



时尚化妆*



顾筱君 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS





时尚化妆



顾筱君 主 编



机械工业出版社

本书主要内容包括概述、化妆美学、面部骨骼结构及皮肤生理解剖、基础化妆、面部及五官的矫正化妆、不同个性美的时尚造型设计技巧、时尚化妆各论（三十七种时尚妆型技法展示）。

本书可作为本科、高职院校艺术类专业和各种化妆造型培训班教材，同时也可作为广大时尚爱美人士全面了解化妆知识，并依照书中技法化出最适合自己的妆型的枕边书。

图书在版编目（CIP）数据

时尚化妆/顾筱君主编.—北京：机械工业出版社，2012.1
ISBN 978-7-111-36520-4

I. ①时… II. ①顾… III. ①化妆—基本知识 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第238470号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：马 晋 责任编辑：马 晋

版式设计：霍永明 责任校对：薛 娜

封面设计：马精明 责任印制：乔 宇

北京汇林印务有限公司印刷

2012年3月第1版第1次印刷

184mm×260mm 14.75印张·4插页·312千字

0001—3000册

标准书号：ISBN 978-7-111-36520-4

定价：48.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换
电话服务

网络服务

社服务中心：（010）88361066

门户网：<http://www.cmpbook.com>

销售一部：（010）68326294

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售二部：（010）88379649

读者购书热线：（010）88379203

封面无防伪标均为盗版

序 一



《时尚化妆》是顾筱君教授的又一部重量级作品，是她多年教学、科研成果的结晶，也是化妆艺术实践经验的总结，在时尚化妆领域里是一部非常宝贵的具有典范性的著作。

这本书精辟地阐述了时尚化妆这一学科的基本概念、基础知识及化妆艺术创作原理、法则等内容，涵盖了整个时尚化妆的范畴，见解独到，论点鲜明。全书内容系统全面，脉络清晰，图文生动，富有新意，文字通达，平实可读。

时尚化妆是一门由多门专业学科融会构成的综合性学科。顾教授将美学、生理学、心理学、物理学及色彩学等有关内容贴切地、有机地融入到时尚化妆艺术中，并分别作了深入、具体、详尽的论述，所论及的内容严谨、科学、详实，深化了时尚化妆的理论性、艺术性和实用性。

时尚化妆是最具有当代性的，如书中写道：“寻觅时尚化妆造型的发展轨迹，并预测今后的走向”，这一含义深刻的提示，指出了时尚化妆创作，要关心社会生活的发展态势，关注时代潮流的走向，满足大众的审美需求，让人们在追求美的过程中，享受生活的快乐，感受生活的意义和生活的价值。

这本书在构建时尚化妆专业教学体系，规范化妆专业教学和深化时尚化妆造型设计创作等方面，都会起到有力的理论支撑作用。对学习时尚化妆专业的学生来讲，这也是一部提升艺术修养和专业素质，培养时尚化造型设计能力和动手能力的珍贵的教科书。

中央戏剧学院

霍起弟

序 二



读过《时尚化妆》，给我一种意外的收获与惊喜，突然对顾教授肃然起敬。原本我一直抱着对中国的化妆发展很落后的偏见，但是看了这本书，不禁对自己有这种想法感到很惭愧：原来中国化妆行业的发展速度如此之快！

早在20世纪20年代，美国、法国这些西方国家的专家就已研讨出了“Make-up”。但是当时的Make-up只适合西方人，不适合我们东方人，所以由韩国率先开始结合西方国家的化妆技法，研究出适合我们东方人的Make-up，如今已取得可喜的成绩，并在国际上得到了认可。

看这本书时回想起与顾教授在一起的时光。我所了解的顾教授是一位耐心、细心，并且活泼友好的人。虽然她已经是年过花甲的资深老教授，但是那颗对时尚与美不断憧憬的心绝不亚于现在的80后、90后。她经常利用自己的假期，学习国外的一些化妆知识，也为中国化妆行业的发展做出了努力。她利用一年多的时间编写这本书，期间无数次修改完善，就是为了把最好的知识展现给所有读者、学者。

顾教授原本是一位医生，所以对人体的皮肤结构有相当的认识，在这本书里她为广大读者提供了有关皮肤组织和类型特点方面的知识。对于初学者，了解皮肤的性质是相当重要的。另外，色彩也在本书有重点阐述。色彩对于一个人的生活是至关重要的，现代都市生活尤其离不开色彩，所以作为从事化妆工作的专业人士，对于色彩的了解更是一门必修课。

这本书中的整体妆面都是当下流行的，从生活中的裸妆到时尚妆，再从T台秀到怪异的特殊傻瓜装扮等，把当下的时尚挥洒得淋漓尽致。从这里更能体会到Make-up是一门伟大的艺术，只要有想法，就能创作出时尚另类的感觉。

一本《时尚化妆》，里面蕴含了丰富的知识：从皮肤组织到神秘的色彩，再到一个个完整的造型，都倾注了顾教授的心血，不管是针对初学者还是对化妆深有研究的专业人士，都是一部必不可少的宝典。

韩国装扮艺术人协会
韩国人体彩绘协会
韩国化妆专家职业交流协会

中国支会长
副会长
支会长

河龙辉

前言



本书确定为以时尚化妆技能为对象，但研究却要求有高度和深度，即深到解剖学和化妆前史的根，高至使读者能够触摸到美学层次的枝叶。于是，呈现给大家的是不同一般的化妆概论，而是以解剖学、美学为基点和视点，通过发现、选择、概括、总结等手段上升到一个高级的理论层面，形成时尚化妆美学的网络结构体系。它同样不是以一般的化妆原理为“筐”，填塞一些内容进去，而是一本从实际出发，形成以启迪更多研究者兴趣、热情、探究欲的时尚化妆宝典。

中国时尚化妆是由不同的具体剖面和层级构成的，它既有独立性，又有综合性。独立性、专门性是现代化妆观念的呈现，如将研究的触角伸到历史的根脉，则使研究意识具有了深沉感。本着这样的理解，本书中用了相当篇幅陈述了前人化妆方法和对审美的发现。

回望化妆的历史和传统，不单是为了寻找历史遗音和回声，而是有意用现代文化意识来整合传统，使沉睡的现象再次被唤起。因为沉睡也是一种存在，是一种隐性的存在，需要我们用新的美学意识去唤醒它。况且，再现历史既是现象的呈现，又是进程的揭示。

编书的准备阶段，当堆积如山的文化遗产出现在面前时，我们曾异常欢喜，但随着研究、分析的深入，逐步清醒下来。遗产并不能算作我们的财富，只有仔细找寻、整合和重构这种现象，才可能得到其中真谛。恰如黄河东流去，最肥沃的物质往往深藏在淤积层，我们需要找到这样的层次并下功夫挖掘它。

研究中，我们始终如一地以科学为准绳。我们深切地意识到：在与化妆传统和现象对话时，不屑一顾地全盘否定或亦步亦趋地全盘肯定，都会妨碍我们对当今时尚化妆的准确研究。把握好研究问题的思维方法，以一种新的认知方式回看历史、分析现状、展望未来，可使本书的研究更显亮度。

本着将平时实验考察与内心体验结合、用全景全幅式关照方式来撰写该书的原则，我们的写作结果呈现：导向出对时尚化妆研究方法的多元化，这为证实性研究打下了坚实的基础。

时尚是对新潮流引领的响应，同时也是对老传统精髓的传承。牵手时髦与古老必将使化妆术更显积淀感、华美感。这是时代的召唤，也是作者的追求。

本书由顾筱君主编，林晓鸣、孙薇任副主编，鲍许峰、陈敏、尤清、裴茜参加编写。在编写过程中，得到了许多学生和朋友的帮助，尤其是本校08级戏美形象班的同学和模特的大力支持，在此一并致以谢意。

由于作者水平有限，书中难免有不当之处，请读者批评指正。

编者

目 录



序一

序二

前言

第一章 概述	1
第一节 化妆溯源	1
一、国外化妆溯源	1
二、中国古代化妆与化妆品学溯源	4
三、时尚化妆的发展走向分析	10
第二节 时尚化妆的基本概念	12
一、关于时尚	12
二、关于化妆	13
三、关于时尚化妆	13
四、化妆师	14
第三节 化妆环境	14
一、光的冷暖对妆面效果的影响	15
二、化妆室的灯光	16
三、化妆室内用具	17
四、化妆拍摄现场用具	18
五、化妆记录	18
第四节 专业化化妆师的修养与仪表	19
一、化妆师的修养	19
二、化妆师的职业行为准则	20
第二章 化妆美学	22
第一节 化妆的美学原则	22
一、美和人体审美	22



二、美学原则	23
三、化妆中人体审美的内容	26
四、推崇自然	27
五、现代修饰	30
六、全方位包装	31
第二节 化妆设计中的色彩美学	32
一、色彩原理	32
二、色彩的感觉与功能	41
三、色彩的调和	45
四、化妆形象塑造与色彩	45
五、色彩心理学	46
第三节 形象设计中的形式美美学	48
一、形象美学	48
二、人体形式美	49
三、形式美原则与人体造型艺术标准	50
第三章 面部骨骼结构及皮肤生理解剖	53
第一节 面部骨骼及肌肉	53
一、头面部骨骼	53
二、头颈部肌肉	53
第二节 面部皮肤解剖及生理	54
一、皮肤解剖知识	54
二、皮肤的功能	60
三、皮肤基础生理知识	62
四、皮肤的分类	64
第四章 基础化妆	67
第一节 化妆理论	67
一、化妆与审美	67
二、媒体与色彩的关系	68
三、化妆色彩的实际应用	73
第二节 妆前准备与标准化妆程序	76
一、化妆前的准备	76
二、化妆前准备工作中的注意事项	77

三、标准化妆程序	78
第三节 标准脸形的配置	79
一、面部骨骼结构分析	79
二、三庭五眼	81
第四节 基面妆	83
一、底色的相关知识	84
二、粉底的种类	85
三、粉底的选择	85
四、上粉底的技巧	86
五、高光色、阴影色及其他影响因素	87
六、定妆	89
第五节 点化妆	91
一、眉毛的组成	91
二、眉毛的修饰	92
三、眼睛的修饰	98
四、睫毛的修饰	101
五、美目贴的佩戴	103
六、鼻子的修饰	104
七、唇的修饰	105
八、颈部的修饰	110
九、化妆的注意事项	111
第五章 面部及五官的矫正化妆	112
第一节 矫正化妆的依据及常用方法	112
一、矫正化妆的依据	112
二、矫正化妆的常用方法	113
第二节 面部比例的矫正化妆	114
一、面部纵向比例不协调的矫正化妆	114
二、面部横向比例不和谐的矫正化妆	115
第三节 脸形的矫正化妆	116
一、长脸形的矫正化妆	116
二、圆脸形的矫正化妆	116
三、菱形脸的矫正化妆	117
四、正三角形脸的矫正化妆	118



五、脸形偏大或偏小的矫正化妆	118
六、下颌的矫正	119
七、脸形矫正化妆的注意事项	119
第四节 眼型、眼袋的矫正化妆	120
一、眼型的矫正化妆	120
二、眼袋的矫正化妆	124
第五节 皱纹的矫正化妆	124
第六节 眉毛的矫正化妆	125
第七节 鼻型的矫正化妆	129
一、各种鼻型的矫正化妆	129
二、鼻型矫正化妆的注意事项	130
第八节 唇型的矫正化妆	130
一、唇型的矫正化妆	130
二、唇型矫正化妆的注意事项	132
第九节 五官矫正化妆的注意事项	132
第六章 不同个性美的时尚造型设计技巧	133
第一节 不同个性美的女性时尚化妆造型技巧	134
一、个性风格造型特点	136
二、个性整体造型的“三和谐”	137
第二节 男性形象设计	139
一、男性健美标准	139
二、阳刚之气与书卷之气	139
三、男性气质与风度	140
四、男性形象设计要点	140
五、男士的时尚形象设计心态	140
第七章 时尚化妆各论	142
一、好莱坞时尚妆	142
二、水光妆	145
三、T台秀——春季化妆	148
四、T台秀——化妆品广告化妆（夏天）	150
五、T台秀——秋季化妆	152



六、T台秀——冬季化妆	155
七、T台秀——前后连接	157
八、T台秀——眼窝线形一	159
九、T台秀——眼窝线形二	161
十、20世纪50年代复古感时装秀	163
十一、时装秀——鱼尾线形	165
十二、铜色化妆	167
十三、珠光性感化妆	169
十四、性感休闲时装秀	171
十五、性感晚宴妆	173
十六、PIGMENT 化妆	176
十七、猫眼化妆一	178
十八、猫眼化妆二——cats眼线	181
十九、娱乐节目主持人妆	184
二十、新闻记事主持人妆	186
二十一、广告化妆——男	188
二十二、广告化妆——女	190
二十三、桃花妆	192
二十四、朋克妆	194
二十五、烟熏妆	196
二十六、娃娃妆	198
二十七、芭比娃娃妆	199
二十八、果冻妆（沙冰妆）	200
二十九、糖果妆	202
三十、冻冰妆	205
三十一、艺伎妆	207
三十二、韩服妆	209
三十三、印度妆	211
三十四、欧式妆	213
三十五、面部彩绘	216
三十六、人体彩绘	217
三十七、其他妆型集锦	219
参考文献	220
后记	221



第一章 概述



第一节 化妆溯源

不懈地追求创新、追求完美是人类的本能。审美意识的觉醒，是人类进化的产物，也是生产力发展、社会文明进步的标志。化妆作为人类的一种文化意识形态，早在远古时代就已经存在，而时尚潮流对于评价美、审视美的标准，古今中外历朝历代都不尽相同。

一、国外化妆溯源

有人说：“人类对美的追求是和人类的诞生同步开始的。”从考古工作发现的陪葬品、壁画、雕刻以及生活遗迹考察中得出这样一个结论：关于化妆和化妆品的历史起源，几乎可以追溯到人类存在的初期。

原始社会时期，人们热衷于迷信咒术。为了避邪消灾，祛除疾病，在举行祭奠仪式时，要用五彩颜料装饰自己的眼部和面部。考古学家发现，最早有意识地使用化妆品来装饰自己身体的是古埃及人。他们为了抵御炎热和干燥，或者驱赶昆虫、保护生殖器，常常把自己装扮得很怪异。例如，用动物油脂涂抹皮肤，同时还在眼圈周围染上红、黄、绿、蓝、黑等五彩染料，他们认为这些染料不仅可以避邪，还可以预防飞虫侵害。专家研究发现，这些颜料的主要成分中含有孔雀石（英文名Malachite，化学分子式 $\text{Cu}_2\text{CO}_3(\text{OH})_2$ ）。

孔雀石（请参见彩图1）是一种含铜的玉料矿物质，其中含有的孔雀石绿呈现绿色、蓝色玻璃样光泽或金属光泽，色彩极鲜艳，研成细粉末后可以用来制作颜料，具有良好的杀菌作用。

远在公元前2000多年，人类就懂得如何化妆了。据考证，人类开始有意识地进行化妆活动的历史，是从使用香料开始的。人类将香料逐渐与药物融合为一体，直到将美化容貌与治疗疾病的功能融会贯通。公元前5世纪古埃及人懂得沐浴后，用加了香料的油脂，涂布全身去朝圣，以示虔诚；或将香料涂布于尸体上用以防腐。他们从印度北部和阿拉伯南部运来大量芳香性香胶树蜡、芳香性植物根部或树皮等原料，用以制造香水和化妆品。追溯到古埃及时代，女王克娄巴特拉用驴乳沐浴使皮肤细腻增白，用散沫花染指甲、手掌和嘴唇，史料记载，她至少使用过15种不同的香料；据说埃及艳后常年用牛奶沐浴，让自己看起来更丰盈动人。为了滋润保养皮肤，古埃及人还在沐浴后用香油、香水或者油膏来涂抹全身皮肤，使皮肤更加洁白细腻。这些活动使当时化妆艺术达到高峰，埃及壁画上出现过有着多彩多姿唇型和唇色的宫女画像群。据记载这种最早对于自身保养的化妆起源于巫术，随后才逐渐发展成为人们日常生活中必备的化妆活动，进入人们有意识的求美活动中。



化妆和化妆品改变了女人的一生。据史书记载，古代罗马人和埃及人特别喜欢先用烟黑涂描眼睫毛，然后再涂上黄白色的天然橡胶浆，以美化睫毛。她们从凤仙花里萃取红色染料涂在嘴唇和两颊，用白铅粉涂抹整个面部，用锑粉涂抹眼睛，还用朱砂（一种含铅和砷的化合物）和油膏混合使用涂抹面颊及嘴唇。

古希腊的女性曾经为了追求美丽付出过惨痛的代价：当时使用的白铅粉和朱砂原料中都含有大量有毒物质，如铅、汞、砷等，这些有毒物质对人体造成了极大的伤害，严重的会因中毒而失去宝贵的生命。可尽管如此，白铅粉和朱砂的使用仍然越来越普遍，并且逐渐成为一种潮流。由此可见人们对美的不懈追求到了何种狂热的地步！

大约在公元454年左右，古罗马男子不再以大面积胡须为美，他们开始流行修面。上流社会没有胡须的涂满白粉的脸庞在当时俨然成为一种时尚。这些对形象化妆修饰的不懈追求，在古罗马人留下的很多书籍中可见一斑，这也可能就是西方最早的关于记载化妆与化妆品方面的典籍了。

大量地在脸上涂抹“妆红”的风气，在欧洲始于中古时期的希腊。当时希腊女性除将脸上、唇上涂红外，还在手、脚与臀部也画上红彩。中古罗马时期，化妆风气比古希腊更为普及，但其化妆用品基本与希腊相同。

中古时期的人们经常用香油来滋润和保养皮肤。妇女喜欢在面颊及嘴唇涂抹色彩丰富的化妆品，而对眼部却很少作修饰化妆。文艺复兴时期的流行趋势就不同了，当时形象时尚潮流是剃掉眉毛及额前发际线，来展示更宽阔、更洁净的前额，特别是女子剃掉眉毛被认为是智慧的象征。但是人们的面颊和嘴唇却不流行使用较深的化妆色彩，面部几乎没有化妆，即便是很重要的场合必须化妆，其妆色也很淡雅。并且，她们的头发都经过精心地梳理并且佩戴了许多典雅华丽的头饰，以显示其高贵富有。为了配合这些时尚潮流，化妆品行业也有了长足的发展，各种质地精良的修饰用化妆品开始盛行。

16世纪，特别是英王伊丽莎白一世时期（公元1558年—1603年），敷面膏的使用开始流行，敷面膏即现代美容术中流行的面膜。人们用水果和蔬菜、硼砂、明矾、蛋壳、杏仁、罂粟的籽粒、牛奶、牛油以及面粉等作为原料，混合均匀后不厌其烦地仔细用于保护面部和全身皮肤中。在欧洲文艺复兴时期的艺术作品中，也有许多描写古希腊神话美女维纳斯用玫瑰花洗澡的出浴图。

西方化妆术的盛行，始于17世纪，最初目的只是用来遮掩女性天花病人痊愈后脸上留下的疤痕。17世纪末期，巴黎的妇女流行点痣术。点的“痣”可分红色或黑色两种，用一种加上染料的膏体制成。痣可以做成很多种形状，较为多见的有月牙状、星星状、圆点状、花朵状等；痣一般点缀在额头、眉头、鼻子、两颊或唇边，也有点缀在肚脐和两腿内侧的。点痣术的流行行为女性形象增加了娇柔妩媚的俏皮风格。

公元1755—1793年是一个奢侈时期，法国王后玛丽·安东妮帐下有地位的妇女都用草莓汁或牛乳来沐浴，并且使用大量昂贵的化妆品。她们将淀粉磨细做成香粉，扑在脸部，嘴唇与面颊则涂用鲜明的化妆品，颜色从粉红色到橘黄色。而她们当中最“前卫”的瓦尔戈夫人，则率先在一次宫廷舞会中使用紫色口红，令在场的所有人惊诧不已，却又不得不承认这种紫唇具有的特殊魅力。



文艺复兴时期，化妆风潮如狂飙突起，17世纪的法国路易王朝又开始大行红妆，脸颊涂得红如赤面，因此有英国妇女到法国后大吃一惊，写信回去说法国女性都疯了，个个面颊如火，“望之不似人脸”，她们用的就是一种以辰砂为主要原料做成的、被称为“维埃鲁依沙”的特别鲜艳的胭脂。

由英国诗人理查德于17世纪创造的表达“化妆”的一个名词“make up”，在此时流行于全欧，成为化妆的定义词，它曾经于19世纪末、20世纪初消失，但20世纪40年代后，又在以美国好莱坞式化妆风潮的兴起下复出，成为广义的化妆世界的泛语。

18世纪初叶，维多利亚女王曾公开宣称，她认为化妆和使用化妆品是不礼貌的，使用化妆品的行为被视为粗俗行径，只有戏子和妓女才会使用。当然，个人的力量是微不足道的，是阻挡不了历史前进的步伐的，也是阻挡不了时尚流行潮流的，到第二次世界大战前，琳琅满目的化妆品已在西方社会被普遍应用（尽管在德国被禁止）。18世纪中叶，法国国王路易十四为了追赶时尚潮流，居然剃光了美丽的金色卷发，戴上了当时非常时髦的假发套，脸上还涂抹着各种五颜六色的香粉，一时间，王公贵族纷纷效仿；而女性则常常喜欢用小块的丝织花布来修饰脸部及掩饰缺陷。女性的眉毛不仅经过刻意整理，还在眼皮上涂抹一种具有高度光泽的物质，以增加眼部轮廓的立体感；他（她）们喜欢穿着极为华贵的服饰，佩戴假发或戴上缀有蕾丝花边的各式软帽，喷洒香味浓烈的香水，驾驶六匹马拉的豪华马车盛装出行，招摇过市，从而导致了个人时尚形象的一次新的革命。

19世纪“新艺术运动”盛行欧洲，这是将唯美主义、工艺美术运动等观念综合汇聚而产生的一种新的形象化妆风格，比如将很多藤蔓植物图案和长长的弯曲线条精致地描绘在面部。人们通常喜欢剃光原来的眉毛，代之以用炭粉和黑色染料描画出黑黑细细弯弯的高挑眉；面部敷粉也尽可能地简单涂白。

19世纪末20世纪初，化妆色彩开始丰富艳丽。当时特别注重眼部化妆：描黑双眉、卷翘睫毛、拉长眼角等；各种丰富多彩的香粉、眼影粉、唇膏、假睫毛、睫毛膏开始流行。

“电烫夹”、“火烫钳”等美发烫发的机械工具的发明，使女子发型中的卷发成为时尚；染发剂的发明使头发色彩也开始趋于丰富，染发成为时尚，茶褐色、棕栗色、酒红色被认为是最时髦的发色，白发染黑当然是极为普通的事情。

20世纪20~30年代是时装与化妆艺术完美结合的年代。由于第一次世界大战风云闪过，人类重创未平，战争从根本上改变了人们的生活方式和观念意识。大战以后，女装的变化开始呈现丰富多彩的多元化式样，并且比任何时候都更加大胆。化妆更是成为时尚，女性流行性感妩媚的风格，化妆的描画重点开始向唇部转移：鼓突丰满的双唇成为时尚；并且，唇型开始流行宽阔的性感大嘴，色彩也趋向于大红、深红、紫红、橙红等艳丽风格。

东方人对形象美化的追求也有相当悠久的历史。公元601年，高丽僧把口红传到日本。当时的日本女子为了使口红抹得更浓重红艳一些，常常在涂口红之前先在唇上涂上一层薄墨。这种化妆方法将面部与牙齿的白皙与口唇的殷红形成对比，给人以一种强烈的视觉冲击力。

日本艺伎对形象塑造更是独具风格。在日本，艺伎们用碾碎的红花花瓣做成口红，涂



抹眉毛、眼线和嘴唇，同时用一种比相扑力士用的发蜡更软的蜡充当粉底；白色的颜料和粉用来涂面部和背部，用胭脂勾勒眼窝和鼻子。在歌舞伎（艺伎学徒）的出师典礼上，还用黑色染料把牙齿涂黑，堪称是一种错综复杂且颇具特殊民族风格的形象艺术。

20世纪中下叶（第二次世界大战以后）是国际化妆潮流与化妆品大发展时期。1989年，美国人从海藻中提炼出一种可以延缓衰老的元素，并且将其添加在乳液中，成功制成了一种抗衰老乳液。由于这种成分的提取需要花费大量的人力，所以乳液的价格非常昂贵，然而消息不胫而走，上流社会女人们奔走相告，甚至不惜自己上流社会的身份早早地排在了发布会的门外，待发布会一开始所有的化妆品就被一抢而光，美国社会称这次事件为“海藻风暴”。虽然后来并没有调查资料显示出这种神奇的乳液到底给人们带来了多么大的功效，但仅仅在女性之间造成的巨大影响力就已经足够表明：女人对化妆与化妆品的顶礼膜拜是十分疯狂的。

二、中国古代化妆与化妆品学溯源

中华民族文化历史源远流长。在东方古老的神话中，我们的远祖女娲是很美的，她有黑发、美目、皓齿、红润的面庞和健康的体魄。

早在商周时期的甲骨文中就有“沐”、“浴”等字样，《说文解字》中解释说：“沐”洗面也，“浴”的字形像人在盆中用水洗澡的样子，我国南方部分地区称“沐浴”为“妆洗”。从上古尧、舜、禹三代时期，晋代张华《博物志》载有“禹选粉”、“纣烧铅锡作粉”、“周文王敷粉以饰面”等都真实地记录了化妆与帝王及时尚潮流之间的密切联系，表现出人类追求美丽的迫切愿望。

1. 关于化妆技术及化妆品

从大量的文献记载以及形象资料来看，古代妇女化妆，往往是脂粉并用，单以胭脂妆面的比较少见，具体做法可分为三种：

（1）在化妆之前先将胭脂与铅粉调和，使之变成檀红，即粉红色，然后直接抹于面颊，因其在敷面以前已经被调和成一种颜色，所以色彩比较统一，整个面部的敷色比较均匀，能给人以庄重、文静之感，所以多用于成年妇女。

（2）先抹白粉，再涂胭脂，胭脂的位置往往集中在两腮，所以双颊多呈红色，而额头、鼻子以及下颌则露出白粉的本色来。中国古代传统绘画技法中有“三白”之说，就是根据这种化妆方法而来的（实物可见唐寅的绘画，里面大多数女性都是这样化妆的）。这种妆式常用以青年，历史书中的“桃花妆”一词，及现代时尚化妆中的“桃花妆型”即指这种妆式。

（3）先在面部涂抹一层胭脂，然后用白粉轻轻罩之。由于用色的程度不一，名称也不同，浓艳者称“酒晕妆”，稍浅一些称“飞霞妆”。

据调查，现代戏曲化妆中的“青衣”、“花旦”至今沿用这种“酒晕妆”化妆技法。只是材料中的白粉已经换成了现代极易推抹的“铅粉”，而胭脂也直接改用戏剧油彩中的大红色，定妆后再用普通戏曲胭脂加强妆面效果。

我国古代化妆的鼎盛时期应数唐代。唐代以丰满为美，其代表人物是杨贵妃。当时杨



贵妃就已经懂得用花钿（请见彩图2）贴金的方法来弥补脸上的缺陷，这一方法在唐代妇女中盛行一时。

当时的化妆术更是名目繁多：黄额妆、催妆、红妆、醉妆、晓妆、泪妆、桃花妆、仙娥妆、血晕妆等在民间也很盛行。李商隐《蝶》诗“寿阳公主嫁时妆，八字宫眉捧额黄”。六朝时期，妇女在额间或额角涂黄或戴花为饰，直到唐代仍很流行。另外，六朝民歌《木兰诗》中“当窗理云鬓，对镜贴花黄”，初唐诗人卢照邻《长安古意》“纤纤初月上鸦黄”中的花黄、鸦黄都是指黄额妆。

欧阳修一首很著名的《诉衷情》：“清晨帘幕卷轻霜，呵手试梅妆，都缘自有离恨，故画作远山长。”其中“呵手试梅妆”，即是指梅花妆。《太平御览》中称：“宋武帝女寿阳公主人日卧于含章殿檐下。梅花落公主额上，成五出花，拂之不去。皇后留之，看得几时，经三日，洗之乃落。宫女奇其异，竞效之，今梅花妆是也”，据说这就是“梅花妆”的来历。

杜甫在《丽人行》中有一段对杨玉环姐妹形象的整体描述：“态浓意远淑且真，肌理细腻骨肉匀。绣罗衣衫照暮春，蹙金孔雀银麒麟。头上何所有？翠为匭叶垂鬓唇；背后何所见？珠压腰褙稳称身”。诗中说杨玉环姐妹姿色艳丽，意态高远，举止大方，肌肤细腻，肥瘦适中；绫罗衣衫上面有金银线绣的孔雀与麒麟，在暮春烟景中闪耀着华美的光彩；两鬓戴着翠玉花环饰物，缀有珍珠的后襟非常合身。

在唐代佚名《唐人弈棋图》中，描绘了以贵族妇女对弈围棋为主题的生活场面，如彩图3所示。画中妇女满头高髻，簪花耀顶，眉作倒八字晕饰，面色红润，丰肌肥体。上穿绯地蓝花袄，并有白纱披肩，下着绿花罗裙，生动再现了当时这种倒八字眉型及红妆特点，具有“曲眉丰颊”、“肌胜于骨”的唐代典型妆容特点。

当时女子衣着鲜艳，面妆也是艳如霞光的赭面妆，这是典型的盛唐时期流行的女子面妆。妆容以白粉打底，两腮涂抹得非常红，犹如现代戏曲中的青衣妆容，好像两抹红霞附在脸蛋上；嘴唇也涂得很红，娇艳欲滴；眉型画成整体较粗、末梢开叉的“分梢眉”，还有一种又粗又短，形如春蚕出茧的“出茧眉”，整体形象显得眉黑、面赭、唇红，是一种大胆开放型的面妆。

唐朝元和年以后，由于受吐蕃服饰、化妆的影响，出现了“啼妆”、“泪妆”（时世妆的一种），因其“状似悲啼者”得名，顾名思义，就是把妆化得像哭泣一样，当时号称“时世妆”（请参见彩图4）。

这种妆面流行于唐代长安城的妇女中，由当时的西北少数民族传来。其特点是两腮不施红粉，只以黑色的膏涂在唇上，两眉画作“八字形”，头梳圆环锥髻，有悲啼之状。这种妆梳尤为当时的贵族妇女所喜爱崇尚，直至五代，宋时少见。这种妆有故作惺惺态之嫌，不仅无甚美感，而且给人一种怪异的感觉，所以很快就不流行了。

但是据考证，唐代那些爱画时世妆的女子，她们的身份一定是极高贵的，她们的姿态一定是从容而优雅的：有的持扇，有的捧器，有的抱琴，有的对镜，有的刺绣，有的独坐，有的倚桐……虽然姿态不同，但哀怨神态类似，如同唐代著名诗人白居易在《时世妆》一诗中写道：“时世妆，时世妆，出自城中传四方。时世流行无远近，腮不施朱面无粉。乌膏



注唇唇似泥，双眉画作八字低。妍媸黑白失本态，妆成尽似含悲啼。圆鬟无鬓堆髻样，斜红不晕赭面状。昔闻被发伊川中，辛有见之知有戎。元和妆梳君记取，髻堆面赭非华风。”

2. 关于画眉

据考证画眉之风起于战国，其风行的历史可以追溯到秦王朝时期。《事物记源》记载有“秦始皇宫中悉红妆翠眉”的说法，很好地说明了秦王朝时已经很盛行修画眉毛、涂脂抹粉了。

民间开始用于画眉的材料是用柳枝烧焦后碾成的粉，但从文献记载来看，最早的画眉材料是“黛”。黛是一种青黑色颜料矿物，也称“石黛”。描画前必须先将石黛放在石砚上磨碾，使之成为粉末，然后加水调和。磨石黛的石砚在汉墓里多有发现，说明这种化妆品在汉代就已经在使用了。除了石黛，还有铜黛、青雀头黛和螺子黛。铜黛是一种铜锈状的化学物质；青雀头黛是一种深灰色的画眉材料，在南北朝时由西域传入。至于螺子黛则是隋唐时代妇女的画眉材料，出产于波斯国，使用时只用蘸水即可，无需研磨，因为它的模样及制作过程和书画用的墨锭相似，所以也被称为“石墨”或“画眉墨”。

唐代妇女曾经把眉毛剃光并画上螺子黛，而汉朝时期，妇女更盛行剃去眉毛，以画眉代之。《盐铁论》中有“博得黛青者众”一说，其中的黛，也是指画眉的青黑色。

据传唐明皇有“眉癖”，他曾经吩咐宫廷画工画“十眉图”，流传至今。到了盛唐时期，流行把眉毛画得阔而短，形如桂叶或蛾翅。元稹诗云“莫画长眉画短眉”，李贺诗中也说“新桂如蛾眉”。为了使阔眉画得不显得呆板，妇女们又在画眉时将眉毛边缘处的颜色向外均匀地晕散，称其为“晕眉”。还有一种是把眉毛画得很细，称为“细眉”，故白居易在《上阳白发人》中有“青黛点眉眉细长”之句，他在《长恨歌》中还形容道：“芙蓉如面柳如眉”。唐朝妇女流行的眉式如图1-1所示。

宋朝晏几道《六么令》中形容：“晚来翠眉宫样，巧把远山学”。这是说把眉毛画成长长弯弯青青的，像远山一样秀丽。后来又发展成用翠绿色画眉，且在宫廷中也很流行。《米庄台记》中说：“魏武帝令宫人画青黛眉，连头眉，一画连心甚长，人谓之仙娥妆。”这种翠眉的流行反而使用黑色描眉成了新鲜事。《中华古今注》中说杨贵妃“作白妆黑眉”，当时的人将此认作新的化妆方式，称其为“新妆”。难怪徐凝在诗中描写道：“一旦新妆抛旧样，六宫争画黑烟眉”。

彩图5中头插牡丹花、短眉倒八字的仕女，更显妩媚与富丽。

到了宋代，画眉墨的使用更加广泛，妇女们已经很少再使用石黛。关于画眉墨的制作方法，宋人笔记中也有叙述，例如《事林广记》中说：“真麻油一盏，多着灯心搓紧，将油盏置器水中焚之，覆以小器，令烟凝上，随得扫下。预于三日前，用脑麝别浸少油，倾入烟内和调匀，其墨可逾漆。一法旋剪麻油灯花，用尤佳。”这种烟熏的画眉材料，到了宋末元初，则被美其名曰“画眉集香圆”。元代之后，宫廷女子的画眉之黛，全部选用京西门头沟区斋堂特产的眉石，至明清也如此。

直至20世纪20年代初，随着西洋文化的东渐，我国妇女的化妆品才发生了一系列的变化。画眉材料，尤其是杆状的眉笔和经过化学调制的黑色油脂，由于使用简便又便于携带，一直沿用到今天。