

从回溯时尚中感受行业起落，探寻经济轨迹！

广告



周伟主编

一百年中的经典时尚



THE ROYAL PEACOCK

V O G U E

光明日报出版社

从回溯时尚中感受行业起落，探寻经济轨迹！

广告

壹

周伟 主编 舒倩 等编著

· 一百年中的经典时尚



G U E



THE ROYAL PEACOCK

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

时代印记：穿行于中国百年报刊之林/周伟主编—北京：光明日报出版社，2002.9

ISBN 7-80145-582-7

I.时… II.周… III.报刊—文化史—中国—现代 IV.G219.296

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第065999号

时代印记

——穿行于中国百年报刊之林

主 编：周伟

出 版：光明日报出版社

印 刷：北京振兴源印务有限公司

开 本：1/16(880x1230)

印 张：148

印 次：2005年9月第2次印刷

标准书号：ISBN 7-80145-582-7

定 价：340.00元(全五卷精装本，本卷68.00元)

图书在版编目(CIP)数据

时代印记：穿行于中国百年报刊之林/周伟主编—北京：光明日报出版社，2002.9

ISBN 7-80145-582-7

I.时… II.周… III.报刊—文化史—中国—现代 IV.G219.296

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第065999号

时代印记

——穿行于中国百年报刊之林

主 编：周伟

出 版：光明日报出版社

印 刷：北京振兴源印务有限公司

开 本：1/16(880x1230)

印 张：148

印 次：2005年9月第2次印刷

标准书号：ISBN 7-80145-582-7

定 价：340.00元(全五卷精装本，本卷68.00元)

听老报纸讲述动人往事

一张张老报纸似情感的堆积,历史的沉淀,文化的韵律。

往事如烟。100年,在历史长河中也仅是弹指之间。对于某个人或某代人来讲,却是逝去多年,渐渐淡忘。那一页页发黄的老报纸,整整100年间就这样默默地沉寂着,这是它的委屈。一旦有机会翻阅它,便会发觉它的美妙,它的深沉,它的动人。这种感觉不会随时光而流逝,不会因久远而腐朽,相反,它像一坛老酒,愈陈年愈醇厚,一旦打开来,扑鼻的是浓香,回味悠长。尤其是浪漫的怀旧情感涌上心头时,这坛老酒便愈是具备了文化的底蕴,愈是挥之不去。老报纸就是这样一坛世纪陈酿。

薪火相传。在漫长的历史过程中,每一代都是一条链子的一个环,每一代人都是从上一代手中接过来的接力棒——薪火相传。百年老报纸就是这样,记录历史,见证时代。一代代报人笔走龙蛇,每日援笔濡墨,著述不辍。嬉笑怒骂,道出人生百态,写尽世间万象;议论风生,严谨中有风趣,诙谐中透着老辣。新闻是历史的草稿,老报纸的100年是前后交融的一本书,一条线。这100年,可以涵盖中国的20世纪,是一部百科全书式的中国现代史,是一部中华民族不断奋斗与抗争的历史,是一个国家追求进步与光明的生动描摹。

文章报国。“风声、雨声、读书声,声声入耳;家事、国事、天下事,事事关心”,“修身,齐家,治国,平天下”,这些都是中国知识分子的言行准则。中国报人的爱国传统历久不渝,他们理智而有豪情,勤于思而敏于行,静坐书斋而心系天下,盼望中华富强。近代中国积贫积弱,振兴中华更成为报人关注议论的主题。他们以文报国,以匡扶时世为己任,将“天下兴亡,匹夫有责”的忧患意识贯穿到文章之中,力图以事实和言论来指引国家的走向,社会的发展。在这样的文化氛围中,强调爱国主义和社会责任成为办报的主旋律。

风雨沧桑。100年间,民族报业经历过无数风霜雨雪,从不畏难,从不

退缩,这种精神深深地刻在一张张发黄的老报纸上。中国的民族报业从无到有,从少到多,从小到大,经历了繁荣与萧条的起起落落,一直到现在全国拥有 2000 多家报纸,8000 多家期刊的空前繁荣时期,从铅与火、纸与笔到光与电,从单一到多样的新闻体裁,这里,无不交相辉映着民族报业一百年风雨历程的真实写照。报纸的发展与国家的进步,报业的繁荣与民族的解放,报刊的兴盛与人的自由,联系是何等密切,从这个意义上讲,报业发展史就是一个民族的解放史,就是一个国家现代化的进程,就是人类文明的足迹。

不管是过去、现在还是将来,报纸与文明、与进步都是不可分的。进入二十一世纪,重读旧报,重温旧言,带给我们的不仅是一个色彩斑斓的世界,一种特殊的文化留恋,而且给我们一个立志不负前人的激励,一种为中华之崛起的鼓舞。

于是,百年报刊浓缩成一本美妙的书。

周伟

2002 年初秋

目 录

听老报纸讲述动人往事	周伟
------------------	----

第一章 清末广告(1901~1911)

第一节 外国人办的商业报纸广告	2
第二节 清政府、维新派和革命派主办报纸的广告	13

第二章 民初广告(1912~1918)

第一节 以民用品为主的广告	17
第二节 香烟广告	26
第三节 文化广告	27
第四节 医疗与药品广告	32

第三章 五四运动至20世纪30年代的广告(1919~1936)

第一节 民用品广告	42
第二节 香烟广告	62
第三节 文化广告	75
第四节 医疗与药品广告	82
第五节 金融类广告	89
第六节 机械工业广告	92

第四章 战争中的广告(1937~1949)

第一节 医疗与药品广告	96
第二节 轻工百货广告	103
第三节 文化广告	111
第四节 其它类型的广告	113

第五章 建国后到“文革”前的广告(1949~1966)

第一节 日常用品广告	116
第二节 文化广告	127
第三节 宣传广告	137
第四节 医疗与药品广告	143
第五节 工业广告	148

第六章 “文革”中的广告(1966~1976)

第一节 宣传广告	154
第二节 生产资料广告及其它	162

第七章 报刊广告的春天(1976~2001)

第一节 改革开放初期的广告复苏(1976~1985)	168
第二节 现代广告的探索时期(1985~1992)	184
第三节 现代广告的实践与反思(1992~1996)	191
第四节 与国际化、世界化广告看齐(1997~2001)	211

恭賀新禧

第一章

清末广告

1901~1911

1901年,世纪之交,在中日甲午战争和八国联军侵华战争之后,清政府的腐败无能使得中国人民背上了沉重的赔款负担。1901年到1905年间,政府实施了官商合办企业等一些奖励实业的办法,促进了民族工商业的发展。在这样的大背景下,中国的邮政、交通、电讯、庶务等发生了重大变化,这些都为广告业的发展与壮大创造了条件和社会基础。随着提倡国货、抵制洋货运动的蓬勃发展,使得民族工商业在这一期间取得较大发展,竞争的环境使这期间的广告变得更加丰富,促进了广告业的发展。外国商品倾销和外国资本入侵,又在一定程度上刺激了广告活动的发展。由于中国地域辽阔,各地自然条件、风俗习惯、人文环境的差异以及经济发展的不平衡,使得各地的广告活动及广告形式各有特点,形式多样。

报刊广告的出现是中国近现代广告生长、发展的最明显标志。创刊于1872年4月30日的《申报》是我国近现代影响最大的商办报纸之一,它对能获得巨大商业利润的报刊广告倍加重视。《申报》以发行量大,读者覆盖面广而吸引了大量的广告客户。与此同时,《新闻报》、《大公报》、《立报》都纷纷刊登广告,《立报》的创刊人就曾一针见血地指出报刊内容与广告的关系是“皮之不存,毛将焉附”的深刻道理,强调报刊内容的重要性。



第一节 外国人办的商业报纸广告

鸦片战争后，外国商人为了达到宣传自己商品的目的，于19世纪末开始在中国开办报业，并刊登广告。这些报刊办报的宗旨就是牟取商业利益，因此都十分重视报刊广告。其中最著名的就是《申报》。它以广告范围广、所占版面比重大、品种类别丰富且内容不受约束而成为当时报刊广告发展的标志。这时期的报刊广告出现了头版广告和整版广告，多数广告具有连续性，在一段时间内不断出现。头版广告一般版式正统，每个广告都篇幅偏小，比较密集。广告中多采用文字描述的方法，通过不同大小的文字，黑白反色来吸引读者目光。整版广告则排版比较随便，内容五花八门，但不凌乱，大多采用图文并茂的方式宣传和介绍自己的产品或服务。

说说《申报》的广告

报刊广告就是通过报刊媒体来承载广告，实现广告诉求的一种广告形式。商业广告的出现也是商品交换达到一定高度的标志。中国近现代出现的最重要的一种广告媒体就是报刊广告，这也标志中国近现代广告的出现。

申報

號六十五百九千九第

《申报》，1901年，刊名

禧新賀恭



《申报》1901年2月26日，广告版，恭贺新禧

由于鸦片战争使得中国不仅仅成为帝国主义压迫奴役的对象，同时也让中国成为帝国主义商品倾销的重要市场。鸦片战争实际上是帝国主义掠夺原料、争夺市场、倾销商品的侵略战争。商品倾销引发商品竞争，商业竞争导致广告繁荣，因此说这场战争在一定程度上为中国报刊广告的发展创造了条件。在这样的大背景下，《申报》的创办是出于赚钱的目的，它开办报刊广告也就不足为奇了。这也说明了中国早期的报刊广告就是为商业服务的。

《申报》创办于清代同治十一年三月二十三日（1872年4月30日），社址在上海，发展成为我国近现代影响力最大的商办报纸之一。《申报》登载广告的目的是谋取商业利益，在形式上则学习西方，这一点在创刊第一天的头版头条就写得很清楚：“新闻纸之制，创自西人，传于中土。向见香港唐字新闻，体例甚善，今仿其意设申报于上洋”。（1872年4月30日头版《本馆告白》）。在《申报》头版中发行广告的收费原则也列表注明于明显位置。《申报》以广告而获得了可观的经济收入，收入的雄厚使得《申报》的版面增加，新闻更

油藥病肺嗆咳

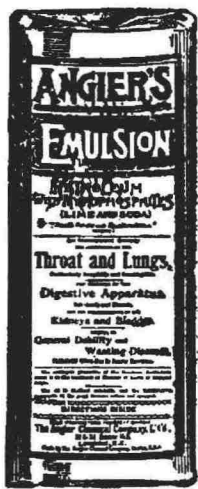
除見一疾人各品其療能安
之效損病強種大功效肺醫其
妙真者有筋原不效病咳爾
有服百壯料相與胃嗆所
藥此益骨均同別病喘製
到立而祛能此種等急藥
病刻無除使油藥症癆油

ANGIER'S EMULSION

(Petroleum with Hypophosphites).

出藥氏屈等九廣上發種瓶瓶有此
售房大臣處龍東海至現兩小大油

The Angier Chemical Co., Ltd., 35, Snow Hill, London, England.



《申报》1909年正月十五，第2张1版，肺病药油广告

《时报》1904年8月22日，第2张第8页，整版广告

加丰富,发行量更大,从而更加吸引广告客户,加大广告版面,在这样的循环中使得《申报》成为众多报业中实力最为强大的国内报刊之一。

在广告的内容上,早期《申报》的广告多是外商广告。自光绪二十年(1894年)以后,特别是民国以后,不论外国商人或中国商人,只要是在上海销售的商品,无不竞相在《申报》上作广告,且中国商人广告逐渐增多。广告范围也有了扩大,如医药、卷烟、戏剧、银行、书籍等广告,及个人启事之类。1912年史量才接办《申报》后,更加注重广告经营,广告的版面位置越发显耀,面积也越来越大,约占十之六七。并另行开辟中缝广告,不仅丰富广告形式而且吸引了更多的广告客户,将广告按等级划分为特等(刊登于特别位置)、头等(登于评前封面者)、二等(登于中缝者)、三等(即长行不在封面者)及四等(短行五十字起),这使得广告客户有的放矢。由此,广告成了报纸经济的“命脉”。

从1921年起,到抗战前夕,随着《申报》版数的增加,并经常出版3大张至6大张,《申报》根据广告的不同内容和形式还添加上“本埠增刊”、“常识增刊”、“汽车增刊”和“每周画报”等。广告往往要占

上海英大馬路石路東京同德堂藥局發兌



此藥專治男女老幼一切虛弱之症。凡患此症者，服此藥後，精神煥發，體力倍增。此藥乃選用名貴藥材，遵古法炮製，功效神速。每瓶售價大洋一元，小瓶五角。各大藥房均有代售。

同德堂藥局謹啟

《申报》1903年11月30日,药品广告

英商巴勒火險公司

本公司專辦一切火險業務，無論水火險，均可承保。賠償迅速，手續簡便。歡迎各界垂詢。

本公司專辦一切火險業務，無論水火險，均可承保。賠償迅速，手續簡便。歡迎各界垂詢。

英商巴勒火險公司

上海洋灯有限公司
三司接洽

（明 登 报 失）
（關於使史生育沈）
（售出參人生需林青）
（張 兄 弟 失 遺）

《申报》1909年12月18日，第1版7张，洋灯广告

新恭禧賀

HANDA COTTON MILL CO.

行洋興東海上

《申报》1904年2月25日，恭贺新禧

十分之七左右，而且常常在头版刊登广告。广告内容包括：医药、烟草、化妆品、布匹绸缎、细毛皮货、影剧剧目，以及各种告白、公私启事等。其中医药广告和影剧广告占大头。另外如“新新”、“先施”、“丽华”等大百货公司“大减价”、促销之类的广告也屡见于报头。有时整版刊一幅广告，如：《封神榜》之类的剧场广告，竟在《申报》刊登了半个月的全版（见1928年11月14日至30日的《申报》）。广告的增多，为《申报》增加了财源。据统计，到1934年，《申报》的固定资产达200万银元。每年的营业额也达200万银元，其中广告收入约150万银元，占75%；发行收入约50万银元，只占25%（见《申、时电讯社十年》纪念特刊）。

《时代印记卷五·工商侧影》

《时报》第二张第八页广告版，内容丰富。

浙西硤石鎮中西學社廣告
 楊集英學社遷移廣告
 漢黃皮街教永昌代派各報處
 武昌通俗報特別廣告
 皇太后口王后道純真此物

美精半堅造製
 YOKOHAMA JAPAN
 JINBO & CO.
 電話四一九番
 橫濱市美見町
 橫濱目之出町鋪本商店



定製 實物 定製 實物
 定製 實物 定製 實物
 定製 實物 定製 實物
 定製 實物 定製 實物

新西硤石鎮中西學社廣告
 楊集英學社遷移廣告
 漢黃皮街教永昌代派各報處
 武昌通俗報特別廣告
 皇太后口王后道純真此物

《时报》1904年7月15日，第2张第8页，全版广告

日八廿月一十申戊

自製

斷癮無上神品

本行所製之自製丸，乃係選用名貴藥材，遵古法炮製而成。其功效神速，能斷癮除根，使吸食者恢復健康。凡有癮者，請速購服，以免延誤。本行地址：上海南京路。電話：一二三四。

明治火險

小盒洋銀元二角

大盒洋銀元四角



《申报》1908年11月28日，第2张8版，自然(戒烟丸)

中國唯一印刷所

啟者本館除代印物件外自造大小各號活字鉛條鉛線
司記司等以備本埠外省之購買者皆極其妥速又
與日本東京大阪所信託之大工場聯絡特約凡印刷
機排字用器具活字鑄造機新得羅機鐵釘本機減
以及印刷業必需之一切器具悉從精製以應海內諸君
之賜顧如有欲新設印刷局者無論其資本多寡規模廣
狹本社能以適宜之機械為之組成其開辦時并可特派
社員指導一切總以振興工藝輸入文明為宗旨決不負
其所托也賜顧者請移 玉至上海四馬路惠福里五十
三號本社面商可也

上海四馬路惠福里新作社印刷局

《時報》1904年6月13日，第1張第1頁，中國唯一印刷

所廣告

1905年中國同盟會機關
報《民報》創刊。

1906年清頒布《獎給商助
章程》，鼓勵發展工商業，獎勵
創造發明。

《申報》1907年後，廣告
版面擴大，約占全面積十分之
五六。

製造堅牢精美



**YOKOHAMA JAPAN
JINBO. & CO.**

號 原 田
製 特 保 神

廉從外格貨定

電話四一九番

橫濱市麥見町

《時報》1904年8月2日，第2張第8頁，雨傘廣告