

全国旅游专业规划教材

中国 旅游地理

ZHONGGUO LÜYOU DILI

主编 梁朝信

旅游教育出版社

—— 全国旅游专业规划教材 ——

中国 旅游地理

ZHONGGUO LÜYOU DILI

主编 梁朝信
副主编 贺向远 张东月 陈佳玲



责任编辑:张瑞芳 张 毅 陈 志

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/梁朝信主编. -北京:旅游教育出版社,2010.3

全国旅游专业规划教材

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1950 - 1

I. ①中… II. ①梁… III. ①旅游地理学—中国—高等学校—教材
IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 015517 号

全国旅游专业规划教材

中国旅游地理

主 编 梁朝信

副主编 贺向远 张东月 陈佳玲

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@163. com
印刷单位	北京京师印务有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	20.25
字 数	326 千字
版 次	2010 年 3 月第 1 版
印 次	2010 年 3 月第 1 次印刷
定 价	28.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

主 编	梁朝信		
副主编	贺向远	张东月	陈佳玲
编 委	山 杉	李雪琴	陈佳玲
	张东月	张付芝	贺向远
	梁朝信	焦金英	

前言

根据世界旅游组织预测,我国将在 2015 年成为世界第一大入境旅游目的地接待国和第四大出境旅游客源国。届时,我国旅游业直接拉动和间接提供的就业总量可望达 1 亿人左右。研究分析结果显示,快速发展的旅游业,会对我国旅游经济的发展产生推动作用,也会为我国的旅游教育,尤其是高等旅游教育带来千载难逢的增长机遇和新的挑战。旅游业对旅游人才的多样性需求,决定了旅游教育必须适应和面对新的市场规律,培养出多层次、多元化、复合型的实用型人才。

“中国旅游地理”是高等职业教育旅游管理专业、旅游景区专业、旅游英语专业、旅游饭店专业、旅行社及导游专业必修的基础课程。旅游地理知识,也是其他旅游相关专业及旅游从业人员的必备知识。

本书的编写,依据教育部、国家旅游局等相关部门颁布的新规范、新标准,学科知识以旅游地理环境为基础、旅游资源为依托、客源市场为导向、能力培养为目标,以服务旅游业与地方经济发展为宗旨,学科理论以必需与够用为度,并力求实现理论系统性、专业基础性、职业实用性、学习可操作性。实践讲究结合实际教学条件,实事求是,力所能及。强调以面(景区)—线(线路)—点(景点)为主线,突出地方特色、文化传承、资源吸引性、主题鲜明性。

本书作者全部是教学一线教师,都有着多年的旅游地理教学经历。编写分工如下:梁朝信任主编,负责编写第 1、2、3 章和前言与书稿整理;贺向远和张东月任副主编,分别负责编写第 4、5、6 章和第 7、10、13 章;陈佳玲任副主编,负责全书知识框架设定和相关图表及文字处理工作;焦金英负责编写第 8 章;张付芝负责编写第 9 章;山杉负责编写第 12、14 章;李雪琴负责编写第 11、15 章。

本书在编写过程中,大量参考和引用了本专业专家、学者的研究成果,并得到了旅游教育出版社、郑州旅游职业学院、河南职业技术学院、南阳师范学院等单位的大力支持,胡华、张琪等也做了大量工作,在此一并向上述单位和人员表示感谢。

由于参编人员教学任务繁重,再加上时间仓促,水平有限,错误与不当之处在所难免,恳请专家学者和同人及广大读者提出批评意见。

编者

2010 年 1 月

目 录

第1章 绪论	(1)
本章导读	(1)
第一节 旅游地理学简介	(1)
一、旅游地理学的概念体系	(1)
二、旅游地理学的学科性质与研究内容	(2)
第二节 中国旅游地理概述	(4)
一、中国旅游地理的理论基础	(4)
二、中国旅游地理研究的主要内容	(4)
三、中国旅游地理的学习方法	(5)
本章小结	(6)
思考与练习	(6)
第2章 旅游与地理环境	(7)
本章导读	(7)
第一节 旅游者与地理环境	(8)
一、旅游者	(8)
二、旅游者产生的地理背景	(8)
三、旅游客流	(11)
第二节 旅游资源与地理环境	(12)
一、旅游资源的概念与内涵	(12)
二、旅游资源的类型	(14)
三、旅游资源形成的地理环境条件	(17)
四、旅游资源的调查与评价	(20)
五、旅游资源的开发利用与保护	(23)
第三节 旅游地与旅游环境容量	(24)
一、旅游地	(24)
二、旅游环境容量	(25)
第四节 旅游业与地理环境	(27)

一、旅游业及其构成	(27)
二、旅游业对区域地理环境的影响	(28)
三、区域地理环境对旅游业的影响	(29)
本章小结	(30)
思考与练习	(30)
第3章 中国旅游资源地理	(31)
本章导读	(31)
第一节 中国旅游资源形成的地理环境与特征	(31)
一、中国自然地理环境特征	(31)
二、中国人文地理环境特征	(34)
三、中国旅游资源的特征	(35)
第二节 中国自然旅游资源	(37)
一、地质地貌类旅游资源	(37)
二、水域风光类旅游资源	(45)
三、气候气象类旅游资源	(50)
四、生物景观类旅游资源	(53)
第三节 中国人文旅游资源	(58)
一、历史遗迹类旅游资源	(59)
二、古代建筑类旅游资源	(62)
三、古典园林类旅游资源	(73)
四、都市城镇类旅游资源	(79)
五、宗教文化类旅游资源	(84)
六、民俗风情类旅游资源	(88)
本章小结	(95)
思考与练习	(96)
第4章 中国旅游交通地理	(97)
本章导读	(97)
第一节 旅游交通概述	(97)
一、旅游交通的特点	(98)
二、旅游与交通的关系	(99)
第二节 旅游交通的类型	(101)
一、航空旅游交通	(101)
二、铁路旅游交通	(102)
三、公路旅游交通	(103)
四、水路旅游交通	(104)

五、特种旅游交通	(105)
第三节 旅游者对旅游交通方式的选择	(107)
一、个人收入	(107)
二、运输价格和费用	(107)
三、旅行目的	(107)
四、旅行距离	(107)
五、旅行偏好和经验	(108)
本章小结	(108)
思考与练习	(108)
第5章 中国旅游区划	(109)
本章导读	(109)
第一节 旅游区划概述	(109)
一、旅游区划的概念、目的和意义	(109)
二、旅游区划的原则	(110)
第二节 中国旅游区划方案	(111)
一、中国旅游区划简介	(111)
二、本书的中国旅游区划方案	(112)
本章小结	(113)
思考与练习	(113)
第6章 东北旅游区(辽吉黑)	(114)
本章导读	(114)
第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状	(115)
一、旅游地理环境概况	(115)
二、旅游业发展现状	(117)
第二节 主要游览胜地	(117)
一、辽宁旅游亚区	(117)
二、吉林旅游亚区	(121)
三、黑龙江旅游亚区	(125)
本章小结	(130)
思考与练习	(130)
第7章 华北旅游区(京津冀)	(131)
本章导读	(131)
第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状	(131)
一、旅游地理环境概况	(132)
二、旅游业发展现状	(135)

第二节 主要游览胜地	(136)
一、北京旅游亚区	(136)
二、天津旅游亚区	(142)
三、河北旅游亚区	(144)
本章小结	(151)
思考与练习	(151)
第8章 中原旅游区(晋陕豫鲁)	(153)
本章导读	(153)
第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状	(154)
一、旅游地理环境概况	(154)
二、旅游业发展现状	(156)
第二节 主要游览胜地	(157)
一、山西旅游亚区	(157)
二、陕西旅游亚区	(161)
三、河南旅游亚区	(165)
四、山东旅游亚区	(170)
本章小结	(174)
思考与练习	(174)
第9章 华东旅游区(沪苏浙皖赣)	(176)
本章导读	(176)
第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状	(177)
一、旅游地理环境概况	(177)
二、旅游业发展现状	(180)
第二节 主要游览胜地	(181)
一、上海旅游亚区	(181)
二、江苏旅游亚区	(184)
三、浙江旅游亚区	(188)
四、安徽旅游亚区	(191)
五、江西旅游亚区	(195)
本章小结	(199)
思考与练习	(199)
第10章 华中旅游区(鄂湘)	(201)
本章导读	(201)
第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状	(201)
一、旅游地理环境概况	(201)

二、旅游业发展现状	(204)
第二节 主要游览胜地	(205)
一、湖北旅游亚区	(205)
二、湖南旅游亚区	(210)
本章小结	(214)
思考与练习	(214)
第11章 华南旅游区(闽粤琼桂)	(216)
本章导读	(216)
第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状	(217)
一、旅游地理环境概况	(217)
二、旅游业发展现状	(220)
第二节 主要游览胜地	(221)
一、福建旅游亚区	(221)
二、广东旅游亚区	(225)
三、海南旅游亚区	(231)
四、广西旅游亚区	(235)
本章小结	(237)
思考与练习	(238)
第12章 西南旅游区(川渝贵云)	(240)
本章导读	(240)
第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状	(240)
一、旅游地理环境概况	(241)
二、旅游业发展现状	(243)
第二节 主要游览胜地	(244)
一、四川旅游亚区	(244)
二、重庆旅游亚区	(248)
三、贵州旅游亚区	(249)
四、云南旅游亚区	(253)
本章小结	(256)
思考与练习	(256)
第13章 西北旅游区(甘宁新内蒙古)	(257)
本章导读	(257)
第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状	(258)
一、旅游地理环境概况	(258)
二、旅游业发展现状	(262)

第二节 主要游览胜地	(264)
一、甘肃旅游亚区	(264)
二、宁夏旅游亚区	(269)
三、新疆旅游亚区	(272)
四、内蒙古旅游亚区	(276)
本章小结	(280)
思考与练习	(281)
第14章 青藏旅游区(藏青)	(283)
本章导读	(283)
第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状	(284)
一、旅游地理环境概况	(284)
二、旅游业发展现状	(286)
第二节 主要游览胜地	(287)
一、西藏旅游亚区	(287)
二、青海旅游亚区	(291)
本章小结	(294)
思考与练习	(295)
第15章 港澳台旅游区	(296)
本章导读	(296)
第一节 旅游地理环境概况及旅游业发展现状	(296)
一、旅游地理环境概况	(297)
二、旅游业发展现状	(299)
第二节 主要游览胜地	(301)
一、香港特别行政区旅游亚区	(301)
二、澳门特别行政区旅游亚区	(304)
三、台湾省旅游亚区	(306)
本章小结	(309)
思考与练习	(310)
参考文献	(311)

第1章

绪 论

本章导读

随着现代社会经济的发展,旅游已成为人们特有的经济生活方式,旅游业也已成为世界最大的支柱性产业之一。根据世界旅游组织预测,到2015年我国将成为世界第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。这无疑会对我国旅游业的发展产生推动作用,也为我国的旅游教育带来千载难逢的增长机遇和新的挑战。虽然截至2007年末,我国旅游院校总数已达1641所,在校学生为77.38万人,几乎所有高校都不同规模开设了不同层次的中、高等教育旅游管理专业,但仍不能满足旅游行业对旅游人才的多样化需求。旅游离不开地理,旅游地理知识是旅游者与旅游业者必备的专业理论基础,因此,不同层次旅游院校的旅游相关专业几乎都开设了中国旅游地理或旅游地理学课程。

第一节 旅游地理学简介

一、旅游地理学的概念体系

(一) 旅游地理学的概念

旅游地理学产生于20世纪大众化旅游时代的旅游大发展时期,是地理学的分支学科,是研究人类的旅游活动与地理环境、社会经济发展之间关系的科学。

正如南斯拉夫学者叶琳娜·阿姆布罗维奇在《旅游地理》一书中指出的:“旅游现象是在各种自然地理和人文地理场合下发生的,它同地理学科有最直接的联系。所以,就有专门的地理学来研究旅游,这种地理学就是年轻的旅游地理学。”

(二) 地理环境与旅游的关系

地理环境是地球的各个圈层——大气圈的对流层、岩石圈的上部、水圈、生物

圈和人类圈(又称智慧圈)等五大圈层相互交接的界面,总面积达到了5.1亿平方公里。这是一个十分特殊的立体空间,带有极强的综合性、区域性、规律性、动态性和复杂性。又是人类生存、繁衍进化的物质生命的根本所在,更是人类旅游活动的基本场所。它包括了自然地理环境(地质地貌、气候气象、水文水体、土壤生物等自然要素)和人文地理环境(社会组织、生产活动、人口聚落、语言文字、宗教习俗、衣食住行等物质财富和精神财富的总和)。

旅游是离开原地,在地理空间往复,以寻求跨时空的精神和物质体验的审美旅行和游览过程。人类的旅游活动由来已久。在我国,无论是古代帝王巡游天下,文人漫游山水,高僧云游四海,还是民间的清明远足踏青、九九重阳登高等大众化的大规模旅游活动,无不发生在复杂的地理空间环境之中,即人类的旅游活动是以旅游者在地理环境中的空间流动为基础,地理环境是激发旅游活动产生的根本动因。人们从旅游客源地,通过旅游通道到达目的地旅游,获得了丰富的地理知识,而丰富的地理知识又可指导旅游品位的提升。如古人通过旅游写成了大量有价值的经赋游记等专著,现代的旅游地理著作也为旅游开发奠定了理论基础。可见,旅游离不开地理环境,地理研究也把旅游的涉入看做是新生活力与新的领域。无数研究成果表明,地理环境与旅游之间有着千丝万缕的联系。而旅游活动的异地性和空间流动性,也决定了旅游与地理环境之间具有不解之缘。

二、旅游地理学的学科性质与研究内容

(一) 旅游地理学的学科性质

1. 旅游地理学的研究对象

旅游,不仅是现代人类社会中复杂的社会经济现象,也是现代人类社会高品质的一种生活方式。旅游地理学以构成人类旅游活动的三大要素(旅游主体——旅游者、旅游客体——旅游资源与旅游环境条件和旅游媒介——旅游业)为研究对象,关注旅游主体——以人为本,重视旅游客体——把旅游资源及其旅游地理环境作为研究重点,探讨旅游媒介——把促进旅游业及社会经济的发展作为最终目标。因此,旅游地理学家一直以高瞻远瞩的视野积极投身旅游的科学规划、旅游资源的合理开发,并致力研究旅游业的可持续发展。

2. 旅游地理学的学科性质

旅游地理学的研究开始于20世纪30年代的美国,在学科理论体系的形成过程中,世界各国曾给之冠以“休闲地理学”、“游憩地理学”、“娱乐地理学”、“康乐地理学”、“观光地理学”等不同的称谓。我国关于现代旅游地理学的研究起步于20世纪70年代末期,郭来喜、卢云亭、保继刚等发表了具有一定代表性的旅游地理学专著。根据现状,一般认为旅游地理学应同时具有地理学科、应用学科与边缘学科三大属性。

(1) 地理学科属性

现代地理学按两分法一般分为自然地理学和人文地理学;若按三分法一般分为自然地理学、人文地理学和经济地理学。自然地理学以研究地球表面的自然环境为主,人文地理学则主要研究地球表面人类各种社会经济活动的空间结构和变化及其与地理环境之间的关系,经济地理学是把人文地理学中的社会经济活动单独列出进行研究。鉴于旅游本是人类的一项精神文化性很强的社会经济与文化活动,旅游产业又具有典型的文化属性及经济属性,因此,采用地理学两分法,把旅游地理学归类为人文地理学的一个分支。

(2) 应用学科属性

旅游地理学是伴随着大众旅游和旅游业的发展需要而产生的一门应用学科。它的研究课题几乎全部来源于旅游产业的实际需要,具有明确的针对性和服务性。旅游地理学大量的研究成果无不为区域旅游的科学规划、旅游资源的合理开发利用提供科学依据,为旅游者和从业者及经营管理者奠定理论知识基础,提供服务指南。因此,旅游地理学确实是一门实用性极强的实践型专业基础课程。

(3) 边缘学科属性

旅游地理学理论知识体系的建立不仅离不开地理学与旅游学的支撑,更是两学科结合交叉的结果。由于地理学与旅游学研究的内容都相当复杂,因此,学科群之间的交叉、重叠与综合在所难免。这就使得旅游地理学的研究内容与平行的姊妹学科间有着十分密切的联系。且与社会学、规划学、环境学、市场学、心理学、美学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、园林学、经济学、文化学等彼此渗透,这样看来,它又是一门名副其实的边缘学科。

(二) 旅游地理学的研究内容

对于旅游地理学的研究内容,国内外学者的看法千差万别。但一般认为,它应该主要包括以下几个方面。

(1) 旅游环境研究,包括旅游的起因及其地理背景。

(2) 旅游客源研究,包括旅游者的地域分布和移动规律。

(3) 旅游资源研究,包括旅游资源的分类、调查与评价、保护和开发利用论证。

(4) 旅游区划研究,包括旅游区划理论探讨与区划方案制订。

(5) 旅游区域发展规划研究,包括旅游亚区、景区和景点资源产品规划,市场分析预测,环境容量估算,线路设计与项目功能规划等。

(6) 旅游信息与旅游地图研究,包括旅游信息收集、存输与更新,旅游地图的编绘等。

上述6个方面内容,以旅游资源研究为重中之重。

第二节 中国旅游地理概述

一、中国旅游地理的理论基础

中国旅游地理和旅游地理学都是将地理学的有关理论与方法运用于旅游研究的结果,两学科所采用的理论与方法基本一致,二者的学科性质与研究内容也没有根本的区别,但研究的对象却有差异,最终要达到的目标和侧重点不同。

中国旅游地理和旅游地理学相比,旅游地理学主要研究整个人类的旅游活动与地理环境及其社会经济之间关系的一般规律,将整个人类旅游作为研究对象,强调其共性。而中国旅游地理则是以中国及不同等级旅游区域的旅游活动作为研究对象,属区域旅游地理学范畴。中国旅游地理重点研究各特定地域内,包括一个国家及其各旅游区、旅游亚区、旅游景区、景点及旅游线路内旅游与各组成要素的特征及其形成环境。突出地方特色和个性差异,强调区域环境与资源优势,推动旅游活动的振兴与地方经济的发展。

鉴于旅游地理学重视一般性的旅游地理理论研究,中国旅游地理侧重于一般理论指导下的实践技能运用。因此,中国旅游地理知识更适于旅游职业中、高职院校,特别是旅游专科层次学生与中国旅游从业人员学习和掌握。

二、中国旅游地理研究的主要内容

随着旅游业的发展,地理科学研究的变革,我国的旅游地理学科研究,从1979年底中科院地理所正式组建旅游地理学科组为标志,经历了初创、发展和深化三个阶段。研究方法以初创阶段的现象描述和定性解释到发展阶段的引进模型化、计量化方法,再到深化阶段的在原有研究基础上注重引进国内外先进技术、理论和方法,与国际旅游地理研究接轨,使研究水平取得了重大突破,并涌现了大量经典著作。我们根据大多数专家的见解,把中国旅游地理基本知识体系所包含的主要内容归纳如下:

中国旅游地理环境,包括中国旅游的自然地理环境与人文地理环境等。

中国旅游资源地理,包括旅游资源的形成条件、分类、调查与评价、保护和开发利用等。

中国旅游客源地理,包括旅游者的产生、地域分布和移动规律等。

中国旅游交通地理,包括中国旅游交通的形式、主要交通干线、运输能力、快捷舒适度与发展前景等。

中国旅游地理区划与分区旅游地理,包括中国旅游地理分区、亚区、旅游景区和景点资源产品规划,旅游市场分析预测,环境容量估算,旅游线路设计与项目功

能规划等。

三、中国旅游地理的学习方法

(一) 唯物辩证法

唯物辩证法和历史唯物主义是我们学好和研究中国旅游地理的根本指导思想。旅游系统和中国旅游地理都是十分复杂的时空系统。物质运动与时空统一,对立统一及相互联系、相互制约的哲学观点和历史唯物主义观点,是指导学好中国旅游地理的前提和基础。特别是要注意用实际、全面、发展、一分为二的眼光来认识和分析中国旅游地理的基本状况和内在规律。只有这样才可能正确理解、掌握和运用中国旅游地理的有关理论与知识。

(二) 文献分析法

中国旅游地理的基础知识与理论体系庞大而繁杂、且理论知识时时刻刻都在不断变化和更新。要真正全面、动态地掌握中国旅游地理的时空知识体系,就特别需要借助大量历史文献、社会统计资料、报纸杂志、地理考察报告和科研著作与论文等,加以去伪存真、去粗存精的分析研究,博纳众长,汲取新营养,不断丰富和完善中国旅游地理理论知识体系。

(三) 实地考察法

区域旅游地理是景观性、地域性、综合性很强的复杂系统。因此,区域旅游地理的学习与研究必须以实地考察为基础,尤其是区域旅游资源、旅游环境、景区景点和旅游线路更应作实地典型考察和重点考察。通过较多典型考察、重点考察,不仅可获得有价值的第一手材料,而且能极大地加深对区域旅游地理的感性认识,有助于将感性认识上升为理性认识,从而对所学习和研究的区域旅游地理理论知识加以验证,得出正确的评价与结论。

(四) 图表统计法

有关中国旅游地理的典型图片、图画,也能够帮助大家比较生动、形象、直观地了解和认识有关地区的旅游资源、旅游地及景区景点。另外,通过有关统计图表,用数字说话会显得更加有说服力,并有助于全面、科学、准确地反映地理事象,更加系统地认识和掌握中国旅游地理的基本面貌和相关规律。

(五) 分类对比法

对于中国旅游地理繁杂的知识系统,学习时必须采取分类、归纳的方法,逐级、逐层把握,要根据不同的应用目的进行不同的区分,使之类属清晰,杂而不乱。同时,还要特别注意把握地理空间的横向对比分析,通过分类比较,有效鉴别,准确区分事物的个性特征与地方特色,并加深记忆。

(六) 地图、因特网网络信息、地理“三S”与虚拟仿真技术法

学习中国旅游地理,各类旅游地图不仅是良师益友,更是最有效的辅助工具。

现代电子计算机及信息处理技术的发展,无疑为我们提供了前所未有的高科技技术手段。多媒体与因特网网络技术的普及,为我们铺就了多方位、多渠道、多途径获得旅游地理知识的大平台和广阔的空间,并能极大地提高我们学习和研究中国旅游地理的效率和效果。全球定位系统(GPS)、地理信息系统(GIS)、遥感技术(RS)等地理“三S”与虚拟仿真技术的成熟应用,为学习和研究中国旅游地理,增添了新型的技术平台与手段。对于拓展旅游地理的研究领域,提高中国旅游地理的研究水平至关重要。

本章小结

旅游地理学是研究人类的旅游活动与地理环境、社会经济发展之间关系的科学。把旅游资源及其旅游地理环境作为研究重点,强调其共性与一般规律。中国旅游地理和旅游地理学二者的学科性质与研究内容、理论和方法没有根本的区别。但研究的对象有差异,最终要达到的目标和侧重点不同。中国旅游地理以中国及不同等级旅游区域的旅游活动作为研究对象,重点研究各特定地域内旅游与各组成要素的特征及其形成环境,突出地方特色和个性差异,强调区域环境与资源优势,推动旅游活动的振兴与地方经济的发展;特别侧重于一般理论指导下的实践技能运用,属区域旅游地理学范畴。

思考与练习

1. 什么是旅游地理学?
2. 如何理解中国旅游地理的理论知识体系?
3. 如何学好并掌握运用中国旅游地理的知识技能为旅游业服务?