

湖南印象

◎主编 杨光荣 覃晓光

湖南日报社
湖南省旅游局
联合出品



湖

主
编

杨光荣
覃晓光

湖南 印象



湖南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

湖南印象/杨光荣,覃晓光主编. —长沙:湖南美术出版社, 2010. 7

ISBN 978-7-5356-3783-3

I. ①湖… II. ①杨… ②覃… III. ①旅游指南—湖南省

IV. ①K928.964

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第124968号

湖南印象

主 编: 杨光荣 覃晓光

责任编辑: 彭 英

责任校对: 谭 卉 彭 慧

设计制作: 周基东设计工作室

出版发行: 湖南美术出版社

(湖南省长沙市东二环一段622号)

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 长沙湘诚印刷有限公司

(长沙市开福区伍家岭新码头95号)

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 13

字 数: 235千字

印 数: 0001—5000册

版 次: 2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5356-3783-3

定 价: 59.00元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购联系: 0731-84787105

邮 编: 410016

网 址: www.arts-press.com

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

联系电话: 0731-84363767

湖南欢迎您

湖南省委书记 周强



▲湖南省委书记周强 刘尚文/摄

湖南物华天宝，人杰地灵，是旅游观光的胜地。湖南人文荟萃，湖湘文化开一代学风。湖南钟灵毓秀，八百里洞庭气象万千，七十二峰衡岳云蒸霞蔚，湘、资、沅、澧四水奔流，张家界、崀山胜似人间仙境，韶山日出、岳麓书香、现代都市、边城风情，构成一幅自然与人文相得相称的完美画卷。近年来，湖南认真贯彻落实胡锦涛总书记“特别要把具有湖南特色的旅游业做大做强”的重要指示，不断加强和完善旅游基础设施，努力优化旅游环境，提高旅游服务水平，为国内外游客来湘休闲观光，创造了良好条件。广大游客来到湖南，一定会在品山论水、感受湖湘风情之时，享受到最优质的服务。

欢迎海内外各界朋友共同体验“锦绣潇湘，快乐湖南”的无穷魅力；欢迎来湘投资兴业，与湖南人民共创美好未来！

感受三湘

湖南省委副书记、湖南省代理省长 徐守盛



▲湖南省委副书记、湖南省代理省长徐守盛 刘尚文/摄

湖南是伟人毛泽东的故乡，山河秀丽，文化灿烂，令人心驰神醉、流连忘返。

锦绣三湘，异彩纷呈。漓湘岭秀，启湘水之源；潇湘翠微，频点红霞万朵；蒸湘石鼓，犹传余韵千年，波荡洞庭琼田万顷。来到湖南，可瞻韶山日出，可温岳麓书香，可察边城风情，可耕桃源之田……

锦绣三湘，前景无限。来到湖南，您触目所及，到处是沸腾的创业景象；伸手所向，到处是勃发的无限商机。真诚希望海内外各界朋友，关注湖南，支持湖南，投资湖南，与 6900 万湖南人民共创美好明天，共享发展成果！

描画锦绣潇湘 营销快乐湖南

湖南省副省长 甘霖



▲湖南省副省长甘霖 刘尚文/摄

锦绣潇湘，在浩瀚长江以南、丰饶珠江以北，湘、资、沅、澧四水如飘带缠绕着秀美武陵、险峻雪峰、绵长南岳，一路奔腾汇洞庭、入长江、通大海。

这里林深田沃、人勤物丰，八千年前就是富饶的鱼米之乡，山水间洋溢着阳光与快乐，农耕文明从这里发祥。这里春来花如海、夏送稻花香、秋染霜叶红、冬至山水暖，多彩多姿的各民族载歌载舞、热情好客，大诗人陆游畅游湖南后感慨：不到潇湘岂有诗？

因为这浪漫快乐土地，屈原行走沅湘，创作中国浪漫经典《离骚》；贾谊客居长沙，谋划治国大政方略；范仲淹遥看岳阳楼，倾吐儒家先忧后乐情怀；周敦颐瞻仰月岩，悟出太极阴阳变幻；更有那千年学府岳麓书院，培育出一代代经世致用的热血奇才。

这浪漫快乐土地，赋予我们发展旅游产业得天独厚的资源优势。历届省委、省政府高度重视旅游产业发展，自改革开放以来，全省旅游产业产值连续20多年保持两位数以上增长，旅游产业成为第三产业龙头。旅游产业发展，能带动100多个相关产业发展，旅游产业增加1个直接就业机会，就带动相关产业增加5至7个就业机会，旅游产业是拉动经济发展的重要产业。2007年10月，省委、省政府确定将旅游产业作为支柱产业培育壮大。现在，湖南旅游产业正主动融入国际，转变旅游发展方式，整合各种资源，合理开发，永续利用。各级各部门正加强政府主导，做大产业规模，2009年湖南旅游产业跨越千亿元大关，逐渐确立旅游强省地位。在全球金融危机不断蔓延的背景下，加快旅游产业发展成为扩内需、保增长、促就业的重要抓手，旅游成为富民强省的重要推动力。

湖南日报、湖南省旅游局合作出版的《湖南印象》，对于挖掘、发现“锦绣潇湘”的诗意之美，宣传推介“快乐湖南”的旅游产品，引导旅游消费和产业转型升级，推进旅游项目建设，促进产业健康快速发展，加快实现我省建设旅游强省目标，产生了重要推动作用。

祝愿广大读者朋友能从《湖南印象》中感受到“锦绣潇湘·快乐湖南”的魅力。

目录



【 高端访谈 】

002 → 积极迎接旅游休闲消费高峰期到来
——专访国家旅游局局长邵琪伟



【 锦绣潇湘 】

灿烂大长沙

009 → 寻找长沙城的文化 DNA
015 → 梦始大唐——追寻铜官千年窑火
022 → 赏岳阳，观天下
029 → 日出湘潭红，山水城心绿
037 → 天地人间瓷，湖南腰上玉

奇绝大湘西

046 → 张家界（上）：往下三百八十米，触摸地球的心跳
050 → 张家界（下）：山水舞台，人间大戏
056 → 山水盛宴，纯美大戏——《天门狐仙》背后的故事
062 → 崀山：中国丹霞，世界瑰宝
067 → 山水之外读凤凰
073 → 和平之路：聆听大湘西的《英雄交响曲》
078 → 水上丝路：破译中国第一古商城密码
084 → 风情之路：翠绿色的文娱生活
089 → 诗书之路（上）：七个知识分子的精神漂流瓶
094 → 诗书之路（下）：文人骚客的“桃源地图”
099 → 神秘大湘西，世外桃花源

福地大湘南

106 → 衡阳：山川有福

111 → 永州：欸乃山水绿，万古潇湘源

117 → 郴州：林中之邑，让世界深呼吸

探秘大梅山

123 → 梅山：湘中，世外，藏了四千年的“独立王国”

128 → 梅山深处乐逍遥

133 → 穿越山水的国际化视野

137 → 梅山：美人如诗，草木如珠



【四季清韵】

春之花

145 → 开往春天的高铁

149 → 潇湘“景”上再添花

夏之清

154 → 潇湘美景多书香

158 → 飘飞青山绿水间

秋之韵

164 → 岁月深处书香浓

169 → 大戏开启，惊喜纷呈——解读 2009 年湖南国际旅游节文化元素

冬之暖

175 → 寻最浓的年味，迎最火的虎年

180 → 五个“老外”的湖南印象



【风物潇湘】

186 → 湖湘美石：大地亿万年开出的花朵

193 → 触摸大地体温

后记（锦绣潇湘大印象）

高
端
訪
談





▲邵琪伟一行在南岳调研 乔育平/摄

积极迎接旅游休闲消费高峰期到来 ——专访国家旅游局局长邵琪伟

文 / 徐蓉

2009年12月17日，国家旅游局局长邵琪伟在赴国家首批5A级旅游景区——南岳衡山进行考察期间，接受了本报记者的独家专访。

邵琪伟局长说，党中央、国务院对旅游产业的发展十分重视，12月初，国务院召开了常务会议专题研究旅游工作并随后出台了《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号，以下简称《意见》），提出“要把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。同时，中国人均GDP（国内生产总值）已超过3000美元，按照经济发展规律，中国开始迈入旅游休闲高峰期，这是我国旅游产业发展

的极好机遇，喻示着我国旅游产业发展又一个春天到来。各地要抢抓机遇，解放思想，深化改革，加快项目建设，积极迎接旅游休闲高峰期到来。

湖南旅游：面临发展新机遇

这次访谈，邵局长说得最多的关键词就是机遇。

他说，《意见》对旅游产业进行了新的定位，把旅游产业提到了“战略性支柱产业”这样的高度，文件还提出了一系列保障旅游产业发展的具体措施，这都是旅游业发展的大好机遇。在谈到湖南旅游产业加快发展面临哪些机遇时，邵琪伟说，这些年来，湖南省委、省政府高度重视旅游产业发展，将旅游产业作为支柱产业培育壮大，2008年，全省旅游业总收入已经达到了851.8亿元人民币，相当于全省国民生产总值的7.7%，2009年旅游总收入有望突破千亿元，成为湖南省第7个过千亿元的产业，取得了骄人成绩。

现在，湖南旅游业面临加速发展新机遇：第一，是中央扩内需政策使中国立体交通网络升级完善，游客出游更方便更快捷。中央扩内需的4万亿元，重点投资铁路、机场、高速公路等交通基础设施建设，这是中国旅游及湖南旅游产业大发展的新契机。2009年12月26日开通的武广高速铁路，使长沙到广州仅2个小时，长沙到武汉不到1个小时，这就出现了“同城”效应，“同城”效应一定会大大增加客流。第二，中央和湖南积极应对全球金融危机，使我们城市居民和农民的收入都在不断增加，社会保障体系不断完善，老百姓愿意花更多的钱去旅游，这是旅游产业的大利好。第三，湖南省委、省政府对旅游产业十分重视，早在2007年就已经将旅游产业定位为支柱产业培育壮大，湖南旅游业发展有基础，来势好。第四，湖南旅游资源非常丰富，历史文化、自然景观资源品位高，韶山、花明楼、岳麓书院、凤凰古城等知名度较高，这些资源通过很好的市场配置，发挥了资源优势，正不断做大产业链条，做强旅游产业。

旅游产业是绿色、环保、低碳产业

在谈到国家倡导的低碳旅游方式与湖南长株潭城市群“两型社会”建设的关系时。邵琪伟强调，长株潭城市群是国家批准的资源节约型、环境友好型综合配套改革试验区，湖南正在为全国乃至全球探索资源节约、环境友好的发展经验。旅游产业是绿色环保产业，是符合全球低碳经济要求的产业，我认为湖南旅游产业要率先加快发展，积极为“两型社会”作贡献。旅游产业要从三个方面开始努力：一是做好规划，所有旅游景区都要做好低碳旅游发展规划。二是执行低碳建设。旅游经营设施要符合低碳经济要求，所有宾馆饭店尽量用太阳能等清洁能源、绿色能源，一定要用节能灯，厕所的抽水马桶一定要安装节水装置，这些措施可以大大节约电和水。三是倡导游客按低碳经济、环保节能要求来从事旅游活动。要力争旅游全过程都有符合环保、低碳要求的行为规范。如绝大多数景区都须乘环保车进景区，有效保护了景区环境；如不要浪费旅游过程中的美食，在旅游中不要乱丢、乱扔等。这些良好习惯要逐渐养成，旅游部门要积极倡导全民践行低碳旅游的理念，我相信游客完全能做到。

“一体两翼”的路子走对了

今年以来，湖南省旅游局提出了“一体两翼”的工作思路，即以项目建设为“一体”，以强化行业管理和市场开发为“两翼”，通过“强体丰翼”，形成飞鸟型的工作格局。邵局长对湖南的工作思路给予肯定，他指出，加快旅游产业发展、项目建设是基础，湖南的路子走对了。

得知湖南今年在建的500万元以上投资规模的旅游项目已达到323个，投资总额达1273亿元，邵琪伟非常

高兴。他说，2008年，全国人均GDP收入超过3000美元，按照经济发展规律，旅游休闲消费开始步入高峰期，当湖南省人均GDP超过3000美元时，说明湖南旅游休闲消费也开始步入高峰期，但随着人均GDP的不断增长，旅游休闲消费需求将不断增长，进入真正的高峰期，到人均GDP达到6000美元的时候，湖南的旅游设施、资源根本供不应求。

湖南投资1000多亿建设旅游项目，这是积极应对旅游高峰到来的有效举措，将为旅游产业加快发展奠定很好的基础。湖南首先要把传统景区、历史文化景区进一步建设提升好，建设游客中心、旅游厕所等必要的公共设施，提升景区综合旅游品位、服务质量和档次。要尽快提高景区的游客接待量。如韶山景区现在每年接待500万人，高峰期超过10万人，假如来韶山的游客每年达到1000万人，景区的停车场、游道、宾馆饭店等设施就远远不够。因此必须加快建设，满足大量普通游客的需求。另外，要加快旅游管理、服务体系建设，例如外语导游的培养，游客分流信息系统的建设等等。



▲邵琪伟一行在南岳景区调研 乔育平/摄

多提供让游客心灵放松的产品

谈到旅游行业如何适应旅游休闲高峰期，满足游客需求时，邵琪伟说，中国旅游的起步阶段是“白天看庙，晚上睡觉”；观光旅游阶段是“上车睡觉，下车拍照”；现在迈入休闲旅游阶段，这要求各地多提供让游客心灵放松的产品。

中国目前处于转型期，现代人生活节奏加快，工作生活压力大，这个阶段人容易浮躁，心灵不平静。旅游有一个重要职能，就是让现代人释放压力，修身养性，建立和谐心灵。和谐心灵是和谐社会之根本。

我们到了南岳大庙和福严寺，这里保护、管理得很好，我们感到心很快静下来。我也观察国内外很多游客到寺庙后，得到心灵安慰。我认为保护好、管理好的宗教场所是非常好的休闲旅游去处。

现在，中国人一年有115天的法定休息时间，加上2个黄金周，5个小长假，共144天休闲时间。最近，广东、浙江等省率先推出国民休闲计划，就是实施带薪休假。如何引导市民科学使用这些休闲时间，是个学问。

国家旅游局希望各地要推动旅游产品多样化发展，实施乡村旅游富民工程，如开展各具特色的农业观光和体验性旅游活动，积极发展休闲度假旅游，引导城市周边休闲度假带建设，调整旅游产业结构和产品结构，多发展一些休闲的去处。要培育新的旅游消费点，支持有条件的地区发展生态旅游、古镇旅游、森林旅游、商务旅游、体育旅游、工业旅游、医疗健康旅游、邮轮游艇旅游等，满足人们不同层次的旅游需求。

加快建设自驾车营地

在谈到风起云涌的自驾车热潮时，邵琪伟强调，全国各地都要高度重视，加快建设，为自驾车游客提供优质服务。他说，现在，我国居民拥有自驾车已超过2000万辆，今年1—11月份全国卖掉的汽车就有1223万辆，到2015年，全国可能要达到6000万辆。自驾车游客是一个非常巨大的、有消费能力的游客群体，但我们为自驾车游客提供的服务设施远远不够。景区点、交通沿线都要研究自驾车游客需求，为他们提供方便、快捷服务，各地要加快建设自驾车营地，为自驾车游客提供综合的配套服务，让自驾车游客开车至营地，插上水管就可以接水，插上油管就可以加油，插上气管可以加气做饭，营地还要提供汽车维修、保养等安全配套设施等。

旅游商品要有“湘”味

在谈到旅游购物时，邵琪伟结合自己的体验，为湖南旅游商品发展提出建议。他说，旅游购物是旅游产业发展的关键环节，旅游小商品可做成大市场、大产业，为富民强省做出大贡献。旅游购物就是游客到一个地方必买的商品品种，如到法国必买香水，到意大利必买皮具，到日本必买照相机、电动牙刷等小电器，到瑞士买手表，到美国西部买牛仔褲等等。到湖南来必买什么商品？似乎没有必买的品牌。

湖南是农业大省，我建议将有特色的农副产品加工成旅游商品。如台湾用梅子开发出1000多种旅游商品，有梅子酒、梅子果脯、梅子醋，琳琅满目，应有尽有；湖南的猕猴桃、香柚、茶叶等都可进行精、深加工，做成系列旅游商品，上亿人次游客，每人买一点，可做成多大的市场。湖南有非常好的旅游商品：湘绣和湘瓷，国家旅游局采购了一些送给外宾，湘绣和湘瓷都非常精美，很受欢迎。可惜湖南就湘绣、湘瓷对外的宣传少，知名度不高。另外，湖南文化底蕴深厚，书画界出了不少人才，应引导游客来购买书画名家作品。游客去俄罗斯必买油画，名家签名的一幅小画，要200多美元。这个市场很大，应利用湖南丰富的旅游、文化资源，开发出各种层次、有文化品位的旅游商品，吸引大量游客来买，做成大产业。

用全球化视野开发纪念馆资源

如何将湖南丰富的纪念馆资源开发成有吸引力的旅游产品？邵琪伟说，要有全球视野，善于把各种旅游、文化资源变成有吸引力的旅游产品，这要求各地要解放思想、开拓思路，立足全球视野，着力打造完整的旅游产业链条，提升纪念馆的文化品位和影响力。

我参观过美国的里根、尼克松、华盛顿纪念馆，美国经营纪念馆的理念与我们完全不同，经营纪念馆要有市场意识和文化品位。里根、尼克松、华盛顿纪念馆不仅展馆布置好，有新意，有人文情怀，还将各种有价值的东西通通做成精美的旅游商品，摆放得琳琅满目。我在里根纪念馆花 30 美元买了一副扑克牌，就是买一个理念回来做宣传，希望国内纪念馆向他们学习，我建议韶山就可以将毛主席诗词做成扑克牌和 T 恤衫，既宣传文化，又是很好的旅游商品。

加大品牌宣传力度

邵琪伟说，湖南地处中部，区位优势明显，紧邻珠三角和武汉城市圈，长沙与台湾开通了直航。现在要进一步加大以长沙的娱乐旅游、韶山的红色旅游、张家界的绿色旅游为核心的湖南旅游品牌宣传力度，积极与周边区域及国际市场互动，与粤港澳、武汉城市圈游客互动，与韩国、日本、新加坡、韩国、东南亚等主要客源国互动，进一步做大市场规模。

邵琪伟局长指出，湖南已经成为我国旅游产业大省，正在向着旅游产业强省迈进。他说：“在湖南省委、省政府的正确领导下，我相信，湖南旅游产业一定能够把握机遇，快速发展，实现旅游强省的目标。”



▲邵琪伟接受记者采访 乔育平/摄