

亚马逊网络书店畅销书第1名

荣登《纽约时报》、《华尔街日报》、台湾诚品畅销榜图书



我用博客赚了 \$6000万

【美】加里·维纳查克 (Gary Vaynerchuk) 著

钱锋 秦虞 译



★ 没有胡扯，只有实料 ★
一本掏心掏肺的个人品牌经营自白书

他的视频博客彻底改变了一个行业，他是欧美人气最高的“网络调酒师”

Zappos.com创始人 / 谢家华 | 酷讯网CEO / 张海军 | 联合推荐

还等什么？世界的游戏规则已经改变，有人潮的地方就有钱潮

你们不必为了薪水或者责任，而将一生浪费在自己不喜欢的工作上。

互联网让每个人能够100%做自己，同时将自己真正的爱好转变成个人品牌，赚大钱

现在，你是谁和你要做什么可以划等号了。

我 用 博 客 赚 了 6 0 0 0 万

我用博客赚了 \$6000万

【美】加里·维纳查克 (Gary Vaynerchuk) 著
钱锋 秦虞 译

图书在版编目 (CIP) 数据

我用博客赚了6000万/(美)维纳查克
(Vaynerchuk, G.)著;钱峰,秦虞译.--北京:中华
工商联合出版社,2011.7
ISBN 978-7-80249-156-4

I. ①我… II. ①维… ②钱… ③秦… III. ①网络营
销 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第116936号

Crush it!

Copyright © 2009 by Gray Vaynerchuk

Simplified Chinese Translation Copyright © 2011 by China Industry & Commerce Associ-
ated Press Co., Ltd.

All rights reserved. Published by arrangement with Harperbusiness, an imprint Harper-
collins Publishers, 10 East 53rd street, New York, New 10022.

本书由美国哈珀·柯林斯出版集团授权中华工商联合出版社有限责任公司以中
文简体字版出版发行。

北京市版权局著作权合同登记号:图字01-2010-5480

我用博客赚了6000万

Crush it! Why now is the time to cash in on your passion

作 者:加里·维纳查克(Gary Vaynerchuk)

译 者:钱峰 秦虞

策 划:方伟

责任编辑:刘伟娜 林立

封面设计:思想工社

责任审读:李征

责任印制:迈致红

出版发行:中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷:三河市华丰印刷厂

版 次:2011年7月第1版

印 次:2011年7月第1次印刷

开 本:880mm×1230mm 1/32

字 数:80千字

书 号:ISBN 978-7-80249-156-4

印 张:6.75

定 价:26元

服务热线:010-58301130

销售热线:010-58302813

地址邮编:北京市西城区西环广场A座

19-20层,100044

http://www.chgslcbs.cn

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问
题,请与印务部联系。

联系电话:010-58302915

【读者书评】

开始用激情度日

西恩·莱恩

如果你对自己的工作有哪怕是1%的不满意，这本书都能够帮助你。受到这本书的启发，读者们一定会行动起来，成为这个网络2.0行动的一份子。

为什么要买《我用博客赚了6000万》？

贾什·哈姆波特

不论你是出售大溪地珍珠，还是想要创建一只摇滚乐队，这本书都能清晰告诉你该做什么。在我们居住的这个通信新世界，加里十分具有超前的眼光。

《我用博客赚了6000万》——激情和真实

麦克·罗里格（奥兰多波特兰德）

这是一本绝妙好书，能够在前7页就让你想去利用自己的

激情大展宏图。我就是这样的，我也很容易就成为了加里的粉丝。

一百多页似乎并不多，但是我相信最棒的书都不长。没有胡扯，只有实料。

纯天然，真加里

诺亚·圣·约翰《成功密码》的作者

我有幸采访过加里两次。第一次我听他说话的时候这样对自己说，“我完全弄不明白他在讲什么，但我知道他是对的”。

加里的新书让人看到了他那极为活跃的头脑，向读者们展示了一幅蓝图，一步一步教你创建你自己的个人品牌。

分享加里的成功，释放自己的激情

N·王

加里热爱他所做的工作，并且试图对每一位提问的人做出回答，就像他在书中承诺的那样。所以我在推特网上给他留了言，告诉他我爱他写的这本书，一个小时后他就给了我回复。他建议我可以写一篇读书评论，而我也正在这么做。加里就是这么全心全意地扑在工作上，并且他对于自己的观众来说是那么的“真实”。

博客主必读

随意的白班

我相信，所有希望提升自己访问量的博主都需要看一看这本书。加里也许是一位商业大亨，是一个葡萄酒专家，但是他的社交媒体点子能够让所有人获益，不论你在什么领域工作。

是生活，还是工作？

乌空粉丝

在“Inc.”上面读过一篇关于加里的文章后，我很兴奋。能够在这本书中更多地了解加里的视角，哇，这本书可是一点都不令人失望！

加里判定成功的标准是“我有多快乐，而不是事业做得有多大，或者我赚了多少钱”。

《我用博客赚了6000万》一书棒极了！

比利·佩恩（新泽西）

《我用博客赚了6000万》这本书写得太好了，读过本书让人感觉作者是在“掏心掏肺”地和读者交流。加里的故事

十分吸引人，他的点子真是太棒了。我会再读几遍，然后消化吸收他所讲的内容，并且将这些知识应用在我的用户群中。

加里提供了有史以来最棒的营销策略——用心！

杰奎琳·巴塞特

我一上来就读的第九章，因为第九章的标题是《有史以来最棒的营销策略》，也是由于我知道第九章只有1页。但是，难道对于所有公司来说，最大的预算不正是花费在了营销上吗？那么怎么能够只用1页纸就说清楚这个最棒的营销策略呢？

可实际上，最棒的营销策略根本用不上两页纸来解释清。加里只用了一个词：用心！

帅呆了！！

托马斯·摩尔（拉斯维加斯）

我们现在的生活过于忙碌，没有时间去读那些华而不实的书，可是这本书，真的没有废话。这是一位本真正令人垂涎三尺的好书，你会留着口水迫不及待地要把这本书读完的。

【推荐序】

激情成就你我

如果此刻你正打开这本书，哦，恭喜你，朋友，你几乎已经拿到一把钥匙，它将帮助你打开精彩人生的大门。接下来，如果你能够完成如下的一系列步骤：①一口气读完这本书，②陷入沉思，③重新思考自己的人生价值，④下决心改变些什么。哦，再次衷心地恭喜你，朋友，你已经把精彩人生大门的钥匙牢牢地攥在手里，虽然它可能一直挂在你的腰间，只是你从来没有察觉过。

很多次很多人问我，“这么多年，你都在执着地创业中，你快乐吗？你幸福吗？”每次我都会非常诚恳地告诉他们，“我非常快乐，虽然我们远未成功，但从投身创业那天起，我就已经开始享受我的快乐人生。”这绝不是一番自我标榜的话，更不是一番自我安慰的话，它确实是我内心的真实感受。没错，从来创业就伴随着艰辛与困苦，在酷讯创业最艰难的一

段日子里，我几乎每天都要面对各式各样的挫折和挑战，但最终我们还是奇迹般地坚持了下来，又奇迹般地重生和壮大。如果你要问是什么帮助酷讯公司战胜了这样的挑战，是什么给了酷讯团队如此神奇的力量，我的答案其实已然就在这本书里。是的，很多时候，人生的道路并不会总是风和日丽，时常我们也会遇到阴霾甚至黑暗，但此刻，只要我们内心充满激情，它就会如一盏熊熊火炬，帮助我们穿透一切阴霾与黑暗，照亮我们奋勇前行的道路。

本书的作者，自己的人生经历，总结出获取人生成功的三条规则：关爱家庭、拼命工作和燃烧激情。我深以为然，我们每个人正是因为爱，而有所担当；正是因为对精彩人生的向往，而持久地燃烧激情；也正是因为在与激情的驱动下，我们才能够幸福忘我地投入到生活与工作中，并最终收获人生硕果。

同时，正如本书所展示的，这是一个互联网的时代，一个信息技术的时代，一个社会化媒体的时代。在这个时代，越来越开放、越来越强大的信息和技术平台呈现在我们面前，Facebook，Twitter，YouTube 等等，当我们能够有效地利用这些平台时，我们就如同站在了巨人的肩膀上。我们每个个体的力

量从来都没有像今天这般强大，我们的思想也从来没有像今天这般自由，我们每个人的舞台也从来没有像今天这般宽广。点燃激情你的激情吧，你一定可以创造出令人瞠目结舌的奇迹。

从未攀登过的人永远难以理解登山者在登顶那一刻的激动与满足，同样，一个从未点燃激情的人也永远难以理解那种燃烧激情，忘我奋斗的幸福与快乐。

酷讯旅游网 张海军

【致 谢】

没有大家的帮助和支持，本书不可能问世。首先是陪伴在我身边的、了不起的家人：我了不起的、世界一流的妻子莉齐，她是我的搭档，正是她的支持让我有了今天的成就；我的父亲塔玛拉和母亲萨莎是我生命的全部，没有他们就不可能有今天的我；我的两个妹妹莉斯和安吉是我最亲爱的朋友，我珍惜和她们一起长大的每一分每一秒。还有我新的爱人，让我欣喜若狂的爱人——我刚出生的小女儿，她向我彰显了一种爱的存在，而在此之前我从不知道还有这样一种爱。

其次，还有一个了不起的团队在帮助我：我最好的朋友布兰登·沃恩克帮我维护葡萄酒视频播客网站美酒轩（Wine Library TV），让我能抽身去做更多事情；我的堂哥鲍比·雪夫林不仅是我的兄长，也是我最亲密的朋友之一；我的助手马特每天都向我提供帮助，他的付出比任何人都多，对此我非常感激——团队里有他我真的非常幸运；埃里克·凯斯特纳和约翰·卡希斯麦替斯引导我走上互联网的道路，极大地影响了我

对互联网的看法。我爱他们，并把他们当成我的家人。

最后，如果没有哈珀工作室这个优秀的团队，你将要阅读的这本书就不会存在。了不起而可爱的黛比·施蒂尔在一次新闻发布会上看到我，就暗暗决定要出版我的书，她是对的。在出版过程中，她给了我真诚的友谊，付出了辛勤的努力，这本书也属于她。鲍勃·米勒很有远见，从一开始就支持这项工程，当时我路过他的办公室，就顺便拜访了他。我在得克萨斯的奥斯汀斯会见蒂芬妮·兰德，一坐下来，我就知道她会帮助我出版此书。这可以从她的神情中看出来。我知道我的魅力和感召力是不足以说服她的，但我的毅力和坚忍促使她全力帮助我。

对以上所有这些人，我致以深深的谢意。

目 录

读者书评 /1

推荐序 /1

致 谢 /1

第一章 激情能成就一切 /1

第二章 你有成功的 DNA /19

第三章 打造个人品牌 /37

第四章 这是一个全新的世界 /57

第五章 创造精彩内容 /67

第六章 挑选你的平台 /77

第七章 真实呈现 /109

第八章 创建社区：挖掘你的互联网之渠 /121

第九章 有史以来最棒的营销策略 /131

第十章 让世界倾听 /135

第十一章 开始赚钱	/145
第十二章 不断应变	/159
第十三章 留下精神财富，比金钱更重要	/171
结论：时不待人，启示永恒	/178
附录一：需要我再次提醒吗？建立个人品牌的步骤	/180
附录二：我不会独享的五种商业思想——它们属于你	/183
附录三：《纽约时报》书评	/187
附录四：《商业周刊》书评	/193
附录五：《广告周刊》书评	/198

Chapter 1

第一章

激情能成就一切

你 兑现激情的愿望有多强烈？那是不是一种一口吞掉大象的感觉？晚上你是否难以入睡，脑子里盘旋着

各种想法和梦想？你是否愿意为了按照自己的意愿生活而不惜一切？如果你的答案都是“是”，那么恭喜你，你很幸运！你是幸运儿，因为你生活在充满机遇的时代，这样的机遇前所未有。任何人只要拥有足够的努力、耐心和远大志向，机遇之神便会眷顾他。我正是因为知道了这一点，才有了今天的成就。

三年前，我是一个异类，不懂专业技术，却凭借 Facebook、Twitter、Tumblr 这样的社会化媒体网站建立了个人品牌。这工作相当令人满意，而且利润丰厚。当时，很多人不愿接受商业世界以及我们的社会正在发生变革这一事实。要是那时候我告诉你，只要拥有激情，愿意全力以赴，你就可以创立一个公司，不但能创造财富，而且能为你带来无上的快乐，你可能不会相信我。尽管在今天，机会仍是无穷无尽