

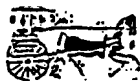
羅吉甫◎著

日本帝國

日本經略台灣的策謀剖析

在台灣

一八九五年，正好是日本併合台灣的第一年，
日本此後便以台灣為起點，展開一系列的連鎖經營。
台灣是起點，也是中心點；
台灣經驗成為日本日後殖民經營的典範。



實用歷史叢書

日本帝國在台灣

日本經略台灣的策謀剖析

日本帝國在台灣〔原實用歷史叢書②《野心帝國》〕

作 者——羅吉甫

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市 100 南昌路 2 段 81 號 6 樓

郵撥／0189456-1

電話／2392-6899 傳真／2392-6658

香港發行——遠流(香港)出版公司

香港北角英皇道 310 號雲華大廈 4 樓 505 室

電話／2508-9048 傳真／2503-3258

香港售價／港幣 83 元

法律顧問——王秀哲律師·董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2004 年 10 月 16 日 二版一刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價新台幣 250 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有·翻印必究 Printed in Taiwan

ISBN 957-32-5326-7

Ylib 遠流博識網

<http://www.ylib.com>

E-mail: ylib@ylib.com

出版緣起

王榮父

· 歷史就是大個案

《實用歷史叢書》的基本概念，就是想把人類歷史當做一個（或無數個）大個案來看待。

本來，「個案研究方法」的精神，正是因為相信「智慧不可歸納條陳」，所以要學習者親自接近事實，自行尋找「經驗的教訓」。

經驗到底是教訓還是限制？歷史究竟是啓蒙還是成見？——或者說，歷史經驗有什麼用？不可用？——一直也就是聚訟紛紜的大疑問，但在我們的「個案」概念下，叢書名稱中的「歷史」，與蘭克（Ranké）名言「歷史學家除了描寫事實」——如其發生之情況」外，再無其他目標」中所指的史學研究活動，大抵是不相涉的。在這裡，我們更接近於把歷史當做人間社會情境體悟的材料，或者說，我們把歷史（或某一組歷史陳述）當做「媒介」。

·從過去了解現在

爲什麼要這樣做？因爲我們對一切歷史情境 (situation) 感到好奇，我們想浸淫在某個時代的思考環境來體會另一個人的限制與突破，因而對現時世界有一種新的想像。

通過了解歷史人物的處境與方案，我們找到了另一種智力上的樂趣，也許化做通俗的例子我們可以問：「如果拿破崙擔任遠東百貨公司總經理，他會怎麼做？」或「如果諸葛亮主持自立報系，他會和兩大報紙持哪一種和與戰的關係？」

從過去了解現在，我們並不真正尋找「重複的歷史」，我們也不尋找絕對的或相對的情境近似性。「歷史個案」的概念，比較接近情境的演練，因爲一個成熟的思考者預先暴露在全多的「經驗」裡，自行發展出一組對應的策略，因而就有了「教育」的功能。

·從現在了解過去

就像費夫爾 (L. Febvre) 說的，歷史其實是根據活人的需要向死人索求答案，在歷史理解中，現在與過去一向是糾纏不清的。

在這一圈圍城之日，史家陳寅恪在倉皇逃死之際，取一巾箱坊本《建炎以來繫年要錄》，抱

持誦讀，讀到汴京圍困屈降諸卷，淪城之日，謠言與烽火同時流竄；陳氏取當日身歷目睹之事與事實印證，不覺汗流浹背，覺得生平讀史從無如此親切有味之快感。

觀察並分析我們「現在的景觀」，正是提供我們一種了解過去的視野。歷史做爲一種智性活動，也在這裡得到新的可能和活力。

如果我們在新的現時經驗中，取得新的了解過去的基礎，像一位作家寫《商用廿五史》，用企業組織的經驗，重新理解每一個朝代「經營組織」（即朝廷）的任務、使命、環境與對策，竟然就呈現一個新的景觀，證明這條路另有強大的生命力。

我們刻意選擇了《實用歷史叢書》的路，正是因爲我們感覺到它的潛力。我們知道，標新並不見得有力量，然而立異卻不見得沒收穫；刻意塑造一個「求異」之路，就是想移動認知的軸心，給我們自己一些異端的空間，因而使歷史閱讀活動增添了親切的、活潑的、趣味的、致用的「新歷史之旅」。

你是一個歷史的嗜讀者或思索者嗎？你是一位專業的或業餘的歷史家嗎？你願意給自己一個偏離正軌的樂趣嗎？請走入這個叢書開放的大門。

編輯室報告

「日本人來了！」

十餘年前，有心之士不斷的提醒我們注意日本人可怕的經濟侵透力；十餘年後的今天，小到文具用品，大到百貨公司，依然無處不見日本企業張牙舞爪的影響力。

在政府處心積慮防堵日本貨入侵台灣的同时，民間卻大談其SOGO百貨、SONY錄影機、HONDA汽車、AKIRA卡通，甚至宮澤理惠寫真集。台灣「愛」日本是不難想像的：因為「用過的都說好」；台灣「怕」日本更是理所當然的。

——因為在一百年前，日本人就「來過了」！

一八九五年，日本人吞併了台灣，入主這塊土地長達五十年。翻開官方的中國近代史，這段

日本侵略台灣的暴行歷歷可指，所以我們有理由「又恨又怕」。

然而畢竟時代不同了，對這段歷史，我們可能有不一樣的想像嗎？

接收之初，日本就有人倡議「以一億圓將台灣拍賣給外國」，逼得當時統治台灣的最高當局——總督府——使出渾身解數，終於使投資回收，在對華戰爭期回輸日本政府六億圓，這樣一個在當時殖民地經營績效無出其右的精彩個案，簡單的以「軍事主義的侵略行徑」蓋棺論定，豈不可惜？

一位台籍的青年民間史學者，就企圖給我們一個全新的想像。他說：讓我們忘掉愛恨情仇；讓我們試著用企業經營的觀點，心平氣和地理解這一段台灣歷史。

這個年輕人叫做羅吉甫，他的企圖就展現在這本《日本帝國在台灣》中。

書的副題「日本經略台灣的策謀剖析」，其實已提示我們幾個閱讀本書的方向。

從企業購併的角度看，台灣是日本跨國購併的創業代表作，在這一塊土地上，總督府邊學邊做，然後以台灣為中心點，將「台灣經驗」往庫頁島、朝鮮半島、南洋群島等新殖民地移植。

由於牽涉的是一個影響深遠的重大決策，接收時的損益評估就輕忽不得。軍事、經濟並重的策略規劃、接收前與接收後的情報戰略，處處顯示出日本的用心。「情報力的充份發揮，是日本

在二十年後得以併收台灣的祕訣。」觀諸現代日本企業無孔不入的情報作戰，足可印證羅吉甫這句話。

用管理心理學、形象廣告等角度去理解這個個案，是羅吉甫用心良苦的明證。一面是「警察就在你身邊」的恐怖統治，一面是「投降者既往不咎，給予創業資金」的收買人心，鎮壓安撫，雙管齊下，充份地活用了管理心理學。在形象廣告方面，總督府更推出「頒紳章」「饗老典」「揚文會」三大籠絡秀，運用名人推介法和證言法，企圖建立民眾的信任感。

政治權謀更是全書的主軸，除了前述的恩威並濟手法外，接收前伊藤博文以戰逼和的造勢謀略，接收時聲東擊西的迂迴登陸，接收初期對抗日份子的懷柔、誘騙、各個擊破，接收中期同化主義的經營方針大突破、從愚民到用民的假平等真計謀，到接收末期台灣人民皇民化的行銷戰略，總督府的作為幾乎無時不在施權策謀。

後藤新平，這個日據時代台灣最重要的經營者，讀者更是不能不知道。這個被日本譽為「政治企業家」「科學政治家」的民政局長，秉持著他的「生物學原則」，既創業又守成，以高明的手段克服逆境，其大開大闢、放長線釣大魚的氣魄，不由得令人聯想起今日縱橫四海的日本大企業家。

當現代的企業人士歌詠美國艾科卡反敗為勝的傳奇時，卻不知早在近百年前，就有更偉大的危機管理典範正在演出。

羅吉甫的這段評論，決非過譽。

在「個案研究」的同時，也請讀者不要忘記：這是一本記錄日據時代台灣歷史的書。李鴻章的兒子李經方在海上把台灣「轉交」給日本；亞洲的第一個共和國是「台灣民主國」，首任總統唐景崧其實是委屈的「北面受任，大哭而入」的；「寧做太平犬，不為亂世民」的辜顯榮哲學；「台灣孫中山」蔣渭水的生平；台灣共產黨的興衰沉浮，前仆後繼、激慘壯烈的抗日風潮……每讀到一處，令人一面如歷其境，百味雜陳，一面驚歎國立編譯館一手遮天數十年的能耐。

史實加上現實，研究不忘反省，我們需要的，是更多這樣的民間史學家。羅吉甫的「自投羅網」，是《實用歷史》的運氣，我們相信也是讀者的福氣。

我們在這裡向讀者鄭重推薦羅吉甫的《日本帝國在台灣》，並期待他的下一本大作。

（陳錦輝執筆·一九九二）

初版序

一年多以前，我和遠流出版公司負責人王榮文先生談到台灣史工具書及系列叢書的出版計劃，談了談，王先生感慨良多的說：台灣史的書很不好看，坊間出版品很不吸引人。

這種感歎，我是可以理解的。多年以來，我一直思考一個問題：怎麼樣讓台灣歷史的呈現方式多樣化、普及化、通俗化、戲劇化、實用化？當時的我，還沒有什麼具體的方案，但在腦子裡已經浮現遠流出版過的《商用二十五史》系列，我私自認為台灣史至少要出現這樣子的作品，才算踏出「好看」的第一步。我把這想法說了出來，王先生聽了後，莞爾一笑說：「我看這起碼要等個三、五年才有可能。」

結束了彼此的談話後，我便認真的想《商用二十五史》的寫作方式。那是收在《實戰智慧叢

書》（編按：已經整編入《實用歷史叢書》）系列的三本著作，分別以企業經營眼光去剖析春秋、秦王朝和北宋的盛衰起伏。據我研判，這類書籍的閱讀者，以政經人士居多，歷史科班出身的人，知道的可能不多。然而，這不也意味著中國歷史的普及化，以及讀者群的擴大？

台灣史的讀者比起中國史少得多，其中原因，固然有早期的政治顧忌和教育體系等令人心痛的理由，但另一方面，台灣史的寫作者專業有餘，通俗不足，使得相關著作顯得較為嚴肅枯燥，也是不容諱言的因素。

於是，當中國史在日本發揚光大，成為安身立命、待人處事、企業經營、領導統御、政治運作的寶鑑；當中國史不斷以多元面貌呈現出來，成為人人耳熟能詳的掌故。近幾年來被部份媒體稱為顯學的台灣史，卻迄今無一本可以「實用」的書。台灣歷史經驗不是用來做為政治宣導，令人愈讀愈氣，就是滿紙悲情，令人愈讀愈痛。

讀者難道沒有其他的選擇嗎？我愈想愈不服氣，這本《日本帝國在台灣》就是不服輸下的產物。在這本書裡，我大膽的嘗試運用企業購併、管理心理學、行銷、廣告、談判、兵法、政治權謀等原則，去評析台灣總督府五十多年來在台灣的经营成敗。必須附帶說明的是，我無意長他人志氣，彰顯日本人的治績，但若一味酸溜溜的貶損對手的成就，把所有功勞往自己身上攬，那是不求進步的阿Q做法。這一點，我在本書的〈序幕〉及內文裡一再提出，讀者應該不難從中體會

到我的用意。

本書大體上以公司的成長週期為脈絡，以「謀略」為主軸。為了便於閱讀，所有的考證、註腳一律刪除；有些與本書關係不大的史實，在取材時也不得不割愛。此外，若干事件發生時間、法令名稱，也盡量安置在括弧中，以免文氣中斷。

由於個人才學有限，再加上史料本身的殘缺不全，疏陋之處在所難免，但總算是踏出第一步了。我誠摯的希望，讀者能從字裡行間找到台灣歷史的實用意義。

再版序

聽說《野心帝國》改名爲《日本帝國在台灣》，換裝重新出版，我翻開原書版權頁，查看初版日期，屈指計算，竟然一晃十二年，鼠牛虎兔生肖輪了一回，真不敢置信時光飛逝如斯。十二年來，社會變遷急遽，政治生態丕變，我們的閱讀習慣、人際關係、消費行爲、思考模式都跟著改變，反映在對歷史的看法，正統，忠奸等傳統價值觀，也在世代交替中，產生微妙變化。

幸好《日本帝國在台灣》在「實用」的框架下，下筆之初即已抽離意識型態的糾葛，避開悲情激憤的情緒。移動認知的主軸後，從另一個角度重新思考一些問題，許多觀點，不隨時代的新舊，不因立場的左右而轉移搖擺。

儘管如此，不容否認，今日重讀舊作，仍然感受到當年透過閱讀、寫作時，島國的風霜雪雨

，穿透時空，撲襲而來，在內心捲起的澎湃洶湧。

這十餘年，以台灣為主體的論述，成果不少，從政治、經濟到草木蟲魚、食衣住行，題目愈來愈多元，投入的人力愈來愈多。許多文史學者、作家和出版者，令人感恩敬佩。

然而還是不免遺憾。取材自台灣史的小說、戲劇、電影、電視，還不夠多。台灣歷史的論說有餘，敘述不足，研究多，故事少。即如遠流實用歷史叢書，以台灣故事為個案的著作，《**日本帝國在台灣**》出版之初前無古人，現在放眼也還少有來者。

顯然這塊「無人地帶」，可供文字工作者悠遊的空間還相當寬廣。

我寫完《**日本帝國在台灣**》之後，因為種種不足為外人道也的因緣際會，寫作方向轉向，以台灣史和「實用歷史」接軌的計畫暫緩，雖然念茲在茲，卻延宕至今。撫今追昔，要感謝讀友諸君，讓《**日本帝國在台灣**》鴨子划水般，銷售超過萬本門檻；感謝張炎憲、李筱峰、劉峰松等前輩，或口頭或書信的鼓勵；更感謝遠流同仁，從當年無條件支持出版，到現在不計盈虧，重新以軟皮精裝出版。相對於此，個人這幾年的怠忽，更加慚愧。希望行有餘力，能再做出一點成績。是為再版序言，也是宣言。

目錄

《實用歷史叢書》出版緣起

編輯室報告

初版序

再版序

序幕：日本跨國購併創業代表作

第一篇 損益評估接收期

1. 臺灣交割，股權易主／一三

甲午一戰，禍延子孫／主戰主和？保臺棄臺？／以戰
逼和的造勢謀略／討價還價，一島兩治／宰相有權能
割地／馬關簽約，海上交接

2. 接收前產業評估／二七

兩種企業購併形態／接收臺灣的策略規劃／利多因素

：富源無盡藏的新興股／利多因素：現代化基礎粗定
／利空因素：刁民、瘴氣、鴉片……／眾人吃，眾人
騎，無人疼／投石問路的情報力戰略

3. 曇花一現的獨立運動／四三

臺灣打出國際牌／亞洲第一個共和國／先獨後統的外
交謀略／聲東擊西，迂迴登陸／鬥志鬥智，成敗關鍵
／臺北變成人間地獄／強悍的民間反抗力量／臺灣民
主國淪亡

4. 接收期經營問題與對策／五九

企業成長的終南捷徑／馬關談判謀略學／真正的贏家
與輸家／以戰爭為恐嚇訴求／惡劣的第一印象

【經營觀點】收購對象的選擇與評估

第二篇 產業開發基礎期

1. 南征北討勘「匪亂」／七七