

Introductory Economic Analysis

經濟分析 概要

楊政學◎著



Introductory
Economic Analysis

經濟統計

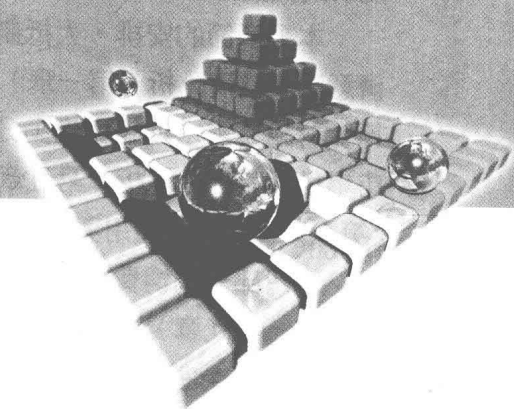


叢書

Introductory Economic Analysis

經濟分析 概要

楊政學◎著



*Introductory
Economic Analysis*

經 濟 統 計



叢 書



序言

《經濟分析概要》編撰架構的背後，係依市場中存在的消費者、生產者、要素提供者，引申至政府角色的討論，加以探討市場特性，以及政府政策的介入與市場失靈的原因，最後再輔以核心模式的建構概念，來展開實證研究的操作模式與步驟，希望能提供讀者全面且有系統的思惟邏輯。在全書內容的呈現上，以較為簡易的圖說方式，來敘說經濟分析中每個不同議題的發生。

本書章節的安排，大抵劃分有七個部分：第一部分為導論篇，討論議題：經濟意涵與經濟分析（第一章）；知識經濟與公共議題（第二章）。第二部分為供需篇，討論：需求理論與變動分析（第三章）；供給理論與變動分析（第四章）；市場供需與均衡分析（第五章）。第三部分為彈性篇，討論：彈性衡量與彈性類別（第六章）；彈性應用與議題分析（第七章）。

第四部分為消費篇，討論：序列效用與無異曲線（第八章）；計數效用與需求曲線（第九章）；消費者的選擇行為（第十章）。第五部分為廠商篇，討論：生產函數與生產曲線（第十一章）；成本函數與成本曲線（第十二章）；廠商的決策行為（第十三章）。

第六部分為市場篇，討論：完全競爭與供給決策（第十四章）；政府管制與福利評估（第十五章）；要素市場與均衡分析（第十六章）。第七部分為實證篇，討論：政策評估模式與應用（第十七章）；核心模型建構與應用（第十八章）；需求體系建構與應用（第十九章）；供需模式建構與應用（第二十章）。

本書適合大專院校經濟、財金、商學與管理等相關科系，開設「經濟分析」、「應用經濟分析」課程使用外，亦可提供「經濟學」、「個體經濟學」、「經濟政策分析」與「管理經濟」等課程之輔助教材。全書架構所呈現的份量，可適合單一學期課程，乃至整個學年教學教材之選用。

本書因著許多緣份的成全始得以圓滿完成，首先，感謝家人及好友的支持，讓我能安心從事著書的工作。其次，本人服務的明新科技大學企業管理系課堂學生，亦給予諸多的教學提問與分享。再者，衷心感謝本書各章節所引用資料的所有作者與譯者，因著他們的成全才能有本書的完成。最後，本書承揚智文化出版



機構同仁鼎力協助，尤其是林新倫總編的支持，黃美雯執編的用心，終能順利付梓出版，個人特致萬分謝意！筆者學有不逮，才疏學淺，倘有掛漏之處，敬請各界賢達不吝指正，有以教之！

歇筆思索之際，想到經濟學其實是門談論「選擇」的科學，因為環境資源的有限，遇到人類欲求的無限，而使得個人甚至是組織本身必須面臨選擇。其實每個選擇行為的背後，是反映了人們內心真正的「想要」，亦因為這份想要的心，讓我們不斷地「學習」及「放下」，懂得「珍惜」每個生命中的遇見。最後，誠心感謝成全這本書的所有因緣。

楊政學 謹識

竹東寓所 2005年6月



目錄

序言 ii

PART I 導論篇 1

Chapter 1 經濟意涵與經濟分析 3

- 1.1 經濟學意涵與內容 4
- 1.2 經濟學研究與思考 9
- 1.3 經濟活動的周流 12
- 1.4 經濟學的分析 16

Chapter 2 知識經濟與公共議題 25

- 2.1 知識經濟的時代 26
- 2.2 新經濟的意涵 30
- 2.3 公共部門的運作 32
- 2.4 政府部門的角色 34

PART II 供需篇 39

Chapter 3 需求理論與變動分析 41

- 3.1 需求的觀念 42
- 3.2 需求曲線的推導 43
- 3.3 需求法則 44



3.4 需求量變動與需求變動 46

3.5 需求變動的影響因素 47

Chapter 4 供給理論與變動分析 55

4.1 供給的概念 56

4.2 供給曲線的推導 56

4.3 供給法則 58

4.4 供給量變動與供給變動 59

4.5 供給變動的影響因素 62

Chapter 5 市場供需與均衡分析 67

5.1 市場需求 68

5.2 市場供給 70

5.3 市場供需均衡 72

5.4 市場均衡的變動 74

5.5 市場供需失衡 75

5.6 市場功能評價 80

PART III 彈性篇 85

Chapter 6 彈性衡量與彈性類別 87

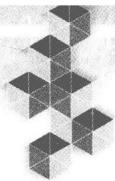
6.1 彈性意涵與衡量 88

6.2 需求的價格彈性 91

6.3 需求的所得彈性 102

6.4 需求的交叉彈性 104

6.5 供給的價格彈性 105



Chapter 7 彈性應用與議題分析 115

- 7.1 供需彈性與財貨特性 116
- 7.2 供需彈性與市場均衡 116
- 7.3 需求彈性與直線型需求曲線 120
- 7.4 需求彈性與總收入 121
- 7.5 需求彈性與總支出 124
- 7.6 供需彈性與租稅負擔 125

PART IV 消費篇 131

Chapter 8 序列效用與無異曲線 133

- 8.1 消費者偏好 134
- 8.2 序列效用意涵 136
- 8.3 無異曲線的學理 139
- 8.4 無異曲線的分析 150
- 8.5 價格變動與需求曲線 153
- 8.6 所得變動與恩格爾曲線 156

Chapter 9 計數效用與需求曲線 161

- 9.1 計數效用意涵 162
- 9.2 邊際效用與遞減法則 163
- 9.3 購買力與選擇組合 166
- 9.4 消費者剩餘與應用 169
- 9.5 水與鑽石的價值矛盾 170



Chapter 10 消費者的選擇行為 175

- 10.1 預算限制下最適組合 176
- 10.2 所得與價格變動的效果 178
- 10.3 消費者的選擇 181
- 10.4 邊際效用與消費者選擇 185

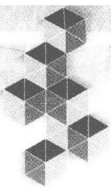
PART V 廠商篇 189

Chapter 11 生產函數與生產曲線 191

- 11.1 短期生產函數與曲線 192
- 11.2 邊際報酬與生產階段 200
- 11.3 長期生產函數與曲線 203
- 11.4 邊際技術替代率 207
- 11.5 規模報酬 210
- 11.6 技術創新 213

Chapter 12 成本函數與成本曲線 219

- 12.1 成本概念與類型 220
- 12.2 短期成本函數與曲線 226
- 12.3 長期成本函數與曲線 234
- 12.4 規模經濟 242
- 12.5 範疇經濟 247
- 12.6 層次經濟 251



Chapter 13 廠商的決策行為 255

- 13.1 廠商要素投入組合 256
- 13.2 擴張線與長期成本 261
- 13.3 長期及短期成本曲線 262
- 13.4 廠商利潤極大化 267

PART VI 市場篇 275

Chapter 14 完全競爭與供給決策 277

- 14.1 不同市場結構類型 278
- 14.2 完全競爭市場特性 280
- 14.3 廠商決策與供給 282
- 14.4 產業短期與長期供給 290
- 14.5 市場短期與長期供給 293

Chapter 15 政府管制與福利評估 301

- 15.1 資源配置與經濟效率 302
- 15.2 社會福利與市場失靈 304
- 15.3 價格管制的福利評估 307
- 15.4 租稅與補貼的福利評估 312
- 15.5 保證價格與休耕的福利評估 318
- 15.6 關稅與配額的福利評估 321

Chapter 16 要素市場與均衡分析 327

- 16.1 生產要素與市場特性 328



- 16.2 勞動市場供需與均衡 330
- 16.3 勞動市場經濟分析 342
- 16.4 資本市場供需與均衡 348
- 16.5 其他生產要素市場 355

PART VII 實證篇 361

Chapter 17 政策評估模式與應用 363

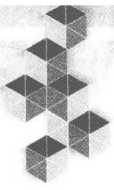
- 17.1 前言 364
- 17.2 美國農業CGE模型 365
- 17.3 歐洲農業CGE模型 368
- 17.4 澳洲農業CGE模型 370
- 17.5 亞洲農業CGE模型 372
- 17.6 結語 376

Chapter 18 核心模式建構與應用 381

- 18.1 建構背景與目的 382
- 18.2 模式建構理念 384
- 18.3 核心模式架構 386
- 18.4 次模式設定概念 388
- 18.5 核心模式應用 394

Chapter 19 需求體系建構與應用 399

- 19.1 體系建構與彈性估計 400
- 19.2 個別產品需求分析 401
- 19.3 產品需求體系估測 402
- 19.4 多產品需求體系研究 404



19.5 完整需求體系建構 405

Chapter 20 供需模式建構與應用 409

20.1 畜禽供給反應模式 410

20.2 動態動物經濟應用 412

20.3 國內畜禽供給研究 413

20.4 供需模式構建方向 415

20.5 供需模式流程架構 417

參考文獻 421

中英索引 427

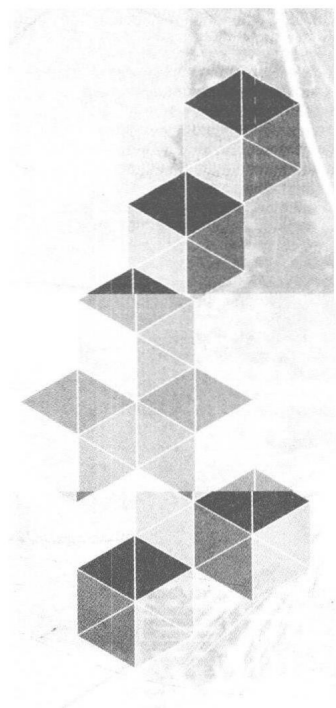
英中索引 433



PART I 導論篇

Chapter 1 經濟意涵與經濟分析

Chapter 2 知識經濟與公共議題



生命的學習就是用心去參與生活，
努力讓每一天都值得回憶感動。

Chapter 1

經濟意涵與經濟分析

1.1 經濟學意涵與內容

- + 經濟的意涵
- + 經濟學的定義
- + 資源稀少性與限制下選擇
- + 核心概念
- + 部門與市場
- + 財產與產權

1.2 經濟學研究與思考

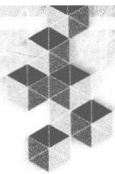
- + 研究對象
- + 研究性質
- + 經濟思考

1.3 經濟活動的周流

- + 經濟單位
- + 市場
- + 經濟體系
- + 二部門經濟活動循環周流
- + 三部門經濟活動的循環周流

1.4 經濟學的分析

- + 研究假設
- + 推理謬誤
- + 模型結構



本章節探討經濟意涵與經濟分析，討論的議題有：經濟學意涵與內容、經濟學研究與思考、經濟活動的周流、以及經濟學的分析。



1.1 經濟學意涵與內容

一、經濟的意涵

經濟 economic

所謂「經濟」的概念，在我們日常生活中通常含有節省的意思。

所謂經濟（economic）的概念，在我們日常生活中通常含有節省（saving）的意思，如當我們說這件商品經濟又實惠，意指物超所值，在金錢支用上達到節省。因此，經濟是在可以達成相同成果下，對時間、金錢、人力、原料、物品等的節省。然為什麼要談經濟、談節省呢？主要是因為我們可使用的資源有限，但內心追求的欲望卻無窮，因而無法隨心所欲的使用所有的資源，來滿足人類的各種欲望（wants）與各項需要（needs），故我們都必須在稀少且有限的資源中，做完善而有效的運用。

二、經濟學的定義

經濟學 economics

經濟學的定義，並無一致的說法，是探索人類的各種經濟行為，研究其動機、選擇、結果，以及各種假設情況下的行為準則。

經濟學（economics）的定義，並無一致的說法，是探索人類的各種經濟行為，研究其動機、選擇、結果，以及各種假設情況下的行為準則。大致上的共通點是：經濟學為一門研究人類經濟行為的社會科學；而所謂社會科學，是研究與人類有關的社會現象，在人的世界裡社會現象是行為的表現、是行動的結果。所以經濟學是生活世界的學問，是研究在資源有限但慾望無窮時，人與社會的經濟行為，並進而評斷其結果得失。



經濟學的原始定義說明，經濟學是研究理性個人如何作決策或做選擇的社會科學（毛慶生等，2004）。另由以上討論可歸納得知，經濟學意謂：研究財貨與勞務的生產、交換、分配與消費的行為科學。或謂經濟學是一門行為社會科學，行為是一種選擇，主要是探討如何選擇與分配有限的資源，用來生產物品與服務，提供大眾目前與將來的消費，滿足人類無窮的慾望。換言之，經濟學就是研究如何在資源有限的多種用途上，做最適當的選擇，以達到人們最大的滿足。

三、資源稀少性與限制下選擇

經濟行為就是選擇的行為，任何一個社會或是個人無時無刻在做選擇，而經濟學就是要研究這些個人、社會與政府的各種選擇行為。在人類經濟活動中，不論生產或消費，工作或休閒，都與選擇有關，但為何必須選擇？為何做如此的選擇？甚至於做了如此的選擇後，對個人乃至於社會的影響為何？會更公平嗎？會更有效率嗎？以上均是經濟學所關心的課題。具體而言，經濟行為中無論生產、消費、工作、休閒、公共決策、投資、儲蓄等都涉及選擇，經濟學即是探討其決策形成的過程，而決策本身即是一種選擇（choice）。

然為何必須做選擇呢？此乃因為資源的稀少性（scarcity）。所謂的稀少或有限，並不是數量的概念，而是相對於人類的欲求（wants）而言的。若人類想要的數量低於資源的數量，那麼資源就是無限的；反之，則是有限的。資源有限與無限的區分，因時間、地域的不同而有所分別。例如，暫且不論水質優劣，靠近河流的人與住在沙漠的人，他們眼中的水資源，就分無限與有限了。記得很多場合都要求與會者帶環保杯，避免紙杯過度使用，意謂樹木相對水資源稀少；但先前缺水時期，很多廠商的餐廳又規定全面使用免洗餐具，避免水資源的過度使用呢？

稀少性 scarcity

然為何必須做選擇呢？此乃因為資源的稀少性。所謂的稀少或有限，並不是數量的概念，而是相對於人類的欲求而言的。



有限的資源就是必須付出代價才能取得的資源，必須付出代價才能取得者，稱之為經濟資源（economic resource），具稀少性的財貨稱之為經濟財（economic goods）；而無須付出代價即能取得之資源，謂之免費資源（free resource），對那些不具稀少性的財貨，我們稱之為免費財（free goods）。目前，幾乎已無免費資源了，就拿空氣來說吧，空氣本是取之不盡的，但現在要呼吸乾淨、清新的空氣，卻是要付出代價的。

多用途性

alternative uses

說明資源可以選擇：用來生產什麼、為誰生產、如何生產、由誰生產、生產多少、何處生產等。

此外，為何能做選擇呢？乃是因為資源的多用途性（alternative uses）。例如樹木，可用來做家具，也可用來做紙漿；可加以砍伐，或予以保護，用來維持水土，供下一代使用；亦可用來生柴取火，或是做成屏風擺飾。上述說明資源可以選擇：用來生產什麼、為誰生產、如何生產、由誰生產、生產多少、何處生產等。以上有關生產的問題之所以發生，是為解決如何消費、消費多少、何時消費、何人消費等經濟問題。

四、核心概念

核心概念

core concept

五個核心概念為：抵換、誘因、交換、資訊、分配。

一旦我們能掌握如下五個經濟學的核心概念（core concept），將有助於瞭解經濟學家對問題之看法及所提解決之道。此五個核心概念為：（1）抵換；（2）誘因；（3）交換；（4）資訊；（5）分配（王鳳生，2004）。

我們在面對選擇時有所得有所失，代表是一種抵換（trade-off）關係，也是在限制下所做出之最好選擇。雖不是最佳卻是次佳（second best）之選擇。在所得、時間及環境等限制條件下，你可以看兩場電影或吃一頓咖啡簡餐，或買三張CD，可是你無法同時看兩場電影、吃一頓咖啡簡餐，並買三張CD。在做選擇時，每一個人會針對存在之誘因（incentives）及所提供之誘因變化，做出行為上之改變。假如一張CD之價格下降，你可以在不變之電影票價及簡餐價格下，買到四張CD。