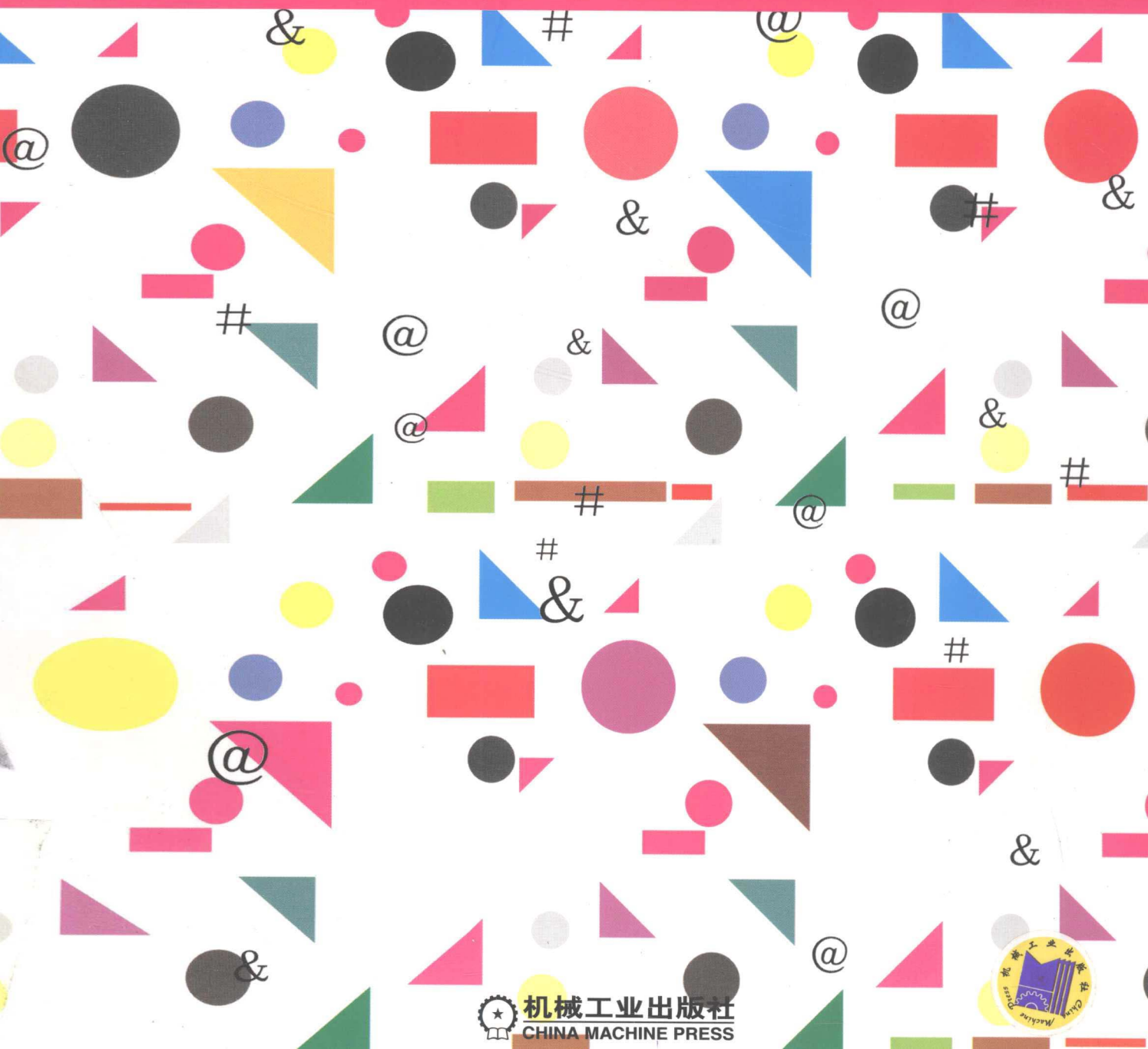


普通高等教育“十二五”艺术设计专业规划教材

网页艺术设计

WEBPAGE ART DESIGN

梁日升 杨杰 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



普通高等教育“十二五”艺术设计专业规划教材

网页艺术设计

主 编 梁日升 杨 杰

副主编 路 阳 陆少敏 王 净 班明华

参 编 宋 鹏 刘长新 李涤非 倪 三

陈德英 张玉江 王乃考



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书是基于作者从事网页艺术设计和商业美术设计近10年的心得体会而编写的,全面介绍了网页艺术设计的基础知识与基本实践技能,书中涉及的内容包括网页艺术设计概述、网页艺术设计的色彩搭配、网页艺术设计的主要构成元素、网页版式设计的构成形式原理、常见的各类网页艺术设计及分析、网页艺术设计与企业形象设计、网页艺术设计流程以及优秀作品欣赏。本书注重实践性与理论性、知识性与研究性、系统性与逻辑性相结合。案例分析、针对性强、理论与实践紧密结合,是本书的亮点所在。

本书可作为高等院校艺术设计、网页设计以及相关设计专业的教材使用,同时也可供网页设计师借鉴参考。

图书在版编目(CIP)数据

网页艺术设计/梁日升,杨杰主编. —北京:机械工业出版社,2011.8
普通高等教育“十二五”艺术设计专业规划教材
ISBN 978-7-111-35381-2

I. ①网… II. ①梁…②杨… III. ①网页制作工具—高等学校—教材
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第143623号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:冯春生 责任编辑:冯春生 任正一

版式设计:霍永明 责任校对:常天培

责任印制:杨 曦

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2011年8月第1版第1次印刷

210mm×285mm·12.75印张·305千字

标准书号:ISBN 978-7-111-35381-2

定价:49.80 元



凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

销售一部:(010) 68326294

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010) 88379649

教材网:<http://www.cmpedu.com>

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

前言

今天，网络拉近了世界的距离，给我们的学习、工作带来诸多的便捷，并不知不觉地改变着我们的信息沟通方式和生产生活状态，让我们真正体会到“天涯若比邻”的感受，令人不禁感叹，我们已经身处于网络时代，网络的发展已经成为不可逆转的潮流了。

网络的快速发展也带动了网站的发展。如今，各大公司企业都纷纷开设自己的网站，据不完全统计，国内稍具规模的企事业单位几乎都拥有自己的专属网站——这足以证明网站在企业宣传和推广中的重要性。

网页艺术设计是一门相对较新的艺术设计门类，在国内真正发展起来的时间并不长。网页艺术设计的根本目的之一就是解决整个网站中后台程序设计无力实现的重要艺术设计表现形式。网页艺术设计是整体网站的前台展示，是呈现给受众群体浏览欣赏的绚丽舞台。然而在现实的网站设计中，许多人往往忽视了网页的艺术设计，片面地强调后台程序的地位，导致了有些网站程序技术强大页面设计却呆板、平庸，无法更好地表达网站的设计意图或准确地传达网站主题，这些顾此失彼的做法是不可取的，也是不科学的。随着浏览者对网站总体设计的期望越来越高，许多网页设计师开始意识到网站不仅要程序技术到位，更要页面“外貌”美观。

本书遵循由浅入深、循序渐进的原则，通过大量的网站图片案例展示，从网页色彩搭配、设计构成元素、页面版式设计到各种不同类型网站的综合分析，全面剖析了各种不同网站和行业属性网页艺术设计的一般解决方案，归纳了不同网站页面设计的特点；通过不同类型的案例分析一个网站从前期策划到网站素材收集、绘制手绘稿、电子初稿到定稿，总结出网页艺术设计的一般设计流程；通过案例分析，阐述了企业视觉识别系统（VIS）在网站中的延伸和作用。另外，本书还阐述了网页艺术设计创作过程中的设计创意思维、页面版式设计原理、色彩搭配方法、行业属性判断、图片选定、字体选定、网页艺术设计的综合协调等。案例分析、针对性强、理论紧密结合实践，是本书的亮点所在。

设计是不断完善和变化的过程，要成为一名优秀的网页网页设计师，就要不断地实践。同时，网页艺术设计的风格是变化的，不同时段的设计风格都会不一样。设计师要学会敏锐捕获各种流行风格元素，让作品迎合更多的浏览者并努力引领设计潮流。

本书作者具有近10年的网页艺术设计和商业美术设计从业经验，并担任网页艺术设计的教学任务和一线设计师。本书能得以顺利出版，得到了桂林电子科技大学北海校区设计系全体教师的大力支持。在编写本书的过程中，感谢黑龙江八一农垦大学的路阳老师编写了本书的第六章和第七章，特别感谢刘长新和倪三校对，李涤非和邹大力文稿整理，特别感谢我的老师曾凡贞的大力帮助，感谢覃浩、徐厚章、黄宣翔、张强的大力支持。真诚地希望这本书能给读者和热爱网页艺术设计的朋友们提供一个了解和学习网页艺术设计的知识平台。

由于能力有限，加之时间仓促，书中难免有不足和愚见之处，恳望同行批评指正。

梁日升
于广西北海

目 录

CONTENTS

前言

第1章 网页艺术设计概述	1
1.1 网页艺术设计的发展	1
1.2 什么是网页艺术设计	2
1.3 网页艺术设计应该遵循的原则	2
1.3.1 整体性	3
1.3.2 分割性	4
1.3.3 对比性	5
1.3.4 和谐性	6
1.4 网页设计是艺术与技术的结合	6
1.4.1 网页艺术设计要合乎浏览者心理 需要	7
1.4.2 网页艺术设计是各种设计元素的 艺术结合	7
1.4.3 网页艺术设计的风格定位需要艺术 创意	7

第2章 网页艺术设计的色彩搭配	8
2.1 色彩基础	8
2.1.1 光与色	8
2.1.2 认识色彩	8
2.1.3 色彩的属性	9
2.2 网页艺术设计中色彩的心理作用	9
2.2.1 红色	10
2.2.2 橙色	11
2.2.3 黄色	11
2.2.4 绿色	12
2.2.5 蓝色	12
2.2.6 紫色	14
2.2.7 黑色	15
2.2.8 白色	16

2.2.9 灰色	17
2.3 色彩的混合	18
2.3.1 原色	18
2.3.2 间色	18
2.3.3 复色	18
2.4 色彩的要素	18
2.4.1 色相	18
2.4.2 纯度	19
2.4.3 明度	19
2.5 网页艺术设计颜色搭配分析	19
2.5.1 网页艺术设计色彩搭配的原理	19
2.5.2 不同行业属性常见的网页配色方案	22
2.5.3 网页艺术设计色彩掌握的过程	22
2.6 网页艺术设计色彩搭配技巧	40
2.6.1 无色系的搭配	40
2.6.2 选用同一个色彩	41
2.6.3 多种颜色搭配	42
2.6.4 冷色调搭配	43
2.6.5 暖色调搭配	45
2.6.6 中间调搭配	47
2.7 网页艺术设计配色安全色谱	48

第3章 网页艺术设计的主要构成元素	50
3.1 网页艺术设计中的图片	50
3.2 网页艺术设计中的标志设计	51
3.2.1 标志设计的原则	51
3.2.2 标志设计的流程	51
3.2.3 标志与网页艺术设计	52
3.3 网页艺术设计中的文字	53
3.3.1 字体设计	53
3.3.2 字体色彩设计	57
3.3.3 文字编排设计	60

3.3.4 文字的强调	61	5.2.4 色彩搭配协调一致	105
3.3.5 文字的颜色	61	5.2.5 网页形式与内容相统一	106
3.3.6 字号、字体、行距	62	5.3 企业类	108
3.4 网页艺术设计中的导航设计	65	5.3.1 网站定位要个性鲜明	109
3.5 网页艺术设计中的动画设计	67	5.3.2 塑造网站视觉形象	110
第4章 网页版式设计的构成形式原理 ..	69	5.3.3 布局合理、风格统一	111
4.1 网页版式设计的点、线、面、体	69	5.3.4 色彩搭配合理	113
4.1.1 版式设计的点	70	5.4 电子商务类	115
4.1.2 版式设计的线	71	5.4.1 以产品为中心展开设计	116
4.1.3 版式设计的面	73	5.4.2 版式设计色彩相协调	117
4.1.4 版式设计的体	74	5.4.3 营造安全可靠的设计风格	119
4.2 网页版式设计的表现手法	76	5.5 娱乐类	121
4.2.1 重复与交错	78	5.5.1 时尚浪漫	122
4.2.2 节奏与韵律	79	5.5.2 活跃激情、动感无限	124
4.2.3 对称与均衡	80	5.5.3 彰显创意、大胆另类	125
4.2.4 对比与调和	82	5.5.4 典雅、古朴的风格	127
4.2.5 比例与适度	83	5.5.5 娱乐性、互动性、及时性	129
4.2.6 变异与秩序	84	5.6 餐饮类	129
4.2.7 虚实与留白	85	5.6.1 返璞归真设计风格	130
4.2.8 变化与统一	86	5.6.2 时尚典雅、体现尊贵气息	131
4.3 网页版面的尺寸和构成要素	88	5.6.3 充满家庭的味道	132
4.3.1 版面尺寸	88	5.6.4 清凉冰爽、激情四射	133
4.3.2 构成要素	89	5.7 文化艺术类	134
4.4 网页版面视觉流程设计	89	5.7.1 格调高雅	136
4.4.1 常见的视觉流程	89	5.7.2 浓厚的艺术气息	137
4.4.2 版面视觉引导	89	5.7.3 形式与布局创新	138
4.5 中国传统元素在网页中的运用	90	5.7.4 用色大胆	139
4.5.1 水墨元素	91	5.8 个人类	141
4.5.2 传统纹样	93	5.8.1 突出个性	142
4.5.3 中国特色元素	93	5.8.2 设计风格多样	143
第5章 常见的各类网页艺术设计及分析 ..	96	5.8.3 整站设计协调一致	144
5.1 教育类	96	5.9 搜索引擎类	145
5.1.1 突出教育性质	96	5.9.1 界面简洁	146
5.1.2 中庸的版式设计	96	5.9.2 页面风格统一	147
5.1.3 色彩搭配简洁	99	第6章 网页艺术设计与企业形象设计 ..	148
5.2 门户类	101	6.1 CIS萌芽与发展	148
5.2.1 以用户需求为中心	102	6.2 网页设计与企业形象设计	150
5.2.2 主题鲜明	102	6.2.1 什么是企业CIS网站	150
5.2.3 合理的版式设计	103	6.2.2 企业形象的网站设计	150

6.3 整体网站定位	151	7.7 页面设计过程实例	167
6.3.1 标志一致	153	7.7.1 综合分析	167
6.3.2 标准色一致	153	7.7.2 收集素材	167
6.3.3 标准字一致	153	7.7.3 绘制手绘稿	167
6.3.4 页面设计风格保持一致	153	7.7.4 制定初稿	169
7.7.5 落实定稿	169	7.8 如何成为一名优秀的网页艺术	
第7章 网页艺术设计流程	155	设计师	171
7.1 确定网站主题	155	7.8.1 善于思考	171
7.2 收集相关的素材和资料	156	7.8.2 提高眼界	171
7.2.1 整站分析	156	7.8.3 大量练习	171
7.2.2 收集素材	156	7.8.4 反复比较	171
7.3 网站内容和栏目规划	156	7.8.5 多学多问	171
7.3.1 网站的内容	157	7.8.6 广泛阅读	172
7.3.2 栏目规划	157	7.8.7 刻苦勤奋	172
7.4 网站版式设计	157	7.8.8 良好职业道德	172
7.4.1 “国”字型	157	7.8.9 坚持不懈	172
7.4.2 拐角型	158	第8章 优秀作品欣赏	173
7.4.3 标题正文型	159	8.1 门户类	173
7.4.4 左右框架型	159	8.2 教育类	178
7.4.5 上下框架型	161	8.3 企业类	181
7.4.6 综合框架型	161	8.4 娱乐类	182
7.4.7 封面型	162	8.5 餐饮类	185
7.4.8 Flash型	163	8.6 艺术类	189
7.4.9 自由型	165	8.7 个人网站	194
7.5 网站整体色彩	165	参考文献	198
7.6 初稿到定稿	166		
7.6.1 初稿	166		
7.6.2 定稿	167		

第 1 章 网页艺术设计概述

Internet（因特网）作为信息社会的典型代表，正在全世界进行着越来越深刻的革命。它代表着一种崭新的信息交流方式，它使信息的传播突破了传统的政治、经济、地域及文化的阻隔，使信息传达的范围、速度与效率都产生了质的飞跃。随着网络的普及与发展，在Internet上设立自己的站点和主页，进而进行单位（企业）宣传、推广，为客户提供产品和服务，树立企业良好形象，这已是现代企业和设计界的共识。但凡计算机、汽车、家具、服装等各行各业，几乎所有商品的销售与推广，都离不开立体化、全方位的网络宣传。

Internet是由成千上万的网站组成的，而每个网站都是由诸多网页构成的，故网页是构成Internet的基本元素。网页从最早的以文字为主的页面，发展到今天图、文、声、像、多媒体并茂的页面，从以静态网页为主，发展到今天可以像博客这样由浏览者定制的交互式动态网页，从实现以信息传达功能为主，发展到要求功能与审美兼得的页面，这应该归功于设计师对网页技术和艺术结合的不懈追求和探索。

随着网民的素质、审美意识的提高，他们对网站的美观程度、视觉冲击、版面构成、规划等各个方面的要求也越来越高。因此，对网页设计也就提出了更高的要求。它要求设计师在网页艺术设计过程中对对比、均衡、重复、比例、近似、渐变以及节奏美、韵律美等方面要熟练掌握，并综合网络技术、艺术设计、经济学、心理学及美学等多方面的知识，围绕着“信息传达”的主题来进行。网页设计在视觉传达设计这一领域中，“美”和“技术”必然要结合在一起，而如何结合与实现，正是我们所要探讨的内容。

1.1 网页艺术设计的发展

网页艺术设计是随着网页界面设计的发展而发展的。在网页出现的早期，网页设计主要是以功能性为第一指导原则，以技术因素为主要考虑对象，以完成和实现必要的功能为目标。以字符组成的界面可以起到基本的信息传达作用，对技术要求相对较低，易于实现并且有较好的稳定性。故而这种形式的界面在很长一段时间内是人机交流的主要形式。在网页发展的早期，人们对网页艺术设计并没有给予太多的关注。

网页的从无到有，从满足基本的功能需要到追求美的较为高层次的需要，是一个循序渐进的过程。随着计算机技术的不断发展、操作复杂程度的增加，传统的文字界面已不再适应网页设计的需求，图形界面的出现日益成为计算机用户的期盼。20世纪80年代后期，欧洲某一核能研究组织曾开发出一种名为“World Wild Web”即我们现在称之为“万维网”且带有图形表现功能的超

文本系统，但遗憾的是，受系统本身存在的诸多限制，本来预期它能具有图形功能但并未能为世人展现。尽管如此，人们在网页设计中对图形表现功能的设想和实践，已经表明了人们对网页设计不仅满足于简单的人机交流的信息传达的表现形式，它为网页艺术设计的发展奠定了坚实的基础，表明网页艺术设计的发展在这一时期已迈出了具有划时代意义的一步。

近年来，随着可视化专业网页设计及开发工具的出现，网页界面设计不再只是专业计算机人员的“专利”。越来越多的网络爱好者、设计爱好者都步入了这个艺术设计的新领域，特别是专业艺术设计人员的介入，使网页设计成为一个新兴的职业，也使网页设计、个人主页等词汇深入人心，网页艺术设计被人们给予了前所未有的关注。在我国，网页设计正处于方兴未艾的时期。在网上随意浏览一下，就可以发现许多关于网页设计的站点，也不乏精良之作，但仍然可以看到布局千篇一律、色彩搭配混乱、版式繁杂纷乱，表面五光十色实则空洞无物的设计。究其原因，主要就是许多网页设计师片面地认为网页的设计主要体现在技术的应用上，体现在软件操作的熟练程度上，并未认识到技术与艺术结合的重要性，或片面地理解了艺术设计的含义。至目前，与网络技术发达的欧美国家相比，我国对网页艺术设计这一课题的系统研究还略显薄弱，特别是在艺术设计领域中对网页界面设计的探讨尤显不足。因此，重视网页艺术设计，理解艺术设计的内涵和特征，培养对网页艺术设计的审美能力，提高网页艺术设计水平，对每一位有志于从事网页设计专业的人士及网络爱好者而言，都具有重要的现实意义。

1.2 什么是网页艺术设计

网页艺术设计是伴随着计算机互联网络的产生而形成的视听设计新课题，是网页设计师以所处时代所能获取的技术和艺术经验为基础，依照设计目的和要求自觉地对网页的构成元素进行艺术规划的创造性思维活动，并随着网络技术的发展而发展。网页设计并不是把企业的各类信息简单地拼凑放上去，能看就行，而是要考虑如何让浏览者能更多地和更有效地接收网页上的信息，从而使他们对该网站留下很好的印象，或者是一次愉悦的视觉享受。网页的艺术设计不仅是一种单纯的技能，更是艺术与技术的高度统一。

网页艺术设计，就是在深入理解和掌握企业文化、经营目标、理念以及行业特色的基础上，通过对色彩、版式布局、文字信息、动画、图片等各类设计元素的合理搭配和巧妙运用，达到最佳的页面视觉和信息传达效果，并以此为基础进行创造性的艺术处理，它贯穿于网页设计过程的始终。网页艺术设计需要综合网络技术、艺术设计、经济学、营销学、心理学及美学等多方面的知识。网页艺术设计始终要“以用户为中心”，围绕“以目标为导向的设计”方法进行页面设计，违背“以用户为中心”的设计理念，网页的页面人机交互语境将会大大地降低，从而影响用户正常的浏览体验效果。

1.3 网页艺术设计应该遵循的原则

如果说网站是一家企业的家或是平台，那么网页就是这个家的门面。网页设计是否合理、

美观，将直接影响浏览者对它的关注和认可，直接关系到企业经营的成败。就如同电视广告，蹩脚的广告看了使人大倒胃口，避之唯恐不及，而构思精巧的广告则能让人欣然接受，百看不厌。网页艺术设计也是一样，美观大方、富于创意的网页不仅能够吸引大量的浏览者，使更多的人认识了解，过目不忘，进而青睐你的品牌，赢来无限商机。例如，著名的可口可乐公司在不同的国家有不同的版本网站艺术设计，在结合区域特色的同时，每个网站的艺术设计都围绕公司CI展开形象设计和推广，CI中的相关符号就成为网页艺术设计的组成元素：公司标识、红色、飘带、可乐瓶、缓缓飘动的气泡等，使网站成为公司CI手册的在线延伸，也使页面的布局分割更加有机生动。此外，在塑造公司统一的品牌形象的同时，也考虑到不同国家、民族的独特文化与市场特征，在不同国家版本的可口可乐网站上，设计元素的精心编排与运用也各具特色，体现出企业既国际化又本地化的经营理念，从而巧妙地达到了宣传企业、赢取最佳市场份额的目的。这样的例子在网上可谓俯拾皆是。那么，网页艺术设计应该遵循什么原则呢？一般来讲，网页艺术设计应遵循四大原则：整体性、分割性、对比性及和谐性。

1.3.1 整体性

整体性是指设计作品各组成部分在内容上的内在联系和表现形式上的相互呼应，并注意整个页面设计风格统一、色彩统一、布局统一，即形成网站高度的形象统一，使整个页面设计的各个部分极为融洽。例如，整站的色彩要保持一致，选定主色调后，主色调贯穿网站的各个页面，达到了加强网站色调的印象。色彩在不同页面中也可以变化，如色相、饱和度、明度的变化均可，但始终注意要能给浏览者一种统一的视觉效果，变化中有统一。布局上，网站的页面也要保持统一，不要一张页面一种布局风格，没有整体的连贯性，缺乏网站页面与页面之间的承接关系，这样就在某种程度上降低了网站的整体性，甚至给人一种是不是同一个网站的质疑。网页艺术设计中页面的整体效果是至关重要的，始终保持网站的整体性，在设计中切勿将各组成部分孤立分散，那样会使画面呈现出一种枝蔓纷杂的凌乱效果。如图1-1~图1-4所示，通过色彩、文字的巧妙编排，达到页面整体统一的效果。



图1-1 页面的整体性（一）

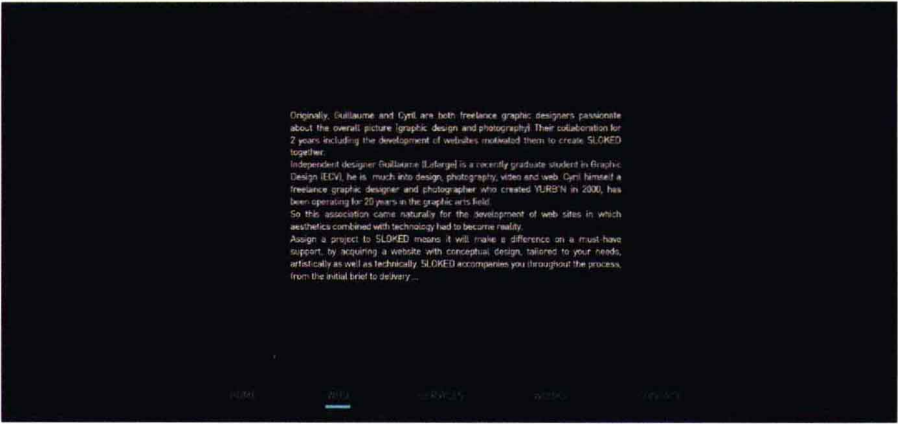


图1-2 页面的整体性（二）



图1-3 页面的整体性（三）

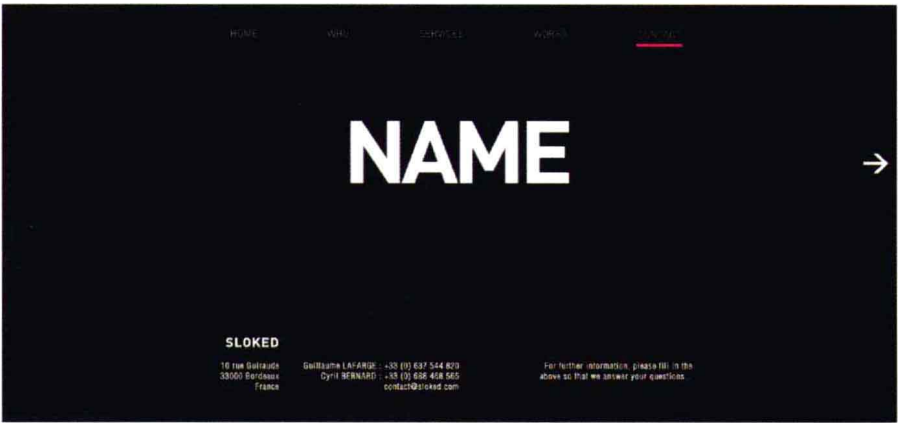


图1-4 页面的整体性（四）

1.3.2 分割性

分割性是指按照内容、主题和信息分类要求，将页面分成若干板块、栏目，使浏览者一目了然。在信息爆炸的时代，如果不能对网页进行有效、优化的分割，那将是一个失败的网页，不仅不能吸引浏览者的眼球，还将影响通过网页达到信息宣传的目的。如图1-5所示，将整体页面划分出几个不同板块，显示出鲜明的信息传达效果。



图1-5 页面的分割性

1.3.3 对比性

对比性就是在设计过程中,通过多与少、曲与直、强与弱、长与短、粗与细、疏与密、虚与实、主与次、黑与白、动与静、美与丑、聚与散等对比手法的运用,使网页主题更加突出鲜明而富有生气。例如,页面上使用花纹、文字或具象图案构成的壁纸,效果类似于边框和背景色,能够表现出稳重的格调;运用细花纹可以表现安静和沉稳的效果;运用对比强烈的色调则会产生传统和信心十足的感觉。在网页艺术设计实践中,还可以通过调整图片和文字段落所占的面积来调节对比的强弱。如果图片所占比例过大,文案使用的字体过于纤细,字距、行距、段落的安排又很疏落,则易造成视觉的不平衡,显得生硬、强烈。应该指出的是,在使用对比时应慎重,对比过强容易破坏美感,影响统一。如图1-6所示,通过线条的对比编排,突出了页面的重心,表现了安稳的格调。



图1-6 页面的对比性

1.3.4 和谐性

和谐性是网页布局应该符合人类审美的基本原则，浑然一体。如果仅仅是色彩、形状、线条等的随意混合，那么设计出来的作品不但没有生气、灵感，甚至连最基本的视觉设计和信息传达功能也无法实现。我们都知道，人对颜色是具有选择性的，不同的色调对人会产生不同的心理感受，从而影响对一个网页的总体印象。如灰色调配色会产生素雅的印象，而鲜艳的色调配色会产生健康活泼的印象……如果选择了与主页内容不和谐的色调，就会传递错误的信息，造成混乱。可见，网页艺术设计的和谐性不仅要看结构形式，而且要看作品所形成的视觉效果能否与人的视觉感受形成一种沟通，产生心灵的共鸣。这是设计能否成功的关键。如图1-7所示，通过对色彩的灵活运用，就可以表现出高雅、和谐的页面视觉效果。



图1-7 页面的和谐性

在网页艺术设计过程中，讲究整体性、分割性、对比性及和谐性的原则当然并不是对立的，而是需要设计师熟练掌握，做到了然于胸并能够综合运用，真正做到艺术而不是对网页进行修修补补。

1.4 网页设计是艺术与技术的结合

网页艺术设计是主观和客观共同作用的结果，是在自由和不自由之间进行的，设计师不能超越自身已有经验和所处环境提供的客观条件限制，优秀设计师正是在掌握客观规律的基础上得到了完全的自由，一种想象和创造的自由。

1.4.1 网页艺术设计要合乎浏览者心理需要

网络信息的传播受不同职业、文化、修养、兴趣、生活经验以及消费水平等方面的影响较为明显,因此在网页中出现的视觉形象要适应大多数浏览者的审美要求,越明确、越通俗、越具体越能引起共鸣。网页艺术设计应尽量考虑到更多的受众群体是否能接受和理解,并且以通俗易懂的形象表达,进而吸引浏览者的注意,诱发他们的联想从而达成信息的感知。要尽量避免用费解的、怪异的形象进行信息传递。从这个角度来讲,网页艺术的设计就是一次心灵的旅程,就是设计师和预期浏览者的一次心灵对话和高雅艺术的品味和探讨。所以,网页艺术设计必须要综合考虑浏览者的心理、审美原则需求,如此才能设计出一个完美的、令人震撼的网页页面,并在市场中赢得很高的点击率。

1.4.2 网页艺术设计是各种设计元素的艺术结合

对于网页设计来讲,其信息内容的有效传达是通过将各种构成要素的设计编排来实现的。网页的构成要素包括文字、图形图像、色彩、版式等构成要素,而各个要素特有的功能和发挥的作用又是不一样的。在网页艺术设计过程中,设计师如果只是为实现某一功能而简单地将某一设计元素进行机械的堆积,那么设计出来的网页只能算是单一的功能性网页,与最简单的平面板报又有什么两样?所以,网页艺术设计绝不仅仅是对各个要素的简单叠加,还需要设计师从艺术构成和欣赏角度把各个要素有机结合起来,协调好形、声、色以及动画形成的效果,使之达到浑然一体的结合。

1.4.3 网页艺术设计的风格定位需要艺术创意

任何网页都要根据主题的内容决定其风格与形式,只有形式与内容的完美统一,才能达到理想的传达效果。目前,网页的应用范围日益扩大,几乎囊括了所有的行业,但归纳起来大概有几大类:教育类、门户类、企业类、电子商务类、娱乐类、餐饮类、文化艺术类、个人类、搜索引擎类等。而网页艺术设计的风格本身就是设计师在熟练运用各种设计元素和开发工具,并综合考虑浏览者的心理和审美原则以及阅读习惯等多方面因素的基础上,所进行的创造性工作而形成的具有与众不同的艺术特色。因此,只有根据网站的类型和网站服务对象进行网页设计定位,量体裁衣,才能有的放矢,在设计方面尽力做到合理。有关网页艺术设计的定位,本书在后面章节中有详述。

网页能够给浏览者带来最直接的视觉感受,也是能否吸引浏览者继续深入浏览企业网站的关键,网页艺术设计是文字与图形、文学与美学的巧妙结合体。一个别具匠心而又颇有创意的网页,除了需要讲究个性和美学外,一般还具备主题内容鲜明突出、页面设计简洁明快、色彩搭配调和清新、图片精巧富有含义、文字图形搭配得当、文字排版体贴浏览者而不制造视觉障碍等特点。当然,在进行网页艺术设计的同时还应考虑到目前 Internet 的制约因素,如网络传输速率、服务器性能指标以及客户端浏览模式等,切不可为了单纯追求页面的奢华而加大网络传输动画、图片的负荷。试想,在现代讲究快节奏和高效率的工作和生活中,如果浏览者等待网页反应时间过长,那么他也许只有敬而远之了。

第2章 网页艺术设计的色彩搭配

2.1 色彩基础

2.1.1 光与色

光是客观存在的物质，是一种电磁波。我们生活在色彩的海洋里，如果没有阳光，我们就不可能看到这些色彩斑斓的颜色了。光是色彩的根源，光色并存，没有光就没有色。光可以区分为可见光和不可见光，只有光的波长在380~780nm之间才可以引起人的视觉，这段波长通常称为可见光或者光，其余波长的电磁波一般肉眼是看不到的，称之为不可见光。我们能看到的颜色，都是在可见光波长之内。光也有很多种来源，有火光、灯光、烛光、月光、人造灯光等，通常我们以太阳光作为标准的发光体。早在17世纪中期，牛顿做了具有重大意义的实验，将光线通过三棱镜的投射后引到暗室，结果发现当阳光穿过三棱镜时被分解成了红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的彩带，然后把这种光再次通过三棱镜的照射，发现不能再分解了，由此牛顿得出了一个结论：阳光是由7种不同的颜色混合而成的复合光。这个发现对色彩的研究具有重要的意义，奠定了日后色彩学家研究色彩的重要基础，也为人类解开了色彩不可捉摸、变化莫测的面孔。作为一名网页艺术设计师，在进行网页设计时应该敏锐地观察各种颜色带来的不同心理感受和色彩之间的物理变化，正确搭配出赏心悦目的视觉效果。

2.1.2 认识色彩

没有光就没有色彩，光是色彩产生的根本，假如把人关进漆黑的房间里，一定什么都看不到，只有在光的作用下，才可以看到颜色。然而生活中，我们看到各种各样的颜色，那是因为物体表面的吸收光线和反射光线的能力不一样而产生的，反射光不一样，人的肉眼看到的颜色就不同。色彩的发生，是一种视知觉，是通过人的大脑和视觉器官共同作用的结果。

在光的作用下，可以形成以下几种视觉：

(1) 光源色 光源色是由各种光源，如太阳、白炽灯、霓虹灯、台灯、蜡烛等发出的光，由于光波的长短、强弱、比例性质不同，则形成不同的色光，叫做光源色。如普通灯泡的光所含黄色和橙色波长的光多而呈现黄色，普通荧光灯所含蓝色波长的光多则呈蓝色。因此，从光源发出的光，由于其中所含波长的光的比例上有强弱，或者缺少一部分，从而表现成各种各样的色彩。

(2) 透射光 当光源照射穿透透明或半透明状的物体时所产生的光线，我们称之为透射光。

(3) 反射光 反射光是光线进入人眼最普遍的形式，在光线的作用下，我们能看到的任何

物体都是该物体的反射光进入视觉器官造成的结果。

(4) 物体色 有了光,人们才能看到物体,才能通过视觉的感知得到物体的形态和色彩。任何物体都具有选择性地吸收投射到其表面的光线而将其余光线反射出去的特性。这种反射光在视觉中形成了物体的色彩,称为物体色。

(5) 固有色 固有色就是物体本身所呈现的固有的色彩。习惯上把白色阳光下物体呈现出来的色彩效果总和称为固有色。严格说,固有色是指物体固有的属性在常态光源下呈现出来的色彩。对固有色的把握,主要是准确地把握物体的色相。由于固有色在一个物体中占有的面积最大,所以,对它的研究就显得十分重要。一般来讲,物体呈现固有色最明显的地方是受光面与背光面之间的中间部分,也就是素描调子中的灰部,我们称之为半调子或中间色彩。因为在这个范围内,物体受外部条件色彩的影响较小,它的变化主要是明度变化和色相本身的变化,它的饱和度也往往最高。

2.1.3 色彩的属性

熟悉和掌握色彩的属性对网页设计来讲是非常关键的,色彩设计是网页艺术设计中必须要进行的一项重要的设计。色彩的搭配合理与否,关系到整个网站的视觉效果和浏览者的心理感受。根据色彩的属性可以划分为两大类,即无彩色和有彩色。无彩色是指黑、白、灰(图2-1);有彩色是指除黑、白、灰以外的色彩,如红、黄、蓝、橙、绿、紫等色彩(图2-2)。



图2-1 无彩色



图2-2 有彩色

凡带有某一种标准色倾向的色(也就是带有冷暖倾向的色),称为有彩色。光谱中的全部色都属有彩色。有彩色是千变万化的,它以红、橙、黄、绿、蓝、紫为基本色,基本色之间不同量的混合,以及基本色与黑、白、灰(无彩色)之间不同量的混合,会产生出成千上万种有彩色。如图2-3所示是三原色重叠后所呈现出的不同视觉效果。无彩色是没有任何色相感觉的。

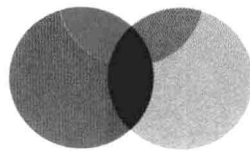


图2-3 三原色及三原色重叠后呈现的效果

2.2 网页艺术设计中色彩的心理作用

我们生活在色彩斑斓的世界里,每天映入眼帘的尽是各种各样、五彩缤纷的事物。人们时常感受到色彩对自己心理和情绪的影响。有些属直接的刺激,有些要通过间接的联想,更高层次则

涉及人的观念、信仰，对于艺术家和网页设计师来说，无论哪一层面的作用都是不能忽视的。不同的色彩会带来不一样的心理感受，同一个颜色不同的人看，得到的感受也可能不一样。色彩的心理变化不是固定不变的，但是也是有一定的一般共性，比如红色，普遍认为是热情、危险的。掌握和正确运用色彩搭配显得异常重要。设想一下，如果一个网站的色彩搭配不伦不类，视觉混乱，不仅给浏览者视觉上不愉悦，还会使网站的形象大打折扣。由于网民艺术欣赏水平的日益提高，以及每个人从事行业和阶层的区分不同，因此网页做到有针对性的用色是相当重要的。信息技术的飞速发展，网站也是门类繁多、内容包罗万象：公司企业、休闲娱乐、教育机构、互动社区、电子商务、个人主页等，因此，不同内容的网页的色彩搭配是有一定区别的，可以通过合理的使用色彩来体现出网站的主题，让浏览者通过网站的“外观”便可以判断出网站的行业属性。同时，在进行一个网页艺术设计时，应该考虑到网站的主要诉求点在哪里，准确地定位网站的潜在人群，要懂得通过发挥色彩搭配的作用，让色彩传达出一种无声胜有声的视觉语言。例如，制作一个公司的网站，就不能随意进行颜色的搭配组合，要懂得根据每个公司的不同行业性质来进行搭配，假如是科技类的公司，可以考虑使用蓝色，这样让人一看就明白该公司所从事的是科技领域。像中国移动公司官方网站采用了蓝色，就体现出了移动公司的科学技术行业属性。经过网页艺术设计师的不断设计实践，将不同的色彩带给人的不同心理感受做了如下归类。

2.2.1 红色

红色是一种热情洋溢的色彩，能使人产生冲动、激情、愤怒、危险、警示、恐惧、活力等心理感受。如图2-4所示的网页，采用了大面积的红色，通过红色与灰色的搭配，显示出了很强的视觉冲击力，让人的心理感受很热烈。



图2-4 整体采用红色搭配的页面