



声屏论

(2003)

苑

S P L Y

孙强
主编

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

声屏论苑. 2003 / 孙强主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2003. 7

ISBN 7-5043-4113-4

I. 声... II. 孙... III. ①广播工作—文集②电视
王作—文集 IV. G22-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第063540号

声 屏 论 苑

主 编:	孙 强
责任编辑:	张志红
封面设计:	李燕平
责任校对:	谭 霞 张莲芳
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街2号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	廊坊人民印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	357 (千) 字
印 张:	14
版 次:	2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷
印 数:	1000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4113-4/G·1620
定 价:	28.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

目 录

理论探讨

以党的十六大精神为指导

把广播电视事业做大做强/孙强 3

发挥广播电视文化事业优势

积极推动文化产业快速发展/康泰 10

深化改革 促进发展,

不断加强广播电视事业建设/王大鸣 13

实施品牌战略

增强广播电视媒体核心竞争力/魏清民 翟华清 23

增强精品采制能力 抢占新闻竞争制高点/马 利 30

广播电视宣传与中国先进文化传播刍议/魏清民 王 华 35

践行“三个代表”重要思想

不断提高广播电视传播效果/翟华清 40

增强节目的针对性和吸引力

不断提高舆论引导水平/翟华清 45

诚信,媒体必须遵守的职业道德/张 鹏 51

论加强道德宣传/胡 珊 王 彬 56

浅谈新闻采访中的法律侵权/李 嘉 赵荣霞 60

舆论监督应有法律保护/冯 磊 孙 靖 67

隐性采访莫涉“雷区”/吕 莹 安顺德 71

广电网络发展战略概述/姜兵 王熙	74
广播电视网络的运营及业务模式/姜兵	80
试论信息全球化时代:	
电视媒体的应对与发展/刘学静	90
网络媒体语言的审美特征/姚兵 王莘	105
浅论非线性编辑系统/李嘉	111
与时俱进,让广播充满活力/刘蒙	116
强化经济报道的宏观意识/王建萍 李颖 李王宣	120
电视栏目的外在包装形态/王颖康 马丽杰 李颖	125
论电视节目编排的艺术/王弢 王颖康 崔颖	129
与时俱进是马克思主义的理论品质/王华	135

业务研究

改进会议报道的两个着力点/马利	139
社会新闻认识中的几个误区/张东寅 王书国	142
如何做好电视新闻评论的深度挖掘/雷力 侯宇鹏	148
浅议电视新闻节目的改进 /雷力 侯宇鹏	151
新闻采访技能探微/丁尚香 柳美珍	155
城市台要走好大通联的路子/陈健新 张文	158
试谈电视与报纸的融合与联动/赵锋	162
扬长避短突出地方台地域性的特点	
/崔伟 崔颖 王弢	165
浅议采访中的提问技巧/孙佳音 张文 陈强	168
新闻背景资料在电视新闻中的运用/赵春生 刘春雨	172
抓新闻和做新闻之辨析/赵春生 刘春雨	175
标题的煽情化和人文情怀的消解/王宁	177
电视连续剧《神医喜来乐》解读/马丽杰 王颖康	181
策划是电视节目的生命线/牛广梅 王建萍	184

漫谈电视新闻摄像和画面语言/张楠 赵俊	186
如何改进会议和领导同志活动的报道/张广军 张楠	191
关注“弱势群体”，办好“平民节目”/勇翔	194
把握时代热点，搞好经济宣传/孔哲如	197
新闻宣传需要制度和法律规范	
——由两位“一把手”对新闻媒体的态度说起/贾名岳	200
发挥电视优势 做好新闻报道/冯磊 孙靖	204
浅议电视新闻现场报道/杨婷婷	207
谈新闻创新/赵洪真	212
城市台如何办好社会新闻/刘辉	215
精品节目是广播电视宣传的立台之本/温玲进	218
县级电视台也应重视品牌经营/孙慧	223
县(区)级电视台要坚持“新闻立台”	
/李征 王勇 李萌萌	226
研究受众 办好广播节目/王华	230

播音与主持

浅析广播的听觉魅力/于红雨 王东 刘敏	235
浅论广播主持人情感的运用/刘蒙 朱艺	239
谈电台新闻节目主持人的“说”与“播”/李洪伟 张林	242
播音主持语言艺术美的体现/李依霖	245
主持人内功不足之我见/刘文清	249
浅谈电视谈话节目中主持人的伪沟通现象/李嘉	253
试论新闻播音中的情与声/李春鹏	257
浅谈播音员与主持人的区别/陈霞	260
浅议播音员非表演性的语言美/陈霞	264
试论节目主持人与栏目的关系	
——兼谈主持《大众话题》栏目的感受/陈霞 邵红慧	267

谈节目主持人的个性魅力/刘 勇	271
浅议主持人的副语言/刘春雨 赵春生	274
浅论主持人及节目风格定位/张 弦 胡 珊	277
电视新闻节目主持人的看家三斧:采、编、播 /邹 亮 李 鲁	279
浅议电视节目编排人员的基本素质/王 彬 张 弦	282
此时无声胜有声 ——小议电视节目主持人的体态语言/张秋霞	285
浅谈新闻播音/柳美珍	288

探索与思考

广播节目调整的另类思维/于红雨 刘 敏 王 东	293
无限接近——电视新闻的魅力之所在 /隗 铜 陈健新	297
论频道专业化理念与现实的差距/张广军 魏 明	300
对提升人大新闻宣传品位的几点思考 /张 文 孙佳音 陈 强	306
总编室职能:品牌建设、节目管理和频道运营 ——关于济南电视台总编室职能转变的思考 /郭晓平 扈长举 魏 明	309
关于频道专业化的思考与展望 /安顺德 吕 莹	314
广电宽带成为发展广电网络新的动力/康 泰	320
做一个受尊敬的城市台/尹艺茂	325

经验体会

浅谈社会新闻的特性与作用/王书国	333
------------------------	-----

新闻与栏目互动 责任伴品牌双赢

——《今晚 20 分》组织策划“济南名泉历史研讨会”的启示

/张东寅 王书国 336

从《乡村季风》看农村节目定位/丁尚香 柳美珍 340

实在些 再实在些

——谈电视新闻节目生产中的几点不足/隗 铜 段文红 344

新闻“问”中来/李玉连 347

积淀良知与“良智”

——如何做好新闻节目的体会/林小红 马 凝 350

泉城一时间 新闻早见面

——济南电视台早间新闻节目运作的初步体会

/王 峰 雷小光 355

谈广播电视系统中的防雷/陈 玲 360

穿越时空隧道 探究远古之谜/马 凝 林小红 363

射频主备自动切换器/李 鑫 翟祥金 368

推陈出新 务实理智

——关于纪录片的一点思考/王 倩 371

充分开发人力资源 促进精品节目生产/刘 辉 374

广告经营与其他

谈谈广告的真实性与夸张的关系/张广军 赵 瑞 379

论名人广告利弊/张广军 赵 瑞 382

挡不住的诱惑

——浅谈广告促销策略/王 氏 385

浅谈广播优势及广告创收/杨晓静 389

浅议广播广告销售/郑 洁 杨晓静 392

透视脑白金广告/杨晓静 郑 洁 395

浅谈受众与电视媒介/牛广梅 王建萍 李 颖 397

浅析电视节目收视率/张秋霞	400
对注册会计师法律诉讼问题的探讨/毕荣萍	403
重构会计监督体系,加强会计监督/毕荣萍	411
浅析财务风险的产生与对策/徐小林	420
加入 WTO 对我国会计制度的影响/姬洪珍	424
栏目会计核算的人员组织/邢 涛	427
谈电视广告的声画艺术/朱传义	431
试谈广告的传播与接受/朱传义	434
漫谈电视公益广告创意/朱传义	438

理论探讨

以党的十六大精神为指导 把广播电视事业做大做强

孙 强

党的十六大是我党在新世纪召开的第一次代表大会，江泽民同志在党的十六大报告中，明确提出了全面建设小康社会的奋斗目标，即在本世纪头二十年，集中力量，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。全面建设小康社会，吹响了向新世纪更高目标进军的号角，鼓舞人心，催人奋进。通过学习党的十六大报告，我认为，全面建设小康社会，其中一个重要方面就是大力发展社会主义文化，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族科学的大众的社会主义文化。显然，全面建设小康社会，人民群众的精神文化需求将会日益增长，广大受众对广播电视媒体寄予了更大的期望，我国加入 WTO 后，媒体间的竞争也更加激烈，广播电视事业建设面临更重大的责任、更艰巨的任务。面对新的形势和挑战。今后若干年，广播电视部门在全面建设小康社会的进程中，应当以党的十六大精神为指导，坚持与时俱进、开拓创新，重点围绕集团化发展、产业化经营、企业化管理、数字化改造这四个方面进行，进一步促进广播电视事业发展，真正实现从扩大规模和数量向提高效益和质量的战略性转变，把事业做大做强。

一、实现集团化发展

中办 [2001]17 号文件提出了新闻事业改革总的原则和具体任务，其中一个重要内容就是组建广播电视集团。据有关资料介绍，目前已组建的广播电视集团主要有三种模式，第一种是湖南、山东模

式,广播电视集团(总台)与广播电视局合署办公,领导班子交叉任职,政企、政事职能在内部相对分开;第二种是北京、江苏模式,广播电视集团(总台)与广播电视局“两块牌子、两套人马、两套领导班子”,政企、政事职能分离;第三种是上海模式,文化广播影视集团与文化广播影视管理局“两块牌子、两套人马、两套领导班子”,领导班子中少数同志因工作需要兼职。

按照中央和国家广电总局的要求,组建广播电视集团,要彻底实行政企、政事分离,使管理体制由管办合一向管办分离转变,即作为实体的广播电台、电视台、报社、网络公司等统一纳入集团,承担发展事业、做大做强的重任;作为政府部门的广播电视局,则主要抓管理,行使政府管理职能。

近几年,济南市广播电视局所进行的一系列改革,已经为组建全市性广播电视集团摸索了经验,奠定了基础,具备了一定的条件。一是全市有线广播电视网络资产重组工作进展顺利,将成立“山东济南广电网络有限责任公司”,实现全市网络统一管理,统一经营,全程全网。二是2002年底前各县(市)区已完成广播电视播出机构职能转变工作,由省台开辟公共频道下传节目,各县(市)区播出机构在公共频道的时段插播当地新闻等节目。上述两大项调整,已经为组建集团创造了良好的条件。

组建全市性广播电视集团可以分五步进行。第一步,在全市性网络公司成立后,形成全市网络建设与管理的整体合力,重点抓好市区网络升级改造、农村有线广播电视网络建设和用户发展,确保党和政府的声音高质量地传送到千家万户,同时切实抓好县(市)区广播电视播出机构职能转变工作,认真总结开展两大项工作的经验。

第二步,在总结网络资产重组和播出机构职能转变经验的基础上,搞好内部调查研究和外出考察学习,借鉴兄弟城市的经验,结合济南的实际,提出组建全市性广播电视集团的具体方案,报请上级批准实施。

第三步,按照组建全市性广播电视集团的方案,召开会议进行动

员部署,组成专门工作班子,具体负责组建集团的各项工

作。第四步,正式成立济南市广播电视集团,调整结构,理顺关系。

第五步,巩固组建集团的成果,使全市广播电视事业建设形成整体合力,步入新的发展时期,圆满完成广播电视“十五”规划的各项工作任务。

二、搞好产业化经营

1992年6月,中共中央《关于加快发展第三产业的决定》把广播电视列入第三产业。现在,广播电视系统对产业化经营的重要意义、自身优势的认识更加明确,经营的方式更加多种多样。目前,市及各县(市)区广播电视系统的经营创收来源主要是广告经营和网络经营。从长远发展看,仅有上述两种经营创收模式并不能满足事业发展的需要,必须开辟新的经济增长点,扩大经营创收渠道。因此,今后5年要坚持“发挥产业特性、强化经营理念,立足资源优势、拓展经营渠道,遵循市场规律、把握经营策略”的原则,围绕6个方面开展工作。

一是广告经营。据资料统计,目前全国广播电视系统中,广播电台的广告收入不到电视广告的10%,除中央三台外,广播电视广告收入超过10亿元的有上海、广东、浙江、北京、江苏;超过5亿元的有山东、辽宁、河南、四川。从省内看,济南局广告经营年创收额仅是青岛局的一半。可见,广告经营仍有潜力可挖。在扩大广告经营方面,一方面要继续坚持广告管理与经营分离,实行代理制,进一步增加创收额;另一方面要加强内部监管,合理利用频率和频道资源,发挥最大效益。

二是节目经营。随着广播电视节目社会化制作的增加,节目交易量将越来越大。在搞好电视剧交易的同时,还要搞好专题节目等制作与交流,在扩大济南市广播电视知名度的同时,增加节目经营创收。

三是出版经营。省市两局联合办报,推出“一报一刊”之后,应继续搞好联合经营,增加创收。同时,在搞好电视台之间自拍电视剧交易的基础上,要与音像出版单位联合搞好电视剧光盘的制作、出版与发行工作。

四是技术经营。随着广播电视由模拟技术向数字化技术的转变,社会对相关技术设备和服务的需求也将加大。可以在搞好广播电视节目制作的基础上,充分发挥自身优势,通过开展社会化服务,进一步增加创收。

五是网络经营。在继续大力发展用户、搞好基础业务的同时,要积极开展增值业务服务,承担网络承载服务、互联网接入服务、综合布线工程施工等,搞好网络经营,保证在“十五”期间网络建设和用户发展有一个大增长。

六是旅游、教育等相关产业的经营。广播电视具有良好的媒体宣传优势和社会可信度,完全具备开展旅游经营的条件。现在,济南电视台已加入全国城市电视台联合体,许多城市电视台有意成立旅行社,开展旅游业务。据目前掌握的情况,武汉、长春、哈尔滨、青岛、宁波等许多城市台已进行这方面的策划与考虑。因此,准备借助媒体优势,联合部分城市台共同组建跨地域的旅行社,聘请经验丰富的旅游管理人才负责管理,在各自媒体上宣传对方的风景名胜和旅游项目,相互发团提供旅游服务,依靠开办旅行社增加创收。同时,还要利用广播、电视、网络的优势开展电视教学、远程教育、资助办学等与教育有关的经营以及其他经营活动。

三、实行企业化管理

现代企业具有四个明显的特征,一是经济性,通过为消费者提供使用价值,满足社会需要,借以实现自身的价值;二是营利性,以期追求利润的最大化,实现资产保值增值;三是独立性,坚持独立核算、自负盈亏、自主经营、自我发展;四是法人性,能够独立享受权利、承担义务。实行企业化管理,必须建立一套科学严谨的现代企业制度,包括现代企业法人制度、现代企业组织制度和现代企业管理制度,做到产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学、依法规范。

广播电视具有明显的政治属性、行业特点和专业要求,实行企业化管理,不是把广播电台、电视台办成企业,而必须在坚持“政治家办台”的前提下,通过全面实行成本核算,改革人事制度和分配制度,增

强大家的紧迫感和责任感,改变过去不计效益、不讲效率的状况。

这几年,济南市广播电视局已在济南电视台进行了内部成本核算试点,进而在全局推开。下一步,将根据集团构成的不同工作性质、任务等情况,继续深化改革,把企业化管理落实到位。在广播电台和电视台,继续实行以人员经费、设备使用费、频道(率)占用率、能源消耗费为主要内容的成本核算,增强大家的成本意识。

在内部管理上,要积极引入企业管理的先进经验和做法,例如,实行全员聘用合同制,建立以工效挂钩为主要内容的分配制度,等等,提高每个员工的积极性。借组建全市性网络公司的有利时机,在信息网络中心、广播电视发展总公司、物业管理中心全面实行企业化管理,尔后在局属其他单位推广。

实行企业化管理,要打破传统的思维方式和观念,会涉及到每个职工的切身利益,会带来各种各样的“阵痛”,这是改革与发展过程中的必然。但是,我们不能就此畏难发愁,停滞不前,而应当继续坚持深化改革,着力解决大家的思想认识问题,坚决打破“大锅饭”,不断淡化“官本位”意识,通过实行企业化管理,开创广播电视工作的新局面。

在实行企业化管理过程中,必须有计划、有目的地组织全体员工认真学习现代企业管理知识,学习兄弟局台的先进管理经验,更新观念,武装头脑,统一思想,达成共识,最终形成内部管理科学,人员思想解放,工作效率提高的管理模式。这也是我们实行企业化管理的根本所在。

四、加快数字化改造

从国家广播影视科技发展规划看,今后5至10年的主要任务概括为实现“两化”、建立“三系统”和“一平台”。“两化”指广播影视数字化、网络化;“三系统”指建立强大的无线广播覆盖与实验系统、广播影视数字传输与直播相结合的卫星系统、广播电视监测系统;“一平台”指建立数字广播影视节目平台,开展综合交互业务。其中,广播影视数字化即从节目采编、制作、存储、播出到节目传输、发射、接收等

各个环节都实现数字化。具体进程是：在卫星方面，完成全国卫星电视模拟向数字的过渡，开播 HDTV（高清晰度电视）卫星直播节目；在有线方面，2001 年开始在有线电视网上试验播出 SDTV（数字标准清晰度电视）和 HDTV 节目，2002 年正式播出；在节目平台方面，2001 年底开通全国广播影视平台，逐步提供交互业务服务；在地面数字电视方面，2003 年完成地面数字电视标准的制定，SDTV 和 HDTV 试验播出，2005 年正式播出，2015 年完成地面电视模拟向数字的过渡。

根据国家数字化实施进程，济南市广播电视局数字化改造将以广播电台、电视台、信息网络中心为主要改造单元逐步展开。具体任务目标是：

广播电台在现有初步实现部分节目数字化制作播出的基础上，在 5 年内完全实现数字化和网络化播出与管理，所有节目将配备全数字调音台、数字直播间，实现节目从制作到增音的集节目信号采集、编辑、制作、播出于一体的网络系统；全面采用数字声音技术，提高广播制作与播出质量；实现采、编、播的数字化和节目传输、交换的网络化；所有节目实现网上同步直播；节目素材的保存实现全数字硬盘化。同时，时刻关注和参与除数字声音广播外的其他新技术，如数字多媒体广播、数字调幅广播、卫星数字声音广播等。

电视台以建设“电视技术中心”为契机，集中资金用于电视节目制作与播出的数字化更新改造，以期实现采、录、编、传、播全数字化和网络化。其前期制作设备将全部基于 MPEG-Ⅱ 的数字格式；后期制作设备充分考虑到原有节目素材的兼容，实现 MPEG-Ⅱ、M-JPEG 和模拟分量的多种制作环境，电脑动画、非线性编辑、卫星新闻采集、视频服务器和虚拟演播室等新设备、新技术将成为主要的节目制作手段；新闻类节目将实现全数字化和网络化，从节目的采集、制作到传输、播出全部使用数字信号，实现网络化交流；将硬盘播出作为主要的播出技术手段。在目前已淘汰模拟复合节目源的基础上，逐步减少模拟分量的节目源，基本实现整体的数字节目源框架。

信息网络中心按照市政府办公厅转发的《关于加快全市有线广

播电视网络建设的意见》，重点搞好市区有线广播电视网络的双向改造、线缆入地和多功能开发，搞好农村有线广播电视网络建设。未来5年内，完成全市网络结构的整合，建立安全可靠、功能多样的先进网络，实现SDH、ATM和IP业务的交融。根据网络设备的更新趋势，构筑适合我市地理、人文环境的光缆骨干传输网的分支分配网、用户接入网，在市区实现光节点到楼，提高信号质量和上网速率。配合我国有线广播电视用户地址编码方案，建立全网可寻址管理、收费系统，向维护、管理、运行、收费一体化迈进；建成网络安全监测系统，确保网络运行安全，防范各种破坏活动。通过努力，在2004年底前，全市实现有线广播电视“村村通”、“户户通”；市区利用有线广播电视网络传送广播节目不少于30套、电视节目不少于50套；各县（市）区利用有线广播电视网络传送广播节目不少于8套、电视节目不少于30套。另外，按照国家广电总局和省广电局的统一部署，在济南开展数字电视播出，进一步增加电视节目数量，满足不同层次观众的需求。

可以预见，在党的十六大精神指引下，在全局干部职工的共同努力下，我们在全面建设小康社会的进程中，一定能够充分发挥广播电视媒体的优势，做出新的贡献，取得新的成绩，产生新的飞跃，创造新的辉煌。