

基督徒的
創新與創業
領導學

神國經理人

ENTREPRENEURIAL
LEADERSHIP 

Finding Your Calling, Making a Difference

大多數的基督徒都相信，神的國要在職場裡彰顯出來：

但是，少有人知道，這跟「創新的能力」有關。

本書結合聖經知識與領導學洞見，為要告訴我們，擁有天國的視野，

可以讓人成為具有創新與創業精神的領導者，參與神國計畫，

為職場、社會、教會、未來世代帶來全新的改變！

古森 (Richard J. Goossen) &

史特文斯 (R. Paul Stevens) / 著

譯

基督徒的
創新與創業
領導學

神國經理人

ENTREPRENEURIAL
LEADERSHIP

Finding Your Calling, Making a Difference

古森 (Richard J. Goossen) &
史蒂文斯 (R. Paul Stevens) / 著

陳逸茹 / 譯

神國經理人——基督徒的創新與創業領導學

作者 / 史蒂文斯 (R. Paul Stevens) · 古森 (Richard J. Goossen)

譯者 / 陳逸茹

責任編輯 / 楊秀儀

美術設計 / 小 雨

發行人 / 饒孝楫

出版者 / 校園書房出版社

發行所 / 23141 台灣新北市新店區民權路 50 號 6 樓

電話 / 886-2-2918-2460

傳真 / 886-2-2918-2462

網址 / <http://www.campus.org.tw>

郵政信箱 / 10699 台北郵局第 13-144 號信箱

劃撥帳號 / 19922014 · 校園書房出版社

網路書房 / <http://shop.campus.org.tw>

訂購電話 / 886-2-2918-2460 分機 241、240

訂購傳真 / 886-2-2918-2248

2016年3月初版

Entrepreneurial Leadership : Finding Your Calling, Making a Difference

by Richard J. Goossen and R. Paul Stevens

Copyright © 2013 by Richard J. Goossen and R. Paul Stevens

Published by InterVarsity Press

P. O. Box 1400, Downers Grove, IL 60515-1426, U.S.A

Traditional Chinese edition copyrights:

© 2016 by Campus Evangelical Fellowship Press

P.O. Box 13-144, Taipei 10699, Taiwan

All Rights Reserved

First Edition: Mar., 2016

Printed in Taiwan

ISBN: 978-986-198-478-0 (平裝)

版權所有，請勿翻印。

16 17 18 19 20 21 年度 | 刷次 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1



Worth (價值)、Originality (創造)、Reality (實踐)、Knowledge (知識)



Worth (價值)

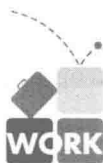
Originality (創造)

Reality (實踐)

Knowledge (知識)



Worth (價值)、Originality (創造)、Reality (實踐)、Knowledge (知識)



Worker Walker —— 工作人，行動吧！

每個人，都想要為這世界帶來新的開創，
而工作，就是一個可以讓我們施展身手，發揮所長的地方。

只可惜，我們常常苦於現實，為了追求業績、成效，
而漸漸迷失、甚至遺忘了那個開疆闢土的原初使命。

這套「WORK」書系，就是希望帶出改變，
我們想要讓更多的人，重新找到熱情，
並且打通任督二脈，在職場裡如鷹展翅。

透過聖經，「WORK」書系期望在每一位職場工作者的內心

激發出四項特質與能力：

經得起考驗的價值觀念（Worth）、

豐富的創造力（Originality）、

夢想的實踐力（Reality），

以及開創新格局的知識（Knowledge）。

正如歷史上無數的人，
在聖經中發現了用之不盡的智慧與寶藏，

「WORK」書系相信，

您也一定可以。



已出版書目



《在聖靈裡工作》

Work in the Spirit: Toward a Theology of Work

沃弗 (Miroslav Volf) 著



《上帝的企管學》

Doing God's Business: Meaning and Motivation for the Marketplace

保羅·史蒂文斯 (Paul Stevens) 著



《聖經觀點的經濟學》

Economics in Christian Perspective

維克多·克雷爾 (Victor V. Claar)

和羅賓·柯雷 (Robin J. Klay) 著



《48天找到你愛的工作》

48 Days to the Work You Love

米丹恩 (Dan Miller) 著



《職場軟實力》

Integrity: The Courage to Meet the Demands of Reality

亨利·克勞德 (Dr. Henry Cloud) 著



《收尾學》

Necessary Endings: The Employees, Businesses, and Relationships That All of Us Have to Give Up in Order to Move Forward

亨利·克勞德 (Henry Cloud) 著



《工作真重要》

Work Matters: A Biblical Perspective on Labor

保羅·史蒂文斯 (Paul Stevens) 著



《從讚賞開始，改變你的職場關係》

The 5 Languages of Appreciation in the Workplace: Empowering Organizations by Encouraging People

蓋瑞·巧門 (Gary D. Chapman)、保羅·懷特 (Paul White) 著



《美德的經濟學》

Business as a Calling: Work and the Examined Life

諾瓦克 (Michael Novak) 著



《為領導立界線》

Boundaries for Leaders: Results, Relationships, and Being Ridiculously in Charge

亨利·克勞德 (Henry Cloud) 著



《為工作立界線》

The One-Life Solution: Reclaim Your Personal Life While Achieving Greater Professional Success

亨利·克勞德 (Henry Cloud) 著



《神國經理人——基督徒的創新與創業領導學》

Entrepreneurial Leadership: Finding Your Calling, Making a Difference

作者：史蒂文斯 (R. Paul Stevens)、古森 (Richard J. Goossen) / 著



《工作是一份禮物》

The Gift of Work: Spiritual Disciplines for the Workplace

海特利 (Bill Heatley) 著

預計出版書目



《世界的架構——呼召、職業與工作》(暫譯)

The Fabric of This World: Inquiries into Calling, Career Choice, and the Design of Human Work

李·哈迪 (Lee Hardy) 著

讚譽

這是一本重量級的著作，結合最優秀的研究和衆多實戰經驗，非常有助於重新架構我們對基督徒創業家的看法。更重要的是，這本書可以幫助創業家明白，如何運用自己的創業天賦，並努力貢獻於轉化世界。

穆爾 (Karl Moore)

麥基爾大學管理學院 (Desautels Faculty of Management, McGill University) 教授
《商業策略評論》(Business Strategy Review) 列為世界最偉大商業思想家之一

再也沒有比今日更亟需基督徒創業家了，他們能夠為著神的國度，在社會的每個層面發揮影響力。古森和史蒂文斯提供了非常棒的資源，只要發揮書中教導的原則，充滿聖靈力量的領袖必能改變世界。

圖尼克利夫 (Geoff Tunnicliffe)

世界福音聯盟 (World Evangelical Alliance) 主席兼秘書長

當創業與真正的基督教發生碰撞，幾乎都會帶來大轉化，在歷史上、今日和世界各地，我們都能看到這樣的例子。這本書闡述了這樣的碰撞如何發生，所以準備好迎接你蒙召要帶來轉變的使命吧！

海斯蘭 (Peter S. Heslam)

英國劍橋大學神學院商業轉化研究中心 (Transforming Business) 主任

公共政策、商業、學術和教會領袖，終於能聚集一起，開始探討創業家在價值創造和社會福利上扮演的重要角色。幾十年來，古森和史蒂文斯一直站在最前線，促進對話，將各式的社群集結在一起，探索生命領域那富有創造力和救贖力量的工作本質。若要幫助基督徒創業家踏上其重要的使命之旅，我想不出還有哪本書比這本指導手冊更棒的。

泰瑞爾 (John R. Terrill)

西雅圖太平洋大學廉正商業中心 (Center for Integrity in Business) 負責人

哇！這本書充滿了智慧、洞察力和激勵人心的小故事。別囫圇吞棗地讀過這本寶典——你會錯失寶貴信息的。古森和史蒂文斯不只是開疆闢土，而且還研究深耕。他們針對真正的創業家們，作出嚴謹且令人驚艷的研究，令人收穫豐富。我先是冷靜、醒悟，然後被大大激勵。冒險的神、報酬的誘惑、對呼召的五大誤解、管理你的自我意識、為何創業家與教會格格不入，這些分析全寫在這本書裡——還不僅於此，簡直是一場創業饗宴。我要買好幾本送給那些還沒學到功課的創業家同事和牧師們！

皮爾遜 (John Pearson)

《駕馭管理》(Mastering the Management Buckets) 作者

長期以來，教會與商業人士的關係一直不是很好，創業家太常被視為二等基督徒，惟有在資助「真正」的基督教事工上，他們的貢獻才受到認可，這真是令人羞愧啊！這是《神國經理人》為何會是一本如此重要的書，它不僅反對這危險的錯誤觀念，也裝備創業家們，讓他們有利器可以活出神的呼召。古森和史蒂文斯是有恩賜的指導良師，善於幫助基督徒了解並實踐創業型領導。我會向我認識的每一位商業領袖和教會領袖，大

大推薦這本書。

戴克 (Drew Dyck)

《領導期刊》(Leadership Journal) 主編

對二十一世紀的耶穌門徒來說，這本書真是十分重要。神呼召我們在祂安置的位分上忠心，關於這一點，沒有人能比史蒂文斯更加用心地深入思考，而古森對創業型領導的補充研究，更是使本書如虎添翼。為各地區和全球帶來改變的呼召，是一場實際又深思的神學對話，將「為何」與「如何」緊緊交織一起，可以幫助我們更加明白自己的呼召。想要忠心活出「鹽」一般生命的人，一定要讀這本書。

尼爾森 (Gary V. Nelson)

天道神學院 (Tyndale University College and Seminary) 院長

《邊境教會》(Borderland Churches) 作者

市場上已經有太多領導學的書了，還需要多一本嗎？但是這本書卻讓人發現，原來這個主題還有許多可講的。史蒂文斯與古森在本書中，嚴謹、博學且深入淺出的研究與想法，對於那些已經頗富經驗的領袖，以及那些剛踏進萬千世界、開始帶領人追求大遠景的創業領袖，都能帶來深刻的省思。這本書令我印象深刻，我想你也會如此。

肯特林 (Jim Cantelon)

Visioneadd 非營利機構董事長

《當神站立》(When God Stood Up) 作者

福音派信徒在二十世紀多半忽視了政治、經濟和社會商場，只專注於預備迎接一個更屬天的世界。古森和史蒂文斯打破藩籬，引導我們認識神給創業家的恩賜。這份關於在職場上以基督為中心的綜合論述成了一門課程，在生死攸關的競技場上提

供智慧、鼓勵和忠告。這本書提及一個長久被忽略的主題，說它是歷史上的創舉亦不為過。我已經開始要列出我的送書名單了。

史提勒 (Brian C. Stiller)

世界福音聯盟世界巡迴大使、天道神學院榮譽退休院長

這本書告訴我們，我們可以憑著神賜給我們的創造和創業特質，接受以身作則的挑戰。本書是真正可行的創業與領導模式指南，讓每個人知道，我們全人活出呼召的關鍵就在於基督。

奈特 (Allen Knight)

斯普林愛伯大學蓋尼商學院 (Gainey School of Business, Spring Arbor University) 行銷學助理教授

古森和史蒂文斯針對創業型領導，提供了這本廣泛又詳盡的專著，將創業與呼召、恩賜和神的旨意連結在一起。這本完美著作融合了信仰與工作、意義與工作倫理、靈與靈性，以及創業領導的本質與實踐。本書亦將人文主義模式與基督教模式的創業精神加以比較，對想要在工作 and 事業上尋找更深意義的人，大有助益。我會推薦此書作為我們馬尼拉企管碩士生的教科書。

瑪拉瑪拉 (Zenet Maramara)

馬尼拉亞洲神學院聖經管理中心 (Center for Biblical Stewardship, Asian Theological Seminary) 主任

創業對任何組織來說，都是非常艱難的，但在面臨改變的時刻，卻又不可或缺。隨著教會與商場之間的界線漸趨消失，我們需要一本結合如何與為何，並且扎根於聖經觀點的創業型領導著作，這一本就是了！

白崇亮 (Joseph Pai)

台灣奧美集團 (Ogilvy & Mather Taiwan) 董事長

創業通常讓人聯想到投機取巧或是大膽冒險，卻很少與領導連在一起。除非我們先明白創業家也是領袖，否則創業家很難有足夠的影響力帶來改變；作者發揮巧思幫助我們領會這兩者之間的連結，更重要的是，他們使我們瞭解到，我們被造就就是要讓這件事發生。同時成為創業家和領袖應是自然的常態，亦非不可能的任務！

魏傑米 (Jeremy Gwee)

新加坡的香港上海匯豐銀行 (Hongkong and Shanghai Banking Corporation) 總裁

《神國經理人》在創業概念上，提供了新穎的聖經觀點，不僅有認知性、評論性的理解，內容亦發人省思且具實用價值。創造財富和愛鄰舍的相關主題，尤其是非洲基督徒特別需要的，因為健康和財富息息相關。

穆托諾 (Dwight Mutono)

辛巴威首都哈拉雷 (Harare) 之領袖學院 (Leadership Institute) 院長

這本書是為每個人寫的——無論是商業人士、學生、社會工作者、工廠勞工或牧師——其前提是每個人都有呼召，也都有與生俱來帶來改變的渴望。神造我們且呼召我們，要在生命各層面進行創業精神活動，史蒂文斯和古森將這點與創業型領導作了巧妙的結合。這是一本能造就學生的優秀教科書，使學生在其個人領域中透過融合信仰與工作，為當地和全世界帶來轉變性的影響。

杜薇 (Gwen Dewey)

柏祖大學研究院 (Bakke Graduate University) 教務長

無論是信仰與創業的結合，或平衡神學與實踐上的需求，史蒂文斯和古森做出了令人驚嘆的成果。這本書幫助我更深入省

思自己的創業實踐面，它指導我成立了一個具體組織，為亞洲的國度創業家提供諮詢與訓練指導。我祈禱這本書能夠激勵那些回應神呼召的人，成為神國度的創業領袖，並透過工作在世界上海作光。

白傑米 (Jimmy Pak)

香港編網者有限公司 (NetMakers Limited) 創辦人兼總經理
香港玩具業基督徒團契 (Toys Christian Fellowship) 助理

這本書是古森與史蒂文斯的精心傑作，在神學和實際應用方面將兩大主題——創業與領導——做結合。這本書對神學家、牧師和職場基督徒來說，確實是非常方便實用的工具書。

紀昌盛 (Cheong Seng Gee)

馬來西亞吉隆坡 P.O.D 顧問公司 (P.O.D. Advisory) 執行長

有關如何創業的書籍、報章雜誌已充斥市面，可是卻很少提到如何與為何結合兩者。基督徒創業家有個更大的呼召：他們需要建立一個可行的事業，但同時也必須是討神喜悅且造福人群的事業。本書由一位創業家和一位神學家，為我們提出基督教的創業與工作觀點。神的創造能告訴我們什麼有關創業和創新的信息呢？一個事業體如何能變成轉化靈性的場所呢？我們如何讓自己成為更好的創業領袖呢？創業領袖如何能投入教會和更廣大的群體以帶出改變呢？所有基督徒創業家一定要讀這本書！

林克里 (Clive Lim)

新加坡立普國際公司 (LEAP International Pte Ltd.) 總經理

史蒂文斯與古森活潑地展現，我們如何能有效地融合商業、創業及信仰。這本書不僅對個人影響深遠，對國家也影響重大，如果基督徒企業能按照聖經原則營運，我們就能為這世界

帶來改變。

桑瑪麗 (Mary Grace Sumbillo)

菲律賓基督事工公司 (Christ@Work Philippines Inc.) 人力資源與組織發展顧問

近幾年，古森對許多成功創業家演說、舉辦創業會議並撰寫創業書籍；史蒂文斯則是針對職場神學作演講，提倡信仰與工作的結合。這本共同著作有著許多優點，我最喜歡每章開頭的題詞和每章末了的迷你查經。開頭題詞會點出該章的主旨，迷你查經則鼓勵讀者以聖經基礎來滋養思想。

李金漢 (Kam-hon Lee)

香港中文大學 (The Chinese University of Hong Kong) 行銷學榮休教授

古森和史蒂文斯以多年的經驗、反省和研究，寫下這本思想豐富的獨特著作。大家都應該讀這本書，因為內容充滿關於創業型領導的神學和實用洞見，並且已在許多地方實踐了。

王愷門 (Kenman Wong)

西雅圖太平洋大學 (Seattle Pacific University) 教授

《造福大眾的事業：基督徒的職場眼光》(Business for the Common Good) 共同作者

這真是一本傑作！神的靈充滿在古森和史蒂文斯的豐富著作裡，神想要使用我們每個人，並在個人的影響範圍中為祂帶來改變。閱讀並運用這本書，就有可能改變你的事業和生命——現在就是時候！

泰瑞·史密斯 (Terry Smith)

華盛頓州貝靈漢城 (Bellingham) 史密斯園藝 (Smith Gardens) 負責人

想要追求機會和冒險的人，都應將神視為一位創業家。古森和史蒂文斯將創業的神帶入與成功領袖的對話中，使我們對於在職場、教會和世界，作一名創業領袖及基督跟隨者，有了

更深廣、豐富的認識。本書會使你思考你是誰、爲什麼要做現在正在做的事，以及你該如何做。

賴瓦特 (Walter C. Wright Jr.)

美國富勒神學院德普雷領導中心 (De Pree Leadership Center, Fuller Theological Seminary) 前執行長

古森和史蒂文斯共同合作，完成了這本令人興奮且實用的神學與實踐著作。這本書扎根於歷久不衰的聖經真理，以及訪問數百名基督徒創業家的研究成果，可以成爲那些蒙召創業者的鼓勵和幫助。

紐伯特 (Mitchell J. Neubert)

美國貝勒大學 (Baylor University) 管理及創業學副教授

我推薦古森的著作，因爲他既是從業商人，又是學術研究教授。他是創業家，知道自己憑著經驗在說什麼；但他也是嚴謹的學者，對職場神學亦廣泛涉略。我們需要能夠同時說會議室語言和教室語言、雙腳跨立這兩種世界的人，這樣的人才不多，而古森是其中之一。他知道經營成功事業的必要之道，同時也會注意嚴謹的學術研究紀律。

希金森 (Richard Higginson)

英國劍橋大學瑞德利基金會 (Ridley Hall Foundation) 董事

古森樂於幫助基督徒男女重新思想，如何爲基督的緣故從商。他的信息很清楚：神對我們的呼召包含生活中所有的一切。我們的工作只是神召我們在世上要成爲及成就的其中一部分。

昂格 (John H. Unger)

加拿大曼尼托巴省蓋瑞堡門諾弟兄會堂 (Ft. Garry Mennonite Brethren Church) 資深牧師