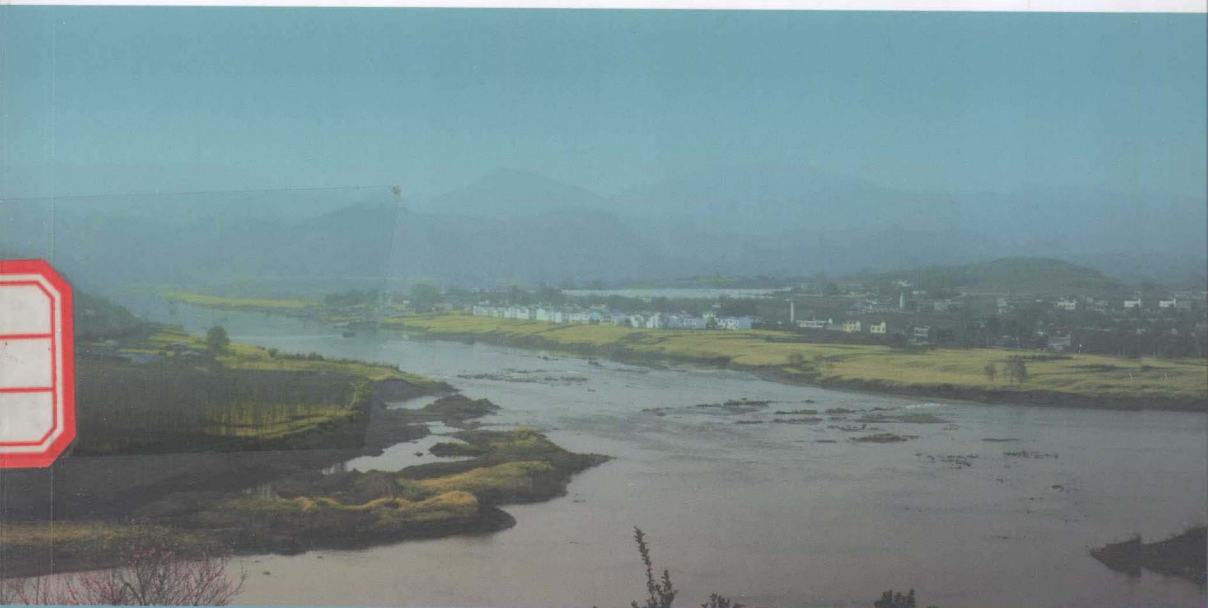


XIBU DIQU XIANGCUN WENHUA
CHANYE FAZHAN YANJIU YU SHIJIAN

西部地区乡村文化 产业发展研究与实践

主 编 肖晓

副主编 朱创业 周格粉



西南财经大学出版社

本著作作为四川省软科学研究计划：四川省乡村旅游文化产业发展研究与实践(SC10B078)
四川省教育厅循环经济研究中心项目：四川省乡村文化产业发展研究与实践(XHJJ-1112) 部分成果。

XIBU DIQU XIANGCUN WENHUA
CHANYE FAZHAN YANJIU YU SHIJIAN

西部地区乡村文化 产业发展研究与实践

主 编 肖晓
副主编 朱创业 周格粉



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

西部地区乡村文化产业发展研究与实践/肖晓主编. —成都:西南财经大学出版社,2015. 7
ISBN 978 - 7 - 5504 - 1786 - 1

I. ①西… II. ①肖… III. ①乡村—文化产业—研究—西北地区②乡村—文化产业—研究—西南地区 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 015842 号

西部地区乡村文化产业发展研究与实践

主 编 肖晓
副主编 朱创业 周格粉

责任编辑:王 艳
助理编辑:涂洪波
封面设计:杨红鹰
责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	四川五洲彩印有限责任公司
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	14
彩 插	4 页
字 数	255 千字
版 次	2015 年 7 月第 1 版
印 次	2015 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 1786 - 1
定 价	49.00 元

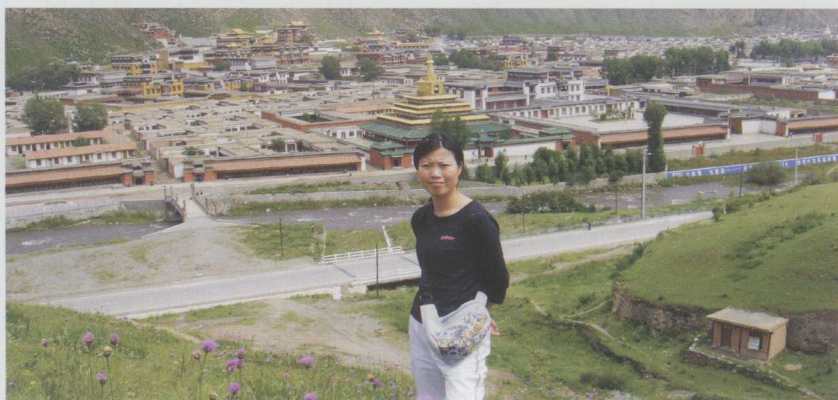
1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

编委会

主任：肖 晓

副主任：朱创业 江 昀

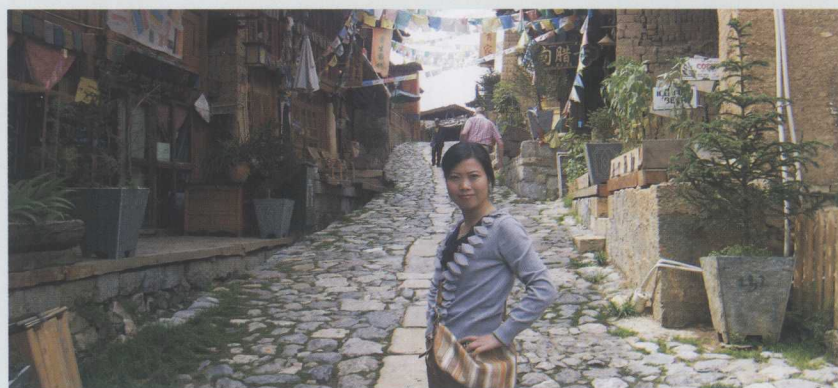
成 员：叶礼萍 文学菊 卢海霞 唐 勇
李 嫻 潘 欣 周格粉 单莉莉
胡海燕 赵良成 邓华侨



2007年7月甘肃夏河考察



2011年云南茶马古道考察



2010年6月云南香格里拉考察



2011年12月四川茂县调研



2011年12月四川茂县调研



2012年8月四川金堂县调研



2012年9月四川黄龙溪古镇调研



2012年11月指导金堂县农家乐餐饮服务



2013年4月泸定岚安古镇调研



2014年1月四川五凤古镇调研



2014年3月云南丽江调研



2014年4月四川清白江杏花村考察



2014年9月遂宁乡村旅游管理培训



2015年4月四川五凤镇调研

序：一段未泯的乡愁

故乡的歌是一支清远的笛
总在有月亮的晚上响起
故乡的面貌却是一种模糊的怅惘
仿佛雾里的挥手别离
离别后
乡愁是一棵没有年轮的树
永不老去

——席慕容

随着时光的流逝，对于很多走入城市的人而言，故乡是一种已经有些遥远但久违的记忆。就像诗人席慕容说的：“故乡的面貌却是一种模糊的怅惘，仿佛雾里的挥手别离。”其实，于我们而言，故乡是斩不断的血脉亲情，是真正的净土。然而，故乡对于已经久居城市的人来说，多少有些尴尬。因为生活在别处，面对城市的喧嚣与生存法则，更多的是习惯和无奈。故乡那清秀的面容，只能偶尔出现在梦里。

当我们回想起儿时故乡的那条小河，故乡门前飘落的树叶，故乡屋后绿油油的菜地，故乡邻家的小妹妹……一切都是那么亲切。还有故乡三月迷蒙的春雨，夏日晴朗夜空中璀璨的繁星，故乡清晨橘红色的朝霞，暮霭中绚丽壮美的晚霞……生活在他乡别处的我们，总在那不经意间，涌现淡淡的乡愁。乡愁勾起我们更多思绪，牵引我们踏上归乡的旅程。

然而，随着我国经济发展、城市的扩张以及近年来城镇化速度的加快，很多的乡村风貌也随之消失，乡村文化也逐渐被人们遗忘。而那些散落在乡村的历史遗迹、民俗风情、小镇民居、传统农事等正是乡村文化的基石。还有那些因为城镇化而逐渐减少的农用耕地，承载着美丽乡村田园风光，也是需要我们

的守护。本书的编写正是缘于此，保护乡村的景观风貌，传承乡土文化，留住我们渐行渐远的“乡愁”。

本书基于两个有关“乡村文化产业发展”的省级课题，通过大量的资料收集分析、现场体验、多次不同地区的调研访谈及专家意见讨论等，经过三年的积累和总结，终于完成了相关的研究。本书由西部乡村地区区域经济发展研究、西部乡村文化保护与发展探讨和两个乡村旅游发展的调研报告三部分内容构成。内容主要关注近年乡村发展的热点问题：第三产业发展与乡村产业结构调整的关系；城镇化与乡村文化传承的关系；乡村文化产业与乡村旅游发展的关系。

本书还存在不足之处：关于乡村文化产业发展的体系还不够健全，研究内容主要以四川省内为主，个别文章的质量还有待完善提高。恳请读者批评指正。

希望本书的出版，能引起读者的共鸣，让我们一起来保护我们生存的环境，为留住美丽“乡愁”贡献一份绵薄之力。

肖 晓

2014年10月11日

于成都天回银杏苑

目 录

上篇 西部乡村地区区域经济发展研究

基于“三农”视角的四川乡村旅游转型升级路径与对策

..... 文学菊 朱创业 (3)

金堂县旅游产业发展可行性分析及战略对策 肖 晓 尹 刚 (9)

全产业链模式：我国区域乡村旅游发展的重要选择

..... 周格粉 肖 晓 (17)

“两化互动、产村相融”对区域经济发展的影响研究 蒋 悠 (24)

基于“产镇一体”“产村相融”的乡村田园景观打造研究

..... 刘 虹 (33)

旅游城镇化的调查与思考

——以成都金堂县为例 胡海燕 肖 晓 (41)

基于“产村相融”的乡村田园景观打造研究

——以郫县红光镇“田园时代”项目为例 姜悦涛 (47)

浅析乡村旅游与现代农业产业的整合模式

..... 马硕言 吕函菲 肖 晓 (55)

西部民族地区低碳乡村旅游发展研究

——基于新制度经济学的视角 周格粉 (62)

成都市金堂县五凤镇乡村产业结构调整研究 邓华侨 肖 晓 (70)

中篇 西部乡村文化保护与发展探讨

- 五凤镇乡村旅游发展的“喜”和“忧” 邓华侨 肖 晓 (79)
- 中国农家乐旅游发源地的昨天、今天和明天
- 成都市郫县“农家乐”旅游发展研究
..... 朱创业 谢 萍 文学菊 (86)
- 古镇旅游文化营销探讨
- 以成都五凤镇为例 ... 饶坤玥 史秋霞 郭 韦 肖 晓 (95)
- 四川非物质文化遗产的保护和开发对策探讨 苟兴海 (103)
- 浅议民族地区乡村文化保护和开发
- 以茂县坪头寨、黑虎寨和牟托寨为例
..... 贺 跃 肖 晓 袁姝姣 (111)
- 西部民族地区乡村文化传承与保护研究 李 黎 (116)
- 成都市古镇旅游现状、问题及发展对策探讨 杨宸欣 (123)

下篇 乡村文化产业发展调研报告

- 西部地区乡村文化产业发展实证研究
- 肖 晓 宋 鹏 赵良成 贺 跃 (133)
- 金堂五凤旅游发展区游客满意度调查报告
- 赵良成 肖 晓 邓华侨 (192)
- 后记 (216)

上篇

西部乡村地区区域经济发展研究

该部分以特定乡村区域为研究对象，探讨有关区域经济发展问题。

基于“三农”视角的四川乡村旅游转型升级路径与对策

文学菊 朱创业

摘要：四川是全国乡村旅游发展最早最快的地区之一，乡村旅游几乎遍及四川省各地，无论在发展水平、规模和经济总量增长等方面在全国都居于领先地位，是我国乡村旅游发展的典范。本文从“三农”视角对四川乡村旅游发展现状进行了研究，分析了存在的问题，认为四川乡村旅游应从“农业旅游”产业化、“农村旅游”乡土、“农家旅游”规范化三方面进行转型升级路径，并提出了四川乡村旅游创新发展对策。

关键词：三农；乡村旅游；转型升级

党的十八大报告中强调，解决好农业、农村、农民问题是全党工作重中之重。这是党的十八大报告中唯一出现过一次的“重中之重”，体现出“三农”问题在党和政府工作中的分量，也对解决“三农”问题提出了更加明确的要求。

我国发展乡村旅游的实践表明，发展乡村旅游是促进社会主义新农村建设的重要手段，是带动广大农民增收致富的重要途径，也是丰富旅游产品的重要载体，更是协调城乡统筹发展及促进“三农”问题解决的重要举措。四川是全国乡村旅游发展最早最快的地区之一，成都是“中国农家乐旅游的发源地”。从20世纪80年代中期以郫县“农科村”为标志的农家乐起步至今，乡村旅游产业规模从无到有，产业档次从低到高，发展路径从单一到多元，乡村旅游已成为旅游业与农村经济发展的主要增长点，成为四川省旅游富民及建设小康社会的重要抓手。

作者信息：文学菊，四川省旅游局（成都，610012）；朱创业，成都理工大学旅游与城乡规划学院（成都，610059）。

与此同时,四川及全国的乡村旅游在发展过程中也普遍存在开发粗放、产品单一、形式雷同、质量不高等问题。因此,研究四川乡村旅游的发展现状,分析乡村旅游发展存在的问题,提出乡村旅游的转型升级路径与对策,这对推动乡村旅游创新发展及解决“三农”问题均具有十分重要的理论及现实意义。

一、四川省乡村旅游发展现状

四川是中国乡村旅游的发源地,乡村旅游发展主要经历了三个阶段:第一阶段(1987—1991年)为自发发展阶段,特点是规模小、较分散;第二阶段(1992—2002年)为规模发展阶段,特点是规模逐步扩大、功能逐步完善、分布趋于集中;第三阶段(2002年至今)为规范发展阶段,特点是旅游氛围比较浓厚、旅游特色更加突出、旅游体系逐步建立和完善。

四川省乡村旅游从自发到自觉、从无序到有序、从粗放到精细方向持续快速发展,乡村旅游几乎遍及了省内的各市(州)、县,无论在发展水平、规模和经济总量增长等方面都居于全国领先地位,特别是我省以农家乐为特色的乡村旅游,形成了农家旅游、农村旅游及农业旅游三种主要类型的乡村旅游发展形态,已经成为全国乡村旅游的典范。2013年全省共有星级农家乐(乡村酒店)3 000余家,实现乡村旅游总收入1 014亿元,占全省旅游总收入的27%,带动一千万农民直接和间接受益;2014年全省乡村旅游实现总收入1 340亿元,同比增长28.2%。旅游发展带动农民增收成效显著,2014年四川农民从旅游发展中得到人均纯收入704.5元,同比增长13.3%,比全省农民人均纯收入平均增长速度快1.8个百分点;2014年农民从旅游业发展中得到收入占农民纯收入比重达到8%,比上年提高0.1个百分点,四川乡村旅游呈现良好的发展势头。

但由于受地域条件、经济实力、管理体制、科技水平、规划设计及农民素质等因素的影响,四川乡村旅游发展中还面临诸多问题。主要表现为:一是观念滞后。一些地方还把乡村旅游发展认同为搞吃、喝、玩、乐,认为旅游只是自然风光和名胜古迹的“专利”,乡村旅游资源不被重视,对开发、发展乡村旅游特别是农业旅游不屑一顾。还有些认为发展乡村旅游只是旅游部门的事情,农家乐、乡村旅游是低档次的旅游产品等。二是产品结构单一,以农家乐旅游为主,活动项目多为棋牌娱乐;农村旅游对乡村文化挖掘不够,记不住美丽“乡愁”;农业旅游产品较少,农旅融合不够,缺乏有一定规模的休闲旅游旅游园区。三是乡村旅游经营服务水平参差不齐。大多数农家乐从业人员都没

有接受过经营接待培训。四是遭遇土地和资金障碍。乡村旅游的开发相对大型旅游度假区的开发建设而言,其所需资金要少得多,但乡村旅游资源的开发范围广泛,总体上来说,也需要不少资金。

二、四川乡村旅游转型升级路径

乡村旅游可分为“农家旅游”“农村旅游”“农业旅游”三种类型。发展乡村旅游应以农业为依托,以农民为主体,以农村为场所,实现农业增效、农民增收、农村繁荣。乡村旅游的转型升级,应从“农业旅游”产业化、“农村旅游”乡土、“农家旅游”规范化三方面来推进。

(一)“农业旅游”产业化

农业旅游的产业化升级应依托现代农业的产业化发展来进行。在推动农业旅游发展过程中,必须坚持统筹城乡发展,深化土地制度改革,强化农业旅游产业化经营力度,创新农业旅游产业化经营模式,有效扩大农业旅游产业化规模,建立利益联接机制和联动发展模式,实现“农业增产”的乡村旅游发展目标。

(二)“农村旅游”乡土化

农村旅游吸引人的核心魅力是乡土文化及乡村景观。古村寨旅游的升级要突出和保护乡土文化,应该通过对乡村旅游环境的情景规划和乡村旅游产品的体验设计,突出乡村景观特色,挖掘乡村文化内涵,体现特有的乡村意象。农村旅游的升级,应以党的十八大提出的“建设美丽中国”为指导思想,结合社会主义新农村“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的建设要求,实现“新农村、新旅游、新体验、新风尚”,最终实现“农村繁荣”的乡村旅游创新发展目标。

(三)“农家旅游”规范化

“农家旅游”的升级应以评定星级农家乐为抓手,开展“农家乐(乡村酒店、民居接待户)”质量等级评定,引导“农家旅游”向规范化方向发展,通过管理规范化、产品特色化、经营集约化来做大做强“农家乐”,实现“农民增收”的乡村旅游发展目标。