



世纪经济管理专业应用型本科系列教材

Jing Ji Fa Gai Lun

潘 力 曲丽娟 主 编

王丽萍 宿桂红 潘 钊 副主编

经济法概论



清华大学出版社



世纪经济管理专业应用型本科系列教材

Jing Ji Fa Gai Lun

潘 力 曲丽娟 主 编

王丽萍 宿桂红 潘 钊 副主编

经济法概论

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书依据最新颁布的法律、法规和法律制定、修改的最新动态编写,介绍经济管理工作中所涉及的常用经济法律规范。在内容上全书共分14章,介绍了经济法基础知识、内资企业法律制度、公司法律制度、外商投资企业法律制度、破产法律制度、合同法律制度、工业产权法律制度、经济竞争法律制度、会计与审计法律制度、劳动法律制度、广告法律制度、代理法律制度、物权法律制度、经济仲裁与经济诉讼法律制度等。

本书主要针对经济管理类专业应用型本科人才培养的需要,坚持以培养应用型人才为目标,以理论“必需、够用、实用”为原则,突出实践教学,着重培养学生分析问题和解决问题的能力。

本书可作为高等院校非法律专业的经济法教材,也可用作自学教材,尤其适合经济管理专业使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济法概论 / 潘力,曲丽娟主编. —北京:清华大学出版社,2011.12

(21世纪经济管理专业应用型本科系列教材)

ISBN 978-7-302-27329-5

I. ①经… II. ①潘… ②曲… III. 经济法—中国—高等学校—教材 IV. ①D922.29

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第232033号

责任编辑:徐学军

责任校对:宋玉莲

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230

印 张:20.25

字 数:428千字

版 次:2011年12月第1版

印 次:2011年12月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:39.00元

前 言

随着我国社会主义市场经济的大力发展和经济法律体系的逐步完善,经济法在规范经济行为、打击经济犯罪活动、维护正常经济秩序、保证国民经济的健康发展、促进企业改善经营管理、提高经济效益、促进国际贸易发展、保护投资者和债权人等社会公众的利益方面发挥着越来越重要的作用,并受到了前所未有的重视。经济法已成为经济管理、国际经济贸易、会计、审计和其他经济管理类专业的重要课程。

本书结合经济类专业特点和教学实际,对经济法相关章节进行了整合,以国内经济法律的实际应用为主线,适当兼顾国内经济、商事法律理论展开论述。在编写过程中,我们在尊重学科体系科学性的基础上,根据普通高校培养人才目标的需要,充分考虑以培养应用型人才为主的普通高校的学生特点编写而成,并吸收了经济法理论和实践的新成果。本书具有以下几个方面的特点。

(1) 文字精练、通俗易懂、深浅适度,并且每章都有实训题,方便学生学习。

(2) 精简理论、突出实务。本教材本着“精简理论、突出实务与案例分析”的原则编写;在教材结构上,基本上是根据经济法的内在逻辑规律和初学者的认识规律来安排的。

(3) 丰富的经济法案例。经济法学是一门实践性很强的学科,为了缩小理论与实践的距离,加深对课程内容的理解,我们在实务部分安排了一些典型的案例,进一步丰富了教材的内容。

(4) 本书编写以最新颁布或修订的经济法等法律、法规和准则为依据,并吸收了国内外最新法律实践和法学理论的最新成果,内容新颖、规范。

本书由吉林农业科技学院潘力和北华大学曲丽娟担任主编。全书共十四章,具体分工如下:第一章、第四章、第七章、第八章由潘力编写;第九章、第十章、第十一章由曲丽娟编写;第三章、第五章、第六章、第十二章由王丽萍编写;第二章、第十三章由宿桂红编写;第十四章由潘钥编写,全书由潘力负责修改、总纂并定稿。在编写过程中,我们得到了河北北方学院刘进宝教授及吉林农业科技学院和北华大学经济管理学院的大力支持,参考了有关教材、著作,在此一并向作者致谢。

由于编者水平有限,加之编写时间仓促,难免存在错误和不当之处,恳请读者批评指正,以利今后改进和提高。

编 者

2011年6月



目 录

第一章 经济法基础知识	1
第一节 经济法概述	1
一、经济法的概念	1
二、经济法的调整对象	2
三、经济法的特征	3
四、经济法的基本原则	4
五、中国经济法基本原则的内容	6
六、经济法的产生与发展	9
第二节 经济法律关系	11
一、经济法律关系的概念和构成要素	11
二、经济法律关系的主体	11
三、经济法律关系的内容	13
四、经济法律关系的客体	14
五、经济法律关系的保护	15
本章小结	16
基本概念	17
思考与训练	17
第二章 内资企业法律制度	18
第一节 全民所有制工业企业法	19
一、全民所有制工业企业法概述	19
二、全民所有制工业企业的性质和任务	19
三、全民所有制工业企业设立、变更、终止	20
四、全民所有制工业企业的权利和义务	21
五、全民所有制工业企业组织机构	22
第二节 个人独资企业法	25
一、个人独资企业的概念和特征	25
二、个人独资企业的设立	26



三、个人独资企业的投资人及事务管理	27
四、个人独资企业的权利	28
五、个人独资企业的解散和清算	29
第三节 合伙企业法	30
一、合伙企业法概述	30
二、普通合伙企业	31
三、有限合伙企业	39
四、合伙企业解散与清算	42
本章小结	44
基本概念	45
思考与训练	45
 第三章 公司法律制度	46
第一节 公司法概述	47
一、公司的概念和特征	47
二、公司的分类	48
三、公司法人财产权与股东权利	49
四、公司的登记管理	51
第二节 有限责任公司	54
一、有限责任公司的概念和特征	54
二、有限责任公司设立的条件	55
三、有限责任公司的组织机构	56
四、公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务	59
五、一人有限责任公司的特别规定	60
六、国有独资公司的特别规定	61
七、有限责任公司的股权转让	61
第三节 股份有限公司	62
一、股份有限公司的概念和特征	62
二、股份有限公司的设立条件	63
三、股份有限公司的组织机构	64
四、公司股票	67
第四节 公司债券和财务会计	69
一、公司债券	69
二、公司的财务会计	70

第五节 公司合并、分立、增资和减资	71
一、公司合并	71
二、公司分立	72
三、公司的增资与减资	73
第六节 公司解散和清算	74
一、公司解散	74
二、公司清算	74
第七节 外国公司的分支机构	75
一、外国公司分支机构的设立	75
二、外国公司分支机构的地位	76
三、外国公司分支机构的撤销与清算	76
本章小结	76
基本概念	77
思考与训练	77
 第四章 外商投资企业法律制度	79
第一节 外商投资企业法概述	79
一、外商投资企业的概念和特征	79
二、外商投资企业的种类	79
三、外商投资企业法	80
第二节 中外合资经营企业法	80
一、中外合资经营企业的概念	80
二、中外合资经营企业的组织形式和法律地位	80
三、中外合资经营企业的设立	81
四、中外合资经营企业的注册资本和投资总额	82
五、中外合资经营企业的出资方式及出资期限	83
六、中外合资经营企业的组织机构	84
七、中外合资经营企业的合营期限、解散与清算	84
第三节 中外合作经营企业法	86
一、中外合作经营企业的概念	86
二、中外合作经营企业的组织形式和法律地位	86
三、中外合作经营企业的设立	87
四、中外合作经营企业的组织形式与注册资本	87
五、中外合作经营企业合作各方的投资或者提供的合作条件	88



六、中外合作经营企业的组织机构	89
七、中外合作经营企业分配收益与回收投资	89
八、中外合作经营企业的合作期限、解散与清算	90
第四节 外资企业法	91
一、外资企业的概念	91
二、外资企业的组织形式和法律地位	91
三、外资企业设立	91
四、外资企业的组织形式与注册资本	92
五、外国投资者的出资方式与出资期限	93
六、外资企业的经营期限、终止和清算	94
本章小结	94
基本概念	95
思考与训练	95
 第五章 破产法律制度	97
第一节 破产法概述	97
一、破产法的概念与特征	97
二、破产法的立法宗旨	98
三、破产法的适用范围	98
第二节 破产的申请和受理	99
一、破产界限	99
二、破产申请和受理	99
三、债权申报与确认	101
第三节 债务人财产与管理人	102
一、债务人财产	102
二、破产费用与共益债务	104
三、管理人制度	104
第四节 债权人会议	105
一、债权人会议的组成	105
二、债权人会议的召集与职权	106
三、债权人委员会	107
第五节 重整与和解制度	108
一、重整制度	108
二、和解制度	109

第六节 破产清算程序	110
一、破产宣告	110
二、破产财产的变价	111
三、别除权	111
四、破产财产的分配	111
五、破产程序的终结	112
本章小结	113
基本概念	114
思考与训练	114
 第六章 合同法律制度	 116
第一节 合同法概述	116
一、合同的概念与特征	117
二、合同的分类	117
三、合同法的基本原则	119
第二节 合同的订立	120
一、合同的形式	120
二、合同的内容与主要条款	121
三、合同订立的方式	121
四、合同的成立	123
五、缔约过失责任	123
第三节 合同的效力	124
一、有效合同	124
二、无效合同	125
三、可撤销或可变更合同	126
四、效力待定合同	127
第四节 合同的履行	128
一、合同履行的原则	128
二、合同履行中的特殊规则	129
三、合同履行中的抗辩权	130
四、合同履行中的债权保全制度	131
第五节 合同的担保	132
一、保证	132
二、抵押	135

三、质押	139
四、留置	142
五、定金	143
第六节 合同的变更、转让和终止	144
一、合同的变更	144
二、合同的转让	144
三、合同的终止	146
第七节 违约责任	147
一、违约责任的概念	147
二、承担违约责任的主要方式	148
三、违约责任形式的竞合	149
四、违约责任的免责事由	150
本章小结	150
思考与训练	151

第七章 工业产权法律制度

第一节 工业产权法律制度概述	153
一、工业产权的概念与特征	153
二、工业产权法的概念	154
三、工业产权的国际保护	154
第二节 专利法	155
一、专利的含义	155
二、专利权和专利法	156
三、专利权的主体、客体和内容	156
四、专利权的申请原则和取得条件	159
五、专利权取得的程序	162
六、专利权的期限、终止和无效	164
七、专利的实施	165
八、专利权的保护	166
第三节 商标法	168
一、商标的概念、特征及其分类、功能	168
二、商标法的概念	169
三、商标注册	169
四、商标权及对商标权的保护	171

五、商标管理	173
本章小结	174
基本概念	174
思考与训练	175
第八章 经济竞争法律制度	177
第一节 反不正当竞争法	177
一、反不正当竞争法概述	177
二、不正当竞争行为	178
三、不正当竞争行为的监督检查	181
四、不正当竞争行为的法律责任	182
五、违反《反不正当竞争法》的具体法律责任	184
第二节 产品质量法	185
一、产品质量法概述	185
二、产品质量的监督管理	186
三、生产者、销售者的产品质量责任和义务	188
四、损害赔偿	190
五、对违反产品质量行为的处罚	191
第三节 消费者权益保护法	194
一、消费者权益保护法概述	194
二、消费者的权利和经营者的义务	194
三、消费者合法权益的保护	197
四、争议的解决和法律责任的确定	199
本章小结	202
基本概念	203
思考与训练	203
第九章 会计与审计法律制度	205
第一节 会计法律制度	205
一、会计法概述	205
二、会计核算	208
三、会计监督	210
四、会计机构和会计人员	211
五、法律责任	212



第二节 审计法律制度	213
一、审计法概述	213
二、审计机关审计	215
三、内部审计和社会审计	218
四、法律责任	219
本章小结	220
基本概念	221
思考题与训练	221
 第十章 劳动法律制度	 223
第一节 劳动法概述	223
一、劳动法的概念和调整对象	223
二、我国劳动法的适应范围	224
第二节 劳动合同	225
一、劳动合同的概念和特征	225
二、劳动合同的订立	225
三、劳动合同的履行	228
四、劳动合同的变更	229
五、劳动合同的解除	229
六、劳动合同的终止	231
七、违反劳动合同的赔偿责任	232
第三节 集体合同	232
一、集体合同的概念和特征	232
二、集体合同的内容和期限	233
三、集体合同的订立、履行、变更、解除和终止	233
第四节 劳动基准法	234
一、工作时间	234
二、休息休假	235
三、工资	237
第五节 工资法律制度	237
一、工资的概念和特征	237
二、工资形式	238
三、工资的分配原则	238
四、基本工资制度	238

五、最低工资	238
第六节 劳动安全卫生与女职工、未成年工特殊劳动保护	239
一、劳动安全卫生的概念	239
二、劳动安全卫生工作的方针和制度	239
三、女职工特殊劳动保护	239
四、未成年工特殊劳动保护	240
第七节 劳动争议和劳动监督检查	240
一、劳动争议的概念和分类	240
二、劳动争议的处理机构	241
三、劳动争议处理程序	242
四、监督检查	243
本章小结	244
基本概念	244
思考与训练	244
 第十一章 广告法律制度	246
第一节 广告与广告法概述	246
一、广告与广告活动主体	246
二、广告法与广告法调整的对象	251
第二节 广告活动的基本法律制度	251
一、广告市场准入制度	251
二、广告内容审查制度	252
三、广告证明制度	255
四、广告代理制度	256
五、广告发布审批、备案制度	257
第三节 法律责任	257
一、广告违法行为的种类	257
二、广告违法行为的行政处罚	258
三、广告违法行为的民事责任	263
四、广告违法行为的刑事责任	264
本章小结	264
基本概念	265
思考与训练	265



第十二章 代理法律制度	267
第一节 代理的概念和特征	267
一、代理的概念	267
二、代理的特征	267
三、代理的适用范围与意义	268
第二节 代理的分类	268
一、委托代理、法定代理与指定代理	268
二、一般代理和特别代理	269
三、单独代理与共同代理	269
四、本代理和复代理	269
五、直接代理和间接代理	269
六、积极代理和消极代理	269
第三节 代理权	270
一、代理权的概念和性质	270
二、代理权的发生	270
三、授权行为	270
四、代理不明及责任	271
五、代理权的行使	271
六、滥用代理权的禁止	271
七、代理权消灭	272
第四节 无权代理和表见代理	273
一、无权代理	273
二、表见代理	274
本章小结	275
基本概念	275
思考与训练	275
第十三章 物权法律制度	276
第一节 物权的基本概念	276
一、《物权法》的出台	276
二、物权及特征	276
三、物权的分类	277
四、物权的效力	278
五、物权的基本准则	278

第二节 所有权	279
一、所有权的概念	279
二、所有权的法律特征	279
三、所有权的内容	280
第三节 国家所有权、集体所有权、私人所有权与其他所有权	280
一、所有权分类	280
二、国家所有权	281
三、集体所有权	282
四、私人所有权	283
五、法人所有权	283
第四节 业主的建筑物区分所有权	284
一、建筑物区分所有权的概念	284
二、建筑物区分所有权的内容	284
第五节 所有权取得的特别规定	285
一、所有权转让的规定	285
二、所有权取得的方法	286
三、添附	287
第六节 相邻关系	288
一、相邻关系的概念	288
二、处理相邻关系的原则和依据	288
三、相邻关系的种类	288
本章小结	290
基本概念	290
思考与训练	290
 第十四章 经济仲裁与经济诉讼法律制度	 292
第一节 仲裁法	292
一、仲裁法概述	292
二、仲裁委员会	294
三、仲裁协议	294
四、仲裁程序	295
五、仲裁裁决的执行	298
第二节 经济诉讼	298
一、经济诉讼概述	298

二、经济诉讼的原则	298
三、经济诉讼的主体	299
四、案件的管辖	299
五、经济诉讼程序	301
六、执行程序	303
本章小结	304
基本概念	305
思考与训练	305
参考文献	306

第一章 经济法基础知识

引导案例

2001年2月20日,金莱克电器有限公司(以下简称金莱克公司)向苏州市工商局投诉称:金莱克公司在1998年开始开发JC302手提吸尘器,从制定开发计划书,到设计电脑彩图稿、总装图、外壳机体图、锁紧块、吸嘴、地刷、软管等图纸,从通过评审、试装报告,到确定零部件价格,认定加工厂,经历了7个月的时间,到1999年5月投产,已获利润800万~900万元。2001年年初,金莱克公司浒关二分厂厂长潘辉跳槽到金育电器有限公司(以下简称金育公司)任总经理。他组织了几个人盗用金莱克公司的技术资料,生产与金莱克公司开发的JC302相似的PRINCESS牌手持吸尘器,金育公司和潘辉的行为侵犯了金莱克公司的商业秘密,损害了其经济利益和竞争优势。

思考:

(1) 金育公司和潘辉与金莱克公司之间形成了什么法律关系?是否应当对金莱克公司的损失给予赔偿?

(2) 金育公司和潘辉与工商局之间形成了什么法律关系?工商局是否应该对金育公司和潘辉的行为作出处罚?

(3) 以上两种法律关系能合并吗?二者有什么区别?

第一节 经济法概述

一、经济法的概念

经济法是我国社会主义法律体系中的重要组成部分,它是一门独立的部门法。经济法是国家对社会经济活动实行宏观调控与管理的重要工具,是国家机关、企事业单位、各种社会经济组织以及公民个人在社会经济活动中的行为准则。

经济法从概念上来说,是指国家制定并用以调整国家经济管理机关、企事业单位、其他社会组织及其内部,还有它们与个体生产经营者或公民个人之间在社会经济调控与管