

YONG KOU CAI XUN LIAN JIAO CHENG

朱 蓓 主编

实用

口才训练教程



广东高等教育出版社

实用口才训练教程

主 编 朱 蓓

副主编 胡 瑾 沈少容

编 者 黄雄杰 彭 云 李小水

广东高等教育出版社

粤新登字 09 号

图书在版编目 (CIP) 数据

实用口才训练教程/朱蓓主编. —广州: 广东高等教育出版社, 1996. 11

ISBN 7-5361-2017-6

I. 实… II. 朱… III. 口才学—高等学校—教材 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 21732 号

实用口才训练教程

主 编 朱 蓓

副主编 胡 瑾 沈少容

编 者 黄雄杰 彭 云 李小水

广东高等教育出版社出版

广东省新华书店经销

韶关新华印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 9.875 印张 220 千字

1997 年 3 月第 1 版 1997 年 9 月第 2 次印刷

印数: 5000—10000 册

ISBN 7-5361-2017-6/H·163

定价: 12.30 元

序

改革开放的中国正发生着翻天覆地的变化，这个伟大的变革带给每一个人的既有机遇，又有挑战；既有困难又充满希望。怎样捕捉机遇？怎样把握希望？口才无疑起着至关重要的作用。

综观古今中外，口才是一切优秀人才必备的重要素质。在现代社会，更是当代人必备的基本能力之一。随着改革开放的不断深入，人际交往日益频繁，口才已越来越受到人们重视。由于口才能全面地、综合地反映一个人的德、才、学、识，因此，一方面，人们借助于口才以表现自我、实现自我；另一方面，口才作为了解一个人志向、才能的最直接、最有效的“窗口”，也成为衡量现代人智能高低的重要尺度。可以这样说，没有口才便不可能成为完美的人才。口才的训练与人才的培养是同步的。《实用口才训练教程》一书的作者们在口才训练方面所做的积极探索，正是立足于当代培养人才的需要。

总览全书，我感到此书有几个突出特点：

第一，较好地做到了理论与实践相结合。此书着眼于现实，以口才运用的基本原则为依据，系统地阐述了口才训练的基本理论和基本知识，由浅入深，循序渐进，具有相当的理论水平；同时还详细介绍了口才训练的途径和方法，并在每一章后面都附有思考和练习题，可操作性强，有较高的实用价值。另外，此书在阐述理论时，能够结合具体的实例来说明理论；在分析实例时，注重上升到理性的高度，能很好地将理论与实践有机地融为一体，将科学性和实用性统一起来。

第二，系统性强，信息量大。全书按照“提高素养——学习

口才技巧——训练能力”这一思路来布局谋篇，书中既有较系统的理论阐述，又有较全面的口才实务分析，还有基础的训练指导，具有内容完整、结构严谨的特点。此外，在阐述口才的基本理论和基本技能时，大量吸收并运用了传播学、行为科学、公共关系学、心理学、管理学等相关学科的知识，而且书中“口才训练的基础”、“实用口才训练”中的“主持人口才技巧”、“管理口才技巧”都是同类教材中较少涉及的内容。

第三，实例较多，典型新颖。此书的作者在实例的选择上是非常用心的：一是书中实例较多，便于读者比较借鉴；二是实例的使用较为准确、典型、贴切，而且很少雷同于同类书籍，显得新颖、别致，这既可以提高读者学习口才的兴趣，又可以扩大读者的视野。

此书既适合高校的口才教学，又能满足迫切希望提高口头表达能力的各界人士的需要，是一本很有实用价值的好教材。

《实用口才训练教程》一书的出版，为口才学园地增添了一朵奇葩。整个书稿是一批很有钻研精神的青年教师在教学领域执着探索和追求的结晶。作为前辈，看到此书的出版，感到十分欣慰。愿这些青年教师在今后的教学实践中不断开拓、不断创新，在不久的将来看到他们新的成果问世。

傅柏松

一九九七年三月

编者的话

《实用口才训练教程》一书是根据当前学生口才亟待提高的现状，由长期在高校从事文秘教学的青年教师集体编写的一本学习口才的入门教材。

本书立足于社会发展的实际需要，以改革、充实高校写作课（或大学语文课）的教学内容作为编写的出发点；以理论联系实际、注重实用、便于操作作为编写的指导思想。

本书共分为绪论、口才训练基础、一般口才训练、实用口才训练四个部分。这四个部分之间，“绪论”总领全书；“口才训练的基础”是口才运用的前提和理论依据，它始终贯穿于整个教程；“一般口才训练”和“实用口才训练”是“口才训练的基础”的实际应用，前者着眼于提高学生在口才方面的素质和修养，后者有针对性地培养学生在人际交往的不同场合运用口才的技巧，使之具备适应现代化社会发展所需要的各种言语能力，因而，以上四个部分是具有内在联系的同一整体。

本书在编写过程中，力求突出思维能力的训练。强调练口必须先练脑，口才的培养应从内在的素质着手，由内（素质修养）到外（口语表达），从根本上提高口语表达的水平，而不仅仅局限口语表达的训练。

本书的编写得到了广东高等教育出版社黄一龙老师的热心支持，广州金融高等专科学校的领导、专家也给予了指导和帮助。傅柏松校长百忙之中为本书作序，廖文义副校长对本书的撰写也十分关心。教务处、成教处和金融系的领导对本书的出版给予了积极的支持。金融系朱华林副教授、图书馆赵忱馆长也为本书的编

写、出版付出了大量的精力和心血。在此，我们表示由衷感谢。

本书编写过程中，我们参阅了一些专家和学者撰写的有关口才学、语言学等方面的论著以及《演讲与口才》杂志，并引用了其中一些精辟的见解和实例，特此说明并致以诚挚的谢意。

参加本书编写的有：朱蓓（绪论、第一章），胡瑾（第七、九、十章），沈少容（第二、五章），黄雄杰（第四、六章），彭云（第三、八章），李小水（第十一章）。全书由朱蓓统稿、定稿。

由于我们水平有限，加上时间仓促，书中难免存在错误和缺点，恳请读者批评指正。

一九九七年三月

目 录

绪论.....	(1)
第一节 概说.....	(1)
第二节 培养口才的意义	(10)
第三节 培养口才的目标和要求	(13)
第四节 培养口才的原则和方法	(14)

上 编 口才训练的基础

第一章 知识积累	(19)
第一节 概说	(19)
第二节 口才的最佳知识结构	(26)
第三节 知识积累的途径	(29)
第二章 思维能力	(37)
第一节 逻辑思维能力	(37)
第二节 形象思维能力	(52)
第三节 逻辑思维和形象思维的有机结合	(55)
第四节 灵感思维能力	(57)
第三章 语言艺术	(61)
第一节 口语修辞	(61)
第二节 态势语	(72)

中 编 一般口才训练

第四章 朗读	(78)
第一节 概说	(78)
第二节 朗读前的准备	(79)
第三节 朗读的语音技巧	(82)
第四节 几种常见文体的朗读	(95)
第五章 演讲	(110)
第一节 概说	(110)
第二节 演讲的基本要求	(115)
第三节 演讲的艺术技巧	(133)
第四节 即兴演讲的类型和方法	(141)
第六章 辩论	(148)
第一节 概说	(148)
第二节 辩论的基本原则	(150)
第三节 辩论技法	(156)
第四节 辩论赛的艺术	(165)

下 编 实用口才

第七章 公关口才	(177)
第一节 概说	(177)
第二节 公共关系调查口才技巧	(181)
第三节 公共关系宣传口才技巧	(187)
第四节 公关交际与口才技巧	(204)
第八章 求职口才	(213)
第一节 概说	(213)
第二节 求职口才技巧	(218)
第九章 主持人口才	(236)

第一节	概说·····	(236)
第二节	工作会议主持人的口才技巧·····	(238)
第三节	广播电视栏目主持人的口才技巧·····	(245)
第十章	谈判口才·····	(255)
第一节	概说·····	(255)
第二节	谈判的口才技巧·····	(259)
第十一章	管理口才·····	(269)
第一节	概说·····	(269)
第二节	表扬的口才技巧·····	(271)
第三节	批评的口才技巧·····	(274)
第四节	命令的口才技巧·····	(283)
第五节	交谈的口才技巧·····	(289)
第六节	公开发言的口才技巧·····	(297)

绪 论

第一节 概 说

一、口才及相关概念

1. 语言和言语：语言是声音（读音）和意义（语义）相结合的符号系统，是服务于人类交际和思维的工具。任何一个民族的语言，都包括语音、词汇、语法三大要素，三者相互关联又相互独立，共同构成一种语言体系。

言语则是在交际中对全民族共同语的具体使用及其所产生的结果、成品。即人们运用某种语言说话或写作的行为，以及所说或所写的话——话语和文章。

语言和言语是相互联系而又相互区别的两个概念：

首先，语言是全民的，言语是个人的；

其次，语言是抽象的、拟想的系统，言语则是对语言的具体、实际的运用及其结果。在现实生活中，虽然每个人的言语内容都有所不同，说话、听话的行为、方式也有所差异，但人们都必须使用全民语言共同的词汇和语法，由此可见，所有言语都是对语言的具体运用。

再次，无论哪一种语言，其语音系统、词汇系统、语法系统，均是从使用这种语言的全体成员的言语交际中抽象、概括出来的，可以说没有言语就没有语言。反过来，语言体系又制约着人们的言语交际行为。人们可以根据交流思想的需要自由地使用言语，但必须使用全民共有的语言材料（词汇）和语法规则，不可随意生造和违反。可以想象，如果没有语言体系的规范和约束，言语就

无法理解，人与人之间就无法进行交际和沟通。

明确了语言和言语之间的关系后，我们还有必要对“言语”这一概念做进一步的解释。

以说话为例，在日常交际中，言语有时是指说出来的话，是名词；有时是指说话的行为，如“你怎么不言语了？”就是指“你怎么不说话了？”是动词。

在这里，对口头言语行为不能仅仅理解成说话这一种行为，它应该包括说和听两个方面。这是因为说话是一种有明确目的的言语交际活动，它以声音为载体，把所承载的思想感情表达出来，并传递给对方。辩论、演讲、谈判等自不待言，就连人们日常见面的一声问候“吃饭了吗？”看似废话，实则也有着融洽气氛，增进感情的目的。由此可见，不管所说的话内容如何，说话的目的就是为了让别人听，没有人听的话是没有意义的。而听的人则把所听到的话透过语词的语音去领悟其内在的含义，从而达到理解说话人的思想感情的目的，并进而根据所听到的内容再进行反馈。因此，口头言语实际上是包括说和听在内的整个言语行为和过程。

综上所述，言语具有两个含义：说话表达、听话领悟是对某种语言的具体运用，是人的言语活动、言语行为；而说出来让人听的话是言语活动的结果。口才训练，虽然可以通过具体的言语作品去模仿和学习，但那不是本书的主要目的。本教程对言语这个概念使用的是前一种含义。通过搞清楚说话、听话的机制和过程，学习在不同的交际环境中，为了达到交际目的随机应变地说话和听话。

2. 口才的定义：语言就其表现形态而言可分为书面语言和口头语言，相应地，言语交际也可分为书面交际和口语交际。

那么，什么是口语交际呢？

以一次具体的口语交际来看，首先必须有言语主体——人。不管这些人是说还是听，都必须有明确的说或听的目的，没有目的

的交谈是没有意义的。而为了达到这个目的，又得考虑怎样说，也就是要思考在具体的言语环境中，选择什么样的表达内容和表达方式才能使对方愉快地接受，并进而使对方采取相应的反馈行为。可见口语交际，包含着这样几个要素：一是交际活动的参与者；二是参加这次交际活动的动机；三是交际活动的具体环境；四是如何使用语言和体态语言。在这些要素中，第四项是交际活动的核心，因为交际活动之所以能够进行，靠的就是语言。前三项则是些非语言因素。由于口语交际处于现用状态，因此这三个要素对语言的使用起着制约的作用。

由此，我们认为所谓口语交际就是特定的人（包括听、说双方），在特定的环境里，为了特定的目的，选择适当的话语内容和方式，以交流思想、传递信息的一种言语活动。

口语交际的才能，就是口才。

目前，一些有关口才的著作把口才界定为口头表达能力，似有片面之嫌。我们认为，衡量一个人是否具有口才，起码应当满足三个条件：

首先，在交际中必须具有较强的口头表达能力，即能熟练地运用语言技巧并具有灵活机智的应变能力。

其次，在交际中始终具有明确的对象意识和清醒的语境意识。生活中不难看到，一些人不顾场合，不看对象，讲起话来口若悬河，滔滔不绝，人们不仅没有把这种“能说会道”视为口才，反而极其反感，原因就在于其讲话没有做到因人而异，话循境发。因此，“到什么山上唱什么歌，见什么人说什么话”成为衡量口才的重要条件。

有这样一件事：1965年，美国作家路易斯·斯特朗80大寿，周恩来总理在上海展览馆的大厅为她举行祝寿活动，与会有几百位中外人士。周总理在致词中说：“今天我们为我们的好朋友，美国女作家安娜·路易斯·斯特朗女士庆贺40公岁诞辰。”大家听

到总理用“40 公岁”这个新名词都笑起来。斯特朗也哈哈大笑。总理接着说：“40 公岁，这不是老年，而是中年。斯特朗女士为中国人民和世界人民做了大量的工作，写了大量的文章，她的精神还很年轻。我们祝贺斯特朗女士继续为人民写出大量的文章，祝贺她永远年轻。”

祝词中，周总理特别使用了“40 公岁”这一说法，它一方面暗寓着斯特朗女士的实际年龄，另一方面又寓示着斯特朗女士精神上的年轻。这种一语双关、新颖别致的说法是在“1 公里=2 里”、“1 公斤=2 斤”等基础上的新创造，它既令众人耳目一新，又贴近了斯特朗女士的心理需要，因而为喜庆的场合增添了热烈、轻快的气氛。可见，好口才即意味着说话一定要看对象、分场合、辨时机，这样所说的话才能恰当得体。

再次，交际中还必须具有较高的领悟能力，即理解和接受的能力。

人们在互相交际的过程，必然要接收到别人发出的思想和感情信息。接收得越多，理解得越快，就越有助于信息的传递。如果接收或领悟能力不强，就会使传来的信息受到损失，或者不能完全接收，或者做了错误的接收。这样，在处理上必然造成损失。

例如，有一次周恩来接见美国记者。对方问：“总理阁下，你们中国人何把走的路叫马路呢？”总理答道：“我们走的是马克思主义之路，所以叫马路。”对方又问：“在美国，人们都仰着头走路，而你们中国人为什么低着头走路呢？”总理微笑道：“这个问题很简单嘛，你们美国人走的是下坡路，当然要仰着头走路的，而我们中国人走的是上坡路，当然是要低着头走了。”

例中美国记者的发问虽无恶意却也语带讽刺，周恩来总理敏锐地感悟到了这一点，马上在笑谈调侃中运用弦外之音，针锋相对地予以回答，尽显杰出外交家的风采。

从中不难看出，准确地听话，深刻地领会交际对象的话语内

涵，是发挥口才及时地进行有针对性的对答、辩论、还击的根本前提。

总之，口才作为口语交际现象，必须把它放在整个交际过程中来考察和研究，才能对口才有一个全面、准确的认识。不过，把口才界定为口语表达才能，也有其一定的道理。因为口语表达的内容既是口才的核心内涵之一，同时口语表达自身又是口才的物质外壳，可以说没有口语表达，口才就无从谈起。因此，一般人研究口才，往往是从口语表达着手的。

二、口才的特点

1. 明确的目的性：口语交际是一种有意识的交际活动，无论涉及什么内容，也无论采用什么方式（如谈判、辩论、演讲、主持等），都是为了实现特定的交际目的而进行的。即使是闲谈，虽然内容涉及广泛，且有很大的随意性，但在每一个交谈片断里，也得围绕一定的中心旨意。

口才的发挥，离不开明确的说话意图，说话动机。通常来讲，人们说话的目的多种多样：或是为了交流思想；或是为了传递信息；或是为了说服和劝告；或是为了激励和鼓励……无论何种目的，都要做到话随旨遣。如果目的不明确，就无法自觉控制整个说话流程，把握说话中心；或是思路混乱，无的放矢，往往上句说此，下句谈彼，东拉西扯乱放炮，其交际效果可想而知。

在美国，某汽车生产厂极力向某运输公司推销载重大、价格也较贵的四吨车，而运输公司却执意购买两吨车。为说服运输公司，双方之间有了这样一段对话：

甲：你们运的货，每次平均重量多少？

乙：很难说，大概两吨吧。

甲：有时候多，有时候少，对吗？

乙：对。

甲：究竟需要哪种型号的卡车，一方面要看运什么货，一方

面要看在什么路上行驶。你说对吗？

乙：对。

甲：冬天在丘陵地区行车，汽车机器和车身所受压力比正常情况要大些？

乙：是的。

甲：贵公司安排冬天出车的次数比夏天多吧？

乙：对，多得多，我们夏天生意不好。

甲：冬天货物多，又在丘陵地带行驶，汽车经常处在超负荷状态吧？

乙：对，你很懂行。

甲：你在决定购车型号时，是否留有余地？

乙：是的，要留有余地。

甲：从长远看，决定买车的因素是车的寿命，对不？

乙：当然要看它的寿命了。

甲：一辆车长时间超负荷，另一辆不超载，你觉得哪种车寿命长些？

乙：当然是马力大，载重多的那辆了。我懂你的意思了。好吧，我不买两吨车了，我买四吨车吧。

在这场推销中，甲方始终把握着谈话的主动权。首先，他采用了以问为主的表达方式。问，不是有疑而问，而是为了开启对方思路，千方百计使乙按自己的思路考虑问题。其次，反客为主。听上去，甲似乎不是在自己推销产品，而是站在乙的立场上，设身处地考虑乙的利益。再次，整个过程环环相扣，步步深入，使得乙方心服口服，终于说出了甲方想说却没有明说的结果。这场推销之所以取得成功，主要原因就在于甲在谈话中一直保持着清醒的目的意识，因而一步步逼近了目标。

总之，好的口才必然有明确的交际目的，这样才能根据交际需要，确定选择什么样的话题，运用哪些表达方式，并按自己所

持观点的需要，组织有关的事例、资料，因而能做到有的放矢，处变不惊；与此同时，在明确的交际目的下，还可针对交际中说话随机性大，有时难免会插入一些题外话的情况，做到随时把握中心，适时纠正偏离主旨的话题，使说话按交际意图顺利进行下去。

2. 明显的综合性：口语交际是在不断变化的语境中，运用语言因素和非语言因素以达到交际目的的复合行为。口语交际的这一特点，使得口才具有明显的综合性，即口才是一种综合能力的体现，是综合运用语言才能和非语言才能的能力。

首先，口才是敏锐的思维能力、高度的判断能力和机智缜密的语言表达能力的共同结晶。

口语交际具有“随想随说”的特点，这个“想”的过程，就是思维的过程。话讲得好，在于思维的正确，因而，在口才中，智力因素具有极为重要的作用。这就特别要求思维敏捷，反应迅速，判断力高，应变力强。这些智力因素必须借助口语表达才能产生和存在；而口语表达又必须以这些智力因素为核心，才能达到交际目的。因此，口才首先是敏捷的思维和快速的语言组合的综合体。

下面的这一例子，就很形象地说明了这一问题。

英国大作家狄更斯，某日在一段江面上钓鱼。冷不防后背被人拍了一巴掌，作家回头一看，站在面前的是一位身材高大的陌生人。

“唉，真倒霉，昨天在这地方两小时就钓了 15 条鱼，可是今天，一条鱼也没钓着。”

“你知道我是谁吗？我是这段江面上的警察，在这段江面上钓鱼是要罚款的。”警察说着掏出了罚款收据。

狄更斯先是愣了一下，旋即反驳道：“那么，你知道我是谁吗？我是大作家狄更斯。作家是以虚构故事为职业的。”

在突如其来的变故面前，狄更斯沉着冷静，以敏捷的应变力