

□ 聂亚珍 陈冬梅 著

产业经济学

ChanYe
JingJiXue

光明日报出版社

□ 聂亚珍 陈冬梅 著

产业经济学

ChanYe
JingJiXue

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

产业经济学/聂亚珍,陈冬梅著. —北京:光明日报出版社,
2011.7

ISBN 978-7-5112-1391-4

I. ①产… II. ①聂…②陈… III. ①产业经济学
IV. ①F062.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第155355号

产业经济学

著 者: 聂亚珍 陈冬梅

出 版 人: 朱 庆

责任编辑: 佟翠玲

责任校对: 海 宁 刘 洋

封面设计: 中联学林

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区(原崇文区)珠市口东大街5号,100062

电 话: 010-67078252(咨询),67078945(发行),67078235(邮购)

传 真: 010-67078227,67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn

法律顾问: 北京市华沛德律师事务所张永福律师

印 刷: 北京天正元印务有限公司

装 订: 北疆和田装订厂

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社发行部联系调换

开 本: 710×1000 1/16

字 数: 302千字

印 张: 16.75

版 次: 2011年7月第1版

印 次: 2011年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-1391-4

定 价: 42.00元

版权所有 翻印必究

前 言

产业经济学是在一定历史背景和经济文化条件下产生、发展起来的应用经济学科。随着我国改革开放的进行和深入,产业经济学逐步为我国政府和各界专家学者重视而加以利用,并成为我国经济学门类应用经济学一级学科的二级学科。它是含原有的工业经济、农业经济、商业经济、运输经济等多门学科的综合性应用经济学科,实质上是研究国民经济各部门的组织、结构、政策及管理、发展的问题。

本书是在湖北师范学院 2000 年开设产业经济学课程以来,根据地方院校的教学要求和学生意见的反馈,积累了许多经验的基础上编写的。它是在作者先后承担了 10 多个与产业经济发展有关的课题研究的基础上,在省级人文社科基地“资源枯竭城市转型与发展研究中心”的建设过程中,在国家“十二五”规划纲要的指导下编写完成的。

本书共 8 章,主要由聂亚珍与陈冬梅共同完成。第一章导论主要讲述了产业经济学的产生背景、产业经济学与其他经济学的关系,产业经济学的研究对象与方法及意义;第二章产业组织理论是产业经济学的微观部分,主要讲述产业组织理论的形成与发展、产业组织理论的主要理论流派、产业组织理论研究的主要内容即市场结构、市场行为和市场绩效,东西方企业理论;第三章博弈与竞争主要是运用博弈论的方法分析市场结构、市场行为和市场绩效,是第二章理论的具体应用;第四章产业结构是产业经济学的宏观部分,主要讲述产业结构理论的形成与演变、产业结构的优化与调整;第五章产业关联是第四章理论的进一步深化,也就是主要运用各种关联分析工具分析产业之间的关系;第六章产业布局是广义的产业结构理论,主要讲述产业布局的基本理论、基本规律、基本原则,影响产业布局的主要因素,分析了具体的产业布局实践和产业政策;第七章产业发展主

要讲述产业发展的理论及其主要趋势、产业发展模式、产业发展战略、高科技产业的发展；第八章产业管理主要讲述产业规制和行业管理。

由于我们水平有限，本书难免存在不少缺点甚至有错误。我们诚恳地希望广大读者不吝赐教，提出批评指正。

聂亚珍

于湖北师范学院

2011年3月24日

目 录

CONTENTS

第一章 产业经济学导论	1
第一节 产业经济学的涵义	/ 1
第二节 产业经济学的研究对象	/ 7
第三节 研究产业经济学的意义	/ 12
第四节 产业经济学的研究方法	/ 15
第二章 产业组织	19
第一节 产业组织理论演变	/ 19
第二节 企业	/ 32
第三节 市场	/ 41
第三章 博弈和竞争	66
第一节 博弈论的基本概念	/ 66
第二节 静态竞争策略	/ 74
第三节 动态竞争策略	/ 79
第四章 产业结构	83
第一节 产业结构理论发展	/ 83
第二节 产业结构优化	/ 102

第三节 产业结构及其调整	/ 120
第五章 产业关联	135
第一节 产业关联概述	/ 135
第二节 产业关联分析的基本原理和方法	/ 138
第三节 投入产出分析的主要内容	/ 149
第四节 投入产出分析的应用	/ 157
第六章 产业布局	175
第一节 产业布局基本理论	/ 175
第二节 产业布局的影响因素	/ 185
第三节 产业布局的一般规律和基本原则	/ 189
第四节 产业布局实践	/ 192
第五节 产业布局政策	/ 201
第七章 产业发展	205
第一节 产业发展理论	/ 205
第二节 产业发展的趋势	/ 215
第三节 产业发展的模式	/ 220
第四节 产业发展战略的选择	/ 222
第五节 高科技产业的发展	/ 227
第八章 产业管理	235
第一节 产业规划	/ 235
第二节 行业管理	/ 249
主要参考文献	/ 254

第一章

产业经济学导论

本章主要介绍什么是产业经济学，为什么要研究产业经济学，怎样研究产业经济学以及产业经济学的学科体系，使学生对产业经济学有一个全景式的了解。

第一节 产业经济学的涵义

产业经济学是研究具有某些相同特征的经济组织集团的发展规律及其相互作用规律的学科。针对产业经济本身所具有的不同层次的具体行为规律，产业经济学又有不同的具体研究对象，包括：产业组织、产业结构、产业关联、产业布局、产业发展、产业政策。产业经济学是研究产业结构（含产业联系）和产业组织的合理化及为产业政策提供理论依据的一门新兴科学。它是本世纪六十年代以后逐渐从西方经济学中分离、延伸出来的一门应用经济学。其兴起历史虽短，但与现代市场经济有着不解之缘。

一、产业经济分析与产业经济学

随着资本主义生产方式的确立，政治经济学才作为一门独立的科学应运而生。最初的经济分析是以社会财富如何有效增长作为考察对象的。亚当·斯密分析了国民财富增长的条件以及促进或阻碍国民财富增长的原因，分析了自由竞争的市场机制，反对国家干预经济生活，提出自由放任原则。李嘉图继承斯密理论中的科学因素，发展了斯密建立在地域分工理论之上的国际自由贸易理论。

随着资本主义生产方式的发展趋于成熟，尤其是从自由竞争阶段进入垄断

阶段之后，社会关系结构和经济结构发生了巨大的变化，从而促使以社会经济过程为对象的经济分析进入新的阶段。客观经济过程最大的变化是：垄断的出现带来的抑制垄断与实现有效竞争问题；周期性经济危机和通货膨胀形成的经济“滞胀”问题。显然，传统经济分析所奉行的自由竞争和自由贸易思想，已经难以继续维持和保证社会经济过程的均衡。

为了对上述问题进行理论说明，经济分析便向微观和宏观两个方面发展。微观经济分析又叫个量分析，它是研究单个经济单位（工厂、农场、商店等）如何将其拥有的有限资源适当地分割于各种商品或劳务的生产经营上，以求得利润最大化。为了追求利润最大化，微观经济分析要研究分析厂商行为、市场结构、要素价格等问题，使企业通过规模经济和有效竞争的完满结合，达到利润最大化的目的。宏观经济分析又叫总量分析，它比之于微观经济分析更直接地适应了现代资本主义经济发展要求国家干预经济的客观需要，因为“防止”或“克服”危机，单靠市场机制的自发调节已难以奏效，还必须依靠“国家调节”，即依靠政府运用“补偿性”的财政政策和货币政策，以干预需求与供给的总量平衡。宏观经济分析就是围绕着如何刺激和控制社会总需求这根轴心、以达到社会总需求与总供给之间的大体均衡。为此，宏观经济分析要研究诸如社会总收入、总支出、总消费、总投资、总储蓄、经济周期波动、失业率、物价水平、通货膨胀，以及由此所牵涉的财政、金融、保险、社会保障与各种总量因素及相互关系。

产业经济分析是上述微观经济分析和宏观经济分析的延伸和发展，产业经济学填补了宏观与微观之间的空白领域。它适应了现代经济发展的要求。现代经济在规模上日益扩大，在结构上日益复杂，在技术上不断进步和日新月异。产业经济分析已由微观经济分析以厂商为对象深入到产业内企业与市场的关系结构为对象；由宏观经济分析以经济总量为对象延伸到以产业为对象。这反映了人们对社会经济过程内在联系和趋向的认识程度日益深化、日益精确和严密，反映了人们支配和驾驭社会经济活动的能动性日益增强的历史趋势。产业经济分析目标或者说要达到的目的，是要在实现企业利润最大化和经济总量均衡的基础上，寻求结构效益的提高。在二战后特别是对于发展国家来说，重视和加强产业经济分析，实施正确的产业政策，以期尽快赶上发达国家的产业结构水平和产业组织水平，使本国经济得以持续、快速、健康地发展，具有极重要的实践意义。

二、产业政策实践与产业经济学

一门新的经济学科的兴起总是与一定的经济活动和经济政策实践有着密切的关系。同样的，产业经济学的产生和发展也是离不开一定的经济实践的要求，并为国家的产业政策实践提供理论指导；反过来，一定的经济实践和产业政策实践又经过提炼上升到理论，极大地丰富产业经济学的内容。

从资产阶级国家问世以来，就出现了维护资本主义经济秩序和本国资产阶级利益的经济政策。在资本主义自由竞争阶段，以斯密和李嘉图为代表的古典经济学，主张自由贸易，反对国家干预经济，以帮助英国攫取殖民地称霸世界。然而一些后起的资本主义国家，为了发展本国的资本主义经济，都不得不采取某种保护贸易的措施。实行自由主义的还是保护主义的国际贸易政策，就成为资本主义国家经济政策史上最早的政策领域。

19 世纪末 20 世纪初，世界资本主义体系正在由自由资本主义向垄断资本主义的过渡时期。垄断排斥竞争，使资本主义经济陷入停滞的局面，美国经济的垄断病首当其冲。于是美国于 1890 年颁布了世界上第一个反垄断的谢尔曼法。该法第二条规定：“任何人垄断或企图垄断，或与他人联合、共谋垄断州际间或与外国间的商业和贸易，是严重犯罪”。^① 这意味着由国家出面进行干预，企图以此维护市场竞争机制的正常运行，使资本主义经济的活力不致被垄断所扼杀。1929 ~ 1933 年的大危机后，美国罗斯福立即要求国会授予他“紧急全权”，以通过“新政”（New Deal）。这个经济政策是以凯恩斯主义为理论基础，以财政政策、金融政策为主要手段去调节社会再生产过程的均衡。二战后，曾遭受严重破坏的西欧各国和日本面临着如何加快重建和复兴的艰巨任务；一批新独立的发展中国家，迫切期望尽快缩短同现代化国家之间的差距；社会主义国家努力想通过大规模经济建设，赶超西方发达国家，向世界显示它强大的生命力。产业政策正是在这个时代背景下逐步形成的。以上情况说明，产业政策是从资本主义国家干预经济的经济政策中逐渐分离出来的。

产业政策就是尽量避免国家直接介入资源配置，通过制定一种非指令性的经济计划和通过各种经济立法和经济措施，诱导企业将其经营活动纳入一定的政策目标轨道，使产业发展的目标化为经济运动的内在机制。法国从 1947 年开始实行指导性计划，帮助恢复、重建法国经济，采取了一系列的政策措施，

^① 转引自陈有西著：《反不正当竞争法律适用概论》北京：人民出版社，1994 年版，第 495 页

到 50 年代后也开始形成了产业政策的概念。西欧六国在 1957 年建立欧洲共同体时,签署了罗马条约,其中包括了产业政策的某些方面。共同体建立后,曾多次发布有关产业政策的文件^①。印度于 1948 年宣布了第一个产业政策,强调发展小工业和家庭手工业,实现外国企业印度化等。1956 年又宣布了新产业政策,强调国营企业和私营企业要相互依存,要为落后地区提供基础设施等。南朝鲜在 1950 年 3 月公布了《稳定经济的十五项原则》,其中的产业政策是重点发展日用消费品生产。阿根廷在 1958 年通过了《促进产业法》,建立了国家产业促进委员会。在这以前还制定了一批专门的有关产业的法律和法令^②。

20 世纪 70 年代中期以后,随着日本产业经济取得的惊人成功,产业政策的内容发生了很大变化,不仅有 20 世纪 50~60 年代的“产业振兴”、“产业合理化”、“产业结构高级化”、“产业改组”等内容,而且关于“公害对策”、“能源政策”、“社会性资本政策”等也成为产业政策的重大内容。探究日本成功的原因,其中重要的一点就是日本政府所采取的产业政策。国际上对日本产业政策实践的兴趣也日益浓厚。早在 1970 年到 1972 年,OECD(经济合作与发展组织)曾编写过其中 14 个成员国的有关产业政策的一系列调查报告。1985 年 5、6 月,有东南亚各国、大洋洲、中南美、中国及日本 50 多位学者参加,在东京召开了第 15 届太平洋贸易开发会议,讨论“太平洋区域成长及产业政策问题”。这充分说明产业政策实践已走向成熟,并被世界各国政府和理论界所接受。产业政策的理论基础是产业经济理论,正是日本经济学界对日本产业政策的实际情况、效果和意义进行分析,运用经济学探究产业政策的理论框架,促成了一个新的经济学分支——产业经济学的诞生。在某种程度上可以说,产业经济学是对日本产业政策实践的经验总结和理论分析。

改革开放后,我国地方和企业自主权扩大,各地方、各企业都着眼于自身利益,盲目上项目、争投资,造成各地盲目引进、盲目建设、重复建设现象极其严重。国家急需发展的行业、产品资源不足,而国家要抑制的过度发展的行业、产品却资源过剩。长线产品严重过剩、短线产品严重匮乏,造成严重的资源浪费。国家必须从经济发展的要求出发,制定正确的产业政策,优化资源配置、调整产业结构,即政府必须从国情出发,将产业经济理论运用于我国产业政策的制定。这就促进了产业经济理论的发展。我国的产业政策实践经历了计

① 阿格拉:《欧洲共同体经济学》,上海译文出版社 1985 年版,第 132 页

② 劳拉·圣德尔《20 世纪阿根廷经济史》。纽约,1978 年版,第 141 页

划经济体制和 1 计划经济体制向社会主义市场经济体制逐步转换两个时期。在计划经济体制时期,产业政策是通过制定和执行各种经济发展计划,并以指令性计划形式,贯彻优先发展重工业的政策,促进产业结构转变,建立独立完整的现代国民经济体系和工业体系而体现的。改革开放以来,党中央和国务院十分重视产业政策的研究与实施。1989 年 3 月颁发了《国务院关于当前产业政策要点的决定》,1994 年 6 月国务院又颁发了《九十年代国家产业政策纲要》。在“六五”、“七五”、“八五”、“九五”、“十五”、“十一五”规划及“十二五”规划纲要中,都载有产业结构、产业组织、产业布局等属于产业政策的内容。特别是在党的十四大明确提出建立社会主义市场经济的目标后,产业政策的制定和实施进入了一个以市场机制为基础的新阶段,产业政策的性质发生了根本变化,它是为促进市场经济服务的诱导性政策,而改变过去作为强化计划的手段。

各国的产业政策实践,有成功的经验,也有失败的教训。这些经验教训为产业政策的理论研究和进一步丰富产业经济学的内容提供了坚实基础。正确的产业政策必须以科学的理论为依据。由于对产业政策研究的时间还不长,目前基本上还处于事实描述和着重于实用的阶段。20 世纪 80 年代中期日本小宫隆太郎教授等撰写的《日本的产业政策》一书指出:“迄今外国人所写的有关日本产业政策的著作,大多还停留在事实的叙述或从政治学角度进行论述上,而从经济学角度进行分析则很不充分。”“从经济学角度,对在产业政策方面采取的各种措施的效果以及在国民经济中的意义进行分析的著作和论文,也是凤毛麟角”。我国进入 20 世纪 90 年代以后,理论界和政府部门都很重视产业政策的研究,全国高校经济类学科一般都开设产业经济学课程。但是,现在还不能说产业政策已经有了科学的理论基础,更不能说已经有了比较成熟的产业经济学的科学体系。建立科学的产业政策理论,应该以马克思主义为指导,总结各国的实践经验,吸收经济科学和其他有关科学中一切科学的理论,包括资产阶级经济学理论中有利学价值的内容,在研究和借鉴西方产业经济理论和方法的同时,应着重从中国的国情和实际出发,认真总结中国几十年经济建设和改革发展的实践经验,努力探索产业成长和结构转换升级的规律,创建一门具有中国特色的、为社会主义市场经济服务的产业经济学,为产业政策提供理论依据。

三、西方经济学与产业经济学

产业经济学在其形成和发展过程中，广泛吸收了西方经济学的研究成果及相关理论。从产业经济学形成的历史渊源看，产业经济学的许多原理和方法都是从西方经济学中衍生出来的，尤其是产业经济中的产业组织理论。在 20 世纪 50 年代末由美国的梅森和贝恩创立的产业组织理论体系中，市场结构论源于微观经济学中的市场理论；市场行为论源于微观经济学中的厂商理论和均衡价格理论；市场绩效论综合反映了微观经济学中消费和生产的优选行为理论和分配论等，总的来看，产业组织理论以研究企业与市场的关系结构为对象，实质是研究微观经济学中关于价格理论特别是垄断价格理论的应用。

产业经济学中的产业关联理论，是由 20 世纪 30 年代美国经济家里昂惕夫创立的投入产出分析方法的基础上创立的。它填补了微观经济学和宏观经济学未能涉及的各产业的中间投入和中间需求变化关系的研究空白。但是，他的投入产出分析理论受启于微观经济学中瓦尔拉斯的“一般均衡理论”，并引进了宏观经济学中凯恩斯的“国民收入理论”关于最终产品总值和国民收入相等的观点，只是进一步使这种均等关系多部门化而已。

产业经济学中的产业结构理论与宏观经济学的国民收入理论有密切的关系，主要表现在国民生产总值的结构分析上。20 世纪 30 年代德国人霍夫曼对工业化中工业部门结构演变规律的探讨，40 年代初英国人 C·克拉克用三次产业分类法对经济发展条件所做的研究，是现代产业经济学中产业结构理论的先驱。他们的结构分析理论多是些经验性的总结，被称为“经验性法则”。

任何一门学科的产生和发展，都是那个时代生产力和生产关系的反映和实践变革的需要。社会主义产业经济理论要坚持以马克思主义为指导，并不是一概排斥西方经济学和西方产业经济理论。1988 年泰勒尔《产业组织理论》，对企业理论、市场理论、企业关系等给予关注。20 世纪 90 年代中期后的研究领域：企业内部组织的分析、公共政策和产业政策问题、研究方法问题。提出了管家理论 Stewardship Theory、委托——代理理论 Principal - agent Theory、交易成本理论 Theory of trade cost、公司治理结构 Corporate 等现代企业理论。博弈论和极力理论引入，使公共政策传统思想发生了革命性变革：宏观调控转为微观规制 Micro - Regulation，即反垄断政策（包括反不正当竞争）和规制政策

(经济性规制——对企业定价、进入和推出某些产业的限制；社会性规制——保护消费者利益和自然环境等)。资本主义国家尽管在生产关系和上层建筑方面与我国不同，但是我们学习、借鉴资本主义国家反映发展社会化大生产和商品经济规律的某些理论和方法是非常必要的。

第二节 产业经济学的研究对象

任何一门科学的研究对象都有自己特殊的研究领域和特殊的矛盾性，产业经济学也不例外。产业经济学作为一门独立的经济学科，其研究领域明确地界定为“产业”。“产业”一词，在汉语中有财产或生产作业的意思。英语中的“产业”一词是 Industry，它不仅指工业，而指国民经济的各行各业，大至部门，小到行业，从生产到流通、服务以至于文化、教育……的各行各业，都可以称之为“Industry”即产业。

产业经济学研究领域是“产业”，它的研究对象即产业的特殊矛盾又是指什么呢？在这里，“产业发展的特殊矛盾关系”可简称“产业关系”。产业关系是泛指各产业在经济运动发展过程中的相互关系，它是介于宏观经济和微观经济之间的“产业”层次上一个复杂的经济运行系统，包括上至国民经济下至企业之间有粗有细的各层次产业的运动，构成具有不同属性、功能的复杂的关系，形成既相互依存又有规律性演进的复合有机系统。例如，产业结构中的对立和联系、产业组织中的竞争和垄断、产业发展中的均衡与非均衡等。由此看出，产业关系是一个复杂的有机系统，而不是仅指产业结构，后者是前者的一个表现形态而已。人们在认识和利用产业关系发展规律性的基础上，并根据一定的具体情况，制定出指导产业经济发展的产业政策。研究产业政策的制定和实施，或者说，研究产业政策的调适活动，是产业经济学研究对象的主体活动过程。因此，产业经济学的研究对象，就其实质看，是要研究“产业关系”和“产业政策”两个方面。

产业经济学不同于生产力经济学。生产力经济学是以社会生产方式统一体中的生产力及其运动规律为研究对象的一门理论经济学。而产业经济学是从产业发展的角度去把握生产力诸要素的组合，它不仅要分析生产力要素在产业层次上的组合状态及其规律性，而且要研究产业在社会经济系统中的作用。同生产力经济学相比，产业经济学更接近于国民经济运动的实践，因而是一门应用经济学。产业经济学也不同于发展经济学。发展经济学是要研究发展中国家实

现经济现代化的道路、发展战略和产业结构等问题。发展经济学研究产业结构是从宏观和总体上加以考察，而不是像产业经济学研究产业关系更接近于国民经济的实践活动。两门学科对产业问题的研究有一定的交叉，是一种相辅相成的关系。产业经济学也不同于工业经济学等部门经济学。工业经济学是研究工业经济运行的规律性，技术如何按照社会化大生产和发展社会主义市场经济的要求，对工业经济活动进行组织和管理。产业经济学是从产业关系的总体上研究产业经济运行的规律性，要研究资源在产业领域中的优化配置，而不是从某一特定产业部门去研究经济运行和管理机制的问题。

作为产业经济学的研究对象，“产业”既是一个“集合”概念，又是一个“细分”的概念。产业的“集合”概念是指产业具有某种类共同属性的企业的集合，产业的“细分”概念是把国民经济以某一标准划分的部分所组成的产业。这样，对产业的集合和细分形成了有粗有细的若干层次。一般讲，产业的集合和细分有三个大层次，各自服务于一定的产业分析目的：第一层是以同一商品市场为单位划分的产业，是为了研究产业内企业与市场的关系；第二层是以技术、工艺的相似性为根据划分的产业，主要是为了研究产业之间的投入产出关系；第三层是大致的经济活动的阶段为根据，将国民经济划分为若干大部分所形成的产业，主要是为了研究一次产业、二次产业、三次产业的协调发展关系。

一、产业是具有某类共同特性的企业集合

产业不是某一个企业的某些经济活动的总和，也不是部分企业的某些或所有经济活动，而是具有某种同类共同属性的企业集合。产业应该具有的活动是专指具有经济性质（即为一定的经济目标服务）的各项活动，不包括政治、社会等活动，也不是某些经济活动或部门经济活动。同一企业有许多不同特征，用不同视角审视企业的各类共同特性，可将同一企业划归不同的产业。

由于产业经济学是应用经济学，产业边界的界定的立足点应该是“现实的可用性”，即共同特性是有选择的。对于“共同特性”的理解应该是：第一，从需求角度来说，是指具有同类或相互密切竞争关系和替代关系的产品或服务——产业组织中“产业”的定义。从服从于企业市场关系的分析需要来说，将企业分成不同的产业，是为了便于分析同一产业市场上企业之间的垄断与竞争态势，“生产同类或有密切竞争关系或替代关系的产品或服务”就是划

分不同企业的产业归属的基准。以这类企业的集合为对象才能进行竞争和垄断态势分析，达到维护市场秩序目的。第二，从供应角度来说，是指具有类似生产技术、生产过程、生产工艺等特征的物质生产活动或类似经济性质的服务活动——产业结构中“产业”定义。从服从于社会再生产过程，大部类之间、各工业行业之间及行业内部各中间产品之间的均衡状态的分析需要来说，把“具有使用相同原材料或相同生产工艺、技术或相同产品用途”作为划分不同企业产业归属的准则。

二、产业的含义具有多层性

产业是与社会生产力发展水平相适应的社会分工形式的表现，是一个多层次的经济系统。生产力发展水平低时，社会分工以一般分工为主导，人类的生产活动只能简单地分成几个大类：农业和工业等形成产业的第一层次；社会分工深化后，特殊分工将工业农业分成不同的业种：基础工业、制造业、建筑业等；特殊分工的主导形式复杂化后，制造业细分成食品、纺织、造纸、化工、制药、冶金、机械等，形成产业的第三层次；以此类推，产业还可以进一步细分。

三、随着社会生产力水平不断提高，产业的内涵不断充实，外延不断扩展

产业是一种社会分工现象，它随着社会分工的产生而产生，并随着社会分工的发展，产业的内涵不断充实和丰富，外延不断扩展。由重农学派流行时期专指农业，扩展到资本主义工业高度发展时期主指工业，再扩展到近代以后可以包括农业、工业、服务业三大产业及其细分各产业。今天，凡是具有投入产出活动的产业和部门都可以列入产业的范畴。不仅包括生产领域的活动，也包括流通领域的活动；不仅包括物质资料部门的生产、流通和服务活动，也包括非物质资料部门（服务、信息、知识等）的生产、流通和服务活动；不仅包括生产部门，也包括流通部门、服务部门甚至文化教育等部门。

全书除导论外，从四个主要方面研究产业经济活动的规律性，即产业结构、产业关联、产业组织和产业发展。最后落脚到产业政策上。与产业经济学研究的各个具体对象相对应，产业经济学的学科领域一般包括以下六个方面。

产业组织理论，主要是为了解决所谓的“马歇尔冲突”的难题，即产业内企业的规模经济效应与企业之间的竞争活力的冲突。

产业结构理论主要研究产业结构的演变及其对经济发展的影响。它主要从经济发展的角度研究产业间的资源占有关系、产业结构的层次演化，从而为制定产业结构的规划与优化的政策提供理论依据。产业结构理论一般包括：对影响和决定产业结构的因素的研究；对产业结构的演变规律的研究；对产业结构优化的研究；对战略产业的选择和产业结构政策的研究；产业结构规划和产业结构调整等应用性的研究，等等。

产业关联理论，用精确的量化方法来研究产业之间质的联系和量的关系。侧重于研究产业之间的中间投入和中间产出之间的关系。主要运用里昂惕夫的投入产出法。能很好地反映各产业的中间投入和中间需求，这是产业关联理论区别于产业结构和产业组织的一个主要特征。产业关联理论还可以分析各相关产业的关联关系（包括前向关联和后向关联等），产业的波及效果（包括产业感应度和影响力、生产的最终依赖度以及就业和资本需求量）等。

产业布局理论，主要研究影响产业布局的因素，产业布局与经济的关系，产业布局的基本原则，产业布局的基本原理，产业布局的一般规律。产业布局是一国或地区经济发展规划的基础，也是其经济发展战略的重要组成部分，更是其实现国民经济持续稳定发展的前提条件。

产业发展理论就是研究产业发展过程中的发展规律、发展周期、影响因素、产业转移、资源配置、发展政策等问题。对产业发展规律的研究有利于决策部门根据产业发展各个不同阶段的发展规律采取不同的产业政策，也有利于企业根据这些规律采取相应的发展战略。

产业政策研究，包括产业发展政策，产业组织政策，产业结构政策、产业布局政策、产业技术政策。