



广播影视类高考专用丛书

GUANGBO YINGSHILEI GAOKAO ZHUANYONG CONGSHU

影视高考 真题解析

张福起 赵海卫 主编

(最新版)

160所招生院校

800套考试真题

96%真题覆盖率

历年考试真题

答案精准详尽

复习预测兼顾

- ★ 广播电视编导
- ★ 戏剧影视文学
- ★ 影视摄影与制作
- ★ 戏剧影视导演
- ★ 影视制片管理
- ★ 艺术与科技

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



广播影视类高考专用丛书

影视高考 真题解析

张福起 赵海卫 主编

(最新版)

160所招生院校

800套考试真题

99%真题覆盖率

历年考试真题

答案精准详尽

复习预测兼顾

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

影视高考真题解析/ 张福起, 赵海卫主编. -- 济南: 山东人民出版社, 2016.7

(广播影视类高考专用丛书)

ISBN 978-7-209-09728-4

I. ①影… II. ①张… ②赵… III. ①电影-高等学校-入学考试-题集 ②电视-高等学校-入学考试-题解 IV. ①J9-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第131396号

影视高考真题解析

张福起 赵海卫 主编

主管部门 山东出版传媒股份有限公司

出版发行 山东人民出版社

社 址 济南市胜利大街39号

邮 编 250001

电 话 总编室 (0531) 82098914

市场部 (0531) 82098027

网 址 <http://www.sd-book.com.cn>

印 装 日照报业印刷有限公司

经 销 新华书店

规 格 16开 (184mm×260mm)

印 张 36

字 数 800千字

版 次 2016年7月第1版

印 次 2016年7月第1次

ISBN 978-7-209-09728-4

定 价 55.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

主 编	张福起	赵海卫					
副主编	王铁燕	刘孟子	黄育梁	樊振国	孙 鑫	刘 虹	尚春晓
	周 波	余建三	聂延玉	陈 石	朱仪军	翟德强	张 力
	闫廷军	许昌艳	王一晨	夏 亮	李志杰	程晓峰	张 勇
	李 国	李 博	刘 毅	许 诺	李虎承	康学鹏	张 云
	曾 托	刘玉平	孙晓辉	武善君	张同喜	徐 进	乔 鹏
	杨 美	王 钢	李庚武	董曙光	雷薇薇	张文敏	王艺露
编 委	邱 超	李子良	孙 奇	朱可胜	杨 美	孙 超	梁 超
	周 健	史迪文	陈艺昊	董坤鹏	靳可理	姜 征	郑 阁
	谈 冲	吕 勳	黄波娜	石晶晶	高 干	钟 勇	王翔宇
	杨 晗	马文耀	王 超	马士光	白礼伟	苑 杰	庞 舵
	李 帅	王 旭	张 标	崔 凯	吕 铭	程 霞	马金焱
	吴维凯	张 煜	闫 璐	李梦娇	张扬子	鲍登林	刘星余
	张华锋	刘慧泉	卜卫华	郭新明	董 睿	黄英文	马美萍
	王金见等						

作者简介

张福起，中国影视高考培训联盟秘书长，中央电视台中学生频道特聘教学顾问，影视传媒艺考培训专家，国内某知名传媒艺考培训机构负责人。现致力于影视传媒艺术高考培训、传媒考试教材出版工作，对影视传媒艺考规律和考试政策有较深入的研究，汇集多年研究成果和教学经验编写的《广播影视类高考专用丛书》已由山东人民出版社出版发行，并且成为全国影视传媒艺术类考生和培训机构的首选教材，被誉为影视传媒高考的“必备圣经”。

在多年的考前培训中，采用精英化小班教学的方法，亲自授课并且因人制宜制订合理的教学计划。曾先后参与多所院校的招生考试工作，并与部分院校有良好的招生合作关系。所辅导的学生成功考入中国传媒大学、北京电影学院、中央戏剧学院、上海戏剧学院、浙江传媒学院、南京艺术学院、北京师范大学、四川音乐学院、东北师范大学等高等学府。

赵海卫，知名文化产业项目运作人、影视传媒专业高考培训讲师，中国影视高考培训联盟理事长。所运作和策划的项目涉及影视高考培训、演艺经纪、工艺品制作、图书出版策划、会展策划与管理等，具有丰富的文化产业项目运作和影视高考培训经验，被多所高校聘为客座教授。著有《文学编导管理类专业辅导教材大系》等十余本影视高考辅导教材。现为海卫文化工作室和世博六艺培训学校负责人。

艺考培训咨询QQ: 271993462 706341020 215717385

主编微信号: zhangfuqipx

微信公众平台: liuyichuanmei

联系邮箱: 13505405532@163.com

张福起全国书友会QQ群: 332862502

传媒艺考图书出版合作电话: 13505405532

中国影视高考培训联盟QQ群: 1821660 (传媒艺考培训机构校长和老师交流群, 学生勿加)

前言

本书是为参加影视传媒类高考的考生编写的考前辅导书。影视传媒类高考与普通高考不同，其历年考试真题的透明度不是很高，很多考生在专业考试之前对考试题型和考试重点知之甚少，这就使复习备考比较盲目。有鉴于此，从事多年培训和教学工作的本书编者，在掌握了大量影视传媒类高考的考试真题，并对命题方向和命题规律作了细致深入研究的基础上，编写了《影视高考真题解析》一书，希望能够借助此书，让考生熟悉专业考试的一些基本要求以及考试题型，并通过所附答案对考生的解题方法和解题思路进行有针对性的指导。

本书具有如下特色：

本书是为参加影视传媒类高考的考生编写的考前辅导书。影视传媒类高考与普通高考不同，其历年考试真题的透明度不是很高，很多考生在专业考试之前对考试题型和考试重点知之甚少，这就使复习备考比较盲目。有鉴于此，从事多年培训和教学工作的本书编者，在掌握了大量影视传媒类高考的考试真题，并对命题方向和命题规律作了细致深入研究的基础上，编写了《影视高考真题解析》一书，希望能够借助此书，让考生熟悉专业考试的一些基本要求以及考试题型，并通过所附答案对考生的解题方法和解题思路进行有针对性的指导。

本书具有如下特色：

一、涵盖招生院校多、专业全

本书囊括了全国 160 多所影视传媒类招生院校的考试真题，占全国此类招生院校总数的 96%，并且收集了 17 省统考真题，涉及影视编导摄制类、戏剧影视文学类、公共事业管理类所有专业，对考生报考各所院校和各类专业极具指导作用和参考价值，是考生确定报考院校和专业方向的必备书目。近几年来，由于设立此类专业的学校不断增加，考生及其家长在选择院校及专业时十分茫然，很多考生因为选择的失误而与大学失之交臂。本书的推出很好地解决了这一难题，考生可根据在备考过程中自身的优势科目选择适合自己的学校及专业，提高自己的过关率。

二、真题数量大、答案精准

本书共精选全国各大院校的影视传媒类专业 2016—2013 四年的考试真题（包括校考和统考试题）800 多套。大量的真题能够有效帮助考生熟悉不同院校、不同专业的考试要求和考试题型，尤其是 2016 年真题能够让考生准确把握命题的最新动向，并且在与过去两年真题的纵向对比中摸清命题规律，抓住考试重点及难点，使考生有针对性地备考，做到有的放矢。而且，个别学校的新颖独特的考题形式，比如一些主观论述题、脑筋急转弯等，是考生开阔备考视野、发散多元思维的首选。本书凡涉及文艺常识考试的真题都附有精准的参考答案，有些主观题有选择性地给出了答题思路。

三、预测性强、命中率高

编者通过对影视传媒类高考历年真题的认真分析，发现各种题型、大量知识点甚至

考试原题在院校之间的历年考试中总是反复出现,这就使得本书对未来的 2017 年升学考试具有很强的预测性。广大考生只要认真阅读本书,相信专业考试时必会受益匪浅。

总之,影视传媒类高考形式因其学科特征历来是千变万化的,但万变不离其宗,编写本书的目的,即试图通过大量的真题和真题详解,剖析出考题规律——不同专业的题型、考查重点、试题结构、命题思路 and 方向,从而更周到地服务于艺术高考。

本书既可以作为影视艺考学生考前自我测试用书,也可以作为众多培训学校对考生进行真题模拟考试的辅导教材。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”期望本书能够成为广大考生走向理想大学,孜孜求索的工具和助手,帮助怀揣艺术理想的青年梦想成真,金榜题名!

编者

2016 年 7 月

目录

第一部分 影视传媒类专业历年招生考试规律总结

第一章 各专业招生考试科目的命题规律总结 /2

第二章 部分招生院校考试规律总结及应试技巧点拨 /9

第三章 部分省份省级招生统考命题规律总结 /15

第二部分 影视传媒类专业历年招生考试真题分省解析

第一章 北京市普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /18

第一节 中央戏剧学院影视传媒类专业招生考试试题 /18

第二节 北京师范大学影视传媒类专业招生考试试题 /25

第三节 北京电影学院影视传媒类专业招生考试试题 /29

第四节 中国传媒大学影视传媒类专业招生考试试题 /43

第五节 中国戏曲学院影视传媒类专业招生考试试题 /44

第六节 解放军艺术学院影视传媒类专业招生考试试题 /52

第七节 首都师范大学科德学院影视传媒类专业招生考试试题 /55

第二章 上海市普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /57

第一节 上海市普通高校编导类专业招生统考试题 /57

第二节 上海戏剧学院影视传媒类专业招生考试试题 /60

第三节 上海视觉艺术学院影视传媒类专业招生考试试题 /61

第四节 上海师范大学谢晋影视艺术学院影视传媒类专业招生考试试题 /62

第三章 天津市普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /63

第一节 天津师范大学影视传媒类专业招生考试试题 /63

第二节 天津工业大学影视传媒类专业招生考试试题 /70

第四章 重庆市普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /79

第一节 重庆市普通高校编导类专业招生统考试题 /79

第二节 重庆大学影视传媒类专业招生考试试题 /89

第三节 重庆邮电大学影视传媒类专业招生考试试题 /91

第四节 西南大学影视传媒类专业招生考试试题 /101

第五节 重庆师范大学影视传媒类专业招生考试试题 /116

第六节 重庆文理学院影视传媒类专业招生考试试题 /118

第五章 浙江省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /119

第一节 浙江省普通高校影视传媒类专业招生统考试题 /119

第二节 浙江传媒学院影视传媒类专业招生考试试题 /119

第六章 四川省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /128

第一节 四川省普通高校编导类专业招生统考试题 /128

第二节 四川大学影视传媒类专业招生考试试题 /129

第三节 西南石油大学影视传媒类专业招生考试试题 /130

第四节 四川音乐学院影视传媒类专业招生考试试题 /131

第五节 四川外国语大学影视传媒类专业招生考试试题 /132

第六节 成都理工大学影视传媒类专业招生考试试题 /134

第七节 四川文化艺术学院影视传媒类专业招生考试试题 /136

第八节 四川传媒学院影视传媒类专业招生考试试题 /143

第九节 四川文理学院影视传媒类专业招生考试试题 /147

第十节 四川电影电视学院影视传媒类专业招生考试试题 /147

第七章 山东省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /149

第一节 山东艺术学院影视传媒类专业招生考试试题 /149

第二节 山东师范大学影视传媒类专业招生考试试题 /156

第三节 青岛农业大学影视传媒类专业招生考试试题 /162

第四节 鲁东大学影视传媒类专业招生考试试题 /168

第五节 临沂大学影视传媒类专业招生考试试题 /176

第六节 聊城大学影视传媒类专业招生考试试题 /185

第七节 泰山学院影视传媒类专业招生考试试题 /195

第八节 枣庄学院影视传媒类专业招生考试试题 /201

第九节 青岛大学影视传媒类专业招生考试试题 /203

第十节 聊城大学东昌学院影视传媒类专业招生考试试题 /208

第十一节 曲阜师范大学影视传媒类专业招生考试试题 /214

第八章 河南省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /218

第一节 河南省普通高校编导制作类专业招生统考试题 /218

第二节 河南师范大学影视传媒类专业招生考试试题 /229

第三节	河南大学影视传媒类专业招生考试试题 / 232
第四节	安阳师范学院影视传媒类专业招生考试试题 / 236
第五节	南阳理工学院影视传媒类专业招生考试试题 / 239
第六节	中原工学院影视传媒类专业招生考试试题 / 243
第七节	洛阳师范学院影视传媒类专业招生考试试题 / 243
第八节	南阳师范学院影视传媒类专业招生考试试题 / 244
第九节	信阳师范学院影视传媒类专业招生考试试题 / 248
第十节	许昌学院影视传媒类专业招生考试试题 / 249
第十一节	周口师范学院影视传媒类专业招生考试试题 / 251
第十二节	黄淮学院影视传媒类专业招生考试试题 / 252
第十三节	平顶山学院影视传媒类专业招生考试试题 / 256
第九章	辽宁省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 / 261
第一节	辽宁省普通高校戏剧与影视学类专业招生统考试题 / 261
第二节	辽宁大学影视传媒类专业招生考试试题 / 261
第三节	渤海大学影视传媒类专业招生考试试题 / 262
第四节	沈阳大学影视传媒类专业招生考试试题 / 262
第五节	沈阳音乐学院影视传媒类专业招生考试试题 / 265
第六节	大连艺术学院影视传媒类专业招生考试试题 / 265
第七节	沈阳师范大学影视传媒类专业招生考试试题 / 269
第十章	江苏省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 / 270
第一节	江苏省普通高校广播电视编导专业联考招生试题 / 270
第二节	南京艺术学院影视传媒类专业招生考试试题 / 272
第三节	南京师范大学影视传媒类专业招生考试试题 / 281
第四节	南京大学影视传媒类专业招生考试试题 / 282
第五节	江苏师范大学影视传媒类专业招生考试试题 / 285
第六节	中国传媒大学南广学院影视传媒类专业招生考试试题 / 285
第七节	南京师范大学泰州学院影视传媒类专业招生考试试题 / 287
第八节	淮阴师范学院影视传媒类专业招生考试试题 / 288
第九节	南京晓庄学院影视传媒类专业招生考试试题 / 289
第十一章	云南省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 / 290
第一节	云南艺术学院影视传媒类专业招生考试试题 / 290
第二节	云南师范大学影视传媒类专业招生考试试题 / 293

第十二章 广西壮族自治区普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /298

第一节 广西壮族自治区普通高校广播影视编导类专业招生统考试题 /298

第二节 广西艺术学院影视传媒类专业招生考试试题 /307

第三节 广西民族大学影视传媒类专业招生考试试题 /311

第四节 广西大学影视传媒类专业招生考试试题 /316

第五节 广西师范学院影视传媒类专业招生考试试题 /317

第六节 贺州学院影视传媒类专业招生考试试题 /318

第十三章 吉林省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /323

第一节 东北师范大学影视传媒类专业招生考试试题 /323

第二节 吉林师范大学影视传媒类专业招生考试试题 /324

第三节 吉林艺术学院影视传媒类专业招生考试试题 /325

第四节 长春工业大学影视传媒类专业招生考试试题 /327

第五节 东北电力大学影视传媒类专业招生考试试题 /328

第六节 长春师范大学影视传媒类专业招生考试试题 /329

第七节 白城师范学院影视传媒类专业招生考试试题 /330

第八节 吉林动画学院影视传媒类专业招生考试试题 /331

第九节 吉林大学影视传媒类专业招生考试试题 /337

第十节 吉林警察学院影视传媒类专业招生考试试题 /337

第十四章 陕西省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /338

第一节 陕西省普通高校播音编导类专业招生统考试题 /338

第二节 西安邮电大学影视传媒类专业招生考试试题 /352

第三节 西安工程大学影视传媒类专业招生考试试题 /355

第四节 宝鸡文理学院影视传媒类专业招生考试试题 /359

第五节 陕西科技大学影视传媒类专业招生考试试题 /366

第六节 渭南师范学院影视传媒类专业招生考试试题 /368

第七节 陕西师范大学影视传媒类专业招生考试试题 /371

第十五章 广东省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /373

第一节 广州大学影视传媒类专业招生考试试题 /373

第二节 暨南大学影视传媒类专业招生考试试题 /377

第三节 广东财经大学影视传媒类专业招生考试试题 /380

第四节 华南农业大学影视传媒类专业招生考试试题 /381

第五节 广州体育学院影视传媒类专业招生考试试题 /390

第六节 北京师范大学珠海分校影视传媒类专业招生考试试题 /391

第十六章 黑龙江省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /394

- 第一节 黑龙江省普通高校编导类专业招生联考试题 /394
- 第二节 哈尔滨师范大学影视传媒类专业招生考试试题 /394
- 第三节 齐齐哈尔大学影视传媒类专业招生考试试题 /394

第十七章 福建省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /397

- 第一节 福建省普通高校编导类专业招生统考试题 /397
- 第二节 福建师范大学影视传媒类专业招生考试试题 /403
- 第三节 厦门理工学院影视传媒类专业招生考试试题 /404

第十八章 湖北省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /406

- 第一节 湖北省普通高校广播电视编导专业招生统考试题 /406
- 第二节 武汉大学影视传媒类专业招生考试试题 /413
- 第三节 长江大学影视传媒类专业招生考试试题 /415
- 第四节 华中农业大学影视传媒类专业招生考试试题 /420
- 第五节 湖北科技学院影视传媒类专业招生考试试题 /420
- 第六节 湖北民族学院影视传媒类专业招生考试试题 /421
- 第七节 湖北文理学院影视传媒类专业招生考试试题 /423
- 第八节 黄冈师范学院影视传媒类专业招生考试试题 /424
- 第九节 武汉体育学院影视传媒类专业招生考试试题 /426
- 第十节 华中师范大学武汉传媒学院影视传媒类专业招生考试试题 /427
- 第十一节 汉口学院影视传媒类专业招生考试试题 /431

第十九章 江西省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 /434

- 第一节 江西省普通高校戏剧影视文学专业(广播电视编导专业)招生统考试题 /434
- 第二节 南昌大学影视传媒类专业招生考试试题 /440
- 第三节 江西师范大学影视传媒类专业招生考试试题 /441
- 第四节 井冈山大学影视传媒类专业招生考试试题 /445
- 第五节 赣南师范学院影视传媒类专业招生考试试题 /449
- 第六节 南昌理工学院影视传媒类专业招生考试试题 /460
- 第七节 九江学院影视传媒类专业招生考试试题 /463
- 第八节 上饶师范学院影视传媒类专业招生考试试题 /464
- 第九节 宜春学院影视传媒类专业招生考试试题 /465
- 第十节 江西服装学院影视传媒类专业招生考试试题 /466

第二十章 河北省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 / 469

- 第一节 河北大学影视传媒类专业招生考试试题 / 469
- 第二节 河北师范大学影视传媒类专业招生考试试题 / 470
- 第三节 邢台学院影视传媒类专业招生考试试题 / 471
- 第四节 廊坊师范学院影视传媒类专业招生考试试题 / 472
- 第五节 河北美术学院影视传媒类专业招生考试试题 / 474
- 第六节 河北传媒学院影视传媒类专业招生考试试题 / 476

第二十一章 安徽省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 / 482

- 第一节 安徽省普通高校广播电视编导专业、戏剧影视文学专业、
艺术史论专业、戏剧学专业、电影学专业招生统考试题 / 482
- 第二节 黄山学院影视传媒类专业招生考试试题 / 483
- 第三节 蚌埠学院影视传媒类专业招生考试试题 / 488
- 第四节 池州学院影视传媒类专业招生考试试题 / 498

第二十二章 贵州省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 / 502

- 贵州民族大学影视传媒类专业招生考试试题 / 502

第二十三章 湖南省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 / 504

- 第一节 湖南省普通高校影视传媒类专业招生联考试题 / 504
- 第二节 湖南师范大学影视传媒类专业招生考试试题 / 510
- 第三节 湖南科技学院影视传媒类专业招生考试试题 / 516
- 第四节 长沙学院影视传媒类专业招生考试试题 / 519

第二十四章 甘肃省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 / 524

- 第一节 甘肃省普通高校戏剧与影视学类(广播电视编导)专业招生统考试题 / 524
- 第二节 西北师范大学影视传媒类专业招生考试试题 / 532

第二十五章 海南省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 / 535

- 第一节 海南大学影视传媒类专业招生考试试题 / 535
- 第二节 海口经济学院影视传媒类专业招生考试试题 / 551

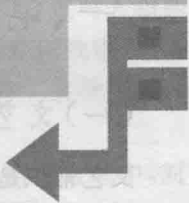
第二十六章 新疆维吾尔自治区普通高校影视传媒类专业招生考试试题 / 553

- 新疆艺术学院影视传媒类专业招生考试试题 / 553

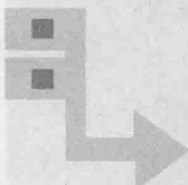
第二十七章 山西省普通高校影视传媒类专业招生考试试题 / 557

- 第一节 山西省普通高校编导戏文类专业招生联考试题 / 557
- 第二节 山西传媒学院影视传媒类专业招生考试试题 / 558
- 第三节 太原师范学院影视传媒类专业招生考试试题 / 560

第一部分 影视传媒类专业 历年招生考试规律总结



我们在这里所指的影视传媒类专业是指除播音、表演之外的影视编导、管理、文学类专业。这类专业在进行专业测试时,由于专业性质的特殊性,有着大体相同的考试要求和命题规律,我们试图把这类专业考试的规律和基本要求总结出来,以期对考生有所启发。根据历年专业考试的总体特点,我们分为专业考试科目、专业招生院校、省级统考(联考)三个类别进行总结。



第一章 各专业招生考试科目的命题规律总结

一、笔试科目

(一)文艺常识

文艺常识是所有考试科目中出现频率最高的,也是近几年又重新重视的一项考试内容。文艺常识考试重在考查考生的知识面和基本专业素养,主要侧重高中文学、政治、历史、哲学、地理知识的考查,对考生的常识积累和适当延伸是个重要的考验。对文艺常识的学习要以基础为主,适当深化。重点是文学常识,文学是其他艺术的母体艺术,其次是电影、戏剧、美术、音乐常识。

一些识记性的常识要求必须完全正确掌握,这就需要长时间的积累和记忆。长期来看,需要多翻阅一些文艺常识的参考书,也就是有了时间的保证才能有积累。另外一些主观的问答题可以有很大的发挥余地,比如讲到影视的区别,可以多从生活中电影电视不同的接受感受来讲,发挥的空间比较大。

总之,文艺常识是考试中的重中之重,是笔试考试科目中的基础,几乎90%以上的高校都存在对文艺常识的考查,所以了解上述规律意义重大。

(二)评论写作

评论写作主要包括电影评论写作、电视纪录片评论写作、电视节目评论写作、文学作品评论写作。

评论写作是对考生评论能力的考查。上述几种评论因为评论对象不同,所以评论思路和方法也会略有区分。

电影评论写作是对考生综合评论能力的考查,是评论当中的重点和难点。当然考试的重点主要以国产电影为主,由于考试中的一些技术因素,一些长片很少考到,近几年更是以短片或者电影片段为主。因此,考试重点的变化也带来写作思路的调整。对于全片

的考查重点是要理清评论思路,找准评论角度,对于影片既要有宏观把握又要有对细节的评论。对主题的把握注重多重主题的理解,注重理解影片主题的时代特质与史诗风格,尽可能挖掘影片主题的深刻性内涵。这是区别于一般考生的策略,也是提升自身评论水平的有益尝试。

电视纪录片评论写作因其考试的可操作性(片长适中),越来越多地出现在近年来的评论写作的考试中,主要以人文、历史类的纪录片为主。纪录片的评论写作主要是对真实性的探讨,视听元素的真实性、题材选择的真实性、人物的真实性一同构成了纪录片评论的重要评论角度。另外,也要注意纪录片中的细节评论,细节能够体现真实,细节的把握要多结合人物的心理和纪录片主题的内涵。

电视节目评论写作在考试中所占的比重不大,且以电视栏目、电视散文、电视广告为主要的考查形态。电视栏目的评论主要以栏目特色、栏目的优点和缺点以及如何改进为主要的角度;电视散文要注重理解其文学性,解说词的文学色彩与诗画般的意境;电视广告则从创意点的评论和视听节奏方面进行把握,也要考虑到广告的宣传效果和广告类型的区分。

文学作品评论写作的考查主要以诗歌、散文、小小说评论的形式来体现。诗歌评论注重意象堆积所造成的独特意境的读解和情感的渲染力的把握;散文评论则要注重对人物和事件的真实性的探讨,以及文字风格和情感表达的认知与评判;小说评论则是以戏剧性、人物性格、情节处理、故事叙述的角度来展开,进而对故事主题进行认识和把握。文学作品评论写作的重点在于要有个清晰的文章结构和评论思路。

评论写作是考试中的重点,平时要注意多积累一些评论名言和范文,而在考试中,对于评论写作的考查重点还是观点的独特和深刻,说理清楚,论据充分。考试过程实际上是一个理解文本并且将观点书面化的过程,所以对写作能力的考查也是重点。最后也要注意卷面整洁工整、符合字数要求等写作细节。

(三)故事写作

艺术考试中对故事编创能力的考查是比较普遍的,故事的写作往往也是最有难度的,主要是因为故事写作是从纷繁复杂的生活素材中提炼出来的,是“无中生有”的过程。而对于故事的考查主要还是侧重故事的诸多元素(时间、地点、环境、人物、情节、戏剧性)是否完整,故事的一般结构(开端、发展、高潮、结局)是否完整,以及故事主题的创造性和深刻性。故事的中心是人物,情节是主体,如何将故事的情节围绕人物这个中心编织和组织起来,可以说是故事写作的重点。

针对多数院校故事命题的一般规律和要求,首先,要考虑故事的虚构性和生活化的有机结合。也就是说故事是虚构的,但要考虑符合现实生活的逻辑性,融入典型环境的描写,加入一些生活化的细节,可让故事更加具有浓郁的生活气息,尽量少涉足自己不熟悉的故事题材或者领域,增加对人物的行为动作、语言、神态、人物所处的环境以及和人物有关系的物件这几个方面细节的观照。多数院校对于故事的考查都比较注重故事的真实性。

其次,故事的通俗易懂也很重要。尽量避免一些过于繁复的叙事方式,也就是涉及一个故事该如何讲述的问题。多数院校比较倾向于符合事物发展规律的顺叙方式来叙

述故事,这样可以使故事更容易接受和读懂。

另外,尤其重要的一点是对已有故事的改编和借鉴,平时的专业学习中要注重对故事素材的积累,尝试着对故事进行不同程度的改编,或者把几个故事进行组合与重构,以便从这些强化训练中来进行故事素材的大量积累。

最后,要多写,强化故事的戏剧性,并兼顾生活真实。

(四)叙事散文写作

叙事散文写作主要是编导类专业、戏剧影视文学类专业的考试重点。有的学校也叫命题作文或命题写作。而此类写作题型也成为继故事写作之后,对考生文学创作能力及文字表达基础的另一项重要的考查形式,尤其是戏剧影视文学类专业,对叙事散文的考查主要是看考生是否具备把几个独立的场景或场面组织和联系起来的能力,为以后的影视剧本的创作打好基础,而独立的场面或场景又是对考生形象思维能力的考查和衡量。

叙事散文的写作主要强调真实性,拒绝故事写作所谓的虚构,而是要通过人物的真实、事件的真实、细节的真实、选材的真实,最后达到情感的真实,融入形象生动的视听描述,再现具体场面和场景。要利用文字来表现形象思维,避免在文章中阐述某些道理或者单纯抒情,要把思想和情感融注于人物的性格与事件的进程中去。听从自己心灵的吩咐,坚持真实性,是写好叙事散文的前提。

(五)社会/文化热点分析写作

社会/文化热点的分析写作,是管理专业考试的重要内容,主要针对近年来出现的社会和文化热点现象进行评论写作。多数院校对此的考查形式是以问答题的形式出现的,并且多以时事热点、文化现象为主,可以说,在对于学生看待问题的角度、方法、思路上有更高的要求。较好的社会和文化热点评论文章多是能够对热点或现象产生的背景、原因及所造成的影响等诸多方面给出具体阐述的文本。

一般的分析思路大体上是先要提出问题,即概括说明此种热点或现象“是什么”,然后具体分析产生此种现象的原因和背景,即要求考生回答“为什么”的问题,最后给出结论,深入分析此种现象会带来什么样的影响,即对于此种热点“怎么样”的问题的解答。要特别注重在分析问题时坚持全面、综合的视角,多联系其他热点或现象,能够收放自如。

(六)戏剧影视剧本写作

戏剧影视剧本写作是编导类艺术考试中出现频率较低的考试形式,是戏剧影视文学、导演专业重点考查的对象,主要侧重对内容的考查,包括故事情节的设置、矛盾冲突的处理、人物形象的塑造、环境的描写、思想内涵的生发等方面。在表现形式上戏剧剧本主要侧重考查考生用对话来讲故事的能力,通过人物语言的内容、人物说话时的动作、表情、细节等方面来体现生活真实;影视剧本大多是写一些生活片段,强调是否契合影视艺术的特点,即对蒙太奇思维的考查,文字要有强烈的画面感,要形象、具体、生动。

二、面试科目

(一)自我介绍

因为自我介绍是专业面试的第一项考试,因此多数院校对此只计印象分,而不计入面试总分。但自我介绍并非因此变得不重要,作为考官对考生的第一印象、自我介绍的好坏直接影响面试考试的成败。

好的自我介绍应该能够表现自己的个性与特点。与整个面试考试类似,自我介绍要有一种谦恭、真实的表达态度,“舍我其谁”与“唯唯诺诺”都不是正常的考试状态。

另外,自我介绍还应该分专业准备不同的内容和形式,目的是能给考官留下深刻的印象。要注意到自我介绍的内容中潜在的问题,比如介绍自己时说“喜欢读书”就会衍生出“喜欢读什么类型的书”“什么书”“谁的书”等问题,要有所准备。戏剧影视文学专业对阅读范围和知识积累的要求更高。

(二)回答考官提问

回答考官提问是面试中出现频率很高、考查范围很广、考试形式多样、考试内容全面的考试项目,近年来被多数院校重新重视。

多数院校可能涉及的问题类型主要分为专业性问题、生活化问题。专业性问题包括基本的文艺常识的积累,这里只是文艺常识考查在面试中的变种,一般以文学常识为主(包括诗词前后句的口头背诵或补充),其次是影视常识,而又多是一些作品作者式的问答。也会出现一些主观题,比如对影视、文学作品的口头评论,对专业特点和方向的理解(“你认为作为一个合格的导演应该具备哪些方面的素质?”)以及一些联系紧密的理论问题(“你认为电影和电视有何区别?”)等等,不一而足,形式多样。

(三)编讲故事、故事接龙

在面试中,对创意能力的考查最多的是对故事的讲述。基本上分为命题编讲故事和命题故事接龙两种方式。

命题编讲故事的考试形式是考生随机抽取三到四个词语,继而将这些词语串连成一个完整的故事。要注意故事不宜太复杂。要在短短几分钟内完成一个小故事的讲述,并非易事。这里会涉及素材积累、素材转化、极具表演性的讲述,并且还要融入情感、思考,对考生综合素质的要求更高。素材积累与转化就要求考生一方面在考试之前头脑中要有故事素材的积累,多读小小说、小故事、哲理故事等,另一方面要善于对已有故事进行改编和转化。具体讲述时要注意声情并茂,在讲述中融入表演,这一点可以多借鉴评书这一传统艺术形式。

命题故事接龙的考试形式是多名考生一组,考官给出故事的开头,并要求一组考生(一般6~10人)按次序共同完成一个故事,比命题编讲故事更具挑战性。这里除了对故事素材的积累和转化、讲述的表演性之外,更要反应机敏,在短时间内要让故事情节发生变化,而不是“拾人牙慧”“承上而不启下”。承接开头部分要迅速进入故事;中间发展部