

市场经济 与 青年学生心理培养

主编 李光辉 柯佳敏

SHICHANJINGJIYUQINGNIANXUESHENGXINLIPEIYANG

重庆大学出版社

市场经济与青年学生心理培养

主 编 李光辉 柯佳敏

副主编 周 波 何 沙

杨祖孝 朱卫嘉

编 委(以姓氏笔划为序)

左 益 任 波 刘上海 朱 茂

向可文 何临春 张希希 张 毅

段大蓉 袁景翔 秦辉富

重 庆 大 学 出 版 社

市场经济与青年学生心理培养

李光辉 柯佳敏 主编

责任编辑 李德洋

*

重庆大学出版社出版发行

新华书店经销

威远县印刷厂印刷

*

开本:787×1092 1/32 印张:10.0625 字数:224千

1994年9月第1版 1994年9月第1次印刷

印数:1—4000

标准书号: ISBN 7-5624-0998-6 定价:5.98元
B·21

(川)新登字 020 号

目 录

第一章 市场经济：中国现代化的主渠道	
——时代的新课题	1
一、发展市场经济是社会主义现代化的选择	1
二、社会主义市场经济与教育改革	7
三、积极面向市场经济挑战，做好应有的心理准备	13
第二章 在市场经济大潮中扮演好自己的角色	
——青年学生社会角色心理的培养	17
一、青年学生现实的社会角色	17
二、市场经济中青年学生的角色冲突	19
三、青年学生社会角色的培养	28
第三章 祖国：市场经济的灵魂	
——青年学生爱国主义精神的培养	36
一、社会主义爱国主义的基本特征和作用	36
二、爱国主义精神形成的心理机制	42
三、青年学生爱国主义精神的培养	46
第四章 需要：市场经济发生的根源	
——青年学生需要心理的培养	50
一、发展市场经济满足人民需要	50
二、青年学生的行为需要及特点	52
三、两种对立的需要观	57
四、青年学生需要的调节与实现	59
第五章 市场经济与民主政治	
——青年学生政治心理的培养	65

一、政治是经济的集中体现	65
二、青年学生的政治心理及特点	68
三、青年学生的政治引为方式及特点	72
四、无产阶级政治人格的培养	74
第六章 崇高品德:市场经济的无价之宝	
——青年学生品德心理的培养	78
一、品德和品德的心理结构概述	78
二、市场经济下的青年学生道德状况	81
三、青年学生品德心理的培养	88
第七章 知识:开启市场经济的金钥匙	
——青年学生学习心理的培养	96
一、青年学生的学习特征	97
二、市场经济下青年学生学习的心理矛盾特征	100
三、影响青年学生学习的心理因素	102
四、青年学生学习心理的培养	109
第八章 能力:参与市场经济实践活动的本领	
——青年学生能力素质的培养	113
一、能力与能力发展的条件	113
二、市场经济对青年学生能力素质的要求	117
三、青年学生能力的培养与提高	120
第九章 健康体魄:搏击于市场经济大潮的本钱	
——青年学生健身心理的培养	127
一、健康体魄是青年学生成为合格人才的物质基础	128
二、青年学生参加体育锻炼活动的心理特点	130
三、青年学生健身心理的培养	132
第十章 让美的情趣在经济大潮中升华	
——青年学生审美心理的培养	141
一、审美心理概述	141
二、市场经济对青年学生审美心理的影响	146

三、青年学生审美心理的培养	152
第十一章 劳动是创造市场经济财富的源泉	
——青年学生劳动心理的培养	157
一、劳动是人类最有价值的社会实践活动	157
二、劳动态度的心理机制及其特点	163
三、市场经济条件下青年学生劳动态度的基本特征	166
四、青年学生应树立正确的劳动态度	172
第十二章 社会主义市场经济并非个体本位经济	
——青年学生集体意识的培养	175
一、社会主义市场经济并非个体的本位经济	175
二、青年学生群体的基本类型及心理功能	178
三、青年学生非正式群体形成的心理基础	180
四、青年学生班集体群体形成的心理基础	181
五、青年学生集体意识的培养	182
第十三章 市场经济为人才的个性发展创造了前所未有的条件	
——青年学生个性的培养	188
一、青年学生的个性特点	188
二、市场经济对青年学生个性发展的影响	192
三、青年学生的个性培养	194
第十四章 市场经济拓宽了人际交往领域	
——青年学生人际交往心理的培养	202
一、市场经济条件下人际关系的变化与发展	202
二、青年学生人际交往的特点与类型	204
三、青年学生对人际交往的理解与心理需要	207
四、青年学生人际交往障碍表现及原因	209
五、青年学生人际交往心理的培养	212
第十五章 市场经济与校园文化建设	
——青年学生文化心理的构建	216

一、校园文化概述	216
二、社会文化市场对校园文化活动的影 响	220
三、青年学生的文化心理现状与参与 校园文化的心理特征	226
四、青年学生健康文化心理的构建	229
第十六章 市场经济为人才成长提供了广阔天地	
——青年学生成才心理的培养	233
一、市场经济赋予了青年学生千载难逢的成才良机	233
二、市场经济条件下青年学生的成才心理特征	237
三、青年学生成才的心理冲突及其原因	238
四、青年学生健康成才心理的培养	245
第十七章 市场经济和五彩斑斓的人才市场	
——青年学生择业心理的培养	252
一、人才市场的兴起与发展	252
二、青年学生职业意识的形成和发展	255
三、青年学生择业的心理冲突	258
四、影响青年学生择业的主客观因素	261
五、青年学生求职应试的心理引导	263
第十八章 在经济大潮中随时校正价值取向	
——青年学生价值心理的培养	268
一、价值及价值类型	268
二、青年学生价值观形成的心理基础	269
三、青年学生价值观变化的原因	274
四、青年学生价值取向中的心理冲突	277
五、在市场经济大潮中建构正确的人生价值座标	280
第十九章 在市场经济活动中做遵纪守法的模范	
——青年学生法纪意识的培养	284
一、高度重视法纪建设是市场经济发展的迫切要求	284
二、青年学生的法纪意识和行为的基本特征	286

三、青年学生违纪违法的心理原因	289
四、加强法纪意识修养,做遵纪守法的模范	293

第二十章 市场经济大潮中的心理困惑与自救

——青年学生健康心理的培养	296
一、心理卫生与心理健康	296
二、市场经济对青年学生心理健康的影响	299
三、青年学生常见的心理障碍与心理疾病	301
四、提高心理调适能力,促进心理健康	306
后记	312

第一章 市场经济：中国现代化的主渠道

——时代的新课题

党的十四大明确提出我国经济体制改革的根本目标是建立社会主义市场经济体制。党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，进一步把建立社会主义市场经济体制的目标和原则具体化、系统化，勾画出了社会主义市场经济体制的基本框架。它是实现从旧经济体制向新经济体制过渡的宏伟蓝图，是时代的新课题。随着这一目标的建立，市场经济的大潮勃然兴起，动地而来，浪花飞溅所及，无不在青年学生中引起种种心理燥动、观点碰撞和思想困惑。正是在这种燥动碰撞、困惑之中，他们开始重新审视自己的成才方法，价值取向和培养目标。所以，正确研究社会主义市场经济体制下，青年学生的心理特点及客观规律，加强心理培养，引导青年学生做好应有的心理准备，迎接市场经济的挑选具有十分重要的意义。

一、发展市场经济是社会主义现代化的选择

将社会主义市场经济体制作为我国经济体制改革的目标，充分发挥市场经济机制的作用是英明的选择。建立社会主义市

场经济体制，是解放和发展我国社会生产力，强国富民，实现社会主义现代化的必由之路。

（一）我国经济体制改革的曲折历程

我国经济体制改革经历了一个艰苦曲折的过程。在改革实践中，中国共产党人逐渐认识到，在中国建设社会主义，必须把马克思列宁主义的基本原理同中国国情相结合，建设有中国特色的社会主义。

1. 以农村为重点，我国经济体制改革成效显著。在中国，50年代中期形成的高度集中的苏式计划经济体制，对我国建立工业化的基础曾起过重要作用，但高度集中而产生的诸多弊端，随着经济的发展而日益突出，最终成为经济发展的桎梏。1978年12月党的十一届三中全会，开始全面纠正“文化大革命”中及其以前的左倾错误，否定和结束了建国以来“史无前例”的社会动乱，果断地停止使用“以阶级斗争为纲”这个不适应社会主义社会的口号，作出了把工作重心转移到社会主义现代化建设上来的战略决策。改革起步在农村、重点在农村。农村打破了人民公社“三级所有，队为基础”的管理体制，实现了以家庭联产承包为主的责任制，逐步建立和完善统分结合的双层经营体制。城市也相应地进行了扩大企业自主权，改进财政体制，城乡流动体制和发展多种经济成分等多方面的初步改革。农村的改革给了农民充分的经营自主权，农民的生产积极性空前高涨，有力地促进了农村经济的全面振兴，导致乡镇企业异军突起。城市的改革也有力地促进了生产力的发展，成效显著。

2. 实现城乡全面展开，我国经济改革的步伐日益加快。十二届三中全会作出了《中共中央关于经济体制改革的决定》，标志我国经济体制改革的重点已由农村转到城市，我国的改革进入

了城乡全面发展的新阶段。在这一阶段,以增强企业活力,特别是搞活国有大中型企业为中心,配套进行了价格、计划投资、物资、财税、金融、对外贸易等方面管理体制的改革。同时在教育、文化、科技和政治体制等方面也开始了一系列初步的改革。各项改革的全面推进,有力地促进了我国生产力的发展和社会的全面进步,使我国的社会生产力、综合国力和人民生活水平都上了一个新台阶。1980年至1991年,年均经济增长速度为8.7%,比前10年提高了近3个百分点,比同期世界经济发展速度高出近5.7个百分点。国民生产总值由1978年的0.35万亿元增至1992年的2.4万亿元。城镇居民收入1978年仅为315元。1992年为1826元,扣出价格因素,年均增长6%,农民收入由134元增长784元,年均增长率为9%。对外贸易进出口总额由原来的世界第32位提高到第11位。主要21农业产品产量已位居世界前列,多项高科技项目研究已取得重大突破,某些领域已达到或接近世界先进水平。

3. 突破“商品经济”的抽象认识,建立社会主义市场经济体制。在1992年初邓小平南巡重要谈话和我国经济进入调整发展新阶段的情况下,党的十四大不失时机地提出我国经济体制改革的根本目标是建立社会主义市场经济体制。社会主义市场经济概念的提出突破了“商品经济”的抽象认识,使社会主义经济运行机制的支撑点转移到一个更高效率和可操作性,更便于与国际市场和国际惯例接轨,更带有时代感的市场经济之上,从而在这个世界社会主义论坛百年聚讼的重大问题上取得了质的进展,进一步丰富和完善了有中国特色的社会主义理论的科学内涵。960万平方公里的神州大地上再次涌起改革开放的大潮,呈现出千帆竞发,百舸争流的壮丽景象。随着改革向深度挺进,向广度拓展,全方位、多层次开放格局进一步形成,我国经济发展

的列车由此进入了快车道。1992年国民生产总值增长速度达13.2%，1993年在1992年基础上又增长了13.3%，被国际社会誉为东方经济发展的奇迹。

(二)社会主义市场经济是实现我国社会主义现代化建设的必由之路

1. 市场经济的内涵及一般特征。市场经济就是通过市场机制来配置社会资源的一种经济形态。经济活动的基础是生产活动，生产活动的条件是生产要素的组合，在宏观上就是资源的合理配置。市场经济作为一种经济运行机制，无论是社会主义条件下的市场经济，还是资本主义条件下的市场经济，都有其共同的方面，一是市场参与者平等进入，公平竞争。在机会均等的前提下，任何个人和企业，凭自己的经济实力和经营能力，凭真才实干积极参与竞争，在竞争中优胜劣汰。二是合理、有效地配置社会资源，最大限度地利用宝贵资源，避免浪费，能够激发企业和个人创造社会财富的潜力，克服产销脱节，生产结构不合理的状况。三是产权关系明确和独立的利益主体，最大限度地调动企业的积极性，使企业的权、责、利明确，更好地利用资源，增产节约，避免浪费和短期行为。四是市场实行法制化管理，市场经济的活动完全是在法律的规范下进行的。

2. 建立社会主义市场经济体制，有利于提高社会生产力发展水平。经济的活力来自于企业。在市场经济条件下，企业将彻底破除传统计划经济体制的禁锢，从政府机关的附属机构转变为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场经济主体，从而使他在自身独立利益的追求中获得最好生产经营的内在动力，从优胜劣汰的市场竞争中受到破产倒闭的外在

压力。这种动力和压力,促使企业及时捕捉市场信息,作出快速反应,主动调整产品结构,努力改进生产,降低成本,杜绝浪费,提高劳动生产率,争取实现企业的最优化。这也就为企业经济效益乃至整个国民经济效益打下坚实的基础,有利于提高全社会的生产力发展水平。

3. 建立社会主义市场经济体制,有利于保证国民经济持续、稳定、高速发展。在国家的经济调控、法律调控和行政调控等宏观间接调控下,市场经济机制能够及时适应供求关系的变化和经济发展的客观要求,合理地配置资源,使各种生产要素形成效益的最优组合,促进生产和社会需求及时而准确地协调。这样就可以避免过去因计划高度集中和脱离实际而造成的协调不及时,比例关系失调、供求失衡和经济大起大落的现象,不断地解放和发展生产力,促进国民经济持续、稳定、高速地向前发展。

4. 建立社会主义市场经济体制,为我国参与国际市场的竞争铺平了道路。走向世界,发展自己,是中华民族梦寐以求的宏愿。当今世界经济以市场经济为主流,要想跻身于世界市场,就必须利用我国的优势资源,参与国际分工和国际竞争,将资源优势转变为经济优势,在国际交换中获得较多利益,以增强国力,提高人民的生活水平。我国终将被接受恢复“关贸总协定”,正是因为社会主义市场经济体制的建立,有利于我国与国际市场的接轨。而中国的复关,必将大大地加强中国企业在世界市场的竞争能力,使我国在世界经济的竞技场上立于不败之地。

(三) 社会主义市场经济与西方资本主义市场经济的区别

1. 西方资本主义国家的主要市场经济模式。美、德、日、法四国都是发达的资本主义国家,它们的市场经济,既有共性,又各具特色。美国是法制型的市场经济,德国是社会型市场经济,日

本是产业指导型市场经济,法国是计划指导型市场经济。

①法制型市场经济。法制型市场经济是西方最典型的市场经济,它主要通过法律去规范市场运行,促进市场经济发展;运用财政政策,财政杠杆进行宏观调控。据统计,美国财政收入相当于国民生产总值的四分之一,而财政支出则相当于国民生产总值的五分之一,财政的调节量是相当大的。

②社会型市场经济。社会市场经济包括“社会与市场”两个因素,一方面强调市场竞争制度,保护竞争,反对垄断;另一方面强调社会公正,社会福利,社会保障,它试图把经济政策与社会政策统一起来,互相制约。这种理论模式,在二战后形成,对战后德国经济的振兴起了突出的作用。

③产业指导型市场经济。日本产业政策的主体部分是产业结构的调节政策,或对某些产业扶植、保护,或对某些产业调整援助,目的在于使产业结构优化、高度现代化。

④计划指导型市场经济。法国的有计划的市场经济,是一种介于计划经济模式和市场经济模式之间的一种混合经济模式。计划坚持以市场经济为基础,计划是为了弥补市场经济机制的缺陷,是作为补充与辅助。

2. 正确认识中国建设社会主义市场经济体制的特殊性。即:

①商品经济发展程度不同。资本主义市场经济是建立在发达的商品经济基础上的,而我国面临的状况是,商品生产与商品交换不发达,市场体系不健全,市场秩序不规范,市场的统一、开放也不够,这是建立市场经济体制的不利因素。

②市场体制的建立阶段不同。资本主义市场经济体制,是在自身的基础上逐步发展和完善起来的,美国的市场经济演变史证明了这一点。我国建立社会主义市场经济体制,是要从原来的计划经济中转变过来。

③与之相适应的基本制度不同。资本主义市场经济体制是与资本主义私有制联结在一起的,社会主义市场经济体制是与公有制、按劳分配等基本制度结合在一起的。这是我们的优势和有利条件。以公有制为主,我们的宏观调控能力就强;以按劳分配为主,就兼顾了效率与公正。

3. 坚定信心、开创伟业。建立社会主义市场经济体制,是人类历史上一个前所未有的伟大创举,是中国改革开放实践的一次世纪性跨越,是我国社会主义社会的又一场重大而深刻的变革。建立社会主义市场经济体制,是一项复杂的系统工程,其特殊性决定了中国建立社会主义市场经济的长期性和复杂性。发展社会主义市场经济,建立社会主义市场经济体制的历史进程是不可逆转的。“从现在起到下世纪中叶,将是很紧的时期,我们要埋头苦干。我们肩上的担子重,责任大啊!”小平同志的这段话,语重心长,催人奋进。

“坚冰已经打破,航道已经开通,道路已经指明”。面向新的世纪,面对社会主义市场经济体制的改革目标模式,我们充满信心!

二、社会主义市场经济与教育改革

市场经济最显著的特征是竞争、等价交换、价值规律,这些决定了“优胜劣汰,适者生存”。市场经济要求人们敢于开拓、进取、创新,要求每个个体正视自己,发展自己,实现自我价值。这种时代氛围,一方面促进青年学生自身增强了对时代的体察,领悟和自我意识的日益觉悟与发展,以及对自我价值的渴求,不安于现状,竞争意识,危机意识明显增强。认识到人应该有个人的理想,有个人的奋斗目标,不能人云亦云,任人随意左右,产生了

浓厚的渴望成才和自我实现的心理。这种自我意识、竞争意识、危机意识的增强,标志着青年学生对个人价值实现及发挥个体积极性的重视,这同党的十一届三中全会以后,党的工作重心转移到经济建设上来,社会开始尊重个人、重视群众利益是一致的。另一方面,我国的商品经济还很不发达,封建主义和小生产观念的残余,资本主义初期的弊端以及在经济体制转轨中出现的混乱等,都会影响青年学生的心理,这便决定了青年学生的思想困惑和多元性。如部分青年学生片面强调“自我实现”,把个人名利看得高于一切;拜金主义、利己主义、享乐主义思想在一些青年学生中滋长和蔓延。如此等等,为我国教育界提出了新的课题,使我们意识到,要在市场经济汹涌澎湃的洪流中,保证青年学生的健康发展,培养合格人才,教育必须改革,必须与社会主义市场经济的发展相适应。

教育必须改革,改革才能发展,改革才能提高,是《中国教育改革和发展纲要》的重要指导思想。为适应社会主义市场经济的建设与发展,推动教育体制改革的进一步开展、教育体制改革的研究越来越深刻。原来在计划经济体制下形成的一些概念、范畴,有必要按社会主义市场经济的观念重新加以审视,一些新的思想观念需要进行科学的总结概括。

(一)社会主义市场经济与教育改革的关系

教育是国家的公共服务事业。国家(或政府)发展教育的目的的是培养专门人才,继承和发展科学技术文化,以满足国家建设和社会发展的需要,即为社会服务。教育体制是“国家各级教育机构和企业、事业单位的教育行政机构设置、隶属关系、权限划分等方面的体制和制度的总称。”要探讨教育改革与社会主义市场经济的关系,首先要对教育体制的内涵和外延有一个科学的

认识。从行政管理的角度来理解,体制是指社会机构的权限划分和隶属关系。实际上,体制是社会活动的组织方式,是社会系统中各要素的体系结构及规定其相互关系的制度。教育体制就是在教育活动中政府、社会和各学校之间的相互关系及其运行方式。机制是社会系统运行的各构成要素之间的相互联系、相互作用的手段、方式及其原理。机制是体制的内在属性与基础,而体制则是机制的物质载体。教育运行机制,就是采用何种手段在政府、社会和各学校之间合理配置教育资源,协调决策行为,以实现教育功能的问题。影响教育体制的因素是多方面的,国家的政治制度、经济制度、科技与文化以及民族传统与特点等,都会对教育体制产生影响与制约作用。但由于经济是基础,经济体制决定其它体制的形成与发展,因此,在体制改革中,起决定作用的还是经济体制。社会主义市场经济体制的形成与发展,将对我国教育体制的改革起关键性的作用。

(二) 教育与市场接轨的新思路

为适应社会主义市场经济体制的建立,教育事业有必要重新审视一系列传统的办学理论与实践,尽快解放思想,实现观念更新。

1. 确立面向社会面向市场的办学观念。要运用市场机制的作用,即通过劳动力市场供求的变化和价格的涨落,引导教育资源的流向,实现教育资源的优化配置。

为此,教育和办学观念应当实现两个突破:一方面既要遵循自身的教育规律,又要遵循社会的经济规律。另一方面,研究市场规律,确立科学的教育意识。即提高教育自身的应变能力,科学地预测市场变化和发展趋势。具有“主动适应”意识;“研究潜在的市场需求,以适应教学、科研相对周期较长的特点,具有“超