

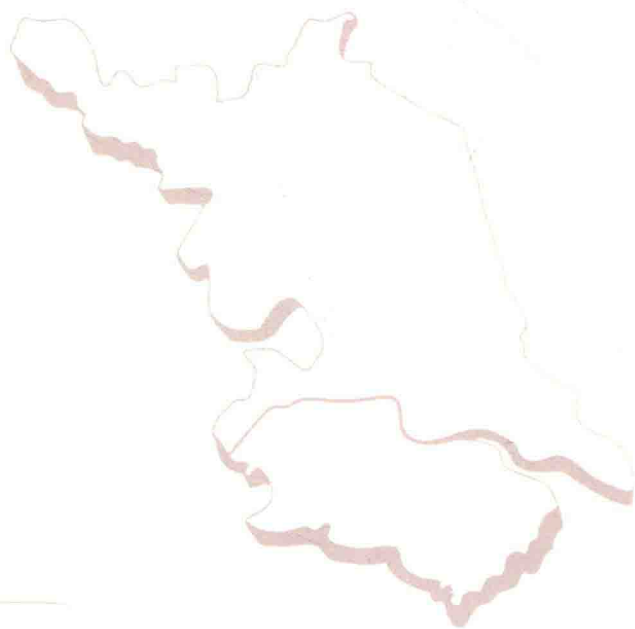


建设

“强富美高”新江苏

——2015年江苏省政府决策咨询研究重点课题成果汇编

● 江苏省人民政府研究室 编



JIANSHE QIANGFUMEIGAO XIN JIANGSU

江苏人民出版社



建设

“强富美高”新江苏

——2015年江苏省政府决策咨询研究重点课题成果汇编

● 江苏省人民政府研究室 编

JIANSHE QIANGFUMEIGAO XIN JIANGSU

江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

建设“强富美高”新江苏:2015年江苏省政府决策咨询
研究重点课题成果汇编 / 江苏省人民政府研究室编.

— 南京:江苏人民出版社,2016.3

ISBN 978-7-214-17031-6

I. ①建… II. ①江… III. ①地方政府—行政管理—
方针政策—江苏省—2015 IV. ①D675.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 294836 号

- 书 名 建设“强富美高”新江苏
——2015年江苏省政府决策咨询研究重点课题成果汇编
- 编 者 江苏省人民政府研究室
- 策 划 编 辑 刘英鹏
- 特 约 编 辑 安 阳
- 责 任 编 辑 张蕴如
- 出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏人民出版社
- 出版社地址 南京市湖南路1号A楼,邮编:210009
- 出版社网址 <http://www.jspph.com>
- 经 销 凤凰出版传媒股份有限公司
- 印 刷 江苏苏创信息服务中心
- 开 本 718×1000 1/16
- 印 张 18.25 插页 3
- 字 数 280千字
- 版 次 2016年3月第1版 2016年3月第1次印刷
- 标 准 书 号 ISBN 978-7-214-17031-6
- 定 价 43.00元
- (江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

以五大发展理念引领新江苏建设

江苏省省长 石泰峰

习近平总书记在党的十八届五中全会上指出,实现“十三五”时期发展目标必须牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。五大发展理念创造性回答了在新的历史条件下实现什么样发展、如何实现发展的重大命题,是今后五年乃至更长时期我国发展思路、发展方向和发展着力点的集中体现,也为我们谋划和推动“十三五”发展提供了根本遵循和行动指南。

“十三五”时期是江苏率先全面建成小康社会的决胜阶段,也是“迈上新台阶、建设新江苏”取得重大进展的关键时期。习近平总书记2014年12月14日视察江苏时要求我们,努力建设“经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新江苏”。这一战略定位与五大发展理念具有高度的契合性和一致性,“强富美高”每一个方面的内涵都充分体现了五大发展理念的要求,实现“强富美高”每一个方面的目标都必须牢固树立并切实贯彻好五大发展理念。“经济强”是新江苏建设的物质基础,必须坚持以创新发展为第一动力和以开放发展为必由之路;“百姓富”是新江苏建设的本质要求,必须不断强化共享发展的工作导向;“环境美”是新江苏建设的必要条件,必须进一步突出绿色发展的鲜明特色;“社会文明程度高”是新江苏建设的重要体现,必须更加注重增强发展的协调性。我们要坚定不移地把五大发展理念贯彻落实到新江苏建设的各个方面,进一步丰富和拓展“七大战略”“八项工程”的内涵路径,努力使总书记殷切期望的“强富美高”新江苏呈现出令人鼓舞的现实模样。

推进创新发展,着力解决增长动力接续问题,提高发展质量和效益。“不创新就要落后,创新慢了也要落后。”不走创新发展之路,增长动力就不可能实现转换,在新的发展竞争中就可能处于下风。必须认真贯彻落实供给侧结构性改革这一重大创新举措,突出抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板这“五大重点任务”,促进产业升级与需求升级有效对接,加快由低水平供需平衡向高水平供需平衡的跃升。必须把创新作为江苏发展的最大法宝,立足实体经济优势,聚焦产业科技创新,深入推进创新型省份建设和《中国制造2025江苏行动纲要》,大力实施企业制造装备升级和互联网化提升“两大计划”,加快建设具有全球影响力的产业科技创新中心和具有国际竞争力的先进制造业基地,着力完善体现江苏特点的现代产业体系,从根本上解决经济“规模大而不强”的问题。同时要继续推进大众创业、万众创新,大力实施“创业江苏”行动计划,着力优化人力、资本、技术、管理要素配置,进一步激发全社会创新创业活力。

推进协调发展,着力解决发展不平衡问题,提升整体发展效能。推进全面小康建设,强调的不仅仅是“小康”,更重要也更困难的是“全面”;不仅覆盖的人口和区域要全面,而且覆盖的领域也要全面。必须更加注重人口经济与资源环境空间均衡,切实解决区域之间、城乡之间、经济社会之间发展不平衡问题,加快构建协调发展的新格局。必须认真落实沿海开发和沿江经济带建设两大国家战略,深入实施苏南苏中苏北和沿海沿江沿东陇海线“3+3”战略组合,下功夫做好区域互补、跨江融合、南北联动这篇大文章。必须突出以人为核心的新型城镇化发展方向,积极开展国家新型城镇化综合试点,大力推进城乡发展“六个一体化”,不断提升城镇化水平和新农村建设质量。尤其要把提高社会文明程度作为重要目标,加强文化强省建设,重点抓好培育和践行社会主义核心价值观、提升文化产业竞争力、大力发展文化事业和加强社会治理创新等各项工作,努

力使人们的精神世界更加充实、文化生活更加丰富、社会行为更加文明。

推进绿色发展,着力解决人与自然和谐问题,打造美丽宜居家园。绿色发展的基础是绿色、关键在发展,必须更加注重形成绿色生产方式和消费方式。要从生产和生活两头入手、治理和保护两手齐抓、约束和激励两端发力,深入实施生态文明建设工程,认真落实能源和水资源消耗、用地总量和强度“双控行动”,大力实施大气污染防治、水污染防治和土壤污染防治“三大行动计划”,在生态文明建设上迈出更加坚实的步伐。必须牢固树立“全省一个大景区”的生态理念,把主体功能区建设作为一项基础性工程抓好,切实划定好农业空间和生态空间保护红线,进一步推动经济社会发展、国土利用、城乡建设、生态环境保护等规划的“多规合一”。以环境改善提升行动为重要抓手打造美丽乡村“升级版”,全面提升城乡绿色发展功能和品质,让人民群众在良好的生态环境中生产生活。

推进开放发展,着力解决发展内外联动问题,提高对内对外双向开放水平。开放是繁荣发展的必由之路。过去江苏率先发展得益于开放,今后新江苏建设必须继续坚定走开放发展之路。必须顺应江苏经济深度融入世界经济的趋势,积极对接国家“一带一路”战略和长江经济带建设,深入推进企业、城市、人才“三个国际化”,进一步放大国际、国内联动效应,构建陆海内外互动、东西双向开放的全面开放新格局。必须加快开放型经济转型升级步伐,把更高水平“引进来”与更大步伐“走出去”紧密结合起来,大力推进开发区体制机制和运营模式创新,重点加强境外产业合作和产业集聚区建设,促进外贸结构与产业结构调整相匹配、相协调。特别是要借鉴和复制上海自贸区建设经验,创建国家开放创新综合试验区,加快国际贸易单一窗口和通关一体化建设,切实提高投资贸易便利化水平,努力构建江苏新一轮对外开放新优势。

推进共享发展,着力解决民生共建共享问题,增强人民群众的获得感和幸福感。江苏发展到现在,已不是经济增长快与慢的问题,也不是物质财富多与少的问题,而是如何让人民群众更多更公平地分享改革发展成果的问题,尤其要更加注重对特定人群、特困群体的精准帮扶。必须全面落实以人民为中心的发展思想,深入实施民生幸福工程,切实在增加居民收入、发展教育医疗卫生等社会事业、推进基本公共服务均等化、提高扶贫开发水平上迈出更加坚实的步伐。坚持把新一轮脱贫帮扶作为关键,按照“标准再提高、重点再聚焦、内涵再拓展、底线再织牢”的基本思路,继续实施低收入农户和经济薄弱村脱贫致富奔小康工程,下力气补齐全面小康建设“短板”。

调查研究是成事之基、谋事之道,是科学决策、民主决策和依法决策的基础和前提。长期以来,广大理论和实际工作者针对江苏发展的战略性、关键性、前瞻性问题,提出了很多针对性、操作性、实践性都很强的思路和举措,在推动江苏改革发展稳定中发挥了不可替代的重要作用。由省政府研究室组织的2015年省政府决策咨询研究重点课题,围绕培育新的经济增长点、深化农村集体产权制度改革、苏南国家自主创新示范区建设、推进“一带一路”交汇点建设、加快养老产业发展、水生态文明建设、现代公共文化服务体系建设、智慧政务建设等方面,集中相关领域专家学者开展了深入的理论与实践研究,提出了许多富有见地的意见和建议,不仅对服务政府决策大有裨益,而且对提升政府治理能力、促进经济社会持续健康发展也很有帮助。

智库是一个国家或地区软实力的重要组成部分,也是国家治理体系和治理能力现代化的重要体现。站在两个五年规划交汇点上,展现在我们面前的是全面建成小康社会的美丽画卷。这既为我们推进理论创新和实践创新提供了丰厚土壤,也对加强具有江苏特点的新型智库建设提出了更高要求。希望省政府研究室充分利用政府核

心智库这一重要平台,充分发挥政府与专家学者之间的桥梁和纽带作用,紧扣认识、适应、引领新常态的大逻辑,紧扣五大发展理念的新要求,紧扣江苏经济社会发展的现实需要,坚持问题导向,及时获取信息,加强对策研究,充分发挥政府智库作用,努力为建设“强富美高”新江苏、谱写好“中国梦”江苏篇章不断提供高质量的智力支撑!

目 录

江苏积极发现和培育经济新增长点研究

- 一、“一中心”“一基地”建设,将会推动产业迈上新水平 / 6
- 二、企业加快互联网化提升,将会形成网络经济新优势 / 14
- 三、全面融入“一带一路”战略,将会拓展对外开放新空间 / 21
- 四、区域协调发展纵深推进,将会培育壮大新增长极 / 28
- 五、整省推进国家新型城镇化试点,将会激发增长新动能 / 30
- 六、绿色发展日益彰显,将会催生市场新需求 / 32
- 七、消费需求升级和释放,将会创造增长新贡献 / 34
- 八、人力资本效用充分发挥,将会积蓄增长新后劲 / 36

推进苏南国家自主创新示范区建设关键举措研究

- 一、引言 / 43
- 二、国内外建设的经验借鉴 / 43
- 三、苏南国家自主创新示范区建设情况 / 52
- 四、苏南国家自主创新示范区建设实证分析 / 60
- 五、苏南国家自主创新示范区建设的问题分析 / 73
- 六、推进苏南国家自主创新示范区建设关键举措 / 74
- 七、推进苏南国家自主创新示范区建设的保障措施 / 84

江苏推进“一带一路”交汇点建设战略思路研究

- 一、“一带一路”战略的背景分析 / 88
- 二、“一带一路”交汇点的内涵及江苏的作用 / 90
- 三、江苏推进“一带一路”交汇点建设的基础、机遇与挑战 / 91
- 四、江苏推进“一带一路”交汇点建设的战略定位与战略重点 / 98
- 五、江苏推进“一带一路”交汇点建设的战略路径 / 100
- 六、江苏推进“一带一路”交汇点建设的战略保障 / 110

江苏农村集体产权制度改革思路和举措研究

- 一、推进农村集体产权制度改革的时代背景 / 115
- 二、部分地区农村集体产权制度改革的实践探索 / 119
- 三、推进江苏农村集体产权制度改革战略思考 / 125
- 四、推进江苏农村集体产权制度改革的关键举措 / 130
- 五、推进江苏农村集体产权制度改革的配套政策 / 144

江苏大力发展养老产业思路和举措研究

- 一、养老产业的内涵及江苏大力发展养老产业的战略意义 / 150
- 二、江苏养老产业发展现状分析 / 153
- 三、先进国家和地区养老产业发展实践及启示 / 162
- 四、江苏大力发展养老产业的重点举措 / 167
- 五、江苏大力发展养老产业的政策建议 / 172

推进江苏省水生态文明建设研究

- 一、水生态文明建设的历史发展与创新思考 / 177
- 二、江苏省水生态文明建设的现实思考 / 186

- 三、国外先进管理经验及启示 / 190
- 四、江苏省水生态文明建设战略思路 / 192
- 五、推进江苏省水生态文明建设的关键举措 / 202

江苏建设现代公共文化服务体系研究

- 一、江苏构建现代公共文化服务体系的多重价值 / 212
- 二、国内外公共文化服务体系建设的实践探索 / 216
- 三、江苏公共文化服务体系建设的现状 / 226
- 四、江苏加快构建现代公共文化服务体系的目标原则 / 233
- 五、江苏加快构建现代公共文化服务体系的重点举措 / 237
- 六、江苏加快构建现代公共文化服务体系的政策建议 / 242

推进江苏智慧政务建设研究

- 一、智慧政务的概念 / 248
- 二、国内外智慧政务的研究和实践 / 250
- 三、江苏智慧政务建设的基础、挑战和意义 / 254
- 四、江苏智慧政务建设的总体框架 / 258
- 五、江苏智慧政务建设的主要任务及其路径 / 263
- 六、江苏智慧政务建设的运行机制及运营模式 / 270
- 七、江苏智慧政务建设主要对策 / 274

后 记 / 278

江苏积极发现和培育经济新增长点研究

» 内容提要

积极发现和培育经济新增长点,是应对经济发展进入新常态、在转型升级中实现增长动力切换的迫切需要。改革开放以来,江苏经济以1992年、2000年、2008年为分界点,大致经历了增长动力发生重大变化的四个阶段,三大需求、不同所有制经济、主要支撑载体、主导产业等在各个阶段以交替、升级、互动的形式推动江苏经济的持续发展。面对新一轮发展形势,尤其是世界经济陷入“新平庸”,我国经济进入“新常态”,江苏经济增长遇到的“新瓶颈”,更加需要我们紧抓机遇,突破瓶颈,培育和发掘出更多的经济增长点。本课题在分析增长点变动轨迹和国内外形势变化的基础上,提出未来江苏经济新增长点的八个方面。这些新增长点与以往不同,不再是“一花独放”,而是“繁花满枝”“百花齐放”。在建设具有全球影响力的产业科技创新中心和具有国际竞争力的先进制造业基地、大力发展互联网经济、全面融入“一带一路”战略、推进新型城镇化试点和区域协调发展、促进绿色发展的进程中,通过催生新兴产业、发展新兴业态、优化区域经济发展空间、拓展载体功能、激发潜在需求、发挥人力资本效用等方式培育壮大一批新增长点,将极大地提升江苏经济发展层次和水平。产业的提升,在于新一代信息技术、新材料、新能源、新医药和新型医疗器械等新兴产业的关键技术突破,制造业服务化、生活性服务业发展壮大以及传统优势产业的升级换代和品牌建设、企业制造装备的升级。网络经济空间的开拓,在于企业互联网化的提升、跨境电商的发展、“农村电商+特色产业”等平台的推广,以及线上线下

大型商贸市场的功能升级。开放空间的拓展,在于占江苏出口份额1%~3%的“一带一路”沿线部分国家地区增长空间的挖掘,部分国家级园区的功能叠加完善,以及外资质量水平的提升。区域空间的优化,在于挖掘苏中、苏北和沿海开发区域的增长潜力。新型城镇化试点的探索,在于城镇化进程的拉动、产城融合发展、特色小镇培育。绿色发展的倒逼,在于碳排放交易等新型生产要素市场的加快建立,节能环保产业的发展壮大。消费需求的激发,在于新兴消费、农村消费以及消费升级等领域的拉动。人力资本效用的发挥,在于更多科技型企业家和科技小巨人企业的诞生成长,以及一些中小民营企业、家族企业脱胎换骨的改造。

积极发现培育新增长点,是中央主动把握和积极适应经济发展新常态作出的重大部署,是新常态下狠抓改革攻坚、突出创新驱动、强化风险防控、加强民生保障、推动经济提质增效升级的关键举措。改革开放以来,我国着力发掘和培育了一系列经济增长点,激发了我国经济社会发展活力,实现了较长时期的高速增长。1992年以后我国加速向社会主义市场经济体制转轨,积极适应经济全球化进程,切实抓住信息化全球扩展机遇,努力推开WTO的大门,逐步向世界各国扩大开放领域和层次,审慎应对1998年爆发的亚洲金融危机和2008年爆发的国际金融危机等重大国际经济事件,在这一历史进程中,我国经济总量跃居世界第二,综合国力迈上新台阶。

江苏作为东部沿海省份,紧紧跟住国家发展大方向,紧紧抓住发展乡镇企业、外向型经济的重大机遇,大力发展民营经济和创新型经济,充分激发投资、消费和出口三大需求拉动作用,经济增长保持了较长时期的强劲动力,实现了从内向型经济到开放型经济的历史性转变,经济社会发展实力明显增强。剖析这一时期各阶段主要增长动力和因素的变化,对于江苏培育和发掘未来新的经济增长点,具有十分重要的借鉴作用。从江苏经济增长动力的阶段性变化看,改革开放以来,江苏经济增长大致可以分为1978—1992年、1992—2000年、2000—2008年和2008年至今四个重要阶段,在这些阶段都有新的增长点涌现。第一阶段(1978—1992年)。从三大需求看,这一阶段商品经济搞活,消费在地区生产总值中的构成一直在50%以上,对经济增长拉动占主导地位。从所有制经济情况,乡镇企业“异军突起”,集体

经济在规模以上工业中占 50% 以上。从支撑载体看,当时小城镇的发展十分活跃。从主导产业看,纺织服装、机械、食品等产业作用明显。第二阶段(1992—2000 年)。从三大需求看,江苏投资进入高速增长状态,投资对经济增长整体拉动作用跃居首位,投资在地区生产总值中的构成达到 47.3%,比消费高出 3.9 个百分点,在此期间为应对东南亚金融危机、国内市场低迷和长江特大洪水,全省开展了大规模投资建设,1998 年当年投资对 GDP 增长的贡献率达到 65%。从所有制经济情况看,1992 年时公有制经济占主导,集体经济在规模以上工业中的比重达到 51% 左右。1992 年后,全省股份制经济和“三资”企业发展较快,个体私营经济初步得到发展。2000 年前后,在规模以上工业中,集体经济下降到 28% 左右,股份合作制和混合所有制经济上升到 32% 左右,“三资”工业上升到 14% 左右,私营工业上升到 12% 左右。从主要支撑载体看,江苏县域经济竞风流,涌现了张家港、江阴、昆山、常熟等一批在全国雄居前列的百强县,县域经济成为带动江苏经济增长的一支强大力量。从主导产业看,这一时期家电、机械、石化、纺织服装等成为推动经济增长的主导产业。第三阶段(2000—2008 年)。从三大需求看,我国加入 WTO 积极效应迅速显现,这一期间江苏出口达到年均 32% 左右的高速增长状态,出口对经济增长的拉动作用明显上升,在 GDP 构成中投资、净出口比重相继提高,其中净出口在 GDP 中的比重达到 10.1%。从所有制经济情况看,由于在这一阶段江苏省委省政府大力推动民营经济的发展,民营经济迅速崛起为带动经济增长的一支重要力量。到 2008 年,在规模以上工业增加值中,民营经济比重迅速上升到 46.1%,“三资”企业达到 40.2%、国有控股和集体经济下降到 16% 以下。从主要支撑载体看,由于苏州工业园区在亚洲金融危机以后的迅速发展壮大,以及昆山经济模式的成功,开发区经济在江苏形成热潮,各类国家级和省级开发区成为推动江苏经济增长的重要引擎。从主导产业看,全省以通信设备、计算机和电子设备(即电子信息产业)为代表的高新技术产业迅速崛起,并超过化工、纺织等成为全省的第一大主导行业,发展势头强劲。第四阶段(2008 年至今)。从三大需求看,2008 年国际金融危机的爆发,标志着以信息经济为主导的这一轮世界经济增长周期的结束,也标志着发达经济体进口商品出口货币、发展中国家出口商品进口货币的国际贸易格局进入破裂状态,全球商品劳务贸易迅速下降,

出口对中国经济的带动作用明显减弱。这一时期,江苏出口年均增长降至6.2%,比2000—2008年的年均增长下降了25.8个百分点;投资、消费年均增长分别为18.6%和15.6%,分别比2000—2008年的年均增长下降3.8和1个百分点。全省地区生产总值的构成中,消费、投资、净出口所占份额平均分别为41.9%、50.9%和7.3%,投资比前一时期上升了2.2个百分点,净出口比前一时期下降1.3个百分点,消费的“稳”和投资的“快”对保持全省经济的稳定增长“功不可没”。从所有制情况看,2014年,在规模以上工业增加值中:国有和集体经济占4.7%,股份制和私营经济到占56%以上,“三资”企业占到36.2%,显然私营和股份制经济的拉动作用较大。从主要支撑载体看,这一时期,江苏大力推动沿海开发,以及继续积极推动县(市)改区,沿海地区成为推动江苏经济增长的新增长点,城区(新区)经济在全省经济中的分量越来越重。从主导产业看,这一时期,江苏大力发展新能源、新材料、医药及生物技术、节能环保、软件及服务外包、传感网等战略性新兴产业,目前,战略性新兴产业无论是规模还是技术都有了明显突破,如新能源产业制造能力居国际国内前列,新材料产业规模和技术水平全国领先,软件和服务外包建成一批具有特色的品牌集群,正有望向我省新的主导产业发展。

表 1.1 江苏主要经济增长点变化轨迹

主要阶段	三大需求	所有制变动	支撑载体	主导产业
1978—1992 年	消费处于高增长	乡镇企业异军突起,集体经济占半壁江山	小城镇发育壮大、星罗棋布	纺织服装、机械、食品建材等
1992—2000 年	投资处于高增长	股份制和“三资”企业发展迅速	县域经济开始在全国独占鳌头	家电、机械、石化、纺织服装等行业
2000—2008 年	出口处于高增长	民营经济和“三资”企业比重较高	工业园区和开发区经济	电子信息产业成为第一大支柱产业
2008 年至今	投资保持较高增长	私营经济和股份制经济比重较高	沿海地区发展较快,城区(新区)经济比重上升明显	新能源、新材料等新兴产业发展较快,汽车和房地产业拉动作用明显

2008 年国际金融危机爆发后,世界各主要国家一方面通过刺激手段应对危机,另一方面都在努力培育和挖掘经济新动力、新增长点,大国之间的经济竞争更加激烈。“十二五”期间,我国经济发展进入新常态,处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期的“三期叠加”阶段,经济增长正在从高速增长转入中高速增长,经济结构正从增量扩能为主转向调

整存量、做优增量并举的深度调整,经济发展迫切需要从依赖传统增长点转向新的增长点。江苏与全国一样,经过改革开放 30 多年的发展,增长潜能得到充分释放,“十三五”开局迫切需要在转型升级中进行增长动力的切换,努力培育出经济新增长点。一是世界经济陷入“新平庸”,难以对中国尤其是江苏这样的出口导向型经济体形成较大的拉动增长效应。全球新一轮科技革命和产业变革尚在孕育突破之中,类似于信息技术革命这样可以推动世界经济增长 30 多年的革命性产业还没有真正显现,可持续的增长动力还没有真正形成。同时,“去全球化”和“逆全球化”也有所抬头,各国债务危机爆发,都拖累世界经济增长。二是我国经济进入“新常态”,难以进入“加速+中高速”的新一轮增长周期。新世纪以来,我国经济在经历了 2001—2007 年的“加速+高位增长”、2008—2011 年的“降速+高位盘整”、2011 年以来的“降速+中高速增长”后,宏观经济波动进入全球化周期、房地产周期、存货周期以及固定资产投资周期的多重“低谷叠加”阶段,同时,受劳动力供给、资本投入、技术创新、资源环境、地方政府债务负担等多方面因素影响,近期,很难出现爆发力强、动力强劲的新一轮增长周期。三是江苏经济增长遇到“新瓶颈”,难以在短期内迅速完成增长动力的切换。体现江苏经济优势的园区经济受新兴的无边界的互联网经济的挤压,外向型经济受外需不振影响抑制区域制造业的发展,战略性新兴产业同样受产能过剩矛盾突出的抑制,苏南地区受资源环境等方面多重约束转型升级任务十分艰巨,苏中苏北地区还未形成有别于苏南的独特发展路径,曾经支撑江苏经济强劲增长的动力大多在进入衰减时期,寻找新动能已刻不容缓。四是兄弟省市呈现强劲发展“新势头”,难以在短期内复制其独特路径并迎头赶上。上海已正式启动有全球影响力的科技创新中心建设,人民币国际化在岸中心、国际保险中心、原油期货交易中心、洋山港四期建设等已陆续展开,更高层次、更高平台的新的增长动能呼之欲出。浙江互联网经济已奠定明显领先优势,产业小镇、文化小镇、旅游小镇等 100 个特色小镇建设成为启动新一轮增长的新载体、新平台。但同时我们也要看到,我国经济总体上仍处于螺旋形爬坡上升期,国家推出的“一带一路”和长江经济带战略、中国制造 2025、互联网+、自贸区建设、人民币国际化等重大战略布局和举措,蕴藏着巨大的增长和发展潜力,只要江苏紧紧抓住机遇、突破瓶颈障碍,就一定能乘势而上,

培育和发掘出越来越多的经济增长点。

习近平总书记强调指出,“新的增长点就在党的十八大提出的新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化之中。我国存在大量新的增长点,潜力巨大。发现和培育新的增长点,一是市场要活,使市场在资源配置中起决定性作用,主要靠市场发现和培育新的增长点。二是创新要实,推动全面创新,更多靠产业化的创新来培育和形成新的增长点,创新必须落实到创造新的增长点,把创新成果变成实实在在的产业活动。三是政策要宽,营造有利于大众创业、市场主体创新的政策环境和制度环境,政府要加快转变职能,创造更好市场竞争环境,培育市场化的创新机制,在保护产权、维护公平、改善金融支持、强化激励机制、集聚优秀人才等方面积极作为。”最近,中央部署结构性改革,从供给、生产端入手,通过解放生产力、提升竞争力促进经济发展,我国经济发展方向将进一步聚焦新兴领域、创新领域,创造新的经济增长点。省委主要领导指出,保持经济稳定增长,推动经济转型升级,不能单靠存量的稳,必须主动发掘和推动新增长点不断涌现。当前,要善于从基础设施建设、新型城镇化和城乡一体化、制造业创新、群众的大量生活需求等各领域激发潜在市场需求,形成新的市场空间,使之成为新增长点的重要来源。近年来,我省大力推进转型发展,产业结构实现历史性跨越,第三产业占比超过第二产业,战略性新兴产业加速壮大,高新技术产业产值占规上工业产值比重超过40%,区域创新能力连续7年位居全国第一,经济结构战略性调整逐步深化,需求结构、生产结构、企业组织结构、产品结构、商业模式都正在发生较大的调整,一批新的增长点正在不断涌现。

一、“一中心”“一基地”建设,将会推动产业迈上新水平

省委“十三五”规划《建议》提出建设具有全球影响力的产业科技创新中心,作为我省产业升级的一大关键支撑。面向未来相当长的一个时期,通过发挥科技资源丰富、研发力量雄厚、创新平台较多的综合优势,构建创新水平与国际同步、研发活动与国际融合、体制机制与国际接轨的现代产业科技创新体系,使江苏成为企业主体创新活力充分释放、科技基础设施完善、城市创新功能健全、区域创新协同有序、创新创业活力充分激发的产业科技创