

中国石油大学（华东）学科建设基金资助项目

文化哲学 与 文化建设

江华 / 著



国家行政学院出版社

文化哲学与文化建设

江华/著

国家行政学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化哲学与文化建设 / 江华著. —北京: 国家行政学院出版社, 2015. 10

ISBN 978 - 7 - 5150 - 1437 - 1

I. ①文… II. ①江… III. ①文化哲学 - 研究 - 中国
②文化事业 - 建设 - 研究 - 中国 IV. ①G02②G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 032918 号

文化哲学与文化建设

著 者: 江 华

责任编辑: 侯书生

装帧设计: 高 建

出版发行: 国家行政学院出版社

地 址: 北京市海淀区长春桥路 6 号

电 话: (010) 68920640 68929037

邮 编: 100089

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市天润建兴印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 16.25

字 数: 226 千字

版 次: 2015 年 10 月第 1 版

印 次: 2015 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5150 - 1437 - 1

定 价: 45.00 元

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 69633430

前 言

文化是一个民族赖以生存的精神动力和信念支撑，文化哲学是文化的理论内核和思维精华，文化哲学的力量必须通过文化建设和文化工程来体现。在世界历史上，有的民族被驱赶出家园，成为世界的“流浪夫”，如犹太人与吉卜赛人。但是，对文化的不同理解却导致了他们有着完全不同的民族命运。犹太人坚守信念，注重精神文化建设，在世界各地的流浪中，重视教育、科学和信仰，成为最自律、最团结的民族，对世界的科学文化事业做出了巨大的贡献。培育出了一系列影响世界的伟人。第二次世界大战后，流浪了几千年的犹太人建立了自己的国家。而吉卜赛人的文化始终处于占卜算命看星象的水平，至今难以进入现代文明。中华文明是世界四大文明之一，中国自古就是文明古国，并且是世界四大文明古国中唯一一个依然充满活力的国家。自古以来，中华民族就以传承文明、重视文化、关心教育而闻名，成为世界上一个有文化、有尊严的民族。

作为一名普通的高校教师，在教学、科研实践中，我长期

从事中国哲学与文化的思考，与中国哲学与文化结下了不解之缘，也从中收获了知识、理智和幸福，从而愿意把自己近 20 年的思考与研究和大家分享，以不辜负作为中华民族后人的责任和使命。

我对文化哲学与文化建设进行了整体的构建与梳理，并且认为：文化哲学是文化建设的指导和灵魂，文化建设是文化哲学的体现与落实，两者在社会主义精神文明建设中往往相互依托，水乳交融。在全书的构思中，前半部分侧重于理论阐述，后半部分侧重于实际建设。

在 21 世纪的今天，中国现代化建设的步伐加快，社会主义文化事业成为其中最充满活力和发展最快的领域，自己的写作如果能够“为时代放歌，为人民代言”，为百花盛开的春天添一抹新绿，就心满意足了。

由于我的学识有限，本书缺点、错误是在所难免的，敬请学术界的同仁及读者批评指正！

江 华

2014 年 12 月

第一章 导 论

一、文化哲学的概念	1
(一) 文化的概念	2
(二) 哲学的概念	3
(三) 文化与哲学的关系	5
二、文化哲学的形成	5
(一) 文化的形成	5
(二) 文化体系的形成	7
(三) 文化学的形成	9
(四) 文化哲学的形成	10
三、文化哲学研究内容、对象与方法	13
(一) 文化哲学研究内容	13
(二) 文化哲学研究对象	15
(三) 文化哲学研究方法	16

第二章 文化模式

一、文化模式概说	17
(一) 模式与文化模式	18
(二) 文化模式的形成	20
二、文化模式的运行	21
(一) 文化模式的运行机制	21
(二) 文化模式的运行评价	22
三、文化模式的类型	24
(一) 原始的文化模式	24
(二) 宗教的文化模式	26
(三) 道德主导型的文化模式	27
(四) 建构的文化模式	28
四、文化模式的调整	30
(一) 外在关系的调整	30
(二) 内在关系的调整	31
(三) 主体关系的调整	31

第三章 文化思潮

一、文化思潮概说	33
(一) 文化思潮的概念	33

(二) 文化思潮的形成	35
(三) 文化思潮的周期	36
二、文化思潮的运行	37
(一) 文化思潮的类型	37
(二) 文化思潮的衡量	38
(三) 文化思潮的本质	39
三、儒学文化思潮	40
(一) 先秦儒学思潮	40
(二) 两汉经学思潮	42
(三) 宋明理学思潮	43
(四) 现代新儒学思潮	46
四、佛教文化思潮	47
(一) 佛教文化的传入	47
(二) 佛学的兴盛	48
(三) 佛教的本土化	49

第四章 文化冲突与传播

一、文化冲突	51
(一) 文化冲突概说	51
(二) 文化冲突的内容	54
(三) 文化冲突评价	58
(四) 文化冲突的调节机制	59
二、文化传播概说	60

(一) 传播与文化传播	60
(二) 文化传播的发生	61
三、文化传播机制	62
(一) 文化传播的要素	62
(二) 传播方式	63
四、文化传播媒介	64
(一) 表情传播	64
(二) 口语传播	65
(三) 文字传播	66
(四) 整体传播	67
五、文化交流	68
(一) 文化交流的发生	68
(二) 文化交流的方式	69
(三) 传播和交流的功能作用	69

第五章 大众文化

一、大众文化概述	71
(一) 大众文化的定义	71
(二) 大众文化的产生	72
(三) 大众文化的性质和特征	74
(四) 大众文化与精英文化	76
二、大众文化内容	77

(一) 大众文学	77
(二) 大众艺术	77
(三) 流行音乐	78
(四) 商业文化	79
(五) 大众传媒	79
三、大众文化建设	81
(一) 大众文化的评价	81
(二) 大众文化建设的原则	83
(三) 大众文化建设的途径	84

第六章 精英文化

一、精英文化概述	87
(一) 精英文化的定义	87
(二) 精英文化的特征	88
(三) 精英文化的缺陷	89
(四) 精英文化类型	90
二、精英意识	93
(一) 精品意识	93
(二) 知识分子的生活理念	94
(三) 知识分子的价值目标	95
(四) 知识分子的思维方式	96
三、精英文化建设	97
(一) 精英文化建设的任务	97

（二）精英文化建设的困境	99
（三）精英文化建设的途径	101

第七章 乡村文化

一、乡村文化概述	105
（一）乡村文化的概念	105
（二）乡村文化的特征	106
二、乡村文化内容	108
（一）从层次程度上划分	108
（二）从构成主体划分	109
三、乡村文化的功能	111
（一）尊重人的感情	111
（二）维持文化生态	111
（三）追求道德求善	112
（四）维护家庭观念	113
（五）乡村文化的现代价值	114
四、乡村文化建设	114
（一）乡村文化建设的原则	115
（二）乡村文化建设的途径	117

第八章 城市文化

一、城市文化概述	121
----------------	-----

(一) 城市文化的概念	121
(二) 城市文化的特征	123
(三) 城市文化的形成	124
二、城市文化的分类	125
(一) 从城市文化主体划分	125
(二) 从文化性质划分	126
(三) 从文化功能和行为划分	127
三、城市文化资源	128
(一) 文化古迹资源	128
(二) 文化人才资源	130
(三) 城市文化设施资源	131
四、城市精神培育	132
(一) 城市精神培育的解析	132
(二) 城市精神的确定 (以青岛为例)	133
(三) 城市精神的培育 (以青岛为例)	136
五、城市文化建设	142
(一) 城市文化建设的目标	142
(二) 确定城市文化建设的原则	144
(三) 明确城市文化建设措施	145

第九章 经济文化

一、经济文化概述	147
(一) 经济与经济文化的概念	147
(二) 经济文化的性质	148
(三) 经济文化的特征	148
二、经济文化的内容	149
(一) 经济信念	149
(二) 经济管理理论	150
(三) 销售管理评价	152
三、经济文化领域	153
(一) 个人经济文化	153
(二) 企业经营文化	156
四、中国石油企业文化建设	158
(一) 石油企业文化的形成	158
(二) 中国石油企业文化的成果	159
(三) 中国石油企业文化的经营理念	163
(四) 石油文化发展创新的关键	164

第十章 政治文化

一、政治文化概述	169
(一) 政治文化的概念	169

(二) 政治文化的性质与特征	170
二、政治文化的内容	171
(一) 政治信仰与政治理想	171
(二) 政治理论	172
(三) 政治态度	174
三、政治文化领域	175
(一) 公民文化	175
(二) 政治家文化	176
四、中国政治文化建设	178
(一) 中国的政治资源	178
(二) 当前中国政治文化存在的问题	178
(三) 中国政治文化建设的途径	180

第十一章 文化转型

一、文化转型概述	183
(一) 文化转型的概念	183
(二) 文化转型的特征	184
(三) 文化转型的动力	185
二、文化转型内容	186
(一) 文化转型的目标	186
(二) 文化转型的自发类型	187
(三) 文化转型的外在动力类型	188

(四) 文化转型作用	190
三、中国文化的转型	191
(一) 中国文化转型的定位	191
(二) 中国文化转型的任务	193
(三) 中国文化转型的困境	194
(四) 中国文化转型的历程	195
(五) 文化转型的途径	197

第十二章 中外文化比较

一、中日文化比较	199
(一) 日本文化是移植中国儒学的文化	199
(二) 日本儒学文化的民族化	201
(三) 中日文化交流的特征	204
(四) 日本近代的文化转型	205
二、中俄文化比较	207
(一) 俄罗斯民族文化的根源	207
(二) 俄罗斯文化属于欧洲的宗教文化	208
(三) 俄罗斯文化的内在矛盾	210
(四) 中俄文化的差异	211
三、中美文化比较研究	212
(一) 中美文化的共同性	212
(二) 美国强化国家意识的内容	213
(三) 中美文化的差异	215

(四) 中美政治文化的不同	216
四、中印文化比较	218
(一) 印度文化产生的背景	218
(二) 印度文化的核心是印度教	219
(三) 中印文化的不同	221
(四) 印度文化的展望	222

第十三章 文化产业

一、中国文化产业概述	223
(一) 文化产业的概念	223
(二) 文化产业的类别	225
二、文化产业的培育与管理	226
(一) 文化产业的培育	226
(二) 文化市场的管理	227
三、文化产业的建设	229
(一) 夯实文化产业的基础	229
(二) 开展文化活动, 打造产业亮点	231
(三) 扩大规模, 拉长文化产业链	232
(四) 文化产业与高科技的结合	236
参 考 文 献	243

第一章

导 论

什么是文化，什么是哲学，文化哲学是一门什么样的学科，这是初次接触到文化哲学这门学科时的人自然会产生疑问，本章就是对上述等问题的解释，是进入文化哲学这门学科和课程的先导。

一、文化哲学的概念

在中国汉语的语境中，所谓文化是“文治教化”的意思。文化哲学是对人类的精神现象、文化生活的理性反思、规律探究和本体性的思考。文化哲学的概念从语法角度看是一个偏正词组，文化是限定范围，文化是被观察的领域，哲学是思维方式和研究方法。文化哲学属于哲学的一个分支，是对文化领域进行的哲学思考。理解文化哲学必须了解文化和哲学两个关键词汇。