

全世界营销员、自由企业家和独立生意人的培训指南

人性营销

的 秘 密

解决营销精英的六大人性难题

〔美〕鲍伯·安祖斯 著

展 升 编译

网络营销
成功学
第一畅销书

全球销量300万

吉林大学出版社

吉林音像出版社

全世界营销员、自由企业家和独立生意人的培训指南

人性营销的秘密

解决营销精英的六大人性难题

[美] 鲍伯·安祖斯 著
展升 编著



MARKETING SECRET
HUMANITY'S NATURE

人性营销的秘密

编 著	展升
出版发行	吉林大学出版社 吉林音像出版社
社 址	长春市人民大街 124 号出版大厦
邮 编	130021
开 本	889 × 1194 32 开
印 张	6.25
版 次	2005 年 3 月份第 1 版
印 次	2005 年 3 月第 1 次印刷
书 号	ISBN7-5601-2854-8/G · 360
定 价	18.00 元

在本书中你能学到：

- ★ 时间比金钱更有价值
- ★ 效率和效果的区别
- ★ 建立“我能行”的思维模式
- ★ 成就是一种成功的品质
- ★ 把生活中的焦距对好
- ★ 成功者与非成功者之间的分水岭
- ★ 自我形象是成功的关键
- ★ 我们深信的事情一定会实现
- ★ 你可以去任何你想去的地方
- ★ 是什么让自己过上悲惨生活？
- ★ 我们准备给孩子们留些什么？
- ★ 世界上根本没有不可缺少的人
- ★ 什么是生活中第一位的

鲍伯·安祖斯：

美国著名的网络直销专家、演讲家、亿万富翁和自由企业家的代言人，是最注重教育的网络 21 成功系统的领导人、实践家和理论家。他的生意遍及全世界 30 多个国家和地区，鲍伯和塔妮·安祖斯夫妇常年在全世界旅行并对每一位有志于成功的人进行演讲，希望把他们成功的经验传递给每一个人。本书是他总结多年的营销经验后得出的人性营销经验，即每一个成功的营销人员都应该解决的关于人性的问题，他认为：“营销的根本是与人性有关的。”要做好营销工作最重要的是要解决好人性的问题，主要有六个：时间的难题、成就的难题、沮丧的难题、销售的难题、家庭的难题、生活的难题。解决不好这些问题，一个人是很难做好营销工作的。随着时间的推移《人性营销的秘密》作为一种营销智慧更加显示出商业操作的价值和对人性关怀的意义。它已经成为全世界营销人员的必读书。

内容简介

第一课 生活中最大的难题 时间的人性故事 时间比金钱更有价值 时间能说明什么？如何延伸时间的价值 效率和效果的区别 节省时间的阅读 时间共享的秘密 时间合并的技巧 克服拖延妙法 用大记事本控制你的时间 五个正确运用时间的要点 做出不寻常的承诺 忽略或排除干扰 建立“我能行”的思维模式 培养持续的力量 让你的自豪感推动你 自助者天助

第二课 成就是一种成功的品质 向那些不知道什么时候退出的人致敬 谁说你不聪明？为自己感到兴奋吧！我们必须为成功准备和付出 成功者的思维与众不同 你希望有钱的快乐还是没有钱的快乐？“小思想”在作怪 抛弃自我贬低的心态 决不拖延 别像孩子一样生活在成人世界里“我们一不小心会有多么自私！”把生活中的焦距对好 成功者与非成功者之间的分水岭 从四个方面控制自己 自我形象是成功的关键 我们深信的事情一定会实现 自律是对一个人最高赞扬 保持成功的自我 领导人不是“拥有领导位子”的人 培养领导力品质的七种方法 幸运领导力的忠告 成功不是拥有什么

第三课 沮丧是一个很大的问题 沮丧是如何产生和扩展的 克服沮丧的四个特点 恐惧产生沮丧 沮丧到底存在不存在 请选择——前进还是后退？你可以去任何你想去的地方 世界上没有不能榨成柠檬汁的柠檬 找到处理沮丧的方式 克服沮丧的四个建议 五个应对沮丧的技巧

第四课 销售被严重的误解了 每个人都是推销员 你可以成为世界上最伟大的推销员 释放销售潜能的秘密 热情是销售的法宝 是什么让自己过上悲惨生活？让你充满热情的三个方法 热情是销售成功的开始 培养你内在的动力 “他去世的时候，仍然在攀登” 优秀的推销员从来没有停止过销售 做一个追求卓越的人 积极期望的光明面 既要努力工作又要获得回报 设身处地的为别人着想 真挚的感情

第五课 新约圣经的三条忠告 沟通是家庭目前面临的主要问题 采用防止性的家庭维护措施 在家里我们应该怎样说 用行动说：“我爱你！” 爸爸、妈妈和孩子我们能做些什么？大家一起玩 为孩子们设定目标 做父亲并不容易 “信用卡爸爸综合症” 我们准备给孩子们留些什么？ 女性是婚姻的女王 做孩子心目中的英雄

第六课 现在开始，控制自己的生活 改变看问题的方式 世界上根本没有不可缺少的人 生活中的优先顺序和平衡 什么是生活中第一位的 为什么有些人的生意没有发展 你们都能做到 成为别人心目中的英雄 成功者要为别人负责 先让你的心越过去 命运就在你们手中



目 录

P₁ 人性营销第一课：

解决你的时间难题 时间比金钱更有价值

P₃₅ 人性营销第二课：

解决你的成就难题 成就是一种成功的品质

P₇₇ 人性营销第三课：

解决你的沮丧难题 找到处理沮丧的方法

P₁₀₁ 人性营销第四课：

解决你的推销难题 每个人都在推销

P₁₃₅ 人性营销第五课：

解决你的家庭难题 准备给孩子们留些什么

P₁₆₅ 人性营销第六课：

解决你的生活难题 改变生活的力量



时间比金钱更重要

生活中最大的难题

我希望花点时间来谈谈时间，因为时间太重要了，特别是在你失去它的时候。

在生活中有许多东西几乎是无限的，比方说，空气和水，当然我们也知道其实它们不是无限的，但几乎是无限的。比方说，机会对于成功者来说，几乎是无限的，人类的潜能，几乎是无限的，我们对家庭的爱，几乎也是无限的，然而世界上最缺乏的最有限的最需要计算的商品却是我们的时间。我们应当尊重过去，拥抱现在，并创造未来。这就是尊重时间。

富兰克林说：时间是组成生活的物质。所以接下来我们来谈一谈时间，谈谈我们用时间来做什么，谈谈怎样利用时间。人们常常说：生活中最大的难题就是他从来没有足够的时间。时间是生命中最大的挑战，也是最珍贵的物质。

有人问过我一个问題，“你相信人死后还有生命吗？”



我的回答是：相信。但更重要的是，我更相信出生之后的生命，那正是我们在出生之后所利用的，时间组成了我们的人生，每过一天，时间就少一天。我们只能过那么多时间，我们必须要用那么一点时间去赢得回报。

► 时间的人性故事

我可以讲许多关于时间的故事，我很喜欢讲的一个故事是在我读大学的时候，发生在我身上的，它说明了时间的相对性。我有一个朋友，他和女朋友的交往方面，遇到的很大的问题，他来找我，对我说：“鲍伯你得帮帮我。我真的喜欢那个女孩，如果我说一些能深深打动他的话，那应该是什么呢？”

于是我就给了他一个建议，“你可以约她到河边，在一个美丽的黄昏，太阳缓缓落下，蚊子开始叮她，这样她就开始向你靠近，你只需要把她的手放在你的手心，把你的另一只手放在她的手背上，然后凝视她的双眼，说：‘亲爱的，当我和你在一起的时候，时间停止了。’我保证你一定能成功，这个方法能行，我已经试过上百遍了，一定能行的，她会很喜欢和你在一起，她会被深深打动的。”

于是，他就按我所说的去做了。第二天的下午，我遇见了他，他看上去，心情很糟糕，好像很生气的样子，于是我

问他，昨天怎么样了，你有没有按照我说的去做，他说：“我完全按照你说的去做了，她却给了我的响亮的耳光。”

我说：“真的吗？这个方法一直都行得通的呀！”

他说：“但是，对我行不通，完全行不通。”

我问他：“你是怎么做的？”

他说：“我，我们去到河边，像你所说的那样，我握着她的手，我像你说的那样看着她的眼睛，说：‘亲爱的，你有一张使时间停止的脸吧。’那个女孩真的很生气，于是……”

我实在不明白这是为什么，我说的意思是：如果我们没有正确的利用时间，时间本身就会成为一个严重的问题。有一句著名的俗语说：“对等待的人来说，时间太慢了；对恐惧的人来说，时间太快了；对悲伤的人来说，时间太长了；对快乐的人来说，时间太短了。”可见，时间是一种人性的工具，带着非常强烈的人性色彩。了解时间的人性因素是营销事业中的关键因素。

► 时间比金钱更有价值

在生活当中，我有很多关于时间的俗语，其中有很多是非常有用的。有人说：“时间飞逝得真快呀。”这是一个有趣的说法，就是说时间像长了翅膀似的，当你玩得很开心的时候，时间真的飞逝得很快。但是，你们知道吗？时



间并没有飞逝，无论你很开心，还是很悲伤，一秒钟就是一秒钟，时间总是一样的，问题在于感觉使时间显得更短，更长，有些人说过这样的话，你在干什么，在消磨时间吗？你们都听过这些话吧，“那不是谋杀”，“那是自杀”。但是，如果我们没有利用时间，而是消磨时间的话，就是真正的自杀行为，因为我们在摧毁我们最宝贵的东西。有三件完全不同的事情：**花费时间、浪费时间以及投资时间。**这三点是许多人没有弄明白的。我把它与金钱连接起来看，便会很清楚。同样的，我们可以花费金钱，我们也可以浪费金钱，我们也可以投资金钱。

用钱作比喻，我们都很容易理解时间的价值，只是时间比金钱更有价值。如果我们浪费金钱，一点好处也没有，相当于我们把钱扔掉了。也许，你也曾经浪费过金钱，这可能当时会给你带来一丝的快感或短暂的喜悦，也许你买了某些东西回来，但是很快又你会觉得这些东西用处不大，甚至你开始讨厌那样东西。这时你会说你浪费了你的钱。同样的，有时候我们会浪费时间，我们把时间花在了我们本来就不该花时间的的事情上，这就是浪费时间。

什么是花费时间呢？我谈到花费时间和投资时间，我会非常小心。因为当我们花费时间的时候，我们期待所花费的时间和所得到的回报成正比例关系。以一条领带为例，这条领带相当的不错，一条好的领带要花多少钱呢？大概 100 美元吧。我们总是期望每当戴上那条领带的时候，它能提高我的价值，和我们很相配，它漂漂亮亮挂在

脖子上。我对这条领带并没有太大的期望，我不会期望把这个领带收藏两年，然后以两三千的价钱卖出，对我来说，这不是一个投资项目，这是一项消费，只要物有所值就行了。我期望这条领带给我带来的回报，基本上和我所花费的金钱的价值相当。

我们花费时间的道理也是一样的，如果我们投入大量的时间，去做一件很困难的事情，那件事情就应该给我们带来大量的回报，当我投入的这些时间，或者是投入这些金钱，例如：我投资了一千美元，十年以后你把那些钱提出来，我拿到的钱，和当年投资的钱相等，十年前你拿出的是一千元，十年以后你拿到还是一千元，你会说“那个人简直就是一个投资天才”吗？

同样，我要说的是，如果我们浪费我们所有的时间，或者花费我们所有的时间，或者是浪费和花费我们所有的时间；而从来不投资我们的时间，那么我们最多只能得到与我们付出相等的回报。在想想你的生活中，这样的事情还不够多吗？

► 时间能说明什么？

所以，我最想与大家谈的是投资时间的问题。我们有一些投资时间的方法，投资一个小时，就有两个小时回报，投资一个星期就能获得一个朋友的友谊，这就需要我



们培养让时间为我们工作的能力。有人说时间就是金钱，有人会谈到会节省时间，这些都没有错。问题是你们知道怎样节省时间吗？这里有五分钟，我把它收藏起来，我要把它节省下来，我把放在某个地方，以后再用。你不能这样节省时间，时间是一去不复返的。

有人会说：“再多给我一分钟的话，我……”

有人会说：“如果我有更多时间的话……”

你有没有这样说过呢？“如果我有更多时间的话”，我……”

你是否真正思考过：你的一天有几个小时呢？二十四小时吗？这样有多久了？从你有记忆开始，一天就有二十四小时，你们是否记得一天有二十三小时，后来慢慢变成了二十四小时，所以，当一些人说“如果他们有更多的时间的话”，你认为他们在说什么呢？好像一个人到了四十八岁，一天就会有二十五小时似的。他们是一些对时间概念不是很明白的人。世界上没有任何人能得到更多的时间，你已经得到全部的时间了。昨天、今天和明天，上帝已经把全部的时间都给了你，一个国家的总统所拥有的时间和你所拥有的时间是一样的，一个俄罗斯人的时间和一个中国人的时间是一样的，虽然他们的生活有所不同，太阳升起的时间有所不同，但无论在那里，我们拥有的时间数量是一样的。

另外，你们有没有听过有人说：“时间会说明一切的”这种类型的话，说明的一切是什么呢？时间会说明什么呢？



时间只会说明你用你的时间做了些什么，因为无论好坏，那肯定会有一个结果。

你有没有听过有人说：“时间都跑到那里去了？”

我很喜欢关于时间的一句话。有一个叫做奥斯丁·戴伯的人用一句简单的概括说明了关于时间的一切，请大家听一听，这是我最喜欢的一句关于时间的话，“时间过去了吗？不是的。时间一直在那里，只是我们过去了。”这句话讲得多好。

朋友们，的确如此，时间没有到任何地方去，只是我们离开了。当我们离开之后，时间还在那里，它会继续下去，所以我们的生命是由我们如何利用那些时间来决定。时间不是一只完全停止的手表，而是一天接一天，一个小时接一个小时，一分钟接一分钟，一秒钟接一秒钟……

在球赛当中，我们常听到这句话，“时间完了。”你们听过吗？其实时间还在那里，并没有“时间完了”这回事，可以说比赛结束了，但是时间永远没有“到了”这回事。在生活当中你不能说时间到了，时间是没有尽头的，时间会一直的继续下去，时间一直在那里，只是我们过去了、我们“到了”。之所以会如此，不是因为时间是有限的，而是我们对时间的需要是无限的，我们的贪婪之心是无限的。

► 如何延伸时间的价值

我必须知道**投资时间**的概念，如何“**延长时间**”和**确保时间**给我们带来最大的回报。有的事情真的是需要我们去花时间去做，让我告诉你们是那些事情：

花时间去祷告，这能够让你的心去到——圣洁的地方，洗掉你眼睛里的灰尘。

花时间陪朋友，这是快乐的源泉。

花时间去工作，这是成功的代价。

花时间去思考，这是所有力量源泉。

花时间去阅读，这是知识的基础。

花时间去笑，这是生活的歌唱。

花时间去爱，这会治愈你的心灵。

花时间去梦想，这会让你触摸到天上的星星。

花时间去玩乐，这是青春的秘诀。

我们珍惜时间的价值，关键不是你所花费的时间多少，而是你花时间做了什么。所以我要接下来谈谈6个时间延伸的工具。我并不是幻想帮助大家创造更多的时间，因为这是不可能的，我们只有二十四小时。但我们可以