

语言

艺术知识大课堂

YUYANYISHU

ZHISHIDAKETANG



邢春如·主编

演讲语言艺术

〈1〉

世间有一种捷径可以使人很快完成伟业并获得世人的认可，那就是拥有优秀的口才。

卡耐基曾经说过，一个人的成功约有15%取决于知识和技能，85%取决于沟通、发表自己的意见和激发他人热忱的能力。的确，说话的能力是成功的推动力！

辽海出版社

语言艺术知识大课堂之四十五

演讲语言艺术

(第1册)

邢春如 主 编

辽海出版社

目 录

一、演讲的真谛：以真理鼓动人心

演讲的含义与特征	(1)
演讲发展的悠久历史	(6)
三寸之舌,威力无比	(12)
卓别林的政治演讲	(16)
蒙哥马利的军事演讲	(20)
周恩来的外交演讲	(22)
爱因斯坦、鲁迅和胡适的学术演讲	(28)
风貌独特的校园演讲	(36)

二、以预致胜：演讲的准备与主题确立

演讲前最关键的三个准备	(39)
做收集材料的有心人	(40)
收集演讲材料的要求	(42)
主题就是演讲的灵魂	(46)
提升演讲主题的技巧	(47)

培养良好的心理素质	(53)
-----------------	------

三、丰富精当:演讲选材的艺术

精心选材,服务演讲主题	(57)
运用典型材料,以一当十	(63)
材料新鲜俊奇,别开生面	(69)
材料生动传神,表现力强	(74)
附:精彩案例2则	(79)

四、严谨完整:演讲词结构安排的艺术

横式排列 清楚明晰	(82)
纵式组合 逐层深入	(84)
先总后分 严谨布局	(87)
紧扣主题 语不离宗	(90)
附:精彩案例2则	(95)

一、演讲的真谛：以真理鼓动人心

演讲的含义与特征

演讲是一种社会实践活动，具有现实性、综合性和艺术性。整个演讲活动必须具备两个要素：即演讲者（主体）、听众（客体）及主客体同处一起的时境（时间、环境）。这三者离开其中任何一个条件，都构不成演讲活动。人们的报告、发言、讲话等活动也同样具备上述三个条件，但这些活动都不是演讲。因为演讲不但是一种以讲为主的宣传活动，同时又是一种以演为辅的艺术性的活动。演讲主要是以有声语言和态势语言的统一，以及演讲者的主体形象来作为演讲的传达手段。

有声语言（讲）是演讲活动的最主要的表达手段，它是由语言和声音两种要素构成的。流动的有声语言，运载着思想和感情，直接影响听众的听觉器官。它具有时间艺术的某些特点，是听众听觉的接受对象和欣赏对象。而态势语言（演），就是演讲者的姿态、手势、动作、表情等的表演活动，它是流动着的形体动作，配合着流动的有声语

言，表达出演讲者的思想情感；它加强着有声语言的感染力和表现力，弥补着有声语言的不足。它主要影响听众的视觉器官，在听众心里引起美感，得到启示。它具有空间艺术的某些特点，是听众视觉的接受对象和欣赏对象。

演讲者是在听众面前进行演讲的。这样，它就必然以整个的主体形象，包括体形、容貌、衣冠、发型、举止、神态、气质等直接影响听众的视觉器官，而演讲者整个主体形象的美丑，在一般情况下，不仅直接影响着演讲者思想情感的表达，而且也直接影响着听众的心理情绪和美感享受。这就要求演讲者在自然美的基础上，要有一定的装饰美。而这装饰美，是以演讲者本人为基础的现实的装饰美，它不同于舞台艺术的性格化和艺术化的装饰美。这就要求在符合演讲思想情感的前提下，注意装饰的朴素、自然、轻便、得体，并具有时代感。同时注意神态的潇洒、雍雅、大方，只有这样才有利于思想情感的表达，有利于演讲的成功。

演讲就是靠着这些物质手段，组成了一个综合、统一而完整的传达系统，达到演讲的目的。在这综合的传达系统中，缺少任何一个因素都不构成演讲活动。如果只有“讲”而没有“演”（包括主体形象），只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官，就会缺少感人、动人的主体形象及表演活动；如果只有“演”而没有“讲”，只作用于听众的视觉器官，就犹如聋哑人在作手势一样，总

是令人难以理解。所以，只有“演”与“讲”这两个要素和谐地、有机地统一在一起，才能构成完整的演讲，达到预期的效果。

但这并不等于说“演”与“讲”在演讲实践活动中各占一半。前面说过，演讲是以“讲”为主，以“演”为辅，互相交织、互相渗透的统一。在这里，“讲”起主导作用，是决定因素。而“演”则必须建立在“讲”的基础上，否则它就失去了存在的意义。因此，只有既“讲”且“演”，以“讲”为主，以“演”为辅，既是听觉的又是视觉的，并有时间性和空间性艺术特点的现实的现实活动，才是演讲的本质属性，也是区别于其他现实口语表达形式的关键所在。

历史上演讲的定义曾数经演变。有人认为，演讲不过是说话放大罢了；或者认为，演讲是在一定时间地点，对多数听众运用姿势和声调，将事前已经构成的有组织、有系统的题材传达出来，以求达到一种特殊目的语言技术。这些定义，虽有其合理一面却有失全面，未能抓住演讲本质。

综上所述，可以给演讲下这样一个定义：演讲是演讲者在特定的时境中，借助有声语言和态势语言的艺术手段，面对广大听众发表意见、抒发情感，从而达到感召听众的一种社会实践活动。

演讲，作为一种最直接、最灵便、最生动、最有效的

宣传教育艺术，与一般口头语言和书面文章有着不同的特征。

(1) 现实性

演讲属于现实活动范畴，具有很强的时代性。它是演讲者通过对社会现实的判断和评价，直接向听众陈述自己的观点和主张的现实活动。演讲是生命的火花，灵气的光芒，历史的回声，时代的号角，信息的公开交流，情感的直接沟通，品德的共同提高，智慧的相互补充。它有伸张正义，针砭时弊，促进文明发展，推动社会进步的现实积极作用。

(2) 艺术性

演讲的艺术性在于它具有统一的整体感和协调感，即演讲中的各种因素（语言、声音、表演、形象、时间、环境）形成一种相互依存、相互协调的美感。同时，演讲又不单纯是现实活动，它还具有戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点，并将其融为一体，形成一门独立的艺术。

(3) 鼓动性

没有鼓动性，就不成其为演讲。政治演讲也好，学术演讲也好，都必须具有强烈的鼓动性。这是因为：第一，一切正直的人们都有追求真、善、美的渴望，演讲者传播了真、善、美，自然会引起共鸣，激励和鼓舞听众；第二，演讲者以自己强烈的感情达到鼓动人心的目的；第三，演

讲者的形象、语言、情感、态势以及演讲词的结构、节奏、情节等，均能抓住听众；第四，演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。总之可以说，鼓动性是演讲成功与否的一个重要标志。

(4) 工具性

演讲是一门科学，更是一种手段，是人们交流思想的工具。任何思想、任何学识、任何发明创造，都可以借助演讲这个工具来传播。可以说，演讲是最经济、最实用、最方便的传播形式，任何人都可以利用。

(5) 声形一体化性

演讲有一定的场面，一人讲而众人听。演讲者在演讲时，同时使用有声语和体态语表达思想和情感，声形一体化。也就是说，听众听演讲，既有听的又有看的，既听有形象的声音，又看有声音的形象，倾听和直观融为一体。当然，其中占第一位的，还是演讲者的有声语言，成功的演讲应艺术地处理声与形的关系，使二者达到完美和、谐的统一。

在演讲活动中，有以下两种值得注意的倾向：一是有的演讲者只“讲”不“演”，只注重它的实用性而忽略了它的艺术性，使演讲干巴枯燥，因而削弱了演讲的效果；二是有的演讲者过分地“演”，追求相声、评书、朗诵、讲故事等其他艺术表演技巧，冲淡了演讲的现实性、实用性和严肃性，显得滑稽可笑，达不到演讲应有的目的。

对应于演讲特征的复杂性，它的类型也是多方面的。

从演讲的场所看，有集会演讲、街头演讲、课堂演讲、法庭演讲、广播和电视演讲。

按演讲的内容分，有政治演讲、学术演讲、礼仪演讲。

根据演讲的组织方式，有即兴演讲、命题演讲、辩论演讲。

依演讲所使用的表达方式，演讲有议论性的、叙述性的和抒情性的。

论风格，演讲有激昂型的，深沉型的、活泼型的、严谨型的。

演讲的类型不同，对演讲者的要求也就不尽相同，这就要求演讲者能根据不同情况采取不同的对策，切不可混为一谈、不加区分。

演讲发展的悠久历史

(1) 演讲在我国的发展

演讲在我国历史悠久，源远流长。在没有文字的原始社会中，人们靠口头语言交流思想，传播知识，组织劳动。原始部落的首领在组织劳动、反击其它部落侵扰时，必须把全部落的人召集在一起进行训导，为此就要运用一定语言和一定的形体动作。这种有声语言和形体动作（后来叫态势语言）有机结合的表达方式，就是演讲的雏形。

真正有史实的演讲，是在有了文字以后。我国古代的《尚书》中，就记载有不少“誓词”。这些誓词就是部落首领在率众出征之前的演讲。可以说，誓词是我国最早的有文字记载的演讲词。

此后，在我国几千年的封建社会里，演讲在各种政治风云中，始终占有一席之地。从春秋战国时期诸子百家游说列国，到三国时期诸葛亮舌战群儒，再到太平天国金田举义，各种政治活动都缺少不了演讲。

到了近代，戊戌变法的倡导者康有为、梁启超、谭嗣同等人宣传变法维新，把我国的演讲活动推向了一个新的阶段。辛亥革命中，一大批资产阶级民主革命家，如孙中山、章太炎、陈天华、秋瑾等人的革命宣传活动，更是发挥了演讲的作用。如秋瑾曾在 20 世纪初积极组织演讲练习会，并对演讲的作用给予高度的评价。她指出：“要开化人的知识，感到人的思想，非演讲不可。”在《敬告中国二万万女同胞》的演讲词中，她对妇女在封建社会中的悲惨遭遇寄予极大同情，批判了封建伦理道德，鼓励妇女们同封建势力抗争。他们的演讲活动，在近代的资产阶级革命中，发挥了巨大的启蒙教育作用。

“五四”以后，登上政治舞台的我国无产阶级及其先进知识分子，运用演讲宣传革命，宣传科学与民主，使演讲发挥了更大的社会作用。李大钊、陈独秀、鲁迅等都是著名的学者和演说家。

我们党的领袖毛泽东、周恩来等在演讲方面也都是杰出代表。他们的演讲无论是在形式上，还是在内容上，都有其独特的风格。可以说，我国新民主主义革命的胜利，我国社会主义革命和建设事业所取得的成就，在一定程度上与我党重视演讲、善于鼓舞和激励群众是分不开的。

今天，举国上下正在建设有中国特色的社会主义。在全国人民面前的中心任务是发展社会生产力，促进两个文明的建设。在这个时期中，人与人的交往，国与国的交往，思想、文化、技术的交流，都日益频繁和广泛。为了适应这种形势的需要，不仅要求领导者的思想素质、知识水平不断提高，还要求领导者必须有反映这种素质和水平的演讲能力。演讲能力已成为衡量现代化人才的重要标志之一。新时期造就着一代新人，也促使我们的各级领导者提高演讲水平。这是实现现代化、走向新世纪必不可少的。

（2）演讲在国外的的发展

在国外，演讲的作用也早已为人们所认识并日益发挥出重要作用。

早在公元前 2080 年左右，一位年迈的法老对即将继承王位的儿子麦雷卡语重心长地说：“当一个雄辩的演讲家，你才能成为一个坚强的人，……舌头就是一把利剑，……演讲比打仗更有威力。”

历代的政治家、军事家、社会活动家都十分重视自己的演讲才能。因为这在他们的日常事务中是不可缺少的，

记者招待会、广播讲话、公开性演讲……都需要口才。

美国前总统卡尔文·柯立芝，同其他许多领导人一样，他政治上的成功也是从他演讲上的成功开始的。在阿默斯特学院读三年级的时候，柯立芝参加了一次三年级学生的传统赛跑项目，其规定是：最后到达的7人必须掏钱请客或者出节目。柯立芝成了最后7名之一，并被指定做题为“我为什么跑不快”的演讲。他在向大家展示了他那在比赛中掉光了钱的口袋后，便开始了他理由十足的演讲：“你们谁也不希望一匹耕作的马到跑道上得分，也不会希望一个犁田的人是墨丘利（掌管道路的神）……”在他洋洋洒洒妙语连珠地说了一通后，总结性地说了一句“请记住，伙伴们，《圣经》上说第一将是最后，最后将是第一。”他得到的笑声和掌声证明他在演讲上的初试锋芒获得了成功。

英国前首相温斯顿·丘吉尔，是一位超凡的公众演说家。他的演讲，在会堂里能够使数千人屏息，通过广播可让上百万人入迷。第二次世界大战期间，英国对德国法西斯宣战，丘吉尔的战时讲演对激励民众与法西斯分子血战到底起了很大作用。

伟大的无产阶级革命领袖列宁，不仅是一位非凡的政治家、理论家，而且还是一位伟大的演说家。斯大林说，列宁的演讲，具有非凡的说服力，简短通俗的词句，没有半点矫揉造作的色彩，不玩半点令人昏眩的手势，不用半句故意刺激听众的词藻——所有这些，都使得列宁的演说

比通常“国会”演说家高明得多。

演讲作为一门艺术，在现代社会中作用越来越得重要了。当代社会是一个开放的信息社会。一个国家的经济发展，三分靠技术，七分靠管理。一个领导者不会根据本单位、本部门的实际运筹谋划不行，只会运筹谋划，而不会用演讲这种最简便、更快捷、最廉价的信息传递手段，将自己运筹谋划的信息灌注于群众，也不行。

美国国务院规定报考外交官“必须有较高写作和讲话的能力。”报考者要通过45分钟的考试，以“判断他的表达能力。”日本、新加坡等国规定，政府工作人员要进行三个月到半年的演讲训练，才能从事工作。纽约《太阳报》每年正月登出一幅整版的广告：“增加你的收入，学习有效的讲话，预备领袖的资格。”每年都有十几万人从远离纽约的地方，跑到这里听“卡耐基有效讲话及事业上影响他人之法”的演讲，听众大部分是高级职员、雇主、企业家等。美国著名企业家艾柯卡，他刚刚荣升为福特公司的全国卡车培训经理时，就被派进某学院“攻读演说术”，至今他仍是该学院的“虔诚信徒”。美国前总统尼克松，在他的回忆录《领导者》一书中，对他在多年的政治生活中所访问的80多个国家或地区的领袖人物，直接或间接作出了评价，其中相当篇幅是关于这些领袖人物演讲能力和演讲风格的评语。美国哈佛大学著名历史学教授费雷德尔所著《美国历届总统小传》一书，对美国总统的演讲才能如数家珍。

(3) 党重视对领导者演讲才能的培养

我们党一贯都很重视培养领导干部的演讲素质。老一辈无产阶级革命家毛泽东、周恩来、刘少奇、陈毅等，他们不仅有非凡的演讲能力，而且有一系列的演讲名篇和演讲理论。党的十一届三中全会以来，我国进入了一个新的历史时期，中共中央对培养领导干部的演讲素质提出了更多的要求，规定：“领导干部必须亲自动手准备自己的重要讲话、报告，亲自指导、主持自己领导范围内的重要文件的起草。否则他对自己领导的主要工作就不能担负政治责任。这是一个重大原则问题。”并指出：“目前也有一些领导干部，工作不动脑筋，整天忙于批条子，应付门市，他们不仅在准备自己领导范围内的重要文件时，不动手，并且连自己的讲话、报告以至日常工作的指示，也不动脑，不动手，不提出基本的思想内容，一切由秘书或别的人代劳。他们这样做，实际上是放弃了自己领导的责任，严重地损害了党的领导作用和领导威信。这种做法，是腐朽的官僚主义恶习在我们党的领导工作上的一种反映，是某些同志革命意志衰退、缺乏政治责任心、工作上失职或无能的一种表现，也是我们许多地方、部门和单位的领导工作一般化，使中央指示得不到有效执行的一个重要原因。”可见，演讲对领导工作关系重大，演讲者必须注意训练自己的演讲能力。

三寸之舌，威力无比

古往今来，演说已渗透到生活的各个领域，从竞选总统的演说，新官上任的施政报告、解决国际争端、同外商谈判等等，演说无处不在，而且一场漂亮的演说会产生巨大的威力。

常言道：“一言可以兴邦，一言亦可误国。”古人云：“一人之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师”。可见，演说对于历史的发展也起了重要的推动作用。据记载我国历史上第一个演说家盘庚，用慷慨陈词，曾说服了臣民们拥护其迁都措施，挽救了政治危机。战国时期，更是群雄纷争，雄辩家大增。著名文学评论家刘勰评论说：“战国争雄，辩辩云涌，纵横参谋，长短角，势。”可谓盛况空前，诸如，毛遂自荐，唐雎不辱使命，墨子止楚攻宋，烛之武退秦师，孟子见梁惠王，邹忌讽齐王纳谏，庄子和惠施斗口，苏秦合纵五国攻秦等，都是著名的例子。我国历史上第一个农民起义领袖陈胜揭竿而起时，就是用演说鼓动群众的。他号召说：“公等遇雨，皆已失期，失期当斩。借第令毋斩，而戍死者固十六七。且壮士不死即已，死即举大名耳，王侯将相宁有种乎！”在他的领导下，爆发了中国历史上第一次农民起义。

在古希腊、古罗马，演说、雄辩之风也相当盛行。据

说，那时在罗马，听演说简直是一种享受，当时，演说家比文学家占有更光辉的地位，论辩术成为一切高尚生活不可缺少的因素和装饰品。

列宁指出：“一个鼓动家就是善于对群众讲话，善于用自己的热情之火激动群众。善于抓住突出的、说明问题的实质和人民演说家。历代政治家、军事家、社会活动家都十分重视发挥自身的演说才能。大名鼎鼎的英国前首相温斯顿·丘吉尔，是一位非凡的演说家。第二次世界大战时，他的一次演说，据说不仅使当场的几千人激动不已，而且通过广播扩音器让几百万人入迷。那次著名的战时演说对激励广大国民与法西斯血战起了很大作用。革命导师列宁不但是一位非凡的政治家、理论家，而且是一位伟大的演说家。斯大林曾赞扬说，列宁的演说，具有非凡的说服力，简短通俗的词句，没有半点矫揉造作的色彩，不玩半点令人目眩的手势，不用半句故意刺激听众的词藻——所有这些，都使得列宁的演说比通常“国会”演说家高明得多。

现在，我们生活在和平的环境下，虽然不需上述那种战时演说，但前人的演说魅力仍令我们赞叹不已。无论经济、政治、科技、文化、教育哪个领域，人们在各种场合下都需要发表学说，从接待中外来宾发表祝辞到出席宴会发表谢辞等。演说作为一门艺术，在现代社会不再为少数的政治家、军事家所拥有，而且日益被越来越多的人所运用，它的作用越来越显得重要。