

GUIDELINES FOR SOFT LOADING

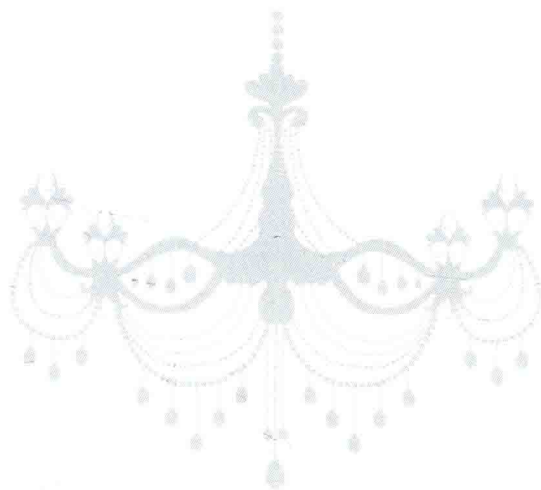
软装实战指南

主 编 吴宗敏

副主编 袁媛 陈瑶 朱燕 周雅靓



华中科技大学出版社



软装实战指南

GUIDELINES FOR SOFT LOADING

主 编 吴宗敏

副主编 袁媛 陈瑶 朱燕 周雅靓



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉



图书在版编目 (CIP) 数据

软装实战指南 / 吴宗敏 主编. — 武汉 : 华中科技大学出版社, 2014.12

ISBN 978-7-5609-9901-2

I. ①软… II. ①吴… III. ①住宅—室内装饰设计 IV. ①TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 301199 号

软装实战指南

吴宗敏 主编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路 1037 号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 熊纯

责任监印: 张贵君

责任校对: 岑千秀

装帧设计: 筑美空间

印 刷: 中华商务联合印刷 (广东) 有限公司

开 本: 965 mm × 1270 mm 1/16

印 张: 20

字 数: 160 千字

版 次: 2015 年 5 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价: 338.00 元 (USD 67.99)



投稿热线: (020) 36218949

duanyy@hustp.com

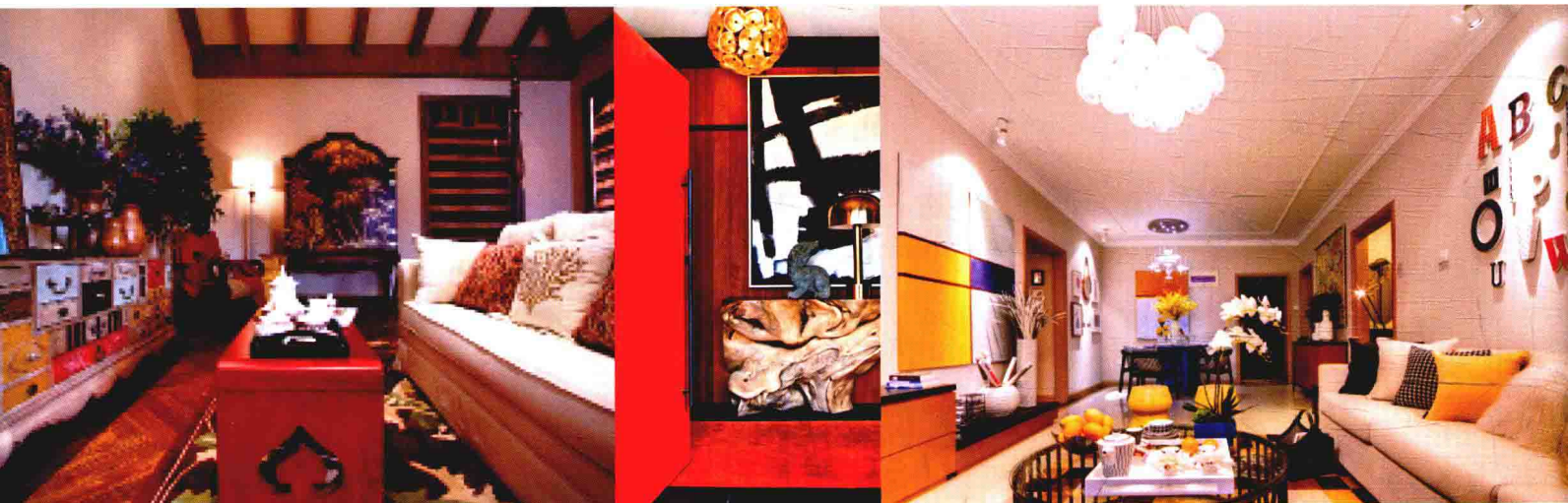
本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

目录

Contents



008 | 第一章 软装是什么

- 008 | 1.1 软装的定义
- 008 | 1.2 软装的范畴
- 008 | 1.3 软装的地位
- 008 | 1.4 软装的作用

009 | 第二章 软装包括什么

- 009 | 2.1 按使用功能分类
- 010 | 2.2 按制作材料分类

012 | 第三节 软装有什么功能

- 012 | 3.1 改善室内空间
- 012 | 3.2 柔化空间形态
- 014 | 3.3 烘托室内氛围
- 015 | 3.4 营造室内风格
- 017 | 3.5 调节环境色调
- 017 | 3.6 增强文化内涵
- 018 | 3.7 体现地域特色
- 019 | 3.8 表述个性爱好

020 | 第四章 软装的色彩配置

- 020 | 4.1 色彩的基础理论知识
- 021 | 4.2 软装的色彩视觉心理
- 022 | 4.3 软装的色彩搭配
- 023 | 4.4 软装的色彩运用

024 | 第五章 软装的形式美法则

- 024 | 5.1 比例与尺度
- 025 | 5.2 对比与和谐
- 025 | 5.3 节奏与韵律
- 025 | 5.4 对称与均衡

026 | 第六章 软装设计中的家具元素

- 026 | 6.1 世界家具精品展
- 038 | 6.2 十大经典家具风格
- 031 | 6.3 家具的选择与布置



032 | 第七章 软装设计中的灯具以及灯光元素

032 | 7.1 世界灯具精品展

032 | 7.2 灯具风格

033 | 7.3 灯具的功能与分类

034 | 7.4 灯具的选择与布置

036 | 第八章 软装设计中的仿制品元素

036 | 8.1 纺织品元素的了解

036 | 8.2 纺织品的功能、品种、质地、种类认知

037 | 8.3 布艺装饰经典图案

039 | 8.4 窗帘布艺与空间的组合

041 | 8.5 床品、地毯的选置

041 | 第九章 软装设计中的绿植元素

041 | 9.1 家庭绿植装饰

043 | 9.2 创意盆景艺术

045 | 9.3 花艺装饰

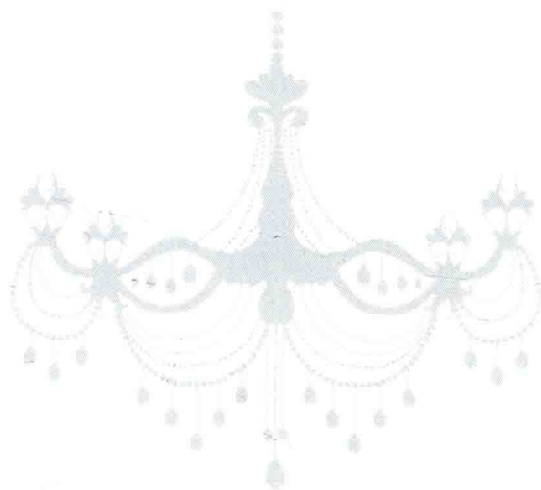
046 | 第十章 软装设计中的饰品元素

046 | 10.1 装饰性饰品

047 | 10.2 实用性饰品

048 | 10.3 居室空间饰品的选择与布置

050 | 第十一章 实战篇



软装实战指南

GUIDELINES FOR SOFT LOADING

主 编 吴宗敏

副主编 袁媛 陈瑶 朱燕 周雅靓



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉



图书在版编目 (CIP) 数据

软装实战指南 / 吴宗敏 主编. — 武汉 : 华中科技大学出版社, 2014.12

ISBN 978-7-5609-9901-2

I. ①软… II. ①吴… III. ①住宅—室内装饰设计 IV. ①TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 301199 号

软装实战指南

吴宗敏 主编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路 1037 号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 熊纯

责任监印: 张贵君

责任校对: 岑千秀

装帧设计: 筑美空间

印 刷: 中华商务联合印刷 (广东) 有限公司

开 本: 965 mm × 1270 mm 1/16

印 张: 20

字 数: 160 千字

版 次: 2015 年 5 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价: 338.00 元 (USD 67.99)



投稿热线: (020) 36218949

duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究



吴宗敏

广州大学美术与设计学院副院长、教授、硕士生导师

广东省集美设计工程有限公司 总设计师

广东省重大决策咨询专家库专家

广东省陈设艺术协会会长

广州市设计产业协会副会长

中国建筑学会室内设计分会（CIIID）常务理事

广州专业委员会副会长

中国建筑装饰协会设计委员会委员

中国室内装饰协会设计专业委员会委员

全国有成就的资深室内建筑师

广东省装饰行业功勋设计师

中国饭店协会中国十大设计师

中国酒店设计领军人物

序言

Preface

我一直坚持：凡经营笔下，心合天地！

室内软装饰是一门因地制宜的艺术，每一个环节都需要用心设计、实践制作、现场实施，任何一次尝试都需要有锲而不舍的精神。

在不同文化认知阶段，室内空间软装饰的表现形式不尽相同，它是人们对生活的体会，设计师对室内空间营造的认知过程与构建审美方式的表达形式。回顾我国软装艺术的发展，追求即常态，变化即常态，创新即常态，甚至矛盾亦是常态。设计师在空间设计主题上的创意表达，正是在这种常态中发展，并且一直都在尝试突破空间、材料、种类的限制，也许只有这样，软装饰才能够做到不冒失、不浮躁、不凝固、不倒退，真正发挥出其美化空间环境，丰富人们精神生活的作用。

我一直认为，软装设计的艺术观念是源于对现实、艺术甚至对自我的基本理解和定位，其影响不仅贯穿于设计环节中的细枝末节，更会在对室内主题空间文化内涵与气质的创造中体现出来。对于软装设计而言，空间、技术、艺术、市场、观念、自我和社会价值同样重要。更进一步讲，软装饰随着人类追求审美愉悦这一自然倾向，成为实现室内环境从基本功能需求向主题化、舒适化、个性化的延伸的重要途径，因为软装饰艺术可以在营造空间形态、材质、功能的前提下，体现不同文化符号和信息传递的文化体系和精神体系，在人们期盼完善室内生活功能的同时，更具有个性营造能力的创新设计行为。

我一直思考，为何在市场大量需

求的前提下，我国软装饰设计却往往止于表象。一段时间以来，许多毫无主题、毫无创意、毫无活力的粗制滥造的产品出现，将软装饰带到了一个误区。作为从事艺术设计教育的老师，同时又是前沿的空间设计师，我可以做些什么？多年的设计经历使我领悟，软装艺术毕竟不是为了自我陶醉，也不是众人狂欢，不切实际的标新立异实在不能与文化、优雅、超越、情感、时尚、经典等艺术设计应有的内涵划等号。

在实战中积累经验，在经验中寻求突破，此书正是由此而来。也正是因此，何谓软装，为何软装，如何软装，是本册指南要着力解决的问题。

本书以《软装实战指南》为名出版，是针对希望了解软装艺术该看什么，该做什么的人而编写。他们可能是软装设计师、软装施工人员、室内设计专业在校学生，也可能是家庭装修时的业主和软装设计爱好者。读者可以通过阅读这本指南，从现代设计视野了解室内软装饰这个蕴含的科学性、艺术性和功能性，三者合一并自成体系的设计方向。全书分为两个模块，第一模块为软装饰基础理论，其篇幅以概念、色彩、材料、家具、灯饰、绿植、饰品等主题软装为脉络展开详细探讨。第二模块则在基本理论基础之上分专题对软装饰案例进行更为深入的实战解析。

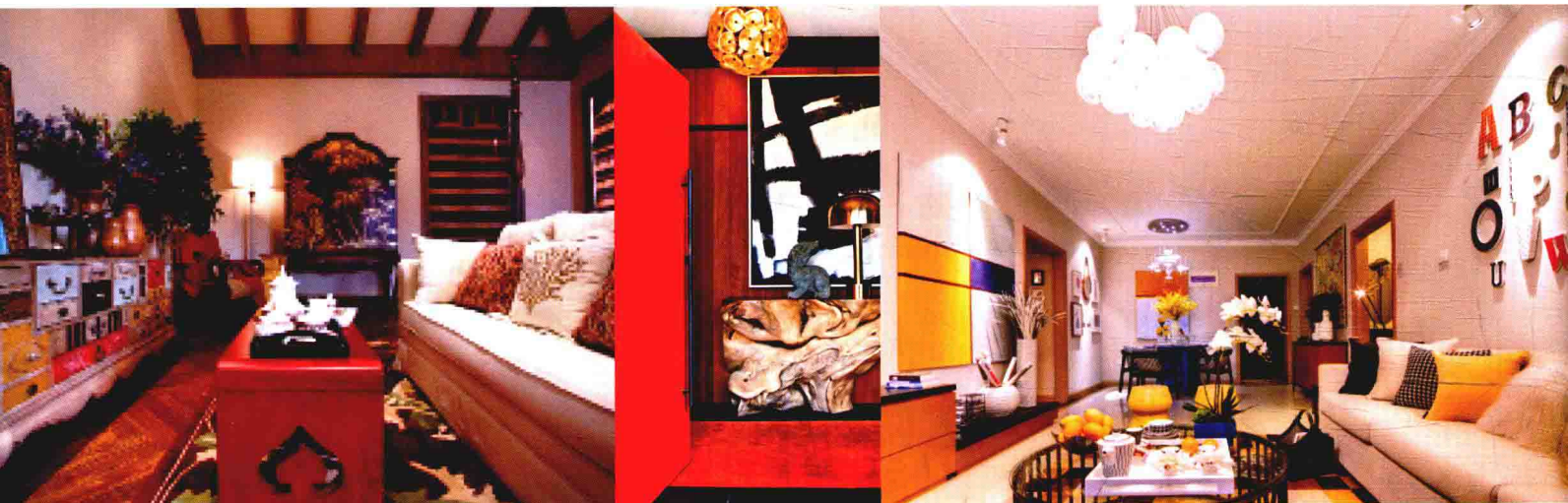
在此感谢我的研究生团队和集美山田组设计机构，并感谢为此书提供精美设计案例的国内外优秀设计师们，是他们的专业与睿智，我们才能欣赏到如此多的佳作！



广州大学美术与设计学院
广东省陈设艺术协会会长

目录

Contents



008 | 第一章 软装是什么

- 008 | 1.1 软装的定义
- 008 | 1.2 软装的范畴
- 008 | 1.3 软装的地位
- 008 | 1.4 软装的作用

009 | 第二章 软装包括什么

- 009 | 2.1 按使用功能分类
- 010 | 2.2 按制作材料分类

012 | 第三节 软装有什么功能

- 012 | 3.1 改善室内空间
- 012 | 3.2 柔化空间形态
- 014 | 3.3 烘托室内氛围
- 015 | 3.4 营造室内风格
- 017 | 3.5 调节环境色调
- 017 | 3.6 增强文化内涵
- 018 | 3.7 体现地域特色
- 019 | 3.8 表述个性爱好

020 | 第四章 软装的色彩配置

- 020 | 4.1 色彩的基础理论知识
- 021 | 4.2 软装的色彩视觉心理
- 022 | 4.3 软装的色彩搭配
- 023 | 4.4 软装的色彩运用

024 | 第五章 软装的形式美法则

- 024 | 5.1 比例与尺度
- 025 | 5.2 对比与和谐
- 025 | 5.3 节奏与韵律
- 025 | 5.4 对称与均衡

026 | 第六章 软装设计中的家具元素

- 026 | 6.1 世界家具精品展
- 038 | 6.2 十大经典家具风格
- 031 | 6.3 家具的选择与布置



032 | 第七章 软装设计中的灯具以及灯光元素

032 | 7.1 世界灯具精品展

032 | 7.2 灯具风格

033 | 7.3 灯具的功能与分类

034 | 7.4 灯具的选择与布置

036 | 第八章 软装设计中的仿制品元素

036 | 8.1 纺织品元素的了解

036 | 8.2 纺织品的功能、品种、质地、种类认知

037 | 8.3 布艺装饰经典图案

039 | 8.4 窗帘布艺与空间的组合

041 | 8.5 床品、地毯的选置

041 | 第九章 软装设计中的绿植元素

041 | 9.1 家庭绿植装饰

043 | 9.2 创意盆景艺术

045 | 9.3 花艺装饰

046 | 第十章 软装设计中的饰品元素

046 | 10.1 装饰性饰品

047 | 10.2 实用性饰品

048 | 10.3 居室空间饰品的选择与布置

050 | 第十一章 实战篇



理论篇

Theory Part



第一章 软装是什么

在现代生活中，随着人们审美追求的不
断提高，软装逐渐从基本功能需要向舒适化、
个性化、人性化不断延伸。软装在满足室内空
间形态、材质种类、功能需求的前提下，越来
越重视不同文化符号的体现。

软装设计师的工作不仅要营造室内空间
的舒适性，更要注重营造具有独特文化氛围的
室内空间，这也给设计师们提出了一个新的课
题。

首先，软装已经开始实现对生活空间的
个性化设计。近几年，由国家相关部门倡导，
借鉴发达国家对住宅公寓建设与设计经验，我
国许多地区开始实施对商品房统一精装修的策
略。商品房的室内环境设计逐渐标准化，材料
采购经济化、菜单式的设计无法得到所有居住
者的一致认同。因此，消费者会选择在功能性
装修的基础上，借助软装来提高室内空间品质
与艺术表现力。

其次，软装是一项让设计师充分展示设
计创意的活动。由于我国室内装饰品加工企业
的兴起，软装饰材料市场迅速成长，设计师充
分利用陈设艺术品风格鲜明、经济快捷、易于
更换等优点，使得室内设计风格少了些许工业
文明带来的刻板，多了一些温馨和谐的生活情
调。

同时，从生态环境的角度出发，软装是



实现生态设计的最佳途径。设计师重视室内空
间的物理因素对人体感受的影响，如家具、陈
设品的人体工学特征、室内空气质量、室内照
明条件、室内防噪性能、室内温度等的协同作
用，并通过软装，科学选用符合室内装修风格
的绿色环保的软装饰品，达到节约资源与环保
效益的效果。

综上所述，陈设艺术设计的审美体验，
来自软装所蕴含的科学性、艺术性和功能性，
三者合一，成为营造室内空间文化氛围的重要
内容。

1.1 软装的定义

软装，是指在商业空间与居住空间中所
有可移动的元素，也可称为软装修、软装饰。

软装艺术是一门综合性的艺术，要对整
个空间进行总体把握和设计，由一个总的设
计思路和主题来给予空间以生命力。在充分展
现空间形态、材质、功能、色彩的同时，一同展
现出独有的人文精神和审美体验，这才是软装
的独特魅力所在。

设计师不能简单地将软装视为安排家具
或选择窗帘的行为，因为软装是建筑内部的文
化符号，是一种情感表达的形式，它的实施，
不仅实现了在室内设计过程中以生理需求为基
本内容的生活要素，更包含了以精神品质、视
觉感受为基本领域的精神要素，设计师可以通
过软装将室内空间营造成富有个性情感的空
间。

1.2 软装的范畴

软装是室内内含物中能体现某种文化符
号和信息众多元素所组成的体系，它通过视
觉媒介符号来传递空间的精神品质和生活内
涵，营造了室内空间的艺术性和个性。

软装包含物质方面和精神方面两个范畴：

其一，软装创造了舒适、健康、安全、便利
的生活环境；其二，软装充分利用陈设艺术品
的特性，实现“物与人的对话”，通过不同陈
设品所具有的肌理、材质、触觉、色彩因素，
获得审美体验。

1.3 软装的地位

软装是室内空间环境设计中不可或缺
的一部分，有着不可替代的作用。它之所以受
到人们的关注，是因为它可以使室内环境显得
更舒适、更愉快。

康德在《判断力批判》中提到：“趣味
的基本前提并不是让我们的感觉得到满足，而
是以什么形式让人们愉悦。”不同时代的文化
思潮和地域生态，使设计师的创意和思想发展
成为不同风格、不同内容的软装装饰形式。

随着人们自身生活对精神意义的追求，
为了营造出理想的室内环境，创作更多的审美
愉悦，软装扮演着重要的作用。

1.4 软装的作用

室内空间环境的主体是人，软装的根本
出发点来源于使用者的政治文化背景、社会地
位、心理需求等，运用软装所产生的形式特性
可以赋予室内空间不同的主题象征与丰富的文
化内涵。

人们追求悠闲舒适的室内空间环境，通
过植物、织物、家具、灯具、光线、餐具、日
用品的介入，展示了室内空间使用者的性格特
点和文化内涵。

其次，通过软装可以充分展现室内空间
的不同风格特征，并能符合时代的潮流。所以
说，利用不同软装能呈现出的不同性格特点
和文化内涵，使得单调、枯燥、静态的环境空
间变得丰富、充满情趣，从而满足不同人群
的需求。

第二章 软装包括什么

软装所涵盖的内容极其丰富，意大利文艺复兴时期的伟大画家米开朗琪罗在西斯廷教堂绘制的《最后的审判》，湛蓝的天空成为室内天花的主导色彩，壁画的色彩不仅消融了建筑墙体的结构，也使得室内空间更加庄重、神秘；工业革命时期，英国工艺美术运动的先锋人物威廉·莫里斯为位于英格兰肯特郡的私人住宅“红屋”设计的墙纸，构图丰富，主体纹样或分布于平面之上，或隐藏于背景之中，使得室内空间在墙纸营造的氛围中体现出不同的空间深度。中国传统的建筑装饰中，天花的藻井、长廊的彩绘、家具的纹饰、字画古玩，都具有深刻的精神意义，成为一个地域或一个时代的文化符号。

在新时代，根据不同的属性，软装可以分为以下几类。

2.1 按使用功能分类

软装一般分为装饰性陈设品与功能性陈设品，装饰性陈设指以纯装饰观赏为主的陈设；

而功能性陈设指具有一定使用功能并兼装饰性的陈设。

2.1.1 装饰性陈设

装饰性陈设品的选择与布置取决于一个人的品位、修养、职业特征等，通过摆放来体现其陈设的意义。装饰性陈设品包括雕塑、字画、工艺品、植物、陶瓷摆设等。

以植物装饰为例，将自然景物引入室内空间，意在“一卷代山，一勺代水”，寓无限意境于有限的盆景之中。我国早在东汉墓室的壁画上，就出现了用于家居陈设的盆栽形象。这表明了人类在对室内陈设艺术的追求中，依恋自然，体现出了人与自然界和谐相处的永恒主题。

许多自然景物都成为室内装饰的主要素材，如水石造景。除了植物装饰以外，还有很多其他具有装饰情调的陈设品，如插花艺术品、观赏字画、工艺品、雕塑、陶瓷摆设等。



2.1.2 功能性陈设

功能性软装包括家具、灯具、织物、餐具、书籍、玩具等。这一类陈设艺术品都有其自身的使用功能。功能性陈设品若设计得当,造型新颖,能使人们精神愉悦,同样能起到一定的观赏作用。例如,家具是完善室内空间实用功能的必需品,同时也是陈设艺术中的主要构成部分。它首先具有一定的实用性,而随着时代的进步,家具的艺术性越来越被重视,通过不同的材质、色彩、肌理、造型来设计出具有不同个性的家具陈设。这样的家具除了具有功能性以外还兼具观赏性。

室内采光环境设计中,灯具显得尤为重要。在完成照明功能的同时,光源种类的不同也会使室内环境气氛变化各异、增加空间层次,起到增添生活情趣的效果。市场上可供选择的灯具种类繁多,不同造型、不同色彩的灯具所创造的光影效果也是不尽相同的。通过灯具的光影变化,可以营造出室内空间的艺术氛围与生活情调。

纺织品在室内空间环境中具有独特的功能性。纺织品主要包括地毯、窗帘、台布、床单、靠垫、装饰壁挂等。纺织品所具有的独特材质、肌理、色调、纹样,使其除了具有遮蔽、调节光线、保暖、吸音的功能以外,还给室内空间带来了装饰效果。

2.2 按制作材料分类

材料是用于制作物件的物质基础。随着工业化进程的发展,室内陈设艺术品的材料也逐渐丰富,满足了不同人的喜爱和品位。人对材料的知觉丰富,如光滑、粗糙、坚硬、柔软、温暖、凉爽等等。设计师要想合理运用不同的材料,必须具备感受这些材料品质的能力。

比如坚硬的金属材质经过处理,视觉效果会变得柔软,甚至产生流动的感觉;纺织品的柔软质感,会因为图案纹样的变化产生坚硬

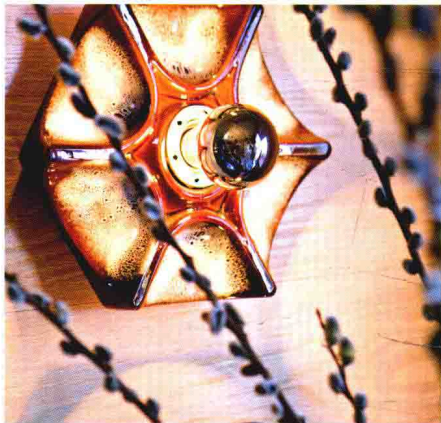
的效果。设计师如果能恰当利用这种“矛盾”,就能使室内空间产生意想不到的效果。

2.2.1 金属材料制作的陈设艺术品

金属材料是指由几种金属元素或与某些非金属元素组成的合金总称。

金属材料一般分为黑色金属及有色金属两大类。由于黑色金属的基本成分是铁及其合金,亦称铁金属,主要是作房屋、道路、桥梁等建筑工程的施工材料。黑色金属中,只有不锈钢和彩色钢板可作装饰材料使用。有色金属是除铁以外的其他金属,如铜、铅、锌、锡等及其合金,金属材料本身具有较高的硬度,抗变形能力强。设计师根据不同金属的特性、色彩、加工工艺进行选择使用,在各种陈设艺术品中显示出独特的视觉效果。

铜,是一种高档的装饰材料,它易于加工成各类实用功能的陈设艺术品。如宗教祭具、壁画、栏杆、把手、门锁、卫生洁具、五金配件等。铜合金装饰制品具有金色感,其色泽光亮,被广泛运用于铜质的把手、门锁、执手。变幻莫测的螺旋式楼梯扶手栏杆选用铜质管材,踏步上附有铜质防滑条,浴缸龙头、坐便器开关、淋浴器配件等也采用铜制品。



不锈钢制品是以普通钢材为基体,添加多种元素或在钢材表面进行涂层处理,铬的含量越高,钢的抗腐蚀性越好。不锈钢被广泛运

用于家具的支架或收边、招牌或招牌字、展示架、灯架、浴缸、附属配件等。彩色不锈钢板是在不锈钢板上进行技术性和艺术性的着色处理,使其表面成为具有各种绚丽色彩的装饰板,其颜色有蓝、灰、紫、红、青、绿、金黄、橙、茶色等多种。彩色不锈钢板具有抗腐蚀性强、机械性能高、彩色面层经久不褪色、色泽随光照角度不同会产生色调变幻等特点,而且彩色面层能耐180~200℃的高温,耐盐雾腐蚀性能超过一般不锈钢,耐磨性能相当于薄层镀金的性能。



铁艺装饰来源于欧洲,它线条流畅、简洁。欧洲早期铁艺饰品主要以宗教饰品、神台、神灯等为主,后逐渐进入贵族的建筑装饰,其古典的装饰手法于19世纪末传入我国。由于铁艺制作工艺复杂、价格昂贵,因此它很少流行于世。随着中国经济的发展,铁艺装饰艺术走入寻常百姓家。于是,具有复古味道、能满足消费者个性化需求的铁艺,就开始从户外的防盗门、窗外的护栏,逐渐融入家庭内部装饰,如精美的铁艺钟表、铁艺摆件、烛台,甚至铁艺挂画。



2.2.2 木质材料制作的陈设品

木材是我国建筑装饰领域中应用最广泛、历史悠久的材料。

木材具有质量轻、强度高、良好的加工性能、较佳的弹性和韧性、绝缘、绝热、吸声的性能。在外观上,木材美丽自然的纹理及独特的质感,是其他材料不可替代的。木材按树叶类型分为针叶树和阔叶树两大类。针叶树种的木材,如松木、杉木、柏木,表面硬度低,不适合用于陈设艺术品的加工。阔叶树有水曲柳、柞木、橡木、榉木、樱桃木、榆木、柚木,以及质地较软的桦木、椴木等。

2.2.3 玻璃材料制作的陈设品

玻璃是一种熔融时形成连续网络结构,冷却过程中黏度逐渐增大并硬化而不结晶的硅酸盐类非金属材料。

玻璃装饰材料通常指平板玻璃和由平板玻璃经过深加工后的玻璃制品,其中包括玻璃砖、玻璃马赛克、玻璃镜、压花玻璃、热熔玻璃、镶嵌玻璃、压铸玻璃等。

玻璃具有丰富的表现力,它既可产生视觉的穿透感,也可产生隔离效果;既有晶莹剔透的明亮,也有若隐若现的朦胧;既可营造温馨的气氛,也可产生活泼的创意,是室内陈设中不可或缺的材料。

第三章 软装有什么功能

3.1 改善室内空间

软装是室内空间中各种装饰物的摆设与陈列。

软装对于室内空间而言,犹如公园里的花草、树木、山石、小溪,是赋予室内空间生机与活力的重要元素。软装以表达一定的思想内涵和文化主题为着眼点,它对室内空间形态的改善、气氛的烘托、环境的渲染起着画龙点睛的作用,是完善室内空间必不可少的内容。

在室内空间中利用家具、织物、绿植、装饰品等陈设创造出的二次空间,不仅使室内空间的使用功能更趋合理,而且使得室内空间更富层次感,从而达到改善室内空间形态的效果。

如果室内空间面积有限,屏风、珠帘、植物等可以灵活地将室内空间进行合理地分割。例如,大空间的客厅既作为一个整体的空间存在,同时又是多个部分的构成,如果我们利用屏风,并在适当的地方配以植物进行装饰,这样不仅合理利用了空间,而且又丰富了空间,

从而起到改善空间形态的作用。

除了利用屏风、绿植对空间形态进行改善以外,利用纺织品陈设可以更加简单巧妙地改善空间形态,从视觉上和心理上划分室内空间。例如,在同一空间内使用质地、色彩、大小不同的地毯形成不同的地面空间领域,如酒店、饭店的门厅,常常会以这种陈设方法分隔出不同功能的空间,这样创造出二次空间,层次更加丰富、功能更加灵活。

除了运用家具、植物、织物改善室内空间层次外,合理运用光线、镜子、装饰画等也是有效改善室内空间形态的方法。

方法一:光线的合理运用。光线的合理处理可以在视觉上有效地改善空间的形态,房间光线充足可以增加视觉空间。

方法二:镜子的巧妙使用。例如,把镜子装在面对一扇大窗或门的方向,可以在视觉上使房间有扩大了一倍的感觉,特别是狭长的房间。但镜子切勿滥用,特别是一些讲究风水的家庭。

方法三:装饰画的使用。在光线较好的墙面上布置几张富有立体感的风景画,不但可使室内空间格调高雅,还可增加视野的开阔度,特别是对一些没有窗户的、或者光线昏暗的窄小空间。

通过软装对室内空间进行形态改善的时候,室外空间环境也应该充分地考虑在内。随着现代人生活、学习、工作压力的增加,人们越来越渴望有一个舒适、轻松、自在,独属于自己的自然空间,这就是常被人们忽略的阳台。阳台是住宅空间中与大自然最接近的地方,我们可以通过软装对阳台进行适当的装饰改善。例如,采用可灵活分隔空间的折叠门,当折叠门处于开启状态时,室内外空间便可融为一体。也可以运用绿植、花卉、灯艺、蜡烛等对阳台进行装饰。阳台的装修,能够体现出主人的修养、情趣与格调。

室内空间形态的布置,需要充分考虑到空间的延展性与流动性。因此,室内陈设品的形态大小、造型比例以及家具的尺度应与室内空间环境形成协调的比例关系。例如室内陈设品不宜过大,过大容易使室内空间显得狭小拥挤;也不宜过小,过小则容易造成室内空间空洞单调。其次,室内陈设要正确处理主体陈设与客体陈设的关系,这样才不会造成空间的杂乱无章,从而达到增强室内空间的层次感、改善室内空间形态的效果。例如,客厅与餐厅的分隔,可以采用带有中国文化内涵的木雕屏风,屏风不宜过大,其大小、色彩、图案都应该恰到好处。通过使用屏风可以使得客厅与餐厅既分又合,不仅使空间达到丰富层次感的效果,又巧妙地合理地改善了空间的形态。又如,当主卧的卫生间有较大面积的时候,设计师需要按照使用功能的需求把其分成几个子空间,可以通过地毯、挂帘、小盆景将浴室、洗手间、淋浴间空间独立划分。

3.2 柔化空间形态

随着现代科技的发展,城市越来越多地

