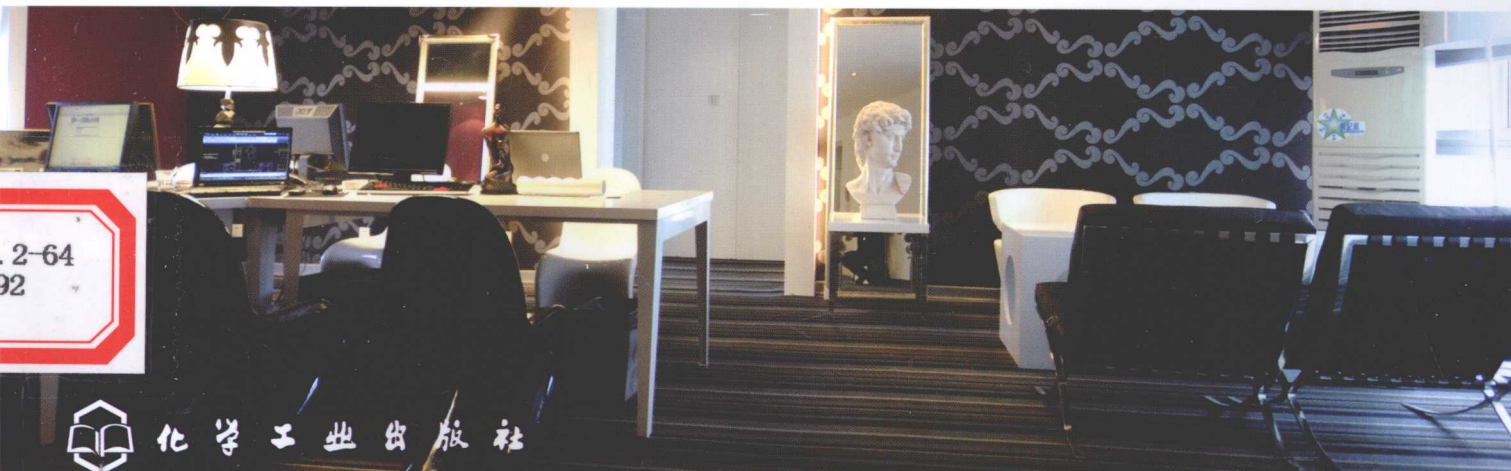


COMMERCIAL SPACE DESIGN

小型

商业空间设计

骁毅文化 编



2-64
92



化学工业出版社

TU247.2-64
X372.92



郑州大学 *04010779617%*

COMMERCIAL
SPACE DESIGN

小型
商业空间设计



骁毅文化 编



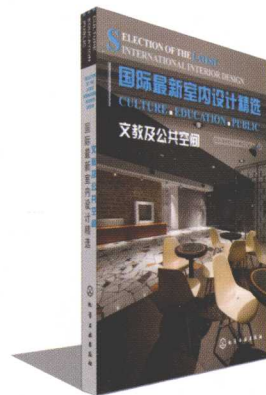
TU247.2-64

X372.92



化学工业出版社

·北京·



图书在版编目(CIP)数据

小型商业空间设计 / 骁毅文化编. — 北京: 化学工业出版社, 2011. 11

ISBN 978-7-122-12724-2

I. 小… II. 骁… III. 商业建筑—室内装饰设计—作品集—中国 IV. TU247

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第222025号

责任编辑: 王 斌 林俐

装帧设计: 骁毅文化

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装: 北京画中画印刷有限公司

880mm×1230mm 1/20 印张6 字数 100 千字 2012年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 39.00元

版权所有 违者必究

Foreword

前言

中小体量的商业空间一直都是国内商业形态的主流，要想在林林总总的大小店铺、娱乐场所、办公环境中脱颖而出实非易事。小型商业设计既要求有时尚、个性的外在表现，也要求舒适合理的空间布局和使用感受；同时大多数的商业空间都必须主题鲜明，以体现其特有的文化背景。与家庭装修不同，商业项目不仅要满足人们的功能实用需求，还要在精神层面给予顾客更高层次的享受；在创造优美环境的同时，还要体现高品位的人文素养。体量小，意味着必须着眼于细部环境，用“点”的优化设计来带动“面”的视觉效果，从而营造精致且别具一格的整体空间环境。

本书汇集了数十套的小体量商业空间设计，均为各装饰公司及设计师近期的优秀作品，展示了国内商业空间装修设计领域的较高水平及新的发展趋势。每个案例都绘出了详细的设计图纸和实景拍摄的精美图片，并配有必要的设计文字说明，对空间整体布局和细节做了全方位的展示，力求使读者透彻地了解小型商业项目的设计理念，以便在实践中灵活自如地加以应用。本书具有前瞻性、实用性的特点，对从事商业空间设计的专业人士及自学者均有参考价值，也可以作为建筑设计、环境艺术设计等相关专业在校学生的参考资料。

本书编写人员有：李小丽、黄肖、王军、李子奇、于兆山、邓毅丰、马禾午、蔡志宏、刘彦萍、张志贵、刘杰、李四磊、孙银青、肖冠军、孙盼、梁越、安平、王佳平、付立华、吴谦。

Contents

目录

目录

餐饮空间.....	1
多佐日式和风精致料理.....	2
和合大红袍火锅形象店.....	10
廊桥时光.....	17
LUCK 料理店.....	24
休闲娱乐空间.....	28
王朝娱乐会所.....	30
宫霄台球俱乐部.....	35
悦源SPA.....	39
泰风魅影.....	45
ELEGANC日式俱乐部.....	52
NOEL诺爱酒吧.....	55
会所空间.....	60
汇源接待会所.....	62
潘多拉亲子会所.....	66
蓝桥圣菲红酒会所.....	73
山海楼会所.....	77
张裕爱斐堡国际葡萄酒庄SPA.....	80
精品店空间.....	86
现代宫殿中的国际象棋.....	88
钻界(钻石)体验中心.....	93
黑白经典的后现代欧式——FZL形象店.....	98
亚洲最大木门主题艺术馆.....	102
办公空间.....	108
设计年代.....	110
低碳畅想.....	114





餐饮空间

餐饮店的整体风格定位可以参照优秀的同行业特征，也可以依据自己的理想及兴趣，或是以商圈内的主流消费者作为销售目标确立环境风格。餐饮店的装修设计一定要迎合当地消费习俗，同时给顾客留下效果独特、环境舒适的良好印象，这是店铺整体动线设计的基础所在。一般来说，餐饮店的设计应该重点考虑以下几个方面：

1.定位。餐厅的装修应围绕经营而进行，首先要对目标市场的容量及餐饮需求趋势进行考察和分析。

2.恰当的规模和比例。餐饮店尤其是餐厅会有大厅、雅座、包房之分，在设计之前应根据目标顾客的消费习惯及能力确定好合理的规划比例。

3.动线设计。要考虑员工操作的便利性和安全性以及客人活动空间的舒适性和伸展性。

4.注重分隔。无论是大厅还是包厢，空间的分隔都是必要的，这关系到顾客消费时的安全感和舒适度。

5.照明设计。照明设计是室内设计的重要部分，良好的照明设计可以创造出宜人的就餐气氛，使室内光环境与餐厅的菜系、风味、档次、风格相得益彰。同时，灯光也是吸引顾客的一个重要因素。

6.通风及排烟。餐饮店尤其是餐厅，在营业过程中难免会产生大量的味道和烟气，因此，一套功率强大的通风排烟系统必不可少。

7.文化氛围。艺术地加工与提炼当地的人文景观，创造富于地方特色的就餐环境，对于客人来说也是相当具有吸引力的。



多佐日式和风精致料理

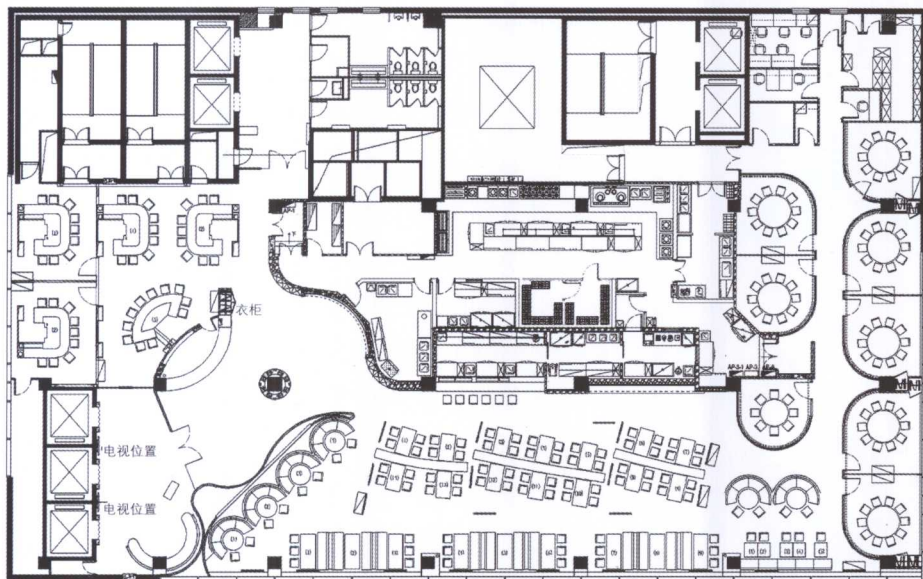
设计地点：北京

建筑面积：1300m²

设计师：王俊钦，睿智 设计公司总经理兼总设计师，中国台湾娱乐空间设计领导者，后现代主义设计倡导者，2009~2010年度中国室内设计百强人物。参与设计，彭晴

设计说明：

本案一开始的整体设计就没有拘泥于传统日式风格，而是致力于将独特的创意融入传统理念之中设计。没有刻意强调日本的文化感觉，而是更多地融入哲学的概念，用后现代主义的手法来演绎传统文化。本案用一种极为新颖的方式完美地诠释了独特的后现代思想，把每一处都赋予了象征性的意义，让文化涵义能更多地表现出来。





视觉饕宴

本案坐落于北京CBD黄金商业圈，占地面积1300m²。这里集中了不同行业的精英，他们是一群敢于迎接挑战和富有创新精神的人。在本案设计中，不仅要直观地体现这是一家精致的日本料理店，还希望可以带给在这里用餐的客人高品位的享受和别具诱惑力的体验，让顾客的心情可以在这里得到放松。

通过形式、材料和色彩，本案设计充分把日本料理文化的精髓表达出来。讲求的不仅在于“形”，更在于“形外之象”，即审美主体的“言有尽而意无穷”。本案的设计更多以日本传统的空灵虚无思想为根基，带有日本自古以来的清愁冷艳的色调，追求其中浮现的优美和冷艳的感情世界。

因地制宜的意境

由于受到不同地域环境的影响，采取了因地制宜的设计概念，整体运用了暖色调，给人一种温暖的感觉，避免出现过于冷清的意境，因而就有了精挑细选的食材、华丽的摆盘，在整体装饰上力求区别于传统的日式料理风格。





竹光淡雅显幽静

初看餐厅，能感受到设计者是在运用日本文化的语言和元素并通过后现代主义的手法来表现场景。依据餐饮功能，分为铁板烧、大厅散台及包厢。游览全景，你会惊叹于设计者对时空的统一性与延续性、历史的互渗性及个性化的专注以及自由化的表现。在大厅入口处，整面天然石材墙面犹如竹林，一气呵成，不落俗套。进入餐厅，你会发现餐厅内不见了惯用的具象的竹、石、木等手法，取而代之的是大量地运用金属、镜面、皮革等极具现代感的材质去表现日式特有的传统元素：精心挑选棋盘格式的壁纸，贯穿餐厅使用的橘色镜面、特殊玻璃光墙，其拼贴手法是模仿日式栅格门的分割样式。





心灵间自然融合

这里也有开放性的区域，迎合了国人喜好多人聚餐的习惯，餐桌可以根据需要灵活地进行组合。黑色镀锌铁板桌面的桌子和舒适且现代感十足的软椅子，集合在一起能营造友好的印象，分散开来又增添了室内的生气。坚硬光滑的板材与软制舒适的皮具产生了强烈的碰撞，它们轻易地唤醒了我们生活中的记忆，感受一段梦幻般的时光。





蝴蝶轻舞如梦中

来到大厅散台，也就是公共餐厅区域，这里的蝴蝶元素表达了空间梦幻般的形态。传统的典雅与现代的新颖相融合，创造出集传统与现代，融古典与时尚于一体的画面。整个区域的设计井然有序，整体走向呈流线形。以蝴蝶翅膀为基础演化出的造型墙及屏风做为分隔，穿插于中规中矩的几何线条中非常合适而且不浮夸，彰显着整个空间的灵动与活力。台灯、壁灯、地灯等灯光的点缀，看似不经意，却最能衬托出“精致”之感。



坊静居新深且幽

私密性的包厢采用了以编织木皮的外在表现材质。它的外形如彩带的隔间，内饰则延续餐厅的整体风格，局部采用玻璃，呈半透明，既有功能性上的表达，也有一种藏而不露之感。包厢的设计非常注重内外呼应，丝毫不显突兀，而且还有几分特色。餐厅的形式讲究多元化、模糊化、不规则化，并强调历史文脉，采用意象及隐喻主义的表达方式。



和合大红袍火锅形象店

设计地点：西安

建筑面积：600m²

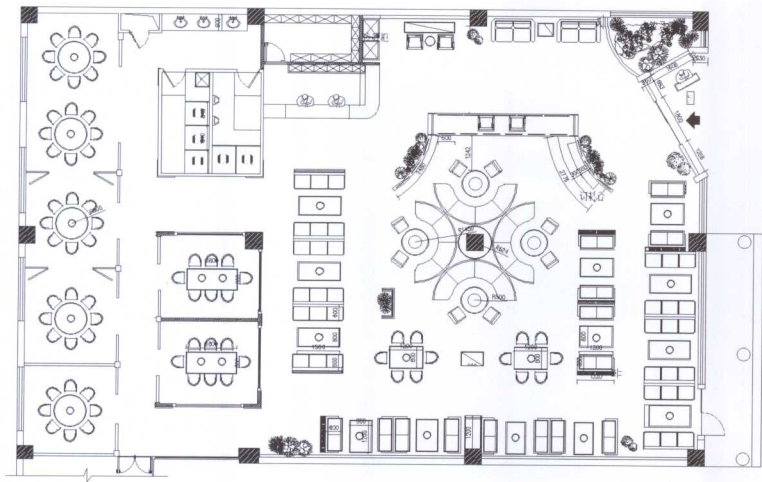
设计师：博尊谦成。吴刚，创意总监，全国杰出的中青年室内建筑师，室内设计十大新锐优秀设计师；杨光、董百胜，高级室内设计师，设计总监；刘枫，工艺美术师，设计总监

设计说明：

本案获得亚太设计大赛优秀奖。

本项目商家在西安的首家形象店，因此在环境和空间设计上充分考虑其独特新颖性，体现品牌的特点和优势，以吸引更多消费者的光临。

空间基本功能划分：门厅玄关、缓冲空间、休息等座区、调味区、总服务台、就餐区、包间和高档散座区、配餐明厨操作（专业人员设计）、卫生间、安全通道（清运垃圾）。





设计主题思想：本案的定位为大众化的百姓消费，同时体现一定的文化主题，为火锅的经营赋予更有层次的文化内涵。

店面以重庆的传统文化为基调，因此借鉴有“千年古镇重庆缩影”的古镇磁器口的形象元素。本案在设计中融合了古镇的建筑特色，外景内用，使室内成为外部建筑的延伸，再配以当地民间百姓朴实的生活或民俗物品陈设于空间之中，使就餐者无形中置身于老重庆的文化氛围之中，既享受了美食火锅，又领略了老重庆文化的魅力。

项目设计特点：具有老重庆本土文化特色的餐饮空间，融入重庆本土的建筑文化特色、生活文化特色、饮食文化特色；同时结合现代的手法提升空间的档次，增设背景音乐和灯光照明效果。

合理地运用现代空间设计手法处理空间的关系，根据现代餐饮店面的设计要求中相关的风水格局要求，对店面入口进行了改造，配以绿色植物景观，寓意着生机勃勃的发展。入口内部有玄关隔断，配以水景和绿色植物，象征着财源滚滚、蒸蒸日上；等待区的背面是留白的墙壁，给人无尽的想象空间。





等待区正面是展示柜，柜中陈列着一些民间生活器具，营造生活的意境。在原门廊处，做了封闭处理，规划成橱窗展示的效果，展示本店经营的一些特色物品，给人以耳目一新的视觉感受。大厅中央区域的柱子采用古镇吊脚楼的变形效果，用木质结构制作而成，体现出一定的建筑特色，使人仿佛置身于古镇的街头巷尾。在大厅的南侧墙面是整墙的重庆山城景观手绘，顾客既品味了美食又欣赏了山城影像。包间区域采用青砖、青瓦、实木和玻璃隔断，形成既通透又封闭的独立空间。主吧台区域则采用实木与青瓦结合制作而成。

本案的灯光设计以重点区域点光源照明为主，重点区域指就餐的桌面以及重点的景观部位，强调空间的层次感。因此，室内设计风格是现代时尚略带传统元素，在设计上强化主题，给人以高品位、现代、时尚的感觉，注重突出文化内涵，挖掘餐饮文化的精髓。给予消费者视觉、味觉的全新认识和感受。

本案的整体设计是要营造出独具特色，具有重庆本土文化内涵的知名火锅店，并且为企业在西部地区开辟连锁经营，建立强有力的基础和条件。

对空间的处理要求：强调空间的整体感，风格的统一性，根据不同功能对应的空间立面做出处理方案，提倡自然简洁和理性的规则。内部结构严密紧

