

品位 办公

深圳市海阔通文化传播有限公司 编

CREATIVE OFFICE DESIGN

江苏人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

品位办公 / 深圳市海阅通文化传播有限公司编. --
南京 : 江苏人民出版社, 2012. 3
ISBN 978-7-214-07936-7

I. ①品… II. ①深… III. ①办公室—室内装饰设计
IV. ①TU243

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第019547号

品位办公

深圳市海阅通文化传播有限公司 编

责任编辑: 刘 焱 赵 萌

责任监印: 彭李君

封面设计: 张 萌

版式设计: 卢丽君

出 版: 江苏人民出版社 (南京湖南路 1 号 A 楼 邮编: 210009)

发 行: 天津凤凰空间文化传媒有限公司

销售电话: 022-87893668

网 址: <http://www.ifengspace.cn>

集团地址: 凤凰出版传媒集团 (南京湖南路 1 号楼 A 楼 邮编: 210009)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 深圳当纳利印刷有限公司

开 本: 1020 毫米 × 1420 毫米 1/16

印 张: 20

字 数: 160 千字

版 次: 2012 年 4 月 第 1 版

印 次: 2012 年 4 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-214-07936-7

定 价: 298.00 元 (USD 50)

(本书若有印装质量问题, 请向发行公司调换)

品位
办公

深圳市海阅通文化传播有限公司 / 编

CREATIVE OFFICE DESIGN

江苏人民出版社

Contents 目录

RMS Office	4
Artis Capital Office	16
Skype Office	28
Alior's Private Banking Center Office	40
Fuel Advertising Office	48
IBM Executive Briefing Center Office	54
Holthouse Carlin & Vantrigt LLP Office	62
KAYAK.COM Office	68
Skype Corporate Headquarters Office	74
Lexmark Office	82
Bajaj Corp Office	88
FKA Office	92
BPGM Law Office	96
Reveille Office	104
Allsteel Office	110
ARG Office	114
Press Release Office	118
Calyon Office	122
Cogeco Office	130
Corporativo AM Office	134
GPAC Office	140
AOC Office	148
Phoenix Satellite Television Office	154
iCrete Office	162

ING Corporate Banking Office	168
KNOCK Inc. Office	176
Koza Holding Office	180
ONG & ONG Office	190
Open Lounge Office	196
Children's Bureau Family Center Office	202
Papercloud Office	208
Kantar World Panel Office	212
Sheppard Mullin Office	220
Tmedia Office	226
UXUS Office	230
Yandex Office	236
Yandex 2 Office	244
BEAST Office	252
Munich Re-insurance Office	258
Tourist Information Office	266
Ginza MUFG Private Banking Office	276
FIDM Annex Studio Office	280
FIDM San Diego Office	286
Alsea Office	292
Van der laet & Jimenez Headquarters Office	298
DO & CO Office	306
Lehrer Office	310
VCU Brandcenter Office	314

RMS Office

Architects were requested to implement an environmental transformation into the design of RMS's new U.S. Headquarters, similar to the work completed at their Hackensack, NJ office. Despite the ongoing economic crisis, the company's growing success was taken in high consideration during the master planning over the next 5-10 years for the potential 440 employees.

In response to RMS's technological advances, a 24-monitor media wall is a primary focal point, in efforts to continuously project a library of current targets, relating to the company's purpose of providing products, services, and expertise for the quantification

and management of catastrophe risk.

By creating smaller, more efficient private workspaces, it allows for larger communal and conferencing spaces in results of a creatively competitive and inspiring ambiance. With centralizing the majority of enclosed spaces and glazing all peripheral faces, visual transparency from all internal points to an exterior band of fenestrations and natural light is achieved. Infiltration of natural light reduces the need for artificial light in the open workstations surrounding the exterior shell. RMS's global awareness is reflected through the materials & finish choices as well as the low-energy/ consumption of appliances.



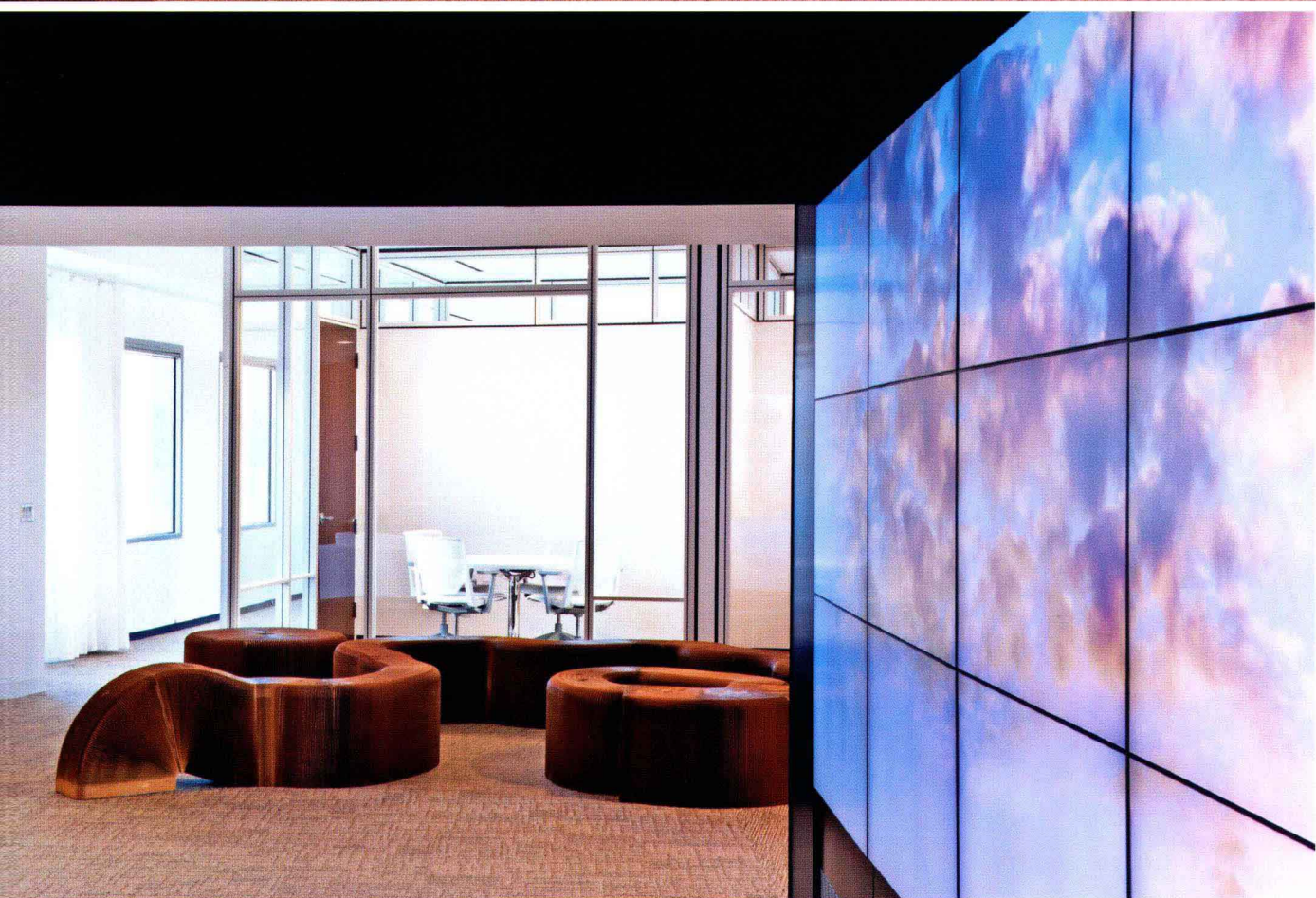
设计公司: Felderman
Keatinge Associates 设计
公司

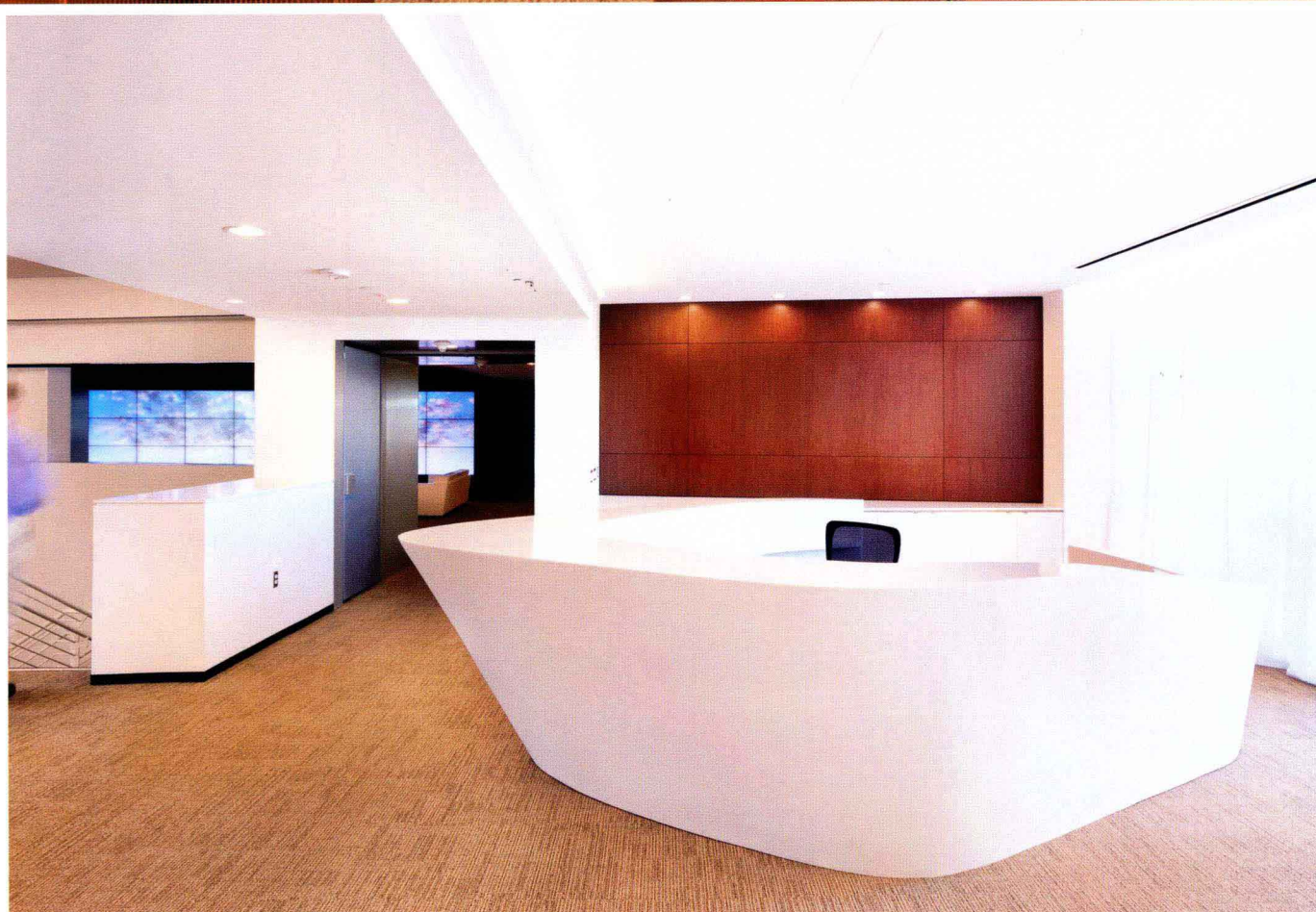
项目地点: 美国纽瓦克

项目面积: 9 290 平方米

摄影师: Bernard Andre



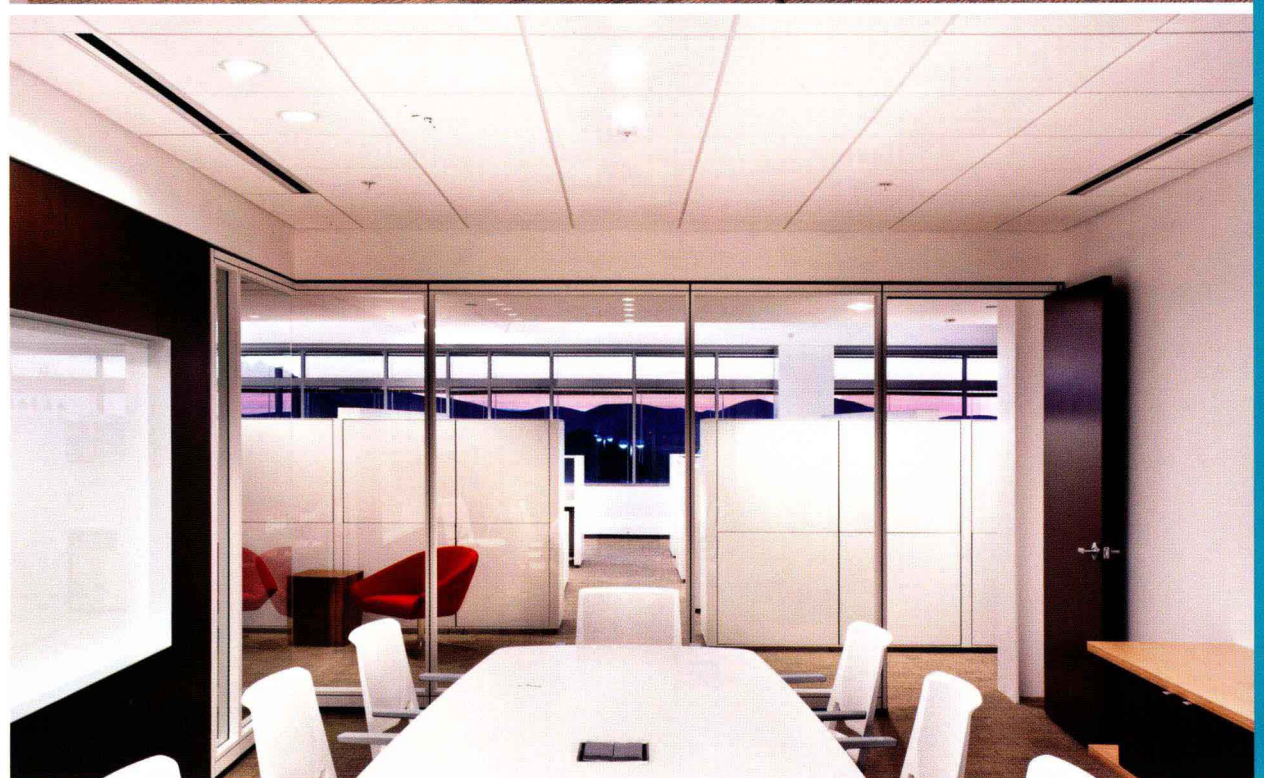














设计公司应邀为RMS公司在美国的新总部进行环境改造，并以它在新泽西哈肯萨克市的另一个办公室项目为蓝本。尽管金融危机的阴霾还未散去，该公司不断取得成功并计划在未来5至10年将员工人数扩大至440人。

为了凸显RMS公司高新技术的特色，装有24个屏幕的墙面是整个办公区域的焦点设计。屏幕上不断地放映公司目标的宣传片，其内容包括产品、服务、专门技术等，展示了公司在巨灾风险管理及量化领域的专业能力。

为了营造积极竞争及互动的氛围，设计师缩减私人工作隔间的面积以打造更大的公用区域及会议室，高效地利用了空间。大部分封闭的空间被集中在一处，以隔板构建的外围用以划分区域。在室内的任何一处都能透过玻璃门窗看到其他区域的布局甚至户外景色，充足的自然光也因此射入室内。而开放式工作区域位于封闭工作室以外，自然光就足以代替人造光源提供照明。RMS公司的全球眼光不仅反映在建材及装潢设计的选用上，还反映在其对节能系统的青睐上。







