



女人的办公室

一个年轻女律师的日记

坚持以貌取人，输不能输阵
在我的生活里，我就是主角

王迪诗¹著



继《一个人私奔》畅销
香港最神秘专栏作家
最新办公室
话题之作



中信出版社 CHINA CITY PRESS

女人的办公室

一个年轻女律师的日记

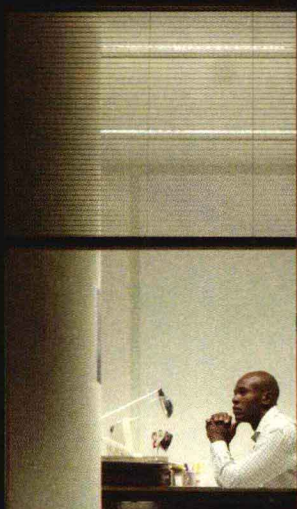
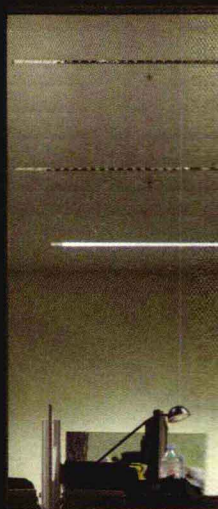
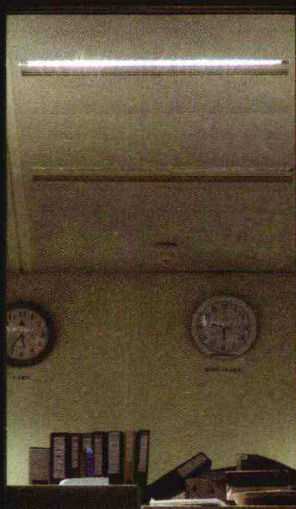
王迪诗著

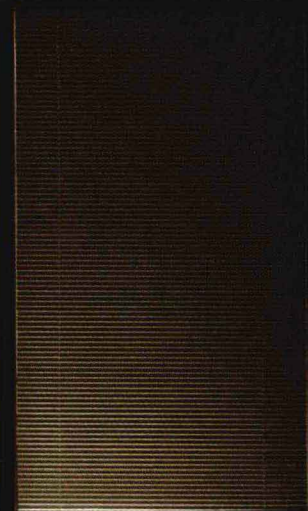
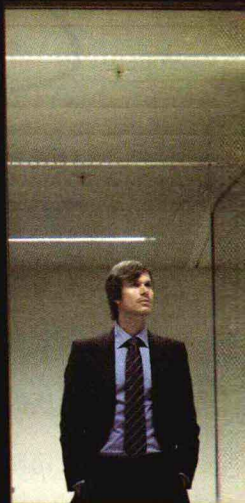
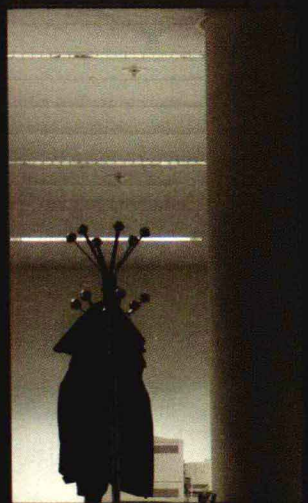


中信出版社
CHINACITIC PRESS









Content ✓

目录

不要怕，只要擦/008

“女皇”的办公室/013

讨厌的口头禅/014

公司淤事多/016

在周末上班/018

面试穿什么？/020

男人的战衣/024

Black Tie/026

餐桌礼仪/028

求职大忌/032

零食福利/036

IQ高不及身材好？/040

失宠/044

一个烂鬼饭碗/048

大裁员/050

后天很美好/052

真正老板/056

你会为丈夫辞职吗？/064

Selina的哀愁/068

失恋假期/071

女人天下/074

偷食的代价/076

压力是什么？/080

兴趣 Vs. 金钱/088

得州扑克之夜/092

黑莓毒/100

性骚扰奇案/102

俾面派对/104

入错行怎么办？/108

夏日吃豆腐/112

十面埋伏/116

办公室存在真正的友谊吗? /120

贪婪是好事?/124

华尔街的起源/130

电话会议/132

女上司的妒忌心/134

不被挖角有几伤? /137

早餐面试 /140

男人也爱讲是非 /144

有钱万事足? /146

裤下之臣 /148

男女上司的分别/150

办公室的婚礼/152

女人,你卖什么? /154

美人计 /158

老板不易做/166

吵架公约/168

在沉闷中找到乐趣/172

带着流感上班去/178

丫鬟札记/180

假日心情/190

全新办公室/192

我的营养食品/194

男人也忧郁/200

流逝的时光/204

师奶/206

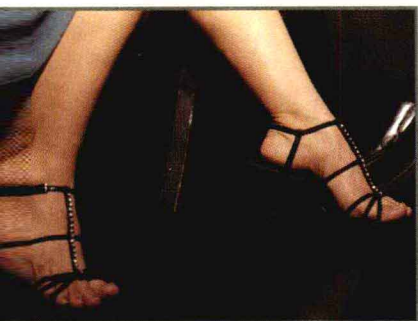
卖与不卖/208

散伙也要型! /210



不要怕, 只要擦。
✱

我不知道街边报贩问你“靓女，买咩”的时候，你会有何感受。我只知道当我后面来了一个阿婆，报贩同样“靓女靓女”地唤着，我心里总会涌起一阵反感。让我与阿婆、菲佣和5岁小孩共同分享“靓女”的称号，你不能怪我心里感到戚戚然。只要看见雌性动物，报贩的口部肌肉就会配合声带，发出“靓女，买咩”四个字，那是一种无意识的本能反射。这种低层次的“擦鞋”手法，顶多只能用来卖报纸。在香港中环，任何事情都比较高端，包括“擦鞋”。



即使在中环，“擦鞋”也有高手和低手之分。最低层次那种，是见高就拜，见低就踩，我的同事Stella就是典型例子。她平日对同事态度嚣张，连“早上好”也拒绝跟你讲，但一遇见上司（特别是男上司），就会闪电变脸。“Morning boss! Oh you look stunning today.”*她一见上司Eric就尖叫，我看看Eric那副尊容，实在无法明白他究竟有几stunning。Eric也不是盲的，自然也知道Stella在“擦鞋”。这时，Stella的低胸装便发挥了作用。“擦鞋”已经够令人讨厌了，再加件低胸装——she's dead。你大概可以想象，Stella在女同事当中是何等不受欢迎吧！

Stunning

较高层次的“擦鞋仔”，是全天候三百六十度大包围地擦，Sam就是最佳例子。他对上司固然狂擦，看见女同事甚至女秘书也总会赞上一句“哎呀，你皮肤真好！平日吃什么？让我介绍给我老婆”诸如此类。他说这话的时候，眼里散发着真挚的光芒，我相信他在某种程度上确实麻醉了自己，所以即使面对猪扒，也能不减眼里那道光芒，这就是Sam与街边报贩不同的地方。他甚至连端茶小姐也不放过，堪称“向上擦、向下擦”的奇葩。

“擦鞋”这种事，也不是乱擦一通就能奏效的。必须擦得暖心，擦得到位，一句说进你的心坎里，把你极想讲但又不好意思讲的话，痛痛快快地说出来。遇上做梦都想升职的人，Sam会说：“其实那个位置，一早就应该由你坐啦！全中环都知你老板很没用，公司一直都靠你顶住，升你坐天经地义呀！”这话听得人心花怒放。那些自觉怀才不遇的人本来就觉得自己非常重要，以为没有了他，公司会倒闭，宇宙会爆炸，Sam不过巧妙地抓住这种心理，让你听得飘飘然的，然后把他引为知己。

假如那个人觉得自己好有型，Sam就会从外观着手。“哗，你这件西装，是不是LV？”如果那的确是LV，那人就会兴奋莫名，因为穿LV的人，都很想让人知道他在穿LV；相反，如果他穿的是G2000，而你以为那是LV，就更加让他开心到死。不管那是否是LV，Sam那句话都能把自己立于不败之地。

有人一见“擦鞋仔”，心里马上喊出一个字——cheap！但那人既有本事含情脉脉地把猪扒称为美女，自然也有本事把“擦鞋”包装为“敬业乐业”的表现。我不过做好这份工而已，何罪之有？在商业世界里，尊严并不值钱。不怕丑的话，总能心安理得地擦擦擦。

也有人说，有实力的人何需“擦鞋”？这话只说对一半。

要在商业社会上位，除了靠实力，还要靠交际技巧和人事网络，“鞋油”在这方面不可或缺。Well，你不能否认，绝大部分的生意都是由善于交际的人争回来的。像一头牛那样埋头苦干，不问世事，很难在商业世界生存。除非你公司务农，否则不需要一头牛。另一方

7



面，如果你完全无料到单纯靠擦，升到某个职位就会顶不住。所谓“领导力”，说到底还是讲个“服”字。凭什么令下屈服你？凭解决问题的能力。你有本事解决一些我无法解决的问题，我自然对你心服口服。

爱擦的人，也爱被擦。你会问，他自己都是“擦鞋”专家，别人跑来“擦鞋”怎可能不被看穿？看穿，但还是爱听。真心话从来都是不动听的。世上有种人，少赞一句就会生气，批评一句就要翻脸。大哥大姐，心灵居然脆弱到这个地步。这些人身边永远围着一班“擦鞋仔”，而“擦鞋仔”都当他傻仔。这种人的鞋，我也会擦，既然你喜欢听，我何不送你一程？你碰壁也好，成功也好，关我屁事？你又不是我的朋友。

* 为了保持作者的行文风格，个别英文表达未作编辑改动。——编者注



“女皇”的办公室 →

毛主席说：妇女可以撑起半边天。每家公司都有一个“女皇”，而我任职的法律事务所亦不例外。

说句老实话，我 Daisy 生平最怕女上司！女人那种小气、情绪化、妒忌心和间歇性荷尔蒙失调，连我自己是女人都觉得难顶。但其实在一般情况下，我很享受被其他女人妒忌的感觉。所以我经常提醒各位男士，送花一定要送去女人上班的地方，让女同事到扫地阿婶眼里燃起妒忌的怒火。你未试过，不会明白被人妒忌的感觉有几high！

因此，一个女上司可以原谅一个无能的女下属，却无法原谅一个比她漂亮的女下属。如果你拿着限量版LV在女上司面前晃来晃去，就必须对以下情况有心理准备：女上司买不到这个限量版的话，一定妒忌死你；她买到的话就更可怕，妃嫔跟皇后撞衫，很可能会落得被赐毒酒的下场！

是的，我知道，在“女皇”的统治下，我在这家公司注定无前途，但我却一点也不介意，依旧每天穿着Armani 套装和Jimmy Choo，大摇大摆在公司里横行。“女皇”对我大呼小叫，我也丝毫没放在心上，因为我知道即使眼下吃了亏，但在99%的情况下，漂亮要比不漂亮有好处得多。

讨厌的口头禅 →

美国人最讨厌的词语不是“China”，而是“whatever”。一项调查显示，“whatever”连续两年当选美国人最讨厌的词语冠军。

whatever

“Whatever”即中文的“无所谓呀”、“随便你吧”，听来有点晦气，有时还带点鄙视，可以理解为吵架的邀请。难怪在受访的上千名美国人中，近四成人认为“whatever”惹人讨厌；15%的人最讨厌“you know what I mean”（你明白我的意思）；也有不少人讨厌“to tell you the truth”（跟你说实话吧）和“actually”（实际上）。这些我都可以理解，但究竟为何有接近三成美国人讨厌“like”（喜欢）这个词儿呢？因为说得太滥所以讨厌？无论如何总滥不过“nice to meet you”（很高兴见到你）吧，而且说的时候心里其实一点也不觉得“nice”，这句话只是无意义地发出声音，好虚伪呀，怎么说都比“like”这个词讨人厌啊。

我从前有个同事，说话时总爱夹杂一句“你明白我的意思吗”。例如：“Hi, Daisy，我们今天打算一起吃午饭，送别研究部的Shirley，你明白我意思吧？她今天是最后一次来这个公司上班了，你也一起来吃午饭吧，你明白我的意思吗？”我也很想知道，这么个事究竟有多么难明白？初时还以为他当我弱智，后来居然看见他在老板和客人面前也不断地说“你明白我的意思吗”，才知原来他把全世界都当成弱智了。

美国人最讨厌的词语不是“China”
而是“whatever”。
一项调查显示，“whatever”连续两年
当选美国人最讨厌的词语冠军。





公司於事多

在办公室经常会遇到令人尴尬的事。当这些事发生在别人身上，你会捧腹大笑；当发生在自己身上，你却欲哭无泪。现随手记下数则，以供娱乐：

One
个案一

遇见男同事与女伴把臂同游，你热情地过去招呼。
“Hi, Kelvin! 同太太逛街呀？真是模范夫妻呀！羡慕死人。”说罢，你还拍拍Kelvin 的肩膀，以显示你是真心羡慕。对方面黑，匆匆离开，你才发现自己太过多嘴。有时候，打招呼不等于有礼貌。