

21 世纪高等开放教育系列教材

企业

物流管理

主编 王悦

中国人民大学出版社

AIFANGJIAOYU

21 世纪高等开放教育系列教材

企业物流管理

主编 王悦

中国人民大学出版社

• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

企业物流管理/王悦主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2010
21 世纪高等开放教育系列教材
ISBN 978-7-300-13039-2

I. ①企… II. ①王… III. ①企业管理-物流-物资管理-高等学校-教材 IV. ①F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 224039 号

21 世纪高等开放教育系列教材
企业物流管理
主编 王悦

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
刷 刷	北京市鑫霸印务有限公司		
规 格	170 mm×228 mm 16 开本	版 次	2011 年 3 月第 1 版
印 张	20.5	印 次	2011 年 3 月第 1 次印刷
印 数	371 000	定 价	35.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



前 言

随着全球经济一体化进程日益加快,企业面临着更加激烈的竞争环境,资源在全球范围内的流动和配置大大加强,世界各国更加重视物流发展对于本国经济发展的影响,从而使现代物流呈现出一系列新的发展趋势。我国流通市场已经对外全面开放,中国市场国际化的特征越来越明显,这为我国国际物流市场开拓和物流企业发展提供了良好的契机。物流是流通的命脉,也是国家经济建设的关键环节。面对国际物流市场的发展与激烈竞争,物流在国民经济建设与物流产业化进程中将发挥越来越重要的作用。加强物流从业人员技能培训与综合业务素质培养,已成为企业目前迫切需要解决的问题,这也是本书编写的初衷。

现代物流作为一门学科,在西方国家已经具有了六七十年的学科发展历史,已经形成了较为完整的理论体系与知识结构,形成了具有较强实用性的课程体系。在我国,一个既能适应中国特色,又能与世界经济、国际物流接轨的现代物流学科尚处在逐步形成和建设之中,而应用服务对象又是一个二元结构非常明显的物流产业,因此,需要探索研究的理论与实践问题还是很多的。

企业物流是企业生产经营活动的组成部分,是物流理论与物流技术发展的基础和重要载体。现代企业物流管理水平的高低直接影响着企业的经营效益,并可能间接影响到社会物流的运作水平。先进的物流管理理念,合理、适时、有效的企业物流战略与物流规划,以及与经济适用的先进物流技术手段的有效结合,能有效提高贯穿于企业生产和经营过程中的物流运作和管理水平,达到最优的运作效果,并由此能使企业获得最佳的社会效益和经济效益。

本书以企业物流为研究对象,以供应物流、生产物流、销售物流与逆向物流为基础,并从物流营销服务、物流成本、物流信息、物流管理组织等不同角度,分析了企业物流的实际运作和发展方向,向读者展现了企业生产与销售过程中物

流管理的方方面面。本书按照从全局到局部的顺序进行阐述,利用企业物流作为载体,系统地介绍、分析、研究了物流运行和实际作业的全过程,可以使读者对物流学科有一个全面深入的认识,为进一步进行物流科学理论研究和社会物流实践打下基础。

本书的编写思路可以概括为:第一部分(第一章和第二章),主要介绍企业物流管理概述与战略管理;第二部分(第三章至第六章),介绍企业物流系统各组成部分的管理;第三部分(第七章至第十章),介绍一般管理在企业物流中的应用;第四部分(第十一章),介绍企业物流的现代化趋势。

本书的写作特点是深入浅出,在强调物流学科知识性、普及性、实用性和探索性的同时,更加突出了现代物流实践的时代性、系统性和精益性。本书作为开放教育物流管理专业的特色教材,注重基础理论的学习、知识体系的完整,注重实践、操作技能和执行能力的培养。由于本书具有定位准确、理论难度适中、内容翔实、案例丰富、贴近实际、突出实用性、便于学习和掌握等特点,因此本书既方便在校师生学习,又有利于实际工作者参考使用,特别有利于电大、自考及成人院校学生的自学。

本书由王悦提出编写大纲并撰写第一章、第十一章,孙丹撰写第二章、第九章,雷聪撰写第三章、第七章,刘怡娟撰写第四章、第五章,王蓓撰写第六章、第十章,李祎撰写第八章,最后由王悦总纂定稿。

本书在编写过程中参阅和引用了许多作者的研究成果,我们都以参考文献的形式列于书末。他们的研究成果为本书提供了丰富的素材,在此,向这些参考文献的作者表示衷心的感谢!

当代信息技术飞速发展和广泛应用,社会经济信息化的步伐不断加速,给企业物流管理的理论和实践提出了许多新课题,企业物流管理作为新兴的学科也还有许多待开拓和研究的领域。本书对企业物流管理内容的把握,乃至体系的确立,难免有不完善之处,需要进一步探索和研究。书中还可能存在疏漏甚至错误,恳请读者批评指正。

编者

2011年1月



目 录

第一章 企业物流管理概述	1
第一节 企业物流.....	1
第二节 企业物流管理	10
第三节 企业物流一体化运作管理	19
第二章 企业物流战略管理	29
第一节 企业物流战略与战略管理	29
第二节 企业物流战略规划	42
第三节 现代企业物流的主要竞争战略	51
第三章 企业供应物流管理	60
第一节 企业供应物流	60
第二节 企业采购管理	66
第三节 供应商管理	73
第四章 企业生产物流管理	85
第一节 企业生产物流概述	85
第二节 不同生产模式下的企业生产物流管理	91
第三节 企业生产物流的运作方式	98
第五章 企业仓储与库存管理	113
第一节 企业仓储管理.....	113
第二节 库存与库存管理.....	124
第三节 企业库存管理方法.....	130
第六章 企业销售物流与逆向物流管理	146
第一节 企业销售物流概述.....	146

第二节 企业销售物流服务与配送·····	151
第三节 企业逆向物流·····	162
第四节 企业回收物流与废弃物物流·····	169
第七章 企业物流服务管理·····	175
第一节 物流服务概述·····	175
第二节 物流服务的标准及评价·····	191
第三节 企业物流客户服务管理·····	199
第八章 企业物流成本管理·····	211
第一节 企业物流成本概述·····	211
第二节 企业物流成本核算·····	219
第三节 企业物流成本管理·····	231
第九章 企业物流信息管理·····	239
第一节 物流信息与物流信息管理·····	239
第二节 企业物流信息系统·····	245
第三节 企业物流信息系统的应用·····	257
第十章 企业物流管理组织·····	267
第一节 企业物流管理组织概述·····	267
第二节 企业物流管理组织结构设计·····	278
第三节 典型物流组织形式·····	284
第十一章 企业物流现代化·····	294
第一节 网络经济下物流与供应链管理·····	294
第二节 企业物流技术现代化·····	299
第三节 企业物流管理现代化·····	305
第四节 企业物流国际化·····	312
参考文献·····	319



第一章 企业物流管理概述



本章要点提示

- 了解物流的基本概念，以及企业物流作业一体化管理目标
- 理解现代企业物流管理的特征，以及企业物流一体化管理与供应链管理的关系
- 掌握企业物流的含义、分类和内容
- 重点掌握企业物流管理的概念、内容以及企业物流一体化运作管理模式

随着社会生产力的发展、科学技术水平的提高，物流的内涵和外延都发生了深刻的变化。“冰山理论”、“黑大陆理论”、“第三利润源泉”等理论的相继出现和形成，反映了现代社会对企业物流新的审视和理解。近年来，企业对物流管理日益重视，一个企业若拥有高效、合理的物流管理，不仅能降低经营成本，而且能为客户提供优质的服务，即既能使企业获得成本优势，又能使企业获得价值优势。因此，企业物流管理已成为现代企业管理战略中的一个新的着眼点。企业物流管理作为企业管理中的一个重要部分，在企业的发展中发挥着越来越大的作用。

第一节 企业物流

企业是依法自主经营、自负盈亏、独立经营和独立核算的商品生产和经营单位。企业物流在企业经营活动中占据重要地位。企业物流的形成动因可归纳为经

济动因和军事动因，随着发展其融入了更多现代管理思想和信息技术的应用。

一、物流的基本概念

物流的历史和人类历史一样久远。物流概念的产生经历了一个漫长而曲折的过程，“物流”一词最早出现在美国。20世纪初，一些国家出现生产过剩与需求相对不足的经济危机，市场竞争的加剧使人们开始关注分销工作，于是便萌发了物流的概念。1915年，美国营销学者阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中首次提出了“Physical Distribution”（PD）的概念，有人将它译成“实体分销”，也有人译成“物流”。后来，美国另一位营销学者克拉克于1942年在《市场营销原理》一书中也使用了物流概念。以系统观点来研究物流活动是从第二次世界大战末期美国军方后勤部门的科学研究结果开始的。因此物流学在欧美还被广泛使用为“后勤学”这样的名称，“后勤学”（原文为 Logistics）的含义是军事用语“兵站”，是供给各种军需品的机关。由于世界各国的物流发展水平不同，对物流的定义也有差异。

在美国，传统的物流是指“物的流动”，即物质实体的流动过程，具体指运输、储存、配送、装卸、保管、物流信息管理等各种活动。1985年，美国物流管理协会（CLM）对物流的定义为：是以满足客户需求为目的，以高效和经济的手段来组织原料、在制品、制成品以及相关信息从供应到消费的运动和存储的计划、执行和控制的过程。1991年，CLM将1985年定义中的“原料、在制品、制成品”修改为“产品、服务”。1998年，CLM又在1991年定义的开头加上“物流是供应链过程的一部分”。

因此，美国对现代物流的定义是：物流是供应链过程的一部分，是以满足客户需求为目的，以高效和经济的手段来组织产品、服务以及相关信息从供应到消费的运动和存储的计划、执行和控制的过程。

知识库

1979年，“物流”一词第一次从日本引入中国。但是，对它的理解仅限于储运。20世纪90年代中期，国内市场上出现了不同形式的物流服务企业。2001年3月，国家经济贸易委员会等六部委联合下发了《关于加快我国现代物流发展的若干意见》。该意见成为我国政府发布的有关现代物流发展的第一个政策性、指导性的文件。2001年4月，我国成立了跨部门、跨行业、跨地区的物流行业组织——中国物流与采购联合会。

2001年8月起正式实施的由国家质量技术监督局发布的《中华人民共和国国家标准物流术语》中定义：“物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

物流的主要功能是创造时间效用和空间效用，主要方式是通过运输和搬运以及与此相联系的储存、保管、包装、装卸、配送和流通加工等活动克服空间距离和时间间隔。因此，我们认为：现代物流是连接供给主体和需求主体，克服空间和时间阻碍的有效、快速的物品流动。

对现代物流的认识，也会因为不同的背景和不同的分类发生变化。简言之，从不同的角度观察和研究物流，就会形成关于物流的不同理解和认识。

第一，从服务角度看，物流就是为产品的生产制造和市场营销提供服务。一般地说，物流是以产品的生产制造和市场营销为主线，以相关信息流协调供应商和客户行为的协作性体系，在整个系统活动中，为生产制造、市场营销和消费者提供相应的服务。

第二，从管理角度看，物流就是功能整合。即将包装、运输装卸、搬运、保管等各种功能性活动，用物流进行统筹的安排和协调。

第三，从资产角度看，物流的核心是在供应链中流动的存货。控制存货的数量、形态和分布，提高存货的流动性是企业可追求的“第三利润源泉”。物流就是对供应链中各种形态的存货进行有效协调、管理和控制的过程。

第四，从环境角度看，物流是一个有助于企业降低资源消耗，谋求可持续发展的的重要途径和方式，是绿色思想在商品交换中的重要体现，从而逐步形成绿色物流的基本认识。

第五，从产业角度看，物流是一个蓬勃兴起的行业，是以物流为基本生产方式，并通过市场为生产和流通提供专业化物流服务的经营者在发展中逐渐从生产和流通中分离出来的新兴产业。在这个意义上，物流具有产业发展的基本特征，需要从物流产业发展的高度认识和理解物流。

二、企业物流及其特点

企业与物流的关系包括两个方面：一方面，物流是企业赖以生存和发展的外部条件。企业的正常运转要保证按生产计划和生产节奏提供、运达各种原材料，同时要将产品准时交付给用户。另一方面，物流是企业本身必须从事的重要活动。企业生产过程的连续性和衔接性，要靠生产工艺中不断的物流活动，有时生产过程本身和物流活动结合在一起。其中，物流的支持保证作用是不可或缺的。

关于企业物流的内涵及范畴,可理解为企业物流是以企业经营为核心的物流活动,是具体的、微观物流活动的典型领域。企业物流是企业生产与经营的组成部分,也是社会大物流的基础。中国经济要融入世界经济,中国企业要参与国内、国际市场竞争,需要增强现代物流意识,进一步采取先进的组织和管理技术。从世界物流运作的实际过程来看,随着生产技术水平的提高和内部管理手段的加强,企业在可控的生产过程内降低成本的空间越来越小,而在生产之外的采购、运输、仓储、包装、配送等环节上潜力较大,这就是继降低劳动力成本和物资消耗之后的“第三利润源泉”。

知识库

第三利润源泉

“第三利润源泉”的说法是日本早稻田大学教授、日本物流成本学说的权威学者西泽修先生在1970年提出的。

从历史发展来看,人类历史上曾经有两个大量提供利润的领域。第一个是资源领域,第二个是人力领域。在前两个利润源潜力越来越小、利润开拓越来越困难的情况下,物流领域的潜力被人们所重视,按时间序列排为“第三利润源泉”。

在西方发达国家经济发展过程中,最初企业是把降低人工和材料的成本当作扩大利润的一个最重要的来源,所以这时候把降低人工和材料成本作为第一利润源泉。我们知道,当人工和材料成本降低到一定幅度以后,可降空间就不大了,这时候发现通过扩大市场销售可以获取更多的利润,所以把这种途径称为第二利润源泉。同样,随着市场竞争的日益激烈,企业在市场能够占有的市场份额也是有一定限度的,当达到一定限度不能再扩大利润的时候,人们发现如果能有效地降低在成本中占据相当高的比例的物流费用,就等于提高了利润。所以这时候我们就开始把服务物流称为第三利润源泉。

我国国家标准(CB/T18354—2001)中将企业物流定义为“企业内部物品实体流动”。新国家标准将企业物流定义修订为“货主企业在经营活动中所发生的物流活动”。美国后勤管理协会认为企业物流是“研究对原材料、半成品、产成品、服务以及相关信息从供应始点到消费终点的流动与存储进行有效计划、实施和控制,以满足需要的科学”。企业物流包括的活动范围十分广泛,主要内容

有工业包装、物料搬运、采购与供应、分销与配送、仓储与库存、物料需求与预测、售后服务与废品回收等。企业物流的根本任务就是企业在物流活动中适时、适地采用先进的物流技术，与其生产经营活动达到最优的结合，从而进行有效的物流管理，使企业达到最高的经济效益。

对于企业物流，不同的学者有着不同的解释与定义。我们认为，企业物流主要是指制造业物流，即企业在生产运作过程中，物品从供应、生产、销售以及废弃物的回收再利用所发生的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、物流信息处理等多项基本活动。

企业物流是物流活动与企业经营管理活动的紧密结合，企业物流具有如下特点：

第一，企业物流与企业的生产活动密不可分。企业物流渗透于从生产的准备工作开始到生产工作完成的整个过程中，无论是原材料的采购、运输还是中间产品的移动都离不开企业物流，例如，计算机集成制造系统（CIMS）中的工件和刀具支持系统、柔性加工制造系统，现代汽车和家电生产企业中各种自动化生产线，装配线上的坯料、工件、配件、组装件的运达和配送，大型机械制造业、冶金联合企业各种轧材生产流程中各种中间产品的搬运流转以及连铸连轧一体化，等等。物流已与企业生产活动紧密地结合为一个统一的整体，物流系统的流量、流速和作业质量都直接与生产的速率及质量相关联。

第二，企业物流与社会物流具有相互依存性关系。现代企业的物流活动已不再是独立的或自我封闭的系统，许多企业都采取了开放式或者半开放式的经营模式，即企业物流活动不再全由企业独自承担，而是将其中的部分甚至是全部交给企业以外的专业物流公司或者生产企业自营的独立核算的物流公司来进行决策、计划、实施、控制和管理。社会物流的发展程度开始影响企业的经营管理，只有与之相适应的社会物流才能够促进企业的发展，企业物流与社会物流既相互影响、相互制约，又相互促进。

第三，企业物流的发展趋势必然是物流能力的系统化和综合化。企业物流的综合化是指企业在采购、生产和销售过程中的物流活动——包装、运输、装卸、仓储和加工配送中的统筹协调、合理规划和控制管理。物流的系统化可以形成一个高效、通畅和可调控的流通体系，实现信息流的及时性和准确性，以及企业内外部的协调合作，可以减少流通环节，节约流通费用，实现科学的物流管理，提高流通的运作效率和经济效益。

第四，降低物流成本与提高物流服务两者之间存在背反关系。总的物流成本是指从原材料的采购开始到最终产品送达消费者的全过程所产生的费用总和。服

务水平则是消费者选择产品时考虑的主要因素，通常用送货及时率、现货供应比率等指标来衡量。服务水平的提高必然会带来局部成本的增加，但在这种情况下企业仍会提高服务水平，因为这种局部成本的增加可能会带来整体成本水平的下降。例如，企业将产成品的运输方式由公路运输改为航空运输，无疑会增加运输成本，但是如果产品的价值很高，那么采用新的运输方式所节约的库存持有成本就足以弥补运输成本的增加，并实现整体成本的节约。做好服务水平与物流成本的平衡，可以最大限度地发挥物流的积极作用。

第五，物流已经成为企业生产、销售的重要支持系统。我们现在已经进入信息经济和知识经济时代，网络技术的应用给电子商务以广阔的发展空间，物流也成为企业生产营销重要的支持系统。物流系统可以为生产系统提供需求变动信息，帮助制定生产计划，预测产品发展趋势；物流系统也可以为销售系统提供库存信息，进行成本核算，帮助制定销售策略，等等。毫无疑问，物流给予生产和销售极大的支持与帮助。

三、企业物流的分类

企业物流可以按不同的分类方法进行分类，下面介绍两种不同的分类方法。

（一）按行业分类

企业物流按行业分类，可以分为生产企业物流和流通企业物流。生产企业物流是伴随生产企业全过程发生的物流活动。流通企业物流是伴随商品流通过程发生的物流活动。

1. 生产企业物流

生产企业物流是以购进生产所需的原材料、设备为始点，经过劳动加工，形成新的产品，然后供应给社会需要部门为止的全过程。企业通过物流活动把原材料运进生产系统，并使其依次在加工点之间流动，逐步形成半成品、成品直至出厂。生产企业物流要经过原材料及设备采购供应阶段、生产阶段、销售阶段，这三个阶段便产生了生产企业纵向上的三段物流形式。生产企业物流具体包括工业生产企业物流和农业生产企业物流。

2. 流通企业物流

流通企业物流是指以从事商品流通的企业和专门从事物流流通的企业的物流。具体包括以下几方面内容：

（1）批发企业的物流。批发企业的物流是指以批发据点为核心，由批发经营活动所派生的物流活动。这一物流活动对批发的投入是组织大量物流活动的运进，产出是组织总量相同物流对象的运出。但是运出时批量变小，批次变多。在

批发据点中的转换是包装形态及包装批量的转换。

(2) 零售企业的物流。零售是将商品直接卖给消费者的商业活动。零售企业的物流是以零售商店据点为核心,以实现零售销售为主体的物流活动。零售企业的类型有:一般多品种零售企业、连锁型零售企业、直销企业等。连锁型零售企业物流的特点是集中进行供货,且大多数企业由本企业的共同配送中心完成。直销企业因经营品种较少、内部物流简单,企业物流重点集中于销售物流。

(3) 仓储企业的物流。仓储企业是以储存业务为盈利手段的企业。仓储企业的物流是以接运、入库、保管保养、发运为主的物流活动,其中储存保管是其主要的物流功能。为了满足客户的需要,仓储企业也可以提供简单的包装等加工操作,因此会产生与生产企业类似的生产物流,但是生产物流并不会成为仓储企业物流活动的重点。

(4) 配送中心的物流。配送中心是从事配送业务的物流结点,为集储存、流通加工、分货、拣选、配货和运输于一体的综合性物流过程。配送中心是在市场经济条件下,以加速商品流通和创造规模效益为核心,以商品代理和配送为主要功能,集商流、物流和信息流于一体的现代综合流通部门。

(5) “第三方物流”企业的物流。“第三方物流”又称契约物流或物流联盟,是从生产到销售的整个物流过程中进行服务的“第三方”,它本身不拥有商品,而是在委托方物流需求的推动下,为其提供以合同为约束、以结盟为基础的系列化、个性化、信息化的物流代理服务。具体的物流内容包括商品运输、储存、配送以及附加的增值服务等。第三方物流是以现代信息技术为基础,实现信息和实物快速、准确协调传递,提高仓库管理、装卸运输、采购订货以及配送发运的自动化水平。

知识库

第三方物流与第四方物流

第三方物流是物流的实际需求方(假定为第一方)和物流的实际供给方(假定为第二方)之外的第三方部分或全部利用第二方的资源,并通过合约向第一方提供物流服务的物流运作方式。其功能是设计、执行以及管理客户供应链的物流需求,其基本特点是依据信息和物流专业知识,以最低的成本提供客户需要的物流管理和服务。

第四方物流是有领导力量的物流服务商通过整个供应链的影响力,提供综合的供应链解决方案,为其客户带来更大的价值。显然,第四方物流是在解决企业

物流的基础上,整合社会资源,解决物流信息充分共享、社会物流资源充分利用等问题。本质上,第四方物流提供商是一个供应链集成商,它调集、管理和组织本身以及具有互补性的服务提供商的资源、能力和技术,以提供一个综合的供应链解决方案。

相对于第三方物流而言,第四方物流可以在更大范围内整合资源,并构筑更大规模的、覆盖面更广的物流信息平台。

(二) 按物流活动的主体分类

根据物流活动主体的不同,企业物流可分为企业自营物流、专业子公司物流和合同制物流。

1. 企业自营物流

企业自营物流是指企业自备车队、仓库、场地、人员,以自给自足的方式经营企业的物流业务。

2. 专业子公司物流

专业子公司一般是指从企业传统物流运作功能中剥离出来,成为一个独立运作的专业化实体(子公司)。它与母公司(或集团)之间的关系是服务与被服务的关系,并且以专业化的工具、人员、管理流程和服务手段为母公司提供专业化的物流服务。

3. 合同制物流

合同制物流是由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式,是企业为了更好地提高物流运作效率以及降低物流成本而将物流业务外包给第三方物流公司的做法。

四、企业物流的内容

企业物流是从企业角度研究与之相关的物流活动,它是具体的、微观的物流活动的典型领域,是企业内部各工序间、各车间内、仓库内、厂内以及它们之间的物流过程。企业物流可分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物物流五个不同的具体的物流活动。

(一) 供应物流

供应物流是企业物流输入系统,即企业购入原材料、零部件或商品的物流过程。它是企业物流过程的起始阶段,是保证企业生产经营活动正常进行的前提条件,是为了创造价值提供前提条件的过程。对工厂而言,企业物流是对于生产活动所需要的原材料、备品备件等物资的采购、供应活动所产生的物流;对流通领

域而言,企业物流是指交易活动中从买方角度出发的交易行为中所发生的物流。现代企业生产具有规模大、品种多和技术复杂等特点,再加上专业化、协作化、共同化的发展,生产社会化程度显著提高。企业供应物流不仅应保证供应,而且还应满足成本最低、消耗最少的原则。是否适时、适量、齐备和成套地完成供应活动是保证企业顺利进行经营活动的基础。为解决这个问题,企业必须建立稳定的供应网点,并采用高效的供应方式,力争库存为零。供应物流具体包括一切生产资料或商品的采购、运输、库存管理、用料管理和供应输送等。

(二) 生产物流

生产物流也称厂区物流或车间物流等,是指在生产过程中,原材料、在制品、半成品和产成品等在企业内部的实体流动。生产物流是发生在企业生产工艺流程中与整个生产工艺过程相伴的物流活动,是企业生产工艺过程中不可缺少的组成部分。生产物流不仅表现为伴随生产加工过程各个环节而存在的运动,更重要的是在生产加工过程中表现为具有自身特性的系统运动。生产物流包括生产计划与控制、厂内运输(搬运)、在制品仓储与管理等活动。

生产物流是生产企业物流的核心部分,是创造价值的过程。它是制造产品的工厂企业所特有的,与生产流程同步。生产物流包括:各专业工厂或车间的半成品或成品流转的微观物流;各专业厂或车间之间以及它们与总厂之间的半成品、成品的流转。工厂物流的外沿部分,是指厂外运输衔接部分,它包括原材料、部件、半成品的购入和存放,产成品的包装、存放、发送和回收。生产物流系统的边界条件起于原材料、配件、设备的投入,经过制造过程转换为成品,止于从成品库再运到中转部门或直接配送给用户或出口。

企业物流从物料采购开始,必须经过生产过程的转换活动,才能形成具有一定使用价值的产成品,运至用户。物料经历着从一个生产单位流入另一个生产单位,按照一定工艺的流程要求,组成企业内部的生产物流,始终体现着物流实体的转换过程。

(三) 销售物流

销售物流是企业物流输出系统,即指生产企业、流通企业出售商品时,商品在供方与需方之间的实体流动。这一过程包括产成品或商品库存管理、仓储发货运输、订货处理与客户服务等活动。销售物流是企业伴随商品销售活动过程,实现商品使用价值有效转移的物流活动的最后一个环节,是企业实现价值的过程,是企业物流与社会物流的又一个衔接点,是宏观物流的始点。宏观物流接受销售物流所传递的产品、信息,进行社会经济范围的信息、交易、实物流通活动,把一个个相对独立的企业系统联系起来,形成社会再生产系统。

为了保证销售物流的顺利完成,实现企业以最少的物流成本满足客户需要的目的,企业需要在产成品包装、储存、发送运输、订单及信息处理、装卸搬运等销售物流的主要环节做好工作。

(四) 回收物流

回收物流是指不合格物品的返修、退货,以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料,这些东西的回收是需要伴随物流活动的,而且,在一个企业中,如果回收物品处理不当,往往会影响整个生产环境,甚至影响产品质量,也会占用很大空间,造成浪费。作为企业内部物流的一个部分,而且是一个可能会给企业带来巨大经济损失和社会影响的因素,回收物流是企业需要特别关注的一个方面。回收物流包括废旧物资和边角余料等的回收利用。

(五) 废弃物物流

废弃物物流是指对企业排放的无用物进行运输、装卸、处理等的物流活动。废弃物物流包括各种废弃物(废料、废气、废水等)的处理等活动。它虽然没有经济效益,但具有不可忽视的社会效益。这也是值得企业关注的一个企业内部物流活动。

图1—1描述了企业内部物流的整个过程。生产企业物流包含以上五个部分,流通企业物流包含供应物流、销售物流和回收物流,但有时流通企业也会有一些少量的流通加工。

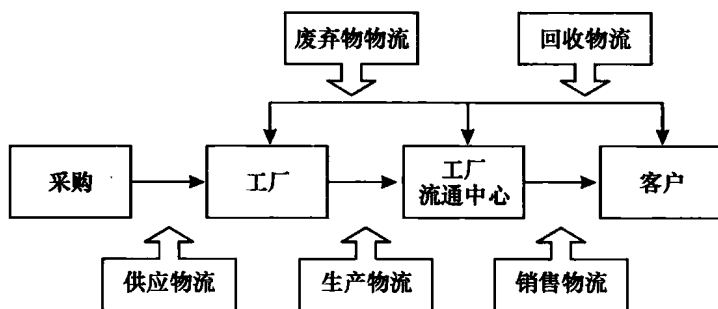


图 1—1 企业物流过程

第二节 企业物流管理

企业物流管理作为企业管理的一个分支,是对企业内部的物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督的活动。通过对企业物流功能的最佳组合,