

艺术设计
与实践

网页 配色与实战

安雪梅
编著



清华大学出版社



艺术设计
与实践

网页 配色与实战

安雪梅
编著

清华大学出版社
北京

内容简介

《网页配色与实战》为广大的网页设计师及色彩爱好者提供了便捷的设计方法与思路，帮助他们在最短的时间内快速掌握网站的规划、界面的设计及最佳的配色方案。

《网页配色与实战》从网页设计的基础、网页设计中的元素与空间、网页设计中图文的编排、色彩基础知识、网页配色与风格等几个方面展开介绍，并图文并茂地对网页设计与配色做了详细的分析与讲解，书中收集了大量国内外优秀的网页设计，希望可以启发设计者的灵感，供读者参考借鉴，为广大喜好网页设计的读者带来帮助。

《网页配色与实战》非常适合网页设计师及网页设计爱好者使用，也可以作为相关专业的教材和辅导用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页配色与实战/安雪梅编著. —北京：清华大学出版社，2016
(艺术设计与实践)
ISBN 978-7-302-43361-3

I. ①网… II. ①安… III. ①网页-制作-配色 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第074875号

责任编辑：陈绿春
封面设计：潘国文
责任校对：徐俊伟
责任印制：宋 林

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>
地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084
社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544
投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者：北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：9.5 字 数：363千字

版 次：2016年8月第1版 印 次：2016年8月第1次印刷

印 数：1~3500

定 价：39.00元

产品编号：062743-01

前言

PREFACE

网上冲浪几乎成了我们现代生活每天不可缺少的一部分，然而在众多的网页浏览中，有几个能给你留下深刻印象呢？当然，那些有着奇思妙想和独特风格的网页自然会更吸引我们的眼球，给我们带来更多的启示和审美愉悦。这其中，网页设计与配色可以说起着决定性的作用，除了要有科学合理的网站规划与定位外，网页设计的风格与配色也不可小觑。一个好的网页应该有自己的个性和风格，能够方便快速地引导读者浏览所需要的页面，查找所需要的内容。

网页设计可以说是一个技术与艺术的综合体。它是网站技术、色彩知识、平面设计中的版式设计和字体设计等多方面知识的融合。现在制作网页的软件有很多，在网页制作的技术要求上会降低难度，但是要做好网页设计，并不是单纯选用漂亮的配色就可以了，而是要根据网站的设计构思，创意出符合主题风格的配色，快速明了地传达出网页所要宣传的主题内容，通过色彩直接感染和熏陶浏览者，留给读者深刻的印象。当然，网页设计的用色也是需要经过深思熟虑的，每个人的色彩感觉天生是不一样的，但是我们可以通过后天的训练和学习，逐渐培养色感和提高配色水平。每种色彩都有自己独特的个性和意义，我们要调配出大家都可以认知和理解的色彩，确定色彩是否符合网页主题风格，这样设计出的网页色彩更容易为读者所接受。本书的主要内容就是网页设计与配色，从网页设计的基础知识、网页界面组成与空间处理，到网页设计中文字与图片的处理、色彩基础知识，再到网页配色与风格的设计，由浅入深地介绍相关的理论知识和设计实践案例。

本书提供了多个优秀设计网页图例，结合自己在教学实践设计中的一些体会，对网页的设计与配色进行了细致的讲解。如果对本书有任何意见或者建议，请联系陈老师chenlch@tup.tsinghua.edu.cn。

作者

目录

CONTENTS

第 1 章 网页设计概论

1.1 网页设计基础知识.....	2	1.2.2 网页设计的创新.....	11
1.1.1 网页设计的概念.....	2	1.3 网站的筹划与定位.....	12
1.1.2 网页设计界面的基本构成元素.....	6	1.3.1 网站整体筹划.....	12
1.1.3 网页的信息表现类型.....	8	1.3.2 导航设计.....	15
1.2 网页设计的准则与创新.....	10	1.3.3 Web的定位.....	18
1.2.1 网页设计的准则.....	10		

第 2 章 网页界面的组成部分与空间处理

2.1 网页界面的小装饰.....	22	2.3 网页界面结构设计.....	32
2.1.1 小图标.....	22	2.3.1 网页界面的设计要素.....	32
2.1.2 序号.....	23	2.3.2 网页界面的结构类型.....	34
2.1.3 手绘.....	25	2.3.3 网页界面的基本类型.....	35
2.1.4 小号字体.....	27	2.4 界面设计的空间处理.....	39
2.2 网页界面的组成部分.....	28	2.4.1 空间留白.....	39
2.2.1 界面设计的装饰要素.....	28	2.4.2 空间的视觉导向.....	40
2.2.2 网页模板.....	28	2.4.3 空间的秩序.....	40
2.2.3 导入页.....	29	2.4.4 空间的张力.....	40
2.2.4 主页.....	30		

第 3 章 网页设计中文字与图片的处理

3.1 指定字体.....	42	3.2.3 引文的强调.....	46
3.1.1 特殊字体的应用.....	42	3.2.4 关键词的强调.....	47
3.1.2 字号.....	43	3.2.5 链接文字的强调.....	47
3.1.3 行距.....	44	3.3 文字的图形化.....	48
3.2 文字的强调.....	45	3.4 文字的叠置.....	49
3.2.1 首字的强调.....	45	3.5 标题与正文.....	50
3.2.2 主标题的强调.....	46		

3.6 文字编排的基本形式..... 51

3.6.1 两端对齐..... 51

3.6.2 居中对齐..... 51

3.6.3 左对齐..... 51

3.6.4 右对齐..... 52

3.6.5 自由格式..... 52

3.6.6 中式竖排排版..... 52

3.7 图像的处理..... 53

3.7.1 图像的规格..... 53

3.7.2 图像的数量..... 53

3.7.3 图像的延续..... 54

3.7.4 图像的裁切..... 54

3.7.5 图像的格式..... 55

第 4 章 色彩基础知识

4.1 色彩产生的原理..... 58

4.1.1 光与色彩..... 58

4.1.2 光源色、环境色、固有色..... 60

4.1.3 色彩的三原色..... 61

4.2 色彩的基本属性..... 62

4.2.1 有彩系与无彩系..... 62

4.2.2 色彩三要素..... 63

4.3 两种色彩模式..... 64

4.3.1 RGB 模式..... 64

4.3.2 CMYK 模式..... 64

4.4 色彩的心理感觉..... 65

4.4.1 色彩的冷暖感..... 65

4.4.2 色彩的空间感..... 66

4.4.3 色彩的轻重感..... 66

4.4.4 色彩的味觉感..... 67

4.4.5 色彩的听觉感受..... 68

4.4.6 色彩软硬感..... 68

4.4.7 色彩的强弱感..... 68

4.4.8 色彩的兴奋与沉静感..... 69

4.4.9 色彩的明快与忧郁感..... 69

4.4.10 色彩的华丽与朴实感..... 69

4.5 色彩的表情..... 70

4.5.1 热情奔放的红色..... 71

4.5.2 欢快活泼的橙色..... 71

4.5.3 生机活力的绿色..... 72

4.5.4 明朗灿烂的黄色..... 72

4.5.5 平静冷漠的蓝色..... 73

4.5.6 神秘虔诚的紫色..... 73

4.5.7 酷意十足的黑色..... 73

4.5.8 纯净的白色..... 73

4.6 常用色彩的处理方法..... 74

4.6.1 色彩的对比..... 74

4.6.2 色彩的调和..... 78

第 5 章 网页配色与风格

5.1 216网页安全色80

5.2 网站色调与配色82

5.2.1 红色.....82

5.2.2 橙色.....85

5.2.3 黄色.....88

5.2.4 黄绿色90

5.2.5 绿色.....93

5.2.6 青绿色96

5.2.7 蓝色.....98

5.2.8 蓝紫色101

5.2.9 紫色.....103

5.2.10 紫红色105

5.2.11 无彩色108

5.3 网站配色与风格111

5.3.1 柔和的、明亮的、温和的111

5.3.2 柔和的、洁净的、爽朗的113

5.3.3 可爱的、快乐的、有趣的115

5.3.4 活泼的、快乐的、有趣的117

5.3.5 运动型、轻快的119

5.3.6 轻快的、华丽的、动感的121

5.3.7 狂野的、充沛的、动感的123

5.3.8 华丽的、花哨的、女性化的125

5.3.9 回味的、女性化的、优雅的127

5.3.10 高尚的、自然的、安稳的129

5.3.11 冷静的、自然的131

5.3.12 传统的、高雅的、优雅的133

5.3.13 传统的、稳重的、古典的135

5.3.14 忠厚的、稳重的、有品位的137

5.3.15 简单的、洁净的、进步的139

5.3.16 简单的、高尚的、高雅的141

5.3.17 简单的、进步的、时尚的143

附录

优秀网页设计与配色参考82

网页设计概论

主要内容:

本章主要讲授与网页相关的基础知识、网页设计的准则与创新,以及网站的筹划与定位等内容。

重点、难点:

本章重点是网页设计的基础知识,包括网页的界面设计及基本构成元素、网页信息的表现类型,并掌握网页设计的准则与创新;难点是如何制作出一套规范的网页设计筹划与定位。

学习目标:

通过对网页相关知识的了解,要求能够对一个主题网站的筹划与定位进行初步了解,对其筹划阶段、导航、网站风格类型以及定位有所把握。

1.1 网页设计基础知识

网页设计是艺术与技术的结晶。它不仅仅包含了“美”，同时也拥有了“功能”，是能够完成人与机器之间交流的界面。短短十几年里，网页设计已经产生了广泛的影响，也称得上是一门很具有挑战性的热门设计。

1.1.1 网页设计的概念

网页是网站中的一页，是构成网站的基本元素。它能够起到人与人之间信息沟通的作用，也可以是企业向用户和网民提供信息（包括产品和服务）的一种方式（如图1-1~图1-3所示）。

如今网络已经成为很普遍的工具之一，无论是查阅资料还是人与人之间的交流都可以用到它。网页的内容很多，我们要根据主题内容的需要对其界面进行设计，在网页设计的时候，要考虑到用户的需求，减少用户的记忆负担，保持界面的一致性。设计的时候可以从以下两点出发。



图1-1 GreenPAK 网页设计



图1-2 蔬果宣传网页设计



图1-3 PORFIX网页宣传设计

1. 用户界面设计

用户界面设计分为结构设计、交互设计、视觉设计3个部分(如图1-4~图1-7所示)。

(1)结构设计:是网页界面设计中的骨架,通过对网页内容及用户群的分析与研究,制作出整体结构。设计时要以用户为中心,设计内容及构思要以便于用户理解和操作为前提。这样,用户在使用界面的时候才能够得心应手。

(2)交互设计:交互顾名思义就是互相交流,网页设计是人与机器之间的交互工具,网页能够给人们提供产品或服务等信息。因此,交互式设计的目的是简单易懂,便于用户使用。交互设计有几个注意事项,这里简要地说明一下。

- ① 语言易懂,便于理解。
- ② 查阅信息和阅读信息要方便简洁。
- ③ 界面中有清楚的“登录”“完成”“下一步”这样的选择性提示。
- ④ 便于退出,无论是手机中的网页界面还是电脑上的网页界面都应该提供多种退出方法,以便于用户选择。
- ⑤ 提供快速反馈,这样可以降低用户在使用的时候出现焦虑情绪。
- ⑥ 导航中的内容可以简单快速地进行切换。

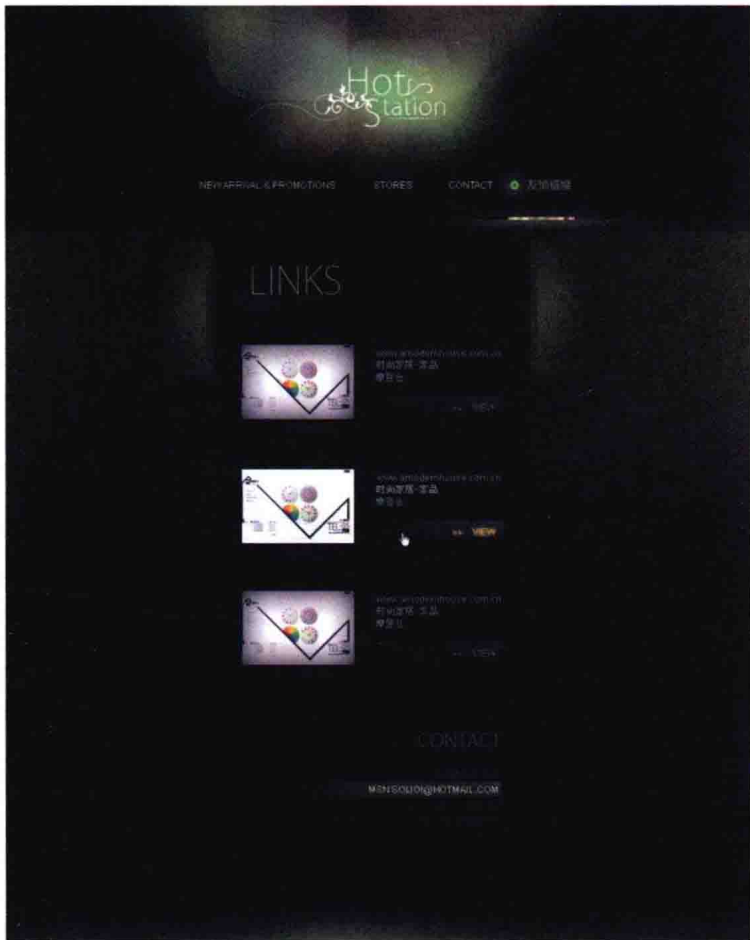


图1-4 友情链接网页设计

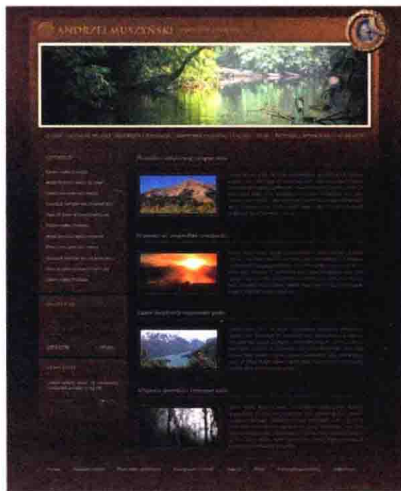


图1-5 旅游宣传网页设计



图1-6 减肥药网页宣传



图1-7 服务网页设计

(3)视觉设计：视觉设计的主要目的是为了吸引用户，起到美观的作用。在完成视觉设计的过程中，颜色、字体、布局是必不可少的因素。另外，在设计的同时，也要考虑到网页所针对的人群是否能够接受这样的视觉效果，要参照目标群体的心理模式进行视觉设计。

- 界面的用色通常不要超过5个色系，否则画面会显得凌乱；内容要与颜色挂钩，近似的颜色应表达相同层次的意思。
- 界面给人感觉要清晰明了，文字与图片及布局要条理清晰，内容表达要明确。
- 在引导用户视觉的时候，可以尽量使用图形而非文字，因为图形比文字更容易使人记住。
- 界面协调统一，阅读指示符号要根据人们的阅读习惯设计。

2. 网页界面的设计

网页界面设计是由色彩、文字、图像、符号等视觉元素及多媒体元素构成的，是可以向人传达出特定信息的一种媒介。网页设计一般以功能性为主要原则，其次考虑到实用性与美观性等等（如图1-8和图1-9所示）。

在网页界面设计中图文是必不可少的，这些视觉元素不仅包括：背景、文本、按钮、图标、照片、颜色、导航等，而且现在网页中还添加了音频、视频等视听觉元素，所以在网页设计中要考虑

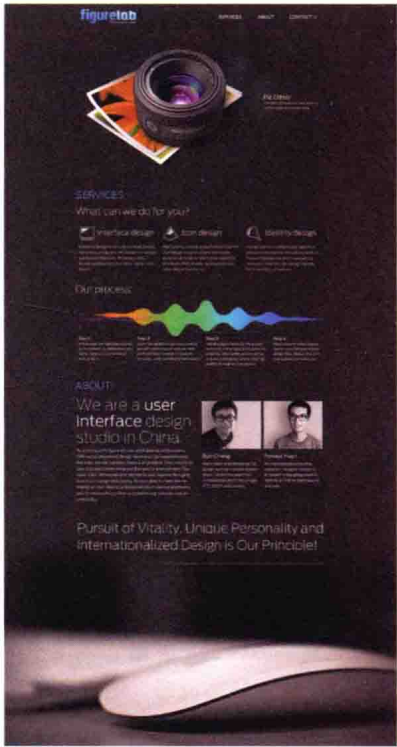


图1-8 摄影镜头网页介绍



图1-9 图片拼接网页设计

到如何合理而巧妙地利用视听元素，从而达到吸引人群、传播信息的效果。

在网页的版面布局中，首先要考虑内容的摆放是否合理，如何才能让用户浏览到更多的内容。在布局时，版面不能太过拥挤，要有适度的留白。版式的布局与其他设计一样，都是在有限的空间中将信息最有效地传播出去，在传播信息的同时给人产生视觉与精神上的享受（如图1-10～图1-13所示）。



图1-11 可爱的卡通风格网页设计

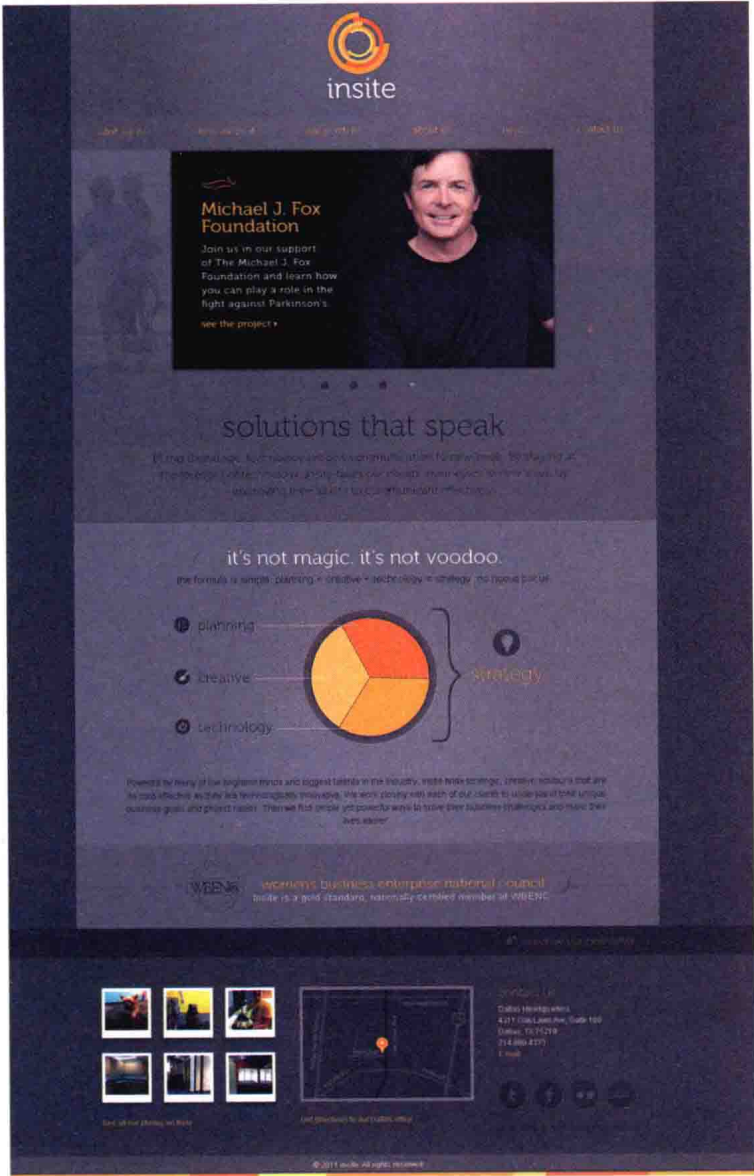


图1-10 简易的导航设计



图1-12 国外创意网页设计



图1-13 黑白搭配的网页设计

1.1.2 网页设计界面的基本构成元素

网站界面中的基本构成要素包括文本、静态图像、动画、表单。下面简单介绍一下每个要素。

1. 文本

网页中的内容主要以文本的形式展现给读者，文本的形式由字号、颜色、底纹、边框等方式来区分。网页中大标题、小标题及正文、图注的字号要有区别。一般正文使用9号字体，最大不超过12号，因为过小或过大的字体都会导致用户在阅读文字时产生视觉疲劳。在颜色上，则不宜使用过多的色彩，否则界面会显得较为凌乱，也不利于用户阅读。另外在底纹与边框的使用上，也应该稍加注意，只对需要强调的文字加上底纹或者边框就可以，过多便容易分不出主次，还会影响界面的美观（如图1-14~图1-17所示）。

2. 静态图像

网页中，图像可以美化和丰富页面，一幅好的图片直接影响到界面的美观。在选择图片的时候要选色调与界面相符的图片，网页中图片也不能太多，否则会影响网页的打开速度，降低浏览者查阅信息的效率。一般网站中的图片会用以下几种。

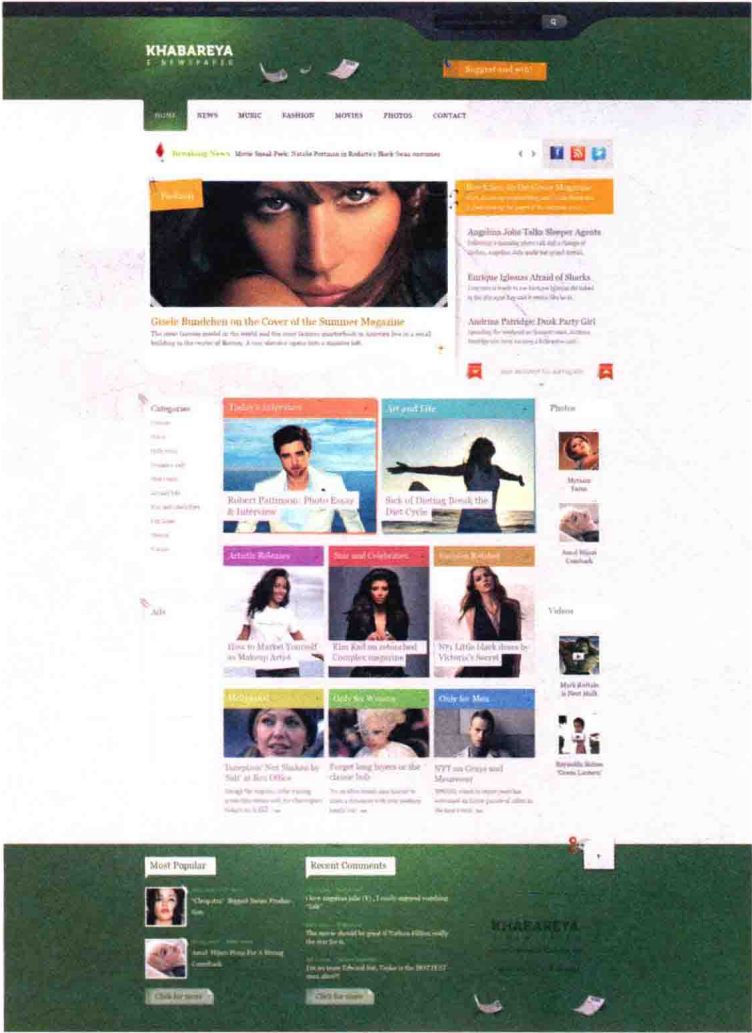


图1-14 图片欣赏网页设计



图1-15 图片为主体的网页设计



图1-16 CARGO 宣传网页设计



图1-17 网络介绍的网页设计

(1) 标志

标志代表着一个企业、品牌的形象，标志图片可以放在引人注目的地方，比如左上角。这样用户会首先注意到标志，从而对这个品牌、企业加深印象。另外标志的图形设计一定要个性突出，简单明了。

(2) 横幅图像

横幅图像大多数是用来做宣传的，宣传某个内容的专题或者是某个活动的广告。这样的画面具有很好的宣传效果。

(3) 背景图像

页面中还会用到背景图，但是背景图不是很好掌握，添加得好会给页面带来不错的效果，反之会影响网站整体的画面风格（如图1-18～图1-21所示）。

3. 动画

动画的应用很广泛，虽然动画的制作比较复杂，预算也会比较高，但是效果较好，相对于文字与图片来说，更容易抓住用户的眼球。



图1-18 凸显标志的网页设计

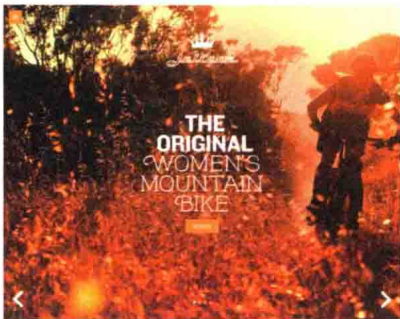


图1-19 以图片为背景的网页设计



图1-20 网格布局的网页设计



图1-21 图片浏览的网页设计

4. 表单

表单是用来收集访问者信息的域集。访问者填表单的方式包括输入文本、单击单选按钮与复选框等。在填好表单后，站点访问便会发送出所输入的数据，该数据会被网站所设置的表单程序以各种不同的方式处理。

1.1.3 网页的信息表现类型

1. 检索型

检索型的网页，以文字信息为主体，图片比较少，一般只使用按钮和图标就可以了。文字居多会增加网页的新闻性，但会影响网页的阅读效率，也需要考验访问者的耐心（如图1-22所示）。



图1-22 检索型网页设计

2. 均衡型

均衡型的网页，一般网页增加了一些图形要素。文字与图片的比例为2：1，这样的页面在视觉上不会给人压迫感，反倒看起来轻松愉快（如图1-23所示）。



图1-23 均衡型网页设计

3. 印象型

印象型的网页以照片为主，减少了文字信息，传递信息较为直接。这样的网站会给人比较安静、独特、自我的视觉印象，个性比较突出（如图1-24所示）。

4. 超印象型

超印象型的网页，一般文字内容会比较少，最大限度地展现出网页给人的魅力印象。以图片、颜色和空白作为页面的主题，画面的视觉性最强。这样的网页对页面的布局要求会比较高，页面中的图像信息要尽量传递出网页的主题（如图1-25所示）。



图1-24 印象型网页设计



图1-25 超印象型网页设计

1.2 网页设计的准则与创新

1.2.1 网页设计的准则

网页设计要求形式与内容一体，在展现内容的同时能够吸引用户的目光（如图1-26和图1-27所示）。虽然网站的风格多样、主题也不尽相同，但也要遵循一定的设计准则，如下所述。

1. 主题鲜明

在视觉上，主题鲜明的网站更加容易吸引访问者的目光，容易为大家所接受。设计的网页要有条理，突出重点，分清主次，这样的界面可以帮助用户清晰地浏览内容，提高阅读效率。

2. 形式与内容统一

我们在设计网页时，除了考虑美观因素外，还应当注意网页设计形式是否符合主题内容。网页设计形式既要简洁，又要突出主题内容。网页中元素的添加也一定要与主题内容保持一致，多做减法，少做加法。



图1-26 产品促销网页设计



图1-27 炫彩背景的网页设计