

T ype Design

Sun I 视觉设计 / 编著

字体设计 实用手册

TYPE DESIGN GUIDE BOOK

详解字体设计原理 | 掌握字体应用规律 | 激发创意灵感 | 提升设计能力
9大设计应用领域，近1000套精美字体设计实例分析，涵盖所有设计领域字体应用



科学出版社

T ype Design

字体设计

实用手册

TYPE DESIGN GUIDE BOOK

Sun I 视觉设计 / 编著



科学出版社

内 容 简 介

在日常生活中,字体设计应用早已广泛地深入到人们的精神生活和物质生活中。一般来说,人们所获取的许多信息都来源于视觉,因此,具有美感的字体设计也是一种能够激发情感、刺激感官的重要元素。

本书从实用的角度出发,根据字体的应用领域和设计行业的应用需求而编写。全书共分3个部分,介绍了字体设计的基础理论、经典理论,提供了实用解决方案。在基础理论部分,主要介绍字体设计的定义和组成要素,帮助读者掌握基本知识;在经典理论部分,通过图文结合的方式,对案例图片、示意图、字体所占版面率情况和作品字体设计等逐一进行简要分析,帮助读者更好地学习字体设计相关知识;在实用解决方案部分,列举了九大领域大量有价值的字体设计方案,对图例的字体设计、字体配色进行详细阐述,起到升华知识结构的作用。

书中观点明确、图文并茂,通过大量的实用案例进行字体设计分析,帮助设计者更清晰地掌握设计精髓,开拓思路。本书是学习字体设计知识的专业图书,也是一本能够帮助读者掌握字体设计的实战技能图书,同时还是专业字体设计师、美术编辑、艺术院校师生及平面设计爱好者必备的工具书。

图书在版编目(CIP)数据

字体设计实用手册 / SUN I 视觉设计编著. —北京:
科学出版社, 2011
ISBN 978-7-03-032278-4

I. ①字… II. ①S… III. ①美术字—字体—设计
IV. ①J292.13 ②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第181170号

责任编辑: 刘 薇 丁小静 / 责任校对: 杨慧芳
责任印刷: 新世纪书局 / 封面设计: 彭 彭

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2011年10月 第 一 版 开本: 16 开
2011年10月第一次印刷 印张: 12
印数: 1—5 000 字数: 263 000

定价: 55.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)



前言

P R E F A C E

随着信息交流的日益频繁，字体设计对不同文化领域的影响越来越深远，传统的基础字体样式已经不能满足人们的视觉需要，这就要求设计者不断开拓思路，增强文字的视觉传达效果，提升字体设计的魅力，给人以美的愉悦感受。

字体设计是一种相对独立的表现形式，它融入了具有生动、活泼、轻松、别致等韵味的字体形态，也融入了设计者丰富的想象力、独特的构思创作，向人们展示了文字的独特魅力。优秀的字体设计作品能引起观者的情感共鸣，达到让人过目不忘的效果，既实现了传达信息的功能，又满足了人们的审美需求。

本书力求运用通俗易懂的文字讲解字体设计的理论知识，对相关字体设计理论进行详细解说，并提供大量的经典案例供读者参考、借鉴，使读者在深化理论知识的同时，培养自己的分析与审美能力，提高自己的设计水平，设计出优秀的作品。

本书分为三大部分。

第一部分为基础理论部分，介绍字体设计的定义和组成要素，从含义、结构、风格、尺寸到字体的表现形式以及特点等方面入手进行讲述，内容清晰、直观，帮助读者轻松掌握基础知识。

第二部分为经典理论部分，通过图文结合的方式，对案例图片、示意图、字体所占版面率情况和作品字体设计等逐一进行简要分析，文字精练、简洁，可以达到最佳的解析效果，帮助读者在欣赏图片的同时，更好地学习字体设计相关知识。

第三部分为实用解决方案部分，以实践案例为重点，列举了书籍、海报、瓶贴、报纸、名片、企业CI设计、宣传册、导视系统、网页多媒体等九大领域大量有价值的字体设计方案，对图例的字体设计、字体配色进行详细阐述。为了培养设计者的发散性创作思维，版面最下端还配置了与相关知识点衔接密切的拓展字体设计欣赏图及具体说明，能起到升华知识结构的作用。

本书内容丰富、写作主旨明确、图例经典，通过不同的方案展示字体设计的精神美与形式美，展现了设计领域的新成就和发展动态，并力求从众多作品中尽可能地提炼成功的经验和技巧，帮助设计者更清晰地掌握设计精髓，开拓设计思路，提高实践能力，提升艺术情操。

本书不仅是学习字体设计知识的专业图书，也是一本能够帮助读者更加深入地掌握字体设计的实战技能图书，同时还是平面设计师、美术编辑、艺术院校师生及平面设计爱好者必备的工具书。

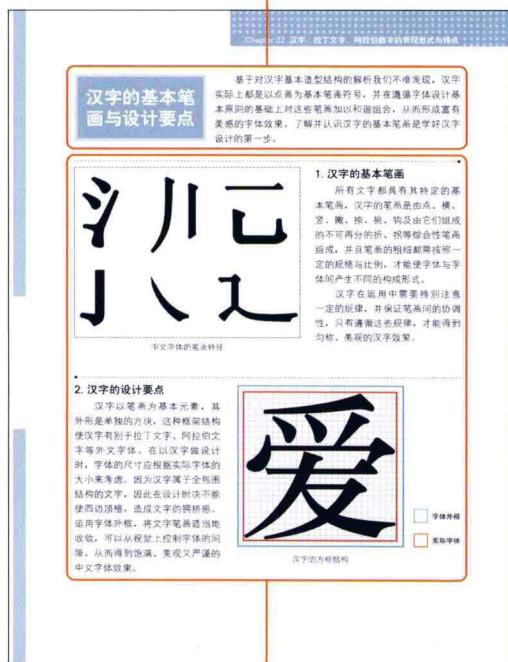
编者

2011年8月

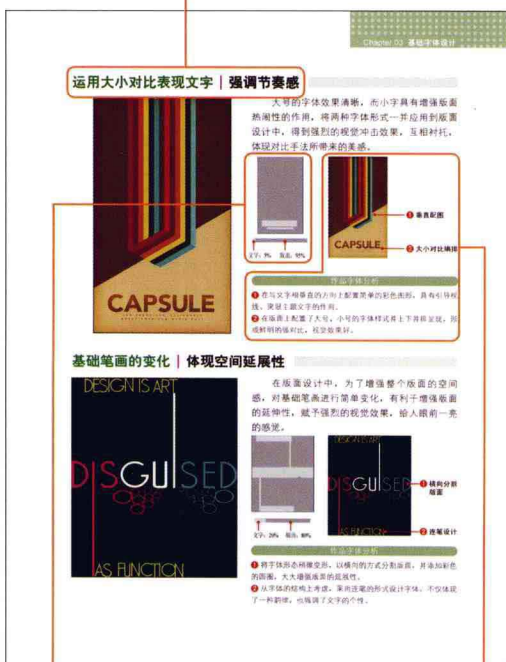
• 本书学习说明 •

字体设计必备基础知识讲解。

字体设计知识点应用。



对字体设计知识进行详细讲解，辅以结构图，帮助读者轻松掌握设计常识。



提供字体版面示意图和图版率。

字体设计要点分析。

对字体设计的定义、组成要素、字体的表现形式、字体的特点等基础知识进行详细讲解，结合大量优秀作品，将设计原理进行知识点细分，并附有设计要点分析，同时提供字体版面示意图和图版率。

此类设计作品的特点与应用。

对案例进行字体分析与设计要点分析，并提供主体色彩的CMYK值和RGB值。

文字设计之应用

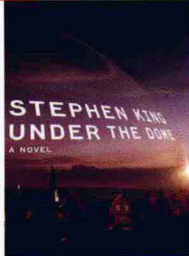
文字是一种语言信息的载体形式，又是具有视觉识别特征的符号元素，不仅表达知识，同时也通过视觉的方式传递情感。是读者与书籍之间实现信息传达的视觉桥梁。

书籍离不开文字，其基本构成元素有字体、字形、笔划、间距等。注重文字的传达性，除了文字本身的一种寓意，此外在结构特征是很重要的造型因素。运用不同字体造型可以给予人们不同的视觉感受和比较直观的视觉诉求力，从而能够传递出较强的人文艺术气息。

书籍字体的设计与文字的大小、粗细、笔画、直弯的组合息息相关，根据其字形结构和不同的特性寻找字体间的内在联系，可塑造出不同的视觉效果。由于字体设计在现代书籍设计中有着越来越重要的意义，所以设计有了更高的思想需求，要能激发人们的艺术想象力，通过一种独特的形式美给人以艺术感染，都美化人类生活的作用。

这封套设计最大的特色是彩色阿拉伯数字“8”字的手球设计，通过以暖色为主，搭配较少冷色的概念来表现温暖，视觉冲击力强的画面效果，降低读者的视觉疲劳感。





在书籍封面版式设计时，文字信息量小，造型简单、醒目，与图片构成三角的形式进行排版，使版面显得丰富而有节奏感，以一种视觉的冲击力来吸引读者注意，达到传播目的。

该封面采用较粗的字体呈现文字，沿看图片的轮廓进行编排，产生一定的视觉变化，给人一种流动的美，使整个设计简洁、生动。

对案例进行字体设计分析，帮助读者掌握字体方案在设计中的应用技巧。

倾斜摆放文字，增强形式美

文字具有强烈的视觉表现力，稍微变化摆放产生的倾斜度就能制造一种运动的趋势，使版面更活跃，增强信息传达的形式美，塑造灵动、飘逸的印象，赢取人们的眼光。

设计要点

- 为了增强版面的动感，将主体文字倾斜摆放，清楚、利落。
- 采用浅绿色表现文字，添加少许的暖色效果，提升其个性文字与人物图形图像进行组合设计，使版面更富艺术表现力。

作品字体分析

该海报在排版上注重主题文字，倾斜编排于图片上，并配合浅绿色的图形来表现设计的具体内容，利用个性文字与人物图形图像进行组合设计，使版面更富艺术表现力，生动。

浅绿色表现文字	194-194-195	28-22-20-0	194-194-195	28-22-20-0
浅绿色表现文字	4-44-2	89-68-100-58	194-194-195	28-22-20-0

不同文字倾斜摆放效果对比

原图文字倾斜效果

以白色为主，采用暖色表现文字，画面更清晰、明确。

原图文字倾斜效果

以白色为主，采用暖色表现文字，画面更清晰、明确。

原图文字倾斜效果

以白色为主，采用暖色表现文字，画面更清晰、明确。

提供与相关知识衔接密切的拓展字体设计方案，将其设计特点直观地展示给读者。

通过图文结合的方式，以实践案例为重心，列举了书籍、海报、瓶贴、报纸、名片、企业CI设计、宣传册、导视系统、网页多媒体等九大领域大量有价值的字体设计方案，对图例的字体设计、字体配色进行详细阐述，给出作品主体颜色的CMYK值和RGB值，同时提供了拓展字体设计方案，将其设计特点直观地展示给读者。

• 目 录 •

Chapter 01

认识字体设计 1

	什么是字体	2
	字体设计的应用	2
	字体与字号	4
	字体风格	6
	斜体文字	8

Chapter 02

汉字、拉丁文字、阿拉伯数字的表现形式与特点 10

	汉字的基本笔画与设计要点	11
	汉字的视觉与错觉	12
	汉字书写的一般规律	13
	汉字的构造	15
	拉丁文字的基本结构	17
	拉丁文字的种类和基本特点	18
	拉丁文字的间隔控制	19
	阿拉伯数字的使用	20

Chapter 03

基础字体设计 21

	使用大号粗体 表现力度感	22
	选用阿拉伯数字 营造独特视觉	22
	工整笔直的字体 使版面整齐美观	23
	使用棱角分明的字体 体现清晰精致效果	23

	强调字体局部 引导阅读视线.....	24
	浅绿色字体 赋予清爽感.....	24
	运用箭头改变字体造型 突出文字形式美.....	25
	添加文字边框 丰富版面效果.....	25
	利用缩写形式 表现简约美.....	26
	使用不同类型的文字 提升文学性.....	26
	运用大小对比表现文字 强调节奏感.....	27
	基础笔画的变化 体现空间延展性.....	27

Chapter 04

文字设计中的间距控制 28

	设置疏密行间距 表现节奏感.....	29
	设置较宽松的单词间距 突出舒展格调.....	29
	利用较短的行长 活跃版面形式.....	30
	合理设置行长 提高版面整洁度.....	30
	巧用行间距 控制跳跃率.....	31
	运用序列号 统一段首间距.....	31
	统一段落间距 增强版面整齐度.....	32
	利用线条 美化段落间距.....	32
	使用横条色块缩小间距 使信息紧凑.....	33
	合理安排分栏间距 提升可读性.....	33

Chapter 05

文字的编排应用 34

	错落编排字母 提高易读性.....	35
	突破标准结构 体现典雅美.....	35

• 目录 •

	从结构设计字体 突出纵深感.....	36
	巧用配色 增添文字韵味.....	36
	曲线排列文字 增强信息活力.....	37
	巧用文字分隔图片 突显个性造型.....	37
	使用拉长与压扁效果 体现文字韵律美.....	38
	巧用标点符号 增添版面生趣.....	38
	融入直线元素 强调文字主次性.....	39
	重复编排文字 表现空间感.....	39
	错落编排短小文字 使版面更热闹.....	40
	巧用重复构成 增添文字装饰性.....	40
	添加基本图形 增强视觉冲击力.....	41
	对应配置数字信息 增强版面均衡性.....	41
	横纵向结合排版 突出版面深纵感.....	42
	发射性文字的运用 突显强烈动感.....	42
	赋予文字方向性 增添版面活泼感.....	43
	组合文字形态 塑造图形美.....	43

Chapter 06

字体设计的表现方法 44

	拆分文字笔画 体现特色形式.....	45
	改变字体外形 突显俏皮感.....	45
	艺术字体的运用 强化主题风格.....	46
	巧用金属感文字 表现高雅感.....	46
	巧用特效 增强文字动感.....	47



设置透明文字 提升版面设计感	47
使用特殊材质 打造优美字体	48
肌理效果的运用 强调艺术个性	48
3D效果文字应用 强调立体感	49
巧用彩色条纹 提高美观度	49
镶嵌图案 突出字体造型	50
运用不同元素 体现创意性	50

Chapter 07

书籍字体设计特点 51



简洁粗体为版面添彩	53
利用背景增强字体视觉空间感	54
少量色彩点缀增强文字感染力	55
少量配色变化使文字更生动	56
彩色文字产生流动感	57
复杂配色的缤纷字体效果	58
自由组合字体的创意版式	59
富有卡通韵味的字体编排效果	60
立体厚重的文字格外醒目	61
独特肌理的文字效果	62
文图拼合打造独特视觉效果	63
文图重叠塑造图画美	64
不同元素构建个性字体设计	65
使用变形文字增强设计感	66

• 目录 •

Chapter 08

海报字体设计特点 67

	倾斜摆放文字, 增强形式美	69
	利用涂鸦字增强阅读乐趣	70
	采用渐变配色增强文字动感	71
	利用线框字体呈现不同的视觉效果	72
	彩色边框提升文字美观度	73
	雅致透明的文字效果	74
	文字沿图片轮廓排版, 使版面井然有序	75
	别具趣味的叠字编排效果	76
	多方向编排文字打造炫动视觉效果	77
	参差不齐的文字排版效果	78
	采用文图嫁接形式增强文字设计感	79
	添加标点设计提升文字表现力	80
	由小变大编排文字吸引阅读兴趣	81
	以文字为主塑造图片生动形象	82

Chapter 09

瓶贴上的字体设计 83

	系列产品用名称文字和衬托色彩区别不同产品	85
	名称占满可视空间更加显眼	86
	利用大号数字增强文字视觉冲击力	87
	融入人物动态表现唯美感	88
	以弧形的形式排列文字体现动感	89
	圆周形的字体设计效果	90
	逆光文字设计效果	91



独特的风格化字体效果	92
小插图美化文字造型	93
文字分割图片的设计形式	94
文字与图片风格统一的效果	95
疏密有致的字体间距方便阅读	96

Chapter 10

报纸字体设计 97



具有亲和力的版面字体设计	99
标题文字的字体变化体现丰富性	100
中英文对比的标题处理法	101
提升报纸版面标题的可读性	102
版面的整体文字编排	103
使用色彩增加文字的表现力	104
报纸标题根据字号划分	105
通过超大字号强调重要信息	106
根据报纸性质选择更恰当的字体	107
独具个性的文字标题	108

Chapter 11

名片字体设计 109



合理划分空间及文字摆放位置	111
选择标准的字体书写姓名、联系方式等信息	112
设置单纯的名片字体色彩	113
在深色背景中选用醒目的白色字体	114
字体选择要适合行业特性	115

• 目录 •

	注意名片中文字的对齐方式	116
	采用简单的点、线元素整合文字	117
	对于特殊材质的背景文字的对比要强烈	118
	中英文需要同时出现时的文字编排	119
	不同字体交叉摆放营造张弛空间	120
	用色彩和线条将主题与辅助信息分开	121
	控制字体种类避免杂乱	122
	使用特殊字体让名片更醒目	123
	将浅色字体置于名片视觉中心位置	124

Chapter 12

企业CI中的字体设计 125

	连续排列字体打造一气呵成的畅快感	127
	火焰效果的独特字体设计	128
	花纹唯美的字体设计效果	129
	设计符合主题的文字效果	130
	采用冷暖配色增强文字视觉效果	131
	利用字体配色呼应图片增强整体感	132
	文字与图片统一色调更和谐	133
	简洁文字与基本型的组合设计效果	134
	字体摆放在图片右方的趣味效果	135
	卡通底图衬托文字情趣	136
	塑造具有左右对称性的文字效果	137
	文字与图片的互动效果	138

	手写体与电脑技术结合	141
	将文字当成图形编辑	142
	个性化的文字组合内页设计	143
	文字置于页面中心位置	144
	采用镂空文字的宣传册内页设计	145
	疏密有致的文字排列	146
	让文字用于创意和表现对象	147
	同系列的宣传册采用不同的编排手法	148
	图片与文字的结合突显精致感	149
	以文字为主且内容较多的编排手法	150
	让文字和图片集中体现有规律的呼应	151

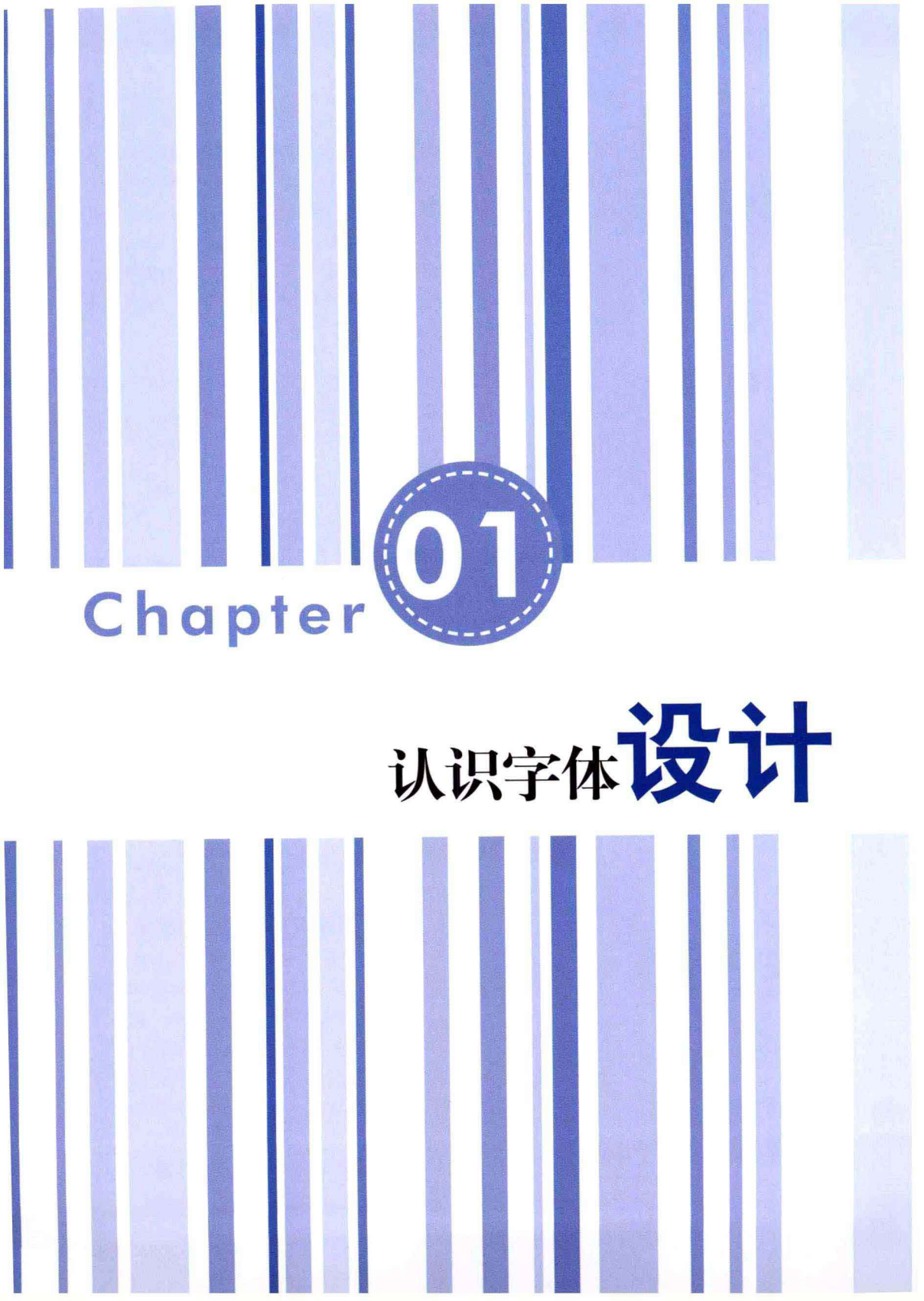
	选择识别性强的字体	154
	字体轮廓清晰有助于远距离识别	155
	文字和底色有足够的对比度	156
	通过适当照明能够明确辨识	157
	采用两三种语言, 并配上简洁图标	158
	环境标识需要结合不同地方的相关规定	159
	大型公共区域采用无装饰线的文字	160
	文字在系列导视系统中的运用	161
	趣味性字体在导视系统中的运用	162

• 目 录 •

Chapter 15

网页多媒体字体设计 163

同一级别的内容文字编排需统一	165
利用网格统整文字版面	166
网站字体选择应遵循对比原则	167
为网站文字添加阴影效果	168
网页字体选择应与网站的风格一致	169
艺术字体增添网站独特的韵味	170
选择考究的字体体现规范的网站风格	171
利用强调色突出网站的特别信息	172
为文字添加轮廓，表现鲜明特色	173
倾斜文字使网站富有动感	174
利用色块衬托页面中的文字内容	175
质感文字在网站中的运用	176
多种颜色的字体体现活跃的网站页面	177
选用与图片信息一致的字体	178



Chapter

01

认识字体**设计**

什么是字体

字体是指文字的风格式样，作为记录语言的符号，利用文字的形体，通过其语言可表达出世间万物的意义。随着字体设计络绎不绝地涌现，字体不仅仅是记录语言的一种符号系统，更是文明社会中标志的象征和重要的组成部分，源源不断地向人们阐述和传递着信息。文字字体本身的形式就是一种设计，其应用直接关系着设计的最终视觉效果，利用文字的基本特征与风格，将文字字体进行合理有序的选择与组合，可呈现出美轮美奂、无与伦比的文字美感。

字体设计的应用

文字作为设计领域中重要的视觉元素之一，其作用不容忽视。随着时代和科学技术的不断变化和发展，由于商业活动的需求，字体设计被广泛应用于人们日常生活、工作的每一个角落，并产生着极其深远的影响。

1. 平面广告中的字体应用

在缤纷的平面广告设计中，文字作为创意的表现形式，其目的主要是引起消费者的注意，将有关广告的观念和商品的特性等以独特、鲜明的手法展现于醒目的位置，并利用主题鲜明、诉求准确的文字表现给人留下深刻的视觉印象。



2. 书籍装帧中的字体应用

书籍装帧作为平面设计领域的一部分，在日常生活中为我们带来了无尽的文化知识和信息。由于应用在书籍装帧中的文字既是内容又是形式，因此文字的选择更需要严格和规范。将文字进行合理编排，可在保证文字可读性的同时，使书籍更具特色，增强阅读乐趣。