

科技中介发展动力研究

——兼论嘉兴对策

陈天荣 著

KEJIZHONGJIE
AZHANDONGLIYANJIU
JIANLUNJIAXINGDUICE



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

科技中介发展动力研究

——兼论嘉兴对策

陈天荣 著



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

科技中介发展动力研究:兼论嘉兴对策/陈天荣著. —北京:北京理工大学出版社,2011. 12

ISBN 978 - 7 - 5640 - 5339 - 0

I. ①科… II. ①陈… III. ①科学技术-中介组织-研究
IV. ①G311

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 250355 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心)
68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京泽宇印刷有限公司

开 本 / 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 / 16

字 数 / 242 千字

责任编辑 / 武丽娟

版 次 / 2011 年 12 月第 1 版

梁铜华

2011 年 12 月第 1 次印刷

责任校对 / 周瑞红

定 价 / 48.00 元

责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题,本社负责调换

前言

PREFACE

当今世界，科学技术突飞猛进，社会经济日新月异，国力竞争日趋激烈。一个国家的科学发展水平、科技创新能力以及科技成果的转化程度是其综合国力的体现，是走自主创新道路、建设创新型国家的关键。随着我国“创新型国家建设”战略实施，区域创新体系的建设步伐加快，科技中介服务的重要性日益凸显。国内外技术创新推动社会与经济迅速发展的实践证明，一个区域或许可以没有大院名校，但绝对不能没有科技中介机构。发展科技中介机构，不仅是增强区域创新能力，完善市场经济制度建设，促进科技、经济和社会协调发展的重要环节，而且是加速科技成果向现实生产力转化的关键措施。

科技中介服务机构，作为区域创新系统“官产学研金”的中间节点，虽然不是创新主体，但作为创新活动的主要辅助者，在促进科技成果转化、协调中小企业技术创新、加快科技经济互动、整合创新要素资源、提供政策咨询、形成产业优势等方面体现出了独特的作用和价值。科技中介服务在促进企业创新和发展以及促进区域的创新网络形成和发展方面，发挥着重要的黏合作用，并能对区域创新体系中的薄弱环节或“空洞”提供补偿作用。

但科技中介机构的发展，由于受到诸多主客观不利因素的限制，使得一些科技中介服务机构的应有功能不但未能充分发挥出来，有些甚至成为政府改革的阻滞。可见，科技中介服务体系完善，科技中介服务能力的增强，关乎区域创新体系的完善与经济社会的可持续发展。因此，如何建构科技中介服务体系，理顺区域创新中各方关系，充分发挥科技中介在创新主体和创新活动中的催化剂功效，加快大学、研究机构和企业间的技术流动，促进创新体系内各参与主体间互动，通过进行技术搜寻、评估和传播，实现创新体系内在联系的有效性，是摆在学术界和产业界面前的一个重要课题。

本书是在完成嘉兴市软科学课题（2009AY3007）的基础上，精心

策划、优选内容及优化结构撰写而成，以嘉兴科技中介机构现状调查与对策探索为主题，在阐述科技中介发展的理论基础、现实背景、经验借鉴的基础上，创新探讨科技中介发展的动力体系、运行机制、管理模式等内容。全书力求突出研究的前沿性、针对性、实用性和系统性，力求反映国内外科技中介服务领域理论研究的最新成果，为相关理论的创新、院校师生的研究提供详尽的信息和参考资料，也能够为政府及部门加快区域科技中介服务体系的构建与完善，提供相应的对策指导与政策咨询。

全书分为7个部分：第1章科技中介发展的概念基础，主要对科技中介发展历程、内涵特征、机构分类进行界定；第2章科技中介发展的现实背景，重点探讨区域科技中介服务体系建设与机构发展的政策环境及法规体系；第3章科技中介发展的经验借鉴，从发达国家促进科技中介机构发展的政策、成功经验，到国内大多区域加快科技中介发展的概况与特点进行较全面的总结与借鉴；第4章科技中介发展的动力体系，重点对科技中介发展的动力体系的要素构成及系统优化进行模型化分析；第5章科技中介管理的模式机制，对科技中介国内外管理模式、运行机制的优化进行探索；第6章嘉兴科技中介的现状研究，重点分析嘉兴科技中介机构在嘉兴“四城”（打造全省区域创新体系副中心城市、国家科技进步示范城市、国家创新型试点城市与国家知识产权示范城市）联创环境下的现状调研、案例剖析及发展困境等内容；第7章科技中介发展的政策措施，重点研究嘉兴构建科技中介服务体系的的目标、原则，以及系列化的积极政策。

本书有五大特色：一是在对科技中介的分类研究上，突破原有划分方式，按照科技中介服务领域进行分类；二是注重国家与地方现有促进政策体系的梳理及其环境影响分析；三是在科技中介发展的经验借鉴方面，归纳、综述较为全面，不仅有国外科技中介的成功经验，更主要的是对国内有代表性创新区域科技中介的发展特点进行总结；四是在科技中介发展的动力机制上，以其在区域创新体系中的功能定位为分析基础，提出内外动力说与三力协同说，并进行互动模式的探讨；五是在促进科技中介发展思路上，策划间接促进与直接扶持相结合的政策体系与保障措施。

当然，本书难免有一些不足或纰漏出现，还存在一些问题有待于进

一步深入研究与商榷，敬请诸位同仁不吝赐教。

鸣谢

本书能够顺利完稿，经过前期课题组其他成员——程秋萍老师、杨晓春老师等的共同努力，并得到嘉兴市科学技术局的关心和支持，得到嘉兴市经济贸易委员会、嘉兴市统计局、嘉兴各县（市、区）科技部门的帮助，得到嘉兴市工商局、市总工会、市总商会、市民政局、市科协、嘉兴市科技中介协会等部门的热心帮助，得到学术界多位专家学者的精心指点，得到很多朋友的关心支持，特别感谢北京人天书店有限公司、武汉三新书业有限公司的积极推荐，感谢北京理工大学出版社为本书出版所付出的辛勤劳动。我真诚地道一声：谢谢！也对所参阅学术文献与研究成果的作者表示感谢。

本书的出版还要献给我的母亲——您虽然大字不识一个，但您常常为儿子教书育人的事业引以为豪。我真诚地道一句：是您的千辛万苦、伟大胸怀奠定了儿子的成长成人。但在您特别想让我回来看望、陪伴您的时候，儿子却“忠孝不能两全”。当真正感觉到要失去您老人家时，我是无限的悲伤与痛苦……短暂的相聚铸就了永远的分离，耳边不断响起您临终的教诲，化悲痛为力量，不仅如期完成课题结项与书稿撰写，在您忌日来临前予以正式出版来慰藉您的在天之灵。

陈天荣

2011年10月于嘉兴“红船”之畔

第 1 章 科技中介发展的概念基础	1
1.1 科技中介的发展历程	1
1.2 科技中介的内涵特征	3
1.2.1 科技中介的内涵界定	3
1.2.2 科技中介的功能定位	15
1.2.3 科技中介的活动特征	19
1.3 科技中介机构的分类	20
1.3.1 科技中介系统的结构体系	21
1.3.2 根据科技中介的功能分类	24
1.3.3 国民经济行业分类法分类	30
1.3.4 科技中介创建与运营分类	31
1.3.5 科技中介的管理实践分类	32
第 2 章 科技中介发展的现实背景	37
2.1 国家促进科技中介发展	37
2.1.1 扶持科技中介发展的政策	38
2.1.2 加快发展科技中介的机遇	45
2.1.3 科技中介发展面临的挑战	48
2.2 浙江科技中介服务现状	51
2.2.1 促进科技中介发展政策	51
2.2.2 科技中介机构发展规模	52
2.2.3 科技中介机构服务水平	55
2.2.4 科技中介机构服务内容	56
第 3 章 科技中介发展的经验借鉴	59
3.1 发达国家科技中介发展政策	59
3.1.1 美国“小企业创新”计划	59
3.1.2 英国“法拉第合作伙伴”计划	60

3.1.3	法国“创新工程”计划	61
3.1.4	德国“史太白技术转让中心”	61
3.2	发达国家科技中介发展特色	62
3.2.1	英国的科技中介服务	63
3.2.2	德国的科技中介服务	65
3.2.3	法国的科技中介服务	66
3.2.4	美国的科技中介服务	67
3.2.5	日本的科技中介服务	69
3.2.6	韩国的科技中介服务	74
3.3	科技中介机构发展经验借鉴	76
3.3.1	发达国家发展中介的经验	76
3.3.2	硅谷重视中介服务的经验	84
3.3.3	日本科技中介服务的经验	86
3.4	我国科技中介发展概况特点	91
3.4.1	北京的科技中介服务	91
3.4.2	台湾的科技中介服务	94
3.4.3	香港的科技中介服务	95
3.4.4	广州的科技中介服务	99
3.4.5	武汉的科技中介服务	101
3.4.6	南京的科技中介服务	105
3.4.7	杭州的科技中介服务	106
3.4.8	苏州的科技中介服务	109
3.4.9	宁波的科技中介服务	110
3.4.10	上海的科技中介服务	111
3.4.11	长三角科技中介联盟	113
3.4.12	国内外科技中介比较	117
第4章	科技中介发展的动力体系	121
4.1	科技中介与区域创新系统	122
4.1.1	区域创新系统的模式	123
4.1.2	科技中介机构的作用	133
4.2	科技中介发展的动力要素	137
4.2.1	内外动力说	139

4.2.2 三力协同说	142
4.3 科技中介发展的互动模式	147
4.3.1 强化企业的主体地位	148
4.3.2 政府推动与政策引导	152
4.3.3 科技中介的自身建设	155
第5章 科技中介管理的模式机制	159
5.1 科技中介组织的管理模式	159
5.1.1 国外行业管理模式	159
5.1.2 我国中介管理模式	162
5.1.3 行业协会管理模式	165
5.2 科技中介服务的运行机制	170
5.2.1 运行机制的构成	171
5.2.2 运行机制的优化	175
第6章 嘉兴科技中介的现状研究	179
6.1 嘉兴科技中介的发展背景	179
6.1.1 时代背景	179
6.1.2 市场背景	181
6.1.3 产业背景	182
6.1.4 科技水平	183
6.1.5 文化背景	184
6.2 嘉兴科技中介服务的现状	187
6.2.1 促进科技中介业发展的政策	187
6.2.2 嘉兴科技中介业机构现状	190
6.3 嘉兴科技中介服务的分布	193
6.3.1 科技创新平台的中介功能	193
6.3.2 农业科技推广类中介组织	199
6.3.3 行业专业咨询类中介机构	206
6.4 嘉兴科技中介服务的经验	209
6.4.1 嘉兴科技中介重点案例	209
6.4.2 嘉兴科技中介几点经验	214
6.5 嘉兴科技中介机构的问题	217
6.5.1 从政府政策支持层面分析	218

6.5.2 从科技中介自身层面分析	221
第7章 科技中介发展的政策措施	226
7.1 科技中介发展目标与原则	227
7.1.1 指导思想与发展目标	227
7.1.2 坚持“四个结合”原则	228
7.2 科技中介发展的积极对策	229
7.2.1 营造政策环境	230
7.2.2 完善服务平台	231
7.2.3 改善服务条件	232
7.2.4 监管自律共用	233
7.2.5 多元全面发展	234
7.2.6 扶持激励并举	236
7.2.7 特色规模共建	237
7.2.8 健全行业监管	237
7.2.9 持续发展机制	238
参考文献	240
附录 嘉兴市科技中介服务机构名录（部分）	241

第 1 章 科技中介发展的概念基础

面向社会开展技术转移、成果转化、科技评估、创新资源配置、创新决策与管理咨询等专业化服务的科技中介机构，是国家（区域）创新体系的重要组成部分。伴随着市场经济体制不断完善及科学技术突飞猛进，科技中介服务从产生、发展到今天，已经走过一个漫长的岁月，在发达国家已经成为科技进步与知识创新不可或缺的服务体系，在国家及区域创新体系中发挥着应有的功能。

1.1 科技中介的发展历程

从技术创新模式的发展历程来看，技术创新模式的特征发生了两个最重要的变化。一是技术创新不再全部发生在企业内部，需要企业和其他组织机构（企业、政府、学术机构、科技中介等）共同合作完成。这个过程的完成要依赖于企业和其他组织机构之间的相互作用，因而技术创新转变成为一种社会活动的过程。二是随着技术创新速度的增加，产品生命周期的缩短，创新越来越受到各国企业和政府的重视。西方国家市场中介的发展已经有 200 多年的历史。但在 20 世纪中叶随着军事技术的发展，一些市场中介组织把军事领域的技术引入经济领域，使科技中介机构开始蓬勃发展起来，并逐渐成为一项重要的战略性产业。

科技服务机构的发展与技术创新模式变化密切相关，科技服务机构的产生是人类社会发展到一定阶段的产物。第二次世界大战结束后，高技术“军转民”、保密实验室走向社会的现实需要，促使西方发达国家以科技中介服务为主的科技服务机构得到极大的发展。冷战结束后，由于国家之间军事冲突危险程度降低，尤其是随着人类逐渐进入知识经济时代，国家之间的经济竞争越来越多地表现为科技实力，特别是技术开发能力、科技成果转化能力之间的竞争，使科技中介机构迎来了一个新的发展机遇。20 世纪 90 年代以来，是世界科技中介行业发展最快的时

期。当前世界科技中介行业的发展呈现以下三个特点：一是服务范围向全球推进，世界进出口贸易的重心逐渐由货物贸易向技术贸易和服务贸易转移；二是行业分工不断细化，专业性越来越强；三是呈现网络化的发展趋势，城市网络、区域性网络和国际化网络已不鲜见。

科技中介机构取得跨越式发展的直接动力，是国家创新体系理论的推动。正是这一理论阐述了科技中介机构的定位和功能，使人们从理论上明晰了科技中介机构在技术创新中的重要性，科技中介机构得到重视和大力发展^①。我国学者石定寰、柳卸林指出：“政府、企业、科研院及高校、技术创新支撑服务体系四角相依的基本态势已形成，其中科技创新服务体系已经初具规模，包括工程（技术）服务中心、生产力促进中心、科技创业服务中心以及技术市场、高新技术园区等机构^②。”

我国的技术中介机构兴起于 20 世纪 80 年代，经历了从无到有、从小到大，规范中发展、发展中规范的过程。其发展历程大致可分为以下四个阶段：①20 世纪 70 年代后期到 80 年代中期。改革开放之后，一些科技人员自发创建了一些科技中介服务机构。②20 世纪 80 年代后期到 90 年代中期。以 1984 年中共中央《关于经济体制改革的决定》颁布为标志，中央和地方政府出台了一系列政策法规，从改革思路、政策扶持、营造有利经济发展的宏观环境等方面，促进科技中介组织建立和发展，从而使各类科技中介组织不断设立，科技中介机构的数量、规模和类型都有了一定的发展。③规划发展阶段（1997 年至 2002 年）。以党的十五大召开为标志，通过一系列政策措施的制定实施，中介服务业发展的市场空间越来越广阔，社会对科技中介组织的认识逐步提升，科技中介市场化进程不断加快，在发展中逐步趋于体系化、规范化、产业化，功能逐步趋于高级化。④快速发展时期（2002 年以后）。2002 年 12 月国家科学技术部原部长徐冠华，在全国科技中介机构工作会议上指出：“中国科技中介机构发展存在发展不平衡；服务水平、服务质量和人员素质偏低，缺乏竞争力；支持科技中介机构发展的公共信息基础设施薄弱，公共信息流通不畅；政府改革还不到位，对科技中介机构的管理和支持存在错位；缺乏促进和规范科技中介机构发展的政策法规体

① 陈德权. 非营利科技中介战略与政府选择 [M]. 大连：东北大学出版社，2010.

② 石定寰，柳卸林. 国家创新系统：现状与未来 [M]. 北京：经济管理出版社，1999.

系,市场秩序不规范等五个方面的问题。从整体上看,中国科技中介机构发展仍处于起步阶段,科技中介服务能力仍然满足不了日益增长的服务需求。”为此,国家科技部确立 2003 年为“科技中介机构建设年”,明确提出要在 5 年内健全我国科技中介服务体系,加强科技中介服务机构建设,引导科技中介服务业快速健康发展。从而使科技中介机构的发展走上快速之道。

1.2 科技中介的内涵特征

加强科技中介的研究,促进科技中介机构发展,首先要理清科技中介服务及其他相关概念的内涵特征,才有助于对其发展的规律有更深刻的理解。

1.2.1 科技中介的内涵界定

收集并提供信息,进行决策咨询、技术评估乃至提供创业资金等服务往往涉及技术信息提供者、科技中介服务和信息需要者三个主体。在西方文献中,“中介服务”所指的主要是“专业服务组织”。在技术创新扩散的服务体系中,不论是否涉及第三方的活动,其目的只要是为另一方创新的服务行为,都应当称为“科技中介服务”。它与餐饮、物业管理等一般性的“社会服务”和婚姻介绍、房产中介等一般性的“中介服务”不同。科技中介服务是现代市场中介体系之中新的、高层次的部分,主要是指咨询服务(包括科技、法律、会计、审计、资产评估等)、信息服务以及与技术进步相关的高知识含量的新兴服务。“科技中介”可以指“科技中介组织(机构)”,也可以指“科技中介活动(服务)”,或兼指二者,不仅在实践中,就是在理论研究上也并没有做出严格区分。

1. 科技中介的各种释义

“中介”在《牛津现代高级英汉辞典》中有两种解释:一是居间的人或物、中间人;二是媒介、方法等。中介的哲学含义是:不同范畴的间接联系或联系事物的间接性。黑格尔曾用“中介”一词,表示不同范畴的间接联系和对立范畴之间的一种相互联系。马克思主义哲学认为,

中介是客观事物转化和发展的中间环节，指出“一切差异都在中间阶段融合，一些对立都经过中间环节而互相过渡”（《马克思恩格斯选集》第3卷第533页）。在客观事物中，无论是自然界或是人类社会都不是孤立的，而是相联系的，中介服务是普遍存在的现象，中介服务的本质就在于它是事物相互作用的联结纽带和传递者。

从公共管理学角度看，中介指的是专门为各类社会主体提供中介服务的组织、机构的总称。具体而言，中介是以一定的法律、法规、规章或政府的授权委托为依据，在政府与市场、政府与企业、政府与社会之间，以“独立、公平、公开、公正”为原则，实施社会事务的服务性、执行性以及监督公正性行为的一类社会组织。这种社会组织既不是政府的附属物，也不是企业的代表者，它不可能完全脱离政府的方针政策而独立行事，也不可能同企业一样做出以营利为主要目的的企业行为；这种社会组织不是政府与企业之间、政府与社会之间的一个行政管理层，但又为企业、社会提供政府行政机关无法或无力提供的各类服务；这种社会组织不是政府派出机构，却是联系政府与企业、政府与社会的桥梁和纽带。

从系统学的观点来看，中介是一个系统。实质上是指涵盖了科技中介、金融中介、其他各类社会中介在内的一个中介系统，是定位于战略通道和系统平台的高度，囊括了所有协助实现产业集群、提升产业集群核心竞争力、提高聚集体的技术附加值和含金量等一系列活动的中介机构。中介系统内不同类型的中介之间依靠自己专业化的经营优势，凭借自身特有的专业资源，以较低的成本提供良好的中介服务。

从地理经济学分析，中介机构是区域网络节点。中介机构与产业集群之间保持着专业化、交易化的合作关系，既有与区内企业进行贸易关联，即与区内企业处于上下游关系的中介，也有对区内企业提供信息、人才、资金等支持的平行关联的中介。各类中介之间处于一种彼此独立又相互依存的境地，它们各自保持独立的法人地位，各自从事着经营范围之内的活动，有独立的资金来源和收入渠道。但是产业集群区内不同类型的中介之间又存在着密切的关系，当它们在为产业集群提供一流的中介服务问题上达成共识之后，它们向产业集群区提供的服务便具有了一定的特色和倾向，同时面对产业集群这样一个特殊关系的整体，要求各类中介服务之间必须协调一致、紧密配合，各类中介机构之间也必须

联结成与之相应的特殊意义的整体系统。

从市场经济体制看,中介是交易的第三方组织。在市场经济发展和完善的过程中,买卖双方由于各自利益的对立和信息的不对称性,往往使交易难以完成,为了能够促进交易的顺利进行,并且提高成交率,减少交易费用,出现了交易的第三方,即市场中介。所以,市场中介组织是指在市场经济条件下,在经济流通和合作过程中,为了能够协调交易双方的关系,保护公平竞争,提高效益,沟通信息,而存在并发展的市场第三方组织,它的出现标志着市场经济达到了比较发达的水平。作为市场体制的重要组成部分的市场中介业,早已经作为一个独立的社会形态,在整个经济产业链中发挥重要的“纽带”和催化作用。可以说,没有中介,就没有西方工业经济的繁荣。第二次世界大战以后的半个多世纪以来,美国从十分重视科技对军事的巨大影响,转向依靠科技推动经济的增长作用,先后出台了一系列法律、法规,并不断加大对科技的投入,增加科学技术的储备,刺激科技成果向产业转移,引导军用技术向民用扩散。在这过程中,以科技中介为主要内容的现代咨询服务有很大发展。

从社会管理角度看,中介服务是平衡社会利益冲突、协调各方行为的组织。在人类社会的发展过程中,由于国家政府的出现,导致了以政府为代表的来自社会的公共权力日益与社会分离,引起了政府与社会的矛盾,为了解决或缓和政府与社会各利益主体的矛盾,便于政府对社会的有效管理,在政府(管理主体)与社会(管理客体)对立体之间设置一种“中介”机制,使其能够较好地协调社会运行中的各类关系,这样就出现了社会中介组织。所以,北京大学李绍荣教授表示:“我国中介组织,多数是社会转型过程中,政府职能转化、权力下移的产物。”可见,社会中介组织是指在社会、经济发展过程中起沟通政府与企业、个人以及社会与经济主体之间的信息,平衡社会利益冲突,协调各方行为的社会第三方组织。历史经验表明,社会中介组织能够更好地适应以利益多元化为前提的市场经济体制的发展和运转的需要。中介组织的发展关系到我国市场经济秩序的规范化和市场经济体制的完善化进程^①。

^① 李松. 中介组织成腐败“灰色通道” 规范监管迫在眉睫 [N]. 联谊报·文摘, 2009-12-10 (B2).

科技中介机构是科技与经济发展到一定阶段的历史产物。20 世纪中叶以来,由于科学技术的突飞猛进,科学技术对于经济的作用越来越大,对社会发展的影响也越来越深远。尤其是科技产业的兴起,使得科学技术与经济的联系超过了历史上的任何时期,科学技术作为生产要素进入市场,成为推动社会进步和发展的关键环节,并引起了各国政府的高度重视。美、法、德、日等国都把“发展科技”作为一项基本国策,各国为提升科技对国家经济和社会发展的影响,大都依托中介组织在科技与经济、政府与科技之间建立起有效的联系渠道。于是,在市场的交易中,出现了以技术为商品,以推动技术流通、技术转移、转化和开发为目的的中介机构,科技中介机构就应运而生。它是在科学技术成为第一生产要素时,在政府与科技、科技与经济、科技与社会之间,在不同利益主体之间发挥居间、纽带、桥梁、传递者的作用,使社会资源在发展科技产业方面得到优化配置,从而更好地服务于科技产业,直接为科技企业的创业、发展提供智力和知识服务的中介组织的统称。

科技中介机构活跃于技术需求者与持有者之间,是促进创新主体从事创新活动的催化剂。通过科技中介机构提供社会化、市场化、专业化的信息交流、决策咨询、资源配置、技术服务以及科技鉴证等业务,能够有效降低创新成本、化解创新风险、加快科技成果转化、提高整体创新功效。科技中介服务能有力地推动研究机构和企业间的技术流动,促进创新体系内各主体间互动,并通过科技中介机构的运营和发展进行技术搜寻、评估和传播,实现创新体系内在的有效联系。特别是 20 世纪 90 年代以来,实现科技成果产业化,促进技术创新成为国家关注的焦点。部分国家和地区的经验表明,科技中介机构成为国家创新体系中的重要一环,是促进科技成果商业化和技术创新的重要工具,对提高国家、地区的核心竞争力具有日益重要的影响。

由此可见,科技中介机构是市场中介机构和社会中介机构的交叉和延伸,以新技术为商品,以推动技术商品流通、技术转移、转化和开发为主要目的,是科技与经济发展到一定阶段的产物,比其他类型的中介机构更具知识性和智力性。它具有特定的服务对象(各类创新主体)、系统化的服务(贯穿技术合同的洽谈、签约和履约的全过程)和知识密集型专业化服务的特点。这决定了科技中介服务机构能更好地整合科技资源、加速技术信息流动和有利推动技术转移。作为国家科技创新体系

的重要组成部分,科技中介服务机构将成为大量科技中小企业获得外部技术信息的重要渠道。然而,科技中介服务机构的发展也不是一蹴即成的,它受到如区域经济发展水平、综合科技实力、基础设施、制度文化环境和科技服务网络等因素的综合影响。作为政府与市场、政府与企业、政府与社会的相互作用的连接纽带、传递者和中间组织,中介组织包括信息咨询机构,商业经纪与代理服务机构,经济行业协会等,也包括各类科技中介,如科技园区、创业中心等孵化器类科技中介,技术产权交易中心等交易类科技中介,科技咨询公司等转移代理类科技中介,生产力促进中心等技术扩散型科技中介;另外,中介组织还包括一些社会中介组织,如留学、职业介绍、消协等中介组织。

科技中介服务是适应科学技术和经济的高度一体化发展而产生的新型经济服务活动。所谓科技中介服务,是指在技术创新的过程中,中介方以知识、技术、经验、资金和信息等为创新主体提供实现技术创新和应用的各种技术服务。近20年来,由于信息产业的兴起,美国率先由工业经济向知识经济转变,以知识为基础,以高技术为主导的信息产业、新金融业、基础设施业和以促进科技产业发展为主要特征的咨询服务业构成经济转型期的四大支柱产业。由于技术的加速进步,技术在经济增长中的作用越来越大,促使技术逐渐独立出来,成为独立的商品形态。但技术与普通的商品有本质的不同。技术是抽象而无形的,它是以信息形态存在的,它的流通需要专门的科技中介机构作为服务和营销载体,需要技术、资金、设施、人才等的集成。因此,在市场的交易中,出现了以技术为商品,推动技术流通、技术转移、转化和开发为目的的中介机构,这就是科技中介机构。科技中介机构具有纽带、桥梁、组织、协调作用,通过特殊的技术服务推动已有技术成果的转移、扩散,或根据技术需求联系可能的提供者。

2. 几对概念关系的界定

为准确地把握科技中介的内涵,刘锋等(2004)对“几对关系”进行界定分析^①。一是科技中介与市场中介的关系。市场中介是一个泛概

^① 刘锋,等. 对科技中介几个基本问题的研究——技术创新的分析和认识 [J]. 科学学与科学技术管理, 2004(4).