

LK

Modern Ceiling Design

1

主编 李欣
黑龙江科学技术出版社

现代天花吊顶装饰设计



【 商业卖场 公共展示空间 休闲娱乐场所 办公场所 】

现代天花吊顶装饰设计

Modern Ceiling Design 1

主编 李欣



黑龙江科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代天花吊顶装饰设计 / 李欣主编. — 哈尔滨:
黑龙江科学技术出版社, 2011.6
ISBN 978-7-5388-6723-7

I. ①现… II. ①李… III. ①公共建筑—顶棚—室内
装饰设计—图集 IV. ①TU242-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 134434 号

责任编辑 刘丽奇 刘佳琪

封面设计 刘 洋

版式设计 刘 娜

【商业卖场 公共展示空间 休闲娱乐场所 办公场所】

现代天花吊顶装饰设计

Modern Ceiling Design 1

主 编 李 欣

副 主 编 肖 苗 杨 冬 李 蓓 刘 娜

选题策划 鲁迅美术学院影像艺术策划工作室

图片摄影 李 欣 毛鸿依 刘 娜 李 蓓

于 乐 陈禹吉 廖俊杰 韩振福

出 版 黑龙江科学技术出版社

地址:哈尔滨市南岗区建设街 41 号 邮编:150001

电话:0451-53642106 传真:0451-53642143(发行部)

发 行 全国新华书店

电脑制作 刘 娜 庄梦奇 龙妍彤

孟旭龙 邢瑜洋 王鸿林

印 刷 北京顺诚彩色印刷有限公司

开 本 889 × 1194 1/16

印 张 7.5

版 次 2011 年 8 月第 1 版·2011 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5388-6723-7/TU·669

定 价 45.00 元



前言

吊顶装饰设计是现代公共环境设计和家居装饰装修设计的主要部分,在整个室内环境空间和居室装饰中占有相当重要的地位,同时作为室内空间的上部空间也是室内空间的第三个主要界面,在围合室内环境气氛,整体风格的统一上起着十分重要的作用,是建筑装饰组成中一个重要部件。

顶棚,又称为天棚、天花、平顶。在单层建筑物或者高层建筑物的顶层中,顶棚一般位于房间屋面的下部位置。顶棚的空间环境装饰设计,除了具有美化室内环境、体现设计风格、装饰形态和使用功能外,还体现出了建筑室内的使用功能:建筑声学、建筑照明、设备安装、管线埋设、防火安全、维护修理等多方面因素。从而要采用一定风格的艺术形式和相应构造类型。顶棚的构造类型,从室内空间中的垂直位置及与楼层结构关系上分有直接顶棚和悬吊形式顶棚两大类。

在现代环境空间的顶棚设计中,对室内顶面做适当且必要的装饰装修,不仅能美化室内环境,还能营造出丰富多彩的室内空间艺术形态,制作和控制环境空间的声光效果和营造艺术气氛,同时也是建筑环境,室内功能的需要。吊顶是室内设计中常采用的一种手法,是房间中最大的未使用面积,常成为焦点,因此吊顶的形状和质地的艺术处理很明显地影响着空间效果。同时顶棚的设计也是美化、改变空间的重要方法。吊顶作为分割空间的手段之一,通过吊顶,可以使原来层高相同的两个相连的空间变得高低不一,从而划分出两个不同的功能区域,又使下部空间保持连贯、通透。

随着社会的进步和人民生活水平的提高,建筑装饰材料、工艺水平和施工方法也有了较大的飞跃,人们对环境空间和家居室内空间的艺术要求也随之提高,环境空间和家居空间的增大,在选择现代装饰装修设计和天花顶棚的装饰要求上有了新的变化。天花吊顶的设计革命已从简单的模块化的设计,取暖、照明、换气、天花艺术装饰等多功能的组合,发展到卡扣式的简单安装,人人都可以动手,集成吊顶的出现,让普通消费者有了自己方便调换天花板的冲动。在选择天花吊顶装饰材料与设计方案时,也有了极大的选择空间,对不同装饰风格的设计,不同材料的质感,对顶棚的功能理解有了很大的变化,除了要遵循既省材、牢固、安全,又美观、实用的原则外,注重其艺术特征,与其建筑风格和功能特征、身份价值的体现,成为设计考虑。通过对不同的风格的表现,单层或多种装饰线条的装饰,来丰富天花的造型或对居室进行合理分区,充溢出光影的艺术趣味。

本书是目前国内出版的天花顶棚方面最为全面、系统的介绍公共环境空间中天花吊顶的环境艺术设计类图书,收录了国内外当今最具有代表性的建筑顶棚装饰设计,体现了不同风格特征的传统和时尚设计,充分展示了现代环境空间领域设计、材料施工工艺的科技水平。具有典型的代表性设计案例。本书按建筑环境公共空间,分为宾馆酒店、公共环境、时尚简约风格、古典风格、传统风格等环境的天花顶棚装饰设计。为专业设计单位、环境艺术设计人员、艺术院校环境艺术设计专业和喜爱建筑室内装饰的人们,提供了一本难得的学习、交流与借鉴的素材。

CONTENTS

目录



商业卖场 -----001

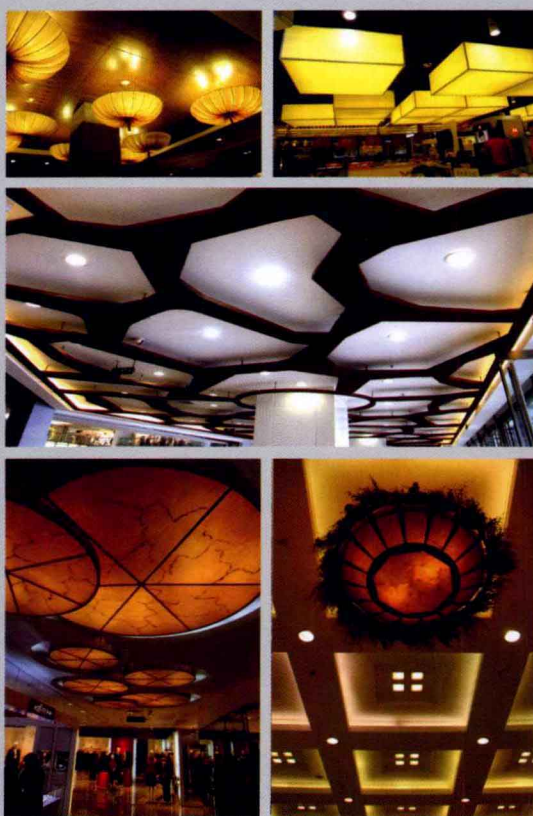
公共展示空间 -----043

休闲娱乐场所 -----083

办公场所 -----103

M O D E R N C E I L I N G D E S I G N 1

CEILING · 商业卖场



现代天花吊顶装饰设计



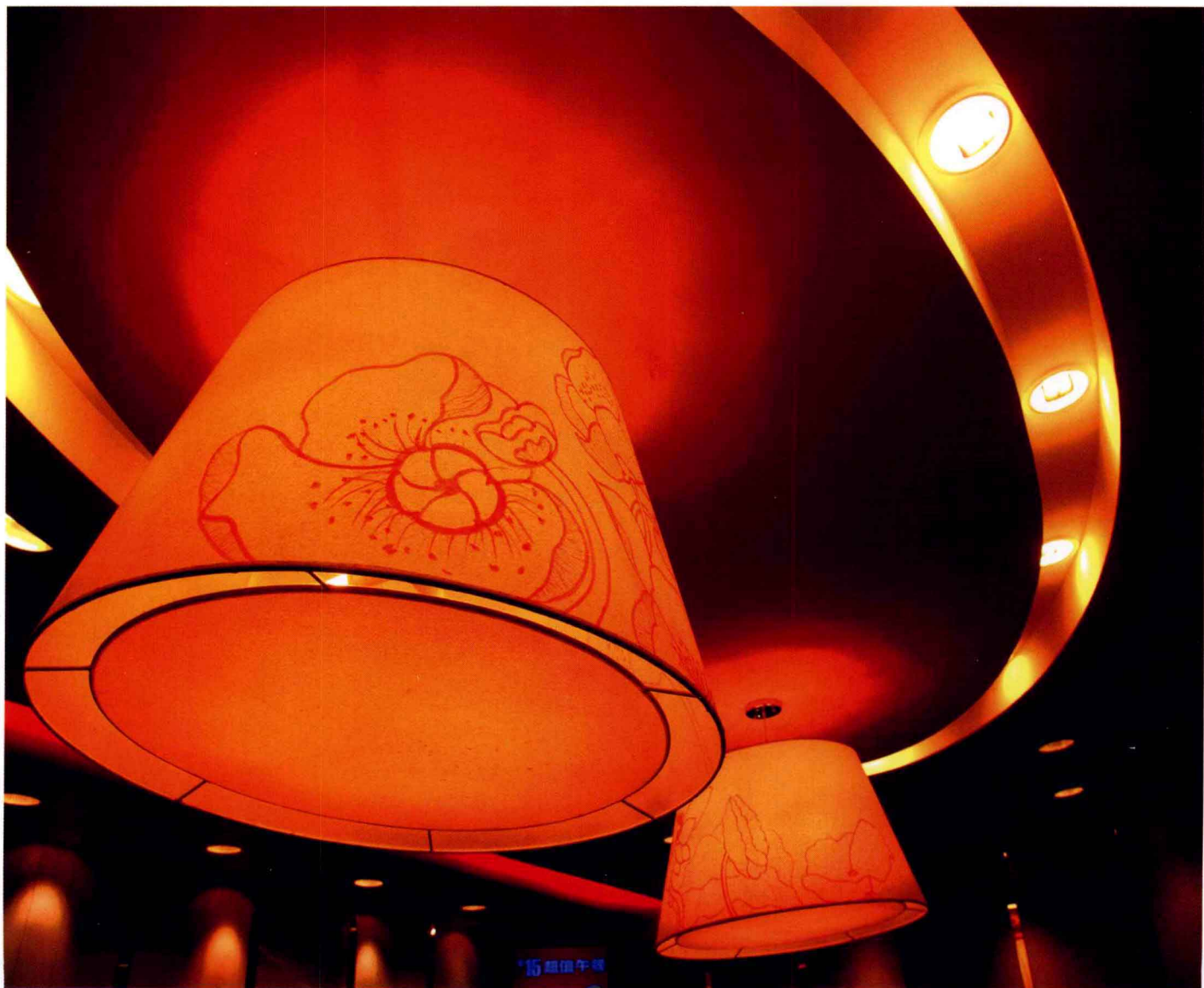
商业卖场装修设计的要素

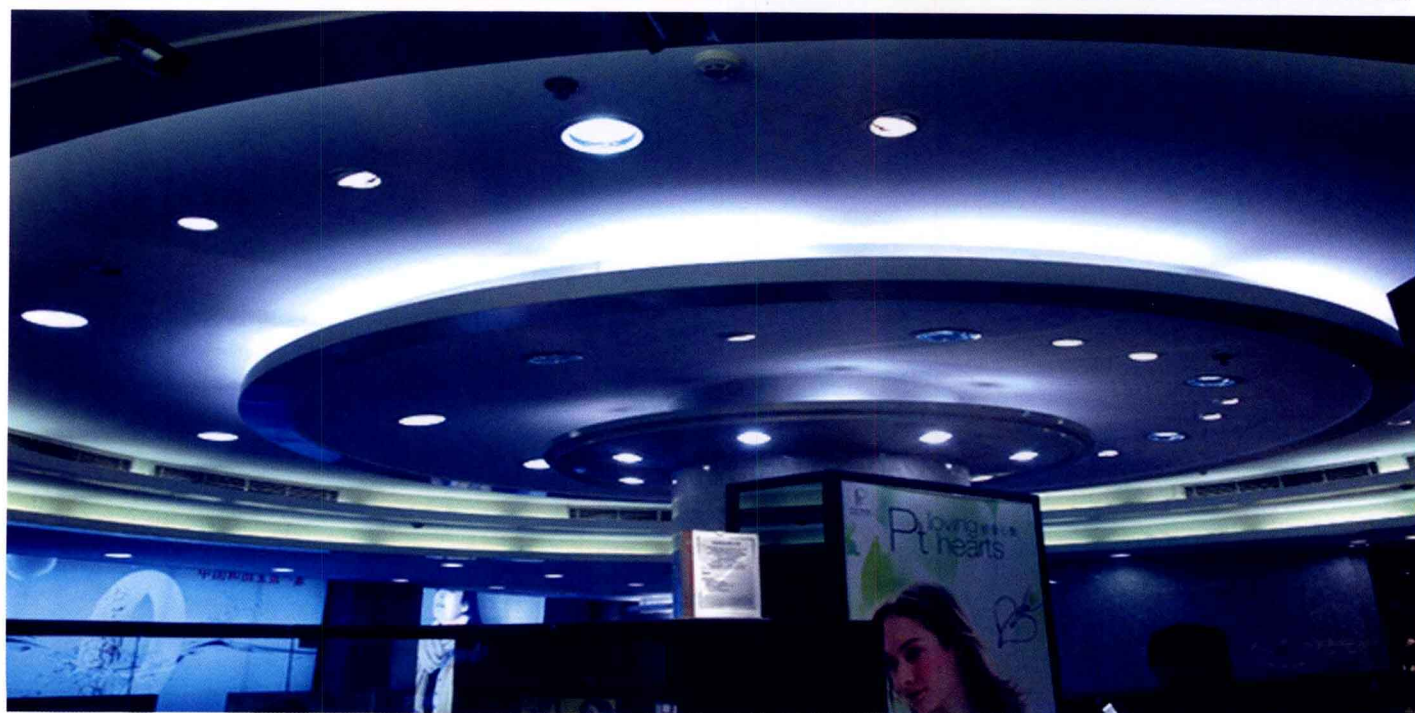
第一,创造整体的主题意境。在室内设计中依据商品的特点树立一个主题,围绕它形成室内装饰的一套手法,创造一种意境,易给消费者以深刻的感受和记忆。比如在儿童动物玩具店中,设计师创造的主题是林中乐园,绒布动物在树上爬着、躺着、靠着,显得十分活泼可爱。这样的室内空间虽然装修朴素,但对小顾客的吸引力却丝毫不弱。

第二,注重重复主题。一些专门经营某种名牌产品的商店,常利用该产品标志做装饰,在门头、墙面装饰、顶棚装饰、卖场色彩、陈列装置、包装袋上反复出现,强化顾客的印象。经营品种较多的店铺也可以以某种图案为母题在装修中反复应用,加深顾客的记忆。

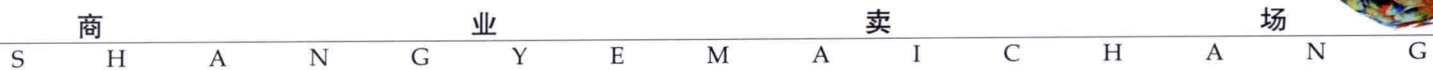
第三,灵活变动。消费潮流不断地变化,所以商店应能随时调整布局。国外有的商店每星期都要做一些调整,给顾客以常新的印象。为此一些可灵活使用的设计也大量出现。如某书店的天花为网格形轨道,陈列架是从轨道上倒挂下来的“r”型钢丝架,它可以随意变换位置,调整起来非常便利。例如:美国的 Waker 事务所设计了一系列灵活性极高的大型商场。在这里由标准件构成的钢架成了空间的主角,大型广告、电视屏幕、商品模型、模特儿等安装在上面。由于钢架具有很大的灵活性,可根据不同的陈列作调整,给消费者提供了充满刺激的不断变幻的信息。

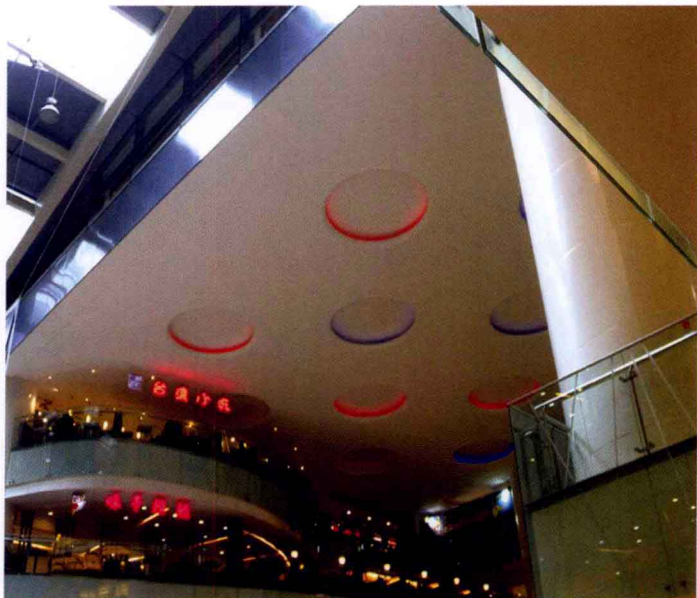
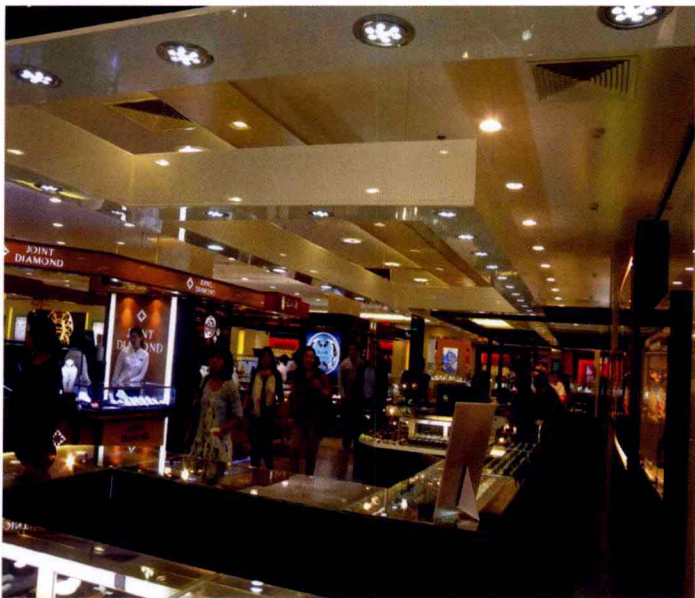
总之,在不干扰商品的前提下,对各种人为的装饰素材的精心运用不仅能使室内设计的风格鲜明,商店的特色突出,而且还能对某些商品起到很好的烘托作用。









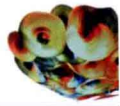


商店内部装饰中,装饰材料质地的不同会产生不同的效果。质感粗糙的材料会使人感到稳重、沉着和粗犷,细滑的表面质感则使人感觉轻巧精致。材料质地的不同还会给人高贵或简陋的感觉。正确地选用装饰材料,能增加商场的艺术表现力。在质感处理上要考虑质感的均衡。一般来说,光滑的材料可以反射光线,粗糙的材料可以吸收光线,空间大的似乎以质感粗一点的材料为佳,而空间小的则应采用光滑质感的材料,大面积的墙面可以粗一些,重点装修的墙面则要精细一些,以取得对比的效果。



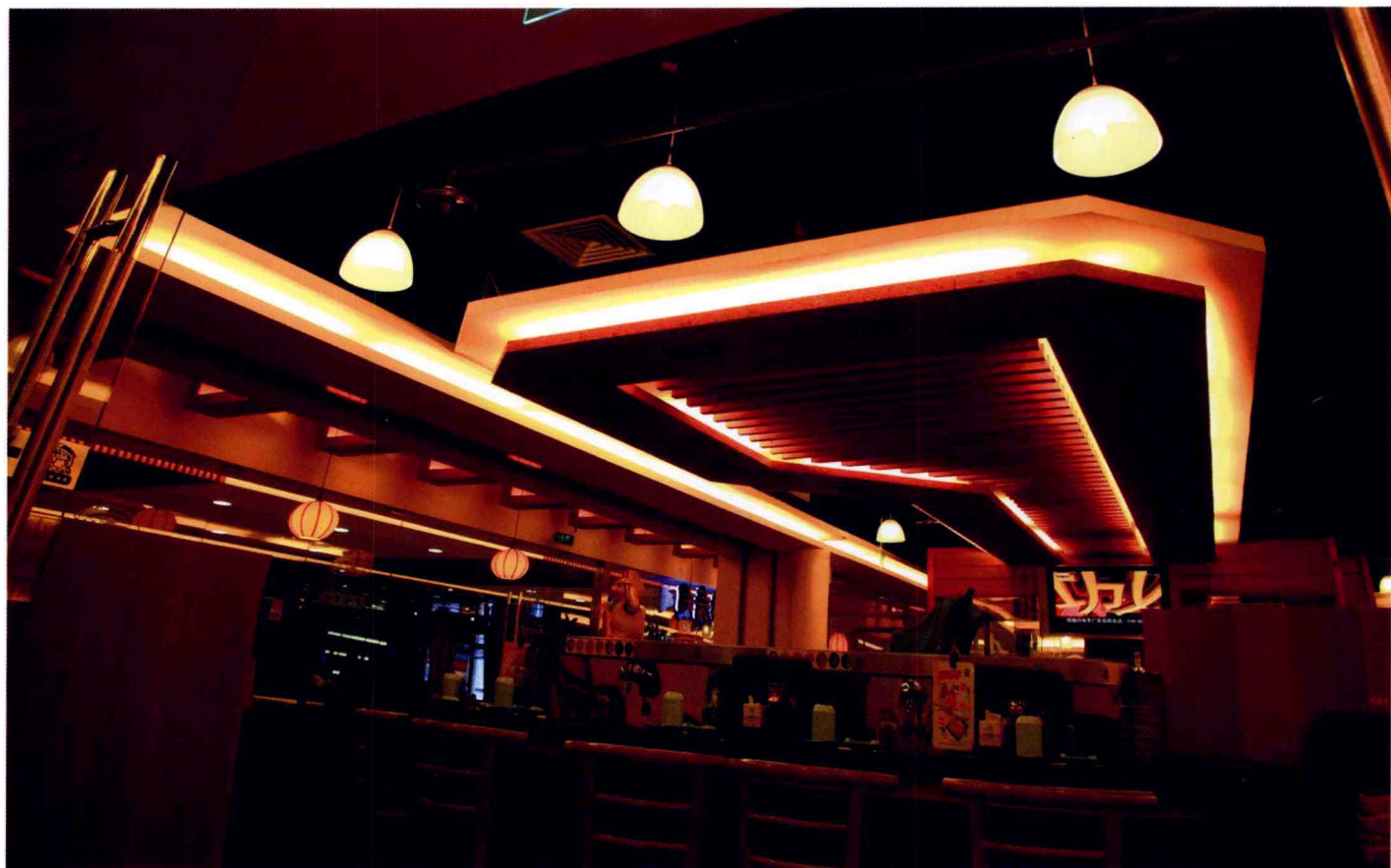


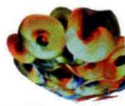




装饰材料的软与硬也是一种对比。纤维织物具有柔软的触感,如纯羊毛织物、丝棉织物,它们都有柔软的特点,常作为轻型的蒙面材料或窗帘。玻璃纤维织物易于保养,能防火,线条挺拔,是很好的装饰材料。硬的材料如砖石、金属、玻璃等耐用耐磨,不易变形。硬质材料多数有很好的光洁度。晶莹剔透的硬材会使店内充满生气。

一般经过精细加工的材料具有很好的光泽,如抛光金属、玻璃、磨光花岗岩、大理石、釉面砖、瓷砖等,通过镜面表面的反射使室内空间感扩大和延伸,同时能反映出多变的色彩,是丰富与活跃店内气氛的好材料。





商业卖场建筑空间是由各个面围合而成的，一般商店内部空间大多呈六面体，由天花天棚、地面与墙面组成。

处理好这三部分有助于加强店内空间的完整与统一。商店建筑中通常采用木天棚、石膏板天棚、金属板天棚、矿棉板或玻璃纤维板天棚等作为商业卖场装饰的主要材料。同时顶棚的装饰造型注重和顶棚灯光、空调、防火相互关系的考虑，不仅仅要起到美观的作用，还要符合安全功能的需要。

