

□吕惠明 著

# 婚姻中的经济学

Hunyin zhong de  
Jingjixue

兵器工业出版社

# 婚姻中的经济学

吕惠明 著

兵器工业出版社

## 内 容 简 介

本书从经济学的视角,特别是从收益与成本、边际收益递减、规模经济、消费偏好等经济学的观点,来看待和分析婚姻中的某些社会现象和问题,试图为那些百思而不得其解的问题找到相应的根源和对策。

本书适合于对婚姻中的经济学感兴趣的人们阅读和参考。

## 图书在版编目(CIP)数据

婚姻中的经济学/吕惠明著. —北京:兵器工业出版社,2011.2

ISBN 978-7-80248-554-9

I. ①婚… II. ①吕… III. ①婚姻—家庭经济学—研究 IV. ①C913.13 ②F063.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 011370 号

出版发行:兵器工业出版社

发行电话:010-68962596,68962591

邮 编:100089

社 址:北京市海淀区车道沟 10 号

经 销:各地新华书店

印 刷:北京天正元印务有限公司

版 次:2011 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

责任编辑:常小虹

封面设计:中联华文

责任校对:郭 芳

责任印制:王京华

开 本:710×1000 1/16

印 张:11

字 数:200 千字

定 价:28.00 元

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

**“浙江省社会科学界联合会 2009 年社科普及课题成果”**

## 前 言

对甜蜜爱情、美满婚姻和幸福家庭的追求，是人类永恒的主题，中华民族的一个重要传统是社会生活以家庭为核心，“家和万事兴”。随着改革开放和社会主义市场经济的发展，社会的经济成分、组织形式、就业和分配方式的多样化，人们思想观念、利益需求、行为方式的多元化，折射出价值观变化和社会变迁给传统的恋爱婚姻、家庭社会带来的挑战，婚姻家庭领域和道德观念领域面临新情况、新问题。

热恋中的情侣走过婚姻的红地毯时，总是认为婚姻将把甜蜜恋情进行到永远，直到天荒地老。“三年之痛，七年之痒”刺痛了围城中的痴情人。婚外恋情的蔓延更是击碎了本已脆弱的爱情。人们有时百思不得其解社会上发生的一些现象：明明相爱，却不能在一起；明知对方有妻有子，却不顾一切，为了自己的私利，非要将爱进行到底；落马贪官的背后大多有一个或几个年轻美貌的女人，等等。

经济学是研究人的行为活动的学问。具体说来，就是研究如何以最小的代价，取得最大的效果，如何在各种可能的选择中，在各种主观与客观、自然与人际条件的制约下，选取代价最小而收效最大的那种选择。现代社会，一切皆可以用投入产出来计算效益。

爱情是世上稀有的资源，常常让人捉摸不透。“恋爱是容易的，成家是困难的；相爱是容易的，相处是困难的。”从经济学角度看，爱情也是一种投资，因为爱情和经济学有着千丝万缕的联系。首先，爱情的过程要充分考虑吃穿住行，而经济学大部分原理都和这有关；其次，爱情的目的是为了找到适合自己的人并幸福美好地开始新的生活，而经济学的目的就是为了实现资源的最优配置。

本书从经济学的视角，特别是从收益与成本、边际收益递减、规模经济、消费偏好等经济学的观点，来看待与分析婚姻中的某些社会现象和问题，试图为那些百思而不得其解的问题找到相应的根源和对策。

很多女人信奉：干得好不如嫁得好。以为嫁个有钱人，便可以万事无忧。这是一种通过依赖的寄生方式来达到有钱的目的。年轻美貌也许可以换来金钱，但不一定能换来幸福的人生。

本书又从投资与收益的角度研究男性与女性的资本差异及各自的特点。男性的主要资本是财富和地位；而女性的主要资本是年轻和美貌。随着时间的推移，男性资本的供给曲线是向上移动的，即不断增值的过程，而女性资本的供给曲线是向下移动的，随着年老色衰，资本在不断地贬值，因此女性应进行个人品牌管理。女性只有懂得经济学，用博弈论指导和看待自己的爱情和婚姻，用平和的心态对待世间万物，才能赢得幸福的人生。

作者

2011 年 3 月

# 目 录

## CONTENTS

|                    |      |
|--------------------|------|
| 第一章 恋爱中的经济学.....   | 1    |
| 1. 爱情三角理论          | / 1  |
| 2. 爱情生命周期模型        | / 3  |
| 3. 恋爱中的成本分析        | / 5  |
| 4. 萝卜白菜，各有所爱       | / 7  |
| 5. 恋爱的误区——追求完美     | / 17 |
| 6. 经济学中的“红颜命薄”     | / 19 |
| 7. “门当户对”的经济学解释    | / 21 |
| 8. 幸福恋爱交响曲         | / 26 |
| 第二章 最新社会婚恋现象 ..... | 28   |
| 1. “干得好”不如“嫁得好”    | / 28 |
| 2. “我拿青春赌明天”       | / 31 |
| 3. “剩女”为何总是优秀的女性？  | / 33 |
| 4. “剩女”婚恋中的困境      | / 37 |
| 5. 当代大学生的婚恋观       | / 40 |
| 6. “雾中看花”——网恋的美    | / 42 |
| 7. 中国婚恋观的变迁        | / 52 |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>第三章 夫妻相守中的经济学 .....</b>  | <b>57</b>  |
| 1. 和谐婚姻——人生幸福的旅程            | / 58       |
| 2. 理智对待婚前婚后的变化              | / 61       |
| 3. “夫唱妻随”——甜蜜婚姻进行曲          | / 63       |
| 4. “贤妻良母”——成功男人背后的女人        | / 64       |
| 5. 轻松跨越“三年之痛，七年之痒”          | / 66       |
| 6. 别动我的奶酪——忧伤背后的博弈          | / 69       |
| 7. 女性在婚姻中容易迷失的误区            | / 72       |
| 8. 比翼齐飞——职场夫妻为彼此的梦想扬帆前行     | / 79       |
| 9. 营造婚姻中浓浓的亲情               | / 81       |
| 10. 巧妙解决婚姻中出现的冲突            | / 84       |
| <b>第四章 婚姻幸福的源泉和法则 .....</b> | <b>86</b>  |
| 1. 婚姻是人生中的风险投资              | / 86       |
| 2. 保持爱情的适当空间                | / 89       |
| 3. 培养自己的爱好                  | / 91       |
| 4. 用心经营温馨的家                 | / 92       |
| 5. 用心营造爱的幸福空间               | / 94       |
| 6. 猜疑是婚姻的大忌                 | / 96       |
| 7. 给对方适度的自由空间               | / 100      |
| 8. 善于表达自己的需要                | / 102      |
| <b>第五章 婚外情中的经济学 .....</b>   | <b>103</b> |
| 1. 婚外情本源探析                  | / 103      |
| 2. 凋谢的玫瑰——“二奶”困境            | / 110      |
| 3. 美丽的罂粟花——婚外情人的博弈          | / 115      |
| 4. 悬崖边的华尔兹——官员情人恋           | / 121      |
| 5. 婚姻毒瘤——婚外情对家庭的危害          | / 128      |
| 6. 婚外情的预防策略                 | / 130      |
| <b>第六章 女性定位中的经济学 .....</b>  | <b>133</b> |
| 1. 男女性资本曲线的差异               | / 133      |
| 2. 女性个人品牌管理                 | / 135      |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 3. 女性个人形象的塑造               | / 137      |
| 4. 女性魅力气质修炼                | / 141      |
| 5. 女性魅力指数修炼                | / 142      |
| <b>第七章 经营女性幸福的人生</b> ..... | <b>148</b> |
| 1. 宽容是婚姻幸福的秘诀              | / 148      |
| 2. 女人要有自己的事业               | / 151      |
| 3. 女人可爱的资本——独立             | / 153      |
| 4. 树立女人的独立人格               | / 155      |
| 5. 规划女性的职业生涯               | / 156      |
| 6. 女人要建立自己的朋友圈             | / 158      |
| 7. 好心态决定幸福的人生              | / 160      |

## 第一章

# 恋爱中的经济学

对甜蜜爱情、美满婚姻和幸福家庭的追求，是人类永恒的主题。中华民族的一个重要传统是社会生活以家庭为核心，“家和万事兴”。随着改革开放和社会主义市场经济的发展，社会的经济成分、组织形式、就业和分配方式的多样化，人们思想观念、利益需求、行为方式的多元化，折射出价值观变化和社会变迁给传统的恋爱婚姻、家庭社会带来的挑战，婚姻家庭领域和道德观念领域面临新情况、新问题。

男女在恋爱过程中，首先将自身作为一种资本，衡量其价值，进行投资。根据理性人的假设，每个人都在追求收益的最大化。在恋爱过程中，也存在机会成本问题，即当你选择一个人作为恋爱对象时，就意味着你必须放弃其他可供选择的对象。

不同的男女在不同时代背景下有着不同的婚恋观。所谓婚恋观，是指男女双方对恋爱、婚姻和性的根本看法和态度，包括对爱情本质、择友标准、恋爱道德、恋爱与婚姻关系、婚姻道德与责任等一系列问题的看法和态度。婚恋观是人生观的重要组成部分，直接影响恋爱、婚姻行为的价值取向，对青年的择偶行为、婚姻生活起着重要的导向作用，甚至影响其一生的发展与幸福。

## 1. 爱情三角理论

根据美国心理学家斯腾伯格提出的爱情三角理论，爱是由三种要素构成的：动机成分，在爱情关系中是情欲；情绪成分，在爱情关系中是亲密；认知成分，在爱情关系中是承诺。

情欲是激发浪漫感情、身体吸引以及性互相渴望的动机成分。在某种程度上，情欲就像毒瘾，因为它具有提供强烈刺激和快乐的能力，能够发挥一个人

的巨大潜力。有人形容，所谓情欲就好像“触电感觉”：一见对方，心跳马上加速，既紧张又甜蜜，如痴如醉；一日不见，如隔三秋，苦苦思念，涕泪涟涟。

亲密是爱情的情绪成分，它包含着与另外一个人结合的感觉。另外还具有温暖感、拥有感和接近感，以及向被爱的人敞开自己，与被爱的人分享隐秘的思想和感情。

承诺是爱情的思维和认知成分。它指的是爱一个人的时候在意志上所做出的决定。即不论发生了什么困难，都要维持自己原来的态度、关系和行为。

斯腾伯格认为：情欲、亲密和承诺这三个维度，以不同的模式，在不同的关系中不同程度地存在着。而且在同一个关系中，这三个成分也会随着时间的变化而变化。根据这三个维度，大致可分为八种形态的爱情。

完美爱情型：情欲、亲密和承诺三者都很强。

好感型：亲密度强，情欲及承诺弱。

激情型：情欲强，亲密度及承诺弱。

虚爱型：承诺强，情欲及亲密度弱。

热情型：亲密及情绪强，承诺弱。

友爱型：亲密度及承诺强，热情度弱。

愚爱型：情欲度及承诺强，亲密度弱。

非爱型：情欲、亲密和承诺皆弱。

每一对恋人到底属于哪种类型，是由双方关系决定的，不过就算同一对恋人在恋爱初期、恋爱中期及婚后，爱情的类型及双方的关系也会发生变化。如有些恋人在爱情初期时是激情型，两人的热情度很高，兴奋强度也很高，而且相互承诺要永远在一起，谁也不离开对方；可恋爱中期他们渐渐变成了好感型，亲密度强，而两人之间的情欲和承诺都减少了；结婚后，他们转变成了友爱型，亲密度和承诺虽然很强，但情欲明显冷却。

## 2. 爱情生命周期模型

在银行工作的阿梅最近感到有点失落，她感受到和丈夫之间的关系不再像热恋时那样一日不见、如隔三秋。上大学时，她像一只漂亮的白天鹅，围着她转的男生不计其数，可她却对他们没有感觉，唯独看上了默默无闻的宏刚，她现在的丈夫。从相识到热恋，他对她非常好，每天都要发好几个短信或打电话，关心她的喜怒哀乐，每到她过生日或情人节时，更是想出一些有创意的方法，祝她生日快乐或节日快乐！

于是她在百般宠爱中进入了婚姻的殿堂，幻想着把浪漫进行到底。可婚后，甜蜜的爱情慢慢变了味，宏刚把全部的精力都用在工作上，不再像恋爱时那么宠爱她，平时没事的话也不会发短信问寒问暖，有时连她的生日也忘记了。阿梅不知所措，陷入了深深的失落和迷惘中。

在经济学中，产品生产周期有四个发展阶段，即产品投入期、成长期、成熟期、衰退期。而在爱情婚姻中，也同样存在四个生命周期，即：初恋阶段、发展阶段、热恋阶段、激情退潮及转化阶段。

### 第一阶段：初恋阶段。

初恋阶段可分为了解、试探性的投入和认可三个过程。在此阶段，男女双方通过家人、朋友介绍或婚介或其他方式等相识，于是双方进入试探性接触，进行相互了解，如彼此的家庭背景、职业、爱好及个人性格等，通过一定时间的交往，双方可在心里给对方打分，评判是否基本符合自己择偶的要求，如男女双方都觉得合适，认为可继续交往，并确定恋人身份。于是从初恋的朦胧、羞涩中逐步走入第二阶段，即爱情的发展阶段。

### 第二阶段：发展阶段。

双方由于更深的了解，感情更集中、更专一，使恋爱进入了发展期。最初双方是基于外貌、职业、社会经济地位和家庭背景等客观条件相吸；经过初步交往使各自的需要、兴趣、爱好、价值观趋向一致；进一步的深入了解后，使心理相悦、精神沟通，彼此真正地了解对方，并准备适应对方与自己的差异。此时逐步由发展阶段自然过渡到热恋阶段。

### 第三阶段：热恋阶段。

初恋的感情是羞羞答答的浪漫，而热恋的情感则奔放如潮，因为这个过程

充满着爱的激情。在这个阶段中，男女双方，由于吸引力，调动了身体中最大的能量，心理、生理的高度融合而形成激情，这种激情的产生，双方把最美、最好的一面给予对方，世界最美的爱情语言“我爱你”时响于耳，双方沉醉于人生最伟大的幸福与快乐之中，双方都会有“一日不见，如隔三秋”的感受。男女双方都有一种感觉和体验：“我们两个是世界上最幸福的人”。在这个阶段中，双方的盟约、誓言、承诺，都会轻而易举地表达给对方，有的甚至通过各种极端方式来表达自我的浪漫与爱意。因此“海枯石烂不变心”、“今生非你不娶”、“今生非你不嫁”等承诺经常出现在此阶段。双方感觉是世界上最幸福的人，彼此能享受到人类最富有诗意的浪漫和愉悦。

#### 第四阶段：激情衰退及转化阶段。

在这个阶段中，随着时间的变化，一般短到3~5个月，长到2~3年，由于爱情中的“简单的重复”，生理、心理上“新鲜”刺激在不断下降，激情也在逐步淡化，“我爱你”这句最美的语言也慢慢减少，直至消失。此时进入了激情衰退阶段，如果已婚，亲情代替了原来的激情，双方慢慢过着现实的居家生活，在这个阶段中，双方爱的中心转移到孩子或工作上。在这个阶段中，亲情取代了激情。

用爱情生命周期模型来分析，阿梅现处于第四个阶段：激情衰退及转化阶段。原来的激情慢慢转化为亲情，如果阿梅懂得爱情发展过程中的这一规律，她就知道该如何去面对及处理，爱情是浪漫的，而生活却是由锅、碗、勺等组成的平淡交响曲，虽然激情在慢慢消退，但取而代之的却是血浓于水的亲情。

### 3. 恋爱中的成本分析

恋爱在本质上是男女之间的一种情感交流，但这种交流活动必须在一定的物质条件和精神条件上才能进行。从经济学角度来对待恋爱市场，是指男女双方的一种市场博弈，收益与成本的衡量，如果收益大于成本，双方感到很满意，幸福地走进婚姻的殿堂。如果感觉收益小于成本，失落的一方会感到犹豫不决，对是否进入婚姻持保留态度。

恋爱的收益分为身体收益、物质收益和精神收益。

身体收益指男女双方进行恋爱状态时，彼此身体接触所带来的愉悦感。如拥抱、接吻或性交。

物质收益指双方或单方从恋爱中所得到的好处。不是每一个在恋爱中的人都会得到这种收益，通常是一方得到，一方奉献，达到资源互补的平衡状态。

精神收益指双方从恋爱中得到安全感、归属感和幸福感。恋爱中的人总觉得自己被认可，被对方深深地爱着，从而带给对方深深的幸福感觉，另外恋爱中的人总期待未来有一个美满的结局，有一个属于他们的爱巢。因此人们常说，恋爱中的人是幸福的。这是指精神上的互相扶持，互相鼓励，克服激烈竞争的社会压力。

当然，在经济学中，有收益必然会付出成本。恋爱的成本主要包括身体成本、物质成本和精神成本。身体成本指通过身体的接触而满足各自的生理需要。物质成本指恋爱双方为此付出的物质代价。如订婚费用，礼仪费用，日常交往参与的餐饮娱乐费用等。精神成本指双方在恋爱中所受到的失去自由，或来自双方不同性格及价值观的伤害等。

同时，恋爱中还存在沉没成本。经济学上有一个沉没成本的概念，其含义是不可收回的成本，或者说无法通过收益来补偿的成本。在恋爱中，沉没成本是指恋爱时双方所付出的金钱、时间、精力及机会成本。如果恋爱失败，恋爱中的双方都将承担由此导致的成本，支付的金钱不会再回来，花费的时间永远流失，时光不可能倒流，以及由此导致的精神上的耗费。

根据中国传统的文化，恋爱中花钱方通常是男方，在花了大笔钱后，男方不太会轻易提出终止两人的恋爱关系。而对于女方来说，最耗费不起的就是时间。因此如果双方都在恋爱时投入大量的沉没成本，那么，对于稳固和约束双

方的行为是有好处的，有利于促进双方顺利走入婚姻的殿堂。

30岁的越某经人介绍，与27岁的吴某认识了。两都到了谈婚论嫁的年龄，看看对方没有什么大的缺点，于是开始试着交往。每周的周末，他们都约在一起，开始了正式的恋人生活，有时看电影吃饭，有时到附近旅游，大部分时间都是越某买单。交往两年后，双方都感觉不是太浪漫，但又觉得放手很难。首先，已成熟的双方，不再幻想白马王子与白雪公主的爱情故事，明白生活是实实在在地过日子，年少时的浪漫情怀已渐行渐远。其次，越某为这次恋爱支付了大量的现金，自从恋爱后，花销大增，每个月的工资大部分都花在他们的恋爱活动中。最后，双方都投入大量的时间和精力进行认真交往。因此对于男方来说，他投入了大量的沉没成本，如果恋爱失败，他将损失已花费的金钱、时间及精力。而对于女方来说，她已投入了两年的时间和精力，现已快30岁的她，不再想恋爱失败。于是，你情我愿，他们在父母的催促下，顺利地踏上了婚姻的红地毯。

### 4. 萝卜白菜，各有所爱

一个很漂亮的女孩子和一个很普通的男性有了一段恋情，按常来说，这个男子应该很喜欢这位姑娘，因为她很漂亮又优秀，但有时结果却出人意料，交往一段时间后，男子主动提出分手，结局让人大跌眼镜，使人们不可思异，难道这样的女孩子还配不上他？

在大学校园里，也经常出现这样的情景：一个漂亮而身材高挑的女孩子，手挽着一个其貌不扬的男孩子。让同学们都感觉到他们很不般配。或者，一个很帅气的小伙子，找了一个相貌平平的女生，让旁观者感叹不已。可是为什么他们还会甜蜜地呆在一起呢？因为在他们彼此的眼里，对方就是自己的宝贝，是自己深深爱着的人。正所谓，萝卜白菜，各有所爱。

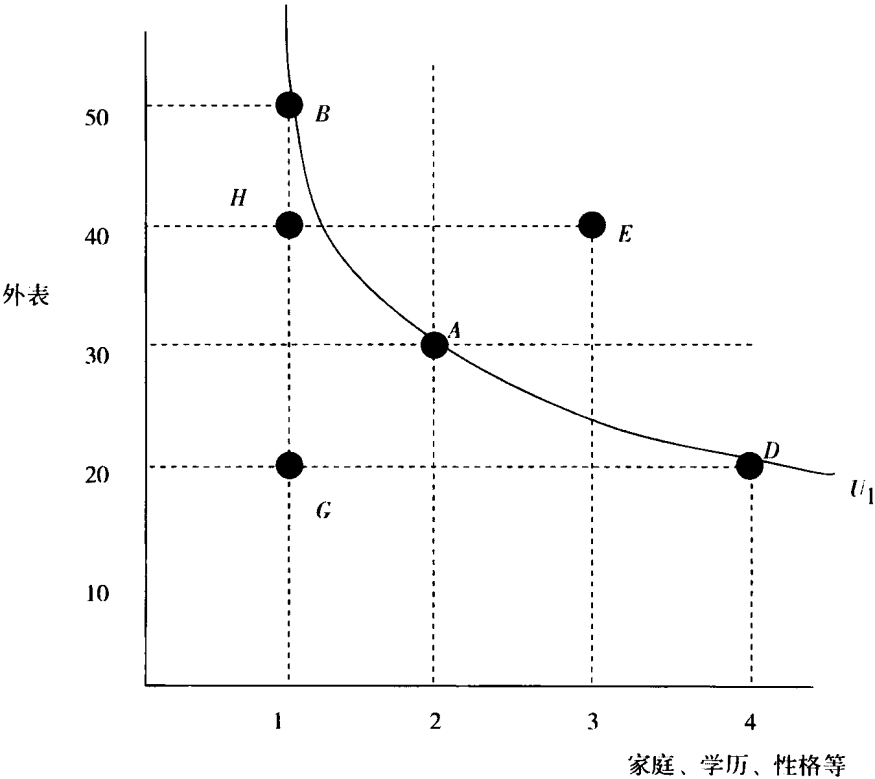


图 1-1 男性挑选女朋友时的无差异曲线

图 1-1 为分析男性挑选女朋友时的无差异曲线，其中纵轴代表外表，如：漂亮的脸蛋，苗条的身材等，横轴代表女方的家庭背景，学历，性格，气质等。 $U_1$  为无差异曲线，A、B、D 三点的组合所带来的满足程度是一样的。选择 B 点的男性偏好好的外表，美丽的容貌，苗条的身材等，具体表现为重外表，不看着家庭背景、学历、性格等；而选择 D 点的人刚好与 B 点的人相反，很看重家庭、学历及性格，外表不太重要。选择 A 点的居中，对外表和家庭、学历等持相对中立的态度，对两者都进行一定考虑。但不管是偏好 A 点，或 B 点，或 C 点的男性，他们根据这条无差异曲线上找出的对象，其给他们带来的满足程度都是一样的。正所谓偏好不一样，选择就不一样，因此，我们经常会看一对对看似不太般配的恋人或夫妻走在街头。这就是经济学上分析的萝卜白菜，各有所爱的生动画面。

因此，当你在街上看到一对对不太般配的恋人或夫妻走在一起时，不必惊讶，因为每个人的偏好不一样，所在选择上面就会有很大的区别，也不要将自己的主观感觉强加于别人。

下面分析男女在恋爱中的差异：

### ◆ 择偶类型差异分析

恋爱是人生中最美好的经历之一，恋爱若能健康、正常地发展，它将有益于发挥正常的心理机能，给人留下美好的回忆，成为生活和事业的强大动力。要谈好恋爱应该懂得男女的一些差异，促使恋爱成功，生活幸福。

男女青年，不仅在生理上有不同之处，表现在心理上也有不同之处。男女青年了解了两性在恋爱心理上的差异，可以在谈情说爱中了解对方的心理特点，以减少不必要的烦恼和痛苦。

### 以事业收益为主的择偶观

持此择偶观的人主要集中在知识分子群中，希望自己的对象在事业上能有所建树，成为栋梁之材。从他们个人角度看，自己都是把工作业绩、事业发展看成人生最大的快乐。因此在选择恋爱对象时，会把对方是否有事业心和拼搏精神，作为择偶天平上一个重要砝码，希望对方事业的发展会带来爱情的甜美和永恒。