

申通·圆通·中通·韵达创业之路

通天下

董利荣 主编

 浙江文艺出版社
Zhejiang Literature & Art Publishing House

申通·圆通·中通·韵达创业之路

通达天下

董利荣 主编

图书在版编目(CIP)数据

通达天下 / 董利荣主编. —杭州:浙江文艺出版社,
2014.12

ISBN 978-7-5339-4092-8

I. ①通… II. ①董… III. ①报告文学—作品集—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 278322 号

责任编辑 罗俞君

装帧设计 周澍天 张天杰

封面题签 朱关田

通达天下

董利荣 主编

出版 浙江文艺出版社

地址 杭州市体育场路 347 号

邮编 310006

网址 www.zjwycbs.cn

经销 浙江省新华书店集团有限公司

印刷 杭州富春印务有限公司

开本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字数 105 千字

印张 11.75

版次 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5339-4092-8

定价 30.00 元

版权所有 违者必究

序

毛溪浩

浙江桐庐县是“中国民营快递之乡”。据统计，目前桐庐籍快递企业已占据了全国快递业近60%的市场份额，在中国经济发展和民生服务领域发挥了举足轻重的作用。桐庐籍快递企业的领军人物大多出自我县钟山乡。为了探寻桐庐快递业的崛起历程和快递人的创业之路，宣传弘扬快递精神，根据县委、县政府的部署与要求，桐庐县钟山乡党委、政府和县文联共同合作，经精心策划、精密组织，在较短的时间内完成了一部高质量的报告文学作品集《通达天下》。如今，这部集子即将付梓出版，我很乐意向全县广大干部群众和全国各地的朋友们推荐它。

桐庐为何会成为“中国民营快递之乡”？桐庐为何会走出如此多的中国民营快递企业的领军人物？桐庐快递业的崛起与发展究竟能够带给我们怎样的启示？这些问题我想

通达天下

一定曾经引起县内外人士的兴趣与关注，也引起了我的关注与思考。记得 2012 年 9 月我在钟山乡蹲点调研时，提出要发扬“艰苦奋斗、坚韧不拔、勇于拼搏、团结爱乡”的快递精神，看完这部报告文学作品集，详细了解桐庐快递的崛起历程和“三通一达”即申通、圆通、中通、韵达四家快递企业的成长道路后，更印证了我的看法。我以为快递精神是桐庐精神的一个缩影，是桐庐人民的宝贵财富。

《通达天下》共由五篇报告文学作品组成，除一篇总写桐庐快递业的崛起之路外，其他四篇分别写了申通、圆通、中通、韵达的创业之路。这些作品素材完整，语言生动，对人物的刻画描写较为成功，对企业文化的挖掘概括也较为全面、准确。我相信，读者一定能够从中得到许多启迪。

潇洒桐庐，地灵人杰。桐庐虽是人口小县，只有 40 万人，却是人才大县，全国十大民营快递企业中的申通、圆通、中通、韵达都是桐庐人创办的就是一个印证。我衷心希望全县人民从快递精神中汲取力量，敢闯敢试，勇于创业，齐心协力，共同去追求和实现“生态优良、城乡如画、公平正义、和谐稳定、经济繁荣、人民幸福”的“桐庐梦”。

是为序。

（作者系中共桐庐县委书记）

快递帝国

朱晓军

2013年5月，我听桐庐县文联主席董利荣兄说，他们组织几位作家创作了一部报告文学作品集《通达天下》，写的是桐庐人（主要是钟山、横村人）办了辐射全国的四家快递公司。我一听就想先睹为快，却没好意思说。

几天后，突然接到利荣兄的电话，让我给这部书作序，我毫不犹豫就答应了。

利荣兄让作者把文稿发过来，我一口气读完，不禁拍案叫绝。

这部作品好在哪？好在一个从偏僻的山乡桐庐县钟山乡走出的年轻人，和紧随其后的另外几名钟山和横村子弟，他们相继创立了如今声名赫赫的申通、圆通、中通和韵达四家快递企业。“三通一达”将四五万父老乡亲带入快递这一行业，也为各分公司所在地创造了大量的就业机会，

并促进了物流业的发展。

好在桐庐县委、县政府的领导们竟然有着报告文学作家的慧眼，挖掘出这个极具启示性和借鉴性的选题，并部署县文联和钟山乡政府倾力合作，精雕细琢地打造此书，将桐庐快递人的创业之路和创业精神广泛地呈现给世人，发挥其更深远的社会意义和现实意义。

“三通一达”也给家乡的经济带来了活力。“三通一达”的老总们，虽然都把公司的总部设在了上海，但在经历了全国性的发展之后，还是纷纷选择了返乡投资兴业。

由于快递行业衍生出了一条庞大的产业链，他们计划将家乡桐庐打造成快递行业的“总后勤部”，以不负“中国民营快递之乡”的盛名。

圆通率先投建了占地面积 33 亩的印务中心，引进先进的全自动生产线，一天就能生产 20 万个快递信封；申通也将同时投建行业智慧分享中心和云端呼叫中心。

在不久的将来，纸箱、胶带和塑料袋生产基地以及快递从业人员培训基地，都将雨后春笋般拔地而起。

去过桐庐之后，每当我向别人介绍起这个地方的时候，都会说，“这是中国最美丽的县城。”

事实也确是如此，这里是那么地干净，街道和建筑是那么地规整，景色是那么地迷人。

这一切，除了县委、县政府的主导作用，企业的支持也是不容忽视的，而“三通一达”更是功不可没。

在桐庐城镇化建设、新农村建设和精神文明建设进程中，他们出钱、出物、出力统统不在话下：修桥筑路，助学扶贫抗灾害，慰问老人烈军属，设立慈善基金、教育基金、公安战线综合基金……不胜枚举。

在钟山乡的一个个小山村，漂亮的别墅一幢连着一幢，银杏和香樟交相掩映，不时能看到老人们悠闲地坐在房前聊天晒太阳。

每年春节，村前的山路上都停满了车，犹如一条蜿蜒的长龙。

这里不仅是快递行业四个领军人物的故乡，也是桐庐籍快递众多高管以及全国各省各地分拨中心、分支机构、分公司、办事处经理和片区小老板的家乡。

春节过后，这些车、这些人又像箭一样射向四面八方。

有些时候，我真的觉得，中国民营快递的横空出世，就是一场战争。

这快递帝国的崛起带给我们太多的思考。

（作者系浙江理工大学教授、中国报告文学学会理事，
作品曾获鲁迅文学奖、全国优秀报告文学奖）

目 录

序	毛溪浩 / 1
快递帝国	朱晓军 / 3
桐庐快递崛起之路	李 龙 / 1
申通之路	缪建民 / 15
圆通之路	童水奎 / 53
中通之路	闻伟芳 / 88
韵达之路	孟红娟 / 129
跋	董利荣 / 174

桐庐快递崛起之路

李 龙

电视连续剧《乔家大院》可谓家喻户晓，它向人们展示了一个不畏艰难困苦、足迹遍布大江南北，最终造就了山西票号“汇通天下”繁盛局面的晋商崛起故事。徽商也是如此，“无徽不成镇，无晋不成街”。晋商和徽商在城镇工商业相对繁荣的明清时期平分天下，他们凭着勤奋、精明和坚韧不拔的精神，繁荣了明清时期的城镇商业，方便了城乡居民的日常生活。

历史的车轮行驶到 20 世纪，天下浙商如钱江大潮般涌现。在浩浩荡荡的浙商大军中，快递军团异军突起。他们初创于杭州，立足于上海，发展到全国。申通、圆通、中通和韵达四家快递公司是其中的佼佼者，他们的掌门人都来自桐庐的崇山峻岭中。他们彻底改变了“商惟坐售”的桐庐旧商人形象，以通达天下的豪迈，树起了桐商新形象。

也因为有了他们，桐庐县拥有了“中国民营快递之乡”这一金名片。

据统计，仅新《邮政法》实施后的一年内，桐庐籍 6 家快递企业就新增员工 36500 人，新增快递运输车辆 15300 辆，新建分拨中心 103 个，6 家企业总投资达到 215 亿元，全国每天有 3000 万左右的客户在接受他们的快递服务……

人们不禁要问，桐庐，一个地处浙江省西北部的小县，是如何扯起中国民营快递这面大旗的？又是如何撑起中国民营快递的半壁江山的？



其实无须说整个桐庐县，县域中南部的钟山乡，就因民营快递而名扬全国，被《解放日报》称为“一个生产‘快递王’的地方”。

钟山乡历史悠久，文化底蕴深厚，在历史上很有名气，其歌舞（原有单独的“歌舞乡”，撤乡并镇后并入现钟山乡）的得名还源于伍子胥的一段佳话。传说当年伍子胥因避楚王追杀之祸而从楚国逃往吴国，在昭关一夜急白了须发，后经建德越高山而走，到歌舞一带以为到了吴国，便高兴得且歌且舞，再后来成就了一番大业。于是此地便称“歌舞”，而大山叫“胥岭”，这一带还有“胥源”、“胥岭洞”等与伍子胥有关的古迹。现在合并几个自然村后就叫

子胥村，这是对历史的传承，也是对文化的弘扬。

这个子胥村，就是申通快递董事长陈德军的家乡。从子胥村一路西行到歌舞村，是圆通快递总裁喻渭蛟妻子的娘家。经歌舞向北，翻山越岭可以进入一个叫夏塘的小山村，那里是被称为中国民营快递业创始人的聂腾飞的家乡，也是韵达快递董事长聂腾云的老家。从歌舞向南蜿蜒几里山路，到了路的尽头，有一个叫天井岭的小山村，那里是中通快递董事长赖梅松的老家。圆通快递喻渭蛟的老家，则在横村镇凤联村的大山之中。

几大民营快递业的领军人物都集中在桐庐这一小块地方，或许有机会的偶然，但也有历史的必然。历史赋予了桐庐快递以责任，桐庐快递业就有一副这样的肩膀，去挑起这份责任！

二

说到桐庐快递，免不了要从一个人说起，这个人，名叫聂腾飞。

时间追溯到 1993 年。

那一年，年仅 20 岁的聂腾飞不甘于一辈子面朝黄土背朝天的生活，率先从夏塘这个小山村走了出去，到杭州一家印染厂做工。

从偏僻的小山村来到了都市，一般的人或许就安于这

样一份相对稳定的工作，但聂腾飞不满足于现状，一直在思考着自己的未来，在寻找机会。

命运总是偏爱有准备的人，机会是为有心人准备的。当时聂腾飞有个朋友做着代人去火车站拿货再送到杭州市区的客户手中的工作。从这样一份再普通不过的工作中，聂腾飞发现了其中蕴含的商机，并由此摸到了一扇改变命运的大门。聂腾飞和他的工友詹际盛发现，杭州很多外贸公司需要上海办理货物出关手续，报关单需要送到上海，如果通过当时最快的中国邮政 EMS 来速递，也需要三四天。为了不耽误货物出关，这一过程往往时间紧迫，报关单第二天就必须送到上海。

试想，贸易公司因业务往来，经常会有这样的工作，而该项工作也往往由公司的报关员负责，又有谁会心甘情愿地放弃晚上休息时间拼命加班呢？对公司而言，经常性的人员出差所形成的差旅费用和补贴也不是小数目。杭州的贸易公司普遍为此头疼，却又无力改变。

面对这样的情况，聂腾飞和詹际盛想到了“代人出差”的做法：替这些贸易公司把报关单在第二天就送到上海。这“代人出差”其实就是快递的雏形。说干就干，两人辞掉了印染厂的工作，共同成立了一家名叫“盛彤”的小公司，因为“代人出差”的主要目的地是上海，后来，他们把这家公司改名为“申通快递”。

创办了公司，聂腾飞任总经理。当时杭州到上海的火

车晚上八九点钟出发，次日凌晨三四点钟到达，票价 15 元。两人商定：聂腾飞白天在杭州拉业务和接单，每份报关单收 100 元，晚上坐火车到上海，第二天凌晨詹际盛在上海火车站接应，再把报关单送到上海市区。这项业务一经推出，就受到杭州各大贸易公司的欢迎。即使起步阶段每天只有一单的业务量，100 元的价格减去来回共 30 元的车票钱，70 元的高毛利，也让“申通”得以生存壮大。

当然，事情并没有想象的那么一帆风顺，事业型的人不会一味地等米下锅。据聂腾飞的弟弟、现韵达公司董事长聂腾云回忆，那时候他们还做着同城快递的业务，当时还在杭州商业职业技术学校（即现在的浙江商业职业技术学院）读中专的 19 岁的聂腾云就利用节假日前去哥哥公司帮忙。除了外贸公司的报关单、服装公司的样衣以及五金工具等城际快递外，同城的鲜花、蛋糕等是他们开始阶段送得最多的；交通工具也很简陋，开始时是自行车，后来发展到摩托车；通信工具则主要是传呼机。他们就这样风雨无阻地穿梭于城市的大街小巷，为人们提供方便快捷的优质服务，为自己积累着原始资金。

功夫不负有心人，第一年，“申通”赚了近 2 万元。在那个机关工作人员月薪还不到 200 元、“万元户”的荣光对偏远地区来说还极为耀眼的年代，1 万元的个人年收入当然是十分鼓舞人心的。

公司成立一年后，詹际盛因故离开，聂腾飞安排自己

的妻兄陈德军接替詹际盛，处理上海的业务。

快递是个劳动密集型产业，发展到一定阶段，快递员队伍的扩大是当务之急，而一般的快递业务员虽然对学历没有多高的要求，但却要求忠诚、老实、讲信用。无疑，家乡的亲友是很好的选择。对于重视宗族观念的中国人而言，同为乡里乡亲的快递员，最大的好处就是不会发生带着包裹和信件中途消失的事情。就这样，亲戚带亲戚，朋友带朋友，短短数年，申通的业务便覆盖了长三角地区并扩展到全国，桐庐的快递从业者也从夏塘村和子胥村，扩展到了钟山乡，乃至整个桐庐县。

正当申通的生意做得顺风顺水，事业规模不断扩大的时候，一桩突如其来的灾祸从天而降。1998年，聂腾飞前往宁波网点洽谈业务，不幸在途中遭遇车祸，不治身亡。

聂腾飞，桐庐快递的引路人，也是中国民营快递的重要人物，他以敏锐的眼光、独特的思路和敢于实践的勇气，为家、为家乡开辟了脱贫致富的道路，仅短短几年，就创造了一个财富神话，并把这条路越走越宽；对于民营快递企业的组建和管理、网点设置和网络建设，他创造性地用加盟方式使民营快递网点迅速覆盖全国各地，为中国民营快递整个行业的飞速发展立下汗马功劳；在行业质量管理上也奠定了快捷高效的服务基础，使人们乐意用金钱买时间，从而逐渐改变了人们的消费观念和生活方式。

聂腾飞让世人通过一个崭新的角度认识了桐庐，抒写

了桐庐人创业的新篇章；聂腾飞的离去，又会使桐庐快递面临怎样的挑战呢？

三

有道是“国不可一日无君，家不能一日无主”，申通公司怎么能群龙无首呢？申通上海分公司总经理，也就是申通已故董事长聂腾飞的妻兄陈德军临危受命，接过指挥棒。

申通继续向前发展。但经此变故，申通内部还是发生了一些变化。

1999年8月8日，聂腾飞的弟弟，年仅25岁的聂腾云，从慈溪的申通货运有限公司来到上海，在上海市虹口区溧阳路109号300平方米的营业场地上，正式成立了韵达货运有限公司，将上海作为公司经营的总部所在地，当时有员工30人左右。此前的1994年，聂腾云从杭州商业职业技术学校中专毕业，回到家乡桐庐啤酒厂上班，第二年就离开啤酒厂到哥哥在杭州的“申通”上班，随后到宁波承包其父母经营的慈溪“申通”。经过几年的打拼，他已经积累了一定的快递管理经验。后来韵达的成功经营也证明了这一点。截至2012年，韵达快递总部营业场地面积扩展到4万平方米，车辆1万余辆，员工近7万人；业务量在2012年“双十一”达5212227票，网点发展到1个总部、7个大区、70多个分拨中心、2000多个加盟总部、近

万个服务站点……

2000年5月28日，喻渭蛟创办的民营快递品牌企业——上海圆通速递有限公司在上海长宁区宣告成立。经过12年的发展，圆通速递现已发展成为全网拥有8个管理区、72个转运中心、7000余个派送网点、12万余名员工，服务覆盖国内2100余个城市，航空运输通达118个机场，航线覆盖600多个城市，目前拥有4架自主全货机，陆路运送收派车辆2万多辆，集速递、电子商务、印务等为一体的国内大型知名快递品牌企业，已经跨越式发展成为国内民营快递行业领军品牌之一，形成了集团化、网络化、规模化、品牌化经营的新格局。

2002年5月8日，赖梅松和他的伙伴创建的中通快递在上海挂牌成立。到如今，中通拥有8000多个服务网点、70个分拨中心、4万多辆运输和派送车辆、日最高快件量达到1200万票、从业人员12万余人。中通先后获得“中国快递行业十大影响力品牌”、“中国快递行业客户满意安全放心十佳品牌”、“诚信企业”、“十佳电子商务物流服务企业”等荣誉称号，成为中国民营快递企业的巨头之一。

申通公司在陈德军的领导下继续发展。截至目前，公司共有独立网点及分公司1300余家，服务网点及门店1万余家，从业人员18万人，荣获“2013中国十大竞争力物流企业”、“2013中国物流示范基地”、“2013中国物流品牌百强企业”等荣誉称号，成为中国民营快递的旗舰之一。