够好的话,那一准能同意我进去。但是,如果他的关

系不够好,不让报道怎么办?这可能会成为我一个限制。当时还是有些侥幸的心理,毕竟没到过哈尔滨,人地生疏,一旦那个人给我开一个口子,全部就打开了。所以权衡再三,我还是给他打一个电话。我说我是哪个报社的记者,是谁谁介绍来的。他说我知道,你过来吧。

到门口之后我看到记者在报到。我跟报到的人员说我是《21世纪经济报道》的记者,他说名单上没有你啊?我说我跟谁谁联系了。后来那个宣传部主任就过来了,说你是王海明吗?我说是。他却说我们这次会议是内部会议,不针对省外媒体,只请了新华社和人民日报。我当时就知道完蛋了。主管新闻的那人已经认识我了,所以我肯定进不去了。我想这怎么办啊?我看见发改委当时的综合司司长范恒山,还有一些当地的领导都已经在那开始讲话了,内容就是哈尔滨有多少个企业面临破产、有多少个企业面临整治,以前的企业办学校、办医院等等办社会的功能一直还在承担,现在企业负担有多重。讲的都非常好,但是我就进不去,而且人家老在这儿我也没有办法,只好出去了。

出门见到一个学生,我就问你是高三吧,那时候8月份应该刚结束高考,我问他考得怎么样?他说还可以。我说你政治怎么样?他说还可以。我就说这里边有一个关于时政的会议,可能比较好。我说你能不能进去一下?他说行啊,我可以进,但是人家让我进吗?当时他说了这句话之后,我就告诉他,到里面之后你就直接进去,问你是谁?你就说是新华社驻哈尔滨的记者,因为我认识一个新华社驻哈尔滨记者,你说谁谁派来的就肯定没问题。但我又一想,他毕竟是高三学生没有受过训练,人家一问他,他一说是新华社记者就脸红的话,就露馅了。所以这个方法也行不通。

当时我很着急,突然想起头发很长时间没理了,所以就到理发店把头发给理了,然后换了一个衬衣,就直接跑进去,表现得很坦然,就像去了一趟洗手间又回来一样。当时我没有资料,工作人员又给我发了一份,然后那个会议全程我就跟下来了。因为重要领导讲话都有现成的资料,最基本的数据都在里面,一些困难、办法、争论,在之后的地方官员跟中央官员的讨论之中也有了。重要的基本事实都已经拿到了,还有跟这个事实相关的其他不同因素,比如说矛盾、焦点问题也都把握住了。我和编辑又进一步确认这个报道并不存在越界的风险,之后很快就将这篇文章完成了。第二天我成为独家的、第一时间报道这个事件的人。

报道之后，我在哈尔滨的宾馆又见到了范恒山，这位学者型的官员其实很好打交道，加之我们在京就有联系，他不仅没对我的报道提出指责，后来还专门发来他的一篇文章在《21世纪经济报道》的评论版发表。这是一次比较有意思的、类似汪生科的经历。那时候我们都进入媒体行业不久，敢闯敢拼，当然也一定程度上体现了不够成熟的一面。后来21世纪报道在规范性方面逐步加强，这又推动了我们向官员层面的突破——实际上，突破之后的积累是同样重要的，这时候诚信必须放在第一位。

突破力确实是《21世纪经济报道》初期独特的竞争力，这尤其体现在所谓“扒粪”新闻的报道上。当我们发展到两三年的时候，又开始讨论我们应该有的风格。我们不仅需要更漂亮地报纸排版，也需要使报道越来越成熟，不仅要报道下层，而且要向官员突破。当然，无论如何，深度报道、独家报道还是非常重要的，而在这方面有突破力是第一位的素质。

好的记者要有卓越的突破力，首先，要有第一时间采访、报道的本事，也就是采访能力。媒体之间的互相竞争非常激烈，可能是我第一时间报出来了，除非你又有比较重要的发现，否则第二时间报道就意义不大了。所以说能不能在第一时间报道出来，很考验个人的能力。你谁都不认识，就要去跟别人接触，让别人在几分钟后相信你，甚至依赖你，他想通过你把这个事达到一个什么样的状态。当然每个人向你提供线索都有不同的目的，最后形成的结果都需要记者的平衡。

其次，想做一名特别优秀的记者，除了本身喜欢和擅长跟人打交道之外，还要具备深厚的功底。做好功课，才能在不可能的事件上完成任务。你对事件的把握要比别人更准。中国经济改革是一个连续的过程，真正想了解的话，首先要有知识的积淀，其次还得在采访中进一步深化。通过感性的认识，达到理性的思考。你会发现北大CCER比较好的学者，像林毅夫和周其仁，以前基本上都是在国家的研究部门工作，有过一线接触事实的经历，他们后来的能力就特别强，因为他们是带着问题进入经济学世界的。所以，对于一个有经济基础的学生，去接触经济新闻的时候，一大优势就在于对深度的把握。但是要想真正把握深度，还是得去接触这个事实，有一个深度的适应，这时候你所做出的新闻必然就不一样了。只有对事件本身有深刻的判断，才能够用独到的视角来进行采访。



汪生科：基本面与深挖掘——炼成扎实深度大稿

其实,对于那些众多媒体都能参加的会,可能并没有很好的新闻素材。而像《21世纪经济报道》头版的稿子,都是一些很难的题材。我在2004年、2005年写了很多头版稿子,但几乎每个题材拿到手上的时候,都是一点资源也没有,什么都不熟悉,不知从哪下手。但最终通过努力都成功地做出来了,因为别人想都没有想过做这种题材。

刚才海明主要谈到记者操作能力,这是动态的。但是另外一个很重要的就是基本面。我们报社有一些高级编辑,像刘晖副主编,以前一直跟我们说,一个记者要对基本面很熟悉。什么叫基本面呢?就是比如说你做医改的话,你起码对目前中国医改大的方向、大的路径,还有中国医疗卫生这一块大的面上的东西要清楚。只有了解基本面之后,你才能判断这个信息有什么价值,或者你做稿子应该做哪个点?哪个点已经做过了,哪个点没做过?而且你做哪个点有意思,哪个点没有意思?像很多记者报上来的选题没意思,这是因为对事情整个的把握能力有欠缺,不知道该朝哪个方向去努力,该做哪个点,这是一般普通记者经常会遇到的问题。

我们每个记者都有一些自己的采访故事。比如说像我们做的汉芯系列调查,就涉及我们刚才说的基本面的问题。需要理解国有企业改革,而国企改革近20年的整个过程很复杂。对于这个方面我最早是从做上海国资改革开始接触的,因为上海是中国国资改革的一个试点地区,走得比较靠前,所以上海的样本就是全国的样本。我早期对上海国资整体和深入的情况都是有相当了解的。但除了上海我就没有稿子做了,因为浙江很少有国资,江苏也比较简单。要寻求突破,只能做全国全面的稿子,又很容易上头版,所以我就开始做全国的。因为我之前对上海有很多积累,而且对整个进程很清楚,知道哪个点可以好好释放,哪个点是新闻、哪个点不是。基于此,我在逐渐深入之后,得到的信息资料会越来越多,新闻也就做得越来越开了,这其实是很简单的事情。当时有很多题材,比如国资经营预算,就是很新的,别人还没想到写。但是你如果深入进去的话,会发现里面有很多东西。

其实很多事实我们的新闻都没有深入挖掘。今天生活中有很多事实层