

国家职业教育专业教学资源库配套教材



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

商务网页设计与制作

方玲玉 陈 炜 主编

高等教育出版社



国家职业教育
电子商务专业教学资源库



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

国家职业教育专业教学资源库配套教材

商务网页设计与制作

SHANGWU WANGYE SHEJI YU ZHIZUO

方玲玉 陈 炜 主 编
张 鸽 刘 娜 副主编

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是“十二五”职业教育国家规划教材,也是国家职业教育电子商务专业教学资源库配套教材。国家职业教育电子商务专业教学资源库项目(项目编号:2011-1-7)是教育部、财政部为深化高职教育教学改革,加强专业与课程建设,推动优质教学资源共建共享,提高人才培养质量而启动的国家级高职教育建设项目。

本书由商务网页设计导引、商务网页布局与设计、网页效果图制作、静态页面制作、DIV+CSS网页布局共五章构成。以商务网页设计与制作的业务流程为主线,通过剖析典型企业网站案例,对商务网页设计与制作的基本原理及实现方法进行了系统的介绍及完整的展示。

第一、二章以商务网站类型比较、商务网页版面风格分析为切入点,让学生能迅速直观地理解商务网页设计的基本原理和主要方法,能初步完成网站栏目规划及商务网页版面设计。

第三章以网页素材的选取为突破口,让学生能迅速熟悉并快速掌握网页效果图制作的方法、步骤及关键技术。

第四章以现有效果图为基础,来讲解静态页面的制作,让学生在轻松理解主要html标记语言的同时,能顺利掌握通过表格方式进行网页布局的基本方法。

第五章介绍了目前流行的DIV+CSS技术,让学生掌握使用该技术实现网页布局的重要技能,以适应网页设计与制作类岗位职业发展的需要。

本书适用于高职高专电子商务及相关专业学生,也可供五年制高职、中职学生使用,并可作为社会相关从业人士的参考读物。

本书配有相关数字化教学资源,使用者可通过访问国家职业教育专业教学资源库共享平台(高等职业教育数字化学习资源中心, <http://www.cchve.com.cn>)上的电子商务专业教学资源库在线学习相关资源,亦可按照“郑重声明”页的资源服务提示获取其他资源服务。

图书在版编目(CIP)数据

商务网页设计与制作 / 方玲玉, 陈炜主编. -- 北京: 高等教育出版社, 2014.1
ISBN 978-7-04-038637-0

I. ①商… II. ①方… ②陈… III. ①电子商务-网页制作工具-高等教育-教材 IV. ①F713.36 ②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 245309 号

策划编辑 赵洁 责任编辑 谷轶波 封面设计 张志于 涛 版式设计 马敬茹
插图绘制 尹莉 责任校对 王雨 责任印制 毛斯璐

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
开 本	787mm × 1092mm 1/16		http://www.landaco.com.cn
印 张	15	版 次	2014 年 1 月第 1 版
字 数	230 千字	印 次	2014 年 8 月第 2 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	38.60 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 38637-A0

出版说明

教材是教学过程的重要载体,加强教材建设是深化职业教育教学改革的有效途径,推进人才培养模式改革的重要条件,也是推动中高职协调发展的基础性工程,对促进现代职业教育体系建设,切实提高职业教育人才培养质量具有十分重要的作用。

为了认真贯彻《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》(教职成[2012]9号),2012年12月,教育部职业教育与成人教育司启动了“十二五”职业教育国家规划教材(高等职业教育部分)的选题立项工作。作为全国最大的职业教育教材出版基地,我社按照“统筹规划,优化结构,锤炼精品,鼓励创新”的原则,完成了立项选题的论证遴选与申报工作。在教育部职业教育与成人教育司随后组织的选题评审中,由我社申报的1338种选题被确定为“十二五”职业教育国家规划教材立项选题。现在,这批选题相继完成了编写工作,并由全国职业教育教材审定委员会审定通过后,陆续出版。

这批规划教材中,部分为修订版,其前身多为普通高等教育“十一五”国家级规划教材(高职高专)或普通高等教育“十五”国家级规划教材(高职高专),在高等职业教育教学改革进程中不断吐故纳新,在长期的教学实践中接受检验并修改完善,是“锤炼精品”的基础与传承创新的硕果;部分为新编教材,反映了近年来高职院校教学内容与课程体系改革的成果,并对接新的职业标准和新的产业需求,反映新知识、新技术、新工艺和新方法,具有鲜明的时代特色和职教特色。无论是修订版,还是新编版,我社都将发挥自身在数字化教学资源建设方面的优势,为规划教材开发配备数字化教学资源,实现教材的一体化服务。

这批规划教材立项之时,也是国家职业教育专业教学资源库建设项目及国家精品资源共享课建设项目深入开展之际,而专业、课程、教材之间的紧密联系,无疑为融通教改项目、整合优质资源、打造精品力作奠定了基础。我社作为国家专业教学资源库平台建设和资源运营机构及国家精品开放课程项目组织实施单位,将建设成果以系列教材的形式成功申报立项,并在审定通过后陆续推出。这两个系列的规划教材,具有作者队伍强大、教改基础深厚、示范效应显著、配套资源丰富、纸质教材与在线资源一体化设计的鲜明特点,将是职业教育信息化条件下,扩展教学手段和范围,推动教学方式方法变革的重要媒介与典型代表。

教学改革无止境,精品教材永追求。我社将在今后一到两年内,集中优势力量,全力以赴,出版好、推广好这批规划教材,力促优质教材进校园、精品资源进课堂,从而更好地服务于高等职业教育教学改革,更好地服务于现代职教体系建设,更好地服务于青年成才。

高等教育出版社

2014年7月

顾 问：倪光南

主 任：宋文官 陈丽能

常务副主任：黄春麟 陆春阳

副主任(按姓氏笔画排序): 方玲玉 王庆春 宋卫 张红

张继忠 李琳娜 杨 明 范小青 贾少华 商 玮

委 员 (按姓氏笔画排序):

山少男 乌达巴拉 王丽丽 王克富 王宝双 王 林

王 威 王 顺 王晓红 王晓亮 王 桃 王 莉

王 鹏 王 鑫 刘 红 刘丽华 刘 娜 刘春侠

刘霞 孙羽 孙志超 孙荣燕 安刚 庄洪

成先海 朱文峰 朱立伟 朱兴荣 汤海洪 纪琳

许久霞 邢 明 邬厚民 严丽丽 何洪伟 吴小琴

吴洪贵 吴凌娇 吴 涛 宋玉强 宋彦华 张永红

张永良 张立群 张丽华 张丽霞 张明明 张晓娜

张 鸽 张 磊 李正坤 李玉清 李立威 李国政

李建军 李建洪 李 苑 李统亮 李选芒 李祥杰

李 艳 李 琴 杨小毛 杨志昂 杨国良 杨晓黎

杨莉惠 汪永华 汪启玲 邱 阳 陆 婷 陈月波

陈伟明 陈 华 陈 花 陈国军 陈 炜 陈 萱

单继周 周林燕 周 莉 季晓伟 宗 玮 庞海松

林剑谊 林 雯 罗闻泉 罗艳蓓 范生万 范微娜

郑 延 郑 琦 金文进 金航飞 姚旭东 姚 琪

姜 欣 姜桂娟 施建华 胡华江 胡 蓉 赵宇萱

赵树敏 夏 凡 徐云彪 徐 文 徐秀清 柴方艳

桂海进 殷洪杰 聂洪臣 袁江军 陶 金 崔华楠

曹春益 曹献存 梁学伟 盘红华 麻丽颖 傅 俊

童旭红 栗卫民 董彦龙 覃晓康 韩 花 鲍志林

蔡宝玉 谭东清 薛永三

总序 <<<<<<<<<<<

2005年国务院发布了《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》，强调电子商务是国民经济和社会信息化的重要组成部分。发展电子商务是以信息化带动工业化，转变经济增长方式，提高国民经济运行质量和效率，走新型工业化道路的重大举措，对实现全面建设小康社会的宏伟目标具有十分重要的意义。

2012年发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中指出,积极发展电子商务,完善面向中小企业的电子商务服务,推动面向全社会的信用服务、网上支付、物流配送等支撑体系建设。

2012年工业和信息化部制定了《电子商务“十二五”发展规划》，阐明电子商务是降低成本、提高效率、拓展市场和创新经营模式的有效手段，是满足和提升消费需求、提高产业和资源的组织化程度、转变经济发展方式的重要途径，对于优化产业结构、支撑战略性新兴产业发展和形成新的经济增长点具有重要作用。

电子商务业已经成为国民经济的一个非常重要的服务产业，它涉及领域广、吸纳就业人数多，对促进生产、拉动消费的作用大。据统计，电子商务业产值每增加1个百分点，可增加10多万个工作岗位。电子商务在中小企业中的应用普及率迅速提高。网络零售交易额迅速增长，“十一五”期间年均增速达100.8%，占社会消费品零售总额比重逐年上升，成为拉动需求、优化消费结构的重要途径。2012年我国网络零售用户规模达2.42亿，交易额达到12 594亿元，占社会消费品零售总额比重达到6.1%。为适应电子商务的快速发展，规范电子商务人才的培养，《国家教育事业第十二个五年规划》明确指出，加快培养电子商务、电子政务等经济社会各领域信息化应用型人才。

要提高电子商务业整体管理水平，则需要一支数量庞大的高素质、高技能的电子商务从业人员队伍。2006年年底启动的“国家示范性高等职业院校建设计划”，旨在引导我国高等职业教育人才培养面向各行业企业岗位需求，向培养高素质、技能型人才方向发展。于2011年开展的“国家职业教育电子商务专业教学资源库建设项目”，是教育部门为了满足电子商务业迅速发展对从业人员素质提高的需求，规范电子商务专业人才培养模式，共享优质教学资源而做的一项重要的有开创性的工作。两年多来，在中国电子商务协会、教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会电子商务与物流分委会、全国电子商务职业教育行业指导委员会的指导下，按照教育部提出的“由国家示范高职建设院校牵头组建开发团队，吸引行业企业参

与，整合社会资源，在集成全国相关专业优质课程建设成果的基础上，采用整体顶层设计、先进技术支撑、开放式管理、网络运行的方法进行建设”建设方针，确定了浙江经济职业技术学院、上海商学院、常州信息职业技术学院、昆明冶金高等专科学校、浙江经贸职业技术学院、海南职业技术学院、义乌工商学院、青岛职业技术学院、长沙民政职业技术学院、黑龙江农业经济职业学院等10多所院校和阿里巴巴（中国）教育技术有限公司、浙江物产信息技术有限公司、杭州拼图网络科技有限公司、重庆人人斑竹网络科技有限公司、湖南竞网科技有限公司、东华纺织集团有限公司、常州顶呱呱彩棉服饰有限公司、黑龙江响水米业股份有限公司、牡丹江德世盟生物科技有限公司、昆明浩州集团有限公司、云南省电子政务网络管理中心、济南盈昂信息科技有限公司、义乌市万客投资管理有限公司、海南天涯在线网络科技有限公司等20余家企业作为联合建设单位，同时以课程和项目为单位吸收全国80余所高职院校的100余名骨干教师共同承担了10门专业课程开发和3个子项目建设工作，形成了一支学校、企业、行业紧密结合的建设团队。两年多来，项目建设团队先后召开了多次全国性研讨会，以建设具有高等职业教育特色的标志性、共享型专业教学资源库为目标，紧跟我国职业教育改革的步伐，确定了“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的高职教育理念，以《国家教育事业第十二个五年规划》中的“课程内容与职业标准对接”为指导，以《国家电子商务师职业标准》为依据，以电子商务职业岗位及岗位任务分析为逻辑起点，开发了电子商务概论、网络营销、网络贸易、网上创业、商务网站内容维护与管理、客户服务与管理、商务网页设计与制作、电子商务法律法规、商品信息采集与处理、商品实务等10门电子商务专业理实一体的课程，以先进技术为支撑建设了各课程系列教学资源，开发了虚拟仿真实训库、大宗生产资料电子商务实践平台、网上小商品创业平台等三个教学平台，构建了一个电子商务专业的门户网站，该网站也是校企沟通的桥梁，为本专业搭建了全国性的教学与就业信息共享平台。

在上述工作基础上，项目组推出了国家职业教育电子商务专业教学资源库系列教材。本系列教材是“国家职业教育电子商务专业教学资源库”建设项目的重要成果之一，也是资源库课程开发成果的重要载体和资源整合应用的实践。两年多来，项目组多次召开教材编写会议，组织各课程负责人及参编人员认真学习高等职业教育课程开发理论，深入进行电子商务职业岗位及岗位任务的调研与分析，以培养高素质的技能型电子商务人才为目标，根据电子商务教学的需求重新构架教材体系、设计教材体例，力求做到理论知识的学习和实际技能的训练能合二为一，使“教学做”融为一体。

本系列教材装帧精美，采用四色或双色印刷，使教材的表现力更加生

动、形象。另外，按照资源库建设的顶层设计要求，在本系列教材编写的同时，各门课程开发了涵盖课程大纲、教材、职业活动教学设计、电子课件、操作演示、虚拟实训、案例、动画、视频、音频、图片等在内的丰富的教学资源。这些教学资源的建设与教材编写同步进行，相携而成，是本系列教材最大的特色。同时，为了引导学习者充分使用资源，打造真正的“自主学习型”教材，本系列教材增加了辅学资源标注（具体见本书学习指南），即在教材中通过图标形象地告诉读者本处教学内容所配备的资源类型、内容和用途，从而将教材内容和教学资源有机整合起来，使之浑然一体。如果说资源库数以千计的教学资源是一颗颗散落的明珠，那么本系列教材就是将它们有序串接的珠链。

我们有理由相信，这套嵌合着数以千计的优质资源、凝结着数以百计的优秀教师心血的教材将会成为高职电子商务专业教学上第一套真正意义的理实一体的数字化、自主学习型创新教材。衷心地希望国家职业教育电子商务专业教学资源库项目成果，能够为高等职业教育电子商务专业建设和人才培养起到积极重要的推动和引导作用。

国家职业教育电子商务专业
教学资源库建设项目课程建设委员会

2013年3月

songwg@vip.163.com

刘娜任副主编，四人共同完成全书的编写工作。天津职业大学杨国良副教授、广州番禺职业技术学院汤海洪老师、湖南竞网科技有限公司（百度湖南总代理）陈花副总经理、湖南省怡清源茶业有限公司电子商务部吴小琴经理等，全程参与了教材的开发和研讨工作，并提供了大量的网页素材及网站案例。三年之内，数易其稿，其中甘苦，天人共知。

本书是国家职业教育电子商务专业教学资源库建设的重要成果，配套提供了非常丰富的网页制作素材，以降低技术实现的门槛；精心开发了系列人机交互实训动画，让网页的设计与制作不再艰难，并足够商业化！

由于编写时间和编者水平的限制，书中疏漏之处在所难免，恳请各位读者批评指正。

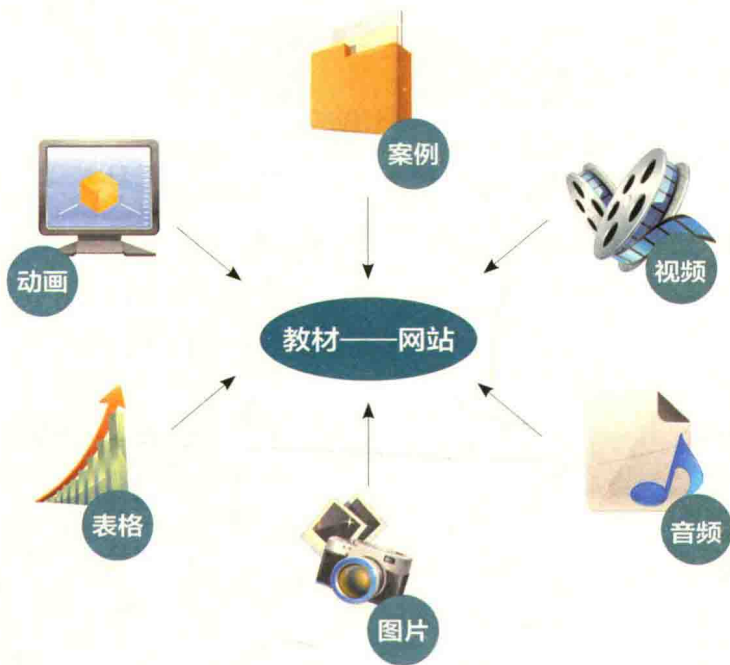
方玲玉

chinahnfly@126.com

2013年10月，长沙

一、资源标注说明

国家职业教育电子商务专业教学资源库系列教材共有6种辅助资源标注形式,分别是图片、案例、表格、音频、视频、动画。当教材中出现相应图标时,表示此处配有对应类型的资源。学习者可到相关网站查看或获取。



二、资源获取方式

1. 高等职业教育教学资源中心,网址: www.cchve.com.cn。学习者可自行注册,浏览课程大纲、职业活动教学设计等相关课程资源。
2. Abook, 网址: <http://abook.hep.com.cn>。进入相关课程,输入数字课程用户名(见封底明码)、密码,即可浏览、获取上述6种教材辅助资源及试题库等其他资源。

目录 <<<<<<<<<<<

第一章 商务网页设计导引 /001

- | | | |
|-----|--------|------|
| 第一节 | 商务网站概述 | /001 |
| 第二节 | 客户需求分析 | /017 |
| 第三节 | 网站栏目规划 | /028 |

第二章 商务网页布局与设计 1043

- 任务1: 网页风格设计 /044
- 任务2: 草图绘制 /062

第三章 网页效果图制作 /069

- 任务1: 网页素材选取 /072
- 任务2: 图层组管理 /077
- 任务3: 网页元素编辑 /084
- 任务4: 效果图切片 /115

第四章 静态页面制作 /125

- 任务1：本地站点配置 /126
- 任务2：使用表格布局配置网页 /135

第五章 DIV+CSS网页布局 /161

- 任务1: 首页DIV框架制作 /165
- 任务2: 内容制作 /186
- 任务3: CSS特效制作 /209

参考文献 /219

第一章 商务网页设计导引

【学习目标】

1. 了解网页的基本构成及主要元素。
2. 了解常见的商务网站类型。
3. 掌握客户需求分析的途径和方法。
4. 能合理规划设计网站栏目。

【本章简介】

人们常从艺术和技术两个维度来看待和处理网页设计，这使得目前网页的表现形式丰富多彩，功能及应用也在不断完善。我们发现，针对各类商务应用的网页设计，一般都聚焦于满足客户需求、实现营销目标等关键环节。

本章从构成网页的基本要素出发，通过大量典型样例的介绍，让学习者直接接触各类常见商务网站的页面结构，迅速理解其功能特点，初步掌握客户需求分析的基本方法，最终能从具体客户需求出发，掌握商务网页设计的基本原则，合理规划和设计商务网站的栏目结构。

第一节 商务网站概述

商务网站，是经营性组织为实现其商业目标而建立的网站。与其他网站一样，在商务网站设计初始，即应考虑网页的美观性、界面的友好性、访问的便捷性。但对于商务网站而言，如何准确表达和有效传递企业组织的商务诉求，则是商务网页设计的重点和难点。显然，网页内容的精心组织及有效展示，是企业商务诉求实现的关键。

从目前情况看来，大多数的企业网站，在美工及版面设计上，也许还会给人留下不错的第一印象。但在网站的实际运营中，却发现营销推广效果总是差强人意。究其原因，往往是设计师未能与客户进行深度沟通，未能准确理解和深度挖掘客户建立网站的核心目标和商务诉求，因此，在页面设计时，不能围绕需要呈现的内容进行创意发挥。

总之，要设计出功能强大的商务网站，必须坚持以营销为导向、

以用户需求为中心；在掌握商务网页设计基本流程、商务网页制作相关技术的基础上，通过网站内容的合理编排与完美展示，才能准确表达和有效传递企业组织的商务诉求。

一、商务网站类型

不同类型的商务网站，由于其所有者及经营目标的不同，需要展示的内容也大相径庭。根据网站发布主体的不同，常见的商务网站大致可以分为以下几种类型。

1. 企业网站

企业网站根据企业营销目标及企业信息化战略需求的不同,可以分为展示型网站和功能型网站两大类。

（1）展示型企业网站

展示型企业网站也称营销型企业网站。这类网站在网页设计方面往往构思巧妙、制作精美、主题明确,具备常用功能,满足企业形象展示需要,适合企业长期宣传推广。网站的主要作用是提供产品、服务等企业相关信息,如图1-1所示。



展示型企业网站



图 1-1 展示型企业网站
首页样例

现在绝大多数企业网站都属于这一类型，这些网站就像传统的企业宣传册一样，其营销目标主要有如下几个。

- 宣传企业形象：精心组织并提供大量企业相关信息、相关资讯。这些内容通常包括企业简介、企业文化、经营理念、员工风采、厂容实景、新闻动态、行业资讯、经营资质、荣誉证书、发展历程、联系方式等。这类网页往往图文并茂，有的还配有视频和FLASH动画，能多视角、全方位地展示企业形象。

- 介绍产品服务：通过网页中多种元素的搭配组合，企业经营

2. 行业网站

行业网站，也称B2B网站，一般是指针对某一个行业而构建的大型网站，它是这个行业的产、供、销等供应链以及周边相关行业的企业、产品、商机、咨询类信息的聚合平台。行业网站经过多年的发展，目前已从简单的供求信息发布平台，逐渐演变为在线洽谈及交易平台，并朝综合型和专业型两个方向发展。

(1) 综合型行业网站

综合型行业网站也称水平型行业网站，典型代表是阿里巴巴 (<http://china.alibaba.com/>)。这类行业网站主要提供某一类或多类产品的在线供求信息发布和查询服务，网页内容以产品供求信息为主。此外，从完善客户服务及促进交易的目的出发，网页内容还包括各种行业资讯、市场动态、企业黄页、商人社区、操作指南、特色服务等。

综合型行业网站，由于行业跨度大、产品线长、用户数量多，其信息量也非常大。在网站页面设计时，如何让浏览者方便快捷地浏览所需信息，应引起特别关注。典型的综合型行业网站如图 1-3（部分截图）所示。



综合型行业网站



图 1-3 综合型行业网站首页样例(部分截图)