

电脑爱好者[®]

合订本 2001年(下)

正文 分册

全套含正文、附录分册及配套双光盘

杂志下半年文章汇编 期刊2001年电子检索

【节墨！ 与节水同样重要】



hp deskjet 920c 适合于办公、专业设计及家庭



hp deskjet 656c 适合于个人和家庭



hp deskjet 845c 适合于小型办公及家庭



惠普原装墨盒，完美打印的奥秘！

打印专家，节墨先锋！

节约用水，要用节水龙头；节约用墨，当然要靠打印专家——hp deskjet 喷墨打印机：每次开机无需冲洗墨头；独特的hp漆基墨水，分布准确到位；小如名片的吸墨海绵就足以吸取仅有余墨；缺墨警告更是准时显示。hp deskjet 打印机系列，墨尽其用，打印更完美！（均支持PC及Macintosh机USB接口）



hp deskjet 656c	hp deskjet 845c	hp deskjet 920c
智能色彩第三代技术	第二代“富丽图”色彩分层技术	第三代“富丽图”色彩分层技术
600dpi × 600dpi	600dpi × 1200dpi	2400dpi × 1200dpi
黑白打印6ppm/彩色打印3ppm	黑白打印8ppm/彩色打印5ppm	黑白打印9ppm/彩色打印7.5ppm
自动调节参数，可升级6色照片打印	安装简便，运行安静	折叠式纸盒节约空间

好礼即赠：购买 hp deskjet 920c，即随产品获赠 10 张精美打印相纸！

本文活动一切解释权归中国惠普有限公司所有，赠品数量有限，赠完为止。
 欢迎登录：<http://www.hp.com.cn/proserv/printer/deskjet/>
<http://www.hp.com.cn/proserv/printer/supplies/>
 客户热线：800-820-2255

Bound Edition

电脑爱好者合订本

2001年(下)

正文分册

- ◆ 二次编辑、合理整改的期刊2001年下半年全部文章。
- ◆ 栏序编排，同类内容就近安排，更加贴近读者阅读习惯。
- ◆ 两套目录，可根据需要按照页码顺序和文章类别进行检索。

附录分册

- ◆ 全新组稿，汇聚热点话题，提供系统方案，为您排忧解难。
- ◆ 容量惊人，80万的文字量，400页的文章，全面提升附送价值。
- ◆ 精心策划，选题切合需要，内容深入具体，符合工具书的全部要求。

配套光盘 A

- ◆ 期刊全文检索系统图文并茂，真实再现全年期刊原貌。
- ◆ 智能检索，查询便利，轻松找到心怡文章，为您解惑救急。
- ◆ 体积小巧，便于携带，突破传统收藏限制，珍贵资料永久保存。

配套光盘 B

- ◆ 精选数款软件珍品，配合附录文章，轻松掌握高级技能。
- ◆ 汇集正文涉及软件工具，即学即用，全面提高电脑应用水平。
- ◆ 提供详细分类，提示软件出处，高级软件工具包任您按需取用。

“虚拟光驱”正式版

- ◆ 正版软件免费赠送，游戏玩家的挚爱，光驱卫士的精英。

有奖调查问卷

- ◆ 关注合订本，填写反馈表即可拥有赢得优厚奖品的机会。

电脑爱好者杂志社

正文提要

由2001年13~24期杂志全部文章构成的正文分册，总文字量为280万字。

为了更加贴近读者的阅读习惯，我们在排版过程中打乱了原来的期号，按照栏目来进行编排，这样可以方便读者集中阅读同类内容。因为容量非常惊人，内容难免庞杂，为了让您快速找到适合自己的信息，除了提供了严格按照页码顺序的常规目录外，还在书后附上将所有文章按照技术取向分门别类的特殊目录，希望能节约您的宝贵时间。

因文字量巨大，又受限于书本的可行厚度，我们正文的字号就不可能太大，所以对一些视力不佳的读者来说会有些吃力。为了消除部分读者的这一阅读障碍，并且进一步提高合订本的收藏和检索性能，我们为读者朋友们精心制作了2001年1到24期全年杂志的全文电子检索程序。该程序汇集了期刊中的全部内容，系统完整，图文并茂，可以无限放大，并支持拷贝和打印。值得一提的还有，它的检索能力非常强大，可以通过期号、栏目名和任意关键字等多种模式进行快速检索，准确快捷。所以，当您在阅读正文的时候，发现自己感兴趣的文章，可以通过检索程序来重点阅读，并可以随意引用和永久收藏。

《电脑爱好者合订本》包罗万象，覆盖硬件、软件、网络、游戏和数字时尚等各方面的技术资讯，即可以作为资料收藏，也可以当作工具书来用，各层面的读者都能从中受益。

时间仓促，水平有限，纰漏之处，敬请指正。

《电脑爱好者》合订本2001年（下）

总 编：刘雅英
执行总编：高翔
责任编辑：张春雨（主任） 王安 黄平山

编辑出版：北京《电脑爱好者》杂志社
发 行：北京9615信箱《电脑爱好者》杂志社推广发行中心（100086）
发 行 电 话：（010）62161961 62161335/62162598 - 8602
技 术 支 持：（010）62161335/62162598 - 8602/8610
网 址：<http://www.cfan.com.cn>
经 销：各地新华书店

开 本：787 × 1092 1/16
印 张：30
字 数：2800千字
刊 号：ISSN 1005-0043/CN11-3248/TP
国内邮发代号：82-528

本刊如有印刷质量问题（错页、掉页、残页等），请您与我们联系，我们负责掉换。
联系电话：（010）62161335/62162598-8218 E-mail:cf_publish@cfan.com.cn
图文版权所有，未经同意不得转载、翻印

合订本定价：**35**元（附赠附录和两张光盘等）

《电脑爱好者合订本》

2001年（下）

配套光盘 A 全文检索使用说明

本光盘为期刊电子全文检索光盘，内含《电脑爱好者》期刊2001年1-24期完整内容。操作步骤和使用注意事项如下：

●将本光盘放入光驱中，无需任何操作，片刻后会自动出现片头动画。动画结束后，会出现光盘主界面。主界面左部的“全文检索”按钮可以调用全文检索程序，但该程序需要调用 Acrobat Reader，所以在打开程序之前需要执行主界面左下方的安装按钮安装 Adobe Acrobat Reader 5.0 简体中文版，否则在调用全文检索程序的时候会出现要求安装的提示。程序主界面的右下方的按钮分别为声音切换按钮（点击可关闭背景音乐，再次点击继续播放）和退出按钮（点击退出程序，出现退出画面，在画面上点击可以使画面消失）。

●在安装了 Acrobat Reader 后，点击“全文检索”按钮即可打开全文检索程序，出现检索页面。页面左上方是检索区，分别提供了期号、栏目、标题和关键字共四种检索模式。点击期号、栏目检索模式右方的小三角，可以打开下拉选单，在里面可以选择1-24期的任意一期和各期的任意一个栏目，或在标题和关键字输入框中输入任意标题名和任意关键字，然后点击下方的检索按钮即可完成检索。

●检索的结果会出现在检索区下方的文件列表区，从中点击文章标题，就会在右边的页面显示区出现标题对应的文章，向下拖动显示区右边的滚动条可以浏览整个页面（其实，用工具条中的手形工具来上下拖拉页面更加方便快捷）。

●显示区的上方，布置了各种工具按钮，灵活使用上述按钮可以极大地方便我们的操作。这些按钮和我们熟悉的 Adobe Acrobat Reader 完全一样，这是因为检索程序正是调用 Acrobat Reader 来显示页面的。用鼠标指向工具按钮会出现浮动提示，因为是中文界面，使用起来非常顺手，这里就不再一一介绍了。

●下面，我们来重点介绍一下显示区工具按钮中我们使用比较频繁的几个。

（1）“保存”按钮：用来保存文件副本，点击后即可将当前显示页面保存为一个 PDF 文件。

（2）“打印”按钮：按下按钮会自动调用默认打印机将本页 PDF 文件打印出来。

（3）“复制”按钮：该按钮默认为不可操作状态，需要配合上排最后的两个按钮“文本选择”按钮和“图形选择”来使用。在复制文本前，先点击“文本选择”按钮，再用鼠标刷中文本（或在点击“图形选择”工具后用鼠标拖出矩形选择框）。此时

“复制按钮”已经变为可操作状态，点击后选中的文本就已经被复制了。之后我们就可以在其他文本编辑工具中粘贴使用了，这一功能非常实用。

(4)“查找”按钮：用于在当前页面中查找内容，查找到的内容会变为选中状态。我们还可以通过“查找”按钮旁边的“继续查找”按钮来找到下一个出现查找内容的地方。

(5)“放大”按钮：可以通过多次点击连续放大页面，需要恢复的时候可以点击旁边向下的小三角，在下拉菜单中选中“缩小”按钮就可以将页面缩小了。

●在标题栏的右方还有几个快捷工具按钮，我们也来介绍一下。其中，“保存”和“打印”按钮与刚才讲到的按钮相同，不再重复；“帮助”按钮可以调用本全文检索系统的帮助文件，所以有不明白的操作细节可以访问帮助文件；“退出”按钮可以退出检索系统，回到程序主界面（如果直接运行全文检索系统则直接退出，不出现程序主界面）；“声音”按钮可以用来屏蔽背景音乐。

●全文检索系统还支持“详细检索”和“或与非全文检索”两种高级检索方法。

(1)详细检索法指同时使用一个以上的检索条件进行检索。例如：您现在想查看“电子贺卡E国情调”这篇文章，同时您知道它是2001年“第一期”中的文章，并且在“跟我学”的栏目中。那么，您就可以使用“详细检索法”来联合使用多个检索条件，快速检索出需要的信息。具体操作方法是：在刊期检索项中选择“2001年第一期”，在栏目选项中选择“跟我学”，在标题中输入“电子贺卡E国情调”，然后单击检索按钮。

(2)“或与非检索法”仅用于标题和关键字检索栏中的全文检索，是指可以通过多个检索条件的逻辑运算以实现精确查询。其中，或的运算符是“+”，含义为检索结果只需包含“+”前后的任意一个关键词即可；与的运算符是“×”，含义为检索结果必须同时包含“×”前后的两个关键词；非的运算符是“-”，含义为检索结果包含“-”前面的关键词但不包括“-”后面的关键词。例如：您想查找正文中包含“主板”和“芯片”，但不包括“Intel”关键字的文章。这时，您就可以使用“或与非检索法”来精确定位了。详细使用方法如下：在关键字栏中输入“主板”，点击“与”按钮后会在“主板”后出现一个“*”字符，随后再填入“芯片”，点击“非”按钮，又将出现一个“-”字符，再输入“Intel”，点击检索即可。

●当您不想让光盘自动运行时，可以在将光盘插入光驱的同时按下“Shift”键。然后在资源管理器中点击选中光驱所在盘符，再按下鼠标右键，再弹出菜单中选择“打开”，即刻浏览到光盘中的文件结构了。如果想执行自动运行程序，可以双击光盘根目录下的“start.exe”文件；如果已经成功安装了“Acrobat Reader 5.0 简体中文版”程序，则可以直接双击光盘根目录下的“电脑爱好者.exe”文件打开全文检索系统进行阅读检索。

●因全文检索系统的数据库存放于光盘中，所以在使用的时候需要反复读取光盘数据。为了避免光盘损坏，可以将光盘中的数据拷贝到硬盘中使用。还有一个办法就是使用我们在配套光盘B中为您提供的“虚拟光驱6.1”，该软件可以非常方便地将光盘中的数据转移到硬盘中，并用一个虚拟光驱来存放，以后您就可以像使用光盘一样操作“全文检索系统”，这样即可以大大加快读盘速度，也可以减少光盘和光驱的磨损。

电脑爱好者合订本

2001年(下)专栏索引

业界视窗

2001年《电脑爱好者》编辑选择奖	13
用户是评委 市场是裁判 ——2001年《电脑爱好者》编辑选择奖后续报道	13
Trident 重出江湖	14
当前环境下如何增加网站生存机会的探讨	15
站在十字路口的个人电脑	15
门户网站路在何方?	15
CeBIT 落户中国	16
让刻录机飞入寻常百姓家 ——访HP产品事业部经理刘军	17
宽带路上不见车	18
宽带的第三条道路: 天网通	18
XP时代的挑战与机遇	19
IT厂商期待突围	20
让企业信用与WTO一起到来	20
中国软件: 成长当中有烦恼	21
2001年年终总结(上)	22
2001年年终总结(下)	23
英特尔VS威盛——决战中的较量	23
视点	24
要闻	29
声音	31
新闻	33
时事	42

市场一览

13期市场聚焦	45
14期市场聚焦	45
15期市场聚焦	46
16期市场聚焦	47
17期市场聚焦	48
18期市场聚焦	49
19期市场聚焦	50
20期市场聚焦	51
21期市场聚焦	53
22期市场聚焦	53

23期市场聚焦	54
24期市场聚焦	56
15期新品望远镜	57
18期新品望远镜	58
20期新品望远镜	59
21期新品望远镜	60
24期新品望远镜	61
16期打假三人行	62
18期打假三人行	62
19期打假三人行	63
20期打假三人行	63
21期打假三人行	64
22期打假三人行	65
23期打假三人行	65
13期攒机五味瓶	66
14期攒机五味瓶	66
15期攒机五味瓶	66
16期攒机五味瓶	66
17期攒机五味瓶	66
18期攒机五味瓶	66
19期攒机五味瓶	66
20期攒机五味瓶	67
21期攒机五味瓶	67
22期攒机五味瓶	67
23期攒机五味瓶	67
24期攒机五味瓶	67
数字生活登堂入室 ——惠普推出全新的个性化工作和娱乐的数字解决方案	67
DVD选购指南	68
给保修标签穿上衣服	68
A4幅面主流打印机的选购与维护	69
购买主板的5个陷阱	71
家用网卡的选购	72
液晶显示器选购六要素	72
奔4配件产品的选购	73
奔4品牌电脑的选购	74
聚焦CPU市场走势	75
精挑细选CRT显示器	75
笔记本电脑升级方案	76
我的“中计”经历	77

RAMBUS内存选购杂谈	78	学习注册表的好助手——注册表之指南针	116
如何选择计算机内存	78	如何恢复 Flash4.0 的 SWF 格式文件的自动打开功能 ..	116
看微小元件,选精致板卡	79	文件传输无中介	116
DDR内存与主板捆绑销售的市场情况	80	磁盘整理,我有 Vopt Me	117
快用电脑看电视——浅谈电视卡的选购	81	网站注册利器 ATONREG	118
笔记本USB移动硬盘的选购	81	诺顿个人防火墙新手指南	118
CD-ROM vs DVD-ROM今天你选谁?	82	金山影霸 III 试用手记	120
IDE 硬盘大观	83	妙用 COPY/B	120
网校推荐	84	系统图标任我换	120
选购笔记本电脑的注意要点	84	LyricsShow 歌词秀 高歌一曲	121
网卡选购新招	84	软驱——给我闭嘴	121
低端数码相机的选购指南	85	好用的虚拟光驱——Virtual DAEMON Tools	121
我的数码相机选购之路	85	WinZip 使用小技巧	122
主流数码相机选购指南	86	用 FrontPage2000 也能实现离线浏览	122
数码相机的选购参照	87	超频一下你的鼠标	122
五种常见移动存储产品	87	工具栏知多少	122
调制解调器的选购和优化	88	用 PHOTOIMPACT 制作立体的皮卡秋头像	123
差点上一当	88	特酷网页轻松做	123
为老计算机添加USB接口的几种方案	89	超级解霸,超级精彩	124
ATI vs nVIDIA ——冷眼观潮	89	三招两式活用 Fantasia	126
双机数据互传产品面面观	90	巧注册天网防火墙	126
凭直觉五秒钟判断电源质量优劣	90	安全之星XP之新手试用	127
年终电脑硬件大盘点	91	去掉 I C Q 广告条的简单方法	127
为 Tualatin 找个新家	91	会魔法的兔子	128
年末外设硬件大盘点	92	关闭 Pop-up 广告窗口没商量	129

跟我学

从无到有——菜鸟建站	93	汉字输入法的若干诀窍	129
从无到有——模板建站	98	随心制作文本格式的小图片	129
图像我形我速	101	文件传输利器——LeapFTP	130
完全禁用 Windows Me 中的系统还原	101	如何查看安装软件时对注册表的修改	131
开启设计之门		碎片文件多快好省	131
——Photoshop 6.0 新手上路(四、五、六)	102	软件整合效应——打造高品质影音课件	132
13-19 期新软快递	105	呵护你的眼睛——显示器完全调校	134
20 期新软快递	108	做一个只有你看得见的快捷方式	134
22 期新软快递	108	录制网上听过的歌	135
23 期新软快递	109	让小狗跑起来	
24 期新软快递	109	——PowerPoint 2002 中自定义动画的应用	135
RM 文件修复利器——RM-Fix	109	改变资源管理器和 IE 浏览器工具栏的背景色	135
Windows Media Player 四海一家的解决之道	110	怎样卸载 IE?	136
认识 ESMTP	112	留住桌面设置	136
用保险箱锁住我的秘密——I LOCK FAST	112	给你派个下载“伏兵”	136
文件拷贝之王——KingCopy	113	使你的 MP3 文件更小巧	136
Windows 优化大师	113	如何判断网络的通与断	136
页面中的 ICQ	114	词霸在手 E 文无忧	137
清理“MRU”	114	ChinaRen 校友录伴侣	138
做个网页相册	115	不用播放器也能听 MP3	139
让你的 QQ 更亲切	115	程序压缩利器——ASPack	139
有声有色做屏保	115	有朋来自何方?	139
		制作最炫的电子出版物——Hyper Maker Html	140
		电脑的定时器 Automate	140

关于在CMOS中设置键盘开机所导致问题的详细说明 ...	141	为你的电脑安个监视器	164
升级你的注册表编辑器	141	让你“知心”的软件——CPU测试软件小览	164
光盘包装设计师——CD Label Creator	142	Win98的无人安装	165
做个虚拟的全景网页——PhotoVista	143	超级酷的Realplayer 9.0	165
让你的驱动器图标个性化	143	在Windows2000中发送消息	165
IE冲浪错误点点滴滴	143	电子时代的“仙丹”——在线更新浅谈	166
方便快捷的在线杀毒	144	文件时间也能改	166
网页自动演示小工具——HTML Autorunner	145	“DOWN”图高手——“网络蜘蛛”	167
在Flash 5中去掉“消除锯齿”功能	145	轻轻松收集Flash动画——FlashCap	167
Foxmail 4.0抢先预览	146	剖析鼠标	168
视频文件转换为Flash的利器——Flix	147	去掉FlashGet下载文件添加的扩展名.jc!	168
RealPlayer在低配置电脑上的使用技巧	147	烧机宝典	169
原来是Scroll Lock键搞的鬼	147	在Win2000中实现自动登录	169
如何用拨号网络进行远程访问	148	硬盘分区魔术师——Partition Magic7.0	170
给《金山游侠Ⅲ》“添砖加瓦”	149	聆听大洋彼岸的FM	170
为软件打补丁	149	“兄弟”联手搞定多种格式打印	170
使用超级解霸消除片中混音	149	美眸惊艳——ACDSee 4.0新功能揭秘	171
完全解剖DVD	150	色彩斑斓的ASCII字符图片	171
把网页做成“电子书”	151	在局域网中安装光盘软件的法宝	172
倾斜的高脚杯——Photoshop动作录制实例一则	152	屏蔽网络蚂蚁和Foxmail的信息提示框	172
计算机加速利器HARE	152	也谈我的光驱你别用	172
图像语音脱口秀	153	Windows Me的“单击锁定”功能	172
鼠标增强工具——MouseStar	154	省心舒心放心——让纷繁复杂的工作简单化	173
利用“自定义文件夹...”做好管理员	154	我制作的巨型MP3	173
站长新宠物——快狗	154	在Word2000中制作自己的快捷键	173
Skin 4 All帮你换肤	155	忘记密码也能登录Win2000	173
全能文件转换器——Konvertor	155	注册表监测好帮手	174
解决紫光输入法的“词库文件打开失败”问题	155	轻松拥有一台虚拟打印机	174
还可以这样保护工作表	155	快捷找好友	174
怎样保存QuickTime电影文件	155	高效实用的网络安全伙伴——ZoneAlarm	175
下载SWF的好帮手——Flashjester Woof	156	改变Win2000&WinMe资源管理器的打开路径	175
在Word中自制“批处理”命令	156	Win98拨号网络中的一例特殊“故障”	175
Windows关机技巧谈	156	改变输入法的排列顺序	175
屏幕保护密码巧破译	156	AutoCAD的几点常用技巧	175
揭开CPU编号的面纱	157	移动程序请跟我来	176
校准你的显示器	157	为WindowsXP添加智能ABC输入法	176
小笨学做PDF文档	158	邮件备份好帮手	176
穿过你的防火墙的我的手	159	在局域网中发通知	177
怎样在Win2000环境下用201卡自动拨号上网	159	体验多彩Mail	177
从动画中提取位图	159	如何在装有保护卡的电脑上安装软件	177
软件汉化DIY	160	我酷故我在——动态桌面扮靓有术	178
重装系统前需要备份什么	160	多软件共用滤镜的安装诀窍	178
用好Windows的双启动菜单	160	此MP3非彼MP3	178
制作自己的*.gif文件	161	图表制作好帮手——Microsoft Visio 2002	179
巧改文件扩展名	161	清理邮箱 Follow Me	180
用FlashGet实现自动拨号	161	邮件乱码终结者——乱码察看器	180
破解Flash另法	161	删除空行妙招	181
通过USB接口实现计算机互连	161	注册表加锁	181
天网恢恢疏而不漏	162	体验Mac的魅力	182
网页文字捕捉圣手	163	制作特效图片全过程	183

给词霸减肥.....	183	Ghost 错选恢复分区之后.....	236
巧用东方快车 3000 汉化软件.....	184	轻轻松松 DIY 系列(四).....	236
BayManager 在笔记本电脑上的应用.....	184	微机室管理经验谈.....	237
罗技鼠标驱动这样用.....	184	网页制作莲花宝典之 Fireworks 4.0 篇.....	238
制作个性化网页图库.....	185	喷墨打印机使用小技巧.....	239
当心! WinMe 的屏保漏洞.....	185	CPU 试金石.....	239
代码无情 修改有道		在网页中制作仿真窗口效果.....	239
——“IE 反修改精灵”使用经验谈.....	186	让我也在 Windows 下刷新 BIOS.....	239
你了解“mailto”吗?.....	186	让“猫咪”速变电话答录机.....	239
妙解“连环套”.....	186	金山电子表格数据填充技巧.....	240
局域网共享 RM 格式文件.....	186	“无名老板”也认大容量双硬盘.....	240

特别话题

2001 年《电脑爱好者》编辑选择奖.....	187	精彩 Office XP 之中文版式方案篇.....	240
联想是怎么炼成的.....	192	精彩 Office XP 之网上开会方案篇.....	241
装机、购机大比拼.....	194	精彩 Office XP 之约会方案篇.....	241
游戏外设漫谈.....	195	精彩 Office XP 之翻译方案篇.....	241
想发烧? 掏钱包! 海尔发烧电脑 2000 试用手记.....	197	精彩 Office XP 之安全方案篇.....	241
特色品牌电脑.....	198	精彩 Office XP 之输入法方案篇.....	242
DVD 漫谈.....	199	精彩 Office XP 之搜索方案篇.....	243
电脑爱好者特别旅游手册.....	203	精彩 Office XP 之剪贴板方案篇.....	243
今天,忘掉 Windows! 我们的话题是 Linux		精彩 Office XP 之 Excel2002 中可刷新的 Web 查询.....	243
——和企鹅宝宝亲密接触.....	207	精彩 Office XP 之在 Outlook 中为你的约会设置颜色.....	244
投入 Windows XP 的怀抱? 别急!.....	211	网页制作莲花宝典之网页构建篇.....	244
挖掘 UltraEdit 优化中文网页功能.....	215	精彩 Office XP 之同时选定不相邻的内容不是梦.....	244
步入移动时代.....	216	Windows Me 高级技巧.....	244
ADSL——最亲近平民的宽带接入.....	217	电话线联 FIFA2001.....	244
关于 Windows XP——你可能不知道的十六件事.....	219	揭开整合显卡的显存大小之谜.....	245
又爱又恨话脚本——VBScript 特写.....	220	用好你的虚拟光驱.....	245
机器中的秘密.....	221	轻松应对俄文输入和编辑.....	245
写一个 VBScript 试试?.....	221	让病毒无处遁形——清除 DOS 下的病毒.....	245
脚本的另一副面孔 强大易用同时也不安全的隐患.....	222	Windows 中图标的设置技巧.....	246
再见! 病毒先生.....	222	打印机“失而复得”.....	246

步步高

“实用技巧一点通”专栏.....	226	轻松玩转自建词库.....	246
SONY DDU1621 16 倍速 DVD-ROM 区码破解及还原.....	232	轻轻松松安装奔腾 4 电脑.....	247
惠普打印产品, 点缀你的节日.....	232	轻松转录电脑音乐到磁带.....	249
光盘刻录必备常识.....	233	让 Word 97 也支持多重剪贴板.....	249
成功刻录八大注意事项.....	233	学生无纸化练习的实现.....	250
VCD 光盘刻录实战.....	234	内存升级侃兼容.....	250
数据光盘刻录实战.....	234	找回“失踪”的 MSInfo.....	250
光盘拷贝实战.....	234	局域网新天地之 ICQ 服务器的架设.....	251
启动恢复光盘刻录实战.....	235	局域网新天地之个人 WEB 服务器的架设.....	251
为无光驱笔记本装 Win95.....	235	局域网新天地之电子邮箱的架设.....	252
CD 光盘刻录实战.....	235	局域网新天地之广播电台的架设.....	252
Linux 下超级用户密码的修复.....	235	局域网消息传递几法.....	253
硬盘拷贝大法.....	236	局域网新天地之聊天室的架设.....	254
		两战关机重启.....	254
		为 PDOS95 添加五笔输入法.....	254
		突出重围用 QQ.....	255
		虚拟光驱 2000 与双硬盘实战.....	255
		突出重围用 ICQ.....	255
		轻轻松松安装外设.....	256

二手笔记本的配件扩充与升级	257	清除“添加/删除程序”残留垃圾三法	283
显卡 BIOS 随心所欲刷	257	让 Trident9880 起死回生	284
巧夺网上资源	258	Foxmail 邮件数为负之谜	284
全面接触奔腾4	258	台式机和笔记本互联实战	284
为 IE 添加阅读 PDF 文档功能	259	让 RM 音频文件在 PowerPoint2000 中播放	284
也谈游侠中加入新攻略	259	轻轻松松 DIY 系列之快装系统	285
解锁注册表四招	259	用通视信息卡在电脑上看电视	286
彻底拒绝垃圾邮件	259	此乐只应天上有, 人间哪得几回闻 ——电脑音频系统组建方案	287
在 WPS Office 中实现表格数据排序	259	让微星 MS-6330 具有硬盘瞬间恢复功能	288
利用外设, 创造无限之电子相册篇	260	失落的世界——拯救硬盘数据大法	289
利用外设, 创造无限之数码打印篇	261	打造合理化分区	290
利用外设, 创造无限之可视聊天篇	262	轻轻松松 DIY 系列之喷墨打印机换“血”篇	291
利用外设, 创造无限之文档演示篇	263	给咱的硬盘保上险吧!	292
利用外设, 创造无限之音响输出篇	264	硬盘数据恢复小意思	293
自己动手安装字体	264	QQ 头像增色术	293
NTI CD-Maker Pro 的刻录之旅	265	围剿“红色代码”病毒	293
变速软件大聚会	265	QQ 聊天两大助手	294
整合 Flash 电影	265	把扫描仪看个透	294
轻轻松松 DIY 系列之跳线篇	266	原来 Windows 也可以如此美丽	296
ATA100 驱动安装方法	266	通过 PCMCIA 插槽实现笔记本数据共享	296
实战三鼠标	267	巧换显卡芯片上的散热片	296
开关机记录无处藏	267	开机自动设置“NumLock”键的状态	296
巧用 WPS Office 找回 FoxMail 个人地址簿	267	家庭 VCD 刻录一点通	297
遭遇病毒启示录	267	磁盘隐藏攻防战	299
体验 Windows XP 中的防火墙	267	体验异类镭变	299
FlashGet 下载文件巧搬家	268	给 Windows2000/NT 开个天窗	300
让 ACDSee 兼职播放影音文件	268	HIFI 级 MP3 制作之路	301
小议多内存混插	268	刻录机起死回生记	301
低格硬盘引起的思考	268	告别菜鸟之硬盘分区不用等	302
飞越地平线——133MHz 外频指南	269	显卡优化高级攻略	303
在 Authorware 中自动打开网页和电子邮件程序	270	电视输出端口转换 DIY	303
阳春白谁得似, 要笑春风待明年 ——角斗 WMA、MP3PRO 音频格式	271	查看自己的共享目录	303
内存异步全剖析	272	告别菜鸟之也谈 Windows 的安装	304
如狼的耳朵	272	显卡与电视卡不兼容实战	304
面面俱到——显示模式完全调整	273	通过红外端口实现笔记本数据共享	304
我需要, 我升级	274	PC 与 MAC 联网实战	304
预防邮件病毒的简单方法	274	Windows XP——不只是看起来很美	305
热情和理性	274	Windows XP——多媒体制作	306
让操作系统认识高内存	274	Windows XP——系统还原大法	306
用数码相机“实况录像”	274	Windows XP——系统配置程序使用指南	307
轻轻松松 DIY 系列之双机互联	275	Windows XP——个人通讯中心	307
Word XP 中的协作功能	278	Windows XP——优化策略	308
个人数据存储方案	279	Windows XP——文件和设置转移	308
面面俱到——显示模式高级设置指南	281	Windows XP——远程登录	309
CBROM 使用参数剖析	281	Windows XP——轻松减肥	309
QQ 保护真功	282	Windows XP——快速切换用户	309
借助 The Bat 批量保存附件	282	五笔输入法巧安装	309
Win2000 的文件加密秘籍	283	遭遇尼姆达	310
得到文件列表五法	283	修复受损 Word2002 文档中的文字	310

不用重启也可修改网卡 IP 地址	310	恢复默认 CMOS 设置排除“疑难杂症”	324
IE6.0 中文版离线升级技巧	310	改造创新 FPS1000 的环绕音箱	325
洗洗你的键盘	311	都是 USB 扩展接口惹的祸	325
注册表反攻记	312	电脑有源音箱简易打磨	325
在网页中添加后退和前进按钮	312	用好邮件监控	325
玩就玩出新花样——主板开机诊断类特色功能	312	球赛岂容错过 精彩也能珍藏	
玩就玩出新花样——主板 BIOS 保护类特色功能	312	——电视节目收看、保存全攻略	326
增加 Excel2000 的还原次数	312	板载创新 CT5880 音效芯片的高级应用	327
制作 Windows2000 启动盘“迷你版”	313	“明基”键盘鼠标知识角 健康的才是最好的	328
挖掘词霸资源	313	让豪杰大眼睛做个“兼职员”	327
用鼠标控制网页的自动滚屏	313	小“猫”毒死 3DS Max	327
升级 FoxMail4.0 时的账户及邮件移植	313	BadCopy 高级心法	327
锁住第二硬盘、光驱和软驱	313	一个人的乐队——10分钟学会制作电脑音乐	328
简单快速防止 QQ 木马一法	313	利用 WPS Office 制作写字纸	329
ADSL 网络快车的拆卸与改造	314	联机 CS 花屏蓝屏三例	329
驱动的秘密	315	从浏览器快速启动程序	329
骗骗你的计算机	315	走进流动的世界	330
常见驱动相关故障集锦	316	“肢解” GIF 动画	330
DirectX9 来了	316	卡拉 OK 新唱法	331
驱动程序安装指南	317	在 Excel 中直接调用计算器	331
笔记本电脑 BIOS 电池修复一例	317	添加按钮快速输入签名	331
DirectX 的足迹	318	添加进入/离开网页时的提示信息	331
DirectX 常见故障	318	你也能做汉化包之基础篇	332
DirectX 应用技巧	319	你也能做汉化包之实战篇	332
一口气装好八个操作系统	319	你也能做汉化包之打包篇	334
玩就玩出新花样——主板 BIOS 刷新类特色功能	321	你也能做汉化包之进阶技巧篇	334
玩就玩出新花样——主板超频类特色功能	321	鼠标选购——各取所需	334
玩就玩出新花样——主板系统保护恢复类特色功能	321	制作 Win98 启动光盘	334
玩就玩出新花样——主板硬件监控类特色功能	321	在 Win98 中实现驱动签证	334
玩就玩出新花样——主板其他精彩特色功能	322	化繁为简——轻轻松松用模板之 Word 2002 篇	335
个性化 BIOS 设置画面	322	化繁为简——轻轻松松用模板之 PowerPoint2002 篇	335
妙用 ACDSSee 剪裁图形	322	化繁为简——轻轻松松用模板之 PhotoImact 篇	336
加速你的 Photoshop	322	化繁为简——轻轻松松用模板之 FoxMail 篇	336
鼠标新贵——光电鼠标	323	化繁为简——轻轻松松用模板之 CorelDRAW 篇	336
查看并更改 DVD 的区域	323	化繁为简——轻轻松松用模板之 Photoshop 篇	336
修改“雷管 3”驱动官方版	323	化繁为简——轻轻松松用模板之 Excel 篇	337
关机选项 DIY	323	化繁为简——轻轻松松用模板之 Outlook 篇	337
安全模式用光驱	323	让网页适应不同尺寸的显示器	337
给品牌电脑换新硬盘	323	删除相关键值巧装超级解霸	337
智能五笔的难字输入技巧	323	奇怪的 DOS 状态显示器花屏	337
瑞星安全助手阻我听音乐	324	在 Word 中快速输入 4' 18"	337
数码录像自己做	324	被“黑”了，怎么办？	
“帝国时代”也疯狂	324	——电脑黑屏故障全面解析	338
同步计算机的时间	324	巧妙制作 DOS 启动盘	340
快速平衡各栏的长度	324	数码相机与笔记本电脑连接历险记	340
《磁盘隐藏攻防战》续	324	为 Word 文档打上水印	340
让鼠标变变脸	324	内存条引起黑屏	340
Excel 也能自动保存	324	显卡金手指导致黑屏	340
网上非法修改的防范措施	324		

大众游戏

13 期游戏问答	343
14 期游戏问答	343
15 期游戏问答	343
16 期游戏问答	344
17 期游戏问答	344
18 期游戏问答	344
19 期游戏问答	344
20 期游戏问答	345
21 期游戏问答	345
22 期游戏问答	345
24 期游戏问答	346
机甲战士 4: 黑骑士	346
金庸群侠传 Online	347
《大富翁 5》对战技巧	347
仙剑奇侠传的后继者们	347
《三国志 8》基本上手指南	348
《活祭》新奇独特的感觉	349
永远的突袭	349
暗黑破坏神 2——毁灭之王	349
六百个梦想——《太阁立志传 4》上手指南	350
结伴英雄历三国	350
《剑侠外传》支线任务全接触	351
《剑灵》赏析	351
剑侠情缘外传: 月影传说	351
完美的瞬间——《英雄本色》评析	352
永恒传说——奇幻水晶缘	352
《新仙剑奇侠传》经验谈	353
《自由与荣耀 II》菜鸟手记	353
《恐龙危机 2》	353
《少林足球》上手指南	354
《大唐双龙传》赏析	354
仙剑客栈技巧心得	354
《争战天下》	355
《岚世纪》加强版之介绍	355
电脑游戏并非有益无害	356
《武林群侠传》上手指南	356
电影与游戏, 给你带来双重的感受 ——《珍珠港——拂晓出击》	357
《樱花大战》简易上手指南	357
游戏面前人人平等	358
走近《传奇》	358
神怪聊斋——鬼寺	358
冰球 2002	359
英雄相约在深秋的紫禁之巅 ——2001 之 WCG 在中国	359
《盟军敢死队 2》要点攻略	360
《红色派系》	361

相遇骄城	361
微软的世纪疯狂——XBOX 进军游戏界	361
带你进入传奇世界——我的传奇生涯第一篇	362
神话 3: 苍狼世纪	362
一款游戏可以玩多久	362
FIFA2002 实战赏析	363
向“渎职者”怒吼	363
《凌波育成计划》赏析	363
2001 年游戏回顾	364
《地球时代》赏析	365
真实世界的文明历程 ——《文明 3 (Civilization3)》赏析	365

程序谷

Delphi 中 API Hook 探秘	366
让你的网页个性十足	368
最简单的 MP3 播放器	369
海上明珠网页加密器	369
用 VB 实现“一拖即存”	370
用 Delphi 函数监视系统程序	370
升级 VCD 自动播放器	370
巧用 API 检测文件型病毒	371
用 VB 实现状态栏上的进度条	371
用 VC++ 制作主页上传工具	372
鬼使神差——自动加入收藏夹并设为首页	373
广告杀手	373
制作支持“服务器认证”的 VB 电子邮件程序	374
公历转换农历的算法及其 JavaScript 实现	375
用 Agent+ASP 技术制作语音聊天室	376
《最简单的 MP3 播放器》补丁 2.0	377
巧用 VB 算星期几	378
《海上明珠网页加密器》之我见	378
编程中, 关机的障碍与 GOTO 的困惑 ——《编程黑马真言》精彩预览	379
弹出式网页广告探秘	379
《极限 24 点》的改进——论多余括号的剔除	380
用 VB 控制网络蚂蚁网际快车下载文件	381
利用 EFS 系统给文件加密	381
VC 动画窗口的实现	382
《最简单的 MP3 播放器》补丁 1.0	382
编程实现自动标注汉语拼音	383
豪华的时钟	384
制作增强版的“关闭程序”	384
在系统菜单上添加自己的菜单项	385
暴力破解 Word 密码	386
实时监视硬盘	386
灵活使用 VB 的 App 对象	387
用 VB 编写“七彩变换圆环”	387
VB 送你支持中文网址的浏览器	388

在VB中使用INI文件实现每日一帖对话框	389
定义自己的快捷键	390
魔法调色盘	391
Windows98下的CPU使用情况查看器	392
从问题到结果——EXE2SWF的开发手记	393
使用JavaScript和CSS制作Office XP风格的网页右键菜单	394
在自己的网站上实现追捕	395
击键发声程序	395
程序中实现创建程序组和快捷方式	396
个性凸现的动画特技效果	397
猜数大师	398
在窗口标题区添加按钮	398
用VB制作RM压缩软件	399
在VB中制作SWF文件搜索器	399
用VB制作绚丽多姿的万花规	400
如何写一个聊天辅助程序	402

擂台赛

13期擂台赛	403
14期擂台赛	403
15期擂台赛	404
16期擂台赛	405
17期擂台赛	405
18期擂台赛	406
19期擂台赛	407
20期擂台赛	408

CFan 评测室

九款IDE接口刻录机测试	410
六虎相争,鹿死谁手?	412
剑龙 G6200 GF2 MX400 显卡测试感受	414
让我一次玩个够 ——PC游戏外设产品测试集锦	414
升技AMD761芯片组——DDR主板-KG7-Lite	416
微星“天狼星”MS-8312高速刻录机测试	417
中技12速DVD-ROM测试	417
Acer 77gt彩色纯平显示器评测	418
ADDA MODEL B32-1散热器评测	418
“喷”出生活真色彩——四款喷墨打印机评测	418
DFI CD70-SC主板测试	420
东方遥控专家试用手记	421
十一款主流DVD-ROM综合测试	421
东芝SATELLITE 1750CDT ——杀入万元的笔记本电脑	424
两款2.1式有源音箱测试手记	425
别具新意的“超级助写王”	425

八款845主板横向测试	426
清华同方P1500型振动手柄测试手记	428
蓝科L2000调制解调器试用手记	428
银河华表王机箱评测	429
六款GeForce3显卡横向评测	429
爱国者“龙笔”试用手记	431
轻盈精巧——TOP111	431
扫毒先锋——金山毒霸2001试用手记	432
启亨TRP-GF Pro显卡测试	432
SAMSUNG NV5000笔记本电脑测试	433
P4X266、845、850之P4系统平台对比测试	434
388元的“PlayStation” ——美达PS光驱试用手记	435
给你眼前一亮的感觉 ——八款15英寸液晶显示器横向测试	436
HP 4400C扫描仪使用手记	438
《瑞星杀毒软件2002》版试用手记	438
蓝科翰威7SAX主板测试	439
感受清华华天AE-P406 478架构散热器	439
Acer 2010A高速刻录机测试	440
边走边玩的乐趣——多款笔记本电脑测试	440
三诺3N-306音箱试用手记	442
译林风景这边独好 ——体验翻译软件《东方快车XP》	443
《金山词霸2002》试用手记	443
一场没有结果的决斗 ——ATI Radeon8500 VS GeForce3 Titanium 500	444
喷出绚丽多彩的生活印象 ——Canon S300彩色喷墨打印机测试	446
实用出新意——记金河田蓝牙6208机箱	446
买光电鼠标白送多媒体键盘再便宜15块钱? ——Acer“绝代双骄”套装试用手记	447
玩电脑从此不再寂寞——海尔小超人使用感受	447
“EasyDisk易盘”使用手记	447
飞越迷雾——多款Pentium4新品主板导购综合测试	448

傻博士信箱

13期傻博士信箱	450
14期傻博士信箱	451
15期傻博士信箱	453
16期傻博士信箱	455
17期傻博士信箱	457
18期傻博士信箱	459
19期傻博士信箱	460
20期傻博士信箱	462
21期傻博士信箱	464
22期傻博士信箱	466
23期傻博士信箱	467
24期傻博士信箱	469

2001年《电脑爱好者》编辑选择奖

硬件部分:

整机	联想同禧 520L 液晶电脑
笔记本电脑	Dell Inspiron 4000
CD-ROM 光驱	大白鲨 44 IV+
纯平显示器	LG 795FT+
普通显示器	三星 750S
内存	三星原厂 PC133 128M SDRAM 内存
PC 音箱	漫步者 R501T 音箱
硬盘	迈拓金钻六代 40GB 硬盘
键盘	Acer 52M 键盘
鼠标	罗技极光旋貂
3D 眼镜	红网 3D 眼镜
游戏摇杆	罗技强力回旋钛翼
声卡	创新 SB LIVE1 豪华版 5.1
主板	
Intel 处理器最佳伴侣	联想 SX5EP
P4 处理器最佳伴侣	华硕 P4T 主板
AMD 处理器主板	技嘉 7ZXR
显卡	
家用选择	七彩虹霹雳 9000 二代
发烧选择	艾尔莎影雷者 (GeForce MX200)
CPU	雷鸟 1G
DVD-ROM	三星 12X DVD-ROM
8 速刻录机	NEC 7500A 8432
12 速刻录机	Acer 1208A
PC 电源	大水牛 ATX P4 电源
移动硬盘	爱国者移动存储加密王
激光打印机	HP LaserJet 6L Pro
喷墨打印机 (图片)	EPSON STYLUS PHOTO 790
喷墨打印机 (文字)	Canon S600

扫描仪	方正 F4180U
数码相机	NIKON 950
Modem	实达 网上之星 5600DB/V.92
CPU 风扇	九州风神系列 CPU 散热风扇
机箱	银河机箱
手写板	汉王笔无线压感大将军
UPS	APC Back-UPS 500
录音笔	三星数码录音笔
手机	摩托罗拉手机 T189

软件部分

输入法	紫光拼音
杀毒软件	金山毒霸、安全之星
防火墙	Norton Internet Security 2001 (商业), 天网 (免费)
翻译软件 (单词)	金山词霸.net 2001
翻译软件 (汉化)	金山快译.net 2001
多功能综合平台	东方快车 3000
下载软件	FlashGet
邮件软件	Foxmail
炒股软件	分析家 3.16
办公软件	Office2000
影音播放	超级解霸 2001
网页制作	MacroMedia 三剑客
教育软件	洪恩《开天辟地 III》
即时通讯	QQ2000
系统维护	Norton System Works 2000
硬盘工具	Ghost 6.0
网络电话	Net2phone 10.0
FTP 工具	CuteFTP 4.10
图形处理	PHOTOIMPACT 6 中文版
OCR 文字识别	清华紫光文通 OCR

用户是评委 市场是裁判

——2001年《电脑爱好者》编辑选择奖后续报道

□本刊记者 贾欣

在竞争激烈的 IT 产品市场中,惟有适应市场的潮流,满足消费者的需要,才能站稳脚跟。可以这样说,对于 IT 产品的选择,最有发言权的是用户和市场。《电脑爱好者》编辑选择奖反映了市场的要求和用户的选择。下面我们来看一看这些获奖的厂商的心声。

主机、配件类

这块市场一直是电脑爱好者们关注的中心,也是竞争最为激烈、技术更新最迅速的一个舞台。能够登上这个舞台本身就是一个荣誉,而成为这个舞台上的主角则更是胜者王侯。

DELL 通过独特的直销理念,把质高价廉的 DELL 高品质电脑,送到每一位电脑爱好者手中! 电脑爱好者的需要,就是我们改进的方向! DELL 亚太区市场开发总监 费龙先生

荣誉出自强势

高速度、大容量,加之其一贯的极限速度以及建达蓝德提供的“全国联保、三年质保”优质服务,使盒装正品钻石系列硬盘赢得了无数荣誉。此次入选权威媒体《电脑爱好者》的 2001 年编辑选择奖,正是广大 DIYer 对此款产品的支持与厚爱。

蓝德电子副总经理 闻剑

《电脑爱好者》杂志:

很高兴七彩显卡荣获贵刊 2001 年编辑选择奖。回顾七彩显卡品牌在大陆一年多的打造历程,我们深感任务之重。在计算机零配件市场竞争日渐激烈并白热化的今天,我们希望通过不断的努力,将产品提升到一个质优和艺术化的层次,真正能为广大 DIY 用户提供更好的产品和服务。并感谢贵刊作为 IT 界著名监督媒体,长期以来对我

们的关心和支持。让我们共同前进,开拓创新。预祝《电脑爱好者》蒸蒸日上,成为厂商和用户的好朋友!

世和资讯总经理 万山

非常荣幸,爱国者移动存储加密王得到 2001 年《电脑爱好者》编辑选择奖的殊荣,因为我们的工作,我们的产品和服务得到了广大电脑爱好者的认可。为此,我们由衷地向广大消费者表示感谢,在我们以后的工作中,我们一定会不断地推出新的产品来满足消费者新的需求,不断地提升我们的服务品质来保障消费者的利益。华旗资讯爱国者移动存储事业部经理高洁

此次三星 12X DVD 获得《电脑爱好者》设立的“2001 年编辑选择奖”,让我既高兴又欣慰。我谨代表三星电子 ODD 事业部感谢杂志社编辑及广大读者朋友对三星光驱产品的信赖与支持。从一开始,三星光驱选择的就是技术与服务并重的独特发展道路。这不是一条获取市场成功的捷径,它需要持续的高额投入、坚持不懈的努力以及耐心的等待,然而这一切更符合最广大用户的切身利益!

三星电子 ODD 事业部 陈博

《电脑爱好者》自创刊以来一直在广大 DIYer 用户心中占有重要的位置,在宣传最新的电脑技术、普及电脑知识、向用户介绍最优秀的产品等方面起到了重要的作用。在本次《电脑爱好者》组织的评选活动当中,创新的声霸卡获得了编辑选择奖,在此衷心感谢《电脑爱好者》对创新产品的认可,更要感谢广大读者对创新公司的支持。创新公司将会一如既往地为广大用户提供更多更好的产品。

创新公司市场部总监 郭京虎

首先感谢长期以来一直支持三星显示器的各

位消费者,更要感谢《电脑爱好者》的编辑给予三星显示器产品优秀品质的肯定。显示器的专业评测对三星乃至业界非常有意义,它使我们非常清醒地看到了自己的长处,也看到了自己的不足,更重要的是,给消费者的选择提供了专业的指导。天津三星电子显示器有限公司市场销售总监 李载焯

技嘉科技素来珍视获得的每一项荣誉,技嘉主板此次能够获得深受广大读者喜爱的刊物——《电脑爱好者》评选的“编辑选择奖”,技嘉人在感谢刊物为我们提供了展示产品的平台的同时,也要感谢所有关注与信任技嘉产品的朋友。技嘉科技将会始终秉承“追求品质卓越,一切让客户满意”的经营理念,不断为用户提供高品质产品。在此也祝愿《电脑爱好者》越办越好,永远做读者的良师益友。

技嘉科技股份有限公司大中国区总经理 汤涵宇

非常荣幸,ACER1208A 12 速刻录机获得 2001 年《电脑爱好者》编辑选择奖。今后,明基将不断地把更好的产品奉献给广大电脑爱好者。明基电通中国营销总部总经理 曾文祺

非常感谢中国消费者对 LG 电子 IT 产品的厚爱, LG 电子将研发出更多更好的产品回报消费者,希望广大消费者继续支持和关注 LG。LG 电子(中国)IT 产品营销总部 营业担当 朴海得

首先祝贺 2001 年《电脑爱好者》“编辑选择奖”评选活动圆满结束。作为国内著名的电脑杂志之一,《电脑爱好者》多年来一直为读者提供丰富的计算机市场信息和计算机知识,而此次的“编辑选择奖”活动为厂商提供了一个展示产品的良机,同时也为读者提供了正确的选购方向。作为国内计算机配件厂商,我们非常感谢《电脑爱好者》杂志社和各位编辑!

新天下集团总裁 吴海军先生

近日欣闻我们的 SX5EP 主板被《电脑爱好者》杂志评选为“Intel 处理器最佳伴侣奖”,非常高

兴!《电脑爱好者》是一本深受读者喜爱的刊物,在众多的发烧友心目中有很大的影响力,能够得到贵刊对我们产品的认可与赞誉,我感到深受鼓舞。我们联想 QDI 主板一直秉承“质量、设计、创新”的理念,为中国和海外用户提供高品质、高性能、实用易用的主板产品。我相信在未来的日子里,我们将一如继往地以最快的速度为广大用户提供更加优质的产品和服务,回报媒体和用户对我们的厚爱。希望各位继续给予我们关注和支

持! 联想集团有限公司 QDI 事业部副总经理 王大勇

外设类

随着时代的发展和技术的进步,越来越多的电脑外设涌现出来,并逐步进入寻常百姓之家,提高我们的工作效率,改善我们的生活质量。

首先我代表佳能公司向《电脑爱好者》将本次“编辑选择奖”授予佳能 S600 喷墨打印机表示感谢,佳能公司一定不辜负业界所赋予的深切厚望。而作为 IT 前行者的《电脑爱好者》携手向前,把最优异的产品和最周到的服务奉献给广大用户。

佳能香港有限公司计算机外设部总经理 山崎学

非常感谢对漫步者产品的关注和支持!得知漫步者 R501T 型号音箱荣获《电脑爱好者》2001 年 PC 音箱编辑选择奖,我们深感欣慰和鼓舞,感谢广大读者,感谢《电脑爱好者》杂志社。

漫步者多媒体音箱面市至今已有五年时间,我们一直坚持追求高性能性价比的“超值精品”战略,力图让不同层次的消费者都能从漫步者系列产品中轻松地找到一款既适合自己又购买得起的音箱产品,这次获奖正是对我们的肯定。

北京爱德发高科技中心副总经理 张文升

首先要祝贺《电脑爱好者》杂志成功举办本

次活动,也很高兴 SP-790 能在活动中获奖。EPSON 喷墨打印机一直以来都以出色的打印质量受到众多用户的好评,我们 4 月推出的 SP-790 更在照片打印方面有了新的突破,EPSON 喷墨打印机今后的发展方向了将是照片打印,旨在为广大消费者提供全方位的自助照片打印方案。

爱普生(中国)有限公司营业策划经理 喻宏文

媒体的奖励是对我们的鞭策,用户的需求是我们前进的方向。我们将不懈努力为用户提供更满意的产品与服务。

中科总经理 张奇

《电脑爱好者》“编辑选择奖”是尼康 Coolpix 950 获得的重要奖项,标志着广大电脑用户对尼康 950 优秀的成像质量、快速的处理速度、简单的操控过程,特别是目前极高性价比的特殊肯定。尼康 950 问世到现在几乎获得了所有评测的多项世界大奖,被称为“大满贯”型号,目前仍是市场热销型号,这在数码相机领域是很少见的。

尼康数码相机中国区总代理 北京量子今天公司 总经理 田春亮

祝《电脑爱好者》杂志越办越好!

红网科技有限公司总经理 王凡

祝《电脑爱好者》越办越好,深入人心!

北大方正电子有限公司信息产品事业部扫描仪部总经理 陈新

软件类

不论是中国的,还是外国的,软件企业有着一个共同的敌人——盗版,在盗版威胁的阴影之下,一大批百折不挠的软件人,默默耕耘,无私奉献,支撑起 IT 行业的半边天。

《电脑爱好者》“编辑选择奖”为消费者指明了

购买优秀正版软件的方向,有力地打击了盗版! 友立资讯董事长 陈伟仁

很荣幸,金山公司的三款优秀产品《金山词霸 2001》、《金山快译 2001》、《金山毒霸》获得《电脑爱好者》“编辑选择奖”。编辑们的一致好评与推荐代表了广大电脑爱好者对金山公司的鼓励与支持,对此我们由衷地感谢一直支持金山的朋友。不管在过去和未来,金山公司致力于不断贡献软件研发的顶尖技术以及创造力,致力于保持国内通用软件应用环境与世界的同步。

北京金山公司总裁 雷军

北京金洪恩有限公司作为国内最大的教育软件开发商之一,自让人瞩目的《开天辟地》、《随心所欲说英语》至《自由与荣耀》、《洪恩数字校园管理系统》,由此金洪恩不但在多媒体教育软件领域确立了自己举足轻重的地位,更在教育软件、网络软件、三维游戏软件等领域发挥了不可忽视的作用!

北京金洪恩电脑有限公司董事长 池宇峰

祝贺 2001 年《电脑爱好者》“编辑选择奖”活动圆满成功。

微软公司致力于向每个消费者提供高品质的软件与服务。

微软(中国)产品市场部经理 车达志

欣闻贵社举办的 2001 年《电脑爱好者》“编辑选择奖”评选活动圆满成功,在此我谨代表通达网络公司致以热烈的祝贺!作为 IT 业界特色和影响力的媒体,《电脑爱好者》以其“通俗、实用”的鲜明特色,集实用性、资料性、趣味性于一身,独树一帜,深受读者喜爱。《电脑爱好者》评测室以其“客观、公正、科学、严谨”的态度和严格的过程控制闻名 IT 业界,其评选结果受到广大电脑用户的信赖!

实达网络 Modem 产品营销部 魏海霞

Trident 重出江湖

□本刊记者 贾欣

小资料

- 1987 年 公司成立
- 1988 年 量产 SVGA 显卡芯片
- 1995 年 率先推出 64 位 2D 显卡芯片
- 1996 年 率先推出 32 位 3D 显卡芯片
- 1998 年 量产 64 位 3D 显卡芯片
- 1999 年 重点在手提电脑显卡市场,开始生产集成显卡/逻辑内核
- 1987 年至今生产超过 7 亿块显卡芯片
- 2001 年 重回台式机显卡市场

2D 时代的 Trident 可以说是如日中天,在进入 3D 时代后,Trident 9XXX 系列 3D 图形加速卡在 1998 年也曾风靡全球,占领了低端 3D 图形加速卡市场相当大的部分的市场份额。在相当长的一段时间内,Trident 显卡都是村里装机用户的宠儿。然而在随后的日子里,Trident 似乎把注意力从台式 PC 显卡芯片市场转移走了,冷眼旁观地看着 S3、3dfx、ATI、Matrox、nVIDIA 等显卡芯片生产厂商在全球显卡市场轮流风光。今年,Trident 这个昔日的 3D 图形加速芯片王者之一的生产厂商再也坐不住了,手捧 Blade 系列显卡再次杀回了显卡市场,以期重新夺回失去的市场份额。

Trident 的市场策略

目前的市场环境对于杀回马枪的 Trident 来讲,并不乐观。现在, nVIDIA 牢牢占据着台式 PC 机显卡市场大约 60-70% 的份额,居于绝对领先的地位。除此之外,还有 ATI、Matrox 等强有力的竞争对手在虎视眈眈。在这种情况下,选择好合适的市场切入点对于重出江湖的 Trident 来讲,显得尤为重要。Trident 目前的策略是避开高端市场的激烈竞争,以自己非常熟悉的中低端市场为突破口,负责

Trident 在中国大陆和台湾香港地区、韩国及新加坡市场的电脑图形产品销售/行销业务的亚太区销售副总裁林崇明先生告诉记者:“在显卡市场,从出货量及利润来看,中低端显卡无疑是其中利润最厚的一块。”

众所周知,目前显卡市场的竞争非常残酷,产品升级换代的周期一再缩短。研发高端图形芯片去做技术的领跑者更是需要大量的金钱与人力,并且冒的风险也是非常巨大。一旦市场决策出现失误,就有可能导致公司在整个市场上全盘皆输,3dfx 的教训就是最好的例证。

用户需要更多选择

当 Trident 在台式机显卡市场被人们逐渐淡忘的时候,Trident 在做什么呢?

林崇明的回答是:“作为企业目标,利润最大化才是最重要的。Trident 前两年把更多的业务精力放在笔记本市场及消费类电子视频处理芯片市场的开拓,并且取得了较好业绩及较丰厚的利润。产品覆盖 Computer、TV、STB、LCD 领域。Trident 的客户遍及世界各地,有 IBM、HP、Toshiba、Compaq、Acer、联想、长虹、康佳、TCL 等。”

当 Trident 重新关注台式机显卡市场的时候,市场竞争已经呈现一边倒的形势。在家用、零售市场上,无论从技术还是市场占有率, nVIDIA 无疑已经坐上了显卡市场的头把交椅。对此 Trident 态度很明确,“我们就是要学跟 Intel 竞争的 AMD”。

正是因为有了 AMD 在 CPU 市场与 Intel 的竞争,用户才能享受到更好的服务,更新的技术和更低的价格,这点是不用置疑的,而 Trident Microsystems 副总裁 Le T. Nguyen 讲:“150MHz 的 Blade XP 图形芯片已经针对主流桌面应用进行了优化,以达到减少系统资源消耗的情况下,取得 3D 图形效果先进的功能设定与完美的图像质量之间的最佳平衡。”因此,Trident 在决定重新面对激烈的市场竞争时已经做好了充足的准备。

价格,这点是不用置疑的,而 Trident Microsystems 副总裁 Le T. Nguyen 讲:“150MHz 的 Blade XP 图形芯片已经针对主流桌面应用进行了优化,以达到减少系统资源消耗的情况下,取得 3D 图形效果先进的功能设定与完美的图像质量之间的最佳平衡。”因此,Trident 在决定重新面对激烈的市场竞争时已经做好了充足的准备。

庞大的中国市场

2001 年 5 月 27 日至 5 月 29 日在北京的硅谷电脑城,2001 年 6 月 1 日-6 月 2 日在广州南方电脑城,Trident 都举办了盛大的新品演示活动。面对中国市场,Trident 显得非常有信心。根据林崇明介绍的最新数据:预计 2001 年全球显卡芯片生产将达到 5500 万片至 6600 万片,而中国市场也将达到 500 万片。目前 Trident 在中国显卡芯片市场所占的比率还是比较小,但是随着新产品的推出,Trident 相信其市场份额将会有大幅增加。

中国有句俗语:“来者不善。”这次重出江湖的 Trident 自然绝非“善举”,这家于 1987 年在美国硅谷创立的视频、多媒体芯片设计公司一向以技术创新著称,具有强劲的研发实力,能迅速推出世界领先的新产品。经过过去十多年的艰苦努力,目前已跻身于世界最大的图形芯片供货商行列之中,成为世界第一流的计算机图形加速器和消费类电子视频产品供货商。面对有备而来,实力雄厚的 Trident,中低端显卡市场的版图必将重新划分。然而不管怎么说,在这场市场竞争中,中低端显卡的用户肯定将会是最大的受益者。

Blade XP 显卡主要特性:

- 3D 内核: 256 位
- 核心频率: 150MHz
- 显存频率: 166MHz
- 像素处理: 332 万像素/s
- 板载显存: 32MB
- 完全支持 DirectX 7, 立方映射, 环境凹凸映射, 共享式 T&L
- 2D 特性: 支持 TV 输出, 真彩视频处理, 非交错扫描图像处理
- DVD 特性: 专利硬件 DVD 播放, 硬件支持动态补偿
- 软件支持: Win98/Me/NT/2000, Linux, DirectX 6.7/8, OpenGL ICD 1.0/1.2
- Blade XP 采用 0.18 微米制作工艺, 三星 6ns 显存, 显存工作频率 166MHz, 功耗只有 2.8W, 发热量较低。另外一个比较特别的地方就是显卡上有一个 DIP 开关, 可以通过它来调节显存的频率, 从测试结果来看, Blade XP 的性能大致与 GeForce2 MX200 相当, 售价大约在 400 - 500 元之间, 主要定位于中低端市场。

当前环境下如何增加网站生存机会的探讨

□时代财富公司副总裁
杨震霆(carboy)

当前的网络经济形势可以说相当残酷，绝大部分网站都处在极其困难的环境中。如何增加生存机会，成为当前CEO们最为焦虑的话题。我想办法无非是或开源或节流，节流大家已经都在做了，例如裁员、搬出高档写字楼、节省广告开支等等，已经是出尽法宝，想无可想了。开源方面，我觉得新浪做了很多很好的尝试，例如推出巨幅广告，后来又向传统媒体学习，推出分类广告等等。巨幅广告对于网友来说非常厌恶，但对广告主来说很有吸引力。在传统长条Banner日益失去作用的情况下，这种广告简直可以说是挽救了网站，洗脱掉了“网上广告作用不大”的印象。

不过有一点我觉得不解的是，现在整个网络经济低潮，网上广告为何还是那么贵？而且更觉得奇怪的是，为何各行各业都打价格战的时候，网上广告这一行价格还是雷打不动？如果说以前网站的工作重心是融资上市，而对这个不太关心的话，现在处在生死存亡的关头还这样就有点不解了。网络广告这么贵势必令广告收入门槛提高，使网站失去不少市场。一般来说，传统的468×60像素长条Banner报价是166元/CPM（CPM指每千人浏览量），那种新型300×300像素的巨幅广告是350元/CPM。就是说，假如一个一天有300万人访问的大型网站（很多网站都自称有），在上面卖一个468×60像素的长条Banner，一天要四五十万人民币；而300×300像素的巨幅广告要100万人民币；作为网络顾问公司，我们经常有客户希望到网上投放广告，当他们听到一些大网站的广告报价时，无一不是被吓得马上打了退堂鼓，转而投向了传统媒体。任凭怎么解释“里面一定要把全部Page view包下来”，“你可以在下面的频道卖广告，会便宜很多”都无济于事。网上广告可以打很多折扣，可是再怎么折扣感觉还是很贵。大家都知道，别说300×300像素，在一份传阅率300万人左右的报纸上做全版广告也不过是二三十万人民币。至于其他小广告也不便宜，例如120×60像素的小Button也要十万

作者简介：
2000/6—now 时代财富公司 副总裁
1999/12—2000/6 163.net（新飞网公司）市场总监
1997/9—1999/12 广州飞华公司 CIO

八万一个月，而差不多大小的报纸报花，一般也就两三千块钱一天。目前在公认的网上广告作用不如传统媒体的情况下，网上广告的价格还是和传统媒体不相上下，甚至还要贵，我觉得已经令不少有意做网上广告的客户知难而退，大大缩小了市场空间。其实目前这种价格幅度很多都是当时网络经济很热时学雅虎等外国网站而来的（所以至今很多网站的报价还是以美金为单位），中国的广告市场和承受能力，还有网民数量，当然不能跟美国同日而语。据说现在台湾、香港的网上广告都比大陆的便宜很多。

所以我觉得在当前形势下，各大网站不妨考虑一下大幅调低广告价格，以吸引更多的潜在客户。我相信此举非但不会令广告收入减少，反而会令广告收入增加。一些中小企业尝试过网上广告的作用后，会起到示范作用，带动别人的加入。网上广告的最大特点是增加广告量时成本不用怎么增加，而报纸、杂志则不同，增加广告要增加印刷费，成本直接增加。而且作为网上广告载体，即那些Page views，如果不放上广告，也白白流失，不如便宜点做促销。据我所知，现在的网站，绝大部分广告量都不饱和，白白浪费。

另外对于那些中小网站，受到品牌、访问量和覆盖率的影响，的确很难拉到广告，我建议中小网站不如联合起来，成立一个类似广告联盟的东西，可以大大增加对广告主的吸引力。举个例子，如果广州视窗、武汉视窗、成都视窗、大连视窗（名字仅为举例）几家联合起来，假如客户投放广告，可以同时几个XX视窗显示，那广告效果必定大过在单个网站显示。然后广告收入在几家间分成。如果不是这样，靠单打独斗，中小网站很难跟门户网站竞争，也更难得到广告主的青睐。

一点点个人意见，希望大家发表意见，可以一起为中国的网络经济出谋划策。

门户网站路在何方？

六月流火，天气热得让人害怕。然而比天气更热的却是动荡频频的中国门户网站——从新浪突然宣布首席执行官王志东离职，到联想与全球最大的互联网提供商AOL斥资2亿美元建立合资公司，再到网易首席执行官黎景辉和首席运营官陈素贞辞职，这一系列突如其来而又极具爆炸性的事件，使得受到冷落的中国门户网站重新回到了舞台中央，再度成为万众瞩目和媒体关注的焦点。毫无疑问，伴随着一连串的人事变动和合并传闻，在炎热的6月，中国的门户网站已经进入了多事之秋。在经历了海外上市的短暂欢乐之后，受美国NASDAQ股市崩盘的影响，在市场不景气的重压之下苦苦挣扎的中国门户网站如今再一次面临着资本和市场的双重挑战，在重重迷雾之中艰难地摸索着未来的生存和发展之路。

门户大地震

“就像一次必将来临的大地震一样，在许多先期征兆纷纷显示以后，伴随着地壳挤压和碰撞的愈演愈烈，它终于到来了。”一位业界专家这样比喻，他同时反问：在这场地震的同时，难道你没有听到中国门户网站的洗牌声吗？

下面就让我们一起来看一看6月里所发生的与门户网站有关的重大新闻——

6月4日，新浪网站上登出新闻：“新浪网六月三日宣布，执行长王志东已经因个人原因辞职，新浪网董事会已指派现任运营长茅道林接任执行长。王志东将担任新浪网首席顾问。新浪网中国总经理汪延也同时被提升为新浪网总裁，他将继续负责中国新浪网的营运。王志东同时辞去了新浪网总裁与董事会董事的职务。新浪网也同时宣布，为了保持公司组织与财务上的灵活性，并达成长远的发展目标，公司决定在六月底前将全球员工人数缩减百分之十五。”

6月11日下午，中国电脑公司及互动服务供应商联想集团有限公司与全球著名的互动服务供应商AOL在京宣布成立合资公司，携手在中国市场发展消费者互动服务业务。联想集团及AOL各占合资公司51%及49%的股权，分别阶段投资约1亿美元，总投资额约2亿美元。联想集团CEO杨元庆在新闻发布会上说：“娶到了一个贤惠的媳妇。”

6月12日，三大门户之一的网易宣布：黎景辉和陈素贞已经分别辞去首席执行官和首席运营官的职位。公司的创始人和董事长丁磊将代理首席执行官和首席运营官。黎景辉同时也辞去网易公司董事会的职位。

6月19日，网易公司正式表示已经中止了所有和出售其股权有关的谈判。在此之前，网易一直在和几家有兴趣的买主进行和转让股权有关的谈判。网易没有具体说明它到底在和哪些买主进行谈判，只是表示所有和股权转让有

站在十字路口上的个人电脑

□AMD中国区产品经理
纪朝辉

PC会消亡吗？

一个朋友曾经问我：“一年前我要买台电脑，听说个人电脑要‘灭亡’了，应该观望观望。一年后我发现电脑不但没变少反而更多，更漂亮了。你说这电脑是该买还是不该买？”

刚听了他的话觉得好笑，再想想却觉得这问题并不简单。其实不论是IT业内或是业外，都可以经常听到类似的观点。在刚刚结束的美国PC Expo电脑大展上，我们可以看到众多新奇的个人电子设备，有上网的，有管理个人事务的，有家电，有玩具……但唯独不见传统PC的身影。难道PC真的要灭亡吗？个人电脑还要不要买？

PC诞生以来一直没有停止过发展与变革

20年前，IBM为其设计的简化小型计算机起了一个名字，叫“个人电脑”。PC的诞生，使得原来要占据整个房间（甚至更大）的计算设备变成了可以放在桌上的仪器。之后，我们为PC配备了鼠标，后来又出现了笔记本电脑，一体式电脑、多媒体家用电脑等等……但毋庸置疑这些都是个人电脑。

技术与竞争让PC分化

PC的出现是一个简化的过程。工程师将大型计算机简化实现了小型化，当然也在一定程度上降低了性能。但是，自从PC诞生以来，科技的发展与竞争使PC，尤其是PC的中央处理器，走上了一条飞速发展的道路，著名的“摩尔定律”便是CPU发展速度的生动写照。今天，我们可以将3700万颗晶体管集成在一个圆钉头大小的面积上，而性能要比PC诞生时占有整个房间的大型计算机高出千万倍。同时，我们也可以将整合PC完全集成在一小块电路板，甚至一颗芯片上。这样一来，我们就可以把PC放在任何地方，做成任何样子。现在，我们已经可以拥有掌上PC、可穿戴PC、厨房PC、学生PC……

传统的全功能PC兵分二路

伴随市场与技术的发展，传统的个人电脑出现了分化的趋势：其一，强大化。对于一些计算能力要求高的场合，比如，多媒体家庭影音中心、家庭电子控制中心等，需要强大的CPU、图形、声音处理能力。这类PC则会使用最先进的CPU与部件，电脑系统的性能将持续提高，外观会保持传统PC的模样。其二，小型化。对于普通应用，PC的小型化趋势已经开始兴起。对于SOHO或办公电脑，传统的机箱加CRT已经占据了半张桌子，小型PC与TFT的出现则可以缓解这个矛盾。目前，小型PC已经成为日本家用与商用市场的主流，在美国市场也开始迅速成长。

IA设备日渐成熟

IA设备，即互联网连入设备是在过去的几年中迅速发展起来的个人设备，也正是它，被称为个人电脑的终结者。经过一段时间的发展，IA设备目前已经开始日渐丰富起来了。同时，我们也越来越清

楚地看到，原来被认为是PC终结者的IA设备，不但没有终结PC，反而促进了PC市场的发展，成了PC的伙伴。实际上，PC已经成为IA设备的中心，不论是Web浏览设备、MP3机、Web收音机，都需要PC来进行管理。而另一方面，传统PC也经过改变设计，走进了IA设备市场。

改变是渐进过程，用户不必观望。让我们回到开始时的话题。就像前面说到的，电脑确实在变化，20年来一直没有停止过。但电脑不会灭亡，也不会一日之间突然改变。对于想要购买电脑的用户来说，不必观望，也不用等待，最重要的是选一台性价比价格比最好的，适合自己的电脑。当然，AMD的Athlon与Duron CPU则是必不可少的选择。

关的谈判已经全部中止。该公司表示,它没有继续寻找买主的计划,不过将进一步寻找战略合作伙伴。

在上述这些事件当中,每一件都会给业界带来极大的震撼和冲击,而这些大地震却偏偏在这短短的几天里一下子全发生了。在这看似偶然的现象背后,一定存在着某种必然性的规律,那就是门户网站的旧的格局即将被打散,新的格局即将诞生。是的,正如那位业界专家所说的那样,在这几场大地震的轰隆隆的声响之中,我们每个人都清清楚楚地听到了另外一种声音:洗牌声。

产生地震的原因

可以这样认为,目前网络经济的普遍不景气是导致这些大地震产生的最根本的原因。尽管各大门户网站都想尽了各种方法来扩大自己的收入来源,以期能够改变自己单一模式的收入结构,但并没有取得多大的成效,他们的绝大多数收入还是来源于网络广告。而网络广告在经过了几年的黄金期之后,现在正在走下坡路。今年初,美国网络广告局和普华永道所公布的一份研究报告显示,2000年第三季度,美国互联网广告收入为19亿美元,比今年第二季度下降了6.5%,这是互联网广告收入首次出现季度负增长。要知道,在1999年的第三和第四季度,这个数字都曾经达到了让人难于置信的150%,但在2000年第二季度,这个数字急速下降到9%,而第三季度则出现了令人不敢相信的负增长。美林的研究报告中对中国2001年度的网络广告开支总额预测也由1.2亿美元减少到8000万美元。

新浪在4月24日发布的今年第三财季财务报告显示,新浪该季度总营业额仅为610万美元,较上一季度720万美元下降了15%左右,这也是新浪自1999年起连续保持营业额高速增长后第一次出现营业额下滑情况。并且还预计,新浪营业额还将在下一季度下降20%左右。这使投资方失去了对中国门户网站的管理者们所做的赢利承诺期限能够实现信心。

5月,网易传出了涉及300万美元的合同误报事件,纳斯达克审计委员会称,他们正在调查这一事件,并且表示合同误报不仅将影响网易下几个季度的财务报告,还影响到整个2000年网易的财务报告。财务报告的真实性如果不能得到保证,这将会极大地打击投资者对中国门户网站的信心。

反思风险投资

在网上有关这几次大地震的讨论中,出现频率最高的一个词是“资本”。在这些讨论当中,资本在绝大多数场合是作为一个反面角色登场的。特别是王志东的去职更掀起了一场网民们对资本的大讨伐,把王志东视为中国互联网的一面旗帜(其实这面旗帜就是新浪自己树起来的)的网民们无法容忍新浪董事会解职王志东的行为,在各大IT论坛,特别是新浪的IT业界论坛上,网民们对新浪董事会的攻击之声不断。其后,随着反思的不断深入,人们的讨论开始逐步回归理性。到此,风险投资终于完成了从神到人的回归:从一开始的欢呼雀跃、顶礼膜拜,到其后的怨恨莫名,一直到最后的理性思考。

前一段时间,李学凌先生写了一篇《网络蒸发》的文章,讨论了网络从业者们面对风险投资的困惑。在文章的一开头,李学凌写道:“互联网去势如溺水,一瞬间所有的网站都变成投资人眼中‘不受欢迎的人’。就在两年前,我们如此的坚信,互联网将能够改造所有的行业,能够成为这个行业变革的动力源泉。一年间,这一切蒸发殆尽。”其实这一切一点都不奇怪,对于风险投资来说,追逐的是利润的最大化,而不是网络这个行业的发展和未来。在风险投资的眼里,网络只是一个可供它利用来实现其自身增值的一个有着时效性限制的工具,

它与更前一段时间得宠的房地产和目前正得宠的媒体一样,并没有什么实质性的区别,过了有效时段便一文不值。说得刻薄一点,风险投资只对它自身的收益负责,它对所投资的行业的发展与未来是根本不放在心上的,如果行业的长远发展与它的收益相矛盾,它是不惜以牺牲行业的长期发展来保证自身利益的。当资本和创业者产生矛盾的时候,其实从他们各自的立场来讲,资本是对的,创业者也是对的。对资本来讲,为了自身增值的需要,网站既可以改行去卖茶叶蛋,也可以过继给“有钱人”当“养子”,但对创业者来讲,这一点却是宁死也不能接受的。

可以这样认为,在这几场大地震中,网络创业者们最大的收获也许就是更进一步地看清了风险投资的本质嘴脸。

雅虎的启示

曾经盛极而衰而目前又有望东山再起的雅虎一直是中国网络业最好的“老师”,它的成功经验和失败教训对中国网络业有着极大的参考价值。

雅虎曾经有过非常难忘的辉煌时期:在Google的带领下,雅虎股票一路飙升,于1999年12月曾达到过1150亿美元。但随着网络经济的滑坡,雅虎股价在一年内大跌88%,市场价值只剩下十分之一。在这个过程中,雅虎所犯的第一个错误是没有及时地与传统媒体结盟,在美国在线将与时代华纳合并后,围绕者是否与传统媒体联盟的问题,雅虎高层在经过研讨后得出的结论是,雅虎不应效仿美国在线的做法与传统媒体联盟,而是应继续保持独立的运营风格。由于单纯依靠在线广告运营模式承受市场风险的能力太弱,致使雅虎今年一季度的销售额仅有1.8亿美元,比去年同期下降了42%。

雅虎所犯的第二个错误是三个月后因人事之争而错过了与eBay合并的好机会。当时著名的拍卖网站eBay抛出橄榄枝,表示愿与雅虎合并,条件是eBay公司的首席执行官惠特曼必须直接对雅虎公司的首席执行官库格负责。对这桩送上门的好事雅虎却因人事之争而拒绝了。

在陷入困境后,雅虎更换了CEO并采取了两大措施来扭转不利局面:一是大力节约成本,并裁掉了400人左右的员工;二是大刀阔斧地开展了媒体收费服务及开展对传统企业客户的市场开拓,先后推出了内容和收费服务、电子商务、ASP等创收项目。在采取了这些增收节支措施,并接受了迪斯尼和福特等大公司的投资后,情况大有好转。目前,据分析人士预测,雅虎有望在近期东山再起。

路在何方?

可以预测得到的是,在这几场门户网站的地震之后,随着国外巨型互联网集团欲进入中国互联网市场和国内传统企业欲向互联网转型,中国网络的新一轮的门户大战即将开始。但与上一轮门户大战不同的是,在这轮门户大战中,并不会有多少增量资金参与进来,在无法预测得到回报的日期时,资本是不会盲目地流入的。从目前的种种迹象来看,AOL和联想的合作更像是一个宣言,合资公司目前还是一个没有名称、没有CEO的公司。AOL的目标可能是要把在中国加入WTO之前为进入中国媒体领域做好铺垫,而不是打造中国第一的门户。作为生意场上的两个佼佼者,在没有找到好的发展赢利模式之前,联想和AOL是不能在网上投入太多的冤枉钱的。

因此,在即将到来的门户大战中,网站的所有努力都是为了能够渡过网络的寒冬坚持到春天的到来,而不是争规模的第一。由于不会再有大量资金的流入,裁员和重新整合业务并适当缩小规模仍将是门户维持生存的主要手段。

CeBIT 落户中国

□本刊记者 贾欣

2001年8月8日上午,CeBIT Asia大展在上海光大会展中心拉开帷幕。本次展会为期4天,来自全球23个国家,包括众多知名跨国公司在内的300多家厂商齐聚一堂,一展风采。展会期间,尽管上海十年来罕见的大雨在绕过了开幕式后就一直在连续不断地下着,但这并没有影响到CeBIT在上海的火热:上海光大会展中心始终是山山人海、热气腾腾,与窗外的冷风骤雨形成了鲜明的对比。

CeBIT选择了中国

一年一度的德国CeBIT展是国际上最著名的两大IT盛会之一(另一个是美国的Comdex),每年都吸引了数千参展厂商和成千上万的参观者,利润如长江东流水般滚滚而来。为了使更多的厂商和民众能够参展和观看,同时也为了赚取更多的利润,从今年起,汉诺威公司准备在全球各大洲都“克隆”一个CeBIT。CeBIT首出国门就对中国上海情有独钟,2001年6月6日从汉诺威派出的第一拨人马在中国大饭店露面。

选择中国,选择上海,这对汉诺威来说其实是顺理成章之事。因为中国是世界上IT产业增长最快的地方,中国市场对于IT业的公司来说有着巨大的市场机遇。汉诺威认为:“早在1998年,中国的IT市场就已超过韩国,到2003年可能要超过日本成为亚太地区最大的市场。大约5年后,成为美国之后世界上第二大信息技术产品市场。预计到2020年,中国将有10亿根电话线,中国电信业已成为世界上最具发展潜力的市场,并且至少在21世纪的第一个10年里,这种地位将不会被动摇。”

目前,德国汉诺威展览公司同慕尼黑展览公司、杜塞尔多夫展览公司在上海浦东投资的新国际博览中心正在紧锣密鼓的建设中。现在,一期工程已经完成,等全部工程完工后,新国际博览中心的室内展馆面积将达到20万平方米。今后,这里将成为CeBIT Asia的大本营。

热闹有余 精彩不足

CeBIT Asia是由中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会和德国汉诺威展览公司以及其落户于上海的子公司——汉诺威展览会(中国)有限公司主办的。并获得中国信息产业部、科技部和中国国际贸易促进委员会(CCCPI)、上海市政府、欧洲信息技术监事会(EITO)、德国信息技术、电信和新媒体协会(BITKOM)、瑞士软件协会(SWISSoft)、西班技术通讯产业协会(ANIEL)和国际信息和通讯技术展览会(SMAU)等权威部门的支持。

由于这是CeBIT这一著名品牌的首次外出,再加上中国的特殊魅力,因而受到各方关注和支持。大展比预想当中的还要热闹,在净面积11501平方米的展会上共有来自23个国家、地区的300多家厂商在展示他们的产品和服务。据介绍,由于展区面积有限,不能满足所有的参展要求,主办方不得不开列一个包括欧亚等地区50家企业的候补名单。从展会的现场情况来看,展区明显显得狭小拥挤,展位分布也稍嫌混乱。明眼人一眼就能看出,参展厂商数已大大超出了主办者的预计。

在大展中期举行的“2001 CeBIT Asia 亚洲信息技术论坛”也非常火爆。8月8日上午,为了能挑个不错的座位,记者特意提前了几分钟到了论坛的会议现场。可谁知到那一看,不但门口签名领票的人已经人山人海,论坛现场也已经坐得差不多了,根本就没有选择的余地,只好赶快先找个座位坐下来。随着时间的推移,人也越