



现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材
中国高等职业技术教育研究会科研项目优秀成果

平面设计专业

CI



教学与设计

主 编 李 凯
副主编 耿晓蕾 曹 丽 王荣国 侯治伟



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材
中国高等职业技术教育研究会科研项目优秀成果

平面设计专业

CI

教学与设计

主 编 李 凯
副主编 耿晓蕾 曹 丽 王荣



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内容提要

本书以优秀的VI设计案例为切入点,力求深入浅出地把理论与实践结合起来,注重在掌握基本规律的基础上,通过实例分析、作品点评及课后实训引导学生运用灵活的思维进行创意设计。

本书章节内容包含基础知识、实例分析、作品点评及课后实训,环节紧凑,构建了一个完整的教学体系。全书共分7章,包括:CI概述、VI的基本设计系统设计、VI的应用设计系统设计、CI手册的设计制作、CI的导入、综合案例分析和作品欣赏。

本书以新鲜和切合学生实际为出发点,选用了千余套国内外经典案例,指导学生循序渐进地掌握设计的基本概念、表现技法、设计流程等。为了使学生对VI设计理论知识深入理解,在每一章节的每一个知识点下面都配有具有代表性的优秀的VI设计作品。更主要的是,通过本书对VI设计案例进行分析,优秀作品进行点评能够挖掘学生的逻辑思维能力、想象能力、洞察能力和创造能力,并培养学生多元化的思维方式。在每章节内容结束后还布置适当的课后实训,巩固深化所学内容。本书可作为应用型本科、高职高专和成人高等院校艺术设计专业、企业营销专业及相关专业的教材,也可作为VI设计的爱好者及VI设计人员提供参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

CI教学与设计 / 李凯主编. -- 北京:中国水利水电出版社, 2012.1

现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材

ISBN 978-7-5084-9248-3

I. ①C… II. ①李… III. ①企业形象—造型设计—
高等职业教育—教材 IV. ①J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第258785号

策划编辑:石永峰/陈洁 责任编辑:杨元泓 加工编辑:陈洁 封面设计:李佳

书 名	现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材 CI教学与设计
作 者	主 编 李 凯 副主编 耿晓蕾 曹 丽 王荣国 侯治伟
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网 址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电 话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京嘉业印刷厂
规 格	210mm×285mm 16开本 13.5印张 353千字
版 次	2012年1月第1版 2012年1月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	49.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

作者简介



旷美佳

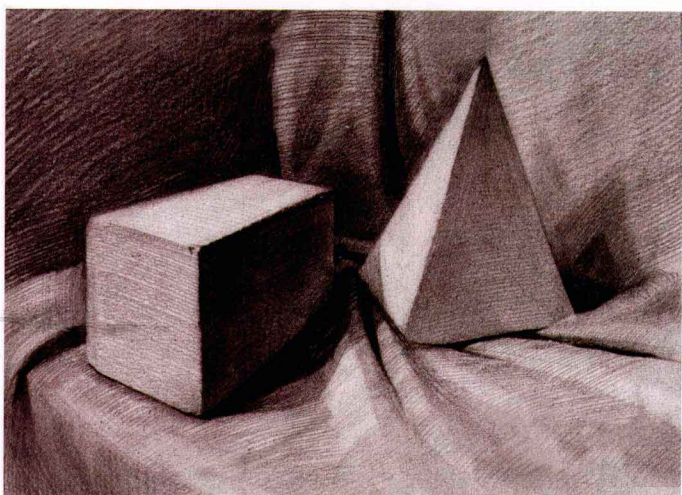
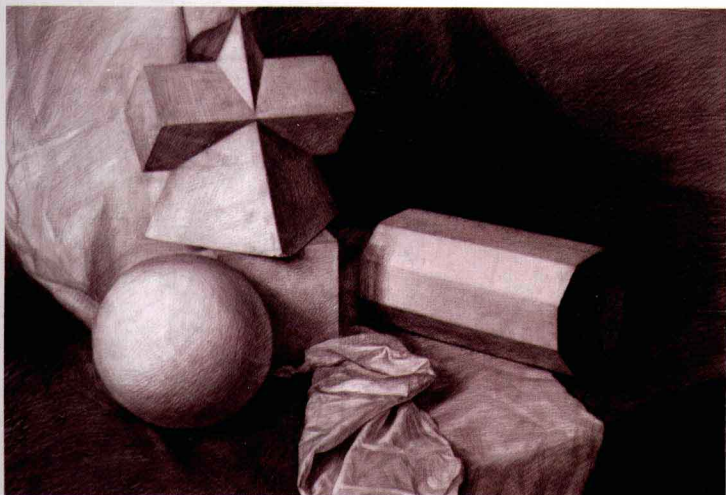
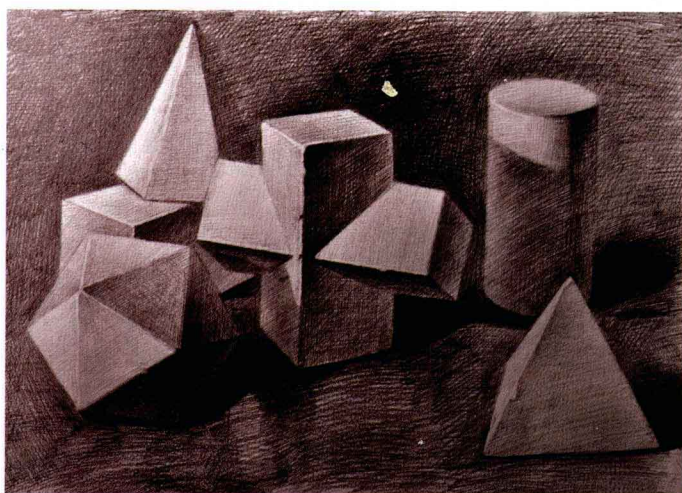
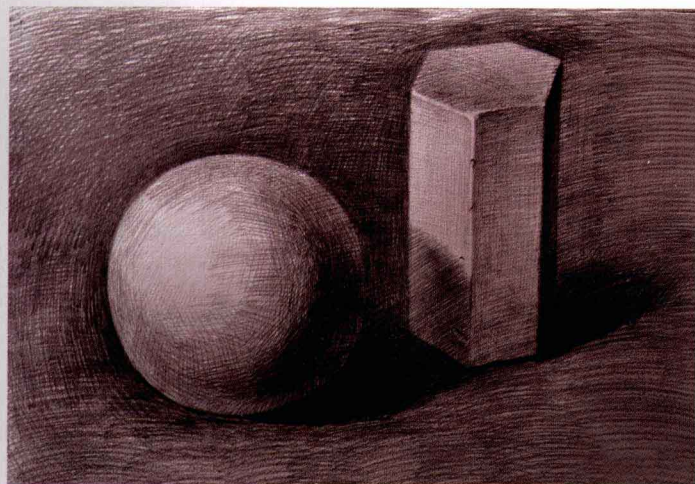
从小追随母亲学习绘画。现为山西省古交市美术家协会会员，“育才画院”院长。

旷文杰

从小追随母亲学习绘画。师从中国著名油画大师李藻华，现任山西省古交市美术家协会会员，“育才画院”副院长。

2000年姐弟俩一同创办“育才画院”，培养出一批又一批优秀的美术人才。

2000年7月，姐弟二人首次举办“姐弟画展”，山西电视台等媒体均进行现场报道。十多年来，姐弟二人共举办各类画展十余次，部分绘画作品出口海外市场，在业内广受好评。



现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材

平面设计专业编委会

主 任：杜文洁

副主任：（排名不分先后）

卜一平 秦 俊 刘明国 周建辉 韦 云 穆肇南

委 员：（排名不分先后）

李岱松	马晟姚	李 凯	白 萍	王晓红	于振丹
徐 航	夏勋南	陈 勤	刘艳芳	王志阳	李 彬
丛国凤	林 琳	李中扬	仇宏州	赵 斌	金 兵
梁 露	胡芬玲	马 骏	刘 涛	刘 洋	唐少维
石明祥	杨云勇	张思思	仝妍妍	周 蓓	郑 宏
曹 丽	耿晓蕾	侯治伟	蔡世新	刘浩然	刘丽琼
崔 贺	王 静	姜 杰	王树彬	王晓荧	赵新英
刘 佳	邱 爽	脱 雷	赵宇赤	唐保平	

现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践

课题组名单

顾 问：王文瑾 李燕泥 王成荣

汤鑫华 周金辉 许 远

组 长：李维利 邓恩远

副组长：郑锐洪 闫 彦 邓 凯 李作聚

王文学 王淑文 杜文洁 陈彦许

秘书长：杨庆川

秘 书：杨 谷 周益丹 胡海家

陈 洁 张志年

课题参与院校

北京财贸职业学院
北京城市学院
国家林业局管理干部学院
北京农业职业学院
北京青年政治学院
北京思德职业技能培训学校
北京现代职业技术学院
北京信息职业技术学院
福建对外经济贸易职业技术学院
泉州华光摄影艺术职业学院
广东纺织职业技术学院
广东工贸职业技术学院
广州铁路职业技术学院
桂林航天工业高等专科学校
柳州铁道职业技术学院
贵州轻工职业技术学院
贵州商业高等专科学校
河北公安警察职业学院
河北金融学院
河北软件职业技术学院
河北政法职业学院
中国地质大学长城学院
河南机电高等专科学校
开封大学
大庆职业学院
黑龙江信息技术职业学院
伊春职业学院
湖北城市建设职业技术学院
武汉电力职业技术学院
武汉软件工程职业学院
武汉商贸职业学院
武汉商业服务学院
武汉铁路职业技术学院
武汉职业技术学院
湖北职业技术学院
荆州职业技术学院
上海建桥学院

常州纺织服装职业技术学院
常州广播电视大学
常州机电职业技术学院
常州建东职业技术学院
常州轻工职业技术学院
常州信息职业技术学院
江海职业技术学院
金坛广播电视大学
南京化工职业技术学院
苏州工业园区职业技术学院
武进广播电视大学
辽宁城市建设职业技术学院
大连职业技术学院
大连工业大学职业技术学院
辽宁农业职业技术学院
沈阳师范大学工程技术学院
沈阳师范大学职业技术学院
沈阳航空航天大学
营口职业技术学院
青岛恒星职业技术学院
青岛职业技术学院
潍坊工商职业学院
山西省财政税务专科学校
陕西财经职业技术学院
陕西工业职业技术学院
天津滨海职业学院
天津城市职业学院
天津天狮学院
天津职业大学
浙江机电职业技术学院
鲁迅美术学院
宁波职业技术学院
浙江水利水电专科学校
太原大学
太原城市职业技术学院
兰州资源环境职业技术学院



前言

CI, 也称CIS, 是英文Corporate Identity System的缩写, 译为“企业视觉形象识别系统”。CI设计, 即有关企业视觉形象识别的设计, 包括企业名称、标志、标准字体、色彩、象征图案、标语、吉祥物等方面的设计。

CI设计是20世纪60年代由美国首先提出, 70年代在日本得以广泛推广和应用, 它是现代企业走向整体化、形象化和系统管理的一种全新的概念。它是一门多学科的系统性、综合性的新型应用型课程, 是平面视觉艺术设计学科方向的主干专业课程。

本书根据高校艺术设计教学需求编写, 充分考虑到高校CI教学实际情况, 以新鲜和切合学生实际为出发点, 以优秀的VI设计案例为切入点, 选用了近百套国内外经典案例, 指导学生循序渐进地掌握设计的基本概念、表现技法、设计流程等。为了使学生对VI设计理论知识深入理解, 在每一章节的每一个知识点下面都配有具有代表性的优秀的VI设计作品。更主要的是, 通过本书对VI设计案例进行分析, 优秀作品进行点评能够挖掘学生的逻辑思维能力、想象能力、洞察能力和创造能力, 并培养学生多元化的思维方式。在每章节内容结束后还布置适当的课后实训, 巩固深化所学内容。力求深入浅出地把理论与实践结合起来, 注重在掌握基本规律的基础上, 通过实例分析、作品点评及课后实训引导学生运用灵活思维进行创意设计。

本书由多名在高校从事艺术设计教学的一线教师与实践经验丰富的设计师共同合作编写。全书由李凯整体策划及统稿完成, 李凯担任主编, 耿晓蕾、曹丽、王荣国、侯治伟担任副主编。第1章及第6章由耿晓蕾编写, 第2章由曹丽编写, 第3章由李凯编写, 第4章、第5章由侯治伟编写, 第7章由王荣国编写。郑宏也参加了部分内容的编写。

在此向对本书提供优秀作品的创作者及拥有者表示衷心感谢。

本书在写作过程中难免出现错误与疏漏, 为使本书更加完美与专业, 我们衷心希望接触到本书的教师与学生、专家与学者给予批评指正, 以便今后修订完善。

编者

2011年10月

目录

前言

第1章 CI概述	1	第2章 VI的基本设计系统设计	29
1.1 CI产生的背景	2	2.1 VI的概念及构成	30
1.1.1 美国CI模式的兴起	2	2.1.1 VI的概念	30
1.1.2 日本CI模式的发展	5	2.1.2 VI的构成	35
1.1.3 韩国与台湾企业CI实践	6	2.2 VI的基本设计系统设计制作	36
1.1.4 中国CI的发展之路	7	2.2.1 标志设计	36
1.2 CI的价值与功能	8	2.2.2 字体设计（标准字体、印刷字体）	48
1.3 CI的概念	10	2.2.3 色彩设计（标准色彩、辅助色彩）	51
1.4 现代CI的发展趋势	11	2.2.4 辅助元素（象征图形设计、 企业造型设计）	54
1.4.1 从静态到动态	11	2.3 案例分析——基本设计系统	57
1.4.2 以企业为核心向以消费者为 核心转变	12	2.3.1 哥本哈根世界气候大会形象设计	57
1.4.3 从国际化到本土化	12	2.3.2 墨尔本城市新市徽应用	60
1.4.4 从盲目炒作到趋于理性	13	2.3.3 Moovi品牌标志的诞生	63
1.5 CI的基本构成要素	13	2.4 作品点评	64
1.5.1 MI即理念识别	13	2.4.1 挪威克尼斯大赛标志	64
1.5.2 BI即企业行为活动识别	13	2.4.2 保健品公司LifePlus品牌新形象	65
1.5.3 VI即企业视觉识别	14	2.4.3 珠宝品牌HEYERDAHL VI 形象设计	65
1.6 CI的设计原则	14	2.4.4 作品点评——百度泛用户体验 平台标志	68
1.6.1 同一性	14	2.5 课后实训	71
1.6.2 差异性	16	2.5.1 自选企业并进行市场调研， 写出调研报告	71
1.6.3 民族性	16	2.5.2 为选定的企业制作VI基本系统的 设计	71
1.6.4 有效性	17		
1.7 案例分析——CI的设计原则	18	第3章 VI的应用设计系统设计	81
1.7.1 中国联通CI系统案例分析	18	3.1 办公事务系统	85
1.7.2 2010上海世界博览会案例分析	20		
1.7.3 肯德基称霸中国的CI战略分析	21		
1.8 作品点评	24		
1.9 课后实训	27		

3.1.1 名片	85	3.12 作品点评	123
3.1.2 信纸	88	3.12.1 Econcern公司形象识别系统	123
3.1.3 信封	89	3.12.2 丹麦旅游局的视觉形象设计	123
3.1.4 资料类	90	3.12.3 ALECTIA公司形象识别系统	128
3.2 旗帜识别系统	92	3.13 课后实训	130
3.2.1 司旗	92		
3.2.2 竖旗	93	第4章 CI手册的设计制作	133
3.2.3 桌旗	93	4.1 制作VI手册的目的及作用	134
3.2.4 吊旗	96	4.1.1 VI手册定义	134
3.3 指示识别系统	97	4.1.2 制作VI手册的目的及作用	134
3.3.1 区域指示类标识	98	4.2 VI手册的类型	136
3.3.2 门牌类标识	98	4.2.1 VI手册的常见类型	136
3.3.3 指路类标识	98	4.2.2 VI手册的其他分类标准	137
3.3.4 警示类标识	98	4.3 VI手册的编辑形式	138
3.3.5 企业名的标识牌	98	4.3.1 VI设计手册主要内容	138
3.3.6 胸牌	99	4.3.2 VI设计手册项目管理	140
3.3.7 徽章	99	4.3.3 VI设计手册的排版	141
3.4 广告宣传系统	101	4.4 VI手册的管理与维护	142
3.4.1 印刷类广告	101	4.5 案例分析	142
3.4.2 户外广告	102	4.5.1 春风摩托俱乐部品牌VI设计	
3.4.3 灯箱、霓虹灯、液晶广告	103	案例分析	142
3.4.4 电视、网络广告	103	4.5.2 奥巴马竞选宣传策划案例分析	144
3.4.5 宣传手册	104	4.6 作品点评	146
3.5 销售空间与展示系统	105	4.7 课后实训	148
3.6 服装服饰系统	106		
3.6.1 办公服	106	第5章 CI的导入	153
3.6.2 工服	107	5.1 CI的导入时机	154
3.6.3 礼服	107	5.1.1 CI的导入时机	154
3.6.4 饰物	108	5.1.2 CI的导入意义	159
3.6.5 雨具	109	5.2 CI的导入方法与流程	160
3.6.6 T恤	109	5.3 CI的执行	165
3.7 环境识别系统	110	5.4 CI的管理与维护	166
3.8 交通运输及设备系统	112	5.4.1 CI规范化管理意义	166
3.9 公关礼品系统	114	5.4.2 CI管理与维护措施	166
3.10 产品包装系统	115	5.5 案例分析	168
3.11 案例分析——VI的应用设计		5.5.1 李宁新形象策划案例分析	168
系统设计	118	5.5.2 中粮集团形象分析	169
3.11.1 巴哈马群岛旅游形象识别系统	118	5.6 作品点评	170
3.11.2 Mega儿童俱乐部形象		5.6.1 美发沙龙CI导入案例分析	170
识别系统	120	5.6.2 Sparebank 1形象策划案例分析	171
3.11.3 Super Best食品超市形象		5.7 课后实训	172
识别系统	122		

第6章 综合案例分析 173

- 6.1 中国平安保险集团VI设计 174
- 6.2 中国电信VI设计 178
- 6.3 復茂饼家VI设计 186

第7章 作品欣赏 191

- 7.1 Chronus机构VI设计 192
- 7.2 Valens品牌VI设计 193

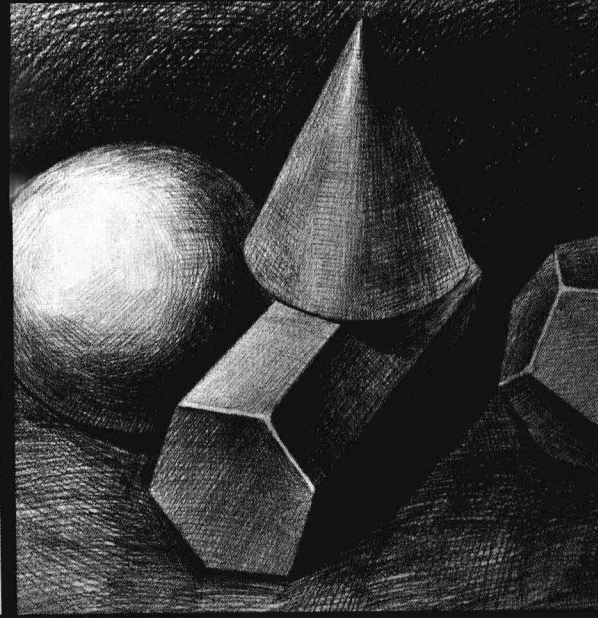
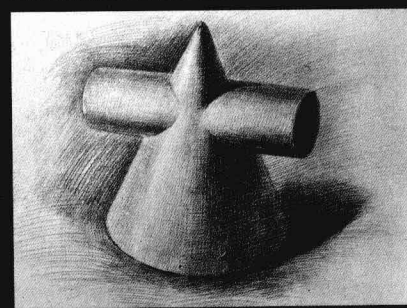
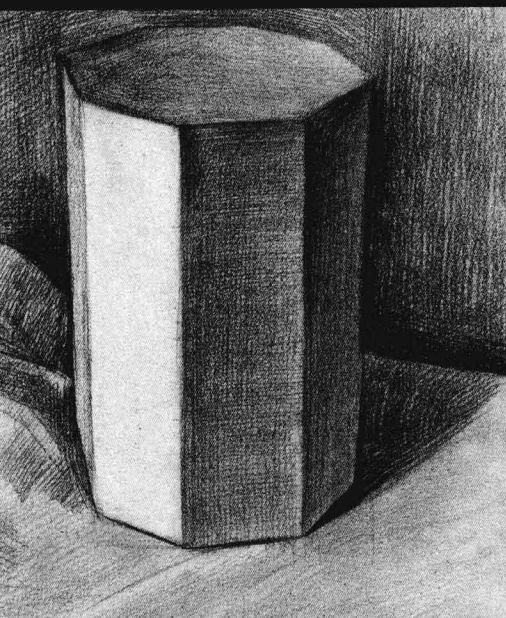
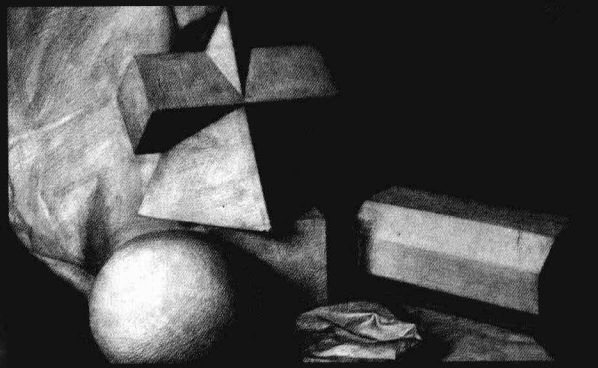
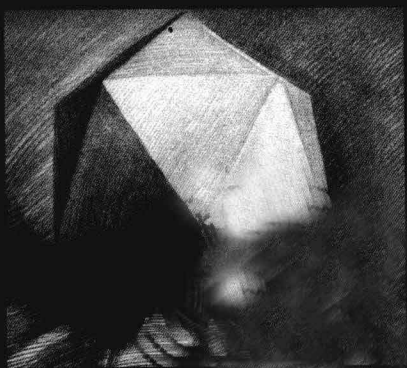
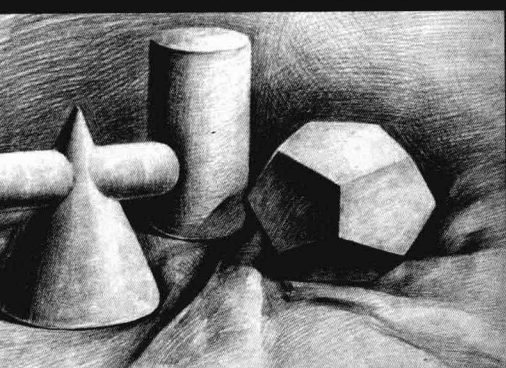
- 7.3 Di Alpino咖啡店VI设计 195
- 7.4 Soyuz nick银行VI设计 198
- 7.5 Felix Zawojski 酒店VI设计 199
- 7.6 N3 entry品牌VI设计 201
- 7.7 Comedy咖啡馆VI设计 202
- 7.8 onlime品牌VI设计 203

参考文献 204

石膏几何体

美术技法快速入门

旷美佳 旷文杰 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

美术技法快速入门. 石膏几何体 / 旷美佳, 旷文杰
编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2012.2
ISBN 978-7-115-26824-2

I. ①美… II. ①旷… ②旷… III. ①石膏像—素描
技法 IV. ①J21

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第237490号

内 容 提 要

《美术技法快速入门——石膏几何体》首先介绍了素描的基础知识和绘画几何体的要点, 然后讲解正方体、圆球体、长立方体、四棱锥体、正三角形多面体、十字贯穿体、五棱锥体、六棱锥体、八棱锥体、四棱锥和长方形组合, 以及十二面体等石膏几何体单体表现技法、写生步骤、重点和难点, 最后讲解两个、三个、四个和多个石膏体组合的写生要点, 并给出多幅范画佳作供读者参考。

《美术技法快速入门——石膏几何体》为《美术技法快速入门》系列图书中的一本, 总结了作者多年的绘画与教学经验, 绘画步骤清晰易学, 语言简明易懂, 同时本书配有视频学习光盘, 详细示范了素描石膏体的绘画过程, 不仅可以作为美术爱好者学习素描的入门教程, 也可以作为美术培训班及艺术院校相关专业的教材。

美术技法快速入门——石膏几何体

- ◆ 编 著 旷美佳 旷文杰
责任编辑 王雅倩
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京艺辉印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/16
印张: 7.5
字数: 100千字 2012年2月第1版
印数: 1-4000册 2012年2月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-26824-2

定价: 29.80元(附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

第1章 知识点解析..... 4

- 1.1 素描的“三大面”和“五大调”..... 4
- 1.2 绘画工具材料..... 4
- 1.3 几何形的重要性..... 6
- 1.4 几何形体明暗关系的表现..... 8
- 1.5 几何形体立体感的表现..... 9
- 1.6 素描绘画排线方法..... 10
- 1.7 构图..... 11
- 1.8 透视..... 12

第2章 石膏几何体单体表现..... 14

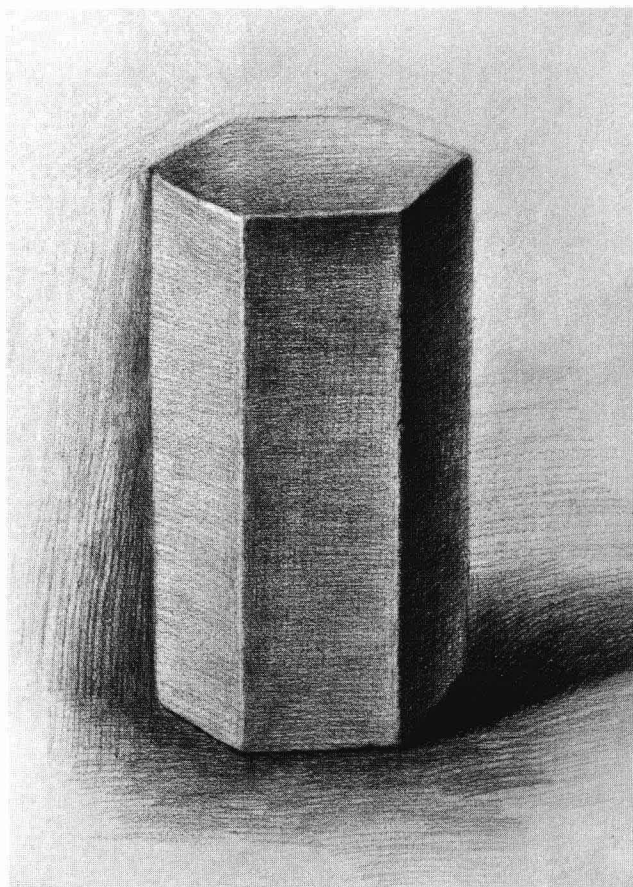
- 2.1 正方体..... 14
 - 2.1.1 正方体结构..... 14
 - 2.1.2 正方体全因素素描..... 14
- 2.2 圆球体..... 18
 - 2.2.1 圆的结构..... 18
 - 2.2.2 球体全因素素描..... 18
- 2.3 长立方体..... 24
 - 2.3.1 长立方体结构..... 24
 - 2.3.2 长立方体全因素素描..... 24
- 2.4 四棱锥体..... 29
 - 2.4.1 四棱锥体结构..... 29
 - 2.4.2 四棱锥体全因素素描..... 29
- 2.5 正三角形多面体..... 35
 - 2.5.1 正三角形多面体结构..... 35
 - 2.5.2 正三角形多面体全因素素描..... 35
- 2.6 十字贯穿体..... 38
 - 2.6.1 十字贯穿体结构..... 38
 - 2.6.2 十字贯穿体全因素素描..... 38
- 2.7 五棱锥体..... 39
 - 2.7.1 五棱锥体结构..... 39
 - 2.7.2 五棱锥体全因素素描..... 39
- 2.8 六棱锥体..... 40
- 2.9 八棱柱体..... 42
- 2.10 四棱锥和长方体组合..... 43
- 2.11 十二面体..... 46

第3章 石膏几何体单体佳作..... 47

第4章 石膏几何体组合表现..... 69

- 4.1 两个石膏体组合的表现..... 69
- 4.2 三个石膏体组合的表现..... 85
- 4.3 四个石膏体组合的表现..... 89
- 4.4 多个石膏体组合的表现..... 99

第5章 石膏几何体范画佳作..... 105



第1章 知识点解析

广义上的素描指用线条描写或单色的绘画，是用一种颜色的深浅、浓淡或一种笔墨的粗细变化刻画出来的客观物像，是造型艺术的基础。狭义上的素描，专指用于学习美术技巧，探索造型规律，培养专业习惯的绘画训练课程，绘画者在既定的平面的物质上描绘出外在的形体客观位置，并借此训练来掌握物体的明暗层次和基本形象。

1.1 素描的“三大面”和“五大调”

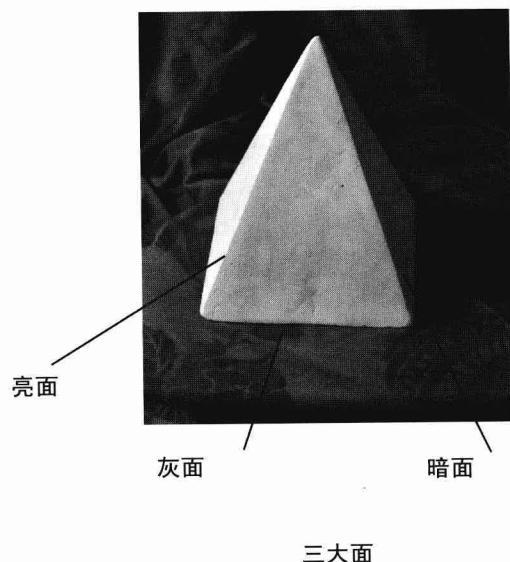
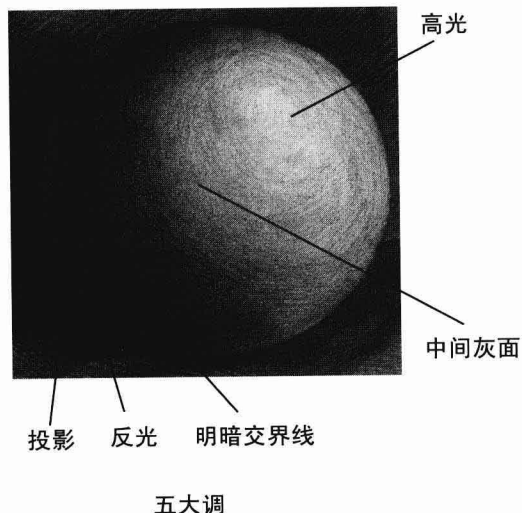
素描用线与面的表现方式来表达，每个物体在光照下都有亮、灰、暗三部分。

三大面：物体受光后一般可分为三个大的明暗区域——亮面、暗面、灰面。

五大调：高光、中间灰面、明暗交界线、反光、投影。

高光、中间灰面属于亮部，明暗交界线、反光、投影属于暗部，一般情况下反光比中间灰面暗。

物体在一定角度的光照下，会产生受光部分和背光部分两个既相互对比，又相互联系的明暗系统。物体的明暗层次可概括为三个大面、五大调子，它们以一定的色阶关系联结成一个统一的整体，这就是明暗变化的基本规律。



1.2 绘画工具材料

用于画石膏几何体的绘画工具种类很多，如铅笔、炭笔、纸、画架、美工刀、橡皮、橡皮泥、木炭条、定画液、纸笔等，工具关系着素描的性质和构图，工具也能影响画家的情绪和技巧。

工具的选用取决于画家所想要达到的艺术效果。一般认为，干笔适宜做清晰的线条，水笔宜于表现平面；广阔的田野可用毛笔挥洒，而精美的笔触则可用铅笔或粉笔去勾勒；炭笔则两者都可兼用的。

以作品尺寸而言，大幅素描作品适宜用木炭来画，铅笔适合画较小尺寸的画，很少有较大尺寸的铅笔画，而钢笔画则更小了，往往在插画上用得较多。接下来简单介绍几种绘画工具材料。

1. 铅笔

铅笔是简单又方便的工具，初学者素描常从铅笔开始，主要原因是铅笔在用线造型中可以十分精确而肯定，能较随意地修改，又能较为深入细致地刻画细部，可用于严谨的形体刻画并深入反复地研究。同时铅笔的种类较多，有硬有软，有深有浅，可以画出较多的调子。铅笔的色泽又便于表现调子中的许多银灰色层次，对于表现石膏等基础训练作业效果较好，初学者比较容易把握，因此，较适合于基础训练时应用。现有的国产铅笔分两种类型，以 HB 为中界线，向软性与深色变化是 B 至 6B，后来为了更适应绘画需要又有了 7B 至 12B，甚至有全铅，我们称为绘画铅笔；从 HB 向硬性发展有 H 至 6H，大多数用于精密的设计等专业使用。由于种类较多，因此，铅笔能很好地表现出层次丰富的明暗调子。

2. 炭笔

炭笔以不脆不硬为宜，炭条以烧透、松软为佳，画出的效果强烈，表现力丰富，着色后难擦改，炭精棒以软而无砂为上品，它分为软性、硬性、中性三种。

3. 木炭条

木炭条为条状圆柱形，颜色深黑，适合纹理较粗糙的纸张使用，是传统绘画用品，质地松脆，可塑性大，易修改，易脱落，难深入刻画。

4. 橡皮擦

涂改、擦浅、柔滑色调。

5. 纸笔

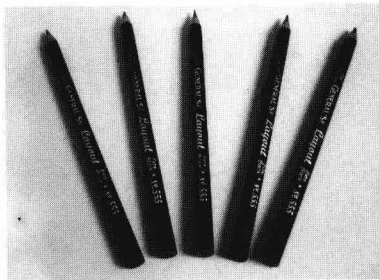
用毛边纸、宣纸卷裹而成，将其前端削尖如笔状，用以擦、揉色调，也可以借助粘着的颜色，划出细腻丰富的色调效果。

6. 纸

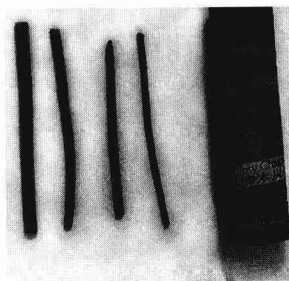
专用素描纸，也可根据个人爱好来选择不同薄厚、不同粗细面的纸。



中华铅笔



铅笔



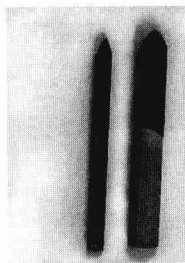
木炭条



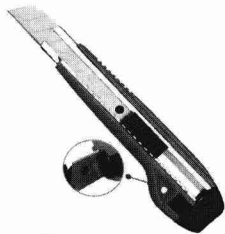
橡皮泥



炭笔



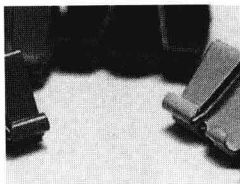
纸笔



美工刀



定画液



夹子



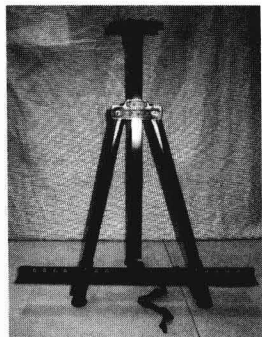
4B 专用橡皮



画板



素描纸



画架

还有一些不是很常用的工具，我们就不一一列举出来了，总之只要我们选择画画，这些是必须准备的东西。

1.3 几何形体的重要性

美术是表现事物的一种手段，美术造型是人按照自然方式进行的复杂劳动，是一项需要长期训练才能形成的特殊技能。艺术造型不只是塑造孤立静止的物体形态，更重要的是表现物体中各种形式的有机关系。掌握艺术造型的方法，需要恢复人的自然思维方式和操作方式，需要研究自然物体的形式特点并认识它的变化规律及条件。素描是解决这些造型问题的最佳途径，这在艺术造型的实践中得到了完全证明。因此，素描称为“造型艺术的基础”，几何形体也是“造型艺术的基础”。例如下面这些静物都是由几何形体演变出来的。

