

实用

幽默是一种智慧，是一种品位，
是一种人生态度。

幽默成功学

shi yong

you mo cheng gong xue

焦瑛◎著

中



时代文艺出版社

实用幽默成功学

焦 瑛/著

中 册

时代文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用幽默成功学/焦瑛著. —长春: 时代文艺出版社, 2002. 11 (2009. 7 重印)

ISBN 978 - 7 - 5387 - 1692 - 4

I. 实… II. 焦… III. ①成功心理学—通俗读物②幽默 (美学)—通俗读物 IV. B848. 4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 070576 号

实用幽默成功学

作 者: 焦 瑛

责任编辑: 郭力家

责任校对: 白 莉

装帧设计: 老 家

出 版: 时代文艺出版社

(长春市泰来街 1825 号 邮编: 130062 电话: 86012927)

发 行: 时代文艺出版社

印 刷: 三河市灵山红旗印刷厂

开 本: 787 × 1092 毫米 32 开

字 数: 300 千字

印 张: 15

版 次: 2009 年 7 月第 2 版

印 次: 2009 年 7 月第 2 版第 2 次印刷

印 数: 5 000

书 号: ISBN 978 - 7 - 5387 - 1692 - 4

定 价: 75.00 元 (上中下)

2. 幽默创业，四通八达

用幽默拴住下属的心

现代生活中，愈来愈多的人相信幽默在人生中具有相当的价值，幽默感的有无、强弱能决定一个人事业成功的程度。新的趋向表明：现代人逐渐重视幽默的力量，希望用幽默的力量来改变僵硬、刻板的个人形象、改善人际关系，进而期望从平庸凡俗中超脱，获得事业上的成功。

幽默是现代文明的一个重要标志，是民主精神的一种表现形式，是现代人，特别是创造型、开拓型人才必备的品质。

幽默力量能帮助你在工作上与人建立和谐的关系。当你希望成为一个能克服障碍、反应乐观的态度、赢得别人的喜欢和信任的人，它就能帮助你做到。

没有一个人喜欢批评，但批评在生活中又必不可少。

批评是一门艺术，有效批评会使对方认识到自己的错误，及时地改正。但是切记不能当面指责别人，这样只会造成对方强烈的反抗，而以一种幽默的形式

巧妙地暗示对方注意自己的错误，则比较容易为人所接受。当然批评的方式是多样的，但是有一要点是不能忽略的，那就是不能伤害对方的自尊心，一定要委婉地指出对方的错误。

我们先来看一则巧妙批评人的例子：

美国前总统柯立芝有一位漂亮的女秘书，人虽长得不错，但工作中却常粗心出错。一天早晨，柯立芝看见秘书走进办公室，便对她说：“今天你穿的这身衣服真漂亮，正适合你这样年轻漂亮的小姐。”

这几句话出自柯立芝口中，简直让秘书受宠若惊。柯立芝接着说：“但也不要骄傲，我相信你的公文处理也能和你一样漂亮的。”果然从那天起，女秘书在公文上很少出错了。

一位朋友知道了这件事，就问柯立芝：“这个方法很妙，你是怎么想出来的？”柯立芝得意洋洋地说：“这很简单，你看见过理发师给人刮胡子吗？他要先给人涂肥皂水，为什么呀，就是为了刮起来使人不痛。”

这里正是幽默感帮助柯立芝解决了问题。

每个人在自己的社会角色中，都有他以尊敬对待的上级和长辈，也有他可以批评，指责的下属和小辈。然而，一贯的尊敬可以使上级和长辈赏心悦目，一贯

的指教和批评却很难使自己的下属和小辈俯首称臣。正如生活本身就是一种艺术一样，尊敬得讲艺术，否则便徒劳无效；批评更得讲艺术，否则便会周遭树敌。

有一位叫 S 的年轻人，他所在公司的经理对下司非常严厉，公司员工都叫他雷公。

有一天 S 从外面回来，看到经理位子 is 空的，以为他不在，就对同事说：“雷公不在吗？”

说完发现屏风另一边，经理正与客户谈生意。经理听到了他的话；S 坐立不安，以为大祸临头。客户走后，经理来到了身边，S 惊恐地向社长道歉。没想到经理微笑道：“我们的雷公并不一定夏天才会响的。”

S 听了这句话，比平常挨骂效果好上百倍。从此，他再也不敢叫他雷公了，因为他有了反省的机会。

上级对于下属的批评与责备，有时是必须的，不可缺少的；然而，事实上，又有几个人愿听对自己的批评与责备呢？！鉴于此，如果在话语中夹带着浓厚的幽默语气，通过满面的笑容表达出来，那就冲淡了批评与责备的意味，在说者无意，听者有心的情况下，保全了对方的自尊，也达到的自己要求对方改进的目的。

各种大大小小的事业，莫不对幽默力量的恰当运

用给予很高的评价，身处高位的各企事业负责人，在人们的心目中往往有一种高不可及的印象，以至于使人有时避之惟恐不急，唏嘘感慨；高处不胜寒！故而，有远见的高层人士往往希望运用幽默力量来改变他们在公众之中的形象，改善大家对他所领导的公司的看法。如果你已经利用幽默力量来帮助你成功迈进，你也就能对挫折一笑置之，坦然开自己的玩笑，并且关心别人，更重要的是以轻松来面对自己的新角色。

在此我们还是举一些生活实例来加以说明，看看有幽默感的经理如何扮演他的角色。

吉米是某大公司中一个部门的主管。身为经理，他心理上的问题是：“我这部门里的人真正喜欢我吗？”

吉米是个富有幽默感的人，他开始发挥自己的幽默力量。

一天，吉米去开一项业务会议回来，发现他属下的职员们聚在办公桌旁，哼唱着韩德尔的神曲“弥赛亚”中的一段，哈利路亚大合唱。他的出现促使每个人匆忙奔回工作岗位。但是吉米没有皱眉头表示不悦，也没有大声责骂，只是说：

“我想你们并不精于此道。”

这样的一句话并不会惹人捧腹大笑，但是它能发

挥有力的效果。同事们都以微笑来接受艾力含蓄的批评。他以巧妙的方式，来责备下属，这种转移重点的做法是表达：“不要再偷懒！”的更佳方式。更重要的是，吉米对他自己心理上的问题有了一番新的看法：“我这部门里的人真正喜欢我吗？”

最后他发现：“如果我喜欢他们，并能与他们一同欢笑，给他们所需要的，那么我也就能得到我所需要的——与同事间每个人建立更好的关系。”

一个宽松的环境对企业的发展来说至关重要，有谁不愿意在一个宽松和谐的环境里工作呢？环境影响人的心境，而人的心境自然会影响到工作的效率。

可是你听说过环境是可以营造的吗？

或许下面这则事例听起来有点儿夸张，但是它的确确实发生了。一家公司通过实行“地道的老式笑话”计划营造宽松和谐的氛围，从而摆脱了面临破产的困境，大大提高了员工的积极性和创造性。

RMI 是美国钢铁与国家蒸馏厂的一家子公司。很长一段时间内，这家公司生产的产品根本达不到标准，生产效率低，效益不好，公司发展困难重重。

吉姆·丹尼尔出任公司总经理，大家都昵称他“老吉”。老吉曾是一名足球队员，深谙团队精神对一个足球队的重要意义，他想公司也是如此，它就相当于一个大足球队，

要想在竞争中获胜，必须发挥每一个员工的积极性，调动起他们的工作热情和荣誉感，那么怎么才能做到这一点呢？这个问题让他百思不得其解。

突然有一天，他忽然来了灵感，他想到最简单而又行之有效的办法——微笑。他立刻行动起来，在工厂四处张贴夸张的标语：“如果你看别人不笑，你就对他笑。”而且每张标语都署名“老吉”。不仅如此，公司的标志也有所改变，成了一张微笑的脸，以至信纸、文具、厂房标志，甚至工人的头盔都以这张笑脸为标志，整个公司沉浸在微笑的海洋中。这些笑脸的标志对每一位员工有一种暗示作用，让大家在繁忙的工作中保持一份轻松愉快的好心情，有利于提高员工的工作效率。

不仅如此，作为总经理，老吉以身作则，他微笑面对每一个员工。他在办公室里也呆不住，他经常乘高尔夫球小车巡视各个工作车间，跟员工热情地打招呼，时不时开几句玩笑。他定期跟员工们谈心，与他们共餐、娱乐，他甚至记住两千多名工人的名字，还能亲切地喊出他们的昵称。老吉的这种微笑工作方式影响着每一位员工，他把微笑、热情和快乐传给每一个人，为他们工作提供了

动力。

老吉的幽默是微笑的幽默，它胜过多少干巴巴的所谓的思想工作。老吉的努力获得成功，三年来他未多投入工厂一分钱却改变了公司的不良经营。在营造宽松和谐的职场的过程中，幽默功不可没。

如果你也能运用幽默力量去帮助他人更上一层楼，那么你自己也能向前迈进。如果你还需要其他的动机，来鼓励你将幽默力量应用在工作上，或许可以考虑……

让老板离不开你

一年到头谄媚拍马的人，对上司而言，不但没有害处，同时更如同空气或水对人是必不可缺的东西一样。因为这种人拍马时可使上司心情舒爽，又可方便地役使他们，但在上司的眼中，他们绝无法获较高的评价。

有骨气的人虽不似奉承谄媚的家伙受上司指使，或许甚至于不被上司喜欢，但他们的傲气是任何上司都无法予以轻视的。

一般来说，上司批评下属总是容易一些，而下属要批评上司就不容易。

东晋简文帝日理万机之余，雅好涂鴉，

写完后问臣子王羲之：“卿以为朕字如何？”
大书法家王羲之说：“皇上的字自然是好的。”
“怎么个好法？与卿比如何？”简文帝追问。
“皇上的字在皇上中是好的，臣下的字在臣下中是好的。”

看来王羲之不光字写得好，应付皇帝也有一套。
在日常生活中，我们也会遇到许多类似的事情。

例如，加班实在多得令人厌烦时，如果你对上司说明：“实际上，如果我再加上班下去的话，我太太可真的要往外发展了！”如果你这么一说的话，绝不会有上司会刻薄地回答：“你就让她去往外发展好了。”

你不从正面拒绝他：“我不愿意加班！”而以婉转的口气迂回避开主题，这种高明的手段，也可以抓住上司的心理，使他自然而然的产生一种同情心，便于我们达到目的。

这种方法任何人都可能办得成，成功的几率很大。

最近常叫下属每晚加班的经理问属下：
“很抱歉昨晚让你那么晚下班！你太太没有抱怨什么吗？”

那位属下答道：“也没什么，不过今天早上我出门时，我太太却对我这样说……”

“说什么呢？”

“亲爱的，你今晚还是要加班吗？”

B 幽默制胜，在竞争中脱颖而出

“那你怎么回答她呢？”

“我说：‘嗯！大概吧！’”

“她怎么说呢？”

“我太太说：‘那你一定要真的加班哦！不可以太早回来哦！’”

俗话说：“树大招风”，上司器重我们，也是期望我们能够替他效力，以便或多或少在某天替他出力。

如果上司常找我们的麻烦，而原因是我们不对的话，我们就得慢慢地改善我们本身的缺点！但绝不可一举完全改变日常的作风。因为如此一来，将更使上司理所当然的把找麻烦的心理更趋向于合理化。

她是个公务员，在打一份文件的时候，竟然忘了上面最近颁布的命令：

“为了厉行节约，请各位同仁尽量节省纸张，每张公文用纸两旁留白，请由4厘米缩减到2厘米。”

这份文件打好呈上去之后，被退了下来，上级在旁边批示：“此份文件不合规定，请重新打印。”

她一看批示，可傻了眼，这份文件共有20页，重新打印事小，问题是要节省纸张，却又要把这20张纸作废，岂不太矛盾了？

幽默的她并没有照着上面的意思重新打

印，只是将这20页的两旁留白，用裁纸机各切去了2厘米。

当她重新将文件呈递上去时，另外附上了一张小纸条，纸条上写着：

“奉行节约命令，已经节省了20页（减去 20×4 厘米）的纸张。”

工作的时候，也会见到一些矛盾的事情，搞得自己不知道是该做还是不该做。这个时候，不给上司面子，据理力争是最笨的作法，何不幽默出招，使对方无话可说？

某公司主管在他的部门巡视时，看到一个坐在办公桌后精疲力竭的员工，于是给了他一个忠告：“连续两周，我每天中午都回家让我老婆服侍，那真的很棒而且有助于疲劳的舒解，你应该试试。”

两个礼拜后，他又到部门巡视，看到上次那个员工生龙活虎一脸愉快的样子。到处都是传真的文件，电脑也不停地运作。

“看来，你的确接受了我的忠告？”

“是啊！”那员工回答，“那真的很棒，只是我没想到你住的地方那么豪华！”

一个商人正在接见申请总会计师职位的

B 幽默制胜，在竞争中脱颖而出

人。他问每一个申请人：“200 万加 200 万等于多少？”

头两个申请人毫不犹豫地答：“400 万。”
两人都没得到工作。

当问到第三个申请人时，他站了起来，把门关上。拉上了窗帘，然后小声地问：“你想让它等于多少？”

他被录用了。

许多人都有过这样的经历：当别人成功时，他惊呼：“哎呀，我也想到了，只不过慢了一步！”或者说：“我也想到了，只不过还没动手干！”

没有什么事是必须先想好了再干的。作为一名普通的公司员工，若想在人群中脱颖而出，那就需要具备点儿冒险精神。敢为天下先，有时是十分必要的。

一天，某公司总经理叮嘱全体员工：“谁也不要走进七楼那个没有门牌的房间。”但他没解释为什么。

在这家效益不错的公司里，员工们都习惯了服从，大家牢牢记住了领导的吩咐，谁也不去那个房间。

一个月后，公司又招聘了一批年轻人，同样的话，总经理又向新员工重复了一遍。这时，有个年轻人在下面小声嘀咕了一句：

“为什么？”

总经理看了他一眼，满脸严肃地回答：“不为什么。”

回到岗位上，那个年轻人的脑子里还在不停地闪现着那个神秘的房间：又不是公司部门的办公用房，又不是什么重要机密存放地，为什么要有这样的吩咐呢？年轻人想去敲门看看到底是怎么回事。

同事们纷纷劝他，冒这个险干吗，不听经理的话有什么好果子吃，这份工作来之不易呀！

小伙子来了牛脾气，执意要去看个究竟。

他轻轻地叩门，没有人应声。他随手一推，门开了，不大的房间中只有一张桌子，桌子上放着一张纸条，上面用红笔写着几个字：“拿这张纸条给经理。”

小伙子很失望，但既然做了，就做到底，他拿着纸条去了总经理办公室。当他从经理办公室出来时，不但没有被解雇，反而被任命为销售部经理。

“销售是最需要创造力的工作，只有不被条条框框限制住的人才能胜任。”经理给大家这样一个解释。到最后，那个小伙子也果然没有让经理失望。

B 幽默制胜，在竞争中脱颖而出

会说好话着实不容易。根据某项调查指出，身为上司的人深信，70% 相当接近上司的职员，都是较为幽默的人。这是接受调查的上司所答的。

幽默是人际关系的润滑剂，可促进人际关系的和谐，许多高级主管或职员都深信不疑。

爱丽丝在一个公司里任接待员；她得应付访客、电话、同事和老板，空闲的时候还必须打字。有时，某些自以为是的人打来电话，往往给她出难题：“我要和你的老板说话。”

“我可以告诉他是谁来的电话吗？”

“快给我接你的老板，我马上要和他说话。”

“很抱歉。他花钱雇我来接电话，似乎很傻。因为 10 个电话中有 9 个是找他的”。

来电话的人笑了。然后把他的姓名及电话号码留给了她。

爱丽丝既要得知是谁找老板，又不能开罪对方，只好采取幽默的方式，用看似自嘲的方式逗对方与她同笑，达到了皆大欢喜的效果。

下面就是一个给予并获得，且双方都赢的工作情况，是简单而为大家所熟悉的：

有一位督导对手下的职员说：“我需要这进展报表的5份复印本，马上就要！”这位职员按下复印机的按钮，立时，25份复印本马上就滚了出来。

“我不要25份！”督导大声说。

于是这位职员笑着说：“对不起，但是你已经要了那么多！”

然后他俩爆出一阵笑声，笑那复印机没有人性。

这位职员以轻松的反应来舒解紧张的气氛，并且赢得上司的接纳，她在严肃与趣味之间巧取了平衡。

当然，她的上司也赢了。他以更为轻松的心情，了解到自己忽视了一个与其他部门做更好沟通的机会。多出来的20份复印本，可以用来帮助其他的督导了解他这个部门在做些什么。

没有不喜欢自己的员工应付自如、幽默、潇洒的老板，如果一位职员总是严肃着脸、一本正经、不会迂回、难得一笑，那他就很难给客户留下好印象、很难令人欣赏，其成功的希望也就因此而渺茫得多了。

幽默是领导必备的“掌中宝”

一个成功的领导者，必须是谦虚谨慎的典型典范。他的幽默感不是用来去挖苦别人，而是用来营造一种和谐的氛围。