

 普通高等学校经济管理类精选教材

GUOJI MAOYI
SHIWU

国际贸易实务

主 编 苑 涛
副主编 林国禄



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

普通高等学校经济管理类精选教材

国际贸易实务

苑 涛 主 编

林国祿 副主编

清华大学出版社

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书重点介绍了国际贸易实务的相关知识,并对中国对外贸易的基本情况和国际电子商务对国际贸易实务的促进进行了分析。本书分为9章。第一章是中国对外贸易的发展;第二至八章分别是交易洽商与合同的订立,商品的品名、品质、数量与包装,国际贸易术语与商品价格,国际货物运输与保险,国际货款的收付与进出口商品的检验,进出口合同的履行,国际贸易方式;第九章是电子商务与国际贸易电子化。

本书的读者对象为国际贸易、经济学专业的本科生和研究生、国际商务硕士,以及从事国际贸易相关工作的专业人员。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务/苑涛主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社, 2011. 1
(普通高等学校经济管理类精选教材)

ISBN 978-7-5121-0455-6

I. ① 国… II. ① 苑… III. ① 国际贸易-贸易实务-高等学校-教材 IV. ① F740.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第002141号

责任编辑:王晓春 特邀编辑 王 莹

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京东光印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:16.5 字数:373千字

版 次:2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-0455-6/F·772

印 数:1~4 000册 定价:28.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前

言

2008年下半年开始,全球金融危机蔓延开来。虽然在金融危机打击下全球贸易大幅度萎缩,但是应对金融危机要靠国际贸易的继续发展。促进全球贸易发展,一方面要靠各国政府的自由贸易政策,要靠WTO等国际机构的继续努力;另一方面也要靠国际贸易便利化,这包括贸易成本的进一步下降、更安全的贸易等多方面的内容。

国际贸易的重要性决定了我们应该认真学习国际贸易理论、政策和实务,了解当今国际贸易发展的情况,掌握基本的国际贸易理论、政策和分析方法;同时,从事国际贸易业务也要求我们掌握国际贸易实务方面的知识。我们编写了《国际贸易理论与政策》、《国际贸易实务》两本书,全面地介绍国际贸易学的内容,本书是其中的第二本。

本书重点介绍了国际贸易实务的相关知识,并对中国对外贸易的基本情况和国际电子商务对国际贸易实务的促进进行了分析。本书分为9章。第一章是中国对外贸易的发展;第二至八章分别是交易洽商与合同的订立,商品的品名、品质、数量与包装,国际贸易术语与商品价格,国际货物运输与保险,国际货款的收付与进出口商品的检验,进出口合同的履行,国际贸易方式;第九章是电子商务与国际贸易电子化。

主编苑涛给本书定出提纲,并对各位编者所写的部分进行了修改。本书各章的具体分工如下:第一章:苑涛(南开大学)、张林霞(河北工业大学)、王孝松(南开大学);第二至四章:苑涛、林国禄(南开大学);第五章:林国禄、苑涛、盛长琳(南开大学);第六至八章:林国禄;第九章:谢娟娟(南开大学)。特别感谢王晓春编辑为本书出版所进行的认真细致的工作。

虽然主编和各位编者抱着极为认真的态度编写本书,但书中难免仍然存在错误和缺点,我们诚恳地请各位读者和从事相关问题研究的专家学者提出宝贵的意见。

苑 涛

2010年12月于南开园

目 录

第一章 中国对外贸易的发展	(1)
第一节 中国对外贸易的迅速增长	(1)
一、中国对外贸易增长的基本情况	(1)
二、中国主要的贸易伙伴	(3)
第二节 中国对外贸易结构的转变	(4)
一、中国出口结构的变化	(4)
二、中国进口结构的变化	(5)
第三节 中国对外贸易迅速增长的成因及影响	(7)
一、中国对外贸易扩张的成因	(7)
二、中国对外贸易迅速增长的影响	(8)
三、中国对外贸易增长与发达国家贸易逆差的关系	(8)
四、正确认识中国对外贸易迅速增长的影响	(10)
习题与思考	(18)
第二章 交易洽商与合同的订立	(20)
第一节 出口交易前的准备工作	(20)
一、国际市场调研	(20)
二、制订经营方案	(24)
三、选配洽谈人员	(26)
第二节 交易洽商的一般程序	(27)
一、交易洽商的步骤	(27)
二、交易洽商的法律步骤	(30)
第三节 合同的订立	(37)
一、签订书面合同的意义	(37)
二、合同有效成立的条件	(38)
三、书面合同的形式	(40)

习题与思考	(40)
第三章 商品的品名、品质、数量与包装	(42)
第一节 商品的品名与品质	(42)
一、商品的品名	(42)
二、商品的品质及要求	(44)
三、表示商品品质的方法	(46)
第二节 商品的数量与包装	(52)
一、商品的数量	(52)
二、商品的包装	(58)
习题与思考	(66)
第四章 国际贸易术语与商品价格	(68)
第一节 贸易术语与国际贸易惯例	(68)
一、贸易术语的含义与作用	(68)
二、有关贸易术语的国际贸易惯例	(70)
第二节 《2000 年通则》对贸易术语的分类	(74)
一、贸易术语的分类	(74)
二、常用的国际贸易术语	(75)
三、其他的国际贸易术语	(84)
第三节 商品价格的掌握	(87)
一、出口商品的成本核算	(88)
二、常用贸易术语的价格换算	(89)
三、佣金与折扣	(91)
习题与思考	(94)
第五章 国际货物运输与保险	(95)
第一节 国际货物运输方式	(95)
一、海洋运输	(95)
二、陆上运输	(100)
三、航空运输	(103)
四、邮政运输	(105)
五、其他运输方式	(106)
第二节 合同中的装运条款	(109)
一、装运时间	(109)

二、装卸港(地)	(110)
三、其他条款	(112)
第三节 国际货物运输单据	(114)
一、海运单据	(114)
二、其他运输单据	(117)
第四节 海洋运输货物的保障范围	(118)
一、海上运输货物保险承保的范围	(119)
二、中国海洋运输货物保险险别与条款	(123)
三、其他货运保险险别与条款	(127)
四、保险单据	(132)
习题与思考	(134)
 第六章 国际货款的收付与进出口商品的检验	(136)
第一节 支付的工具	(137)
一、货币	(137)
二、国际货款收付中的票据	(139)
第二节 支付的方式	(146)
一、汇付	(147)
二、托收	(148)
三、信用证	(154)
四、银行保证书	(168)
五、各种支付方式的结合使用	(170)
第三节 商品检验条款	(172)
一、检验的时间与地点	(172)
二、检验机构	(175)
三、检验证书	(179)
四、检验标准和检验方法	(181)
五、复验	(181)
六、WTO 的相关协议	(182)
习题与思考	(184)
 第七章 进出口合同的履行	(186)
第一节 出口合同的履行	(186)
一、准备货物及报检	(187)
二、催证、审证及改证	(188)

三、租船订舱、报关与投保	(191)
四、制单结汇	(192)
第二节 进口合同的履行	(197)
一、信用证的开立与修改	(198)
二、办理与进口相关的手续	(199)
第三节 争议与索赔	(201)
一、争议	(201)
二、索赔	(202)
第四节 不可抗力和仲裁	(206)
一、不可抗力	(207)
二、仲裁	(210)
习题与思考	(217)
第八章 国际贸易方式	(218)
第一节 包销与代理	(218)
一、包销	(218)
二、代理	(222)
第二节 寄售和拍卖	(224)
一、寄售	(225)
二、拍卖	(227)
第三节 招标与投标	(229)
一、招标与投标业务的特点	(229)
二、招标与投标的基本程序	(230)
第四节 对销贸易	(233)
一、对销贸易的含义和特点	(233)
二、对销贸易的种类	(234)
习题与思考	(238)
第九章 电子商务与国际贸易电子化	(240)
第一节 电子数据交换与贸易的“无纸化”	(240)
一、EDI 的系统组成与标准化	(240)
二、国际 EDI 发展及其在国际贸易中的应用	(243)
三、我国 EDI 的发展与贸易单证的应用	(244)
第二节 电子商务推动国际贸易电子化发展	(244)
一、电子商务的定义	(245)

二、电子商务的应用层次与分类	(246)
三、国际电子商务	(248)
第三节 我国国际电子商务的发展	(250)
一、中国国际电子商务网	(250)
二、中国电子口岸	(252)
习题与思考	(254)

第一章

中国对外贸易的发展

本章要点

- (1) 中国对外贸易的迅速增长
- (2) 中国对外贸易结构的转变
- (3) 中国对外贸易迅速增长的成因及影响
- (4) 世界金融危机对我国的影响

第一节 中国对外贸易的迅速增长

一、中国对外贸易增长的基本情况

自 1978 年中国实行改革开放政策以来,中国对外贸易额逐年增长。如表 1.1 所示,中国对外贸易总额由 1978 年的 206.4 亿美元增长到 2007 年的 21 738.3 亿美元;1978 年,中国进口额为 108.9 亿美元,2007 年为 9 558.2 亿美元;出口的增长率更高,1978 年出口额为 97.5 亿美元,2007 年飙升至 12 180.1 亿美元,增长了 120 多倍。

不同阶段的增长率水平存在着显著的差异。从 1978 年到 1990 年,中国的贸易额较小且增长缓慢,这一时期,中国的贸易差额(无论顺差还是逆差)规模也很小。1990 年之后,中国的进出口额急剧增长,而且贸易顺差越来越大。自 2002 年之后,中国对外贸易迅速扩张,增长率超过以往任何时期。特别地,在 2003 年,中国的出口额和进口额分别达到 4 382.3 亿美元和 4 127.6 亿美元的水平,出口和进口增长率分别为 34.6% 和 39.8%。2004 年,出口和进口增长率又达到极高的水平,分别为 35.4% 和 36%。

从 2005 年到 2007 年,尽管进出口增长率稍有下降,但贸易顺差却急剧增长。2005 年,中国的贸易顺差为 960 亿美元。2006 年,顺差达到了 1 774.6 亿美元,是 2005 年的 1.85 倍。2007 年,尽管中国政府实施了一系列旨在限制贸易顺差的措施,中国的贸易顺差仍然

达到了 2 622 亿美元的高峰。

表 1.1 中国对外贸易发展状况 (1978—2007 年, 亿美元)

年份	进出口	出口	进口	差额
1978	206.4	97.5	108.9	-11.4
1980	381.4	181.2	200.2	-19.0
1985	696.0	273.5	422.5	-149.0
1990	1 154.4	620.9	533.5	87.4
1991	1 357.0	719.1	637.9	81.2
1992	1 655.3	849.4	805.9	43.5
1993	1 957.0	917.4	1 039.6	-122.2
1994	2 366.2	1 210.1	1 156.1	54.0
1995	2 808.6	1 487.8	1 320.8	167.0
1996	2 898.8	1 510.5	1 388.3	122.2
1997	3 251.6	1 827.9	1 423.7	404.2
1998	3 239.5	1 837.1	1 402.4	434.7
1999	3 606.3	1 949.3	1 657.0	292.3
2000	4 742.9	2 492.0	2 250.9	241.1
2001	5 096.5	2 661.0	2 435.5	225.5
2002	6 207.7	3 256.0	2 951.7	304.3
2003	8 509.9	4 382.3	4 127.6	254.7
2004	11 545.0	5 933.0	5 612.0	321.0
2005	14 280.0	7 620.0	6 660.0	960.0
2006	17 606.9	9 690.7	7 916.1	1 774.6
2007	21 738.3	12 180.1	9 558.2	2 622.0

资料来源: <http://zhs.mofcom.gov.cn/table/200712jckjtj.zip>

我们将中国改革开放后的时期划分为三个阶段,并计算出每个阶段的进口、出口和进出口总额的增长率。如表 1.2 所示,在整个时期,中国对外贸易保持了较快的增长速度,增长率在 18% 左右。从 1979 年到 1990 年,中国的进出口增长率为 16.2%,出口增长率为 17.3%,进口增长率稍低,为 15.8%。从 1991 年到 2001 年,三个增长率都分别低于上一时期。与此同时,这一时期的进口年均增长率稍高于出口年均增长率。自中国加入世界贸易组织之后,进出口额以每年 27.5% 的速度迅速增长,比世界贸易增长率高出 10 个百分点。在

这一时期,中国的出口增长率大幅度高于进口增长率,将近30%的出口年均增长率吸引了世界的目光。

表 1.2 不同阶段中国对外贸易增长状况/%

阶 段	进出口年均增长率	出口年均增长率	进口年均增长率
1979—2007	18.0	18.7	17.7
1979—1990	16.2	17.3	15.8
1991—2001	14.8	14.6	15.3
2002—2007	27.5	28.9	25.9

资料来源: <http://zhs.mofcom.gov.cn/table/200712jckjtj.zip>

二、中国主要的贸易伙伴

中国加入世贸组织之后,贸易伙伴占中国(内地)贸易份额的情况也发生了显著的变化。如表1.3所示,在中国的前几位出口市场中,日本所占份额越来越低。1995年,19.2%的中国商品出口到日本,但这一比例在2000年和2001年分别下降到16.7%和16.9%。此后,从2002年到2007年,中国对日出口比例继续下降。到2007年,中国对日本出口占总出口比重仅为8.4%。与此同时,中国对美国出口也有小幅下降,从2002年的21.5%下降到2007年的19.1%。

表 1.3 中国(内地)主要出口市场的构成/%

国家/地区	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
日本	19.2	16.7	16.9	14.9	13.6	12.4	11.0	9.5	8.4
中国香港、中国台北、 新加坡和韩国	23.2	27.6	26.2	26.9	26.1	26.1	25.3	25.2	24.1
马来西亚、菲律宾、 泰国和印度尼西亚	1.4	3.6	3.8	4.1	4.0	4.1	4.1	4.0	4.1
美国	16.6	20.9	20.4	21.5	21.1	21.1	21.4	21.0	19.1
欧盟	13.6	16.4	15.4	14.8	16.4	16.8	17.7	17.4	18.2

资料来源:联合国Comtrade数据库(网址为http://comtrade.un.org/db/&ei=Z_L8SvznFsGdkAWJv5z5Cw&sa)

“入世”以来,中国对美、日两个发达国家的出口份额下降,而整体出口水平却迅速上升(见表1.3),那么这种上升是由哪些贸易伙伴贡献的呢?中国香港、中国台北、新加坡和韩国一直是中国(内地)重要的贸易伙伴,尽管近年来这些国家和地区占了中国出口的1/4,但其占中国出口比重呈波动下降趋势。相反,中国对欧盟的出口比例呈现出上升的趋势。2007年,18.2%的中国产品出口到欧洲,而2002年,这一比例仅为14.8%。同时,我

们应该关注中国同马来西亚、菲律宾、泰国和印度尼西亚之间的贸易状况,因为这些国家的资源禀赋同中国相似且在地理位置上和中国比邻。由表 1.3 可见,中国向马来西亚、菲律宾、泰国和印度尼西亚出口的比例很小,而且中国“入世”之后,这种状况也没有显著变化。但我们应该看到,1995 年,中国向马来西亚、菲律宾、泰国和印度尼西亚出口占总出口比例仅为 1.4%,而 2000 年之后,这一比例一直维持在 4% 左右。

表 1.4 列出了中国(内地)从主要贸易伙伴进口的份额。中国“入世”以来,从日本、美国、欧盟及中国香港、中国台北、新加坡和韩国的进口份额一直呈下降趋势,但中国从马来西亚、菲律宾、泰国和印度尼西亚的进口比重在不断上升。东盟国家提供原材料和中间产品,中国进口这些产品,同时出口制成品到世界各地(包括美欧等发达国家和东盟市场),是目前国际分工形式的直接体现。中国与东盟已经签订自由贸易协定,预计中国与东盟的贸易额将继续上升。

表 1.4 中国(内地)主要进口市场的构成/%

国家/地区	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
日本	22.0	18.4	17.6	18.1	18.0	16.8	15.2	14.6	14.0
中国香港、中国台北、 新加坡和韩国	24.2	25.1	26.8	28.6	27.6	27.2	27.3	25.9	24.6
马来西亚、菲律宾、 泰国和印度尼西亚	3.4	5.8	6.8	7.7	8.4	8.2	8.4	8.6	9.1
美国	12.2	10.0	10.8	9.2	8.2	8.0	7.4	7.5	7.3
欧盟	13.9	13.9	14.6	13.1	12.9	12.1	10.9	11.0	11.1

资料来源:联合国 Comtrade 数据库(网址为 http://comtrade.un.org/db/&ei=Z_L8SvznFsGdkAWJv5z5Cw&sa)

第二节 中国对外贸易结构的转变

一、中国出口结构的变化

中国“入世”之后,不仅贸易额迅速扩张,而且贸易结构发生了显著的变化(见图 1.1 和表 1.5)。20 世纪 80 年代上半期,中国出口的初级产品价值和制成品价值几乎相等。从 20 世纪 80 年代下半期开始,制成品出口迅速增长。到 2001 年,初级产品出口占全部产品出口的比重降至 10%。此后,从 2002 年开始,这一比例持续下降,到 2007 年,中国出口初级产品仅占全部出口的 5.1%。在工业制成品当中,机电产品和高新技术产品出口占中国总出口比重持续增加。2007 年,机电产品出口占中国总出口比重达到 57.6%,而高新技术出口比重为 28.6%。

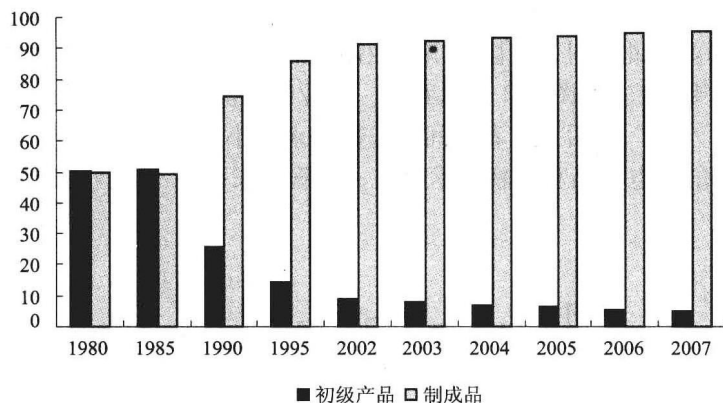


图 1.1 中国出口结构（份额,%）

资料来源：根据 <http://zhs.mofcom.gov.cn/table/200712jckjtj.zip> 的数据绘制

表 1.5 中国出口结构（份额,%）

年份	初级产品	工业制成品	机电产品	高新技术产品
1980	50.3	49.7	—	—
1985	50.5	49.5	6.1	—
1990	25.6	74.4	17.9	—
1995	14.4	85.6	29.5	6.8
2000	10.2	89.8	42.3	14.9
2001	9.9	90.1	44.6	17.5
2002	8.7	91.3	48.2	20.8
2003	7.9	92.1	51.9	25.2
2004	6.8	93.2	54.5	27.9
2005	6.4	93.6	56.0	28.6
2006	5.5	94.5	56.7	29.0
2007	5.1	94.9	57.6	28.6

资料来源：<http://zhs.mofcom.gov.cn/table/200712jckjtj.zip>

二、中国进口结构的变化

在进口结构方面，从1980年到1985年，中国进口初级产品的比重从35.0%下降到12.4%。但是从20世纪90年代开始，伴随着中国经济的持续增长，中国经济结构的不断提

升和加工贸易的盛行,中国开始进口越来越多的初级产品,初级产品进口比重在 2005 年达到了 27.4% 的顶峰。与此同时,中国进口工业制成品的比重逐年下降,从 2002 年的 83.3% 下降到 2007 年的 74.6%。由图 1.2 可以看到,工业制成品的进口份额一直高于初级产品的份额,但是中国“入世”之后,二者之间的差额越来越小。同出口情形一样,中国“入世”后进口了越来越多的机电产品和高新技术产品,尽管增长率并不高且出现过波动,但总体相对稳定。

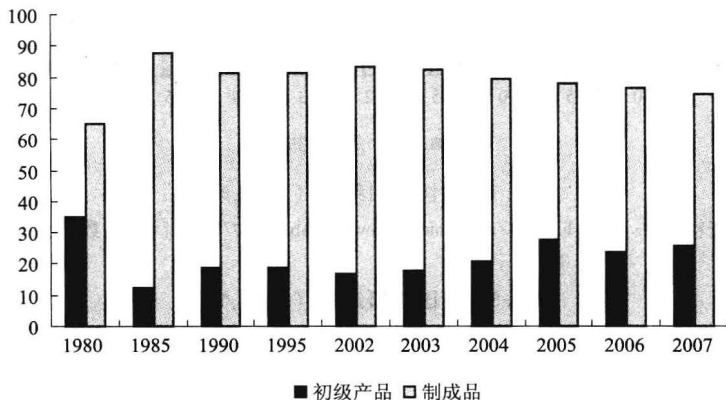


图 1.2 中国进口结构（份额,%）

资料来源：根据 <http://zhs.mofcom.gov.cn/table/200712jcktj.zip> 的数据绘制

表 1.6 中国进口结构（份额,%）

年份	初级产品	工业制成品	机电产品	高新技术产品
1980	35.0	65.0	—	—
1985	12.4	87.6	43.6	—
1990	18.5	81.5	40.2	—
1995	18.5	81.5	44.8	16.5
2000	20.8	79.2	45.7	23.3
2001	18.8	81.2	49.5	26.3
2002	16.7	83.3	52.7	28.1
2003	17.6	82.4	54.5	28.1
2004	20.9	79.1	53.8	28.8
2005	27.4	77.6	53.1	30.0
2006	23.6	76.4	54.0	31.2
2007	25.4	74.6	52.2	30.0

资料来源：<http://zhs.mofcom.gov.cn/table/200712jcktj.zip>

第三节 中国对外贸易迅速增长的成因及影响

一、中国对外贸易扩张的成因

中国对外贸易的迅速膨胀具有其动因。坚持改革开放的国策是开展对外贸易的政策保障；中国拥有丰富的劳动力资源，并且劳动力资源得到了充分的利用；中国有意识地参与国际分工，并不断提高产业层次，为中国对外贸易的持续发展奠定了基础。

20 世纪 80 年代，中国利用其劳动力优势生产并出口了大量的纺织品和服装。如表 1.5 所示：1990 年之后，中国开始出口越来越多的机电产品；2000 年之后，中国高新技术产品出口的比重逐年提高。这些现象不仅反映了中国充裕的劳动力禀赋，而且反映了国际生产分割和跨国公司的外包策略。

如表 1.7 所示，外商投资企业出口增长占中国出口总增长的比重不断增加。从 1985 年到 1990 年，中国出口增长的 21.6% 是外商投资企业贡献的；1996 年至 2001 年，这一比例达到了 64.3% 的峰值；中国“入世”之后，这一比例虽略有下降，但仍然达到了 60.1%。中国出口的增加大部分由外商投资企业贡献，这既反映了全球分工的特点，也说明了发达国家对中国产品出口的限制，极有可能是限制了发达国家本国跨国企业在中国分支机构出口。

1990 年之后，加工贸易出口占中国总出口的 50% 左右。这一比例在 1996 年达到了 55% 的峰值，而中国“入世”之后，这一比例维持在 50% 左右。2007 年，加工贸易进口占中国总进口的 38.5%。^① 加工贸易的特点是“两头在外，大进大出”，即原材料和中间产品由海外进口，制成品也出口到海外。在中国进行的加工贸易中，相当大的部分是由跨国企业进行的，是跨国公司外包战略的反映；这些跨国企业在中国大陆投资，然后将大陆生产的制成品回购。加工贸易的大量存在，显著提高了中国对外贸易进出口总额，在统计数据上提高了中国对外贸易的依存度。

表 1.7 外商投资企业和本国企业在中国出口增长中的份额 /%

时 期	外资企业	本国企业
1985—1990	21.6	78.4
1991—1995	45.1	54.9
1996—2001	64.3	35.7
2002—2007	60.1	39.9

资料来源：根据 <http://zhs.mofcom.gov.cn/tongji.shtml> 的数据计算

^① 根据商务部官方网站发布的进出口统计数据计算，网址为：<http://zhs.mofcom.gov.cn/tongji.shtml>。

二、中国对外贸易迅速增长的影响

中国对外贸易扩张会对世界经济产生一系列的影响,不仅有积极的方面,也会有消极的方面。总体来说,中国廉价商品的大量出口,会在全球范围内抑制消费品的通货膨胀,由于劳动密集型产品在中国出口中所占比重很大,因而可以使世界范围内资本报酬保持在相对较高的水平。来自中国的需求拉动因素作用日益明显,在全球经济危机的背景下,对于刺激经济复苏,提高世界的购买力水平具有重大的作用。同时,中国贸易扩张会带来中国对外投资的增加,并对改善全球的资源配置做出贡献。

然而,不可否认,中国对外贸易的迅速扩张会对一些国家的特定行业构成竞争威胁,一些厂商倒闭,工人被迫脱离原先的工作岗位。对发达国家来说,从制造业向服务业的不断倾斜,会造成国家的产业空心化问题,而中国制造业产品出口的迅速扩张又会加剧这一状况。中国在大量出口最终产品的同时,会大量进口初级产品和零部件,这些投入品的需求上升,会拉动其价格上涨,特别是中国对能源、矿产品的需求巨大,中国对世界能源、矿产品价格的影响日益明显。

此外,中国贸易扩张是全球新的分工格局的结果,反过来也会对新的生产分工格局产生重大的影响。在 20 世纪 90 年代,东亚国家和美国主要从日本进口资本品和最终消费品,而中国“入世”之后,中国则成为东亚国家和美国资本品和消费品的主要供给者,日本中的地位逐渐降低,这种新的格局便是中国对外贸易扩张给世界生产分工格局带来的重要影响。

三、中国对外贸易增长与发达国家贸易逆差的关系

一些发达国家对中国贸易发展表示恐慌,认为中国商品会对本国商品构成极大的威胁,从而损害自身利益,特别是美国,总以各种各样的理由试图阻碍中国对外贸易的发展。然而,中国对外贸易扩张是否危及了发达国家的利益,是否是美国等发达国家贸易赤字的首要原因?

由表 1.8 可见,2001 年到 2006 年间,美国经常项目逆差迅速增长,绝对量增长了 1.25 倍,而经常项目逆差占 GDP 的比重也由 3.85% 激增到 6.64%。再来看看对华贸易逆差状况。由于美国对华贸易逆差主要在于货物贸易方面,所以表 1.8 列出了 2001 年至 2006 年对华货物贸易逆差的数据。2001 年,美国对华货物贸易逆差为 832 亿美元,此后一路攀升,到 2006 年逆差扩大为 2 236 亿美元,约是 2001 年的 2.7 倍,五年间年均增长率超过 20%。只看绝对量,还不能得出明确的结论,因此表 1.8 也列出了这一阶段美国货物贸易逆差总额以及对华货物贸易逆差占其中的比重。同绝对量一样,这个比重也是一路攀升,从 2001 年的 20.24% 上升到 2006 年的 26.32%,也就是说,由于进口中国的产品而造成的美国货物贸易逆差已经超过了 1/4。美国人进而认为,大量的“中国制造”不仅是贸易逆差的来源,更是迫使本国制造业工人脱离岗位的直接原因。根据这些事实和推理,美国的进口竞争利益集