



超值2DVD-ROM

长达10小时的教学视频

展示制作过程，加快学习进度

锐点中视精美作品演示
领略一线电视包装公司作品魅力



肖艺 孙春星 程志文 ◎编著

After Effects+C4D 电视包装高手真经

开明视听 打回原形 解放思想 马上行动!

● 业内一线公司诚意相授

拥有众多高级别成功案例的电视包装公司“锐点中视”的诚意之作，旨在帮助电视包装中高级读者提升自己的创意和制作能力。实打实，讲“真经”！

● 央视包装案例首度解密

首度解密了CCTV新闻频道《新闻1+1》和《新闻周刊》两档重量级栏目的最新包装案例的制作过程。长达一年的制作周期，无数个版本的磨砺！

● 内部制作流程慷慨披露

毫无保留地披露了“锐点中视”的电视包装制作流程和执行流程。并且把C4D和AE之间无缝衔接的技巧推而广之。科学而规范的流程是创作的有力保障！

● 电影《煎饼侠》包装解析

电影《煎饼侠》票房大卖，赚足眼球。电视包装公司同样可以承接电影包装业务。电视包装的技术和艺术怎样满足电影的需求？本书将一一为你解析！

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



锐点
中视

肖艺 孙春星 程志文 ◎编著

After Effects+C4D

电视包装高手真经

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

一本面向中级、高级读者的电视包装案例书，以国内一线电视包装公司的实际案例为依托，讲解了电视包装作品的创意流程和制作过程。由于这是一本提高书，所以读者需要掌握 AE 和 C4D 的基础知识才能学习本书。

本书共 10 章，第 1 章介绍了电视包装的发展过程和现状，第 2 章讲解了电视包装的创意和设计。后面的章节每一章讲解一个完整的案例制作。内容涵盖了体育频道、新闻频道、电视剧频道、生活频道及电影片花等不同风格的包装案例。案例是由实际项目的制作者自己编写的，这样更能体现出制作者的思路和方法。

本书提供了配套光盘，其中包含本书全部案例视频教程及作品赏析，而本书案例所需的 AE+C4D 的工程文件，请到作者的博客中自行下载 <http://blog.sina.com.cn/tvlunyu>（由于工程文件过大，无法在光盘存放，敬请谅解）。

图书在版编目（CIP）数据

锐点中视 After Effects+C4D 电视包装高手真经 / 肖艺，孙春星，程志文编著. —北京：中国铁道出版社，2016.6

ISBN 978-7-113-12068-9

I. ①锐… II. ①肖… ②孙… ③程… III. ①电视节目制作—图象处理软件 IV. ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 073403 号

书 名：锐点中视 After Effects+C4D 电视包装高手真经
作 者：肖 艺 孙春星 程志文 编著

责任编辑：张亚慧
责任印制：赵星辰

读者热线电话：010-63560056
封面设计：MX DESIGN STUDIO

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街 8 号 邮政编码：100054）

印 刷：北京铭成印刷有限公司

版 次：2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

开 本：787mm×1092mm 1/16 印张：24.75 字数：608 千

书 号：ISBN 978-7-113-12068-9

定 价：118.00 元（附赠光盘）

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659



为读者提供8个完整案例的工程文件（AE、C4D、Maya）

请登录作者新浪博客下载（<http://blog.sina.com.cn/tvlunyu>）

或中国铁道出版社网站下载（<http://www.crphdm.com/2016/0518/11580.shtml>）

电视包装行业的发展日新月异，无论是理论认识还是制作风格上都发生了深刻的变化。这给整个电视包装行业的制作公司和从业者都带来了巨大的挑战！

近年来，频道包装的设计风格有简约化的趋势，其设计风格越来越趋向于“扁平化”。扁平化这种风格由来已久，但是大规模流行则是近两年的事情，从iPhone手机的界面设计采用扁平化开始，整个互联网的设计风格就一窝蜂似的全变了。电视包装也被波及，因为中国电视包装从业者的创意能力普遍偏低，并且极大地依赖于国外的设计作品，所以，国际上怎么变，国内就会怎么追。

对于栏目包装，则“全方位高密度包装”已经成为一种常态。例如，《奔跑吧，兄弟！》、《了不起的挑战！》和《爸爸去哪儿？》等综艺节目，几乎每5秒钟就会出现一次包装元素，例如，表情符号、标题、字幕等。也就是说包装越来越复杂，越来越细致，越来越和故事情节相伴随。

在软件选用方面，电视包装行业基本上已全线采用After Effects+C4D的软件组合。并且，在某些项目中还需要使用很多特效软件和插件。在这种情况下，如果制作者不能跟上电视包装行业变迁的步伐，那么他必将在剧烈的市场竞争中落败，进而失去生存空间。

本书是一本面向中级、高级读者的电视包装案例图书，包括8个真实的案例。本书所涉及的软件包括：Photoshop、Illustrator、Maya、Cinema 4D和After Effects。因此需要读者具备一定的软件基础和工作经验才能学习。



本书由肖艺和孙春星主编，书稿由孙春星、张荣兰、程志文、蔡政、庄华伟和张子琪执笔。第1章由孙春星撰写，第2章由张荣兰撰写，第3章、第4章、第5章和第6章由程志文撰写，第7章由蔡政撰写，第8章和第10章由张子琪撰写，第9章由庄华伟撰写。在编撰过程中，“锐点中视”的杨悦、王颖和关朝静等“锐客”为本书提供了不少帮助。

由于不同的作者拥有不同的行文风格和写作思路，这可能会给你的学习带来不便，恳请读者谅解。另外，由于我们的编辑和制作水平有限，不少作者还是第一次写作此类书籍，所以本书肯定还存在着不少错误和疏漏之处，恳请读者批评指正。

本书在教学上采取书面教程和视频教程相互配合的方式。书面教程更加注重于理论、思路和参数的讲解，视频教程能够帮助你快速而直接地上手练习。如果你在学习过程中遇到问题，欢迎加群交流（锐课新媒体教育QQ群号：32552944）。

本书中所涉及的案例版权归“北京锐点中视文化传播有限公司”所有，未经许可不得擅自用于商业目的。当然读者可以根据自己在本书中所学到的知识进行重新创意并制作出自己的作品。掌握原创能力才能让你的电视包装之路越走越远！

孙春星
2016年3月



——做想做的“视”

在互联网时代下的今天，世界是扁平的。每个人都可以做5分钟或是一辈子的艺术家。一切都取决于你的内心。但是，要真正地做一些实际的事情，一些落地的艺术和商业创作，还是要回到技术与艺术相结合的本质上来。这是“锐点”在商业设计和影视创作行业真实的感受。

再好的想法也需要技术的辅助，一步步地实现。技术与艺术如同先有锅还是先有饭一样，哪一个都不可或缺，二者相互依存。我们都力求达到艺术的巅峰，但往往为技术所困。每次被束缚都是一种无奈，因此我们不断开发和研究技术效果，以满足新时代的挑战！当然，要注意不能在技术中迷失。

做想做的“视”——做出想做的视频和视觉体验，是每个视觉设计师的追求，是对自由和表达的一种崇敬和努力。

在制作方面，随着软件不断更新换代和制作手段的日趋丰富，客户和观众对视觉效果震撼力要求只增不减，“五毛钱特效”已经成为制作水平低劣的代名词。视频制作是一项具有创造性的工作，很多人能快速（半年或者一年）学会所有的软件，但并不能马上做成一套创意或者一个完整有效的视频。对于项目的理解和软件应用的经验，需要真实的案例磨炼和深入的技术问题实践。如果缺少这些，那么经过数月或者数年学习视频专业的毕业生对于整个行业或者影视制作机构而言，依然是一张白纸。

所以说，影视创作既是门槛很低的行业，同时也是门槛很高的行业。低在只要会电脑操作的人，都能学会这些软件。高在真正入门并熟练创意，再好的人才也需要不少时间。

有鉴于此，“锐点”决心为改变这种现状贡献绵薄之力。“锐点”组织专业的设计与制作人员，结合目前最新的三维与合成技术，通过完整而真实的项目，向你讲解创意和制作过程及心得体会。九层之台，起于累



PREFACE

七天
自序

士。希望本书成为你进步的一个阶梯。

如果说“锐点是影视包装行业的西点军校”，那么“开明视听、打回原形、解放思想、马上行动”就是成为一名合格锐客的“军规”！每一个入行的人，都应该不忘初心，自我放空，发散思维，以新的创意、新的激情和新的态度去面对每天的工作。认真地学，轻松地玩，做想做的“视”，就是这么简单。

感谢参与本书的所有在或不在“锐点”的创作人，你们是最棒的！和你们一起工作非常幸福与愉快，如果我们走得更远，我们将走得更好！加油！

锐点中视艺术顾问 肖艺

tv8 青运频道
National Youth Games Channel

tv8 青运频道
National Youth Games Channel

新闻 1+1

NEWS 1+1 21:30

新闻周刊

七天一页的历史

黎明
剧场

BTV 生活

搞一下 爽一夏

生活节目中心 北京网络广播电视台



中华智慧论坛





CONTENTS 目录

为读者提供8个完整案例的工程文件 (AE、C4D、Maya)

请登录作者新浪博客下载 (<http://blog.sina.com.cn/tvlunyu>)

或中国铁道出版社网站下载 (<http://www.crphdm.com/2016/0518/11580.shtml>)

第1章 电视包装概述

1.1 电视包装的变迁	2
1.1.1 电视包装的时代划分	2
1.1.2 电视包装的风格变迁	4
1.1.3 电视包装制作技术的变迁	8
1.2 电视包装的流程	10
1.2.1 电视频道整体包装运行流程	10
1.2.2 电视包装方案执行流程	13
1.3 本章小结	15

第2章 电视包装创意与设计

2.1 电视包装创意	18
------------------	----



摇一下 爽一夏

生活节目中心 北京网络广播电视台

2.2	电视包装设计	18
2.2.1	标识设计	19
2.2.2	辅助图形设计	20
2.2.3	色彩设计	21
2.2.4	字体设计	22
2.2.5	导视设计	23
2.3	《奇葩说》整体包装创意设计案例分析	24
2.4	本章小结	27

第3章 福建青运频道ID之《武术篇》

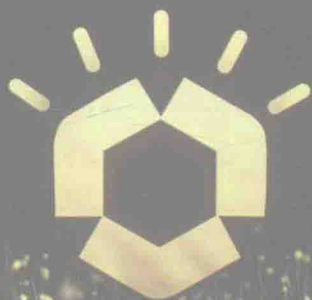
3.1	创意简述	30
3.2	三维制作	31
3.2.1	设置工作目录	31
3.2.2	动画制作	31
3.2.3	导出模型动画	35
3.2.4	在C4D中导入Maya的动画缓存文件	37
3.2.5	修改模型造型	38
3.2.6	创建材质贴图	38



3.2.7	灯光和材质初步调试	42
3.2.8	制作环境模型	45
3.2.9	制作环境材质贴图	48
3.2.10	细化主题造型	49
3.2.11	摄像机动作调节	52
3.2.12	渲染输出	53
3.3	后期合成	54
3.3.1	制作“AEC”文件	55
3.3.2	制作“景深”文件	55
3.3.3	AE合成	56
3.4	本章小结	74

第4章 福建青运频道ID之《足球篇》

4.1	创意简述	76
4.2	制作动画	76
4.2.1	设置工作目录	76
4.2.2	导出模型和摄像机动画	77
4.3	在C4D中制作	81
4.3.1	导入到C4D	81
4.3.2	修改模型造型	82



中华智慧论坛

4.3.3	创建材质贴图	83
4.3.4	灯光与材质初步调试	84
4.3.5	制作环境模型	86
4.3.6	制作环境材质贴图	88
4.3.7	细化造型	89
4.3.8	分场景渲染辅助元素	96
4.4	后期合成	98
4.4.1	制作“Aec”文件	98
4.4.2	制作“景深”文件	99
4.4.3	合成	100
4.5	本章小结	112

第5章 CCTV新闻频道《新闻1+1》片头包装

5.1	创意简述	114
5.2	成片制作——镜头1	114
5.2.1	三维制作	114
5.2.2	灯光材质调整	117
5.2.3	世界版图制作（三维部分）	123
5.2.4	世界版图合成	128
5.2.5	场景合成	137

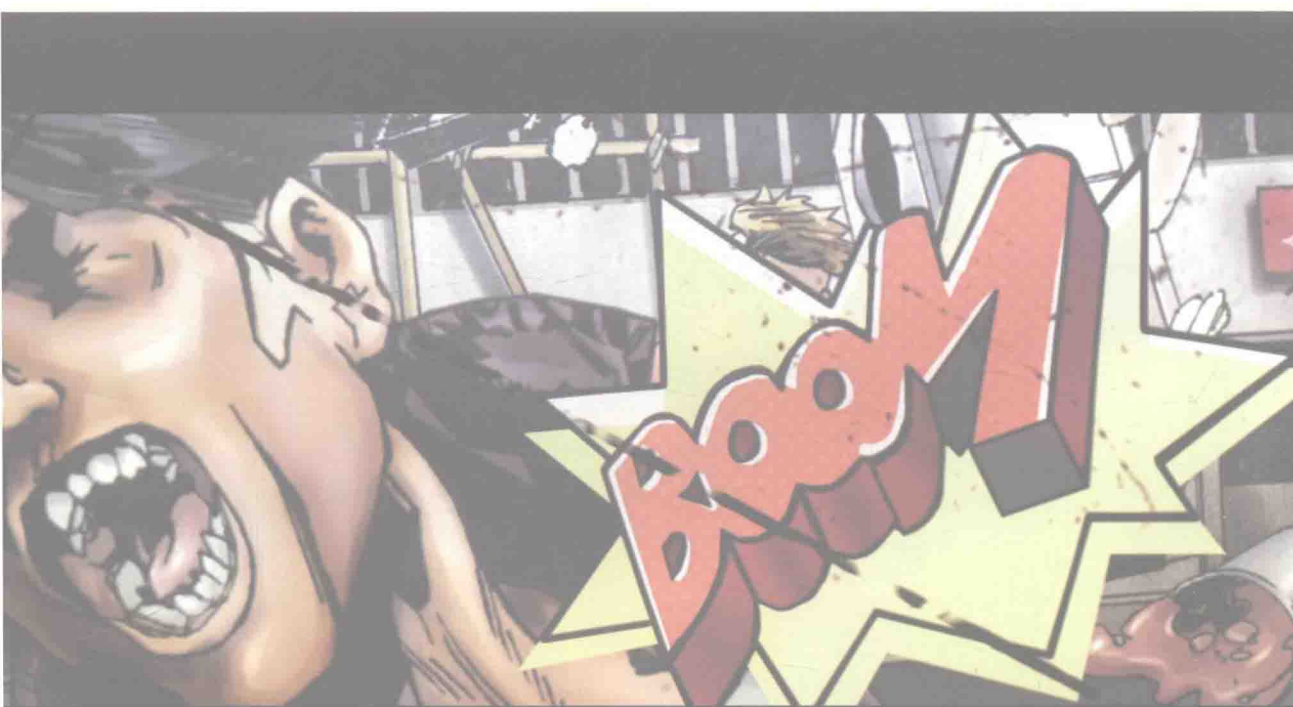




5.3 成片制作——镜头2~镜头5	143
5.4 定版镜头制作	144
5.4.1 背景动画制作	144
5.4.2 摄像机动画制作	149
5.4.3 创建材质	151
5.4.4 分层渲染	154
5.4.5 合成	155
5.5 本章小结	159

第6章 CCTV新闻频道《新闻周刊》片头包装

6.1 创意分镜	162
6.2 成片制作——镜头1、镜头2	162
6.3 成片制作——镜头3	162
6.3.1 三维制作	163
6.3.2 材质&分层调整	170
6.3.3 后期合成	179
6.4 成片制作——定版镜头	191
6.4.1 动画制作	191
6.4.2 材质制作	198



6.4.3 制作aec文件	211
6.4.4 后期合成	212
6.5 本章小结	225

第7章 河南电视剧频道《黎明剧场》片头包装

7.1 创意简述	228
7.2 成片制作——镜头1	228
7.2.1 三维制作	228
7.2.2 灯光材质调整	231
7.2.3 主体文字合成	235
7.2.4 球形辅助元素	240
7.2.5 宝石辅助元素	243
7.2.6 水滴辅助元素	247
7.2.7 线辅助元素	251
7.2.8 碎块辅助元素	256
7.2.9 小球辅助元素	259
7.2.10 合成背景辅助元素	262
7.2.11 合成前景辅助元素	270
7.3 成片制作——镜头2、镜头3	281
7.4 成片制作——定版镜头	281





7.4.1	文字模型动画制作	281
7.4.2	灯光材质调整	284
7.4.3	主体文字合成	288
7.4.4	AE导入C4D摄像机合成前景辅助元素	292
7.5	本章小结	306

第8章 北京生活频道《夏日摇一摇》宣传片包装

8.1	创意简述	308
8.2	成片制作——镜头1	308
8.2.1	导入AI角色	309
8.2.2	为爽宝绑定父子关系	311
8.2.3	Cinema 4D制作卡通字体	314
8.2.4	制作材质	319
8.2.5	落版合成	323
8.3	成片制作——镜头2~镜头6	330
8.4	本章小结	330

第9章 《中华智慧论坛》片头包装

9.1	创意简述	332
9.2	成片制作——镜头1	332



9.3 成片制作——镜头2.....	336
9.4 成片制作——镜头3.....	338
9.5 成片制作——镜头4.....	340
9.6 成片制作——镜头组接.....	346
9.7 成片制作——落版镜头.....	347
9.8 本章小结	355

第10章 电影《煎饼侠》片花包装

10.1 创意简述	358
10.2 Cinema 4D漫画书与镜头制作.....	358
10.2.1 Photoshop制作漫画分镜贴图	358
10.2.2 C4D制作漫画场景.....	359
10.2.3 设置C4D外部合成.....	366
10.3 把C4D摄像机导入AE	367
10.3.1 安装插件	367
10.3.2 合成技巧	368
10.3.3 落版合成	370
10.4 本章小结	380



01

电视包装概述

本章导读

电视包装是什么？电视包装有没有统一而明确的定义？电视包装的风格和内容历年来经历了什么样的改变？作为没有工作经验的新手怎样进入竞争激烈的电视包装行业？本章将一一为你解答。笔者希望每一个想学习并从事电视包装工作的人员都能够具备全面的专业知识，而不仅仅是一个缺少思考的制作机器。想要做好电视包装，不了解电视包装的来龙去脉，不知道电视包装最新的发展动向，则无异于闭门造车，与世隔绝。

学习要点

- ◇ 电视包装服务对象的变迁
- ◇ 电视包装设计风格的变迁
- ◇ 电视包装制作技术的变迁
- ◇ 电视包装的运行流程
- ◇ 电视包装方案的执行流程