



“十三五”职业教育电子商务项目课程规划教材

总主编 张建军

移动电子商务

徐林海 主编

Yidong Dianzi Shangwu



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

“十三五”职业教育电子商务项目课程规划教材

总主编 张建军

移动电子商务

主 编 徐林海

副主编 刘志铭 董清其 刘 飒

东南大学出版社

· 南京 ·

内 容 提 要

移动电子商务已经成为当前社会的热点,随着智能手机的广泛应用,移动电子商务得到各行各业越来越多的重视和参与。

本书通过南京奥派信息产业股份公司推出的移动电子商务实验室软件,将移动电子商务的理论通过场景进行整合,打破传统教学思路,让学生参与其中,进行体验、互动、制作,以寓教于乐的方式培养学生移动电子商务专业知识和技能。本书详细介绍了手机银行、移动支付、移动校园、移动购物、车票预订、机票预订、电影票预订、移动旅游、酒店预订以及微活动和微信会员卡等 11 个实验项目,体现最新最全的移动电子商务商业模式。

本书可作为职业院校电子商务、信息技术类专业教学用书,也可作为企业单位业务人员的电子商务培训教材或社会从业人士的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

移动电子商务 / 徐林海主编. —南京: 东南大学出版社, 2016.6

ISBN 978 - 7 - 5641 - 6353 - 2

I. ①移… II. ①徐… III. ①电子商务 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016) 第 025545 号

东南大学出版社出版发行
(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人: 江建中

江苏省新华书店经销 南京京新印刷厂印刷
开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 8.75 字数: 220 千字
2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5641 - 6353 - 2

定价: 25.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向营销部调换。电话: 025 - 83791830)

前言

伴随着 4G 时代和融合通信时代的来临,移动电子商务已成为电子商务的主要模式,移动电子商务不仅是技术的创新,也是一种企业管理模式的创新。

本书是为中等职业学校师生编写的移动电子商务实践教材,以移动电子商务的不同应用情景为主线展开,涉及的商业场景包括手机银行、移动支付、移动校园、移动购物、车票预订、机票预订、电影票预订、移动旅游、酒店预订以及移动营销的微活动、微信会员卡等共 11 个项目。每个项目以教学目标、工作任务、能力训练、相关知识、思考与练习的方式来安排学习内容,同时附有每个项目的简介和案例。本书还安排了移动电子商务实验、实践、实战设计训练,配有实验实践软件、教学大纲、辅导视频、教学 PPT,把传统教学模式的优点与现代化教学方式结合起来,形成一套既有利于学生学习理论知识,又有利于培养学生动手能力,并且支持学生个性化发展的新型教学模式。

本书由长期从事电子商务教学工作的专家和电子商务企业从业人员共同编写而成,南京奥派信息产业股份公司提供了电子商务应用软件,编制了配套的实训内容和操作手册,丁珏、刘静为本书编写工作提供了协助。

移动电子商务在各领域的应用正处在不断拓展和深化之中,尽管教材的更新要等到修订或再版之时,但我们将实时更新实训平台中的相关内容。对于本书中可能存在的不足,恳请读者批评指正。

编者

2016.6

职业教育电子商务项目课程 规划教材编委会名单

主 任 张建军

副主任

徐林海 王传松 胡 革 陈 飞 张志伟 张绍来

委 员 (按姓氏笔画排序)

于 森 马 蔚 毛岭霞 刘志铭 吴炎辉 吴贵山

吴婉玲 李红翠 张晓丽 李 娜 陆兰华 杨 俊

高 兴 董其清 董 敏

总 序

无论你在哪里,你都在网上;哪怕你孤单一人,你都在世界中——世界已进入互联网时代。在信息以几何级别的速度增长,知识更新周期越来越短,无处无网络,无处不可百度(网上搜索)的时代背景下,死记硬背知识内容已经不再具有特别重要的意义(必要的知识储备是不可或缺的);相反,培养学生获取知识、应用知识和创造知识的能力(概括为知识能力)则显得尤其重要。随着电子商务的发展,企业需要大量的电子商务技能型人才。职业教育无疑承担着培养这类人才的重要任务。然而,传统的以学科知识内容传授为主的教学方式是无法胜任的。教而有方,方为善教。职业教育先进国家已经在实践中证明,项目课程教学模式在培养技能型人才中的重要性和有效性。近年来,项目课程在国内职业教育界也得到越来越深入的研究、越来越广泛的认同和采用。作为项目课程教学活动的载体,项目课程教材是十分必要的,为此,国内很多教材作者进行了积极探索,也获得了不少成果。但毋庸讳言,迄今为止,国内现有的电子商务项目课程教材还不能完全适应现实需要。主要原因有4点:一是不少教材虽名为项目课程,但实际上只是将原来的学科知识内容划分为几个部分,把原来的“章”冠以“项目”的名义,而不是真正以工作任务(项目)为中心,选择、组织课程内容,因而不符合项目课程的本质要求;二是已出版的相关教材之间,由于对内容安排缺乏统一规划,教材中内容重复或共同遗漏的现象比较严重,给广大师生选择教材带来了困扰;三是教材层次性不够清晰,一味求全、求深、求难的现象比较普遍,中、高等职业教育与普通本科的电子商务教材在内容上、难度上没有明显区别,这势必造成学生学习上的困难,甚至影响学生继续学习的兴趣;四是教材内容的选取和编排顺序不尽合理,产生了许多知识断点、浮点、空白点甚至倒置现象。

东南大学是全国重点建设职教师资培养培训基地和教育部、财政部中等职业学校教师素质提升计划——电子商务专业师资培训方案、课程和教材(简称培训包项目)开发的承担单位,“十一五”以来,已进行10轮次覆盖全国的中职电子商务教师培训,培训教师人数已达300余人。在培训包项目开发和对教师的培训过程中了解到,参加培训的教师尽管系统学习了包括项目课程在内的各种教学模式、理论,但苦于没有合适的教材,无法将理论真正应用到教学实践中去。在此情况下,东南大学电子商务系和东南大学出版社作为发起单位,组织包括参加培训的学员在内的来自全国的数十所普通高校、高职、中职学校的教师,电子商务企业高级管理人员、电子商务营销高级策划人员、技术开发骨干等,在培训包项目开发研究的基础上,编写一套涵盖职业教育电子商务专业主要内容的项目课程系列教材。

本系列教材具有以下特点:

(1) 定位中等职业教育:本系列教材的使用对象明确为中等职业学校的师生,以中等职业学校毕业生应聘电子商务领域就业岗位时所需要的职业能力为标准,选取教材内容,不求深,不求全,但求新,适应中、高职学生的知识背景。

(2) 真正体现项目课程特色:根据工作任务(项目)需要,以项目为单元重新规划、布局课程内容(非以学科知识体系为逻辑),同时按照循序渐进原则,编排知识学习和能力培养的内容。

(3) 内容新颖:教材内容紧跟电子商务行业发展现状,力求反映新知识、新技能、新观念、新方法、新岗位的要求,体现教学改革和专业建设最新成果。

(4) 产教结合:本系列教材编写人员既有来自学校的教学经验丰富的教师,也有来自企业的实践经验丰富的电子商务管理人员和工程技术人员。产业人员和教师互相合作,互为补充,互相提高,使本系列教材紧密联系学校教学与企业实践,更加符合培养技能型人才的需要。

(5) 强化衔接:本系列教材将教学重点、课程内容、知识结构以及评价标准与著名企业相关人力资源要求及国家助理电子商务师的考试内容进行对应与衔接。

(6) 创新形式:与国内著名电子商务教学软件研究与开发企业合作,共同开发包括职业教育电子商务专业教学资源库、网络课程、虚拟仿真实训平台、工作过程模拟软件、通用主题素材库以及名师名课音像制品等多种形式的数字化配套教材。

(7) 突出“职业能力培养”:本系列教材以培养学生实际工作能力为宗旨,教材内容和形式体现强调知识能力培养而非单纯知识内容学习的要求,变以往的只适合“教师讲、学生听”的以教师为主导的教学方式的教材为适合“学生做、教师导”的以学生为教学活动主体的教材,突出“做中学”的重要特征。

(8) 统一规划:本系列教材各门课程均以“项目课程”为编写形式,统一规划内容,统一体例、格式,涵盖了中职电子商务教学的主要内容,有助于在电子商务专业全面实施项目课程教学,从而避免不同教学方式之间容易发生的不协调、不兼容的现象。

“不闻不若闻之,闻之不若见之,见之不若知之,知之不若行之,学至于行而止矣。”荀子的这段话,道出了职业教育的最重要的特点,也道出了本系列教材编写的初衷,谨以此与广大读者共勉。

张建军

2016年5月于南京·东南大学九龙湖畔

目 录

第一篇 移动电子商务应用	(1)
项目 1 手机银行	(3)
项目简介	(3)
项目案例	(3)
模块 1.1 卡片申请	(4)
模块 1.2 账号管理	(11)
模块 1.3 自助转账	(15)
项目 2 移动支付	(20)
项目简介	(20)
项目案例	(20)
模块 2.1 手机钱包制卡	(21)
模块 2.2 手机钱包消费	(23)
模块 2.3 充值/消费记录查询	(28)
模块 2.4 消费统计	(31)
项目 3 移动校园	(33)
项目简介	(33)
项目案例	(33)
模块 3.1 校园建筑	(33)
模块 3.2 校园景点	(37)
模块 3.3 校园周边	(40)
项目 4 移动购物	(43)
项目简介	(43)
项目案例	(43)
模块 4.1 商品管理	(44)
模块 4.2 团购管理	(52)
模块 4.3 摇一摇管理	(56)
模块 4.4 商品购买	(58)
模块 4.5 我的购物	(60)
项目 5 车票预订	(64)

项目简介.....	(64)
项目案例.....	(64)
模块 5.1 车票预订	(65)
模块 5.2 车票打印	(68)
模块 5.3 车票管理	(69)
项目 6 机票预订	(73)
项目简介.....	(73)
项目案例.....	(73)
模块 6.1 机票预订	(74)
模块 6.2 线下支付	(76)
模块 6.3 机票打印	(79)
模块 6.4 基础数据管理	(80)
项目 7 电影票预订	(83)
项目简介.....	(83)
项目案例.....	(83)
模块 7.1 电影信息管理	(84)
模块 7.2 电影票预订	(87)
模块 7.3 取票	(89)
项目 8 移动旅游	(91)
项目简介.....	(91)
项目案例.....	(91)
模块 8.1 门票预订	(91)
模块 8.2 门票支付	(94)
模块 8.3 景点管理	(96)
模块 8.4 订单管理	(97)
项目 9 酒店预订	(100)
项目简介.....	(100)
项目案例.....	(100)
模块 9.1 酒店预订	(100)
模块 9.2 酒店管理	(103)
模块 9.3 订单管理	(106)
模块 9.4 评论管理	(109)
第二篇 移动营销	(111)
项目 10 微活动	(113)
项目简介.....	(113)

项目案例.....	(113)
模块 10.1 优惠券	(114)
模块 10.2 刮刮卡	(118)
项目 11 微信会员卡	(122)
项目简介.....	(122)
项目案例.....	(122)
模块 11.1 会员卡添加/设置	(122)
模块 11.2 后台管理	(126)
参考文献.....	(129)

移动电子商务应用

第一篇

移动电子商务应用

项目 1 手机银行

【项目简介】

本项目的工作要求是通过智能手机实现手机银行的多种功能,实现对手机银行前后台的全真模拟实践。项目要求学生在特定的教学平台和移动 APP 上实现卡片申请、账户管理、自助转账、网上支付。通过项目实践,让学生掌握手机银行的使用和银行的后台操作,以及相关的新技术应用和软硬件结合。

【项目案例】

“以前去柜台转账,动辄要排队一两个小时,很耽误事儿。没想到用手机银行办理,手指动几下,几秒钟就完成了。”上个月,市民林伟要办理一笔异地跨行转账,经同事推荐尝试了手机银行,不仅方便快捷,还省下了一笔转账费。

有了这次体验,除了取款、存款,林伟基本没有再去银行柜台办理过业务。“和网银比起来,手机银行可以随时随地使用。而且一些团购、秒杀也不用守在电脑前了。早知道这样,‘双 11’抢购的时候直接在被窝里就完成了。”和林先生一样,手机银行已经成为越来越多人的首选支付方式。

最近刚刚过完“双 11”,办理网上银行和手机银行业务的人数暴增,手机银行的便捷性、个性化特别受到客户青睐,尤其是年轻群体。这次手机银行的业务办理是在顾客林伟和柜员王俊之间进行的,如图 1-1 所示 4 个环节:① 卡片申请;② 账号管理;③ 自助转账;④ 网上支付。

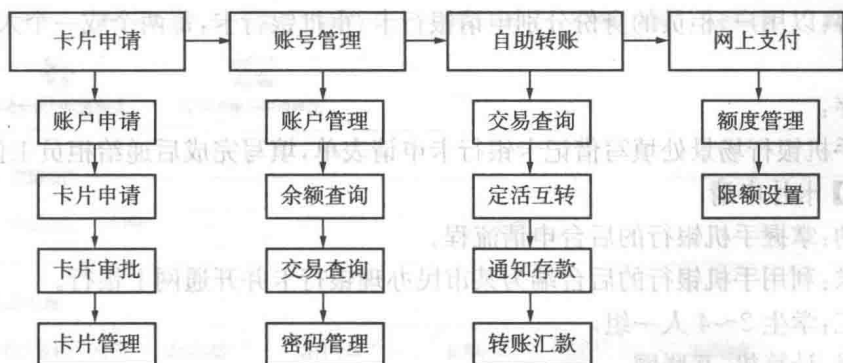


图 1-1 手机银行业务办理四大环节

模块 1.1 卡片申请

1.1.1 教学目标

【终极目标】掌握卡片申请的方法。

【促成目标】

(1) 了解手机银行的概念。

(2) 了解手机银行的特点。

(3) 掌握手机银行的主要业务。

(4) 掌握网上银行的后台流程和操作。

(5) 了解与手机银行相关的新技术应用。

1.1.2 工作任务

【总体任务】根据项目中提供的情景数据,根据主人物的角色需要在指定的平台和 APP 上完成相关的活动。

【具体任务】

(1) 了解手机银行的主要功能。

(2) 能够根据提供的基础数据和实践平台掌握银行卡的申请和银行卡的管理。

1.1.3 能力训练

【活动一】账户申请

活动目的:掌握手机银行的后台申请流程。

活动要求:利用手机银行的后台端为某市民办理银行卡并开通网上银行。

活动分工:学生 2~4 人一组。

活动器材:计算机、互联网。

活动内容:以用户、柜员的身份分别申请银行卡、审批银行卡,每两个或一个人分别担任一个角色。

活动程序:

林伟在手机银行场景处填写借记卡银行卡申请表单,填写完成后递给柜员王俊。

【活动二】卡片申请

活动目的:掌握手机银行的后台申请流程。

活动要求:利用手机银行的后台端为某市民办理银行卡并开通网上银行。

活动分工:学生 2~4 人一组。

活动器材:计算机、互联网。

活动内容:以用户的身份申请银行卡,每两个或一个人分别担任一个角色。

活动程序:

王俊进入手机银行系统,选择“卡片申请”下的“借记卡账户申请”,填写相关的注册信息,点击“申请”,如图 1-2 所示。

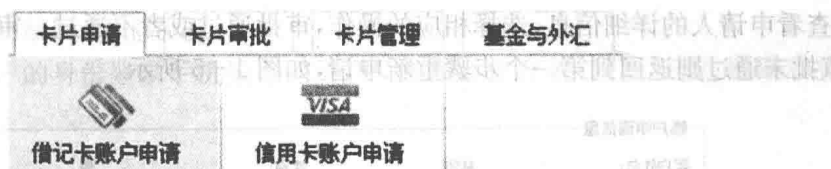


图 1-2 借记卡账户申请

填写申请表单,如图 1-3 所示。

借记卡账户申请 (带*号的为必填项目) 账户初始取款密码和初始查询密码为111111, 一个学生只能有一张银行卡开通微信支付

* 申请人姓名: 林伟 性别: ☒ 男 ☐ 女

* 出生日期: 1988-01-12 * 联系电话: 025-85051234

所在地: 北京市 北京市

证件类型: 身份证 * 证件号码: 321051198801121234

* 电子邮件地址: linwei@163.com * 账户别名: linwei

客户服务协议: ☒ 同意 《网银个人客户服务协议》

是否开通微信支付: ☐

申请

图 1-3 填写申请信息

【活动三】卡片审批

活动目的:掌握手机银行的后台申请流程。

活动要求:利用手机银行的后台端为某市民办理银行卡并开通网上银行。

活动分工:学生 2~4 人一组。

活动器材:计算机、互联网。

活动内容:以柜员的身份审批银行卡,每两个或一个人分别担任一个角色。

活动程序:

对申请的借记卡与信用卡进行审批。点击申请记录后的【审批】,如图 1-4 所示。

卡片申请 卡片审批 卡片管理 基金与外汇 贷款与利率 客户账户管理 静录采集 系统操作

借记卡账户申请审批 信用卡账户申请审批

查询条件

审核状态: 未审批 查询

列表信息

客户姓名	性别	证件类型	证件号码	联系电话	电子邮件地址	申请时间	操作
林伟	男	身份证	321051198801121234	025-85051234	linwei@163.com	2016-03-30 14:13:41	审批
2	男	身份证	320104198904012016	13911111111	zhangling@163.com	2014-12-10 16:18:56	审批
1	男	身份证	320104199212230508	13911111111	zhangling@163.com	2014-12-10 15:47:44	审批

图 1-4 卡片审批

查看申请人的详细信息,选择相应的操作,审批通过或者不通过。审批通过则进行下一步骤,审批未通过则返回到第一个步骤重新申请,如图 1-5 所示。

账户申请信息			
客户姓名:	林伟	性别:	男
出生日期:	1988-01-12	联系电话:	025-85051234
电子邮件地址:	linwei@163.com	所在城市:	北京市
证件类型:	身份证	证件号码:	321051198801121234
申请账户别名:	linwei	申请账户类型:	借记卡
申请时间:	2016-03-30 14:13:41		

图 1-5 查看申请信息

【活动四】卡片管理

活动目的:掌握手机银行的后台申请流程。

活动要求:利用手机银行的后台端为某市民办理银行卡并开通网上银行。

活动分工:学生 2~4 人一组。

活动器材:计算机、互联网。

活动内容:银行后台进行借记卡制作,每两个或一个人分别担任一个角色。

活动程序:

选择“借记卡制卡”。通过申请人的借记卡与信用卡申请后,银行就要为申请人进行制卡。点击记录后的【制卡】,如图 1-6 所示。

卡片申请
卡片审批
卡片管理
基金与外汇
贷款与利率
客户账户管理
静默采集
系统操作



银行卡挂失管理



借记卡制卡



信用卡制卡



借记卡开通指纹支付



信用卡开通指纹支付

磁条卡读写器

端口号: COM3 端口状态: 已关闭

查询条件

借记卡号: 客户姓名: 是否已制卡: ☐ 是

列表信息

借记卡号	客户姓名	是否已制卡	制卡	详情
6555688389753265	林伟	未制卡	制卡	客户详情
6555688659824341	林伟	未制卡	制卡	客户详情
6555622081142760	1	未制卡	制卡	客户详情
6555821740923224	2	未制卡	制卡	客户详情

图 1-6 借记卡制卡

【活动五】自助转账

活动目的:掌握手机银行 APP 的多种转账和查询功能。

活动要求:用户利用手机银行的 APP 进行转账业务。

活动分工:学生 2~4 人一组。

活动器材:无线局域网、智能手机。

活动内容:以用户的身份登录手机银行的 APP,体现通知存款、定活互转、转账和查询的功能。

活动程序:

自助转账分为交易查询、定活互转、通知存款转账和转账汇款,如图 1-7 所示。



图 1-7 自助转账主菜单



图 1-8 交易查询

第一步:交易查询。

通过交易查询可以了解到交易的情况。选择银行卡号,以及需要查询的时间段,点击【查询】,查询交易详情,如图 1-8 所示。

第二步:定活互转。

通过定活互转可以活期转定期,也可以定期转活期。以活期转定期为例,选择相应的银行卡,选择转账类型,输入转账金额和取款密码后点击【确定】,如图 1-9 所示。



图 1-10 通知存款转账