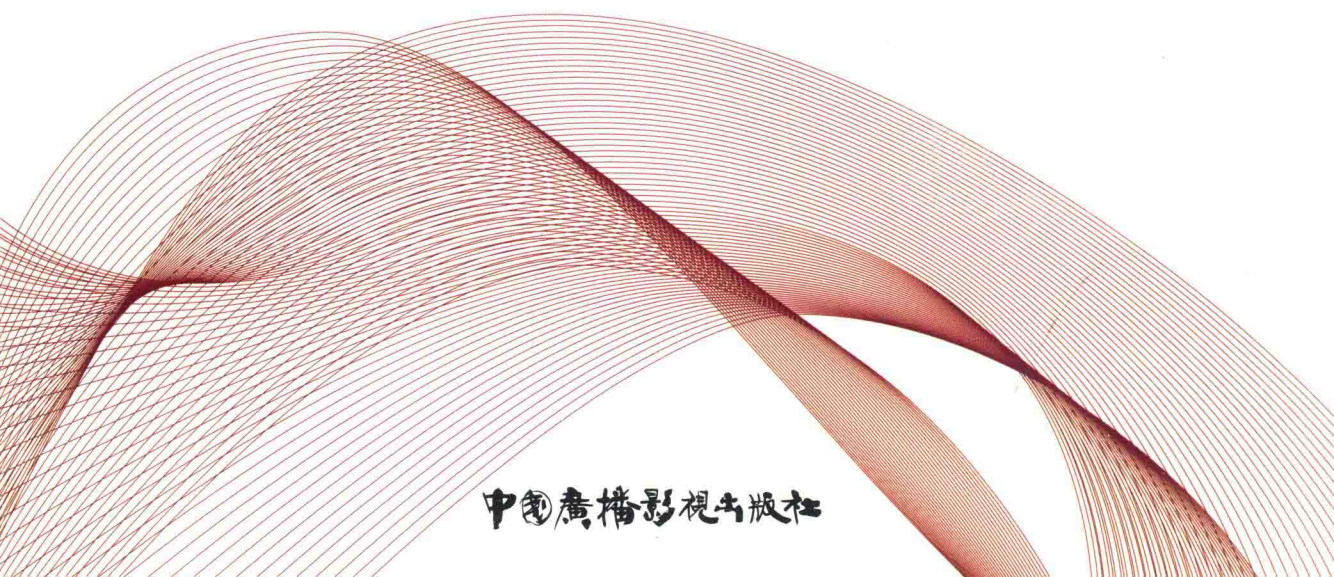




2016中国媒介素养 研究报告

ZHONGGUOMEIJIESUYANGYANJIUBAOGAO

彭少健 主 编
王天德 副主编



中国广播影视出版社

2016 中国媒介素养 研究报告

ZHONG GUO MEI JIE SU YANG YAN JIU BAO GAO

彭少健 主 编

王天德 副主编

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2016 中国媒介素养研究报告 / 彭少健主编. —北京:
中国广播影视出版社, 2016. 4

ISBN 978-7-5043-7646-6

I. ①I2… II. ①彭… III. ①传播媒介—研究报告—
中国 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 054924 号

2016 中国媒介素养研究报告

彭少健 主编

王天德 副主编

策 划 刘 媛
特约编辑 吴 吟
责任编辑 周 玲
封面设计 海 燕·贝壳悦读

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtip.com.cn
电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京天正元印务有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数 650 (千) 字
印 张 30.5
版 次 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7646-6
定 价 90.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

导 言

彭少健 浙江传媒学院党委书记 媒介素养研究所所长 教授

王天德 浙江传媒学院媒介素养研究所常务副所长 研究员

要对一本书作描述性的导言,重要的是对我国媒介素养概念提出后,在理论建树有了较大发展和社会推广有了较新经验的背景下,来认识近两年来的研究过程和研究成果。自从1997年卜卫率先开展媒介素养研究以来,出现了许多不同的理论研究分类方法(例如新闻素养研究、影视素养研究、信息素养研究、网络媒介素养研究、广告素养研究、视频素养研究等),这是在媒介素养整体框架下的细分研究,是媒介素养研究在各新闻传播学专业领域的研究;出现了以批判媒介、解构媒介和批判受众使用媒介为主体的研究和以正向的、积极的态度来认知、评析、批判、建构受众使用媒介为主体研究的负向批判性与正向保护性研究的分野;出现了学术性、理论性的学科建构研究和实践性、推广性的应用型研究的两个研究领域。媒介学术性、理论性研究是整体性、导向性的研究,关注的是媒介素养的社会需求研究,核心内涵、特点研究。应用型的研究是功能导向性的研究,关注的是媒介素养教育在单一机构(例如中、小学)的实践对推动整体媒介素养教育的影响。本书收录了2014、2015两年围绕上述要求我国媒介素养研究的53篇文章,共分6个部分。

一、关于课题研究

2015年王天德承接了国家互联网信息办公室委托的《我国网民网络媒介素养现状与开展普及性教育研究》的调研课题。该课题于当年12月完成了1个总卷、5个分卷共25万字的结题报告。他在《中国网民网络媒介素养现状分析和对策研究》结题报告(总卷)中,根据我国的国情和网络媒介素养研究、推广的现实,参考国外学者的界定,提出自己的网络媒介素养的概念:“‘网络媒介素养是公民通过互联网这一传播平台传播和接收的,区分、使用、控制、转换、再加工不同质的网络信息构成所需要的知识、能力、水平、技巧和人文精神。讲到底就是受众对网络媒介的认知和使用、辨析和批判、转换和创造、道德和审美能力的辩证统一。’作者认为,这一定义承载了如下含义:首先,在巨量网络信息中区分、使用、控制、转换、再加工网络有用信息与淘汰网络无关信息需要较丰富的知识储备;

其次,判断网络信息的真假,认清网络信息的价值导向,转换和创造新的网络信息,需要较高的能力与水平;第三,要对诸多网络信息进行分析和排列,根据有用性的原则进行整合,最大限度、最快速度地提取网络信息的有效性,需要专门的技巧;最后,对网络信息的评价、批判、扬弃,要用道德的观念和正向的、积极的、美学的心理进行。由此可见,这是一种以网络为基础、以信息为核心、由网民共同演绎的‘参与式文化范式’,这个范式的主体是网民,客体是信息,载体是互联网。”在对 6377 份有效问卷进行描述性、可靠性和回归分析后,提出了开展网络媒介素养教育的宏观和微观层次的教育对策。

(一)从宏观层面上,网络媒介素养教育应提升为国家行为

1. 积极推动国家对网络媒介素养教育的重视,推动国家制定法令法规,这事关国家安全、事关千秋万代公民素质的提升。美国 2000 年经克林顿总统签署的教育法案就规定了媒介素养教育列入中、小学课程,英国等其他国家也是如此。

2. 建议国家教育行政部门在充分调查研究基础上制定教育方案、编制教材、培养教师、预算经费。应在全国所有高校开设网络媒介素养教育专业或开设网络媒介素养课程,招收相应学生。有硕士点、博士点的高校应培养网络媒介素养教育专业硕士和博士,以提高网络媒介素养研究学术层次,并为中小学提供师资。现在全国有小学约 68.26 万所,中学约 4.2 万所,大学约 3000 所,平均每所学校设 2 名网络媒介素养教师,全国需 145.52 多万大学生。这也可为大学生就业创业平台。

3. 网络媒介素养教育是一项全民性、公益性、教育性、实践性的活动,应组建和充分运用研究机构和民间社团作用。条件成熟时,在国家互联网信息办公室统筹下,建立健全全国网络媒介素养研究中心和成立全国网络媒介素养教育协会。利用研究中心的主干力量和协会的社团作用,协助国家互联网信息办公室开展网络媒介素养的研究、教育和活动。

4. 开展网络媒介素养科普周的活动。建议每年确定一个固定的时间(一周)为网络媒介素养科普周时间。通过各级互联网信息办公室或共青团、妇联、工会以及其他社会组织,在全社会开展网络媒介素养科普周的活动。每年设计不同的主题,开展评比评奖。

5. 组织公益广告、公益标语传播。网络媒介素养公益广告、公益标语可在央视各频道、各地方卫视和地面频道、各政府网站、各商业网站、各车载视频和墙体视频,以及平面媒介长期不间断的播出,能起到意想不到的潜移默化作用。

6. 摄制围绕网络媒介素养题材的正能量的电影、电视剧,力争放在春节档播出,以扩大影响。

7. 与央视合作或与网站合作,开发相关以网络媒介素养为题材的谈话类节目、论坛类节目以及真人秀节目。

8. 每年开展评选十大“中国好网站”、“中国好网民”活动。

9. 组织以“中国好网民”为主题的全国微作品大赛,如微电影、微广告、微诗歌、微小说、微歌曲等,也可组织演讲、辩论、歌咏、演出大赛。还可组织全球性微文化大赛,把中国

式网络媒介素养教育推向世界。

10. 在每年乌镇召开的世界互联网大会上增设“网络媒介素养论坛”。并组织各类研讨会、交流会,进行学术研讨和经验交流。

(二)从微观层面上,网络媒介素养教育应根据不同群体进行培育

1. 青少年网络媒介素养教育的主要人群,应以学生为主。要建立以课堂教学为主体的,家长干预、班会课程、团队活动、综合实践四轮联动的媒介素养教育网。组织大学生利用暑假开展网络媒介素养社会实践活动。

2. 国家公务员网络媒介素养教育主要着眼于对他们加强培训,提升他们应对和运用网络媒介的能力。对公务员的网络媒介知识培训,可以通过各级党校或传媒类大学组织。

3. 外来务工网民网络媒介素养教育,要开发适合外来务工网民的专项网络培训,重点开展网络安全知识与操作技能,网络文明素养以及辨析能力的培养。

4. 电商的网络媒介素养教育可委托相关学院或教育机构组织培训,进行公开式招标,建设互联网公共教育平台;组建电商网络培训平台,实行电商网络等级考试制度,并颁发等级证书;加大电商网络教育培训机构的扶持,并制定相关配套政策。

5. 个私企业经营主与自由职业者的网络媒介素养教育。深入开展“互联网+个私企业经营主和自由职业者+N进”活动,如进社区(村居)、进校园(社会培训机构)、进企业(私企、合作社等组织)、进商场(超市、农贸)、进宾馆(酒店)、进工地(标志性建筑)、进窗口(户外)、进景区(公园)等。

宋红岩在该课题阶段性成果《我国外来务工网民价值观研究》一文中,认为:“在我国目前专门针对网络媒介素养环境下外来务工人员社会认同城市融入研究还处于起步阶段,大多学者是将新媒体实践置于中国社会转型或‘信息社会’某特定模式情境中加以区域实证考察。认为新生代农民工的媒介素养表现出较低状况,并在一定程度上影响其城市融入的进程。提出农民工对媒介素养仅停留在无意识接收的层面上,还不具备媒介解读与媒介参与的能力;但外来务工网民的网络媒介应用与其价值观的研究从整体上来看,还比较缺乏。”由以上研究,本课题组提出以下研究假设:

假设一:外来务工网民的现实价值观与网络价值观不一致。

假设 1A:外来务工网民的现实价值观趋向分化。

假设 2B:外来务工网民的网民价值观趋向分化。

假设二:外来务工网民的网络媒介接触与其现实价值观、网络价值观相关。

假设 1A:外来务工网民的网络媒介接触行为、时间、内容不同,其现实价值观与网络价值观的表现也不同。

假设 2B:外来务工网民的现实价值观、网络价值观受其自己社会学背景等要素的影响。

对外来务工网民的现实价值观与网络价值观进行了共线性因子分析,并提取出公因子。其中外来务工网民现实价值观采取用特征值大于1,最大方差旋转提取公因子的方

法做了因子分析,10个题项共提取出2个公因子,结果如表3所示,根据各个基础变量在不同因子上的负荷,分别将外来务工网民的现实价值观定义为现实平衡认知和现实负向认知两个因子。可以得出研究假设2,假设2A和假设2B都成立的结论。

王侃在该课题阶段性成果对公职人员的网络媒介素养研究的《公职人员的网络媒介素养:现状、特征与提升路径》一文中,对被调查人员作了如下描述:“综合社会人口学特征和经济学变量特征,接受本次调查的公职人员,主要是这样一群人,他们一般接受过高等教育,多数已经结婚,工作地点多在城区,每天工作八九个小时,月收入在五千元上下,行政级别也不高,多数是党政机关、企事业单位的一般职员,而不是我们平常所说的领导干部。此外需要说明的是,处于调查便利的考虑,接受本次调查的公职人员中,有接近三分之一来自浙江,其他三分之二则来自全国二十多个不同省份,每个省份占比都在5%以下(图1.8)。这些便利在一定意义上都可能会约束本研究的研究结果和结论能够推广和概化的范围。”在对这一人群进行行为分析,融入状态,素养构成和状况的分析时,认为“一方面,网络已经成为我国多数公职人员日常工作和生活的重要组成部分。但另一方面在网络的运用和管理上,相当数量的公职人员仍然存在较大的本领恐慌,表现出强烈的学习这方面知识和技能的愿望。我国目前的网络媒介素养和危机舆情处理培训仍然存在较大缺口,难以满足公职人员的需求。这是目前该领域的一个突出矛盾和亟须解决的问题。并提出培训内容如下:

专题一:理解个人或公共生活中人们运用网络媒介的方式。

1-1 认识网络交流和近用网络媒介信息,对人类发展的重要性。

1-2 了解网络语言、符号文化在网络媒介中的角色。

1-3 掌握个人和公众的网络媒介内容、形式和产品;确定个人与公众的网络媒介实践。

1-4 从历史和现实的角度来分析网络媒介是如何影响个人与公众生活的;讨论在私人和公共生活中如何运用网络媒介。

1-5 探讨网络媒介道德问题;引导公职人员去评价有关基本社会价值的网络媒介内容及传播实践。

专题二:理解受众和网络媒介内容之间的复杂关系。

2-1 了解网络媒介形式、内容和产品;评价网络媒介形式、内容和产品的标准。

2-2 认识到网络媒介(内容)可做多重解释。

2-3 解释受众如何阐释网络媒介信息的意义;论证网络媒介内容、形式以及受众的理解是如何同收看行为相联系的;引导公职人员去探究网络媒介内容、形式以及受众实践间的联系。

2-4 描述网络媒介从业人员是如何确定受众的口味的。解释网络媒介如何将人社会化。

2-5 从可能存在的个人、社会 and 文化的地位来评价网络媒介内容和图像的意义。

专题三:理解网络媒介内容是社会和文化的产物。

3-1 了解网络媒介内容和产品的产生情景。

3-2 辨别网络媒介产品中存在的社会及文化局限;探究网络媒介内容和产品是如何在社会与文化情境中制作出来的。

3-3 熟悉负责管理网络媒介内容和产品的部门;论证社会和文化规范对网络媒介内容和产品有何影像。引导公职人员去探究网络媒介内容、产品以及社会文化情境之间的关系。

3-4 评价网络媒介内容和产品中的思想和审美观。

专题四:了解网络媒介的商业本质。

4-1 了解网络媒介组织是运作的;引导公职人员从历史和现实的角度来分析评价网络媒介机构在民主进程中的作用。

4-2 认识惯例网络媒介机构的社会和文化组织;论证网络媒介机构和网络媒介从业者的关系。

4-3 比较网络媒介机构和社会及文化机构的异同。

专题五:能运用网络媒介与特定的受众交流。

5-1 根据特定的传播目的和结果选择合适的网络媒介形式;练习通过多种途径来提高和表达思想。

5-2 了解产制网络媒介产品的部门的角色和责任;构建网络媒介信息,并用多种方式呈现。

5-3 分析网络媒介产品中技术和审美的长短处。

5-4 认识到各种网络媒介产品中都包含个人、社会和道德的因素;摄像网络媒介产品所含的个人、社会以及道德因素的责任和义务所在;鼓励公职人员去分析和思考网络媒介素养教育作品是如何提高他们的自我表达能力。

5-5 思考网络媒介产品是如何同事件相联系的建议。

吴吟在该课题阶段性成果《青少年(学生)网络媒介素养现状实证研究》中,通过大量的数据分析和访谈调查,认为青少年网络媒介素养特点是:移动网络更容易让青少年上瘾,大学生手机使用频繁。不管是城市学生、城镇学生还是农村学生。其中手机和平板电脑(iPad)是他们最常用的移动上网工具。35.5%的青少年每天使用手机上网4小时以上,主要人群是大学生。普遍来说,年级越小,其使用手机上网的可能性就越小,根据多次访谈的经验可以得知,出现这种现象的原因在于小孩子的意志力相对薄弱;网络成为青少年社交和娱乐的主要工具,网络使用范围过于狭窄。调查显示,青少年上网的过程中,网络使用主题以娱乐和社交为主。最常用的是即时社交媒体QQ和微信,其次是搜索引擎和视频,不少男同学有沉迷网络游戏的趋向。小学生使用网络倾向于网络游戏,且最爱网络在线小游戏。小学生使用网络在线小游戏的比例占小学生总人数的81.15%,所以开设小学生有关网络游戏的媒介素养课程十分必要。小学生与初中生网络媒介使用情况有

显著差异,主要体现在即时通信。初中生和小学生相比,其上网的主要用途从单纯的游戏等娱乐消遣转变为例如 QQ、微信等即时通信,其次的上网内容为视频、音乐等休闲娱乐功能,可见初中生的网络媒介课程应以合理地使用即时通信设备为主,教导他们在聊天中保护自己的生命财产安全不受侵害,同时保持健康的上网心态,合理、正确、安全地上网,避免被不法分子趁虚而入,影响青少年的身心健康。高中生的网络使用情况更加复杂。高中生中,使用人数较多的是网络音乐、网络视频、搜索引擎,大多数高中生并不愿与家长沟通,而是喜欢在如 QQ、微信等即时通信设备上与相熟或根本不熟的人聊天,同时高中生并不愿意与家长分担自己感兴趣的网络内容,这种情况下,高中生的媒介素养引导就应以学校为主,开设相关的媒介素养课程。

家庭对青少年的网络媒介素养教育很重要,但是农村家庭往往忽视媒介素养教育。

一般来说,父母都在家的孩子,特别是大城市,老师和父母会严格约束他们上网的时间。但是留守少年儿童,或者农村的、家长外出务工的孩子就没有很多来自父母的约束和管制。迷恋上网和看电视是他们的生活常态。“我们曾在媒介素养科普教育中发现,青少年网民分布差异缩小,但是农村、外来务工者家庭的青少年明显缺少管制。”在上述分析的基础上,吴吟提出:“为了履行时代所赋予网络媒介素养的使命,实现网络媒介素养的理想状态,网络媒介素养及网络媒介素养教育研究与实践必须做出相应的调整,即视角的转变:1. 对网络媒介素养认知的转变:从知识的获得和汲取到公共参与;2. 对网络媒介素养教育对象的转变:从个体考察和培养到个体关注与共同体的构建与进步结合;3. 对网络媒介素养研究路径及态度的转变:从对媒介资源批判到对文化的尊重;4. 对网络媒介素养社会性功能的转变:从获取、选择、质疑、批判和使用能力到社会责任意识培养和社会责任担当能力。”

曹月娟、姚凯在该课题阶段性成果《电子商务从业人员网络媒介素养现状和教育研究》中提出:“近两年,随着互联网技术的成熟,特别是在移动互联网技术洪流推动下,电子商务已经呈现出多入口、多场景、多渠道、国际化、大数据模式的发展趋势。电商这种营销模式,向下延伸,已经深入到大众生活的方方面面,与人们的衣食住行用息息相关,向上延伸,牵动着制造业的工业神经。在新一届政府大力推行互联网+项目的政策时局下,互联网经济俨然成了中国最重要的经济增长动力之一,而电商这个集服务业、销售业、金融业、教育业等重点消费领域为一体营销平台上的销售群体的媒介使用情况和媒介素养状况尤其值得我们关注。”她们通过大量的数据分析后认为,“电子商务从业人员使用网络获取信息的能力水平相对较高”,但“对网络媒介的批判能力较弱”;“有使用网络进行信息创造、传播和分享的意识,但操作技能掌握普遍较差”。为此,她们提出“以公共教育为受众面的电商教育模块……以电商网络企业为受众单位的教育培训……以电商网络从业者作为受众单元的教育培训……以大众网民为受众个体的普及性教育培训”的电商网络教育体系,并加强了政策和宣传的力度。

郑国健在该课题阶段性成果《我国个私企业经营主与自由职业者网络媒介素养现状和教育研究》一文中,就为什么要对这一群体进行研究提出了一个有趣的现象,即:“由于



我国私企业经营主(老板)与自由职业者(创客)拥有的社会分工、市场意识和商业背景不同,其网络媒介素养应该处于公众中的‘夹心层’,这项研究也能够为我们了解在中国,私企业经营主(老板)与自由职业者(创客)网络媒介素养现状提供独特视角。”他通过这一群体的数据分析后,得出结论:“个私企业经营主(老板)与自由职业者(创客)在上网的目的非常明确,他们坦言,使用网络,获取信息知识、学习新内容、自由展示自我、参与社会事务、满足好奇心、排遣孤独打发时间、宣泄情绪、网上购买、网上理财、便利对外联络、制造恶作剧、结交各种朋友、反映意见、监督政府、参与休闲娱乐、匿名感情交流、随意撒谎骂人、引起他人关注、体验助人之乐、发布个人观点——主动融入网络,主动对接媒介,是助推创业创新的动力源泉。”他提出要“注重顶层设计助推我国个私企业经营主(老板)与自由职业者(创客)的网络媒介素养开展普及性研究应用。建议各级党委政府加强相关制度、政策、法律建设,治理不良网络现象或内容,加强网络技术与安全平台的建设,特别是要加强网络社群、自媒体、公众号、论坛等的管理与引导,充分发挥社会组织与网络资源的作用,进一步改善网速、价格、WiFi普及等相关服务,提升网站、网络工作人员的网络媒介素养教育,尤其是要加强网络名人、水军等的管理与素养;加强社会公众网络媒介素养教育;要组织展开扫黄打非等专项活动,净网行动,为个私企业经营主(老板)与自由职业者(创客)争当中国好网民创造一个良好的网络环境和社会环境。全媒体传播,传导广大网民争当“中国好网民”强化全媒体公益宣传和社会教育公益宣传,“线上线下”同步推进,不断提升我国个私企业经营主(老板)和自由职业者(创客)网民对中国好网民的认知度和参与率,激发人人争当“中国好网民”的热情,并共享“网络改革”成果。深入开展“互联网+个私企业经营主(老板)和自由职业者(创客)+N进”活动。

二、关于青少年媒介素养教育

王晓艳的《留守儿童与媒介素养综述》“对中国知网数据库中2004-2014十年间留守儿童与媒介研究的主题、研究方法等进行了分析,指出目前留守儿童与媒介的研究主要集中于媒介对留守儿童的影响(包括电视、网络对留守儿童的影响)、留守儿童的媒介素养、留守儿童的媒介再现以及留守儿童的媒介权利等几个方面。其中,前三者是目前研究较多的主题,而留守儿童媒介权利的研究较少。研究者指出,基于社会对儿童权利认识的加深,对留守儿童媒介权利的研究,可能是将来留守儿童与媒介研究的一个重要路径之一”。她认为,留守儿童问题,是我国现代化、城市化初期及社会转型过程中必然产生的社会问题之一。导致留守儿童的根本原因不是父母外出务工,而是现存的户籍制度和农民工允许进城后“并不能享有城市的一系列福利,比如其子女很难在流动地入学等。种种政策的限制,导致大多数农村儿童被迫和父母分开”。她引用谭深的“这个庞大群体的生存和成长状况,对于今后几十年中国的社会、政治、经济状况,有着直接和深远的影响。从儿

童权利角度看,则这个群体无论是进城的还是在乡的,都处于多种不利的结构之中,面临着教育、心理、健康等诸多的问题”后指出:“早期针对留守儿童的一些调研,将部分个案推及到整个留守儿童群体,对留守儿童问题的‘污名化’负有一定的责任。还有部分研究者将留守儿童产生的不良习惯等直接归咎于父母,忽视了整个社会系统对留守儿童的影响。这些不符合实际的研究造成了社会对留守儿童认识的误区,而且对一些干预行动和相关政策产生了误导。”在留守儿童与媒介的研究中,王晓艳分别列了四个层次——媒介对留守儿童的影响;留守儿童与媒介素养;留守儿童的媒介再现;留守儿童的媒介权利的研究,在最后的综述总结中指出:“目前探讨留守儿童与媒介的研究,研究者大多站在引导者的立场上,采用自上而下的范式来审视留守儿童与媒介的关系,很少有研究者关注儿童具体媒介参与和实践并进而探寻儿童自下而上的媒介参与。大多数研究者并没有在儿童与媒介的研究中关注儿童的主体地位。”^[1]而基于整个社会对儿童权利的认识不断加深,对留守儿童的媒介权利的研究可能会是未来留守儿童与媒介研究的一个重要方向。”

胡凌霞、张雪黎在《江西高职院校媒介素养教育研究》的调查中,通过对老师主导型组与学生自学组的比较研究,认为态度项目(批判的视角、个体主导型态度)方面,其研究结果显示存在交互作用倾向。从数据中的平均值来看,教师主导型组在批判的视角和个体主导型态度两个方面的分数都较高。对此,笔者认为其主要原因是在教师主导型组(控制组)当中,主要是由教师来解读对媒介批判的观点,大部分源自教师自身的主体认知,同时,加上缺乏学生小组自由学习讨论的模式,从媒介CM案例的选取到对广告分析方法、结果的说明,所有的授课内容均是教师为实现教学目标所制定的。另一方面,其他三个组,由于采用的是小组学习的模式,实际上,都是由学生们自己选择学习案例,并就媒介的作用进行充分的交流,但在关于媒介影响的深刻性及今后如何与媒介打交道等方面的认知,相对于教师主导型组而言,讨论的深度和花费的时间则有所欠缺。因此,可以说,在这次的2小时有限的教学时间内能够使学生们有效地掌握知识的也只有教师主导型组。

杨利民在他的《媒介及信息素养教育在初中生成长中的作用研究》中通过对媒介素养正成为初中生“软肋”的疏理,提出可利用“信息技术”课开展媒介素养课,“开展专题媒介素养”、“利用社会热点来开展媒介素养教育”和“重视新兴媒体在青少年媒介素养中的载体作用”。他还呼吁:

1. 切实提升教师的媒介素养

客观地说,我国国民整体上都没接受过媒介素养教育。从这个意义上来说,教师群体的媒介素养和其他公众也没多大的区别。但是,受自己职业特点的影响,教师要承担起培养学生媒介素养的重任。“打铁必须自身硬”,教师要切实提高自身的媒介素养,并有培养学生媒介素养的意识。当然,教师媒介素养的提高,需要教师个体的努力,也需要相关的部门开展相关的培训,为提高教师的媒介素养服务。

2. 相关部门编写媒介素养教育读本

要提高师生的媒介素养,需要有针对性的媒介素养教育读本。编写媒介素养读本,学



校缺少专业的力量。而且培养提高师生的媒介素养具有普适性,可由相关的部门牵头编写,做到科学、系统、有效,为师生提高媒介素养的提高提供有效载体。

3. 媒介素养教育需要家校协作

在媒介素养教育方面,要做到家校携手,家长要了解自己孩子的网络使用情况,使用 iPad 的情况,这样才能更好发挥家校协作的作用。避免孩子被电子产品“绑架”,家长应身体力行。实际上,现在不少年轻家长也是离不开手机、电脑及电视,甚至为了避免孩子的纠缠,有的家长会主动将手机和平板电脑给孩子玩。因此,家长首先要自我约束,引导孩子正确认识和使用网络,对有沉迷网络倾向的孩子要及时予以纠正。在这些方面,要进一步做好家校沟通工作。

陈维的《大学生媒介素养及其在信息共享空间的建构》一文,对沪、杭、甬媒介拥有量大、媒介消费水平高、具有典型代表意义的三地高校进行了分析,认为,当代大学生的媒介素养状况的特点是,媒介接触较频繁,求知、获取信息、娱乐是大学生接触媒介的主要动机;大学生虽然对主要媒介内容有基本了解,但对受众在传播中的能动地位认识不足,存在知构现象;在评估判断上,大学生具有初级的媒介批判能力,但对媒介的表征和建构能力缺乏足够的判断和警惕;大学生的媒介创作尚需进一步提高,这是因为他们参与媒介互动和媒介创作的人数比例人数仍然较低。因此,他认为:“大学生所具备的媒介素养,基本上是以长期媒介接触为代价的自发行为,未真正进入到使用媒介和理解媒介的自觉阶段。这样的自发教育的结果使得大学生虽然具有较强的媒介使用能力,能够快速、便捷地获取信息,但无法对媒介信息传播方式及信息本身做出及时准确的评价,不能充分有效地利用媒介资源,凸现了高校针对大学生开展媒介素养教育的不足。”

进入互联网时代后,微文化已经成为社会的重要元素,微博、微信、微电影、微小说大行其道。当前,对微文化传播的研究甚少。陈永斌的《微文化传播背景下大学生媒介素养教育的挑战与对策》一文认为:“在校园文化的系统结构中,微文化已成为其中的重要一元,具有无可比拟的影响力和号召力。”他提出:“在微文化的环境下,由于信息传播的自由化、传播人员的草根化、传播方式的个性化、信息获取的迅捷化、信息内容的虚拟化等问题,需要在开展媒介素养教育的过程中集中应对微文化具有的‘去屏障化’、‘去身体化’、‘去中心化’和‘去权威化’的挑战。”

宋红岩的《中国大学生微博准社会交往研究》在对基本人品等变量分析,尤其是对大学生微博准社会交往情况、大学生自身微博准社会交往情况、大学生微博事件准社会交往情况,大学生微博准社会交往反馈情况的微博准社会交往的现状分析,得出如下结论。1. 大学生微博准社会交往渗透度高。2. 微博公众事件是大学生微博准社会交往的主推力。3. 大学生微博名人准社会交往能力有待提高。因此,她认为:“大学生准社会交往所包含的对微博名人的喜爱在部分人群中可能会形成过度的依赖性,从而易在微博交往中处于不健康的心理状态之中。而微博媒介的即时通信性在让大学生更快更方便地发表自己意见的同时,也在一定程度上会降低以大学生为例的微博用户的修养和素质,大学生在面对

不同意见的时候容易处于不冷静和不客观的境地,在进行反馈的方式选择上,往往也容易选择不正确不恰当,例如谩骂、吐槽等方式。这些特负向的准社会交往反馈体现了大学生在使用微博进行准社会交往时存在一定的不规范之处,缺乏正确的引导,也需要我们进一步加强对新兴的社交媒体下准社会交往机制的构建与完善。”

高校播音主持艺术专业学生如何推广媒介素养教育?于舸面对播音主持艺术专业是否需要媒介素养教育的质疑态度,态度鲜明地提出:“播音主持工作人员肩上所承载的社会责任是神圣的、无法估量的。尤其是在新闻节目、青少年节目中,播音主持工作人员面对多如牛毛的媒介信息的集中轰炸之时,自己本身的媒介选择能力、纠错能力、质疑判断能力、创造以及反应能力是否完善将直接关联到节目的质量和信息传播的效果,甚至有可能影响到舆论导向和价值观引领。只具备靓丽的外形外貌,只拥有最基本的播音发声技能与死板的主持技巧,却没有对于广泛媒介信息的自我辨识、评判和筛选的媒介处理素质、没有职业敏感和职业道德、没有社会责任感等将无法胜任播音主持工作。况且,播音主持艺术专业学生进行媒介素养培育不仅包括面对媒介各种信息时的选择能力、理解能力,而且还涉及对于相关媒介信息与平台的质疑能力、评估能力,涉及对已有多元化信息进行创造和生产的能力以及思辨的逻辑推理能力。”

三、关于媒介素养社会实践研究

网络的发展不但使人们的联系出现了革命,而且在语言体系上发生自白话文以来的最大变革。“火星文”、“凡客体”、“高铁体”是“80后”、“90后”创造的语言风格和文字式样,同时又颠覆了他们网络语系。如何来对待这一互联网时代的“新发明”、“新创造”,南山在《新媒介语言中的媒介素养》论文中引经据典,做出了深刻的阐述。他认为:“在新媒体时代,我们既对网络媒介用语的低俗化、偏激化和片面性担忧,同时也有感于主流媒体和政府官员使用社交媒体的用词用语不能与时俱进,从而影响到舆论导向。媒介语言现象从来就是社会现象,如果将我们怎样说话和我们说什么样的话视为素养问题,那么素养养成的背后则是我们能够怎样说话和我们为什么说话,即社会提供的媒介载体和社会的价值取向。”他对报纸从“专业化到大众化”的分析中,进一步认为:“于是格式化的媒介用语和写作样式因为无法与移动媒介带动的点触式、划动式阅读并即时分享的传播方式相匹配而逐渐缩小其传播范围,周星驰式‘无厘头’形象与《大话西游》无可争辩的成为中国网络想象力的源泉以及新媒介语言的传播模式。是新媒介造就了如此众多的‘段子手’,新媒介的语言范式一直在反讽社会弊端和尊重社会规则之间寻找某种微妙而又危险的平衡。如果说五四运动引发了新的文体革命,那么今天的媒介素养教育必须面对互联网解构了神坛,经典与通俗之间不存在任何界限,大众的自我话语认同与评价体系由于具有普遍性,反而使‘专业’的经典处于‘小众化’的边缘。是应当像毛泽东反对‘党八股’那样注

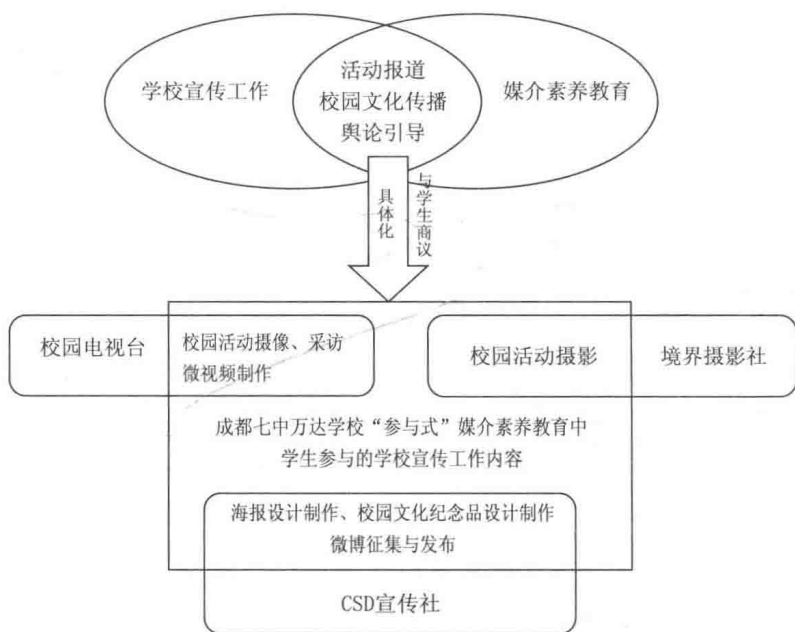


重大众生动活泼的语言与媒介素养的关系,从而发现新媒介语言范式中蕴涵的社会变革意义。”他引用徐贲教授的话:“西方随笔的文字写作形式包含着一些普遍认同、共同遵守的人文价值,如注重每个人独特的个人经验、自由思想和独立判断的知识观、坚信‘理’来自每个人自己的理性,而不是外力灌输或强迫,这些价值观的写作理念便是:说理必须文明,即自制、温和、稳健、不走极端;说理关于公众利益;说理不只是技能,而且更是有教养的行为;说理应该以逻辑、深入、令他人愉悦的方式为规范;说理的权利与把理说清的责任是结合在一起的,因此说理有责任观点明确、条理清晰、措辞准确。更重要的是,说理是就多种多样的‘人的事务’提出看法和主张,是对普通人和广大公众说理,而不只是在一个狭小的圈子内(政党、教派、小专业等等)的同声相求和互相吸引。”他接着徐贲教授的话说,媒介语言是社会沟通的载体,人们使用媒介语言,是一种为达到一定目的的“集体协商”。他最后警告说:“在诸如曾经的伦敦骚乱中,网络媒介同样被视为抢劫、放火等暴行的煽动者。极端恐怖组织也在充分利用网络媒介建立起实施恐怖活动的社会网络。新媒体时代的媒介素养教育,应当将‘不羞辱人’和‘尊重人’作为新媒介语言素养的核心。在我们每个人都不能离开手机的情况下,如果新媒介语言始终被愤怒、妒忌、仇恨之类的强烈情绪所左右,就是说明我们还生活在冲突不断的社会之中。当新媒介语言走出梁启超一直反对的‘骂人有理’的误区,那就表明协商是社会文明进步的主要途径,媒介素养和媒介素养教育也由此而具有坚实的社会基础。”

何其亮通过三年的《媒体英语》的探索性教学,“在英语和与之相关的专业教学中证明,媒介素养教育融入英语教学对提高学生的英语学习兴趣,增强自主学习能力,开阔视野,培养思辨能力,提升语言意识和全面提高英语语言综合技能具有重要的指导作用”。他在《媒介素养教育融入英语课程的探索与实践》一文中,给出了媒介素养教育融入英语教学的四条理由后指出:“媒体英语(Media English)是指出现在各类大众传播媒介中的英语。由于网络媒体的传播威力过于强大,它集文字、图片、声音、影像、色彩等为一体,综合了报刊、广播、电视等英语的特征,而且网络英语语言的自身特色明显,发展迅速,这样对出现在网络中不同媒介的英语进行综合讨论与研究已成为一种趋势,因为它对当今的英语学习方式带来了巨大的变革。”在教学重点上“虽然《媒体英语》的学习内容属报刊英语和视听新闻英语的范畴,但在教学上并没有采用传统的以理解文章大意为主的英语报刊和英语视听说教学模式,而是以媒介素养教育理论为指导,在比较学习中通过对语篇的结构分析(structure analysis)了解语言的选择和运用,在语言分析(language analysis)中理解语言在语篇建构中的使用意图及表达的深层意义”,何其亮的《媒体英语》是在媒介素养教育理论指导下开展的实验性英语教学,国内少见,成效显著。他总结说,在媒介素养理论指导下,“针对学习资源开展分析和评价,超越了外语学习中经常停留对语言表层意义的理解层面,而强调的是对文本进行深层解读,透过表层意义领悟文本传递的隐含意义或真实意图,所持的观点和立场,这样的教学实践证明能有效地拓宽视野,增进思维和辨析能力,而这些正是以记忆和模仿为主的外语学习者所需要的。实践中我们发现,媒介素养

教育理论与外语界近几年致力于语言研究的‘批评语言学’视角具有异曲同工之处,因为二者强调的都是以积极向上的态度来审视文本,同时引导如何进行批判性的诠释”。

成都市李瑾等四篇文章从不同的视角审视了他们“渗透式”的媒介素养教育。李瑾的《开发媒介信息课,提升中学生网络安全意识》一文中,介绍其将信息技术学科教学融入媒介素养教育的做法是:“我们从以下四个方面开展渗透研究:第一,懂媒体,理性认知网络媒体,不盲目迷信网络媒体。第二,用媒体,合理运用网络媒体获取信息,不沉迷网络,不浏览低俗信息,能保护自己个人信息和人身财产安全。第三,评媒体,正确评价网络媒体信息,不轻信网络流言,不传播有害信息。第四,做媒体,在亲身体验媒体制作中,深化对媒体的认识,综合提升用媒体和评媒体的意识和能力,提升网络安全意识和网络安全防护能力。”蒋莹的《在参与中收获》介绍了七中万达学校的做法,就成都七中万达学校而言,学生可参与的学校宣传工作内容有校园活动报道、校园文化传播、舆论引导。通过与



成都七中万达学校“参与式”媒介素养教育
中学生参与的学校宣传工作内容

罗会杰在《媒介创播体验对提升中学生媒介素养的研究》一文中,提出了开展媒介创播体验的三条策略:1. 活动课提供技巧方法;2. 媒介创播体验中心提供体验场所;3. 学生社团提供体验平台。陈晓静的《在语文学科中渗透媒介素养教育》一文中,介绍了三十三中融入语文教学的具体内容是:“让学生明白五个核心观念:1. 所有的媒介信息都是建构的;2. 媒介信息是用媒介语言按其自身规则来被建构的;3. 不同的人对同一信息的感受是不一样的;4. 媒介信息都是包含有其价值和观点的;5. 大多数媒介信息是为了获取

利润或权力而建构的。在解读媒介信息时,要引导学生思考五个关键问题:1. 谁创造了这个信息? 2. 应用了什么创新技术来吸引我们的注意? 3. 不同的人对这个信息理解与我的理解可能会有怎样的差别? 4. 在这个信息上,有什么样的生活方式、价值和观点被表达或略去? 5. 为什么这个信息被发送? 对‘五大核心理念’和‘五大关键问题’的深刻理解过程,就是学生‘批判性地解读信息’、‘创造和制作媒介信息’、‘利用媒介发展自己’三个方面媒介素养的培养过程,这也正是我们进行学生媒介素养教育的核心内容。”

杭州市夏衍中学是一所省三级重高,他们把媒介素养教育融入德育教育之中,常慢慢在《新媒体环境下中学德育建设的新途径》一文中认为:“网络的飞速发展和普及,使其成为进行德育工作的良好途径。在新媒体环境下,学生更加乐于在虚拟的空间当中去宣泄压力、交流思想、传递情感,追求平等、追求自我意识,他们希望得到尊重的意识大大增强。由于学生接触到网络的机会日益增多,利用网络这一新媒体对学生进行德育教育非常方便。比如我校有些班级已经建立了QQ群,学生在周末的时候,可以在QQ群互相交流思想,畅所欲言,教师也可以参与其中,和学生畅谈理想、了解学生思想当中存在的问题,更好地和学生进行交流。这样一来,一方面可以快速地传递信息,另外一方面,也可以让学生把平时当面不敢跟老师说的心理话和班级的一些真实情况反馈给老师,让老师能及时了解班级学生的心理动态,加强和学生的思想交流和沟通。”她还特别指出在思想道德建设中,利用“家校通”、“博客”是围绕德育建设开展媒介素养教育的重要载体和抓手。她认为:“家校通是目前老师和家长都在使用的一种交流工具,其通过网络和手机,非常方便而迅速地把学生在校的学习情况、学习成绩、思想变化等及时传递给家长,家校通的出现极大地促进了老师和家长之间的联系。家校通不仅仅是老师和家长交流的工具,同时也是对学生进行思想教育的一种良好的途径。通过家校通,老师可以把学生在校的思想变化告知家长,让家长利用在家中的时间,针对学生近期思想上的变化,对学生进行思想教育。目前博客已经成为高校的德育教育的有效途径。很多高校专门开设博客主页,打造思想政治教育平台,开设和大学生相关的各种专栏,满足大学生的需求。有很多的大学老师和辅导员针对大学生的特点开设了自己的博客,在博客中更新校园新闻、对校园事件的看法,在学生关注老师博客的同时,也起到了相应的思想教育的作用。很多老师把自己的人生经历、人生的感悟、对某些事情的看法发表在自己的博客中,他们也可以和学生进行互动,相互探讨。现在,有一本名为《博出精彩》的书,把上海高校辅导员中比较好的博客汇集在一起,这本书也可以说是广大思想教育者的一种启示。”她还介绍了该校开展媒介素养教育的三个阶段。“我校的媒介素养课程的开展分为三个阶段。媒介素养教育真正进入课堂是从2009年的2月份开始,第一阶段先在文科班中选择两个班由传媒学院的教授亲自授课,其余班级的课由学校指派教师边跟高校老师学习边教学生。这样的模式进行了一学期,学生反映效果还可以。但大学教授的时间有限,和学生的时间很难给凑在一起,并且高校教授给高中学生讲课大材小用,是一种浪费。2009年9月份开始我们进入第二阶段,我们请传媒学院的志愿者来给学生上课,因为他们的专业知识已经

不成问题,只要在教学技术给予一定的指导就能胜任。第三阶段是完全由我们学校教师自己独立承担,这样便于安排工作和课时的调整。”

年级	高一年级	高二年级	高三年级
对象	兴趣小组	全体学生	精英学生
目的	培养兴趣	记入学分	参加高考

开设的时间和年级

第一学期: 高二年级文科班

第二学期: 高二年级理科班

每周一下午 3: 40——4: 50

周二下午 3: 00——4: 30

郑军亮在《媒介素养教育与高中语文写作教学有效结合的思考》一文中认为:“媒介素养教育融入语文学科教育是时代要求的必然趋势,在语文课程中进行媒介素养教育是我国媒介素养教育的最佳平台,也是实现“语文素养”教育时代新要求的最佳途径。”在论述现实意义时,他强调了三:

1. 把媒介素养教育和高中语文写作教学融合在一起,可以引导和帮助学生提高对媒介信息的选择、理解、评价、质疑、创造和批评的能力,帮助他们成为媒介信息的主动接受者而非被动接受者。

2. 把媒介素养教育和高中语文写作教学融合在一起,可以让学生走出封闭的自我世界,融入家人、朋友和社会,提高他们与外界的交往和沟通能力。

3. 把媒介素养教育和高中语文写作教学融合在一起,可以丰富他们的知识视野,提高他们的作文写作水平,进而提高学生的语文素养。

4. 可以让学生体验、了解和感知各种信息,并从中认识自我,确立自己对时代和社会所肩负的责任感,并努力成为能肩负社会责任的公民一员。

“总之,媒介素养教育与高中语文写作教学有效结合必将给高中语文写作教学带来全新的冲击,也必将有效地促进写作教学的提升,愿二者的结合开出幸福之花。”

四、关于媒介素养的社会性理论研究

张泽涵在《电视娱乐节目形态本土创新中的媒介素养行为研究》中认为,尽管各大电视台创作出了优秀节目,但“当前我国娱乐节目本土化创新中许多问题仍旧比较突出:在传播民族精神状态、社会精神状态、受众精神状态中视野不够开阔,立意不够深远;节目格调低俗化、媚俗化成为一些主创人员的主观意志,他们希望用一些“喜剧暴力”、“黄色荤段”、“金钱尺度”来吸引受众眼球;节目的相互模仿、借鉴成风,同质化现象严重等。以上现象从表面上来看是为了迎合观众所采取的竞争手段,其实质却是媒体工作者媒介素养和相关责任感的缺失。”他认为,电视媒体的社会地位不容小觑,“在人们的观念中,电视