

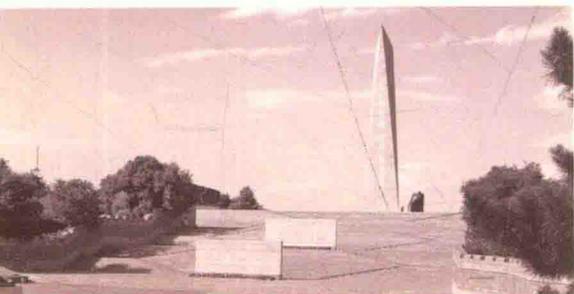
『山西八大文化品牌』丛书

# 抗战文化

WANG LIANG  
YANG LIHONG  
WU XIANMIN  
ZHAO SHUTING  
WANG XIUREN  
ZHU

编委会主任 胡苏平  
丛书主编 卢昆

王秀红 赵树婷 杨丽红 武献民  
著



编委会主任 胡苏平 丛书主编 卢 昆

“山西八大文化品牌”丛书

# 抗战文化

武献民 杨丽红 赵树婷 王秀红 著



## 图书在版编目 (CIP) 数据

抗战文化 / 武献民等著. —太原: 山西人民出版社, 2016. 1  
(山西八大文化品牌丛书)  
ISBN 978 - 7 - 203 - 09346 - 6

I. ①抗… II. ①武… III. ①抗日战争 - 文化史 - 研究 - 山西省 IV. ①K265. 03

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 263851 号

## 抗战文化

---

著 者: 武献民 杨丽红 赵树婷 王秀红  
责任编辑: 刘小玲  
装帧设计: 谢 成

---

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社  
地 址: 太原市建设南路 21 号  
邮 编: 030012  
发行营销: 0351—4922220 4955996 4956039 4922127 (传真)  
天猫官网: <http://sxrmcbs.tmall.com> 电话: 0351—4922159  
E — mail: [sxskcb@163.com](mailto:sxskcb@163.com) 发行部  
[sxskcb@126.com](mailto:sxskcb@126.com) 总编室  
网 址: [www.sxskcb.com](http://www.sxskcb.com)

---

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社  
承 印 者: 山西出版传媒集团·山西新华印业有限公司

---

开 本: 787mm × 1092mm 1/16  
印 张: 9.75  
字 数: 107 千字  
印 数: 1 - 2 000 册  
版 次: 2016 年 1 月 第 1 版  
印 次: 2016 年 1 月 第 1 次印刷  
书 号: ISBN 978 - 7 - 203 - 09346 - 6  
定 价: 55.00 元

---

如有印装质量问题请与本社联系调换

# “山西八大文化品牌”丛书

## 编委会

主任：胡苏平

编委：杨波 李高山 李福明 郭玉福 郭健 杜学文  
刘英魁 尹天五 胡励耘 王宇鸿 卢昆 李广洁  
王淑敏 王舒袖 吕芮宏 武献民 渠传福 王梦辉  
梁申威 谢一兵 王招宇 谢振中

总策划：杜学文

丛书主编：卢昆

丛书副主编：武献民 王梦辉 梁申威 谢一兵

图片作者：（按姓氏笔画排列）

王慷 王修筑 王计汝 王军 吕雁军 朱正明  
任志明 李广洁 李颖 佟永江 张志强 吴杰  
杨小川 周祝英 柏学玲 郝文霞 侯霆 饶二保  
祝振英 侯丕烈 梁铭 韩贵福 樊文珍

照片提供：中共山西省委宣传部 中共太原市委宣传部  
中共大同市委宣传部 中共朔州市委宣传部  
中共忻州市委宣传部 中共吕梁市委宣传部  
中共晋中市委宣传部 中共阳泉市委宣传部  
中共长治市委宣传部 中共晋城市委宣传部  
中共临汾市委宣传部 中共运城市委宣传部  
山西博物院 山西省文物资料信息中心  
山西画报社

地图设计：谢一兵

本册作者：武献民 杨丽红 赵树婷 王秀红

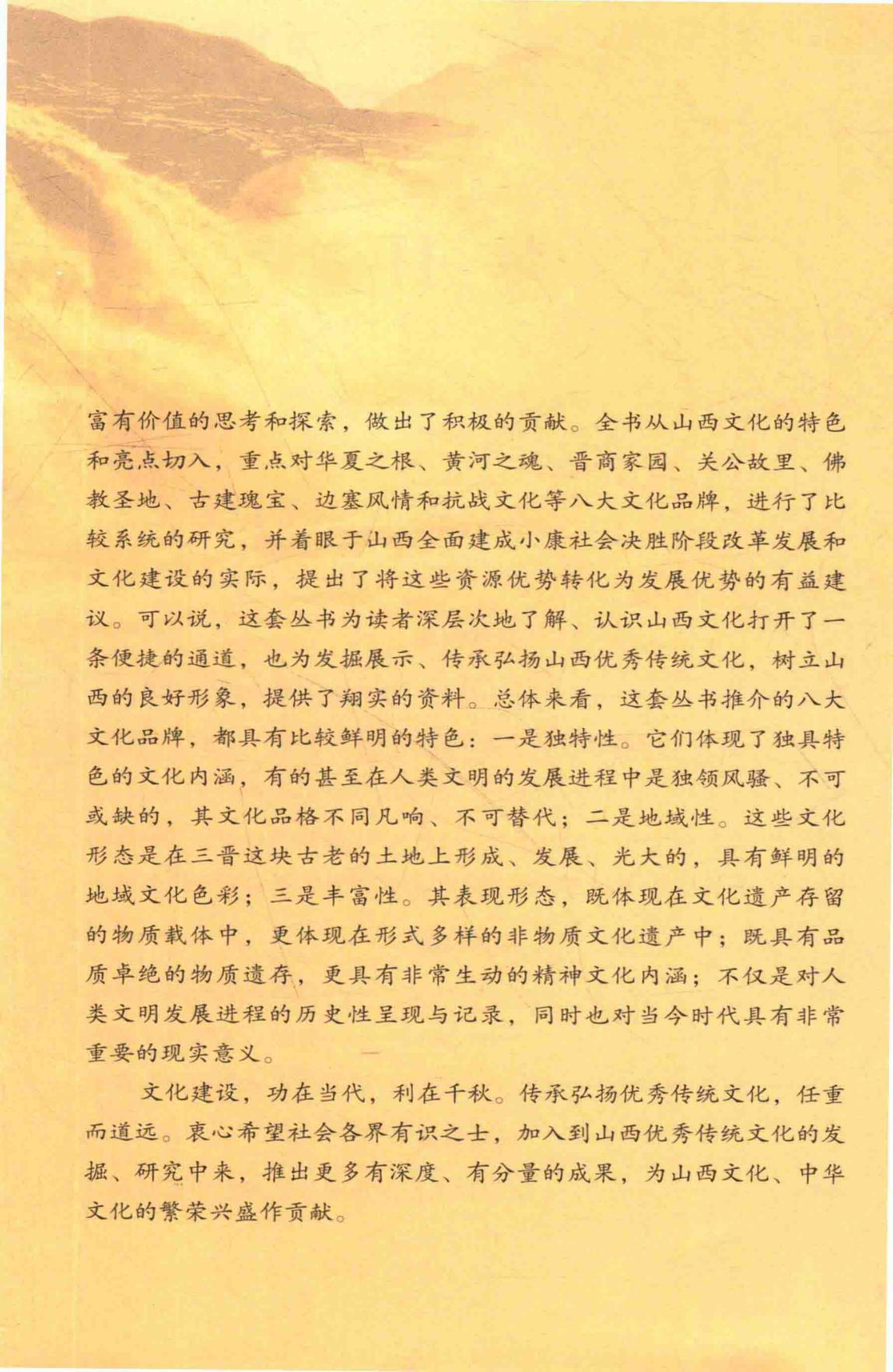
# 序

山西省委常委、宣传部长 胡苏平

“山西八大文化品牌”丛书就要同大家见面了。这套丛书是应广大读者的愿望，在《山西八大文化品牌》基础上改版而成的，旨在让读者更方便地阅读、研究和使用，进而更好地发挥其作用。

党的十八大以来，党中央高度重视弘扬中华优秀传统文化。习近平总书记深刻指出，没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要求系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。山西省委、省政府和各级宣传文化部门，以高度的文化自觉和文化自信，深入挖掘研究、宣传推介以“三个一”（即一座都城——襄汾约4500年前的陶寺遗址，一堆圣火——芮城约180万年前的西侯度文化遗址，一缕曙光——垣曲约4500万年前的“世纪曙猿”化石）和“三个文化”（即源远流长的法治文化，博大精深的廉政文化，光耀千秋的红色文化）为代表的优秀传统文化，推出了一批有价值、有影响的成果。在已有成果的基础上，编辑出版“山西八大文化品牌”丛书就是其中一项重要的工作。

山西历史悠久，人文荟萃，是华夏文明的重要发祥地。在五千年的历史变迁中，山西积淀生成了非常丰厚的文化资源。这些资源，是哺育和激励一代又一代山西人奋力前行的宝贵财富。如何挖掘、梳理这些宝贵财富，提炼出有代表性、有影响力的文化符号，并逐渐塑造成文化品牌，是我们在推动文化旅游产业发展和文化强省建设中，迫切需要解决的重大课题。“山西八大文化品牌”丛书在这方面进行了



富有价值的思考和探索，做出了积极的贡献。全书从山西文化的特色和亮点切入，重点对华夏之根、黄河之魂、晋商家园、关公故里、佛教圣地、古建瑰宝、边塞风情和抗战文化等八大文化品牌，进行了比较系统的研究，并着眼于山西全面建成小康社会决胜阶段改革发展和文化建设的实际，提出了将这些资源优势转化为发展优势的有益建议。可以说，这套丛书为读者深层次地了解、认识山西文化打开了一条便捷的通道，也为发掘展示、传承弘扬山西优秀传统文化，树立山西的良好形象，提供了翔实的资料。总体来看，这套丛书推介的八大文化品牌，都具有比较鲜明的特色：一是独特性。它们体现了独具特色的文化内涵，有的甚至在人类文明的发展进程中是独领风骚、不可或缺的，其文化品格不同凡响、不可替代；二是地域性。这些文化形态是在三晋这块古老的土地上形成、发展、光大的，具有鲜明的地域文化色彩；三是丰富性。其表现形态，既体现在文化遗产存留的物质载体中，更体现在形式多样的非物质文化遗产中；既具有品质卓绝的物质遗存，更具有非常生动的精神文化内涵；不仅是对人类文明发展进程的历史性呈现与记录，同时也对当今时代具有非常重要的现实意义。

文化建设，功在当代，利在千秋。传承弘扬优秀传统文化，任重而道远。衷心希望社会各界有识之士，加入到山西优秀传统文化的发掘、研究中来，推出更多有深度、有分量的成果，为山西文化、中华文化的繁荣兴盛作贡献。

# 目 录

山西省政区交通图·····	001
山西省地形图·····	002

## 品牌定位

山西在全国率先形成抗日统一战线·····	006
平型关大捷是中国抗日战争全面爆发后取得的第一个胜利·····	018
忻口会战是国共团结抗日的典范·····	024
山西是敌后抗日根据地中心·····	029
山西是第二次世界大战东方战场的重要战略支点·····	041

## 品牌内涵

指导抗战的先进理念·····	056
光耀千秋的太行精神·····	064
永垂不朽的国际主义情怀·····	073

## 品牌亮点

红军东征纪念馆及红军东征指挥部旧址·····	084
------------------------	-----

山西国民师范旧址·····	087
八路军总部纪念地·····	088
平型关大捷遗址·····	095
奇袭阳明堡日军机场遗址·····	097
忻口会战遗址·····	099
七亘大捷战场遗址·····	100
百团大战纪念碑·····	102
五台晋察冀边区临时行政委员会遗址·····	104
兴县蔡家崖晋绥边区革命纪念馆·····	106
左权县晋冀豫边区监督参议会遗址·····	108
沁源太岳军区司令部旧址·····	110
黄崖洞八路军兵工厂遗址·····	112
左权烈士陵园·····	115
范亭中学和续范亭纪念堂·····	118
薄一波故居·····	120
徐向前故居·····	122
白求恩模范病室遗址·····	125
临汾“克难坡”遗址·····	128
阎锡山故居·····	129
日军暴行罪证·····	131
审判日本战犯太原特别军事法庭旧址·····	136
太原日本战犯管理所旧址·····	143
编后语·····	147

# 山西省政区交通图

比例尺: 1:3 200 000

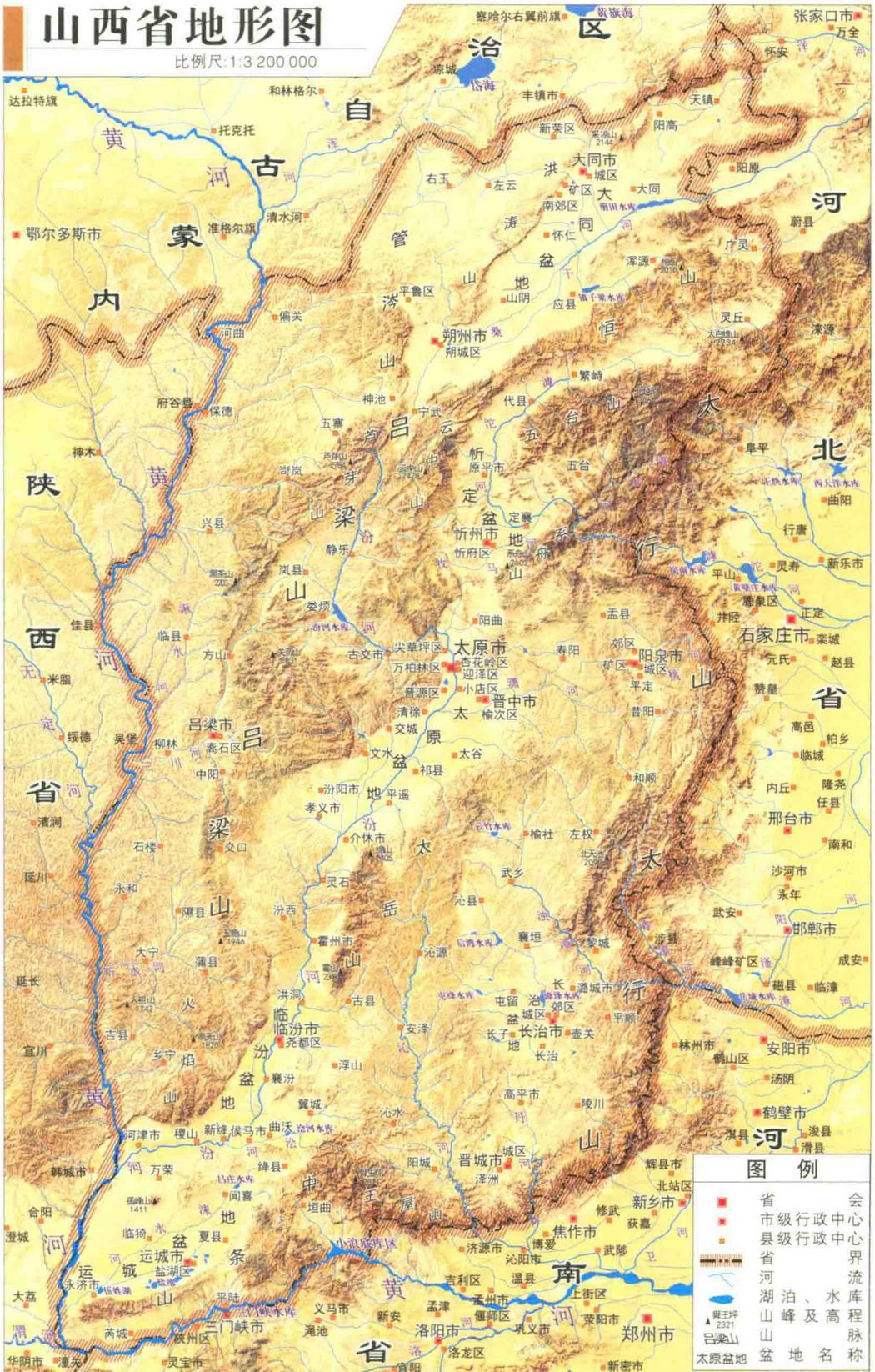


## 图例

- 省级行政中心
- 市(市、区)县(市、区)行政中心
- 省界
- - - 市界
- 县界
- 河流
- 铁路
- 高速公路
- 建设中的高速公路
- 国道
- 省道

# 山西省地形图

比例尺: 1:3 200 000



■	省会
■	市级行政中心
■	县级行政中心
—	省界
—	河流
—	湖泊、水库
▲	山峰及高程
▲	太原盆地
▲	地名

中国抗击日本帝国主义战争是第二次世界大战反法西斯战争的重要组成部分。山西抗战是中国完整的历史文化链条中悲壮光辉的重要一环。山西地区是中国抗日军民抵抗日本帝国主义的重要战场，活跃着一批民族精英，进行着不屈不挠的抗争，谱写了一部民族复兴的大型历史活剧。山西人民承担了超越极限的战争苦难，付出了无与伦比的巨大牺牲，做出了无可比拟的卓越贡献，创造了内涵丰富、光耀千秋的抗战文化。



# “抗战文化” 遗存分布

比例尺:1:3 200 000

## 图例

★ 抗战史迹



PINPAIDINGWEI

# 品牌定位



山西抗战文化是中国军民在山西地区抗击日军侵略、争取民族解放的伟大战争中进行的一切社会实践的总和、创造的一切观念形态和精神风貌的总和，是中国军民在山西地区共同构建的极具中国特色的先进文化。山西抗战文化所彰显的独特而又富有生命力的民族精神，是山西人民也是中华民族乃至世界人民弥足珍贵的精神财富。

山西抗战文化不仅书写了中国抗战史上最具创造性、开放性和坚韧性的光辉一页，而且沟通和延续了近代中国革命的历史和未来，为中国革命的胜利和中华民族的复兴、为世界反法西斯战争的胜利和国际正义力量的壮大，奠定了坚实的基础。

## 山西在全国率先形成抗日统一战线

### 红军东征完成逼蒋、阎抗日

1935年10月，中央红军长征到达陕北。当时日本帝国主义正在策划“华北事变”，要变中国为它的殖民地，中日民族矛盾上升为中国社会的主要矛盾。面对华北危亡，中国共产党召开瓦窑堡会议，确立了中央红军渡河东征山西、开辟抗日通道等战略方针。这是一次影响中国革命进程的英明战略行动。第一，山西东邻河北，北接察、绥，南靠河南，西壤陕西，既是红军对日作战的必经之地，又是中国共产党把统一战线推向华北乃至全国的理想通道。第二，

与陕西相比，山西地宽人稠，物力富饶，财力充盈，红军东进山西在钱粮筹集、兵员补充等方面均可得到解决。第三，红军东征一方面能够吸引与调动入陕晋绥军，减轻陕甘苏区压力；另一方面还能够山西开创新的根据地，扩大苏区影响。第四，红军东征山西，避开与在陕西的东北军、西北军的正面冲突，利于开展对东北军和西北军的统战工作。

1936年2月20日，由红1军团、红15军团、红28军和黄河游击师组成的中国工农红军抗日先锋军约1.3万人，在毛泽东、彭德怀的指挥下，突破黄河防线，直插吕梁山区，初战即以伤亡300余人的代价，歼灭与击溃晋绥军5个团，俘敌1200余人，攻占石楼、中阳、孝义、隰县四县交界具有战略意义的地区。傲立在黄河岸边，毛泽东挥笔写就千古绝唱《沁园春·雪》。红军所到之处，东至同蒲路，西至黄河岸，半个山西沸腾起来。

在红军主力实行战略展开后，中共中央政治局于3月20日至27日举行晋西会议，这是迄今中国共产党在山西召开的规格最高的会议。毛泽东、周恩来、洛甫、秦邦宪、王稼祥、邓发、凯丰、张浩、彭德怀以及林伯渠、杨尚昆、陆定一等出席会议。会议由张闻天主持，决定“争取迅速对日作战为党与红军的重要任务”，“以发展求巩固”为战略方针，并决定今后党中央不再随军行动。张闻天、周恩来、秦邦宪等于3月28日离开石楼，4月初回到陕北瓦窑堡。

红军东征后，国民党中央军配合阎军向晋西逼近。为了保存国防实力，避免内战，一致抗日，5月2日，红军回师西渡。5月5日，毛泽东、朱德发表《停战议和一致抗日通电》，这标志着中国共产

党由“反蒋抗日”到“逼蒋抗日”的策略转变。

红军东征 75 天，足迹踏遍山西 53 个县，歼敌 7 个团，俘敌 4000 余人，缴获各种枪支 4000 余支、火炮 20 余门，在 20 多个县建立了苏维埃政权和农会，8000 多名热血青年参加了红军，建立地方游击队 30 多支，把抗日的火种播向了三晋大地，为山西抗日民族统一战线的建立创造了有利条件。当时的国民党《救国时报》载文指出，自红军东渡以来，晋省民众多主张实行联合、抗日讨逆；



纪念红军长征暨红军东征七十周年大会

入晋红军每9人中，除4人为红军旧部外，2人为之前在陕北投入红军之张学良部下，3人为新近投入红军之晋省民众，红军如此博得国人之同情，其势力必日益扩大与发展。红军东征的意义，用毛泽东的4句话来概括就是“打了胜仗，唤起了民众，扩大了红军，筹集了财物”<sup>①</sup>。

红军渡河东征、抗日讨逆的爱国义举，一是政治上宣传了共产党团结抗日的主张，发动群众建立了党的组织，播下了革命火种，逼迫蒋介石、阎锡山抗日救国；二是经济上打破了国民党对陕甘苏区的封锁，筹集抗日经费30万元，其他物资20万元，对解决陕甘苏区的经济困难和增强红军实力起到了重要作用；三是军事上沉重打击了蒋、阎“反共”军队，冲破了国民党军队对陕甘根据地的包围，为巩固和扩大中央苏区做出了重大贡献。

### 中国共产党对阎锡山的争取工作

红军回师陕北后，有三种力量摆在阎锡山面前：一是中国共产党。红军东征及其胜利，使中国共产党提出的抗日民族统一战线主张，不仅得到爱国群众的拥护和支持，而且在山西当局的核心组织中也产生了广泛影响，引发了有利于抗日救亡运动的变化。二是国

---

<sup>①</sup> 巨文辉：《毛泽东与红军东征》，见《红军东征》下册，664页，中共党史出版社，1997。