



Investigation of National State 2010~2011 of Affairs

国情调研

中国社会科学院青年人文社会科学研究中心

上

The Center for the Humanities and
Social Sciences Studies by
Young Scholars at Chinese
Academy of Social Sciences

山东人民出版社

THE SHANDONG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

2010~2011 国情调研

中国社会科学院青年人文社会科学研究中心

上

山东人民出版社

《国情调研 2010 ~ 2011》编辑委员会

主 任：张冠梓

编 委：马 援 吕薇洲 吕耀东

孙卫平 安德明 负 杰

何 辉 张金才 张树华

李雪松 季为民 施劲松

柳华文 倪鹏飞 彭兴韵

程卫东 蔡继辉

主 编：张冠梓

副主编：季为民

编 辑：冯 静 刘婷婷 王 宇

在中国社会科学院 2009 年度 国情调研动员会上的讲话

(代序)

王伟光*

2009 年 4 月 29 日

一、要重视国情调研工作

要真正认识国情调研的重要性,认识到位了,行动才能到位,才能达到国情调研的预期效果,要进一步提高认识,高度重视,才能把国情调研工作搞得更好。

国情调研就是对国情、民情、党情进行调查研究。调查研究是我们党的好传统和好作风,是我们党的一种行之有效的工作方法,也是党的领导干部密切联系群众、熟悉实际、改造世界观、注意思想方法和工作方法的基本功,更是党领导人民取得革命、建设和改革开放伟大事业一个又一个胜利的成功法宝。党的历代领导人都十分重视调查研究。毛泽东同志把调查研究看作是认识世界的“唯一方法”,看作是正确制定路线、方针、政策的基础和前提。毛泽东同志曾经讲过:“没有调查,就没有发言权。”调查研究,是我们党一切重大路线、方针、政策,重大思想、理论形成的基础。胡锦涛同志始终强调“调查研究是我们的谋事之基、成事之道”,就全党来讲,党的理论、路

* 王伟光,中国社会科学院党组副书记、常务副院长。

线、方针、政策,采取的策略、措施,都离不开全党上下的调查研究。离开了调查研究,就没有马克思主义同中国实际相结合的理论、路线、方针、政策和办法,既无法谋事,也无法成事。应该把调查研究工作放在党的正确的路线、方针、政策产生的重要源泉的高度上来认识。

毛泽东同志最重视调查研究,一开始从事革命工作,就从调查研究入手,考虑和解决中国革命的基本问题。比如,在大革命时期,为了正确认识中国农民问题,指导农民运动,他首先深入到农村进行调查研究,到农民家里去,和农民交朋友。在调查研究的基础上,写出了《中国社会各阶层的分析》、《湖南农民运动考察报告》等重要文章,提出了关于中国农民、中国社会各阶级的分析、中国革命道路等问题的正确思想。解放以后,毛泽东同志仍然很重视调查研究。毛泽东同志曾说过他在 50 年代有两次重大的调查研究活动,一次是写《〈中国农村的社会主义高潮〉按语》时,他做了大量的调查研究工作,看了 200 多份调查研究材料。再次是写《论十大关系》时,他前后进行了两个多月的调查研究,找国务院各部门的同志谈话了解情况,写出了《论十大关系》这篇著名文章。从我们党的历史,从毛泽东同志的理论活动和实践活动来看,调查研究是极端重要的,关系到党的工作成败。

在今天改革开放新时期,党的正确的理论、路线、方针和决策都是在广泛调查研究的基础上产生的。邓小平理论,不是坐于书斋冥思苦想而成,而是对中国社会主义建设实践的调查研究的升华概括。“三个代表”重要思想是在全面调查基础上,深入研究、系统总结我国社会主义发展规律和党的执政规律而提出来的。科学发展观的形成正是在对复杂变化的国际国内新形势,对国家经济社会发展过程中出现的新矛盾新问题,对世情、国情、民情、党情的深刻认识、全面了解的基础上孕育而成的。党的事业要发展,离不开调查研究。

陈奎元同志根据中国社会科学院的实际情况,根据发展哲学社会科学实际需要,根据我院科研人员的实际状况,作出了开展国情调

研工作的重要决策,这是继承党的优良作风和传统,培养与党、与人民、与社会主义同心同德的学术人才,繁荣和发展哲学社会科学重大战略措施。对于我院来说,对于哲学社会科学研究来说,对于培养哲学社会科学人才来说,开展国情调研更加具有特殊的重要意义。今天,我们所面临的国际和国内形势及其工作任务发生了巨大变化,开展国情调研,大有必要,大有好处:一是有利于我们立足当代,认清国际局势发展的基本世情,认清社会主义初级阶段的基本国情,认清我国现阶段人民群众的民情,认清处于当代历史方位的党情,准确把握当今我国经济社会发展的新形势、新任务;二是有利于我们大力弘扬理论联系实际、求真务实的马克思主义学风文风,把握中央精神,紧紧围绕中心、服务大局,全面提升哲学社会科学学术创新能力;三是有利于我们熟悉实践,熟悉群众,了解火热的现实,增强马克思主义的信念、理想和信心,增强对党、对人民群众、对社会主义的感情;四是有利于我们捕捉到前瞻性、战略性的重大研究课题,使科研工作建立在调查研究的基础上。总而言之,开展国情调研,对于繁荣发展哲学社会科学,对于科研人员的成长发展,重要且必要。必须高度重视,将国情调研提高到繁荣发展哲学社会科学,培养合格人才的高度来认识。

二、关于国情调研的任务

关于国情调研的任务,就我个人的认识来说,就是这么几点,要出信息、出对策、出思想、出人才。

第一个任务是出信息。所谓出信息,就是说,国情调研一定要捕捉大量的实践中的新鲜信息,把这些信息收集起来,整理出来,供研究参考。什么叫信息?有新内容的消息才叫信息。有人说不管是什么消息,只要是消息就是信息,那不一定。如果你的消息是空洞无味的,是陈芝麻烂谷子,一点新鲜内容都没有,那就不是信息。凡属信息,都应有新的内容,凡带有新的内容的消息才是信息。在搜集信息、搜集资料时,一定要注意新鲜的东西,要有新内容。国情调研工作,第一项任务就是出信息,要进行大量的信息搜集和调查工作。实

践中的活的新鲜信息是非常重要的,把这些信息搜集上来,对于经济社会发展,就有很重要的参考意义。

第二个任务是出对策。所谓出对策,就是把具体的办法、具体的思路、具体的政策提出来,提供给领导机关决策。对策出得对不对,对领导的工作,是很有影响的。对策出对了,对工作有促进作用;对策出坏了,如果领导采用了,对工作起不到好的作用。对策,就是工作的具体思路、具体措施、具体办法。在实际工作中,人们老讲“谋划”,“谋划”就是出对策。比如,如何规避金融风险等等。国情调研工作做好了,对策出好了,就是国情调研的成果和效益。

第三个任务是出思想。国情调研不光要出对策,还要出思想。思想比对策要高一些。国情调研不光要提出怎么办,还要在出对策的基础上深入思考,解决深一个层次的认识问题,这就要出思想。要对收集上来的信息加以分析,去伪存真,去粗取精,提升概括,升华为思想认识。在形成思想认识的基础上,可以形成理论观点。在调查研究的基础上,运用马克思主义立场、观点、方法,对重大问题作出理论回答,形成有创造性的理论。比如,社会主义初级阶段理论、中国特色社会主义理论体系等等。出思想、出观点、出理论,需要调研人员有很高的思想造诣和理论修养才行。

第四个任务是出人才。在出信息、出对策、出思想的基础上,国情调研还有一个任务,叫出人才。毛泽东同志培养干部,往往是先放下去搞调查研究。有一本书叫《毛泽东和他的秘书田家英》,书上说毛泽东同志培养秘书时,先让秘书搞调查研究,到工厂、农村去,在调查研究的基础上写调查报告,起草文件,出对策、出思想、出理论,这样一来,就把干部培养出来了,我们也要在国情调研中培养人才、培养年轻人。

以上这些国情调研的任务,讲的不一定准确,同志们还可以考虑。

三、必须紧密结合党的中心工作开展国情调研

国情调研必须结合党的中心工作、结合全党的工作大局来开展。

李瑞环同志有一句话讲得很好,他说:“离开调研的领导,是瞎领导;离开领导的调研,是白调研。”如果我们的国情调研离开了党的中心工作、离开了中央精神,离开了党和国家的工作大局,就成为离开领导的“瞎”调查、“瞎”研究。

怎样紧密围绕中心工作呢?首先是吃透中央精神,同时要分析形势、分析局面。把握了中央精神,形势和局面分析透了,才能抓住大局,抓住重要课题。比如,就当前经济工作来说,必须分析国际金融风险 and 国内经济形势,才能提出比较切实可行的对策建议。同志们在设计国情调研题目时,一定要注意,不要离开中央精神、离开中心工作、离开大局去瞎调查。现在的问题是,在开展国情调研工作时,有的同志围绕中心、服务大局的意识和能力还不够强,还不能很好地跟上党和国家理论创新、实践创新、制度创新的步伐,开展国情调研工作要解决好这个问题。我院研究工作要坚持围绕党和国家中心任务,要始终站在经济社会发展前沿,注重研究全局性、前瞻性、战略性问题,能够随时提供有充分科学论证和可靠实践依据的决策咨询和对策建议。这就要求国情调研工作要长期、稳定、扎实、高效、高质地开展下去;要关注和研究党高度关注的重大问题;注重从宏观高度提出目标和任务;要下大力气提升调研水平和成果质量。

四、怎样搞好国情调研

毛泽东同志有句话,世界上怕就怕“认真”二字。搞好国情调研,关键是要“认真”。认真走下去,认真搜集信息,认真调查情况,认真研究问题,认真地去伪存真、去粗取精,在“认真”二字上做文章。

第一,要善于学习。

学习是提高国情调研人员素质的一个重要途径,也是开展国情调研的第一位的准备工作。学习什么?学习党的理论,学习党的路线方针,学习文件,学习必要知识,学习别人的经验,总之要进行广泛的学习。

毛泽东同志曾教导我们,学习要从两个方面入手,一是求教于书

本,一是求教于实践。面对当今时代知识更新速度不断加快、各种新知识新情况新事物层出不穷的局面,一些科研人员对学习的重要性认识不足,尤其是对实践的学习要求不强烈。要知道,我们所从事的哲学社会科学研究不只是个人的事情,作为中国社会科学院的专家学者,要为解决国家经济社会发展中的重大现实问题服务,不能固步于书斋学问,自封于书本之中,要投身到基层群众中去,融入到党和人民火热的历史创造实践中来,向群众学习,向实践学习。国情调研是向实践学习,向群众学习的好形式。我们要将做好国情调研工作和改造主观世界有机结合起来,在广阔的实践大地上、在火热的社会生活中,通过调研学习改造主观世界,提升理论修养,提高认识水平和认识能力。

第二,要善于捕捉信息。

一定要善于抓信息,把大量的信息搜集起来,加以分析。哪些信息是有用的,哪些信息是没用的,把有用的信息尽可能地收集起来。只有在大量收集信息、占有材料的基础上,才能提出有创见的看法,才能做出一篇有见地的好文章。在捕捉信息时,要舍得力气、舍得花时间、下功夫去挖掘素材,不能浅尝辄止,也不能却步不前。

第三,要善于做文章。

国情调研结论要见诸文字,国情调研工作的成果就是调查报告。调查报告写得好坏,是调研工作如何的一个标准。国情调研工作开展得怎样,从量上来说,要看写多少调查报告,从质上来说,要看写多少有用的调查报告、有价值的文章。这里有一个善于做文章的问题。一定要把调研报告写好,要在善于做文章上下功夫。善于写理论说明实际的文章的人才,是非常需要的人才。我希望通过一段时间的努力,能够培养出一批写一手好文章的、思想过硬的、懂得实际的人才。

第四,以好的学风抓好国情调研。

我们党历来都十分重视学风建设,毛泽东同志就把学风问题提高到党风的高度来重视。就哲学社会科学研究而言,学风就是要以

马克思主义为指导,围绕中心,服务大局,面向现实,服务现实。其本质就是理论联系实际的问题。院党组始终高度重视我院的学风建设,并主要从两个方面入手:

一方面,提倡深入群众、深入实践,了解国情,围绕中心,服务大局,发扬理论联系实际的学风,反对脱离实际、主观主义的不良风气。这就要求参与调研的同志要不断增强理论联系实际的意识和问题意识,不断提高及时准确地捕捉经济社会发展中的重大问题作为主要研究课题的能力。

另一方面,倡导求真务实的治学态度,提倡严谨求实的学风,加强学术道德修养,遵守学术规范,反对弄虚作假、抄袭剽窃的不良作风。参与调研的同志要增强社会责任感和使命感,力戒浮躁,不图虚名;要用自己的双眼看到关乎我国经济社会建设又好又快发展的新形势新任务,用自己的双耳倾听关乎群众百姓生活、村庄乡镇建设、城市区域合作、公司国企发展等真言实语,用自己的智慧挖掘我国当前和今后一段时间面临的新课题新矛盾,用自己的双手记录真实数据、收集详实资料、撰写调查报告。

组织专家学者深入基层,调查研究,了解国情民情,是推动党的理论创新、推动哲学社会科学体系创新的一项基础性工程。充分发挥好我院“三个定位”的作用,就必须深入实践,捕捉和研究重大理论和现实问题,及时准确把握我国思想理论领域和经济社会发展过程中出现的一些新情况、新问题。

第五,积极推进国情调研体制机制、形式方法的创新。

根据陈奎元同志管理强院的指示,要加强对国情调研的管理,严格管理、科学管理,逐步形成具有我院特点的国情调研体制、形式和办法,并使其制度化,建立长效机制。希望科研局牵头,参加国情调研的各单位一起,强化管理,总结经验,探索规律,改进和完善具有我院特色的国情调研体制机制、方式方法和制度。要对国情调研工作进行统筹规划,提炼出党和国家密切关注的重大国情调研选题,组织一批重大国情调研项目;要加强调研基地建设,切实发挥国情调研基

地作用,长期跟踪调查基本国情,深入研究重大理论和现实问题,了解中央重大决策实施反馈情况,为党中央国务院的战略决策服务;要认真总结地方政治、经济、社会、文化发展成就与经验,为地方的战略发展提供决策咨询;要加强国情调研的组织与管理,加强国情调研管理制度建设,在课题立项、经费使用、成果评估等环节严格把关,使之进一步规范化和科学化。

总之,要把国情调研和科研工作紧密结合起来,和培养人才、特别是青年人才紧密结合起来,和实施的科研强院、人才强院和管理强院战略紧密地结合起来,力争使 2009 年的国情调研工作再上一个新台阶。

总 目 录

代序	王伟光
● 新发地农产品批发市场商户经营现状调查研究	廖永松 李成贵 孙虹云
● 对河南省“家电下乡”政策的效果及其存在问题的 调研报告	张建刚 池重阳
● 十六大以来西部农村社会保障状况的调查 ——以内蒙古自治区鄂尔多斯市达拉特旗为例	杨朴伟
● 集体建设用地流转与村镇社会经济发展:东莞的经验	张清勇 宋家宁
● 新农村建设中的农民工返乡创业研究 ——基于安徽无为的考察	张颖熙 杨新铭 董志勇 张 宁
● 县域经济发展与城乡一体化推进:以河北省唐海县为例	蔡跃洲 王 静 田清旺
● 中国农村可再生能源发展现状与开发模式调研 ——对四川省苍溪县和浙江省丽水市的调查	李 萌 娄 伟 侯祖戎 王 谋

● **城市社区公共服务资源获得机制研究**

——以长春市典型社区的实践为例

..... 王国伟 韩 露 周业兵

● **村庄治理结构变迁**

——以浙江水龙村研究为例 王红艳 孙彩红 彭才栋

● **非职务发明人状况调查研究报告** 叶秀敏

● **2010 中国未成年人互联网及手机运用状况调查报告**

..... 李文革 杨斌艳 季 琳 张宪春

● **科研机构举办研究生教育状况调查**

..... 邓淑娜 李 提 张初霞 常淑贞

● **“大学生进社区”就业政策的调研**

——以北京市为例 郑瑞萍 李 墨 汤井东 等

● **我国医疗纠纷调处机制的法律完善** 赵 岚 董文勇

● **国际金融危机对我国产业发展与就业的影响**

与对策研究 马 援 李晓华

● **内陆资源型地区农村劳动力就业和转移模式研究**

——以山西省阳城县西河乡为例

..... 隋福民 石建国 彤新春 姜长青

● **金融危机对我国外向型经济的影响**

——以厦门市为例 李晓华

● **金融危机下广东民营鞋厂农民工就业形势调查** 马渝燕

● **金融危机背景下我国劳动合同法实施的状况、问题**

与对策 谢增毅

- 地震灾区劳动力安置问题的调查报告 蒋 尉
- 全球金融危机下中部涉外企业 FTA 利用情况研究
..... 沈铭辉 马军伟 刘婷婷
- 金融危机对外向型劳动密集型产业的影响
——关于浙闽粤地区的调研报告 ... 曲建君 商 楠 王绍辉
- 信贷条件变动对深圳市的就业冲击研究
..... 陆梦龙 谢 珣 杨新铭 姚慧芹 熊晓曦
- 跨境贸易人民币结算与人民币国际化调研报告
..... 闫小娜 程 炼 周丽萍
- 关于安徽南塘兴农合作社的调查 李振刚 李明鸣
- 我国廉租住房建设问题、原因与对策
——以兰州等三城市为例 蒋来用
- 传统文化的传承与哲学社会科学的发展
..... 季为民 沈 阳
- 当前大学新生中国特色社会主义共同理想认知状况调查
——以京津等地区 6 所高校大学新生中国特色
社会主义共同理想认知状况调查为案例
..... 沈 阳 胡 兵 孔令军 吴昌盛
陈恒林 陈太平 刘亚平 周长林
- 正在消失的长城
——榆林明长城现状与保护政策调研报告 赵现海
- 敦煌石窟的保护历史与现状调查报告 陈丽萍
- 闽、内蒙、豫三基督教堂点对比、分析 唐晓峰

● **我眼中的新中国 60 年**

——驻京高校大学生国史知识现状调查

..... 刘维芳 曹守亮 姬文波

● **关于“普世价值”的争论与媒体价值观的构建** 张化冰

● **网络舆论形成机制及引导策略**

——基于对网络意见领袖的实证分析 刘作奎

● **中日国民意识调查:历史与现状的比较分析**

..... 唐永亮 岳永杰 尉建文

● **实施“走出去”战略,提高中国哲学社会科学的国际影响力**

——关于国内外社会科学研究机构提升国际影响力

路径的分析 张青松 金哲蒙 娃 陈振声

分目录

● 新发地农产品批发市场商户经营现状调查研究	1
内容提要	3
导言	4
一、研究背景	4
二、研究内容	5
三、研究思路和方法	5
四、调查时间和基本经过	6
市场总体情况调查	7
一、市场基本情况	7
二、市场发展过程简介	10
粮油批发商经营情况调查	11
一、商户基本情况	12
二、2008 年 5 月和 2009 年 5 月商户经营情况对比	14
三、质量管理	16
四、结论和建议	17
猪肉批发商经营情况调查	17
一、商户基本情况	18
二、2008 年 5 月和 2009 年 5 月商户经营情况对比	19
三、质量管理	22
四、结论和建议	23

蒜苔批发商经营情况调查	23
一、商户基本情况	24
二、2008 年 5 月和 2009 年 5 月商户经营情况对比	24
三、市场信息、质量管理和资本信贷	26
四、结论和建议	27
西瓜批发商经营情况调查	28
一、商户基本情况	28
二、2008 年 5 月和 2009 年 5 月商户经营情况对比	29
三、市场信息、质量管理和资本信贷	32
四、结论和建议	33
商户经营情况调查结论与建议	34
一、结论	34
二、建议	35
附录 1:新发地农产品批发市场管理制度	37
附录 2:北京市新发地农产品批发市场商户经营情况调查表	40
附录 3:调查组调查期间的部分照片	56
●对河南省“家电下乡”政策的效果及其存在问题的调研报告	65
内容提要	67
调研的背景、目的、方法和意义	70
一、调研的背景	70
二、调研目的	71
三、调研的步骤和方法	72
四、本次调研的意义	73
“家电下乡”政策的主要效果	74
一、河南省“家电下乡”产品的销售情况	74
二、对家电行业的拉动力	76