

李彦宏

创意面前，生意从不平等
有无创意，决定企业成败

创意笔记



唐寅◎著

为一个伟大创意欢呼之前，请先用数据证明其可行性和对用户的价值所在。

当一个新的 idea 产生的时候，请先问一下自己，做这件事能解决什么问题？然后，又会出现什么问题，如何解决？如果一个创意不能解决任何现实存在的问题，它就没有实现的价值。

——李彦宏

成都传媒集团
成都时代出版社



李彦宏 创意笔记

唐寅◎著

成都传媒集团
成都时代出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

李彦宏创意笔记 / 唐寅著. — 成都: 成都时代出版社, 2011. 6

ISBN 978-7-5464-0423-3

I. ①李… II. ①唐… III. ①网络企业—企业管理—经验—中国 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 110902 号

李彦宏创意笔记

LIYANHONG CHUANGYI BJI

唐寅 著

出品人 段后雷 罗 晓
责任编辑 陈 放
责任校对 李 航
装帧设计 四川胜翔数码印务设计有限公司
责任印制 莫晓涛

出版发行 成都传媒集团·成都时代出版社
电 话 (028) 86742352 (编辑部)
(028) 86615250 (发行部)
网 址 www.chengdusd.com
印 刷 四川省南方印务有限公司
规 格 165 mm×240 mm 1/16
印 张 19.5
字 数 244 千
版 次 2011 年 6 月第 1 版
印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷
印 数 1--10000
书 号 ISBN 978-7-5464-0423-3
定 价 25.00 元

著作权所有·违者必究。举报电话: (028) 86697083

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系。电话: (028) 37641415

一月►科技以人为本

第一周 / 2

- 星期一 人才是互联网公司发展的根本 / 2
- 星期二 宽松的工作环境是创新的源泉 / 3
- 星期三 不同的声音促进企业的发展 / 4
- 星期四 管理者的责任是为别人创造舞台 / 5
- 星期五 直接表达意见,发挥每个人的优势 / 6

第二周 / 8

- 星期一 团队作战,同仇敌忾 / 8
- 星期二 群体智慧远大于个体 / 9
- 星期三 只要有 you,未来更加精彩 / 10
- 星期四 打破部门阻隔,有效沟通 / 11
- 星期五 实事求是是沟通的润滑剂 / 12

第三周 / 13

- 星期一 西体中用促和谐 / 13
- 星期二 错误是成功创新的前提 / 14
- 星期三 执行效率是关键 / 15
- 星期四 为人才提供最大的发展和上升空间 / 16
- 星期五 组织的发展空间大,个人的发展空间就大 / 17

第四周 / 19

- 星期一 不想当元帅的士兵不是好士兵 / 19
- 星期二 构建一个公平的机制,给人才一个释放的平台 / 20
- 星期三 国际化的人才是一种努力的自然结果 / 21
- 星期四 透明的晋升机制 / 22
- 星期五 多元化的人才结构 / 23

一月小结:找到最优秀的人,让他们发挥最大的能量 / 25

二月►发展源于创新

第一周 / 28

- 星期一 技术只有满足需求才有价值 / 28
- 星期二 细节决定价值 / 29
- 星期三 解决问题是创意的最终诉求 / 30
- 星期四 高科技更需要以人性为依托 / 31
- 星期五 能够影响大多数人的技术才是追求的目标 / 32

第二周 / 33

- 星期一 框广天下,搜赢未来 / 33
- 星期二 将创新精神融入企业的发展 / 34
- 星期三 创新成就技术梦想 / 35
- 星期四 创新的立足点是实用价值 / 36
- 星期五 做一个时刻反省的创新者 / 37

第三周 / 39

- 星期一 努力尝试新业务 / 39
- 星期二 创新要紧跟时代的发展 / 40
- 星期三 竞争促进创新 / 41
- 星期四 执行力也是关键因素 / 42
- 星期五 构建共赢的创新平台 / 43

第四周 / 44

- 星期一 不进步就会落后 / 44
 - 星期二 隐藏在背后的创新 / 45
 - 星期三 行业的创新和赶超需要一个过程 / 46
 - 星期四 创新的目的在于为社会创造价值 / 47
 - 星期五 短板效应体现在任何时候 / 48
- 二月小结:创新是企业发展的动力,但不要做无谓的创新 / 49

三月►危机与转机本是孪生兄弟

第一周 / 52

- 星期一 在挫折中寻找新的转机 / 52
- 星期二 有变化才有机会 / 53
- 星期三 要有置之死地而后生的决心和勇气 / 54
- 星期四 危机中的果断转身让百度驶入高速发展轨道 / 55
- 星期五 黑客困扰让防御更加成熟 / 56

第二周 / 57

- 星期一 勇于承担责任 / 57
- 星期二 管不好就关掉 / 58
- 星期三 人才的流失是一种遗憾 / 59
- 星期四 在日本的暂时失利并不能阻碍百度国家化的决心,因为这是未来发展的趋势 / 60
- 星期五 当你被荣誉包围的时候,你同时也会被各种苛求所困扰 / 61

第三周 / 62

- 星期一 看准时机再做行动 / 62
- 星期二 要看到企业未来的发展前景 / 63
- 星期三 暂时的迷茫并不可怕,可怕的是失去了奋斗的方向 / 64
- 星期四 在挫折面前不能够丧失人的信念 / 65
- 星期五 每种艰苦的经历都是人生的财富 / 66

第四周 / 67

- 星期一 用一颗平常心去面对人生的各种艰难 / 67
- 星期二 遭受歧视反而更加激发了斗志 / 68
- 星期三 遭受质疑和争端的时候要寻求一条双方的共赢之路 / 69
- 星期四 职业底线与金钱没有任何关系 / 70
- 星期五 金融危机面前要积极应对 / 71
- 三月小结:挫折面前不要气馁,迈过去就是机会 / 73

四月►营销艺术的现实张力

第一周 / 76

- 星期一 搜索赢利的利器:竞价排名 / 76
- 星期二 商业与客观性的调和 / 77
- 星期三 不断地满足用户需求才能永葆企业活力 / 78
- 星期四 搜索引擎是企业营销极为有效的手段 / 79
- 星期五 搜索营销改变企业营销格局 / 80

第二周 / 82

- 星期一 把广告做给有需要的人 / 82
- 星期二 搜索引擎销售是投入与产出比最高的销售模式 / 83

- 星期三 搜索引擎销售是互联网最大的营销价值模式 / 84
- 星期四 把握人们的搜索信息就能够把握商机 / 84
- 星期五 合作共赢的营销模式帮助企业成功 / 85

第三周 / 87

- 星期一 用建立联系的方式取代单纯地灌输广告思想 / 87
- 星期二 构架用户兴趣与销售的桥梁 / 88
- 星期三 网民用户数据库是营销的利器 / 89
- 星期四 百度跑赢网络营销时代 / 90
- 星期五 用技术手段推动企业营销 / 90

第四周 / 92

- 星期一 企业应该将搜索引擎营销单独作为一个部门 / 92
- 星期二 传统企业也应该重视网络引擎销售 / 93
- 星期三 互联网影响美国总统竞选 / 94
- 星期四 用搜索引擎帮助别人建立利益共同体 / 94
- 星期五 只有懂得时代精神,才能懂得营销 / 95
- 四月小结:搜索引擎营销从做好桥梁角色做起 / 97

五月►本土优势战胜强敌

第一周 / 100

- 星期一 避实就虚,充分利用自身优势 / 100
- 星期二 中文搜索是百度的中国价值 / 101
- 星期三 中文优势成就百度 / 102
- 星期四 将中文的信息进行归集 / 103
- 星期五 让中文成为搜索语言 / 104

第二周 / 106

- 星期一 百度是时代的产物 / 106
- 星期二 搜索扭转中国形象 / 107
- 星期三 百度是现代企业管理与传统文化的结合 / 108
- 星期四 语言优势成就百度 / 109
- 星期五 百度的本土化是一种理念 / 109

第三周 / 111

- 星期一 进口技术的时代终会被终结 / 111
- 星期二 中文是一种非常重要的互联网语言 / 112
- 星期三 企业家要顺应社会的发展才能赚钱 / 113
- 星期四 中文优势让百度在本土打败google / 114

星期五 民族情结也是企业经营的法宝 / 115

第四周 / 116

星期一 做好本土是为国际化打基础 / 116

星期二 以开发符合中国人使用习惯的搜索引擎为己任 / 117

星期三 图片也许是未来的一个发展方向 / 117

星期四 本土化的实质是符合市场需求 / 118

星期五 走国际化路线,进军日本市场 / 119

五月小结:本土不仅仅是中文优势,更是对市场的准确把握 / 121

六月►有效管理的力量

第一周 / 124

星期一 多问几个为什么,从根源上解决问题 / 124

星期二 "拿来主义"少走弯路 / 125

星期三 学习型企业是当今的趋势 / 125

星期四 在资金充裕的时候去融资 / 126

星期五 让对的人在对的事情上下功夫 / 127

第二周 / 129

星期一 管理者要掌握核心的决策权 / 129

星期二 "牛卡计划"紧紧把握企业控制权 / 130

星期三 简单的管理充分发挥人的主观能动性 / 131

星期四 管理方式要与时俱进 / 132

星期五 管好自己的事情 / 133

第三周 / 134

星期一 果断剥离一些非核心业务 / 134

星期二 不要死守,要灵活 / 135

星期三 放权和信任,帮助下属成功 / 136

星期四 各自忙各自的事情,杜绝官僚汇报机制 / 137

星期五 简单的内部关系促进企业发展 / 138

第四周 / 139

星期一 用软件或技术手段降低管理者的工作量 / 139

星期二 管理不等于制约,而是激发 / 140

星期三 做决策不能只顾眼前利益 / 141

星期四 技术立身的经营基础 / 142

星期五 技术只有经过有效的商业运作才能够发挥作用 / 143

六月小结:管理是一种隐性的生产力 / 144

七月►专注自己,不跟风

第一周 / 148

星期一 专注于一个自己看好的领域 / 148

星期二 清醒地认识自己 / 149

星期三 不能过分乐观地估计未来 / 150

星期四 努力做事,少作过大的承诺 / 151

星期五 谨慎的自信是事业的基石 / 152

第二周 / 153

星期一 努力做好一件事情 / 153

星期二 创业要做好充分的准备,不主张盲目跟风似的创业 / 154

星期三 做企业不可三心二意 / 155

星期四 企业的控制权方面绝不让步 / 156

星期五 创业是一件需要持之以恒的事业 / 157

第三周 / 159

星期一 门槛越高意味着利润空间越大 / 159

星期二 找准自己所处的位置 / 160

星期三 坚持自己的判断 / 161

星期四 百度为投资者带来了丰厚的利润回报 / 163

星期五 技术改变世界,矢志不渝 / 164

第四周 / 165

星期一 坚持走自己的路线 / 165

星期二 要看到长远的利益 / 166

星期三 我只担心我们哪一个竞争对手比我们更专注 / 167

星期四 坚持做中文搜索让百度走向成功 / 168

星期五 找到一种好的模式并为之坚持 / 169

七月小结:认准了就要干,专注自己的选择 / 171

八月►不迷信既成传统

第一周 / 174

星期一 搜索引擎的好坏不取决于钱的多少 / 174

星期二 业务多样化并不一定是好事 / 175

星期三 股票价格不是百度的压力 / 175

星期四 竞争对手不会导致业绩下滑 / 176

星期五 数据最有说服力 / 177

第二周 / 178

星期一 并不是面越宽就越好 / 178

星期二 百度不是一夜暴富 / 179

星期三 在不需要钱的时候去融资 / 180

星期四 对手的错误就是我们的机会 / 181

星期五 平台不单单指操作系统 / 182

第三周 / 183

星期一 中国互联网有很多机会 / 183

星期二 要懂得放弃,更要懂得坚持 / 184

星期三 没有任何人是可以瞧不起别人的 / 185

星期四 年轻人要恪守自己的那份执著 / 186

星期五 找到问题更重要 / 186

第四周 / 188

星期一 找到适合自己的道路最重要 / 188

星期二 找准自己梦的方向 / 189

星期三 要有自己的主见 / 190

星期四 每段人生的经历都是日后的铺垫 / 190

星期五 盲目跟风是一件非常可怕的事情 / 191

八月小结:约定俗成的不一定是对的,要敢于打破传统 / 193

九月►多向合作开拓市场

第一周 / 196

星期一 合作让百度成为信息纽带 / 196

星期二 构建一个庞大的网络联盟 / 197

星期三 分散客户就是分散风险 / 198

星期四 做企业要有最起码的政治意识 / 199

星期五 国外企业进驻中国要迅速把握机会 / 200

第二周 / 201

星期一 区域合作提高企业影响力,选择深圳为自己构建跳板 / 201

星期二 百度音乐引领唱片赢利新模式 / 202

星期三 与专业类数据库合作丰富搜索资源 / 203

星期四 与银行合作构建支付平台 / 204

星期五 与硬件开发商合作扩展搜索业务 / 205

第三周 / 206

星期一 构建一个合作的链条 / 206

星期二 与官方合作进行行业评介 / 207

星期三 与电视台合作提高商业影响力 / 208

星期四 中国是一个机会丰富的活跃市场 / 208

星期五 互联网改变公司的运营模式 / 209

第四周 / 211

星期一 电子商务是一种合作模式 / 211

星期二 看到不成熟的机会,多观察 / 212

星期三 根据市场的变化做好调整 / 213

星期四 填补了空白就是机会 / 214

星期五 百度联盟是一个共赢的衔接平台 / 215

九月小结:独木不成林,联盟合作让理念渗透到相关领域
/ 216

十月►巧用搜索优势引领潮流

第一周 / 220

星期一 为人们提供最便捷的信息获取方式 / 220

星期二 用户的需求是搜索技术发展的指挥棒 / 221

星期三 用户体验是相关性提升的准则 / 222

星期四 立足信息检索,不断满足用户需求 / 223

星期五 不断开发和超越用户的需求 / 224

第二周 / 226

星期一 百度国学频道,现代信息技术与国学的传承 / 226

星期二 百度新闻,最新消息的获取入口和历史新闻的数据库
/ 227

星期三 百度音乐创造新的唱片赢利模式 / 228

星期四 网络不只是属于年轻人 / 229

星期五 百度“贴吧”,搜索与社区的创意结合 / 230

第三周 / 232

星期一 构建以搜索引擎为依托的系统应用平台 / 232

- 星期二 让用户的搜索负担越来越小 / 233
- 星期三 搜索让用户在信息获取方面更加主动 / 234
- 星期四 搜索引擎让用户主动表达需求 / 235
- 星期五 搜索技术关系国家的信息发展 / 235

第四周 / 237

- 星期一 凤巢启动新的商业赢利模式 / 237
- 星期二 进军一个新的领域要抓准时机 / 238
- 星期三 搜索的优势可以在不同的市场之间复制 / 239
- 星期四 搜索帮助每一个人掌握信息 / 239
- 星期五 搜索彰显时代精神 / 240
- 十月小结:赶超永远慢一步,引领潮流才是王者风范 / 242

十一月►永远的激情成就永恒的事业

第一周 / 246

- 星期一 选准方向,并为之坚持 / 246
- 星期二 放弃是一门人生的艺术 / 247
- 星期三 要善于把握时机 / 248
- 星期四 为别人创造价值,挫折也幸福 / 249
- 星期五 成功只是阶段性的,之后的路还有很长 / 250

第二周 / 252

- 星期一 激情是企业发展的催化剂 / 252
- 星期二 永远对未来怀抱憧憬 / 253
- 星期三 将自己沉浸在工作之中 / 254
- 星期四 创业是一种乐趣 / 255
- 星期五 机遇与努力同样重要 / 256

第三周 / 258

- 星期一 找到适合自己的最重要 / 258
- 星期二 做自己最擅长的事情 / 259
- 星期三 保持领导者的心态就是注重细节 / 260
- 星期四 为理想和创造价值而奋斗 / 261
- 星期五 给别人带来安全感是百度追求的目标 / 262

第四周 / 264

- 星期一 理想是创业的支撑 / 264
- 星期二 激情助你度过困难时期 / 265

- 星期三 勇敢闯一闯 / 266
- 星期四 要勇于尝试,边走边看 / 267
- 星期五 做自己理想的事情,失败了也不后悔 / 268
- 十一月小结:激情是创业人生的发动机 / 270

十二月►视野决定高度

第一周 / 274

- 星期一 用领导者的心态去经营企业 / 274
- 星期二 要有前瞻性的进步动力 / 275
- 星期三 一流的企业需要一流的气质 / 276
- 星期四 规划左右发展轨迹 / 277
- 星期五 立足当前,展望未来 / 278

第二周 / 280

- 星期一 用一颗正义的心去做企业 / 280
- 星期二 碰上“赶超”的时代是一种幸运 / 281
- 星期三 努力做好自己的事情,容得下竞争对手 / 282
- 星期四 百度离破产只有30天 / 283
- 星期五 成大业者,坚若磐石,韧如蒲苇 / 284

第三周 / 286

- 星期一 不要只满足于校园经历,社会经验同等重要 / 286
- 星期二 要敢于冒险 / 287
- 星期三 做高科技,往前看两年 / 288
- 星期四 关注企业的长期利益 / 289
- 星期五 创业者要做好经受挫折的准备 / 290

第四周 / 292

- 星期一 少承诺,多兑现 / 292
- 星期二 学习让自己适应企业的发展需求 / 293
- 星期三 质疑只是暂时的不解,勇敢走下去就会被认可 / 295
- 星期四 不畏惧,要清醒地认识竞争对手 / 296
- 星期五 创业是一种人生体验,不是人生的全部 / 297
- 十二月小结:站得高,就看得远 / 299

January

一月

科技以人为本

LiYanHong



ChuangYi BiJi



第一周

The first week

星期一 人才是互联网公司发展的根本

【李彦宏的创意】拿到风险投资的李彦宏开始了自己的创业之旅。回国前夕，他首先想到的一个人就是刘建国。刘建国是搜索引擎方面的专家，在李彦宏看来，如果百度能够拉到刘建国加盟，将会让百度的技术团队在一开始就具备专家级的阵容。

几经了解和磨合，经过慎重的考虑，在众人疑惑和不解的目光中，刘建国辞去了北大的稳定教职，加入了百度。他的到来不仅支撑了整个百度创业团队的初级技术开发，还吸引了像天网的周利民等更多一批技术人才。

【李彦宏有话说】互联网公司，最有价值的就是人。我们的办公室、服务器会折旧，但始终在增值的就是公司的每一位员工。所以我一直在花时间去寻找最优秀的人才，花时间跟他们在一起，花时间去告诉他们，百度是他们施展才能的最好的舞台；告诉他们，这个社会会越来越公平，付出就会有回报，你如果踏踏实实把自己擅长的事情做好了，名誉、财富都会

随着你对这个社会的贡献而到来。

从百度诞生的第一天起，我们就非常重视人才。可以说在百度的发展过程当中，我本人花了 1/3 左右的时间来寻找、发现、培养人才。我觉得对于一家互联网公司来说，没有好的人才就没有好的价值。服务器三年就折旧了，办公楼是租的，这些没有真正的价值可言，人才才是真正的核心竞争力。

企业对人才的选择往往决定着这个企业能走多远，如果要做一个世界级的优秀企业，那就要力争在全世界范围内找到最优秀的人才。

【思考与启示】作为对人力资源依赖程度极高的互联网公司，人才往往成为决定一个公司成败的核心要素，能不能找到一流的人才成为衡量一个互联网公司是否有前途的重要判断指标。科技以人为本，人才是互联网公司发展的根本。同时，作为一个优秀的高科技企业，对人才的吸引力也成为企业竞争的重要角力。

星期二 宽松的工作环境是创新的源泉

【李彦宏的创意】在百度，除了前台接待和其他必须坐班的部门外，其他人员均采用弹性工作制，只要保证自己的任务能够完成，甚至在上班时间打游戏、聊天都是允许的，这在很多企业都是难以想象的；百度在着装上也没有什么特殊要求，包容着装的个性，你就是穿着拖鞋上班也不会有人提出异议；在技术讨论上，百度更是没有一般公司的层级观念，你可以找包括总裁在内的任何一位你认为需要的同事交流。

【李彦宏有话说】宽松的公司文化是适合百度的，而且极具感染力，可以很快感染新进百度的员工。维护纪律和权威不是目的而是一种手段，



真正的目的是高效率、增强竞争力。如果外部环境变化不快，纪律严格、按部就班可能效率最高。但是百度所处市场在迅速发生变化，每一个百度人都要有相应的自由度，他所负责的工作要根据市场变化随时作出调整。凝聚力不是基于规章制度，而是基于自发的冲动和创业激情。

【思考与启示】许多管理学者认为，公司管理最重要的力量之一是制度。李彦宏领导的百度，几乎颠覆了这一传统的公司经营理念，尤其是在创新性网络科技企业，更多的条条框框反而会约束了个人的创造力。

百度成立伊始，就确立了以技术创新为核心的成长模式，抛却了其他作为组织制度的繁冗桎梏，一门心思在搜索领域的技术创新中寻找企业生机。直至发展成为一个员工逾万的重量级网络搜索巨头，百度还保持了那份最初的原始动力，由此可见，一个宽松的企业文化氛围对于创新有着巨大的推动力。

星期三 不同的声音促进企业的发展

【李彦宏的创意】在百度，是允许不同的声音存在的。李彦宏是百度的CEO，但是他不是一言堂的堂主，他也鼓励员工提出不同的意见和建议。

【李彦宏有话说】百度实行的是弹性工作制，我对企业的管理采取刚柔并济的方式。在公司员工方面，我认为我是幸运的。百度刚创业时，只有七位员工，当时除了我和徐勇是刚从国外回来的，其余没有一个人在正规公司做过事，当然后来他们都很快成长起来，并成为中坚力量，在公司的发展中起了关键的作用。近两年来，百度注意引进企业管理人才，否则只局限于这几个人，大家的优点和缺点都是相同的。而从外界引进的人才